

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ 69-1) และหนังสือชี้ชวน



บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")

Kerry Express (Thailand) Public Company Limited

เสนอขายหุ้นสามัญต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ

โดย บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ในราคาเสนอขายหุ้นละ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น

ระยะเวลาจองซื้อ

สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers)) สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563

ที่ปรึกษาทางการเงิน

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย

บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

วันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน: 25 สิงหาคม 2563

วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลบังคับใช้: 1 ธันวาคม 2563

คำเตือน:

ก่อนตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ออกหลักทรัพย์และเงื่อนไขของหลักทรัพย์ รวมทั้งความเหมาะสมในการลงทุนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี การมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนนี้ มิได้เป็นการแสดงว่า คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แนะนำให้ลงทุนในหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือมิได้ประกันราคาหรือผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย หรือรับรองความครบถ้วนและถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแต่อย่างใด ทั้งนี้ การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอขายหลักทรัพย์

หากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนมีข้อความหรือรายการที่เป็นเท็จ หรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ ผู้ถือหลักทรัพย์ที่ได้ซื้อหลักทรัพย์ไม่เกินหนึ่งปีนับแต่วันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนนั้นมีผลใช้บังคับและยังเป็นเจ้าของหลักทรัพย์อยู่ มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายจากบริษัท หรือเจ้าของหลักทรัพย์ได้ตามมาตรา 82 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่รู้หรือควรรู้ว่าแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนเป็นเท็จหรือขาดข้อความที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ แต่ไม่เกินสองปีนับจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนมีผลใช้บังคับ

บุคคลทั่วไปสามารถขอตรวจสอบหรือขอสำเนาแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้ที่ศูนย์สารสนเทศตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เลขที่ 333/3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ในเวลาทำการของสำนักงานหรือทาง <http://www.sec.or.th>

คำเตือน: การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจลงทุน

สารบัญ

ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	ส่วนที่ 1 หน้า 1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
ส่วนที่ 2.1	วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ส่วนที่ 2.1 หน้า 1
ส่วนที่ 2.2	การประกอบธุรกิจ	
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.1 หน้า 1
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.2 หน้า 1
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	ส่วนที่ 2.2.3 หน้า 1
	4. การวิจัยและพัฒนา	ส่วนที่ 2.2.4 หน้า 1
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ส่วนที่ 2.2.5 หน้า 1
	6. โครงการในอนาคต	ส่วนที่ 2.2.6 หน้า 1
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	ส่วนที่ 2.2.7 หน้า 1
	8. ข้อมูลสำคัญอื่น	ส่วนที่ 2.2.8 หน้า 1
ส่วนที่ 2.3	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	ส่วนที่ 2.3.9 หน้า 1
	10. โครงสร้างการจัดการ	ส่วนที่ 2.3.10 หน้า 1
	11. การกำกับดูแลกิจการ	ส่วนที่ 2.3.11 หน้า 1
	12. ความรับผิดชอบต่อสังคม	ส่วนที่ 2.3.12 หน้า 1
	13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	ส่วนที่ 2.3.13 หน้า 1
	14. รายการระหว่างกัน	ส่วนที่ 2.3.14 หน้า 1
ส่วนที่ 2.4	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ส่วนที่ 2.4.15 หน้า 1
	16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	ส่วนที่ 2.4.16 หน้า 1
ส่วนที่ 3	ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์	ส่วนที่ 3 หน้า 1
	1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3.1 หน้า 1
	2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3.2 หน้า 1
	3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3.3 หน้า 1
	4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย	ส่วนที่ 3.4 หน้า 1
	5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง	ส่วนที่ 3.5 หน้า 1
	6. การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร	ส่วนที่ 3.6 หน้า 1
ส่วนที่ 4	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	ส่วนที่ 4 หน้า 1

สารบัญ (ต่อ)

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)
- เอกสารแนบ 4 แบบประเมินความเสี่ยงพหุของระบบควบคุมภายใน
- เอกสารแนบ 5 รายงานภาวะอุตสาหกรรม
- เอกสารแนบ 6 สรุปรายละเอียดโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 7 งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ประสงค์เฉพาะวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560
- งบการเงินตรวจสอบสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
- งบการเงินตรวจสอบสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

คำนิยาม

เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

KESL	หมายถึง	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด
KGL	หมายถึง	Kerry Group Limited
KLN	หมายถึง	Kerry Logistics Network Limited
KRL	หมายถึง	Kuok Registrations Limited
MRH	หมายถึง	บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด
VGI	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และในกรณีบริบทที่เกี่ยวข้องอ้างถึง ให้หมายความรวมถึงบริษัทย่อยของบริษัทฯ
พ.ร.บ. การขนส่งทางบก	หมายถึง	พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Kerry Express (Thailand) Public Company Limited

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะ และความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดทำนายหลักทรัพย์และบริษัท หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนที่บริษัท ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ website ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการเสนอขาย:

สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดทำนายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่ง

เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563

สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers)) สามารถจองซื้อได้

ระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย: บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ประเภทธุรกิจ: ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย: หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.24 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น

ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย (ร้อยละ)
1. ผู้ลงทุนในประเทศ จำนวนประมาณ	191,700,000	63.9%
<ul style="list-style-type: none"> บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดทำนายหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ 	46,930,000	15.6%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบัน (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) จำนวนประมาณ 	48,050,000	16.0%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย จำนวนประมาณ 	42,500,000	14.2%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีอุปการคุณของบริษัท จำนวนประมาณ 	40,720,000	13.6%
<ul style="list-style-type: none"> เสนอขายต่อพนักงานของบริษัท จำนวนประมาณ 	12,600,000	4.2%
<ul style="list-style-type: none"> เสนอขายต่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท จำนวนประมาณ 	900,000	0.3%

ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย
2. ผู้ลงทุนในต่างประเทศ จำนวนประมาณ	108,300,000	36.1%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ) จำนวนประมาณ 	66,900,000	22.3%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ จำนวนประมาณ 	41,400,000	13.8%
รวม	300,000,000	100.0%

เงื่อนไขการจัดจำหน่าย

รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)

ไม่รับประกันการจำหน่าย (Best Effort)

ราคาเสนอขายต่อประชาชน

ช่วงราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ช่วงราคาเสนอขายดังกล่าวเป็นช่วงราคาที่ใช้ในการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding)

มูลค่าที่ตราไว้ (Par Value): 0.50 บาท

มูลค่าที่เสนอขาย: 7,500,000,000 – 8,400,000,000 บาท

มูลค่าตามราคาบัญชี (Book Value)

1.53 บาทต่อหุ้น กรณีคำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัท ที่สอบทานแล้ว สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งเท่ากับ 2,210 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้วก่อนการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้จำนวน 1,440,000,000 หุ้น

การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 6 เดือนก่อนหน้ายื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานจนถึงช่วงเสนอขาย

การเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 1,200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.50 บาท

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์กับกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงินและหรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น การถือหุ้นระหว่างกัน การมีกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ของที่ปรึกษาทางการเงินและหรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การกู้ยืมจากกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงินและหรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และความสัมพันธ์อื่นที่อาจทำให้ที่ปรึกษาทางการเงินและหรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขาดความเป็นอิสระในการทำหน้าที่

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมระยะสั้นรวมจำนวน 500.00 ล้านบาท อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นคงค้างกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัท ในครั้งนี้จะกระทำการผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ในแต่ละระดับราคาโดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ข้อ 6.2.1 และ 6.2.3 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัท ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการและคำนึงถึงเสถียรภาพของราคาหุ้นในตลาดรอง

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ผู้มีอุปการคุณของบริษัท บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) ผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยบริษัท และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวได้ประมาณวันที่ 15 ธันวาคม 2563

สัดส่วนหุ้นของ “ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” ที่ไม่ติด Silent Period

จำนวน 346,220,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.9 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

กรณีการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรก (“IPO”)

ตลาดรอง : SET mai

หมวดธุรกิจ : ขนส่งและโลจิสติกส์

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : Profit Test Market Capitalization Test

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ภายหลังจากหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นจำนวนประมาณ 7,247 – 8,131 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน การลงทุนในระบบการขนส่งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.6 - โครงการในอนาคต)	4,370	2564-2566	บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน ได้แก่ การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุ จุดให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุแห่งใหม่ และการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น และมีแผนการลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่การลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. การชำระหนี้คืนแก่ธนาคาร	800	2563-2564	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 800 ล้านบาท
3. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	2,077-2,961	-	-

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่คาดว่าจะได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากการประมาณการ และทำให้บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่ได้รับในครั้งนี้อาจแตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น นอกจากนี้ หากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายขั้นสูงสุดตามที่เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้จำนวนเงินที่บริษัทฯ จะได้รับอาจน้อยกว่าการประมาณการข้างต้น ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจปรับแผนงานของบริษัทฯ ตามสมควร

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาระหนี้สิน เงินปันผลและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็นตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นครั้งคราวตามที่พิจารณาเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจะนำเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้ประกาศจ่ายไปแล้วมาพิจารณาควบคู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดและแผนรายจ่ายส่วนทุนของบริษัทฯ ก่อนจะนำเสนออัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุครบวงจรและครอบคลุมในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในกลุ่มภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนผ่านเครือข่ายทั่วประเทศของบริษัทฯ พัสดุที่บริษัทฯ จัดส่งโดยทั่วไปจะมีน้ำหนักไม่เกิน 25 กิโลกรัมซึ่งบริษัทฯ สามารถจัดส่งได้ภายในวันเดียวกันหรือภายในวันถัดไป ทั้งนี้ พัสดุประเภทหลักที่บริษัทฯ จัดส่ง ได้แก่ สินค้าที่มีการสั่งซื้อผ่านทางอีคอมเมิร์ซ และผู้ค้าปลีกออนไลน์ พัสดุที่ส่งระหว่างบุคคล และพัสดุและเอกสารของบริษัทต่าง ๆ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตเร็วที่สุด เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ทั้งนี้ ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 134.9 ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,100,000 ชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งมีปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวันทำการ ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ลักษณะของการให้บริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ("ธุรกิจ C2C") ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ("ธุรกิจ B2C") และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ("ธุรกิจ B2B") จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุที่มีการให้บริการเก็บเงินปลายทางรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายการการให้บริการเก็บเงินสดปลายทางโดยเฉลี่ยของบริษัทฯ มีมูลค่ามากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Kerry Logistics Network Limited ("KLN") เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด โดย KLN เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง และมีการประกอบธุรกิจที่หลากหลายภายใต้บริษัทภายในกลุ่มครอบคลุมพื้นที่หลายประเทศ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น KLN ได้มีจดหมายยืนยันว่า KLN และบริษัทย่อยของ KLN จะไม่ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ธุรกิจจัดส่งพัสดุและเอกสาร หรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะใกล้เคียงกันอันจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตราบเท่าที่ KLN ถือหุ้นทางตรงและ/หรือทางอ้อมในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 10 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "หัวข้อ นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ")

สัดส่วนรายได้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
	(ล้าน เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น)									
รายได้จากการขายและการบริการ										
การจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล	3,627.85	54.7	7,630.62	56.3	10,231.78	51.7	7,772.42	53.0	7,914.65	53.9
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล	2,644.30	40.0	5,507.18	40.6	8,948.89	45.2	6,433.42	43.9	6,503.78	44.3
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ	354.26	5.3	427.54	3.1	426.22	2.2	314.24	2.2	256.67	1.7
รายได้จากการโฆษณา	-	-	-	-	175.04	0.9	135.36	0.9	13.82	0.1
รวม	6,626.41	100.0	13,565.35	100.0	19,781.93	100.0	14,655.45	100	14,688.92	100.0

ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ตามประเภทการให้บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“ภาคธุรกิจ C2C”)

บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในภาคธุรกิจ C2C ในประเทศไทย และนำเสนอการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน และการให้บริการทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลายแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกและบุคคลทั่วไปซึ่งรวมถึง ผู้ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ ประกอบด้วยจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง ซึ่งรวมถึง ร้านรับส่งพัสดุ จุดให้บริการที่ศูนย์กระจายพัสดุ และ จุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร จุดให้บริการตามร้านค้าของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร (เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) แฟมิลีมาร์ท (FamilyMart) และ ท็อปส์ เดลี่ (Tops Daily)) รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (เช่น ร้านกาแฟ ร้านขายของชำ และร้านขายยา) และจุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ ซึ่งผู้ค้าออนไลน์และลูกค้าสามารถนำสินค้าที่มีการสั่งซื้อทางช่องทางออนไลน์มาส่งเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าปลายทางได้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลรายละเอียดของจุดให้บริการของภาคธุรกิจ C2C ของบริษัทฯ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2563	
ร้านรับส่งพัสดุ	157	695	1,052	1,034	
จุดบริการศูนย์กระจายพัสดุ	225	642	848	812	
จุดบริการบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร	—	—	4	4	
จุดบริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรเป็นผู้ดำเนินการ	441	1,735	3,894	3,512	
จุดบริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการ	292	2,087	10,615	10,427	
จุดบริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ	90	100	112	112	
รวมจำนวนจุดให้บริการ	1,205	5,259	16,525	15,901	

2. ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“ภาคธุรกิจ B2C”)

บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรโดยจัดส่งพัสดุให้กับครัวเรือน ภายใต้สัญญาให้บริการ ซึ่งเป็นสัญญาแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน หรือกำหนดระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไป คือ 1 ปี โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – “หัวข้อ แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย” บริษัทฯ ให้บริการส่งสินค้าแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซให้แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ซึ่งรวมถึง การจัดการพัสดุที่รับมาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการดำเนินการพิธีการศุลกากร และการให้บริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 “รายการระหว่างกัน”) การให้บริการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ (E-Fulfillment) การให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน การบริหารจัดการการส่งคืนพัสดุ (รวมถึงการเปลี่ยนหรือคืนสินค้าที่ไม่ต้องการ) และการจัดส่งพัสดุพร้อมให้บริการทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถติดตามและตรวจสอบสถานะการจัดส่งพัสดุได้ในทุกขั้นตอน และมีหลักฐานยืนยันการจัดส่งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless) อีกทั้งยังสามารถติดตามสถานะผ่าน Application Program Interface หรือ API

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 2,644.30 ล้านบาท 5,507.18 ล้านบาท และ 8,948.89 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ร้อยละ 40.6 และร้อยละ 45.2 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามลำดับ และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 6,433.42 ล้านบาท และ 6,503.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.9 และร้อยละ 44.3 ของรายได้จากการขายและการให้บริการตามลำดับ

3. ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (“ภาคธุรกิจ B2B”)

บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนให้แก่ลูกค้าองค์กร (ซึ่งรวมถึง ธนาคาร และสถาบันการเงินอื่น ๆ สำนักงานกฎหมาย บริษัทจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ กลุ่มร้านค้าภายใต้เครือข่ายบริษัทเดียวกัน (chain stores) บริษัทค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทขายตรง บริษัทโทรคมนาคม บริษัทเทรตดิ้ง และสำนักงานทั่วไป) โดยส่งพัสดุด่วนให้แก่ผู้รับที่สำนักงานและสถานประกอบการต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของสัญญาให้บริการ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – “หัวข้อ แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย”

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ภาคธุรกิจ B2B ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 354.26 ล้านบาท 427.54 ล้านบาท และ 426.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ ตามลำดับ และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 314.24 ล้านบาท และ 256.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 และร้อยละ 1.7 ของรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ ตามลำดับ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้ สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก		หลังการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	907,200,000	63.0	907,200,000	52.1	907,200,000	51.0
2. บริษัท วีจีไอ จำกัด(มหาชน) (VGI) ⁽²⁾	331,200,000	23.0	331,200,000	19.0	331,200,000	18.6
3. นายหว่า วิง ไค วิลเลียม (Mr. Ma Wing Kai William)	24,651,600	1.7	24,651,600	1.4	24,651,600	1.4
4. นายคิน เอ็ง เน็ง (Mr. Ng Kin Hang)	24,482,400	1.7	24,482,400	1.4	24,482,400	1.4
5. นางภาวิณี มีนสุข	18,600,000	1.3	18,600,000	1.1	18,600,000	1.0
6. นายเซ็ง ไช ไหว่ (Mr. Cheng Chi Wai)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
7. นายฮัง ไหว่ ชิง (Mr. Hung Wai Shing)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
8. นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล	12,921,600	0.9	12,921,600	0.7	12,921,600	0.7
9. นายตัน ไค วัต โรเบิร์ต (Mr. Tan Kai Whatt Robert)	12,240,000	0.9	12,240,000	0.7	12,240,000	0.7
10. นายชุน ชัง ฉ่อย (Mr. Choi Chun Sang)	11,220,000	0.8	11,220,000	0.6	11,220,000	0.6
11. อื่น ๆ	70,758,000	4.9	70,758,000	1.4	70,758,000	4.0
ประชาชนทั่วไป	-	-	300,000,000	17.2	300,000,000	16.9
พนักงาน	-	-	-	-	40,000,000	2.2
รวม	1,440,000,000	100.00	1,740,000,000	100.00	1,780,000,000	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย ประกอบกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น (ประเทศไทย)หุ้นของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง(โดยมี Rosy Venus Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ถือหุ้นร้อยละ 49.0 นายมาริช กักดีทวีวัฒน์ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย ถือหุ้นร้อยละ 49.0 และนายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นร้อยละ 2.0

ทั้งนี้ Rosy Venus Limited เป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ จำกัด (ประเทศไทย)โดย Rosy Venus Limited เป็นบริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง

⁽²⁾ VGI เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2538 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดย VGI ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์

โดยรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของ VGI สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ⁽¹⁾	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	3,854,351,500	44.76
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,846,844,640	21.45
3.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.36
4.	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	127,344,100	1.48
5.	CREDIT SUISSE (SINGAPORE) LTD.	119,333,500	1.39
6.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	113,471,200	1.32
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	103,748,526	1.20
8.	STATE STREET EUROPE LIMITED	97,181,490	1.13
9.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	87,030,142	1.01
10.	กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	56,806,500	0.66
	รวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก	7,152,670,358	83.08
	รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	8,611,165,708 ⁽²⁾	100.0

 หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th
⁽²⁾ จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูลจากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ
3. นางสาวอวี เพลง ไอสิน โทยว	กรรมการอิสระ
4. นายกำธร ตติยกวี	กรรมการอิสระ
5. นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ
6. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ
7. นายคิน เเฮ็ง เน็ง	กรรมการ
8. นายซุน ชัง ฉ่อย	กรรมการ
9. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	กรรมการ

สรุปปัจจัยความเสี่ยง
1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ

- 1.1 อัตราการเติบโตในอดีตของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต และหากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าและทิศทางของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บริหารจัดการการเติบโตทางธุรกิจ หรือดำเนินแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 1.2 ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมไว้ได้ หรือหากพนักงานไม่สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 1.3 การเติบโตในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมต้นทุน
- 1.4 บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนเพิ่มขึ้นจำนวนมากเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และเพื่อขยายการประกอบธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนดังกล่าว รวมถึง ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมเมื่อจำเป็นโดยมีข้อตกลงที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้เลย
- 1.5 ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับลูกค้าของบริษัทฯ หรือเกิดขึ้นกับส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.6 บริษัทฯ อาจเผชิญกับความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มีความหลากหลาย
- 1.7 บริษัทฯ ต้องพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเป็นอย่างมากในการประกอบธุรกิจ หากโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมีความบกพร่อง หรือหากกว่าบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุง พัฒนา และใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้ธุรกิจ การดำเนินงาน ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้
- 1.8 ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์และชื่อเสียงของบริษัทฯ และความผิดพลาดในการให้บริการที่มีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.9 บริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่เอ็กซ์เพรส” ซึ่ง บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) จาก KRL
- 1.10 ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้
- 1.11 ธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลลูกค้าจำนวนมาก หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาข้อมูลของลูกค้าได้ และมีการใช้ข้อมูลของลูกค้าอย่างไม่เหมาะสม หรือมีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าโดยมิได้รับอนุญาต อาจทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง และทำให้เกิดความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

- 1.12 บริษัทฯ ใช้เกณฑ์จากผลการดำเนินงาน (Key Operating Metrics) บางอย่างเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งความไม่ถูกต้องเนื่องจากการใช้เกณฑ์ดังกล่าว ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจริงหรือรู้เท่าที่สามารถรับรู้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.13 ความยุ่งยากในการหาและการเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ และอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยง อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ
- 1.14 บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ
- 1.15 การให้บริการแก่เงิน อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงต่อการถูกกลัทธิภัยและการยกยอกทรัพย์สินโดยพนักงาน
- 1.16 บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งพนักงานและบุคลากรของบุคคลดังกล่าว ในกรณีที่บุคคลดังกล่าวอาจกระทำการใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
- 1.17 การประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมความเสียหายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.18 บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าสำหรับสถานประกอบการ หรือยานพาหนะของบริษัทฯ ได้ในอัตราค่าเช่าที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ หรืออาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้เลย สำหรับการเช่าสถานที่ประกอบกิจการนั้น บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจไม่สามารถหาทางเลือกอื่นที่น่าสนใจ ซึ่งไม่ว่าในกรณีใด ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้
- 1.19 หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุญาตการอนุมัติ หรือใบอนุญาตที่จำเป็น ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.20 บริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมถึงแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นของบริษัทฯ ได้ในกรณีที่มีบุคคลภายนอกนำแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต หากบุคคลใดละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ไปใช้ในทางที่ผิด อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ
- 1.21 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับส่งพัสดุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.22 ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญหากบริษัทฯ ไม่สามารถบูรณาการธุรกิจหรือสินทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้มาเข้ากับธุรกิจของบริษัทฯ ได้
- 1.23 การที่บริษัทฯ ผู้รับจ้างช่วงหรือตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในประเทศไทยอาจทำให้ธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 1.24 บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ และผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดที่กำหนดในใบอนุญาตของบริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ และใบอนุญาตของผู้รับจ้างช่วง และ/หรือไม่ได้รับใบอนุญาตทั้งหมดที่จำเป็น และการไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวและ/หรือการไม่ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.25 บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างตัว
- 1.26 บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ในประเทศไทย
- 1.27 บริษัทฯ อาจไม่พบการชำระ การฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนความบกพร่องอย่างอื่น ๆ ได้ทั้งหมดจากการตรวจสอบสถานะของอสังหาริมทรัพย์ตามสัญญาเช่า
- 1.28 คดีความที่สำคัญอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ
 - 2.1 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งในตลาดและธุรกิจของบริษัทฯ
 - 2.2 บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า หากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซรวมส่วนแบ่งการตลาด หรือหยุดประกอบธุรกิจในประเทศไทย
 - 2.3 หากลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้งานหน่วยงานโลจิสติกส์ภายในองค์กร รวมทั้งช่องทางอีคอมเมิร์ซของตนได้เพิ่มมากขึ้น อาจทำให้ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
 - 2.4 ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาพัฒนาการของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย นอกจากนี้ ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค และปัจจัยอื่นๆ ที่ลดอุปสงค์ของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และบริการการจัดส่งพัสดุในประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - 2.5 การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้แรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก (Labour-Intensive) ดังนั้น หากตลาดแรงงานหดตัว อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้
 - 2.6 ราคาน้ำมันและปริมาณเชื้อเพลิงที่ผันผวน และการมีอยู่ของเชื้อเพลิง รวมทั้งสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ อาจทำให้ต้นทุนด้านการขนส่งและต้นทุนอื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยิ่งอาจทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
 - 2.7 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงฤดูกาลที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งอาจทำให้ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงาน ตลอดจนราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน
 - 2.8 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและสภาวะอื่น ๆ ในประเทศไทย
 - 2.9 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด ภัยสงคราม การก่อการร้าย และเหตุการณ์อื่น ๆ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ
 - 2.10 ความบกพร่องของระบบโทรคมนาคมและโครงสร้างอินเทอร์เน็ตหรือโครงสร้างพื้นฐานอื่นของประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือครองหุ้นของบริษัทฯ
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงถือหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ
 - 3.2 ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อาจแตกต่างจากผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ
 - 3.3 ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจผันผวน และอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ไม่อาจขายหุ้นของบริษัทฯ ในราคาที่เท่ากับหรือสูงกว่าราคาหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้
 - 3.4 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์
 - 3.5 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานของบริษัทฯ เป็นหุ้นเพื่อเป็นแรงจูงใจ และบริษัทฯ มีแผนว่าจะยังคงให้สิทธิดังกล่าวแก่พนักงานต่อไปในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพื่อเป็นค่าตอบแทน (Share-Based Compensation) เพิ่มขึ้น และทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นลดลง (Dilution)
 - 3.6 การขายหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคตโดยบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในครั้งนี้ โดยเฉพาะการขายหุ้นจำนวนมากอาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ
 - 3.7 ข้อจำกัดการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยบุคคลต่างตัว อาจจำกัดความสามารถของผู้ลงทุนในการโอนหุ้นของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาของหุ้นบริษัทฯ
 - 3.8 ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดภายใต้สัญญาที่ผูกพันบริษัทฯ และดุลพินิจของฝ่ายจัดการ ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลประกอบการของบริษัทฯ ของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และค่าใช้จ่ายในการลงทุนในอนาคต
 - 3.9 โอกาสของนักลงทุนในการจองซื้อหุ้นใหม่ที่เสนอขายในอนาคตอาจมีจำกัด

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี

1. สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	886.99	569.15	909.80	1,402.42
เงินลงทุนระยะสั้น-เงินฝากประจำ	50.00	—	—	—
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	1,550.47	1,722.47	1,341.54
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	360.00	—	—	—
สินค้าคงเหลือ	12.02	39.12	136.13	100.87
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20.24	71.97	49.82	47.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,039.48	2,230.71	2,818.22	2,892.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทรวม	0.23	0.23	—	—
อาคารและอุปกรณ์	515.80	2,181.89	2,706.04	2,360.89
สินทรัพย์สิทธิการใช้	—	—	—	4,885.55
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73.60	169.31	235.25	206.49
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.94	9.40	24.03	40.71
เงินมัดจำ	74.58	173.38	228.28	217.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.89	2.75	2.39	—
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	670.04	2,536.96	3,195.99	7,710.86
สินทรัพย์รวม	2,709.52	4,767.67	6,014.21	10,603.08

2. หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	200.00	—	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,464.75	1,839.41	1,800.42	1,829.01
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	555.56	970.99	884.23	451.59
รายได้รับล่วงหน้า	2.63	15.62	15.77	71.45
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.10	122.74	104.21	67.58
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	—	—	1,829.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.59	50.16	56.43	50.19
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>2,129.63</u>	<u>3,198.92</u>	<u>2,861.06</u>	<u>4,299.51</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	800.00	800.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	3,130.40
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.50	28.82	66.95	94.75
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13.19	50.12	53.04	68.26
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	<u>27.69</u>	<u>78.94</u>	<u>919.99</u>	<u>4,093.42</u>
รวมหนี้สิน	<u>2,157.32</u>	<u>3,277.86</u>	<u>3,781.04</u>	<u>8,392.93</u>
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น:				
ทุนจดทะเบียน				
ทุนจดทะเบียน ⁽¹⁾	120.00	120.00	120.00	890.00
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ⁽²⁾	120.00	120.00	120.00	720.00
สำรองอื่น- การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	21.79	21.79
กำไรสะสม:				
จัดสรรแล้ว- ทุนสำรองตามกฎหมาย	12.00	12.00	12.00	89.00
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	420.21	1,357.81	2,079.37	1,378.85
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	552.21	1,489.81	2,233.16	2,209.64
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	0.51
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>552.21</u>	<u>1,489.81</u>	<u>2,233.16</u>	<u>2,210.15</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>2,709.52</u>	<u>4,767.67</u>	<u>6,014.21</u>	<u>10,603.08</u>

3. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
รายได้จากการขายและให้บริการ	6,626.41	13,565.35	19,781.93	14,655.45	14,688.92
ต้นทุนการขายและให้บริการ	(5,240.83)	(11,152.07)	(16,704.16)	(12,482.55)	(12,249.97)
กำไรขั้นต้น	1,385.58	2,413.27	3,077.77	2,172.90	2,438.94
รายได้อื่น	49.22	102.33	112.67	81.17	60.47
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(110.12)	(212.36)	(318.95)	(238.60)	(180.26)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426.28)	(835.04)	(1,195.20)	(876.25)	(957.82)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.21)	(1.02)	(24.05)	(17.85)	(84.04)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	1,467.18	1,652.24	1,121.36	1,277.28
ภาษีเงินได้	(167.93)	(282.08)	(323.69)	(221.17)	(247.21)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของการระดมทุน					
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด- สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.04	4.94	5.54	3.75	0.87

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน :

1. รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ประกอบด้วยรายได้ที่มาจากการให้บริการในส่วนธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“กลุ่มธุรกิจ C2C”) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“กลุ่มธุรกิจ B2C”) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“กลุ่มธุรกิจ B2B”) เป็นหลัก ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัท มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 6,626.41 ล้านบาท 13,565.35 ล้านบาท และ 19,781.93 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น 6,216.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น 6,938.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยการเพิ่มขึ้นตลอด 3 ปี ของรายได้จากการขายและให้บริการมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจ C2C และกลุ่มธุรกิจ B2C เนื่องจากความนิยมของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ โดยยอดจัดส่งพัสดุของบริษัท เพิ่มขึ้นจากประมาณ 71 ล้านชิ้นในปี 2560 เป็นมากกว่า 274 ล้านชิ้น ในปี 2562

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 3,627.85 ล้านบาท 7,630.62 ล้านบาท และ 10,231.78 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุด่วนของบริษัท กลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำกิจกรรมและการทำแคมเปญ ตลอดจนการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการเพื่อรองรับการเติบโตของกิจกรรมทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อตอบสนองความต้องการในกลุ่มธุรกิจ C2C และส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนกลุ่มธุรกิจ C2C

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 2,644.30 ล้านบาท 5,507.18 ล้านบาท และ 8,948.89 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดและการขาย ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง Lazada และ Shopee ส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจ B2C

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ของบริษัท เท่ากับ 354.26 ล้านบาท 427.54 ล้านบาท และ 426.22 ล้านบาท ตามลำดับ การเติบโตในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการผลิตภัณฑ์ค้าปลีกชนิด เช่น โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการด้านการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2B อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ทำให้รายได้จากการขายและให้บริการในกลุ่มธุรกิจ B2B ลดลงเล็กน้อยในปี 2562

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14,688.92 ล้านบาท เพิ่มร้อยละ 0.2 จาก 14,655.45 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 การ เพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) และอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และการบริการที่เกี่ยวข้อง ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีอุปทานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากรัฐบาลประกาศปิดประเทศในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2563 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท ได้จัดส่งพัสดุมากกว่า 224 ล้านชิ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งบริษัท ได้จัดส่งพัสดุมากกว่า 202 ล้านชิ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จาก 7,772.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 7,914.65 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้น ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการทำธุรกรรมออนไลน์และอุปสงค์สำหรับการบริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ที่จำเป็นและผลิตภัณฑ์อื่นปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่รัฐบาลประกาศปิดประเทศ โดยที่กลับมาชะลอตัวในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการลดลงของความเชื่อมั่นและอำนาจซื้อของผู้บริโภคในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จาก 6,433.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 6,503.78 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของการทำธุรกรรมออนไลน์ในภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งมีผลทำให้อุปสงค์การบริการจัดส่งพัสดุนออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยหักลบกับการชะลอตัวในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งมีสาเหตุมาจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ลดลงร้อยละ 18.3 จาก 314.24 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 256.67 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่กิจกรรมทั่วไปทางธุรกิจของลูกค้า องค์กรของบริษัท ชะลอตัวลงในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของธุรกิจโดยรวมในตลาด)

2. ต้นทุนการขายและให้บริการ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการ เท่ากับ 5,240.83 ล้านบาท 11,152.07 ล้านบาท และ 16,704.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 5,552.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 5,911.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 112.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่ง ซึ่งได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมา ค่าแรงงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ตลอดจนค่าเสื่อมราคา ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นในรายได้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุของบริษัท เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.9 จาก 12,482.55 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 12,249.97 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 12,288.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.55 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการประหยัดต่อขนาด เช่น อำนาจในการต่อรองราคากับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนการสั่งซื้อ เป็นต้น รวมทั้งแนวทางของบริษัทฯ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การจัดการระบบและขั้นตอนการทำงานของพนักงาน การเพิ่มเส้นทางการเดินรถระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในรอบระยะเวลาดังกล่าว

3. กำไรขั้นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,385.58 ล้านบาท 2,413.27 ล้านบาท และ 3,077.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่ง เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ตลอดจนค่าเสื่อมราคา เป็นต้น อนึ่ง บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 20.9 ร้อยละ 17.8 และร้อยละ 15.6 ตามลำดับ การลดลงของอัตราส่วนกำไรขั้นต้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ในศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุ และอุปกรณ์ ซึ่งผลประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นจะยังไม่บรรลุผลทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 จาก 2,172.90 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,438.94 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,400.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 14.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 16.6 (หรือร้อยละ 16.3 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ) ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการการว่าจ้างผู้รับจ้างช่วงที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมัน และการบริหารจัดการยานพาหนะของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

4. รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 49.22 ล้านบาท 102.33 ล้านบาท และ 112.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 107.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560

สำหรับรายได้อื่นงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 25.5 จาก 81.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 60.47 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่รายได้จากค่าคอมมิชชั่นและการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง

5. ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 110.12 ล้านบาท 212.36 ล้านบาท และ 318.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับร้อยละ 1.7 ร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.6 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ซึ่งเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 24.5 จาก 238.60 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 180.26 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาที่ลดลง จากการลดการใช้โฆษณาภายนอก และเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้โฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการจากเดิมร้อยละ 1.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 1.2 ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 426.28 ล้านบาท 835.04 ล้านบาท และ 1,195.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานผู้บริหารในตำแหน่งกลยุทธ์ และส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงค่าธรรมเนียมการให้บริการวิชาชีพซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 6.4 ร้อยละ 6.2 และร้อยละ 6.0 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จาก 876.25 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 957.82 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 956.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่จ้างใหม่ในส่วนที่เกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานใหม่เพื่อให้ดำรงตำแหน่งงานด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ และค่าธรรมเนียมการบริการวิชาชีพที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางที่บริษัทฯ ใช้เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารองค์กร การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการ จากร้อยละ 5.9 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 6.5 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานด้านการจัดการกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

7. ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 0.20 ล้านบาท 1.01 ล้านบาท และ 24.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ต้องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 17.85 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 84.04 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 เนื่องจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติทำให้บริษัทฯ รับรู้ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 14.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 เนื่องจากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,100 ล้านบาท โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน “รายการกระแสเงินสด” ทำให้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ในกรณีไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 ลดลง เมื่อเทียบกับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

8. ภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เท่ากับ 167.93 ล้านบาท 282.08 ล้านบาท และ 323.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักภาษีในรอบระยะเวลาดังกล่าว และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จาก 221.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 247.21 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักภาษีในรอบระยะเวลาดังกล่าว

9. กำไรสุทธิสำหรับงวด

จากสาเหตุที่ได้อธิบายข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,328.55 เพิ่มขึ้น 143.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.1 จาก 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 และกำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 454.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.3 จาก 730.26 ล้านบาท ในปี 2560 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 11.0 ร้อยละ 8.7 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

กำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 จาก 900.19 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.0 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1,060.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 ในขณะที่เดียวกันอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.2 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

10. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ เท่ากับ 0.96 เท่า, 0.70 เท่า 0.99 เท่า และ 0.67 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.14 เท่า การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดเงินคงเหลือในบัญชีสำหรับการพัฒนาธุรกิจและรายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงการบริหารจัดการกระแสเงินสดและสภาพคล่อง และการใช้หนี้เงินกู้ระยะยาวเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการแทนที่จะเป็นหนี้เงินกู้ระยะสั้น ทั้งนี้ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเกิดจากการการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 3.91 เท่า, 2.20 เท่า 1.69 เท่า และ 3.80 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2560 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ค่อยปรับตัวสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากการเพิ่มผลกำไรและกำไรสะสม ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ นั้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.57 เท่า ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คือ 0.00 เท่า 0.13 เท่า 0.36 เท่า และ 2.61 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเบิกเงินกู้ยืมจากธนาคารในปี 2561 และปี 2562 เพื่อจัดหามาเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 0.36 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรและกำไรสะสมช่วงครึ่งแรกของปี

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คือ 5,018 เท่า 8.79 เท่า 97.86 เท่า และ 2.18 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สูงถึง 5,018 เท่า ในปี 2560 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 995.92 ล้านบาท ในปี 2560 ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 0.2 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน การลดลงของอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น เป็นสำคัญ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในปี 2562 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 2,353.91 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 24.05 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การนำ TFRS 16 เข้ามาปฏิบัติทำให้บริษัทฯ มีการรับรู้หนี้สินจากสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น และเป็นผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 ลดลงเหลือ 2.18 เท่า อนึ่ง อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินของสัญญาเงินกู้ระยะยาวที่บริษัทฯ มี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีการระบุให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

นักลงทุนสัมพันธ์ :

ชื่อ : นางสาว พิมลนาฏ ศรีช่วย

สถานที่ติดต่อ : ชั้น 9 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 063-198-1217

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Kerry Express (Thailand) Public Company Limited

ส่วนที่ 2.1
วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ส่วนที่ 2.1
วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาอังกฤษ)	:	Kerry Express (Thailand) Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ห้องเลขที่ 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000037
โทรศัพท์	:	02 238 5558
โทรสาร	:	02 237 3752
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	:	https://th.kerryexpress.com/
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563	:	890,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563	:	720,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.50 บาท

บริษัทฯ ประเมินการว่าจะได้รับเงินจากการเสนอหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ (โดยคำนวณจากราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่ราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์โดยประมาณ) จำนวนประมาณ 7,247 – 8,131 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน การลงทุนในระบบการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (โปรดพิจารณารายละเอียด)	4,370	2564-2566	บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน ได้แก่ การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุนิวส์จุดให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุนิวส์แห่งใหม่ และการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น และมีแผนการลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การลงทุนใน

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
เพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.6 - โครงการในอนาคต)			ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ รวมถึงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. การชำระหนี้คืนแก่ธนาคาร	800	2563-2564	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 800 ล้านบาท
3. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	2,077-2,961	-	

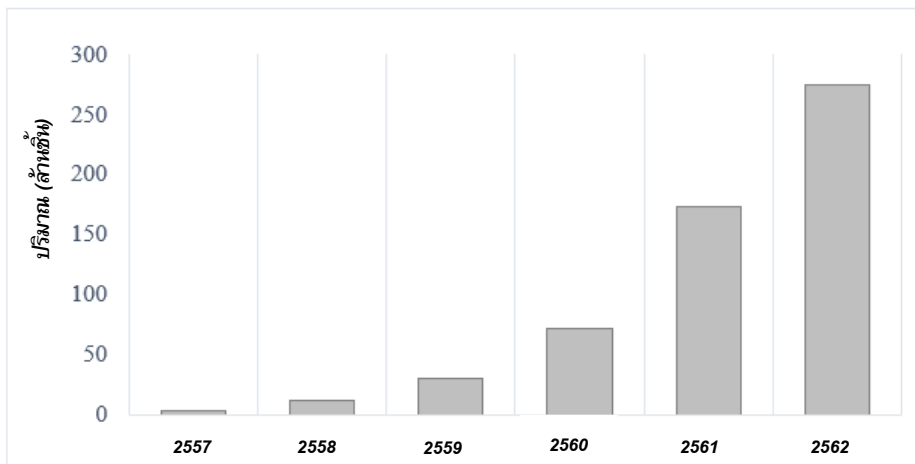
การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่คาดว่าจะได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากการประมาณการ และทำให้บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่จะได้รับในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น

นอกจากนี้ หากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายขั้นสูงสุดตามที่ได้เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้จำนวนเงินที่บริษัทฯ จะได้รับอาจน้อยกว่าการประมาณการข้างต้น ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจปรับแผนงานของบริษัทฯ ตามสมควร

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตรวดเร็วที่สุด เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ทั้งนี้ ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 134.9 ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,100,000 ชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งมีปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวันทำการ ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ลักษณะของการให้บริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“ธุรกิจ C2C”) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“ธุรกิจ B2C”) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“ธุรกิจ B2B”) จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุที่มีการให้บริการเก็บเงินปลายทางรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายการการให้บริการเก็บเงินสดปลายทางโดยเฉลี่ยของบริษัทฯ มีมูลค่ามากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน

แผนภาพด้านล่างนี้แสดงถึงการเติบโตของจำนวนพัสดุที่จัดส่งต่อปีของบริษัทฯ ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562



นับตั้งแต่การจัดตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้รูปแบบการกระจายพัสดุจากศูนย์คัดแยกพัสดุไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุต่อไปยังจุดหมายปลายทาง (Hub-and-Spoke) (“รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke”) และใช้รูปแบบการจัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (Flexible Asset Management Business Model) (“รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management”) โดยบริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากรูปแบบธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและมีโอกาสเติบโตเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ บริษัทฯ มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดในประเทศไทย มีศูนย์คัดแยกพัสดุจำนวน 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุจำนวน 1,234 แห่ง รถ

สำหรับจัดส่งพัสดุจำนวน 25,071 คัน (และ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 เท่ากับ 23,884 คัน) ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ และมีพนักงานจำนวน 18,617 คน ทั้งนี้ การให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันถัดไป (Next-day Delivery) ของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 99.99 ของพื้นที่เขตไปรษณีย์ในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว (Sameday Delivery) ภายในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และบางพื้นที่ในต่างจังหวัดอีกด้วย นอกเหนือจากพื้นที่การให้บริการที่ครอบคลุมแล้ว คุณภาพการให้บริการยังอยู่ในระดับดีเยี่ยมอีกด้วย โดยในปี 2562 และในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ สามารถจัดส่งพัสดุได้ตรงเวลาซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 (โดยคำนวณจากปัจจัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) และมีอัตราพัสดุตีกลับน้อยกว่าร้อยละ 1.5

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และเครือข่ายสื่อสังคมค้าขายออนไลน์ในประเทศไทย ซึ่งฐานลูกค้าของบริษัทฯ เติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นไปโดยสอดคล้องกับอัตราการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าภายในปี 2567 ยอดขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์ต่อหัวจะเพิ่มขึ้นเป็น 5,406 บาท จาก 1,661 บาท ในปี 2562 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุให้แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C จำนวนมาก และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2C มากกว่า 590 ราย และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2B มากกว่า 160 ราย บริษัทฯ เริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุแบบเข้ารับถึงที่ (D2D) ในเดือนธันวาคม 2562 โดยบริษัทฯ รับและจัดส่งพัสดุจากลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ตรงถึงหน้าบ้านลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ (Home Shopping Channels) บริษัทขนส่งพัสดุนานาชาติ ธนาคาร บริษัทผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคม สถาบันการเงิน โรงเรียน ผู้ขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนเครือข่ายกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศ และลูกค้าบุคคล เป็นต้น ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากความสามารถทางดิจิทัลที่ทันสมัยในแอปพลิเคชัน "Kerry Express" ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งลูกค้าสามารถจองการจัดส่งพัสดุได้ด้วยคลิกเดียว และสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ (Real-Time Tracking) พร้อมระบบข้อความแจ้งเตือนในทันที (Push Notification) นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ ใน "Kerry Express Loyalty Program" ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้ในเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถสะสมคะแนนและนำคะแนนไปแลกใช้เป็นส่วนลดค่าจัดส่งพัสดุ หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากพันธมิตรของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวนสมาชิกของ Kerry Express Loyalty Program มีมากกว่า 600,000 ราย กับพันธมิตรต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) บีทูเอส (B2S) และเพาเวอร์บาย (Power Buy) โดยเป้าหมายของบริษัทฯ คือการให้ความสำคัญกับลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ และยกระดับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท โดยบริษัทฯ ยังสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ เอาไว้ได้ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.7 จากปี 2560 ถึงปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 730.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 และเพิ่มขึ้นเป็น 1,328.55 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มขึ้นจาก 900.19 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

ในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รัฐบาลจัดให้บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการการให้บริการที่ "จำเป็น" ต่อครัวเรือนไทย ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้รับการยกเว้นไม่ต้องหยุดการดำเนินงานภายใต้คำสั่งของ

รัฐบาลที่กำหนดให้ธุรกิจที่ไม่มีความจำเป็นหยุดการดำเนินการชั่วคราว รวมถึงข้อจำกัดอื่น เช่น การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) และข้อจำกัดในการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทย ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงสามารถดำเนินธุรกิจและให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจและผู้บริโภคในประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่ไม่เคยเกิดการแพร่ระบาดขึ้นมาก่อน

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านการจัดส่งพัสดุที่ดีที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าและถือว่าความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด บริษัทฯ มุ่งให้บริการที่มีคุณภาพ ยกระดับคุณภาพของสังคมส่วนรวม อีกทั้งยังให้ความใส่ใจพนักงาน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ลงทุนของบริษัทฯ

ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ

(1) บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในอันดับต้น ๆ ในด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ในปี 2562 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,100,000 ชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าปริมาณพัสดุที่จัดส่งของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวันทำการ บริษัทฯ คัดแยกพัสดุนับจำนวนทั้งสิ้นกว่า 1,600,000 ชิ้นต่อวันในช่วงที่มีความต้องการใช้บริการจัดส่งพัสดุสูง

บริษัทฯ มีบทบาทที่สำคัญในอุตสาหกรรมให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุนับจำนวน 274.3 ล้านชิ้น และในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุนับจำนวน 223.9 ล้านชิ้น ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ คาดว่าจะสูงขึ้นเป็น 2.1 พันล้านชิ้นในปี 2567 และมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 21.4 ระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายแรก ๆ ในตลาดการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย และเป็นผู้ให้บริการรายแรกๆ ที่ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ในประเทศไทย โดยเริ่มต้นดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2549 ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างเครือข่ายและแบรนด์ของบริษัทฯ ได้อย่างแข็งแกร่งในฐานะผู้นำด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุในประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เครือข่ายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยจุดให้บริการจำนวน 16,525 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งจากข้อมูลของ Frost & Sullivan จุดให้บริการของบริษัทฯ มีมากกว่าจุดให้บริการผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 4.7 เท่าและ 9.7 เท่า ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครือข่ายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่งทั่ว

ประเทศไทย บริษัทฯ ยังมีตำแหน่งเป็นผู้นำเมื่อพิจารณาจากจำนวนศูนย์กระจายพัสดุ และจำนวนรถที่ใช้ในการจัดส่ง โดยลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคที่หลากหลายทั้งในรูปแบบธุรกิจ C2C ธุรกิจ B2C และ ธุรกิจ B2B รวมถึงบริษัทที่เป็นผู้นำด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย เช่น Shopee (บริษัทลงทุนโดย Tencent) Lazada (บริษัทในเครือของ Alibaba) และ JD Central (กิจการร่วมค้าระหว่างกลุ่มเซ็นทรัลและ JD.com)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและเป็นผู้นำในภาคธุรกิจ C2C ภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B บริษัทฯ จึงเชื่อว่า บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทข้ามชาติ ด้วยการให้บริการจัดส่งพัสดุ ทั่วประเทศที่สะดวกสบาย น่าเชื่อถือ มีนวัตกรรม และจัดส่งตรงตามเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่า การขยายปลีกผ่านทางออนไลน์จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 26.8 ระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจาก จากขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วและการแทรกซึมของสังคมสื่อออนไลน์ ด้วยการริเริ่มของรัฐบาลที่จะให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางดิจิทัล ประกอบกับการพัฒนาระบบขนส่ง และการเชื่อมต่อสาธารณูปโภคจะสนับสนุนการเติบโต ที่รวดเร็วของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยซึ่งยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้ โดยในปี 2562 มีมูลค่าการซื้อขาย ออนไลน์ต่อหัวโดยประมาณเท่ากับ 51 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับมูลค่าการซื้อขายออนไลน์ต่อหัวโดยประมาณของ ประเทศจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาซึ่งเท่ากับ 508 ดอลลาร์สหรัฐ 734 ดอลลาร์สหรัฐ และ 1,554 ดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ทั้งนี้ การเติบโตของเครือข่ายของบริษัทฯ และปริมาณพัสดุที่จัดส่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกการให้บริการ ในรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึง การจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล และการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศภายในวันถัดไป นอกจากนี้ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ ยังเป็นบริษัทที่ ดำเนินการด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนที่ให้บริการเก็บเงินปลายทางเป็นรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศ ไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีมูลค่าการเก็บ เงินปลายทางโดยเฉลี่ยมากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน บริษัทฯ เชื่อว่า การริเริ่มและการขยายระบบการให้บริการ เก็บเงินปลายทางที่ปลอดภัยจะทำให้ผู้บริโภคในประเทศไทยรู้สึกมั่นใจในความปลอดภัยในการซื้อสินค้าออนไลน์ อีกทั้งยังช่วยทำให้อีคอมเมิร์ซเติบโตในตลาดที่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการทำธุรกรรมแบบไร้เงินสด (Cashless) จึงทำให้ บริษัทฯ สามารถขยายเส้นทางการจัดส่ง ปริมาณการจัดส่ง และส่วนแบ่งตลาดได้ นอกจากนี้ ในช่วงระยะเวลาที่มีการ แพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการจัดส่งที่เรียกว่า “Farm-to-Table” โดยบริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตรจากเกษตรกรท้องถิ่นทั่วประเทศไทยส่งตรงถึงลูกค้าปลายทางโดยไม่ผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่ง โครงการนี้ไม่เพียงแต่ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มเติม แต่ยังเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าช่องทางใหม่สำหรับ ผลผลิตอื่นๆ ให้กับเกษตรกรอีกด้วย รวมถึงเพิ่มอัตรากำไรให้สูงขึ้นอีกด้วย

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพที่จะได้รับประโยชน์จากการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ของตลาดภาคธุรกิจ C2C และตลาดภาคธุรกิจ B2C ซึ่งจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ขนาดของรายได้ใน อุตสาหกรรมการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) และ แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่อัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 18.6 และร้อยละ 19.1 ในระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567 ตามลำดับ

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาแบรนด์ “Kerry Express” ให้เป็นแบรนด์ชั้นนำในการให้บริการจัดส่ง พัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย และเป็นแบรนด์ที่เรารู้จักอย่างกว้างขวาง บริษัทฯ เชื่อว่าแบรนด์ของบริษัทฯ สามารถจดจำได้ง่ายด้วยโลโก้ที่เป็นเอกลักษณ์และแบรนด์ของบริษัทฯ ยังสื่อถึงคุณภาพของการให้บริการที่ดีเยี่ยม การ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนที่น่าเชื่อถือ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระดับสูง บริษัทฯ ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในปี 2563 (Production Innovation Awards 2020) จาก Business Plus และแบรนด์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จัก

ว่าเป็นแบรนด์ที่นำชื่นชมมากที่สุดในประเทศไทย ในปี 2563 (Thailand's Most Admired Brand 2020) จาก Brand Age นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลการให้บริการลูกค้าเป็นเลิศ (ETDA E-Commerce Awards 2019 for Excellent Customer Oriented Service) รวมถึงเป็นแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งในประเทศไทยประจำปี 2563/2562 2561/2562 และ 2560/2561 (MARKETEER No.1 Brand Thailand 2020/2019 2018/2019 และ 2017/2018) สาขาบริการจัดส่ง/โลจิสติกส์และยังได้รับรางวัลองค์กรดีเด่นประจำปี 2560 ในด้านมาตรฐานการจัดการระบบการขนส่งที่รวดเร็วและปลอดภัยจากสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย บริษัทฯ เชื่อว่า ความแข็งแกร่งของแบรนด์ของบริษัทฯ สามารถเห็นได้จากการที่คำว่า “เคอรี่” กลายเป็นคำพูดติดปากที่มีการใช้กันมากขึ้นเสมือนคำกริยาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในประเทศไทย นอกจากนี้ การใช้ประโยชน์จากชื่อแบรนด์องค์กร (Corporate Brand) ทำให้บริษัทฯ มีความโดดเด่น และสามารถสร้างความภักดีต่อแบรนด์ของบริษัทฯ รวมถึงเสริมสร้างตำแหน่งในทางการตลาดของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งได้

กลยุทธ์ของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทย อันจะเห็นได้จากช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่มีการปิดเมืองทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นจากรัฐบาลให้สามารถประกอบธุรกิจในช่วงระยะเวลาดังกล่าวได้ ในฐานะผู้ประกอบการการให้บริการที่ถือว่า “จำเป็น” บริษัทฯ จึงได้รับการยกเว้นจากข้อจำกัดในการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทย ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 26 มีนาคม 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2563

- (2) บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจขนาดใหญ่และรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke มีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศและรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management ที่ปรับเปลี่ยนได้รวมถึงมีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพเป็นผลให้การดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่น การเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการใหม่ทำได้ยาก และทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

ตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ ในปี 2549 บริษัทฯ ใช้เวลามากกว่า 13 ปี ในการสร้างรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset ที่เป็นเอกลักษณ์ และเครือข่ายการประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมทั่วประเทศซึ่งสามารถสร้างเกราะที่แข็งแกร่งในการเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และพัฒนาการเติบโตในระยะยาว รูปแบบการกระจายพัสดุจากศูนย์กลางการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset ของบริษัทฯ นั้น มีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ มีความน่าเชื่อถือในการดำเนินการ และสามารถบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่นในการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนซึ่งมีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์ในการให้บริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ในการขยายพื้นที่การให้บริการ พัฒนาระบบเทคโนโลยี และรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับกระแสเปลี่ยนแปลงของตลาดซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่สามารถพัฒนาหรือทำตามได้ภายในเวลาอันสั้น

การที่บริษัทฯ มีตำแหน่งเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจการจัดส่งพัสดุในประเทศไทย และสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีเครือข่ายจุดให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเครือข่ายจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง (ประกอบด้วยร้านรับส่งพัสดุ 1,034 ร้าน ศูนย์กระจายพัสดุ 812 แห่ง จุดบริการสถานีรถไฟฟ้ามหานคร 4 สถานี จุดให้บริการ 3,512 แห่ง) ที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รูปแบบองค์กร และจุดให้บริการ 10,427 แห่งที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกแบบบุคคล ตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ 112 ตู้) มีศูนย์คัดแยกพัสดุ 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุกว่า 1,234 แห่ง ตลอดจนมีรถจัดส่งพัสดุมากกว่า 23,000 คัน ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ และศูนย์คัดแยกพัสดุของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญซึ่งเชื่อมกับทางสัญจรหลักจึงทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่าง

รวดเร็ว สอดคล้องกับกลยุทธ์ “เคอรี่เอ็กซ์เพรสทั่วทุกที่” (“Kerry Express Everywhere”) ของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีจุดให้บริการที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งทำเลที่ดีและเข้าถึงง่าย ซึ่งประกอบด้วย ร้านรับส่งพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร และจุดให้บริการภายในบริษัทค้าปลีกและร้านค้าปลีกต่าง ๆ

จุดให้บริการของบริษัทฯ โดยทั่วไปเปิดทำการทุกวันต่อสัปดาห์ ในขณะที่ร้านรับส่งพัสดุในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เปิดทำการทุกวัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มจำนวนจุดให้บริการที่เปิดให้บริการทุกวัน การที่บริษัทฯ มีจุดให้บริการและมีเครือข่ายการจัดส่งที่ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ประกอบกับการกำหนดเส้นทางขนส่งพัสดุที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยประหยัดเวลา ลดเวลาการเดินทาง และลดระยะเวลาการขนส่งในแต่ละเส้นทาง เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถส่งพัสดุที่มีจำนวนมากได้รวดเร็วยิ่งขึ้นด้วยต้นทุนที่น้อยลง นอกจากนี้ ยังทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกันในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงบางพื้นที่ในต่างจังหวัด รวมถึงการให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศภายในวันถัดไปซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยถึงร้อยละ 99.9

รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke ของบริษัทฯ นั้น มีขั้นตอนการดำเนินการโดยรถบรรทุกของบริษัทฯ จะรับพัสดุจากจุดให้บริการหรือโดยตรงจากที่อยู่ของลูกค้า และนำพัสดุส่งไปยังศูนย์คัดแยกพัสดุกกลางจำนวน 9 แห่ง โดยพัสดุจะถูกคัดแยก และขนส่งไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อย หรือศูนย์คัดแยกพัสดุปลายทางด้วยรถบรรทุกหกล้อ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” – หัวข้อ “รูปแบบการให้บริการ” – “กระบวนการจัดส่งพัสดุด่วน: การกระจายสินค้าจากศูนย์กลางการกระจายพัสดุไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุไปยังจุดหมายปลายทาง”

บริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการควบคุมและการบริหารจัดการรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke ในทุกด้าน โดยสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดปัจจัยชี้วัดคุณภาพและมาตรฐานรวมถึงมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการดำเนินธุรกิจได้ในทุกด้าน จึงทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพสูงสุดของการให้บริการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ บริหารศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ ทุกแห่ง และบริหารการขนส่งทางบก รวมถึงการรับพัสดุและการบริการจัดส่งพัสดุในช่วงสุดท้าย (Last-mile) ด้วยรถจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ สามารถดำเนินการควบคุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในเครือข่ายการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนได้ตลอดสาย ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาประสิทธิภาพในการใช้เส้นทางขนส่งได้อย่างสูงสุด ประกอบกับความยืดหยุ่นในการออกแบบ ปรับเปลี่ยน และเพิ่มประสิทธิภาพในเครือข่ายการขนส่งของบริษัทฯ รวมไปถึงการกระจายศูนย์คัดแยกพัสดุ และสร้างการเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งสินค้าโดยตรงระหว่างจุดให้บริการและศูนย์คัดแยกพัสดุเพิ่มมากขึ้น การมีศูนย์กลางการควบคุมทำให้บริษัทฯ สามารถตัดสินใจได้ทันท่วงที จึงทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset บริษัทฯ เข้าสำนักงาน ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ ร้านรับส่งพัสดุ และจุดให้บริการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินงานเอง และเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์กับตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินงานร้านรับส่งพัสดุ รวมทั้งเข้าเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเพื่อจัดตั้งจุดให้บริการในสถานที่ค้าปลีกของร้านดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเช่ารถส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการรับส่งพัสดุ และขนส่งพัสดุจากจุดรับพัสดุด้านทางตลอดจนจัดส่งพัสดุปลายทาง โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” – หัวข้อ “รูปแบบการจัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น” และ “โครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานในการจัดส่งพัสดุและรถที่ใช้ในการจัดส่งพัสดุ”

บริษัทฯ ได้ออกแบบรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างดี โดยใช้วิธีการบริหารค่าใช้จ่ายคงที่และความต้องการด้านเงินทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบของบริษัทฯ ในเรื่องทรัพยากรและความสามารถในการดำเนินงานของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก และตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ในการขยายเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเงินลงทุนและค่าแรงงานที่น้อยกว่า รวมถึงบริษัทฯ สามารถกระจายพัสดุเพื่อการคัดแยกระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุที่อยู่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการที่บริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุจ้างลูกจ้างชั่วคราวจึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการเปิดศูนย์คัดแยกพัสดุตามปริมาณความต้องการ (follow-the-volume) ซึ่งการเปิดศูนย์คัดแยกพัสดุนอกจากเป็นไปเพื่อขยายเครือข่ายแล้ว ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการคัดแยกพัสดุ โดยบริษัทฯ ใช้ศูนย์คัดแยกพัสดุนขนาดเล็กกว่าเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจุดคัดแยกพัสดุที่มีขนาดใหญ่เพื่อลดการกระจุกตัวของพัสดุและเพื่อเพิ่มการเข้าถึงจังหวัดอื่นได้รวดเร็วขึ้น ในขณะเดียวกัน ศูนย์คัดแยกพัสดุที่มีขนาดใหญ่ของบริษัทฯ สามารถปิดหรือย้ายที่ตั้งเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของปริมาณพัสดุได้ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถทราบถึงปริมาณของพัสดุดังกล่าว และสามารถวางแผนทรัพยากรและจัดสรรพนักงานให้สอดคล้องกับปริมาณพัสดุดังกล่าว เพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางการเงินและการประหยัดต้นทุน

บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนจำนวนจุดให้บริการโลจิสติกส์ จำนวนรถของบริษัทฯ และเครือข่ายการจัดส่งได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด และตอบสนองต่อความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาอัตราการทำการทำได้ดียิ่งขึ้น และสร้างผลตอบแทนที่มากขึ้น การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดังกล่าวยังช่วยสร้างความมั่นคงให้กับกระแสเงินสดของบริษัทฯ และรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ ความสามารถในการปรับเปลี่ยนรูปแบบเครือข่ายของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าองค์กรชั้นนำและขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ โดยครอบคลุมพื้นที่การให้บริการที่กว้างกว่า ด้วยต้นทุนและระยะเวลาในการจัดส่งที่น้อยกว่า ในขณะเดียวกัน ยังเป็นการเสริมสร้างการทำตลาดสินค้าของลูกค้าในช่องทางออนไลน์ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังออกแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and Spoke เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่มีนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการเฉพาะเจาะจงของลูกค้าโดยที่ไม่กระทบกับมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สำหรับลูกค้าสำคัญในภาคธุรกิจ B2C บริษัทฯ จัดให้มีบริการช่วยเหลือ การบรรจุหีบห่อพัสดุและรับพัสดุจากคลังสินค้าของลูกค้าโดยตรง เป็นต้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสำเร็จในการสร้างฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลายส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and Spoke ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้

จากการควบคุมผ่านส่วนกลาง การดำเนินธุรกิจที่คล่องตัว ขั้นตอนการตัดสินใจที่รวดเร็ว ประกอบกับความยืดหยุ่นสูงและความว่องไวกระฉับกระเฉงของรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 หน่วยงานด้านการค้าปลีกและหน่วยปฏิบัติการของบริษัทฯ คอยติดตามดูการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิดแบบชั่วโมงต่อชั่วโมง รวมถึงมีการตรวจสอบทบทวนที่แสดงข้อมูลปัจจุบัน (real-time) และดำเนินการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของประเภทพัสดุที่ถูกจัดส่ง จำนวนพัสดุที่จัดส่ง และจัดการกับคำถามจากลูกค้าผ่านทางบุคลากรด้านลูกค้าสัมพันธ์และคอลเซ็นเตอร์ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนทางการตลาดและการดำเนินงานให้ เป็นไปตามความต้องการของตลาด และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถสูงสุดในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

(3) บริษัทฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านคุณภาพการให้บริการและความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการสนับสนุนจากเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

คุณค่าของแบรนด์และความไว้วางใจจากลูกค้าของบริษัทฯ เป็นผลมาจากคุณภาพของการให้บริการที่มีมาตรฐานระดับสูงและน่าเชื่อถือ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อการดำเนินงานและรักษามาตรฐานระดับสูงดังกล่าวไว้อย่างสม่ำเสมอภายในเครือข่ายทั่วประเทศของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนากลุ่มดัชนีชี้วัดคุณภาพของการให้บริการ ซึ่งรวมถึง กรณีการจัดส่งพัสดุไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง พัสดุชำรุดเสียหาย การส่งคืนพัสดุ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ คุณเคยและสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานการให้บริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ลงทุนในทรัพยากรที่สำคัญ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการแก่ลูกค้าและรักษาระดับความภักดีของลูกค้าที่มีให้กับบริษัทฯ ด้วยการมุ่งเน้นประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับ ซึ่งรวมถึงการจัดการข้อผิดพลาดต่าง ๆ อย่างเหมาะสม การตอบกลับข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว และการจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นครั้งคราวในภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B นั้น บริษัทฯ ยังมีทีมบริหารลูกค้าองค์กรรายสำคัญที่ทุ่มเทในการให้บริการลูกค้าองค์กร ทั้งในภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B สำหรับลูกค้าภาคธุรกิจ C2C โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานจำนวนประมาณ 190 คน ทำหน้าที่จัดการติดตามพัสดุด่วนข้อสงสัย และรับข้อเสนอแนะต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ที่ติดต่อกับลูกค้าภาคธุรกิจ C2C โดยตรงเป็นครั้งคราว โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ รวมถึงปริมาณพัสดุ ส่วนแบ่งการให้บริการในพื้นที่ คุณภาพการให้บริการ และการรักษาความปลอดภัยของพัสดุ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบติดตามพัสดุด่วนออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทาง EasyShip และแอปพลิเคชัน “Kerry Express” รวมถึงโปรแกรมสะสมคะแนน Kerry Express Loyalty Program ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกให้การทำธุรกรรมสะดวกยิ่งขึ้นด้วยการให้บริการการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น เงินสด Rabbit LINE Pay QR code พร้อมเพย์ และ บัตร MAD Card ซึ่งเป็นบัตรเดบิตที่เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเมื่อพิจารณาจากปริมาณการจัดส่ง และเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีอัตราการส่งคืนพัสดุต่ำที่สุดในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของการให้บริการของบริษัทฯ โดยในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 อัตราการจัดส่งพัสดุด่วนตรงตามเวลาของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 99 (คำนวณจากปัจจัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) และมีอัตราพัสดุที่กลับน้อยกว่าร้อยละ 1.5 รวมถึงมีอัตราของพัสดุที่ชำรุดเสียหายต่ำ ด้วยคุณภาพการให้บริการที่ดีเยี่ยมของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นที่บริษัทฯ ได้รับจากลูกค้ามาอย่างยาวนานส่งผลให้ในช่วงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนที่เป็นที่นิยมในการเลือกใช้บริการ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ประกอบธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้ แต่ยังคงดำเนินธุรกิจที่เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สำคัญของประเทศในด้านเศรษฐกิจอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและการบริการจะถูกจัดส่งภายในเวลา และเครือข่ายการส่งพัสดุด่วนของประเทศอยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มีจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

เทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่ทำให้การบริการลูกค้าของบริษัทฯ เหนือกว่า บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีมาอย่างยาวนานเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ การใช้ระบบที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงและดำเนินการโดยอัตโนมัติในการให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่

ลูกค้าของบริษัทฯ ระบบเทคโนโลยีของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทุกด้านของบริษัทฯ ตั้งแต่การเข้าถึงลูกค้า การจัดส่งพัสดุตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง และการชำระค่าจัดส่งพัสดุ การนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาปรับใช้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เปรียบจากการเก็บฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์และพัฒนาปรับปรุงการบริการให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ หน่วยงานการจัดส่งพัสดุและการดำเนินธุรกิจ ยังมีทีมเทคโนโลยีในหน่วยงานของตนเองซึ่งส่งผลให้แต่ละหน่วยงานสามารถเข้าถึงและติดต่อกับทีมเทคโนโลยีได้โดยตรง นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีที่หลากหลาย ยังส่งผลให้การให้บริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพตามไปด้วย

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ POS ซึ่งติดตั้งที่เคาน์เตอร์ให้บริการ ณ ร้านรับส่งพัสดุต่าง ๆ ทำให้พนักงานและตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุสามารถบันทึกรายละเอียดของผู้ส่งและผู้รับ เช่น ข้อมูลพัสดุ (ได้แก่ ขนาด น้ำหนัก และประเภทของพัสดุ) ตลอดจนประเภทของการบริการเมื่อลูกค้านำพัสดุมาส่งให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ระบบการขายหน้าร้าน (POS) ของบริษัทฯ ยังสามารถพิมพ์ใบรับพัสดุที่มี QR code ซึ่งลูกค้าสามารถสแกนเพื่อติดตามสถานะการจัดส่งพัสดุที่เป็นปัจจุบันได้ จากนั้นข้อมูลในระบบการขายหน้าร้าน (POS) ดังกล่าวจะถูกส่งไปยังระบบ KES ผ่าน API ซึ่งจะช่วยแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบภายในและภายนอก หรือ แอปพลิเคชัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ถึงผลลัพธ์ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

ระบบ KES เป็นระบบงานที่พัฒนาโดยบุคลากรภายในบริษัทฯ ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการหลักเกี่ยวกับพัสดุ ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการจัดการการส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจองเวลาเข้ารับพัสดุของลูกค้า การแสดงสถานะการจัดส่ง การบริหารจัดการการจัดส่งพัสดุที่อยู่ระหว่างดำเนินการ การติดตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดส่ง การบันทึกบัญชี และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายพัสดุและลูกค้า ทั้งนี้ ข้อมูลจากระบบ KES จะถูกส่งต่อไปให้แก่พนักงานขนส่งพัสดุผ่าน mPOD ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับพนักงานขนส่งพัสดุที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานขนส่งพัสดุในการรับส่งพัสดุและการรับชำระเงิน นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ที่เป็นองค์กรใช้ mPOS ที่มีฟังก์ชันการใช้งาน คล้ายกับระบบการขายหน้าร้าน (POS) แต่ปรับให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงานในจุดให้บริการประเภทดังกล่าว ในขณะที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ที่เป็นอิสระรายย่อยจะใช้แอปพลิเคชัน mPSP ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมาเอง นอกจากนี้ ระบบ KES ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมาแล้วยังสามารถให้ข้อมูลแบบครบวงจรแก่ลูกค้าองค์กรที่สำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกแบบระบบเทคโนโลยีของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้แบบครบวงจร (End-to-End Support) ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าแต่ละรายได้ แอปพลิเคชัน “Kerry Express” เป็นแอปพลิเคชันที่รวบรวมข้อมูลการบริการทั้งหมดสำหรับลูกค้า รวมถึง การจองรถเข้ารับพัสดุได้ด้วยคลิกเดียว การตรวจสอบสถานะการจัดส่งที่เป็นปัจจุบัน (Real-Time Tracking) แผนที่แสดงจุดให้บริการที่อยู่บริเวณใกล้เคียง รวมถึงการติดตามข้อมูลข่าวสารโปรโมชั่นต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ EasyShip ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ให้ผู้ส่งใส่ข้อมูลของลูกค้า พิมพ์ใบนำส่งพัสดุ ติดตามและตรวจสอบสถานะพัสดุ รับรายงานการจัดส่งพัสดุ และเข้าถึง Kerry Express Loyalty Program ซึ่งเป็นโปรแกรมสะสมคะแนนและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ซึ่งระบบเทคโนโลยีเหล่านี้ รวมทั้งแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีที่ใช้ติดต่อกับผู้ใช้บริการ (Front-End Technology Platform) ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ และในขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มมูลค่าการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อีกด้วย

ในรถบรรทุกทุกคันที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ และดำเนินการเช่ามีการติดตั้งระบบติดตาม GPS เพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดตามสถานะที่ของรถบรรทุกได้ตามเวลาจริง ผ่านห้องควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่ศูนย์คัดแยกพัสดุหลัก และทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ รถบรรทุกของบริษัทฯ ยังติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อบันทึกในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุทางจราจรอีกด้วย

(4) บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่โดดเด่นส่งผลให้มีการเติบโตในด้านปริมาณและเป็นการส่งเสริมแบรนด์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นและกับบุคคลภายนอก เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายเครือข่ายการดำเนินงานให้ครอบคลุมมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้แบรนด์ของบริษัทฯ เติบโตได้รวดเร็วขึ้น และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยไม่ก่อให้เกิดรายจ่ายฝ่ายทุนอย่างมีนัยสำคัญ จากความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางใหม่ได้มากขึ้น ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ และพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าให้ดีขึ้น จากการใช้ประโยชน์จากการเก็บฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่ได้จากความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจยังสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่บรรจจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการได้

ระบบนิเวศทางด้านอีคอมเมิร์ซ (E-commerce Ecosystem) และการเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจ O2O ซึ่งบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ร่วมกันสร้างขึ้นเป็นแพลตฟอร์มที่บริษัทฯ สามารถได้รับประโยชน์จากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย และได้รับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ ยังทำให้บริษัทฯ มีช่องทางเข้าสู่ตลาดต่าง ๆ กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งรวมถึงธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม และธุรกิจทางเลือกในการชำระเงิน แผนภาพของระบบนิเวศทางด้านอีคอมเมิร์ซเป็นดังนี้

พันธมิตรทางธุรกิจ

- VGI**: ผู้ให้บริการขนส่งพัสดุในเขตเมือง (Q20) ให้บริการแก่ภาครัฐและเอกชน ทั่วทั้งประเทศไทย (กรุงเทพฯ) บนพื้นฐานของความปลอดภัยและประสิทธิภาพ 40 ล้านจุด
- BTS GROUP**: ผู้ให้บริการขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นบริษัทเอกชน มีบริการรถบีทีเอส 780,000 รอบต่อวันให้บริการ ผู้ใช้บริการ 237 ล้านคน (ณ เดือนมิถุนายน 2563)

พันธมิตรด้านการธนาคารและการชำระเงิน

- robbit LINE Pay**: ผู้ให้บริการชำระเงินรายวัน ผู้ให้บริการมากกว่า 7.3 ล้านคน และมีผู้ใช้งาน Line App มากกว่า 45 ล้านคน (ณ เดือนมิถุนายน 2563)
- Bangkok Bank**: ศูนย์ลูกค้าบริการที่มีมูลค่าสูงที่สุดในประเทศไทย มีพนักงานกว่า 17 ล้านคน (ณ เดือนมิถุนายน 2563)
- ธนาคารกรุงไทย (KTB)**: ลูกค้าดิจิทัลมากกว่า 12.7 ล้านคน (ณ เดือนมิถุนายน 2563)

พันธมิตรกลุ่มพลังงาน

- Shell**: กลุ่มผู้นำด้านพลังงานและปิโตรเคมีระดับโลก ซัพพลายเชนกว่า 100 ปีในประเทศไทย
- PTT**: บริษัทพลังงานและปิโตรเคมีระดับโลก มีสถานีบริการมากกว่า 2,035 สถานีและศูนย์ซ่อมรถยนต์ B-Quick ทั่วประเทศกว่า 100 แห่ง
- bangchak**: โรงกลั่นระดับโลกและผู้นำด้านปิโตรเคมีในไทย มีพนักงานกว่า 1,200 คนในประเทศไทย

พันธมิตรด้านโครงสร้างเทคโนโลยีสารสนเทศ

- AIS**: ผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่มีมูลค่ามากที่สุดกว่า 41 ล้านคน (ณ ปี 2561) และศูนย์ให้บริการ AIS ทั่วประเทศ
- LOXLEY**: ให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการโทรคมนาคมและอุปกรณ์ในประเทศไทย
- zendesk**: บริษัทซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยที่สุดในอุตสาหกรรม โซลูชันกว่า 150,000 คนกว่า 160 ประเทศ (ณ เดือนมิถุนายน 2563)

พันธมิตรกลุ่มธุรกิจค้าปลีก

- TESCO Lotus**: ผู้จัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 2,000 สาขา และให้บริการผู้ให้บริการมากกว่า 13 ล้านคนรายวัน (ณ เดือนมิถุนายน 2563) เซ็นเตอร์การค้าปลีกที่มีจำนวน 23 สาขาในประเทศไทย
- FamilyMart**: กลุ่มร้านสะดวกซื้อชั้นนำที่มีมากกว่า 24,000 สาขาทั่วโลก และประมาณ 1,000 สาขาในประเทศไทย (ณ เดือนมิถุนายน 2563)
- OfficeMate**: ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ออฟฟิศชั้นนำในประเทศไทย มีสินค้ากว่า 80 ล้านในประเทศไทย และมีความชำนาญกว่า 20 ปี (ณ เดือนมิถุนายน 2563)
- Tops daily**: แรตติ้งโปรดักส์ระดับโลกชั้นนำในประเทศไทย มีพนักงานกว่า 20 ปี (ณ เดือนมิถุนายน 2563)
- กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจรายวัน**: กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจรายวันชั้นนำในประเทศไทย มีพนักงานกว่า 25 ล้านคน (ณ ปี 2561)
- ร้านสะดวกซื้อที่มีสาขา**: มีสาขา 150 สาขาในประเทศไทย (ณ เดือนมิถุนายน 2563)
- SPAR Indehin**: กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในประเทศไทย มีสินค้าและบริการกว่า 100 สาขา (บริษัทผู้จำหน่ายในประเทศไทย)
- บุญรอด**: ผู้จำหน่ายเครื่องดื่มชั้นนำระดับโลก มีสินค้ากว่า 23 ล้านคนในประเทศไทย

บริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจแต่เพียงผู้เดียวของกลุ่มบริษัทบีทีเอสและแพลตฟอร์มสื่อ (Media platform) ของกลุ่มบริษัทบีทีเอส ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถโฆษณาการให้บริการจัดส่งพัสดุด้วยรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าบีทีเอสสามารถเข้าถึงผู้โดยสารเป็นจำนวนมากในแต่ละวันได้โดยตรง รวมถึงการขยายการให้บริการการเชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับแอปพลิเคชันบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และให้บริการรับส่งพัสดุด้วยไซรด์ไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งเมื่อเทียบกับช่องทางทางการคมนาคมอื่นซึ่งก่อให้เกิดค่าเช่าเพิ่มเติม ค่าน้ำมัน และอาจใช้เวลาในการขนส่งนานขึ้นเนื่องด้วยการจราจรที่ติดขัด บริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัทบีทีเอสในการโฆษณาธุรกิจของบริษัทฯ และนวัตกรรมการให้บริการของบริษัทฯ เช่น การให้บริการผ่านการชำระ Rabbit LINE Pay โดยบริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทรายแรกของ Rabbit LINE Pay ที่ริเริ่มให้บริการ Rabbit Line Pay ที่จุดให้บริการและบริการเก็บเงินปลายทาง โดยจากข้อมูลวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ เป็นหนึ่งในลูกค้ารายใหญ่ของ Rabbit LINE Pay

นอกจากนี้ บริษัทฯ เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจทางการเงินกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้านการเงินแต่เพียงผู้เดียวของบริษัทฯ สำหรับการชำระธุรกรรมทางการเงินตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ ยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และได้เริ่มการใช้บัตร Kerry Express บัตร MAD Card ที่นำเสนอส่วนลดพิเศษสำหรับค่าธรรมเนียมการจัดส่งพัสดุและการโฆษณาออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ และบริษัทฯ ยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ AIS สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี (Technology Infrastructure Solutions) และระบบความปลอดภัย บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กรชั้นนำจำนวนมาก ได้แก่ แฟมิลีมาร์ท (FamilyMart) ท็อปส์ เดลี่ (Tops Daily) และ ออฟฟิศเมท (OfficeMate) ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงตลาดใหม่และลูกค้าใหม่ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเปิดจุดให้บริการใหม่ของบริษัทฯ เช่น บริษัทฯ เข้าร่วมทำข้อตกลงกับ แฟมิลีมาร์ท (FamilyMart) ในการให้บริการจัดส่งพัสดุลดลง 24 ชั่วโมงสำหรับการให้บริการลูกค้าภาคธุรกิจ C2C ให้สามารถนำพัสดุมา drop-off เพื่อส่งต่อ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผู้ค้าออนไลน์ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มองหาจุดให้บริการที่สะดวกสบายในการจัดส่งพัสดุ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท รอยัลดัตช์เชลล์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ปตท. เพื่อดำเนินการตั้งร้านรับส่งพัสดุภายในพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจ

ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มการใช้งานโปรแกรมสะสมคะแนน Kerry Express Loyalty Program บนแอปพลิเคชัน “Kerry Express” และ EasyShip โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถสะสมคะแนนและนำคะแนนไปแลกใช้เป็นส่วนลดค่าธรรมเนียมการจัดส่งพัสดุ หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ จากพันธมิตรของบริษัทฯ ได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสมาชิก Kerry Express Loyalty Program จำนวนมากกว่า 600,000 ราย และมีพันธมิตรของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ออฟฟิศเมท (OfficeMate) บีทูเอส (B2S) วีจีไอ (VGI) เพาเวอร์บาย (Power Buy) และดิ แอลลี (the Alley)

นอกเหนือจากการเข้าเป็นพันธมิตรกับบริษัทขนาดใหญ่ และสถาบันทางการเงินแล้ว บริษัทฯ ยังเข้าเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการต่าง ๆ และผู้เล่นที่อยู่ในเครือข่ายสังคมค้าขายออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเหล่านั้น เพื่ออำนวยความสะดวก ความน่าเชื่อถือ นวัตกรรม และการให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศที่ตรงเวลา และเพื่อเพิ่มโอกาสให้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในแวดวงของผู้ประกอบการ ซึ่งการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับธุรกิจต่าง ๆ เหล่านี้ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกสำหรับการจัดส่งพัสดुरูปแบบใหม่ ที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ของบริษัทฯ และสร้างความเป็นไลฟ์สไตล์แบรนด์ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ เช่น บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ TEDx Thailand เพื่อออกแบบแพ็คเกจชุดเครื่องมือให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย TED Talks Thailand นอกจากนี้ ในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการจัดส่งที่เรียกว่า “Farm-to-Table” โดยบริษัทฯ เข้าเป็นพันธมิตรกับเกษตรกรท้องถิ่นทั่วประเทศไทย เพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรส่งตรงถึงลูกค้าปลายทางโดยไม่ผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่งโครงการนี้สร้างความเป็นเอกลักษณ์สำหรับบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงเสาะหาแนวทางการสร้างความคิดริเริ่มอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ KLN ซึ่งอยู่ในกลุ่มบริษัทเคอรี่และเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากประสบการณ์ และความสำเร็จในธุรกิจทางด้านการให้บริการโลจิสติกส์ รวมถึงการจัดส่งพัสดุด่วน ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นสมาชิกในกลุ่มบริษัทเคอรี่ บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการผสมผสานกำลังทางธุรกิจ (Business Synergies) ในรูปแบบที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่เมื่อมีปริมาณพัสดุที่ผ่านเข้าระบบสูงขึ้น รวมถึง ประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ ปริมาณการให้บริการที่สูงขึ้น และการได้รับสิทธิในการใช้ชื่อแบรนด์ “Kerry Express” และเครื่องหมายทางการค้าที่เกี่ยวข้อง และเครื่องหมายบริการของ KRL ทั้งนี้ ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงนั้น บริษัทฯ จึงได้รับประโยชน์จากการมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนนโยบายที่อนุญาตให้บริษัทฯ ย่อยที่ตั้งอยู่ในแต่ละพื้นที่ที่มีอิสระในการปรับเปลี่ย การดำเนินงานของตนให้เข้ากับสถานการณ์ในแต่ละประเทศ จึงทำให้การบริหารงานบริษัทย่อยมีความเป็นอิสระมากขึ้น โดยบริษัทฯ ตกลงให้บริการระหว่างบริษัทในกลุ่มโดยให้บริการจัดการพิธีทางศุลกากรและบริการจัดส่งพัสดุที่จัดส่งมาจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และให้บริการพื้นที่คลังที่ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางนา

(5) บริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง ประกอบกับที่ผ่านมามีการเติบโตที่ดีเยี่ยม การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ อำนาจในการกำหนดราคาและรายได้ที่มาจากหลายทาง

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตเร็วที่สุดตั้งแต่ปี 2557 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan โดยปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 134.9 ระหว่างปี 2557 จนถึงปี 2562 ซึ่งอัตราการเติบโตของบริษัทฯ นำหน้าบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายอื่น ๆ ในตลาด ซึ่งมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 92.3 ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562

บริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถสูงสุดในการคัดแยกพัสดุอย่างต่อเนื่องจากปริมาณพัสดุนับจำนวน 1.6 ล้านชิ้นต่อวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 1.9 ล้านชิ้นต่อวัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดส่งพัสดุและการให้บริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery)

การขยายเครือข่ายของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดและรายได้เปรียบเทียบทางการพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมจากการที่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ต่ำเมื่อเทียบกับบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่อื่น ๆ และจากการเติบโตของบริษัทฯ ด้วยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,385.58 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 3,077.77 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มจาก 2,172.90 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,438.94 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มจาก 730.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,328.55 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มจาก 900.19 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ คาดหวังว่า การประหยัดต่อขนาดของบริษัทฯ จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต

ด้วยขนาดและเครือข่ายของบริษัทฯ รวมถึงประสิทธิภาพในการดำเนินการของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันและมีความยืดหยุ่นในการกำหนดราคา และสามารถกำหนดราคาที่จะมีผลต่อแนวโน้มของราคาในตลาด บริษัทฯ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมปรับกลยุทธ์ด้านราคาเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ติดตามดูสภาวะตลาดอย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์ด้านราคาของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความหลากหลายของภาคธุรกิจและลูกค้าที่บริษัทฯ ให้บริการ โดย EBITDA ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 995.93 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 2,353.90 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 53.7

บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าที่หลากหลายตั้งแต่ภาคธุรกิจ C2C ภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B โดยกลุ่มลูกค้าที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ คือ ลูกค้าบุคคลในภาคธุรกิจ C2C การที่บริษัทฯ พัฒนาการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในภาคธุรกิจ B2B อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งหาพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมค้าปลีก โทรคมนาคม การพัฒนาทรัพย์สิน การให้บริการทางการเงิน

นอกจากนั้น สถานะทางการเงินที่น่าสนใจของบริษัทฯ เห็นได้จากการที่บริษัทฯ มีสภาพคล่อง เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดที่แข็งแกร่งโดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.1 จากจำนวน 886.99 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวน 1,402.42 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการของบริษัทฯ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดที่เพียงพอเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ เพื่อการแข่งขันในตลาด และเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ สามารถรักษาความได้เปรียบของบริษัทฯ ในอยู่ในระดับที่ดี

(6) บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการและมีประสบการณ์สูง ซึ่งอยู่ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

คณะผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ ที่มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการและมีประสบการณ์การทำงาน ซึ่งทำงานกับบริษัทฯ มามากกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมาก คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีอำนาจตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้อย่างเป็นอิสระตั้งแต่ที่เริ่มจัดตั้งบริษัทฯ ในปี 2549 อีกทั้งยังมีบทบาทที่สำคัญในการ

สร้างแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และยังมียึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ สืบทอดมาจาก KLN ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับอาวุโสส่วนใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคลากรของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 99.9 นั้นเป็นบุคลากรชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่นั้น ๆ หนึ่ง ผู้บริหารระดับอาวุโสบางท่านของบริษัทฯ มีการถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวน ถึงร้อยละ 14 ในหุ้นของบริษัทฯ (ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้) ซึ่งเป็นการเพิ่มความมุ่งมั่น และส่งเสริมการตั้งใจทำงาน ในการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บุคลากรของบริษัทฯ ที่ส่วนใหญ่เป็นคนไทยและมีความเชี่ยวชาญในพื้นที่เป็นส่วนสำคัญทำให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของตลาดในประเทศไทยอย่างลึกซึ้ง อีกทั้งมีความเชี่ยวชาญในเส้นทางการจัดส่งพัสดุในประเทศไทยเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาทีมงานที่มีความคล่องแคล่วและกระตือรือร้น โดยพนักงานมีอายุโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 30 ปี บริษัทฯ มีการกระจายอำนาจและการปรับการดำเนินงานให้เข้ากับแต่ละพื้นที่ บริษัทฯ จึงมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของเศรษฐกิจในประเทศไทยที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ สามารถคาดการณ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีทัศนคติอย่างผู้ประกอบการ และทำให้ผลประโยชน์ของพนักงานเป็นไปในแนวทางเดียวกับความสำเร็จของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ข้อเสนอแก่พนักงานของบริษัทฯ ในการได้รับส่วนแบ่งในความเป็นเจ้าของโดยการถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วย **โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.3.9 “ผู้ถือหุ้นหลัก”**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเติบโต พัฒนา และรักษาพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถ บริษัทฯ พัฒนาพนักงานผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอกบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและวัฒนธรรมที่ดีในการทำงานให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติเกี่ยวกับการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรโดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีระบบการให้ค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยขึ้นอยู่กับผลงานเป็นสำคัญ ตลอดจนการให้สิ่งจูงใจในการทำงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทฯ จะเลื่อนตำแหน่งงานให้แก่พนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น โดยพิจารณาจากผลการทำงานในหลาย ๆ ด้านประกอบกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถ และสามารถเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ มีโครงการคัดเลือกพนักงานในแต่ละปีที่เรียกว่า MA ซึ่งเริ่มต้นในปี 2557 โดยเป็นโครงการที่มุ่งสรรหาบุคลากรที่อายุต่ำกว่า 30 ปี และพัฒนาบุคลากรเหล่านั้นให้เป็นผู้บริหารในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เปิดคัดเลือกบุคลากรเข้าโครงการนี้ประมาณ 10-20 คนต่อปี ทั้งนี้ บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะเข้ารับการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 1 ปีเพื่อพัฒนาให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับฝ่ายงานด้านธุรกิจของบริษัทฯ และยังได้รับมอบหมายให้ทำโครงการต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะต้องหมุนเวียนไปแต่ละแผนกเพื่อให้มีความเข้าใจในกระบวนการการรับส่งพัสดุอย่างลึกซึ้ง ตั้งแต่การรับพัสดุจนถึงการส่งพัสดุ ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงานภายใน และฝ่ายสนับสนุนต่าง ๆ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะได้รับการฝึกฝนในสิ่งแวดล้อมที่เปิดกว้างที่จะสนับสนุนให้มีการเสนอความคิดเห็น ซึ่งให้เห็นถึงการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานและการแก้ปัญหาโดยมีคำแนะนำจากผู้จัดการอาวุโส บริษัทฯ จะฝึกฝนและพัฒนาผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้นำนั้นได้ใน 3-5 ปี โดยโครงการสร้างผู้บริหารจะเปิดให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน และผู้ที่กำลังเรียนรู้ผ่านการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มีผู้บริหารหลายท่านที่ได้รับคัดเลือกผ่านโครงการนี้ อันเป็นหลักฐานความสำเร็จของความสำเร็จที่ยั่งยืนของโครงการ

วัฒนธรรมองค์กรแบบผู้ประกอบการของบริษัทฯ ยังตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงคุณลักษณะที่สำคัญของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทแม่และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ บริษัทฯ ยึดมั่นในการเสริมสร้างและรักษาวัฒนธรรมการมีระเบียบวินัย ความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม และให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ จัดส่งกล่องบริจาคไปยังโรงพยาบาลจำนวน 29 แห่ง และครัวเรือนจำนวน 8,614 ครัวเรือนทั่วประเทศ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาบริการการจัดส่งผลไม้ที่มีการดูแลและบรรจุกล่องแบบพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายผลไม้จากชาวสวนท้องถิ่นไปยังผู้บริโภคโดยตรง เพื่อมุ่งช่วยเหลือธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็กให้ผ่านวิกฤตความยากลำบากจากการแพร่ระบาดของโรคนี้ไปได้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็กโดยเข้าเป็นพันธมิตรกับธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็ก เพื่อขยายจุดให้บริการและเพื่อช่วยดึงดูดลูกค้าให้กับธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็ก บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ในด้านการริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ความมั่นคงและประสิทธิภาพของฝ่ายบริหาร รวมทั้งประวัติการดำเนินงานที่มีความเข้มแข็งนั้น เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการ และกำไรสุทธิหลังหักภาษีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 73.0 และร้อยละ 35.0 ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 บริษัทฯ เชื่อว่าการที่วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ในการริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศร่วมกับบริษัทฯ ตลอดจนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อย่างยาวนาน

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- (1) บริษัทฯ จะมุ่งเน้นสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจและลงทุนในประเทศไทย อีกทั้งจะเพิ่มบทบาทและความเป็นผู้นำในตลาดในประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด “เคอรี่เอ็กซ์เพรสทั่วทุกที่” (“Kerry Express Everywhere”)

ประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจ โดยตลาดการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนในประเทศไทยยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก อีกทั้งยังคงมีโอกาสที่หลากหลายทางธุรกิจที่ยังคงเติบโตได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และเครือข่ายสื่อสังคมค้าขายออนไลน์ ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนความต้องการในการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนในเครือข่าย อุปกรณ์ และพนักงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแผนในระยะสั้นนั้น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้มแข็งของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำการให้บริการการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนในประเทศไทย มุ่งพัฒนาความยืดหยุ่นและความน่าเชื่อถือในรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมุ่งรักษาผลกำไรของบริษัทฯ สำหรับแผนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มการลงทุนเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและความยั่งยืนของบริษัทฯ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการขนส่งได้อย่างหลากหลาย สร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียและบุกเบิกการให้บริการชั้นนำรูปแบบใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม

การสนับสนุนจากทีมงานและพันธมิตรทางธุรกิจทำให้บริษัทฯ สามารถขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของตลาดตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ เพื่อให้ครอบคลุมเมืองใหญ่ต่าง ๆ และพื้นที่ในต่างจังหวัดทั้งหมดในประเทศไทย บริษัทฯ จะเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ ตลอดจนขยายเส้นทาง เพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุ และศูนย์กระจายพัสดุ เพื่อรักษารูปแบบธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับภาคธุรกิจ C2C ภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B ในประเทศไทย บริษัทฯ ยังคงขยายเครือข่ายร้านจัดส่งพัสดุของประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่จะจัดส่งพัสดุจากจุดให้บริการที่ใกล้ที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถและจำนวนพนักงานฝ่ายปฏิบัติงานให้ครอบคลุมในแต่ละพื้นที่

โดยบริษัทฯ ตั้งใจที่จะเสริมสร้างตำแหน่งผู้นำในตลาดของบริษัทฯ และใช้ประโยชน์จากโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานในการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมแบรนด์และเพิ่มคุณค่าให้แก่บริการที่นำเสนอให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงขยายจำนวนรถสำหรับจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ต่อไป อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีของบริษัทฯ เพื่อลดอัตราความผิดพลาด วางแผนการใช้เส้นทางจัดส่งเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีแผนที่จะตั้งสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค เพื่อเข้าถึงตลาดในระดับภูมิภาคให้ได้ดียิ่งขึ้นและเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการแบ่งปันข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคและสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายตลาดโดยใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์ถึงการเติบโตของจำนวนลูกค้าและพื้นที่การจัดส่งพัสดุ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถเข้าใจรูปแบบความต้องการของลูกค้าและการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนได้ดีขึ้น ผ่านเครือข่ายและการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะเติบโตอย่างรอบคอบอย่างมีกลยุทธ์ โดยบริษัทฯ จะยังคงใช้รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset เพื่อความยืดหยุ่นและการปรับเปลี่ยนในทางธุรกิจต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่วัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับบุคลากร อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถดึงดูด และรักษา ตลอดจนพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็นเลิศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน เพื่อนำความสำเร็จที่ได้จากวัฒนธรรมองค์กรไปสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และต่อยอดไปยังวัฒนธรรมองค์กรแบบผู้ประกอบการ บริษัทฯ จะยังคงสรรหาบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์จากภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึง ภาคการตลาด วิศวกรรมกระบวนการ และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยบริษัทฯ จะเสนอค่าตอบแทนในการทำงานที่มีความน่าสนใจ และสร้างวัฒนธรรมการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้บุคลากรได้แสดงความรู้ความสามารถมาใช้เพื่อพัฒนาและปรับใช้แนวคิดริเริ่มในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จต่อไป

(2) บริษัทฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ และมีการเติบโตรวดเร็ว ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด และการบริการที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้ประกอบการและธุรกิจในพื้นที่ และผ่านการเข้าเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก

ภาคธุรกิจ C2C เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในประเทศไทย จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ภาคธุรกิจ C2C ของประเทศไทยเติบโตขึ้นจากจำนวน 5.31 พันล้านบาทในปี 2559 เป็นจำนวน 17.31 พันล้านบาทในปี 2562 หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ร้อยละ 48.2 และคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 40.62 พันล้านบาทในปี 2567 หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ร้อยละ 18.6 ระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567 โดยบริษัทฯ จะยังคงปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมและความนิยมของลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ต่อไป เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ Instagram ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ สำหรับภาคธุรกิจ C2C ผ่านการเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย ณ จุดให้บริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ การชำระด้วยเงินสด บัตรเครดิต บัตรเดบิต (เช่น บัตร MAD Card) การชำระเงินแบบไร้สัมผัส (Contactless) (ผ่าน QR Code Rabbit LINE Pay และพร้อมเพย์) และรวมถึงการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทาง โดยบริษัทฯ จะยังคงเพิ่มทางเลือกในการชำระเงินเพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงลงทุนในการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก (Mass Marketing) เพื่อยกระดับสู่การเป็นบริษัทผู้นำในตลาดการจัดส่งพัสดุตัวนภาคเอกชนในประเทศไทย และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งผู้นำของบริษัทฯ ในฐานะแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมโดยทั่วไป (Household brand) บริษัทฯ จะวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของลูกค้าที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ บริษัทฯ ตั้งใจที่จะขยายการพัฒนาการให้บริการรับพัสดุถึงที่ (Door-to-Door Pickup Service) ทั่วประเทศโดยมีผู้ค้าบนสื่อสังคมออนไลน์เป็นกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการให้บริการดังกล่าวมอบความสะดวกสบายให้ผู้ค้าในเรื่องของการค้าขายและกระบวนการจัดส่ง

บริษัทฯ คาดว่าจะขยายเครือข่ายการเข้าถึงพื้นที่และเพิ่มการเข้าถึงตลาดการให้บริการ เช่น บริษัทฯ มุ่งที่จะให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว (Sameday Delivery) ไม่เฉพาะแต่ในเมืองใหญ่ ๆ แต่รวมไปถึงพื้นที่ชนบทและพื้นที่ห่างไกลในประเทศไทย อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงความต้องการที่สูงขึ้นของลูกค้า ในขณะที่ผู้ขายและผู้บริโภคในต่างจังหวัดเริ่มปรับพฤติกรรมและเปลี่ยนมาขายสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรกับธุรกิจค้าปลีกรูปแบบของค์กรมากกว่า 3,000 แห่ง และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจค้าปลีกรูปแบบบุคคลมากกว่า 10,000 แห่ง โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มฐานพันธมิตรทั้งพันธมิตรในรูปแบบของค์กรและในรูปแบบบุคคล โดยมุ่งเน้นที่พันธมิตรค้าปลีกเชิงกลยุทธ์ และจะนำเสนอการให้บริการรับพัสดุถึงที่ (Door-to-Door Pickup Service) เช่น ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ให้บริการโดยจัดส่งพัสดุแบบรับถึงที่ (D2D) โดยบริษัทฯ รับและจัดส่งพัสดุจากลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ที่สถานที่ของลูกค้า และเพื่อให้การขยายธุรกิจเป็นไปตามที่ต้องการ บริษัทฯ จึงตั้งใจที่จะขยายเครือข่ายการจัดส่งในภาคธุรกิจ C2C ให้กว้างขวางมากขึ้น และผลานกำลังเพื่อเพิ่มรายได้และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

(3) บริษัทฯ จะลงทุนในเทคโนโลยี และเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศในการดำเนินงาน มุ่งเน้นขยายการบริการ และเพิ่มความเชื่อมั่นในระบบและการให้บริการลูกค้า

บริษัทฯ จะลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและการเติบโตผ่านความคิดใหม่ ๆ โดยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีให้เหมาะสมสำหรับตลาดในประเทศไทยโดยเฉพาะ เช่น บริษัทฯ มุ่งที่จะเข้าเป็นพันธมิตรทางการค้ากับธนาคารมากขึ้น เพื่อพัฒนาทางเลือกในการชำระเงิน ขยายแอปพลิเคชัน Geolocation Technology เพื่อติดตามและควบคุมพัสดุ และพัฒนากระบวนการทำความเข้าใจลูกค้า (Know-your-customer process) เพื่อเพิ่มประสบการณ์ของลูกค้า

เนื่องจากบริษัทฯ คาดว่าปริมาณการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ จะเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงจะขยายศูนย์ข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะยกระดับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ (ได้แก่ แล็ปท็อป และเครื่องสแกน QR Code) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ในขณะเดียวกัน ทีมงานเทคโนโลยีสารสนเทศจะปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกระดับมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงการโจมตีทางไซเบอร์ ในขณะที่บริษัทฯ จะพัฒนาคลังข้อมูลผ่านการปรับปรุงระบบการโอนข้อมูลเพื่อให้รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับมาได้อย่างรวดเร็วขึ้นเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างทันที่

บริษัทฯ ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการศึกษาวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการให้บริการของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของลูกค้า (เช่น ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวนในหลากหลายรูปแบบ โดยพิจารณาจากประเภทของพัสดุ ขนาดและน้ำหนัก ตลอดจนการให้บริการเสริมพิเศษใหม่ ๆ) และการ

ให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายกลุ่ม โดยยังคงให้ความสำคัญที่การจัดส่งพัสดุและการให้บริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) ในประเทศไทย การริเริ่มการให้บริการใหม่ จะช่วยให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และส่งเสริมความภักดีของลูกค้ามากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในปัจจุบันได้ และสามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลที่อาจเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้ในวงกว้างขึ้น และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ การเพิ่มการให้บริการรูปแบบใหม่จะช่วยเพิ่มอุปสงค์ของลูกค้า อีกทั้งยังเพิ่มความเชื่อมั่นในการบริการของบริษัทฯ และช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ ยังสามารถรักษาตำแหน่งการเป็นผู้นำในการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

(4) บริษัทฯ จะยังคงสถานะความเป็นกลางในตลาดและยังคงเพิ่มพันธมิตรที่จะส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีและตั้งใจที่จะรักษาการดำเนินการตามแนวคิดในการ “เป็นผู้ประกอบการที่เป็นกลาง” โดยบริษัทฯ จะไม่มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าประเภทใดประเภทหนึ่ง หรืออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทุกประเภท ตั้งแต่แพลตฟอร์มออนไลน์ไปจนถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้เล่นที่อยู่ในเครือข่ายสังคมค้าขายออนไลน์ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เชื่อว่าแนวคิดดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการหลักของอุตสาหกรรมนี้ และสามารถเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีผู้ประกอบการอื่นที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ด้านการจัดส่งพัสดุนับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผู้ค้าปลีก ลูกค้าองค์กร ลูกค้ารายย่อย พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ และผู้รับจ้างช่วง บริษัทฯ จะยังคงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตต่อไปได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงขยายการดำเนินงานด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย โดยใช้ประโยชน์จากการผสานกำลังทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานเป็นหลัก บริษัทฯ จะใช้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัทบีทีเอสเพื่อโฆษณาธุรกิจ รวมถึงนวัตกรรมการให้บริการของบริษัทฯ เช่น การใช้ Rabbit LINE Pay (ช่องทางการชำระเงินของกลุ่มบีทีเอส) เป็นทางเลือกในการชำระเงินและให้คุ้มครองส่วนลดสำหรับบริการบน Rabbit LINE Pay e-wallets ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นพันธมิตรด้านระบบการจัดการการส่งพัสดุด่วนเพียงรายเดียวของกลุ่มบริษัทบีทีเอส บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถผสานกำลังทางธุรกิจกับพันธมิตรโดยใช้สื่อและระบบนิเวศการเชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (O2O) ของ VGI และกลุ่มบริษัทบีทีเอส (รวมทั้งการขยายการเชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (O2O) โดยการเปิดจุดให้บริการใหม่ ๆ ตามสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส การสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุ ตลอดจนการแจกตัวอย่างสินค้าที่มีแบรนด์ผ่านเครือข่ายของบริษัทฯ) ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้นและมีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ จะยังคงใช้ประโยชน์จากความรู้เชิงลึกซึ่งในอุตสาหกรรม รวมถึงประสบการณ์ของผู้บริหารวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการผสานกำลังกับ KLN เพื่อเพิ่มการดำเนินการและทำให้ แบรนด์ “Kerry Express” แข็งแกร่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะร่วมมือกับผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะใช้แนวปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ เป็นการจัดส่ง “สีเขียว” และเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน บริษัทฯ ได้เริ่มใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นช่องทางในการจัดส่งพัสดุ และนำส่งต่อด้วยการเดิน นอกจากนี้ฝ่ายปฏิบัติการและฝ่าย

จัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ กำลังศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการใช้รถขนส่งระบบไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในการดำเนินงานของบริษัทฯ

(5) บริษัทฯ จะพิจารณาการได้มาซึ่งกิจการอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อผลักดันการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตจากภายใน และตั้งใจที่จะเติบโตจากภายนอกผ่านการได้มาซึ่งกิจการที่คัดเลือกมาแล้วทั้งในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน รวมถึงเลือกลงทุนอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้น และเติบโตได้จากภายนอก บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการได้มาซึ่งกิจการและการลงทุนจะก่อให้เกิดการผนึกกำลังร่วมกันเพื่อสนับสนุนและยกระดับประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดไปยังลูกค้าในแนวตั้งและเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่ากลยุทธ์การบูรณาการในรูปแบบแนวนอนและแนวตั้งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ผ่านช่องทางใหม่ ๆ รวมถึงพัฒนาและสร้างโอกาสต่าง ๆ อีกด้วย

โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะควมรวมหรือลงทุนในผู้นำในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนแบ่งในตลาดสูง และมีผลการดำเนินงานทางการเงินดี รวมถึงการรวมธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ในการเติบโตสูง บริษัทฯ อาจจะไปเป็นเจ้าของและดำเนินการในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือบริษัทที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องหรือที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่ายขึ้นและให้บริการเฉพาะเจาะจงกับลูกค้า และบริษัทฯ อาจลงทุนหรือเข้าซื้อกิจการที่จะส่งเสริมการให้บริการที่ครอบคลุมทางพื้นที่เพื่อขยายเครือข่ายของบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ จะใช้ประโยชน์จากประสบการณ์และความชำนาญของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัทฯ ที่จะเลือกการเข้าซื้อกิจการและการลงทุนอย่างเฉพาะเจาะจง โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะเป็นกลยุทธ์ขั้นสูงและจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและเทคโนโลยีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะประเมินโอกาสแต่ละโอกาสที่จะมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การผนึกกำลังทางธุรกิจเข้ากับกิจการเป้าหมาย และการเติบโตของรูปแบบทางธุรกิจ ผลประโยชน์ในทางพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และการเข้าถึงทรัพยากรของกิจการเป้าหมาย โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจากปัจจัยด้านรายได้ กำไร และ EBITDA ของกิจการ เป้าหมายเพื่อประเมินความสามารถทางการเงินของกิจการเป้าหมาย

โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะเข้าลงทุนหรือเข้าซื้อกิจการใดๆ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมาของบริษัทฯ มีดังนี้

- พ.ศ. 2545 บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (“เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยโดยกลุ่มบริษัทเคอรี่ โดยมี นายหมา วิง ไค วิลเลียม ซึ่งเป็นผู้บริหารของ KLN เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจ

- พ.ศ. 2549 เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) เริ่มใช้แบรนด์ Kerry Express และเริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุ ส่วนในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ Kerry Express ซึ่งรวมถึงการให้บริการเก็บเงินปลายทาง (Payment-on-Delivery)
- พ.ศ. 2554 เพื่อเป็นการขยายธุรกิจจัดส่งพัสดุส่วนในประเทศไทย เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) ได้เข้าซื้อบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุส่วนในประเทศไทย โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20 ในเคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) ณ เวลานั้น
- ในปี 2554 Kerry Express ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจ ใน เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) จัดส่งพัสดุมากกว่า 8,000 ชิ้นต่อวัน ในวันที่ความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุนสูง (peak day)
- พ.ศ. 2556 Kerry Express เปิดร้านรับส่งพัสดุ แห่งแรกเพื่อให้บริการด้านการจัดส่งพัสดุผ่านเคาน์เตอร์ของร้าน (over-the-counter) ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณถนนอโศก กรุงเทพมหานคร ในปีเดียวกัน ผู้ถือหุ้นเดิมจากธุรกรรมการเข้าซื้อบริษัทในปี 2554 ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการและผู้บริหารของเคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) และได้ขายหุ้นในส่วนของตนให้แก่ผู้ถือหุ้นอื่น
- พ.ศ. 2557 บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท และรับโอนธุรกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุส่วนทั้งหมดจาก เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) เพื่อดำเนินกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุส่วนในประเทศไทย และในปลายปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท
- ในเดือนกันยายน 2557 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้แอปพลิเคชัน Kerry Express 1.0 ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาและเจ้าของ
- พ.ศ. 2558 ในเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินงานศูนย์คัดแยกพัสดุแห่งแรกของบริษัทฯ คือ “ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางนา” ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์การขนส่งที่สำคัญใกล้กรุงเทพมหานคร
- ในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ เริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกัน (Bangkok Sameday หรือ BSD) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ปริมณฑล เป็นครั้งแรก โดยบริษัทฯ รับพัสดุในช่วงเช้าและบริการจัดส่งในช่วงบ่าย
- พ.ศ. 2559 ในเดือนเมษายน 2559 บริษัทฯ เริ่มให้บริการการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ร้านรับส่งพัสดุ และ ณ จุดรับและส่งพัสดุ ผ่านความร่วมมือกับบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด
- ในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทฯ เริ่มใช้ระบบปฏิบัติการ เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (Kerry Express Distribution Management System หรือ KES) ซึ่งเป็นระบบงานที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง และบริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิบัตร เพื่อให้ระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ รวมถึงการจัดส่งพัสดุมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โปรดพิจารณาหัวข้อ “โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ” – “ระบบการจัดการกระจายสินค้าภายใน” สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

พ.ศ. 2560 ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ เริ่มใช้ระบบ EasyShip ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อช่วยให้ลูกค้าที่ใช้บริการการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ซึ่งโดยหลักเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง และผู้ขายสินค้าออนไลน์ให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการพัสดุด้วยตนเอง

พ.ศ. 2561 ในเดือนกรกฎาคม 2561 ได้มีการดำเนินการเพื่อปรับโครงสร้างก่อนที่ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) จะเข้ามาลงทุนและเป็นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน (Strategic Shareholder) ของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ KLN) (“เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย)”) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 80 ของบริษัทฯ
- จัดตั้ง Gather Excellence Limited จำกัดซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของหมู่เกาะบริติช เวอร์จิน และบริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เพื่อเข้าถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเคอรี่ เป็นเจ้าของสิทธิประโยชน์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของหุ้นที่ Gather Excellence Limited และบริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด ถืออยู่ ซึ่งรวมถึงสิทธิในการได้รับเงินปันผล

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน (Strategic Shareholder) ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 23.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการซื้อหุ้นจากเคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) Gather Excellence Limited และบริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังธุรกรรมดังกล่าวเป็นดังนี้

- 1) บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 63.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- 2) บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- 3) Gather Excellence Limited ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.1 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- 4) บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

อนึ่ง นายศิริ กาญจนพาสณ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกิตติมศักดิ์ของบริษัท¹ อย่างไรก็ตาม นายศิริ กาญจนพาสณ์ ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท

บริษัทฯ จัดส่งพัสดุในประเทศไทยกว่า 1 ล้านชิ้นต่อวันที่มีความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุสูงสุด

พ.ศ. 2562 บริษัทฯ เริ่มให้บริการการจัดส่งพัสดุแบบรับถึงบ้าน (D2D) และขยายเครือข่ายของบริษัทฯ โดยมีจุดให้บริการมากกว่า 16,000 แห่ง ซึ่งเพิ่มจำนวนขึ้นเป็นสามเท่าของจำนวนจุดให้บริการในปี 2561

พ.ศ. 2563 ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ เริ่มให้บริการโดยใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นช่องทางในการจัดส่งพัสดุ และเปิดตัวโปรแกรมสะสมคะแนน “Kerry Express Loyalty Program” นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย คือ KETH Corporate Services Limited ในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ด้วยทุนจดทะเบียนจัดตั้ง 10,000 เหรียญฮ่องกง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการงานธุรการและสนับสนุนองค์กรแก่บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2563 KETH Corporate Services Limited ยังมีได้เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด

และเพื่อเป็นการเตรียมตัวในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

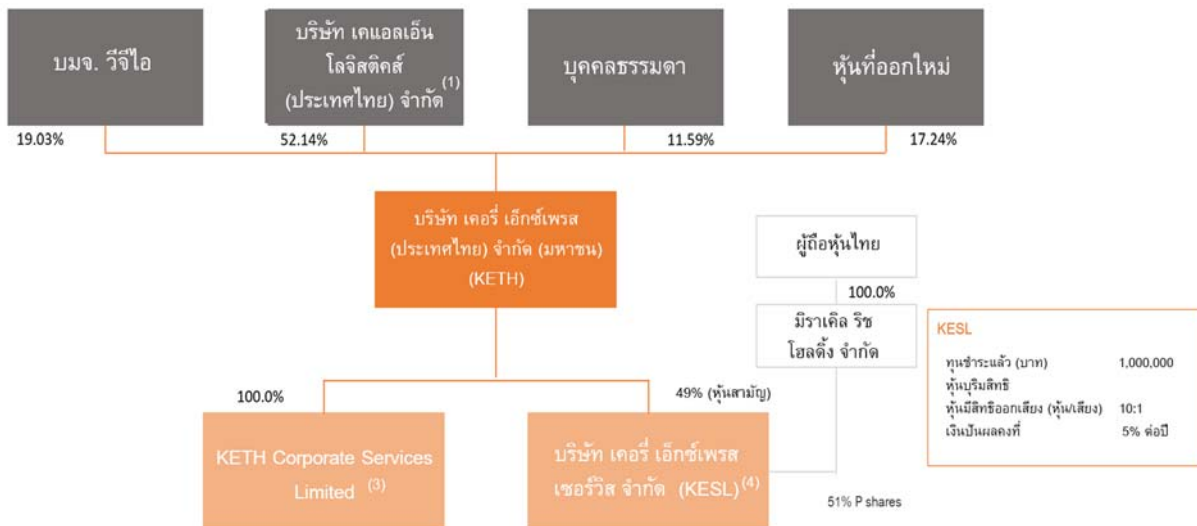
- 1) บริษัทฯ ได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- 2) บริษัทฯ มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ESOP)
- 3) บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 890 ล้านบาท และได้จดทะเบียนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,540,000,000 หุ้น ดังนี้ (1) เพื่อการออกและเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวนไม่เกิน 1,200,000,000 หุ้น (ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว) (2) เพื่อการออกและเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรกจำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น และ (3) เพื่อการรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออก และเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หุ้น (โปรดพิจารณาในส่วนที่ 2.3.9 หัวข้อ “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น” สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม)

¹ อนึ่ง นายศิริ กาญจนพาสณ์ ไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะประธานกิตติมศักดิ์ของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ในเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด (KESL) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 โดยมีทุนจดทะเบียนจัดตั้ง 1,000,000 บาท เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางและเพื่อประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ.2522 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อให้บริการการขนส่งโดยใช้รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ ซึ่ง KESL ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบก แล้ว เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 โดยบริษัทฯ โอนย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการขนส่ง รวมถึงสัญญาเช่ารถ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ไปยัง KESL และ KESL ได้เริ่มดำเนินการในฐานะผู้ให้บริการด้านการขนส่งทางบกของบริษัทฯ ในเดือนสิงหาคม 2563

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ

(1) บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 และมีสถานะเป็นบริษัทไทย โดยมีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นบริษัทร้อยละ 51.0 (หุ้นบริษัทรักษา 2 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) และมีบริษัท Rosy Venus ถือหุ้นสามัญร้อยละ 49.0 (หุ้นสามัญ 1 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง)

ทั้งนี้ บริษัท Rosy Venus เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของหมู่เกาะบริติช เวอร์จินโดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100

(2) กรรมการและผู้บริหารบางท่านของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันร้อยละ 14 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (โปรดพิจารณาในส่วนที่ 2.3.9 หัวข้อ “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น” สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม)

- (3) KETH Corporate Services Limited เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งที่เขตปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 10,000 เหรียญฮ่องกง โดย KETH Corporate Services Limited มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการงานธุรการและสนับสนุนองค์กรแก่บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 KETH Corporate Services Limited ยังมิได้เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด
- (4) KESL เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยมีสถานะเป็นบริษัทไทย มีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและเพื่อประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก

บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญใน KESL ร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 90.52 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดย MRH ถือหุ้นบุริมสิทธิร้อยละ 51.0 (โดยหุ้นบุริมสิทธิ 10 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) และคิดเป็นร้อยละ 9.43 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นสามัญอีกร้อยละ 0.03 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการของ KESL ประกอบด้วย นายคิน เอ็ง เนิง นายซุน ชัง ฉ่อย นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย และ นายอิศรินทร์ ภัทรมัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิออกเสียงใน KESL เท่ากับร้อยละ 90.52 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมใน KESL ดังนั้น KESL จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงจะสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

อนึ่ง MRH เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยและถือหุ้นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดังนี้ นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 19.40) นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 19.40) นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 14.00) นายจักรเพชร ราษฎร์เจริญสุข (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 13.90) และนางกุลทรี สามัคคีนิชัย (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 13.90) รวมถึง นางภาวิณี มีนสุข (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 19.40) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นซึ่งเริ่มก่อตั้งของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการของ MRH ประกอบด้วย นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย และ นางภาวิณี มีนสุข ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมใน KESL ข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงจะสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Kerry Logistics Network Limited (“KLN”) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เคแอล เอ็น (ประเทศไทย) จำกัด โดย KLN เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง และถือเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ซึ่ง KLN มีการประกอบธุรกิจที่หลากหลายภายใต้บริษัทภายในกลุ่ม (“บริษัทในกลุ่ม KLN”) และครอบคลุมพื้นที่หลายประเทศ เช่น ประเทศจีน (รวมถึงไต้หวัน) ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินเดีย เป็นต้น ทั้งนี้ KLN ได้เติบโตและขยายขอบเขตการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่องจนได้เป็นที่ยอมรับให้เป็นองค์กรต้นแบบในการดำเนินธุรกิจอย่างมีสังคม โดย KLN เป็นองค์กรที่อยู่ในดัชนี Hang Seng Corporate Sustainability Index Series ในปี 2019 และ ปี 2020 นอกจากนี้ KLN ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสมอมา โดยมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แบ่งแยกการทำธุรกิจในกลุ่มไม่ให้ทับซ้อนกัน โดยเฉพาะธุรกิจจัดส่งพัสดุต้นในประเทศไทยของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์

จากการเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงที่ดีของ KLN และได้สืบทอดหลักการดำเนินธุรกิจที่ดีของ KLN ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ธุรกิจหลักของบริษัทในกลุ่ม KLN แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการจัดส่งพัสดุด่วน หรือจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile Delivery) แบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ปัจจุบัน บริษัทในกลุ่ม KLN ดำเนินธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ภายใต้แบรนด์ Kerry Express ในหลายประเทศ เช่น ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศจีน (เฉพาะใต้หวันและฮ่องกง) เป็นต้น
- 2) ธุรกิจจัดการและบูรณาการขนส่ง (Integrated Logistics) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า และระบบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินค้า
- 3) ธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ (International Freight Forwarding) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้านานาชาติ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น รถบรรทุก เรือบรรทุกสินค้า และเครื่องบินบรรทุกสินค้า เป็นต้น
- 4) ธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (e-Commerce and Supply Chain Solutions)

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ KLN มีบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่สำคัญที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดการประกอบธุรกิจ
บริษัทฯ หรือ Kerry Express (Thailand) Public Company Limited	Express Delivery	เป็นบริษัทเดียวภายใต้กลุ่ม KLN ที่ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในช่วงสุดท้าย (Last-mile Delivery) ในประเทศไทย ทั้งแบบแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B)
KART (Thailand) Company Limited	International Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจจัดการคลังสินค้าและธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศ
Kerry Logistics (Bangna) Company Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่โกดังหรือคลังสินค้า
Kerry Logistics (Thailand) Company Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบบูรณาการ การขนส่งสินค้านานาชาติ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดการประกอบธุรกิจ
Kerry Siam Seaport Company Limited	International Freight Forwarding	ประกอบทำธุรกิจท่าเรือ โดยให้บริการจอดเทียบ บรรทุก หรือขนถ่ายสินค้าแก่เรือเดินทะเล
Kerry Distribution (Thailand) Company Limited	Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ทางบก
Kerry Pacific (Thailand) Limited	International Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางเรือระหว่างประเทศ
Kerry-APEX (Thailand) Company Limited	International Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจการขนส่งทางอากาศ
KMMT Company Limited	Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ทางบกสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรม
Kerry-ITS (Thailand) Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจให้บริการคลังและซ่อมถึงที่คลัง
Kerry (Thailand) Company Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านการจัดการ

ที่มา: รายงานประจำปี (annual report) ของ KLN และ BOL

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นว่า KLN รวมถึงบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวมที่สำคัญที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย ไม่มีการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับบริษัทฯ ในประเทศไทย กล่าวคือ บริษัทฯ เป็นบริษัทเดียวในกลุ่ม KLN ที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว หนึ่ง ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นระหว่างบริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึง KLN และบริษัทในกลุ่ม KLN จะไม่สามารถประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วนแข่งขันกับบริษัทฯ ในประเทศไทยได้ ที่ตลอดระยะเวลาที่ (1) บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทฯ และ (2) บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ และภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่สิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นรายใดที่ขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยเงื่อนไขดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ต่อไปแม้สัญญาจะสิ้นสุดลงก็ตาม (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.9 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่มีหลักสำคัญประการหนึ่งของนโยบายดังกล่าวคือบริษัทฯ จะพิจารณาจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต อย่างสมเหตุสมผล และเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ดังนั้น หากจะมีการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จะพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยผ่านการพิจารณาและ/หรือรับทราบโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

อย่างไรก็ดี เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น KLN ได้มีจดหมายยืนยันเรื่องการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 ถึงบริษัทฯ โดยตราบเท่าที่ KLN ถือหุ้นทางตรงและ/หรือทางอ้อมในบริษัทฯ

เกินกว่าร้อยละ 10 KLN และบริษัทย่อยของ KLN² ตกลงจะไม่ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ธุรกิจจัดส่งพัสดุและเอกสาร (Courier Service) หรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะใกล้เคียงกันอันจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยจำกัดเฉพาะการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

อนึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 KLN มีการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน รวมทั้งสิ้น 800 ล้านบาท ให้กับบริษัทฯ ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ การค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 รายการระหว่างกัน)

² บริษัทย่อย ตามนิยามทางบัญชีของ KLN (อ้างอิงจาก KLN Annual Report 2019) หมายถึง บริษัทที่ KLN มีอำนาจในการควบคุม ซึ่งหมายถึง การที่บริษัทมีสิทธิในผลตอบแทนจากบริษัทย่อยดังกล่าว และสามารถควบคุมผลตอบแทนนั้น ๆ ผ่านอำนาจควบคุมที่บริษัทมี

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหุ้นของบริษัท มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลทั้งหมดในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ระบุในหัวข้อนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ระบุเป็นความเสี่ยงไว้ในเอกสารฉบับนี้ขึ้น ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาระหนี้ทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ซึ่งอาจทำให้ราคาซื้อขายหุ้นของบริษัท ลดลง และเป็นเหตุให้ผู้ลงทุนสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วนได้

ปัจจัยความเสี่ยงดังต่อไปนี้ เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท และมูลค่าหุ้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงและข้อพิจารณาเกี่ยวกับการลงทุนตามที่ระบุนี้ไม่ได้แสดงถึงอุปสรรคหรือความเสี่ยงในการดำเนินงานทั้งหมดที่บริษัท ประสบอยู่ในปัจจุบัน หรือที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัท ยังไม่อาจคาดการณ์ได้ในขณะนี้ หรืออาจมีปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัท พิจารณาในขณะนี้แล้ว เชื่อว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ยังไม่มีนัยสำคัญ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท และอาจกลายเป็นความเสี่ยงที่มี นัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผล การดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ใน อนาคต (Forward-Looking Statement) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ผลการดำเนินงาน จริงของบริษัท อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการประมาณการที่ระบุไว้สืบเนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงปัจจัย ความเสี่ยงที่ปรากฏในหัวข้อนี้และที่อื่นใดในเอกสารฉบับนี้และ ผู้ลงทุนจึงควรพิจารณาข้อมูลที่ปรากฏต่อไปนี้อย่างรอบ กว้างกับข้อความในลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคตด้วย

3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

3.1.1 อัตราการเติบโตในอดีตของบริษัท ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันการเติบโตของบริษัท ในอนาคต และหาก บริษัท ไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการ ของลูกค้าและทิศทางของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บริหารจัดการการเติบโตทางธุรกิจ หรือดำเนิน แผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัท เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัท สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 6,626.41 ล้านบาท 13,565.35 ล้านบาท และ 19,781.93 ล้าน บาท และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 เท่ากับ 14,655.45 ล้านบาท และ 14,688.92 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 104.7 จากปี 2560 ถึงปี 2561 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45.8 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.2 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 นอกจากนี้ จำนวนพัสดุทั้งหมดที่บริษัท ส่งซึ่ง รวมถึงพัสดุที่ส่งให้แก่ออฟฟิศ คลังสินค้า ร้านค้าปลีกและครัวเรือนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 143.2 จากปี 2560 ถึง ปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.0 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

แม้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะมีการเติบโตสูงในช่วงที่ผ่านมา แต่อัตราการเติบโตในอดีตอาจไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงการเติบโตในอนาคต บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ คือ การให้บริการจัดส่งพัสดุตัวนสำหรับกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) นั้นจะเติบโตเร็วอย่างที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้หรือการเติบโตของบริษัทฯ จะยั่งยืนจนถือเป็นความสำเร็จในระยะยาวได้ ประกอบกับการที่รูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ในการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวนและการให้บริการเก็บเงินปลายทางยังเป็นรูปแบบธุรกิจที่ใหม่สำหรับประเทศไทย จึงเป็นการยากที่จะคาดการณ์ได้ว่าการเติบโตของบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างยั่งยืนในอนาคตหรือไม่ ตลอดจนตลาดอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่บริษัทฯ ไม่อาจคาดหมายได้

รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ซึ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วนี้ ทำให้ที่ผ่านมาและต่อไปในอนาคต บริษัทฯ ต้องอาศัยความสามารถของฝ่ายบริหารและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี รวมทั้งระบบงานด้านการบริหาร การปฏิบัติการและการเงินเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงตั้งใจที่จะสานต่อการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ขยายรูปแบบการให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ เพื่อที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตต่อไปได้

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีแผนที่จะขยายเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ โดยการเข้าสถานประกอบการด้านโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า แต่การขยายเครือข่ายการให้บริการดังกล่าว รวมทั้งการบริหารจัดการและการขยายเครือข่ายในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพนั้นอาจไม่ประสบความสำเร็จตามที่บริษัทฯ วางแผนไว้ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ขยายเครือข่ายเร็วเกินไปจนส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากการกู้ยืมในจำนวนเงินที่มากเกินไป (over-leveraged) บริษัทฯ อาจประสบปัญหาทางการเงินได้หากธุรกิจจะลดตัว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ไม่สามารถขยายเครือข่ายการให้บริการในอัตราที่เหมาะสม บริษัทฯ อาจสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดรวมถึงเสียลูกค้ารายใหม่ให้กับคู่แข่ง ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถขยายเครือข่ายการให้บริการได้ตามแผน แต่บริษัทฯ อาจไม่สามารถบูรณาการและบริหารงานเครือข่ายการให้บริการที่มีขนาดใหญ่ขึ้นให้มีประสิทธิภาพได้ (รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการลดต้นทุนในการจัดส่งอันเกิดจากการขยายเครือข่ายการให้บริการ) การขยายเครือข่ายการให้บริการอยู่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (1) การเติบโตและพัฒนาการของตลาดโลจิสติกส์แบบบูรณาการในประเทศไทย รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นทั้งจากคู่แข่งในปัจจุบันและคู่แข่งใหม่ โปรตทิการณ์รายละเอียดยเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.2.1 “ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ - บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งในตลาดและธุรกิจของบริษัทฯ” (2) การพัฒนาของธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้ต้นทุนตามที่ได้วางแผนไว้ และต้องสามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่ได้ประมาณการไว้ (3) การให้บริการที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์โดยอาศัยกระบวนการทางธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ๆ และ (4) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ความขึ้นขอบและความต้องการของลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ อาจไม่สามารถคาดเดา ตอบสนอง หรือติดตามความขึ้นขอบและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการวางแผนและการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมทั้งการขยายขีดความสามารถ ความต้องการด้านบุคลากรและความต้องการทรัพยากรอื่น ๆ นั้น บริษัทฯ จะพิจารณาจากการประมาณการความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ปริมาณพัสดุที่บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งแก่ลูกค้านั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากโดยที่บริษัทฯ ไม่อาจคาดเดาได้ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ประมาณการความต้องการในอนาคตของลูกค้าได้อย่างแม่นยำน้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทฯ อาจมีกำลัง

การผลิตและทรัพยากรในการจัดส่งพัสดุไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในช่วงที่การซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซมีปริมาณสูงสุด (peak season) หรือเมื่อมีการทำแคมเปญพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผ่านช่องทางการค้าอีคอมเมิร์ซ นอกจากนี้ ความสามารถของบริษัท ในการจัดส่งพัสดุอาจไม่เพียงพอหากการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุของบริษัท ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละจังหวัด และ/หรือแต่ละเมืองได้ถูกต้องและทันเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการรักษามาตรฐานการให้บริการและความน่าเชื่อถือ และอาจเป็นผลให้จำนวนลูกค้าลดลงตามไปด้วย

ความสำเร็จในการบริหารจัดการการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญคือ ความสามารถของเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารและสมาชิกของฝ่ายบริหารระดับอาวุโสของบริษัท ในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนความสามารถของบริษัท ในการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของบริษัท กับ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุที่ดำเนินการรับส่งพัสดุของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นทั้งองค์กรและผู้ประกอบการอิสระ ตลอดจนผลประโยชน์ระหว่างตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นทั้งองค์กรและพันธมิตรค้าปลีกอิสระรายย่อยอีกทั้งความสามารถของบริษัท ในการปรับตัว ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเงินและการจัดการข้อมูล ระบบควบคุมและกระบวนการทำงานต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัท ยังต้องสรรหา ฝึกอบรม และบริหารจัดการพนักงานเพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถด้านการขายและการทำการตลาด และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัท จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับการขยายการให้บริการ นอกเหนือจากเครือข่ายการให้บริการที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัท ได้สำเร็จ และไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัท จะสามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจได้เป็นผลสำเร็จ หากบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

3.1.2 ธุรกิจของบริษัท ต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัท หากบริษัท ไม่สามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมไว้ได้ หรือหากพนักงานไม่สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท เชื่อว่าความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท ขึ้นอยู่กับความพยายาม ประสิทธิภาพ และความสามารถของฝ่ายบริหารของบริษัท ที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบริหารระดับอาวุโสตามที่ได้ระบุชื่อไว้ในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ รวมทั้งพนักงาน ได้แก่ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายพาณิชย์ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายพัฒนาบุคลากร ฝ่ายควบคุมคุณภาพและบริหารความเสี่ยง และฝ่ายการเงินและบัญชี

บริษัท เชื่อว่าประสบการณ์และความมั่นคงของฝ่ายบริหารระดับอาวุโสของบริษัท นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าออกของพนักงานในอุตสาหกรรมการจัดส่งพัสดุแบบเร่งด่วนภาคเอกชนนั้นอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง และบุคลากรระดับอาวุโสและมีประสบการณ์สูงในอุตสาหกรรมนี้มีจำนวนน้อย หากฝ่ายบริหารของบริษัท คนใดคนหนึ่งไม่สามารถ หรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานกับบริษัท อีกต่อไป บริษัท อาจไม่สามารถหาบุคลากรมาทดแทนได้ในเวลาที่จำกัด หรือไม่สามารถหาบุคลากรทดแทนได้เลย กรณีดังกล่าว บริษัท อาจมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการสรรหาบุคลากร

มาทดแทนที่มีคุณสมบัติและประสิทธิภาพที่เหมาะสมและรักษาบุคลากรดังกล่าวไว้ การที่บริษัท สูญเสียบุคลากรฝ่ายบริหารอาจทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ ซึ่งรวมถึง การที่บริษัท สูญเสียเป้าหมายขององค์กร และ/หรือ การที่บริษัท ไม่สามารถคิดแผนกลยุทธ์และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวได้ นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก และฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัท อาจเข้าทำงานกับคู่แข่งของบริษัท หรือจัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจที่เป็นคู่แข่งกับธุรกิจของบริษัท แม้ว่าบริษัท จะได้เข้าทำสัญญาจ้างงานและสัญญาเก็บรักษาความลับกับฝ่ายบริหารและบุคลากรที่สำคัญของบริษัท ก็ตาม แต่สัญญาจ้างงานและสัญญาเก็บรักษาความลับเหล่านี้ไม่ได้เป็นหลักประกันว่าฝ่ายบริหารและบุคลากรที่สำคัญของบริษัท จะยังคงปฏิบัติงานให้แก่บริษัท ต่อไป อีกทั้งบริษัท อาจไม่สามารถบังคับใช้สัญญาเหล่านี้ได้เป็นผลสำเร็จ ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากว่าบริษัท สูญเสียฝ่ายบริหารคนใดคนหนึ่ง

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท ในอนาคตนั้นยังขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการดึงดูด พัฒนา สร้างแรงจูงใจ ในการว่าจ้างและรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และ/หรือมีประสบการณ์ ทั้งนี้ การสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจโลจิสติกส์นั้นมีการแข่งขันสูง และอาจทำให้บริษัท มีค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าตอบแทนและค่าจ้างพนักงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และบริษัท อาจไม่สามารถว่าจ้างและรักษาบุคลากรเหล่านี้โดยอาศัยข้อเสนอเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระดับที่สอดคล้องกับโครงสร้างค่าตอบแทนและเงินเดือนของบริษัท ในปัจจุบัน บริษัทอื่น ๆ ซึ่งเป็นคู่แข่งของบริษัท ในการสรรหาพนักงานที่มีประสบการณ์ อาจมีทรัพยากรมากกว่าบริษัท และอาจมีข้อเสนอเกี่ยวกับการจ้างงานที่น่าสนใจมากกว่าข้อเสนอของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ได้ลงทุนทั้งในด้านเวลาและทรัพยากรไปเป็นจำนวนมากเพื่อฝึกอบรมพนักงานของบริษัท ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่พนักงานที่อาจได้รับการว่าจ้างจากบริษัทคู่แข่ง หากบริษัท ไม่สามารถรักษากพนักงานของบริษัท ไว้ได้ และไม่สามารถสรรหาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานเดิมได้ทันเวลา หรืออาจสรรหาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานเดิมไม่ได้เลย บริษัท อาจมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในการว่าจ้างและการฝึกอบรมพนักงานทดแทน นอกจากนี้ คุณภาพการให้บริการและความสามารถของบริษัท ในการให้บริการลูกค้าอาจลดลง เป็นผลให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.3 การเติบโตในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการควบคุมต้นทุน

บริษัท จะต้องควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำ ความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่งมาตรการในการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพนั้นส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ใช้มาตรการหลายประการเพื่อควบคุมต้นทุน เช่น การเข้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบีทีเอส เพื่อที่บริษัท จะสามารถจัดส่งพัสดุโดยใช้รถไฟฟ้ามหานครบีทีเอส (แทนการขนส่งในรูปแบบอื่นซึ่งทำให้บริษัท มีต้นทุนค่าเช่าและต้นทุนด้านน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้น และอาจทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดส่งพัสดุนานขึ้นเนื่องจากสภาพจราจรติดขัด) บริษัท จะใช้มาตรการลดต้นทุนใหม่ ๆ ตามที่บริษัท เห็นว่าจำเป็นและสมควร บริษัท มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายการให้บริการเพื่อลดต้นทุน โดยการขยายเครือข่ายนี้จะช่วยทำให้ต้นทุนต่อพัสดุลดลง นอกจากนี้ บริษัท ยังสามารถลดต้นทุนในการขนส่งด้วยการเลือกประเภทยานพาหนะและการใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อช่วยลดต้นทุนด้านแรงงาน อย่างไรก็ตาม มาตรการต่าง ๆ ที่บริษัท ใช้หรือจะใช้ในอนาคต อาจไม่ได้ประสบผลสำเร็จตามที่คาดหมายไว้ในการพัฒนาฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้คาดหมายไว้ หากบริษัท ไม่สามารถควบคุมต้นทุนของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ

สามารถปรับเปลี่ยนค่าธรรมเนียมในการจัดส่งพัสดุภายในเครือข่ายของบริษัทฯ ได้ตามต้นทุนการดำเนินงานและสถานะตลาดแล้ว ธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร กระแสเงินสด และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

3.1.4 บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนเพิ่มขึ้นจำนวนมากเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และเพื่อขยายการประกอบธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนดังกล่าว รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมเมื่อจำเป็นโดยมีข้อตกลงที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้เลย

แม้ว่าที่ผ่านมาบริษัทฯ จะประกอบธุรกิจโดยใช้รูปแบบธุรกิจการบริหารทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (Flexible Asset Management Business Model) (“รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management”) บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนมากในอนาคตเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินรวมทั้งสิ้น 461.27 ล้านบาท 2,062.98 ล้านบาท และ 1,271.23 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และ 242.22 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ เพื่อใช้สำหรับรายจ่ายฝ่ายทุนรวมถึงการปรับปรุงพื้นที่เช่า การจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอ์ริเจอร์ การติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ ยานพาหนะ การติดตั้งทรัพย์สินและการจัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร” ในการขยายการประกอบธุรกิจในอนาคตนั้น บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนอีกเป็นจำนวนมากในการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในเครือข่ายการให้บริการรวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดซื้อสินทรัพย์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ และการปรับปรุงพื้นที่เช่าที่บริษัทฯ มีสิทธิในการใช้ที่ดิน ณ ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการ อีกทั้งยังต้องใช้ในการขยายพื้นที่เครือข่ายการให้บริการและการเช่ายานพาหนะอีกด้วย

รายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนมากเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงบางประการ บริษัทฯ อาจไม่มีทรัพยากรเพียงพอสำหรับการลงทุนดังกล่าว ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีเงินสดเพียงพอในการใช้จ่าย โดยส่วนใหญ่มาจากกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน โดยเมื่อการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นำเสร็จสิ้น บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นำไปประกอบกับกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานและวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่ ตลอดจนการจัดหาเงินทุนในระยะยาวหากมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หรือจะได้รับเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นำในจำนวนที่เพียงพอ หรือบริษัทฯ จะสามารถได้รับเงินทุนจากบุคคลภายนอกเมื่อจำเป็น โดยมีข้อตกลงและเงื่อนไขในการกู้ยืมที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนได้เลย ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เพียงพอโดยมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ หลายประการ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือจากความควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง สภาวะโดยทั่วไปทางเศรษฐกิจและตลาดทุน ความไม่แน่นอนทางการเมือง อัตราดอกเบี้ย การให้สินเชื่อของธนาคารหรือผู้ให้กู้รายอื่น ความเชื่อมั่นที่ผู้ลงทุนมีต่อบริษัทฯ และ/หรือความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ผลการดำเนินงานและความสามารถด้านการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ หากบริษัทฯ ไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนได้เพียงพอ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตอาจไม่สำเร็จ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถพัฒนาโครงการใหม่ได้ภายในระยะเวลาที่สมควร หรืออาจไม่สามารถดำเนินการได้เลย ดังนั้น หากเกิดกรณีดังกล่าว โอกาสการขยายธุรกิจของบริษัทฯ (หากมี) อาจลดลงจนกว่าบริษัทฯ จะสามารถหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้ และธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

แม้ว่าบริษัท จะมีแหล่งเงินทุนเพียงพอ แต่บริษัทอาจไม่สามารถจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนองความต้องการของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดได้ด้วยค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม หรือ บริษัท อาจไม่สามารถจัดหาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวได้เลย นอกจากนี้ ผลตอบแทนการลงทุนที่บริษัท ได้รับอาจน้อยกว่า หรือ อาจได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อีกทั้ง การที่บริษัท ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานอาจทำให้บริษัท เสียเปรียบคู่แข่งที่มีค่าใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับสินทรัพย์เหล่านี้น้อยกว่า และมุ่งเน้นที่การปรับปรุงธุรกิจในด้านอื่น ๆ ที่ใช้เงินทุนน้อยกว่ามาก

3.1.5 ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับลูกค้าของบริษัท หรือเกิดขึ้นกับส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบธุรกิจของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ความผิดพลาดที่เกิดจากการให้บริการที่ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยบริษัท ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท การประกอบธุรกิจในแต่ละวันของบริษัท ขึ้นอยู่กับการดำเนินการที่ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการที่ ตัวแทนบริษัท ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท เป็นอย่างมาก ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากระบบอัตโนมัติในสถานที่ดังกล่าวล้มเหลว หรือความสามารถในการดำเนินงานที่ไม่เพียงพอในช่วงที่จำนวนพัสดุมีปริมาณสูงสุด (peak season) หรือเกิดเหตุสุดวิสัย หรือความเสียหายที่เกิดจากบุคคลภายนอก หรือข้อขัดแย้งระหว่างบริษัท หรือกับบุคคลภายนอก หรือกรณีที่พนักงานกระทำผิดกฎหมาย หรือการนัดหยุดงาน เจ้าหน้าที่รัฐเข้าตรวจสอบทรัพย์สิน หรือรัฐบาลมีคำสั่งให้หยุดการให้บริการ หรือมีการปิดทำการไม่ว่าชั่วคราวหรือถาวร อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อการประกอบธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ความผิดพลาดในการให้บริการ การคัดแยกพัสดุ หรือการรับและการส่งพัสดุ ณ ศูนย์คัดแยก ศูนย์กระจายพัสดุ หรือจุดให้บริการใด ๆ เกิดความล่าช้า หรือหยุดชะงักชั่วคราว หรือต้องหยุดการดำเนินการ ทำให้ต้องส่งพัสดุไปยังที่ทำการอื่นที่อยู่ใกล้เคียง และการเปลี่ยนเส้นทางจัดส่งพัสดุดังกล่าวอาจเพิ่มความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดส่งพัสดูล่าช้า และความผิดพลาดในการจัดส่ง ตลอดจนมีต้นทุนในการจัดส่งที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน ความกดดันที่เพิ่มขึ้นของศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ หรือจุดให้บริการใกล้เคียงที่ต้องดำเนินการแทนนั้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของที่ทำการดังกล่าวได้ และทำให้ผลกระทบต่อในทางลบนี้อาจขยายออกไปเป็นวงกว้างภายในเครือข่ายการจัดส่งพัสดุของบริษัท เหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญซึ่งเป็นผลให้การประกอบธุรกิจต้องหยุดชะงัก และเกิดความล่าช้า อีกทั้งทำให้เกิดมีข้อร้องเรียนของลูกค้า และทำให้บริษัท เสื่อมเสียชื่อเสียงได้

3.1.6 บริษัทฯ อาจเผชิญกับความท้าทายที่เกี่ยวกับการบริการที่มีความหลากหลาย

บริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเสนอการให้บริการของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายและขยายฐานลูกค้ามากขึ้นเพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการใหม่หรือกลุ่มลูกค้าใหม่อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงและความท้าทายที่บริษัทฯ ไม่ได้เผชิญหน้าอยู่ ณ ปัจจุบัน การเริ่มดำเนินการในสิ่งใหม่ดังกล่าวอาจทำให้บริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรด้านการเงินและฝ่ายบริหารเป็นอย่างมาก และผลการดำเนินการดังกล่าวอาจไม่ประสบผล อย่างที่คาดหวัง นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการและความชื่นชอบของลูกค้า และเครือข่ายในการให้บริการและสถานประกอบการในปัจจุบันของบริษัทฯ อาจไม่สอดคล้องการให้บริการใหม่หรือลูกค้าใหม่ ตัวอย่างเช่น การให้บริการที่แตกต่างไปจากเดิมอาจต้องใช้อุปกรณ์ที่มีคุณสมบัติและมาตรฐานการให้บริการที่แตกต่างออกไป อีกทั้งบริษัทฯ อาจยังมีประสบการณ์ไม่เพียงพอสำหรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าใหม่ และบริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการที่เพียงพอและอาจได้รับคำร้องเรียน หรืออาจมีข้อเรียกร้องให้รับผิดชอบในมูลค่าที่สูง ซึ่งจะทำให้ชื่อเสียงและผลประกอบการทางการเงินโดยรวมของบริษัทฯ เสียหาย บริษัทฯ อาจเลือกลงทุนในโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ในตลาดโลจิสติกส์ที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในปัจจุบันและโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวโดยตรง ทั้งนี้ การให้บริการใหม่หรือกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ อาจไม่ทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ หรือสามารถคืนทุนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม หรืออาจไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้เลย

3.1.7 บริษัทฯ ต้องพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเป็นอย่างมากในการประกอบธุรกิจ หากโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมีความบกพร่อง หรือหากว่าบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุง พัฒนา และใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้ธุรกิจ การดำเนินงาน ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้

บริษัทฯ ใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อประมวลผล สื่อสารและจัดเก็บข้อมูลดิจิทัล รวมทั้งเพื่อบริหารจัดการ หรือเพื่อสนับสนุนกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจที่หลากหลายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเพื่อตอบสนองความต้องการด้านห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าให้ดีขึ้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ประกอบด้วยโซลูชันส์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และสนับสนุนด้วยตนเอง ซึ่งบริษัทฯ ใช้เพื่อการบริหารการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ และเพื่อการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้า ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับปรุงและเพิ่มเติมเทคโนโลยี เพื่อใช้ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ผลิตภัณฑ์ และการบริการทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ภายในระยะเวลาและราคาที่เหมาะสม หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานและประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อระบบงานต่าง ๆ บกพร่องโดยไม่ได้คาดการณ์ไว้ อีกทั้งทำให้การตอบสนองของระบบช้าลง ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานระบบ อีกทั้งยังอาจทำให้ระบบรายงานผลการดำเนินงานและข้อมูลการเงินได้ล่าช้า และบริษัทฯ บริหารจัดการระบบโดยไม่มีประสิทธิภาพ

การให้บริการลูกค้าและการดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการนั้น บริษัทฯ ต้องจัดเก็บและส่งต่อข้อมูลที่เป็นของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่มีความอ่อนไหว หรือข้อมูลความลับ รวมถึง ข้อมูลธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศร่วมกับบริษัทฯ ซึ่งจะต้องใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ และบุคคลภายนอก (ในกรณีที่เป็นศูนย์ข้อมูล) เป็นผู้บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเหล่านี้มีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหาย เกิดความบกพร่อง หรือ

ต้องหยุดดำเนินการเนื่องจากมีความผิดพลาดในระหว่างที่อัปเดตหรือเปลี่ยนซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล หรือส่วนประกอบดังกล่าวหรือเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้อง ฮาร์ดแวร์ล้มเหลว มีไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือมีการกระทำผิดโดยบุคคลภายใน ระบบการสื่อสารโทรคมนาคมล้มเหลว การข้อมีผิดพลาดของผู้ใช้งาน การละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัย หรือการประพฤติมิชอบของผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลภายนอก หรือเหตุการณ์ภัยพิบัติอื่นใด หากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีการบกพร่องหรือล้มเหลวอย่างมีนัยสำคัญ อาจทำให้ข้อมูลของบริษัทฯ สูญหาย และส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ แสคเกอร์ไม่ว่าจะดำเนินการคนเดียวหรือดำเนินการเป็นกลุ่มอาจโจมตีระบบการให้บริการของบริษัทฯ หรือร่วมกันโจมตีในลักษณะอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการของบริษัทฯ หรือทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก รวมถึงอาจทำให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าของบริษัทฯ อีกด้วย แม้ว่าบริษัทฯ จะมีมาตรการป้องกันไวรัสและป้องกันแสคเกอร์ แต่บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถสกัดกั้นการเข้าถึงและป้องกันการแฮค หรือการโจมตีในรูปแบบอื่นใดได้เป็นผลสำเร็จ ทั้งนี้ เทคนิคต่าง ๆ ในการลอบเข้าสู่ระบบ การทำให้ระบบการบริการของบริษัทฯ ล้มเหลวหรือลดคุณภาพลง หรือการก่อความเสียหายต่อระบบนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงเป็นการยากที่จะตรวจสอบ และมักจะไม่สามารถตรวจพบได้ก่อนการโจมตี ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจไม่สามารถคาดการณ์ใด ๆ เกี่ยวกับเทคนิคการโจมตีเหล่านี้ หรืออาจไม่สามารถจัดให้มีมาตรการป้องกันการโจมตีที่เพียงพอได้ การล่องละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังอาจต้องใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เป็นจำนวนมากไปในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันมิให้เกิดการบกพร่องทางเทคโนโลยี อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัทฯ และอาจทำให้บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรือถูกดำเนินการทางกฎหมายใด ๆ อันจะส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แม้ว่าบริษัทฯ จะพยายามเพิ่มขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ อาจไม่สามารถปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการในอนาคตของธุรกิจหรือความต้องการและ/หรือความประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าเทคโนโลยีที่พัฒนาโดยบุคคลอื่นจะไม่ทำให้การบริการของบริษัทฯ แข่งขันได้น้อยลง หรือน่าสนใจลดลง ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา ปรับปรุง และใช้โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการลงทุนในเทคโนโลยีของบริษัทฯ ไม่ประสบผลสำเร็จได้ตามที่คาดหมาย ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนชื่อเสียงของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ การเพิ่มขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีจะต้องมีการลงทุนทั้งในด้านเวลาและเงินทุน ตลอดจนทรัพยากรในการบริหารจัดการเป็นอย่างมาก รวมทั้งยังต้องมีการว่าจ้างและฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยี การเพิ่มฮาร์ดแวร์ใหม่ และการปรับปรุงซอฟต์แวร์เดิมให้เป็นปัจจุบัน ตลอดจนการเสริมสร้างขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ หากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ ไม่ประสบผลสำเร็จอย่างที่คาดไว้ ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ และบริษัทฯ อาจไม่คืนทุนหรือทรัพยากรที่ใช้ไปในการลงทุนดังกล่าวกลับคืนมาได้

3.1.8 ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์และชื่อเสียงของบริษัทฯ และความผิดพลาดในการให้บริการที่มีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ทำการตลาด โดยใช้ชื่อแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายทางการค้าที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับช่วงสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเหล่านี้จาก KLN โดยบริษัทฯ เชื่อว่าชื่อแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการอย่างครบวงจรและมีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าในระยะยาว ตลอดจนจนถึงความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และชื่อเสียง ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจได้ ชื่อแบรนด์และชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขายและการทำการตลาด โดยบริษัทฯ ได้ทุ่มเททรัพยากรจำนวนมากในการส่งเสริมและรักษาแบรนด์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บุคคลภายนอกอาจใช้แบรนด์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้อง ไปในทางมิชอบและ/หรือมีการลอกเลียนแบบชื่อแบรนด์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการปกป้องเครื่องหมายการค้าเหล่านี้ นอกจากนี้ หากมีการใช้และ/หรือลอกเลียนแบบชื่อแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับช่วงสิทธิในการใช้โดยมิได้รับอนุญาต กรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ การที่ชื่อแบรนด์ รวมทั้งเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องมีมูลค่าลดลงอันเนื่องมาจากข้อร้องเรียนของลูกค้า การเผยแพร่ข้อมูลในเชิงลบ หรือการดำเนินการทางกฎหมายใด หรือปัจจัยอื่นใดซึ่ง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.1.20 “บริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมถึงแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นของบริษัทฯ ได้ในกรณีมีบุคคลภายนอกนำแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต หากบุคคลใดละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ไปใช้ในทางที่ผิด อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ”

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษา และเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) หากบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกไม่สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุตัวให้แก่ลูกค้าได้ตามเวลาที่กำหนด หรือการจัดส่งพัสดุ ขาดความน่าเชื่อถือ ไม่ปลอดภัย หรือไม่มั่นคง ชื่อเสียงของบริษัทฯ และความภักดีของลูกค้ามีต่อบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ หากบุคลากรที่ให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ หรือไม่สามารถตอบข้อร้องเรียนของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าในปัจจุบัน หรือผู้ที่อาจจะเข้ามาเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้ และอาจทำให้การใช้บริการของลูกค้าลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจัยอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์แบรนด์ของบริษัทฯ ตลอดจนชื่อเสียงขององค์กรนั้น รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการทำกิจกรรมการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อีกทั้ง ความสามารถในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ข้อมูลในเชิงลบและการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ บริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน และภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนโดยรวม นอกจากนี้ หากการให้บริการของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ลดลง (ไม่ว่าในกรณีที่เกิดขึ้นจริง หรือเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการของบริษัทฯ ในเชิงลบ)

เมื่อพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง ความพึงพอใจของลูกค้า จำนวนข้อร้องเรียน หรืออัตราการเกิดอุบัติเหตุ อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย เช่น บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียลูกค้ารายสำคัญ เป็นต้น การเผยแพร่ข้อมูลในเชิงลบ (ไม่ว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ที่สมเหตุสมผลหรือไม่) หรือข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการโดยบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วงหรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก หรือการที่บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสีย ชื่อเสียง แรนด้อมของบริษัทฯ เสื่อมค่าลง และส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจุบันมีการใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การเผยแพร่ข้อมูลในเชิงลบจึงแพร่ไปในวงกว้างอย่างรวดเร็ว (ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่) โดยปราศจากการตรวจสอบโดยบริษัทฯ หรือโดยสาธารณชนทำให้บริษัทฯ ตอบรับต่อกับเหตุการณ์ดังกล่าวได้ยากขึ้น ตัวอย่างเช่น ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ซึ่งมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงโดยมีการกล่าวอ้างว่าหนึ่งในผู้จัดส่งพัสดุของบริษัทฯ เป็นผู้ติดเชื้อ COVID-19 และการลาออกของพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งสามารถพิสูจน์ในภายหลังได้ว่าเป็นข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จ หากบริษัทฯ ไม่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ของบริษัทฯ และปกป้องชื่อเสียงองค์กรของบริษัทฯ ได้เป็นผลสำเร็จ บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาและเพิ่มฐานลูกค้าของบริษัทฯ ได้ ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน รวมทั้งโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มขึ้นในการฟื้นฟูชื่อเสียงและมูลค่าแบรนด์ของบริษัทฯ

3.1.9 บริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส”

ก่อนที่บริษัทฯ จะนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาให้สิทธิช่วงกับ KLN (“สัญญาให้สิทธิช่วง”) KLN ได้รับสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และสิทธิในการให้สิทธิช่วงแบรนด์ดังกล่าวจาก KRL ซึ่งเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนดังกล่าว ภายใต้สัญญาให้สิทธิช่วง บริษัทฯ มีสิทธิใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ตราบนามที่บริษัทฯ ยังคงเป็นบริษัทย่อยของ KLN และ KLN ยังมีสิทธิในการใช้แบรนด์ดังกล่าว

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิโดยตรงกับ KRL โดย KRL ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ซึ่งไม่สามารถโอนได้ ในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทย (“สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลัก”) ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สัญญาให้สิทธิช่วงจะสิ้นสุดลงและสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะมีผลใช้บังคับโดยสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักให้สิทธิบริษัทฯ ในใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทยเพียงเท่านั้น และไม่ครอบคลุมถึงการนำแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศอื่น ๆ ก่อนได้รับอนุญาตจาก KRL ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีข้อจำกัดในการขยายธุรกิจออกไปยังต่างประเทศ โดยในกรณีที่บริษัทฯ ประสงค์จะใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ จะต้องเจรจากับ KRL ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ในต่างประเทศ หรือบริษัทฯ อาจต้องสร้างแบรนด์ใหม่ขึ้นมาเอง เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในประเทศ

ภายใต้สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลัก บริษัทฯ มีสิทธิให้สิทธิช่วงในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” แก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้า

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และจะต่ออายุโดยอัตโนมัติคราวละ 3 ปี (เว้นแต่ในกรณีที่คู่สัญญามีหน้าที่ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคู่สัญญาจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายดังกล่าวให้แล้วเสร็จก่อนวันที่การต่ออายุช่วงถัดไปจะเริ่มต้น) โดยสัญญาดังกล่าวจะต่ออายุโดยอัตโนมัติจนกว่าบริษัทจะบอกกล่าว KRL ถึงความประสงค์ในการไม่ต่ออายุสัญญาหรือ KRL จะบอกเลิกสัญญาเมื่อเกิดเหตุเลิกสัญญาตามที่ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา KRL อาจบอกเลิกสัญญากรณีเกิดเหตุเลิกสัญญา ทั้งนี้ เหตุเลิกสัญญา รวมถึงการที่ KGL ไม่มีอำนาจควบคุมและไม่มีสิทธิออกเสียงเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 30 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท (ซึ่งในกรณีนี้ KRL อาจยกเลิกการอนุญาตให้ใช้สิทธิเมื่อเกิดเหตุเลิกสัญญาโดยการบอกกล่าวเป็นหนังสือแก่บริษัทล่วงหน้าเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 9 เดือน) การที่บริษัท ผิดสัญญาในสาระสำคัญภายใต้สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักและไม่ได้ดำเนินการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด และการที่บริษัท ไม่สามารถชำระหนี้ และในกรณีที่บริษัท มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือเลิกกิจการ

ในกรณีที่บริษัท เพิกถอนหุ้นจากการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ KRL มีสิทธิบอกเลิกสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักได้โดยการบอกกล่าวเป็นหนังสือแก่บริษัทล่วงหน้าเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือน โดยที่ KRL ยังคงเป็นผู้มีสิทธิในแบรนด์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ดำเนินการจดทะเบียนหรือใช้เครื่องหมายหรือชื่อใด ๆ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะชื่ออินเทอร์เน็ตโดเมน) ซึ่งเกี่ยวข้องกับชื่อ “Kerry” โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KRL

ทั้งนี้ เงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ หากสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ บริษัทฯ จะต้องยุติใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ‘ข้อมูลสำคัญอื่น

3.1.10 ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้

ในเดือนธันวาคม 2562 การระบาดในระดับท้องถิ่นของโรค COVID-19 ที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนาซึ่งพบเป็นครั้งแรกเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เริ่มแพร่กระจายการระบาดออกไป โดยในเดือนมกราคม 2563 องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดของโรค COVID-19 เป็นภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ และต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดของโรค COVID-19 เป็น “การระบาดใหญ่” (Pandemic) โดยในช่วงระหว่างเดือนมกราคม 2563 จนถึง ณ วันที่ในเอกสารฉบับนี้ โรค COVID-19 ได้แพร่ระบาดไปทั่วโลก และมีรายงานจำนวนผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นทุกวันและเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในหลายประเทศ

รัฐบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุขทั่วโลกได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ซึ่งรวมถึง การจำกัดการเดินทาง การปิดพรมแดน การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) การกักกัน การยกเลิกกิจกรรมชุมนุมและการจัดกิจกรรมสาธารณะใด ๆ และการปิดมหาวิทยาลัย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านค้า ตลอดจนธุรกิจต่าง ๆ การแพร่ระบาดและความพยายามของนานาประเทศทั่วโลกในการยับยั้งการแพร่ระบาดดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจ รวมถึงทำให้การค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมการผลิตลดลง อีกทั้งยังทำให้การบริโภคและกิจกรรมทั่วไปทางเศรษฐกิจในวงกว้างลดลง ตลอดจนการหยุดชะงักที่สำคัญของการเดินทางระหว่างประเทศและการเดินทางทางอากาศทั่วโลก โดยประเทศไทยได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในวันที่ 26 มีนาคม 2563 ส่งผลให้มีบังคับใช้มาตรการห้ามออกนอกเคหสถานในช่วงเวลาระหว่าง 22.00 น. จนถึง 4.00 น. และการปิดธุรกิจต่าง ๆ ชั่วคราว ซึ่งต่อมาได้มีการประกาศมาตรการจำกัดการเดินทางข้ามจังหวัดเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 และประกาศห้ามอากาศยานขนส่งผู้โดยสารที่เดินทางมาจากต่างประเทศเข้าประเทศไทยเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ สถานการณ์แพร่ระบาดในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยจำนวนผู้ป่วยใหม่ต่อวันลดลงตั้งแต่ช่วงกลางเดือนเมษายน 2563 รัฐบาลจึงได้บังคับใช้มาตรการผ่อนปรนโดยแบ่งออกเป็น 5 ระยะ โดยรัฐบาลได้บังคับใช้มาตรการผ่อนปรนในระยะสุดท้าย เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ธุรกิจที่ถูกจัดประเภทเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำไปยังความเสี่ยงสูงได้รับอนุญาตให้เปิดดำเนินการได้อีกครั้ง และได้ยกเลิกมาตรการห้ามออกนอกเคหสถานในเวลากลางคืน ตลอดจนอนุญาตให้ผู้ที่เดินทางจากต่างประเทศบางประเภทสามารถเดินทางเข้าประเทศได้ ซึ่งรวมถึงผู้ที่ประสงค์จะเดินทางเข้าประเทศเพื่อรับการรักษาทางการแพทย์และคู่สมรสหรือบิดามารดาของผู้ที่มีใบอนุญาตทำงานซึ่งออกให้โดยหน่วยงานของรัฐ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 รัฐบาลได้ประกาศขยายระยะเวลาภาวะฉุกเฉินทั่วประเทศออกไปจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยที่ไม่มีการออกมาตรการเพื่อจำกัดการประกอบธุรกิจเพิ่มเติม ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ จำนวนผู้ป่วยรายใหม่ยังคงเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความเป็นไปได้ของการแพร่ระบาดระลอกต่อไป หรือมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ตลอดจนการบังคับใช้มาตรการใหม่หรือมาตรการเพิ่มเติมของรัฐบาลเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นระยะเวลานานขึ้นเท่าใด ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีนัยสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่มีการติดเชื้อใน “ระลอก” ต่อไป

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และความสามารถด้านการเงินของบริษัทฯ ในหลายด้าน อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลกระทบในทางบวก ในระหว่างการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รัฐบาลพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการที่มี “ความจำเป็น” ต่อประชาชนไทย บริษัทฯ และผู้ประกอบการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนรายอื่นในประเทศไทยจึงได้รับการยกเว้นจากมาตรการของรัฐในการปิดธุรกิจที่ “ไม่มีความจำเป็น” ตลอดจนได้รับการยกเว้นจากมาตรการยับยั้งการแพร่ระบาดอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) และการจำกัดการเดินทางข้ามพรมแดนซึ่งจำกัดการเดินทางระหว่างจังหวัดภายในประเทศไทย ซึ่งผู้ประกอบการขนส่งทั่วไปที่มีใบอนุญาตก็ถูกจำกัดการเดินทางด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เกิดการการแพร่ระบาด “ระลอก” ต่อไปหรือมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย รัฐบาลอาจมีการบังคับใช้มาตรการยับยั้งการแพร่ระบาดใหม่หรือเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ ไม่อาจรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับการยกเว้นจากมาตรการเหล่านั้น

ในช่วงระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 จุดให้บริการของบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 1 ซึ่งเป็นจุดให้บริการที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าได้ปิดให้บริการชั่วคราวซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการของรัฐบาลที่สั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม จุดให้บริการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ยังคงเปิดให้บริการตามปกติ เนื่องจากรัฐบาลถือว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจการให้บริการที่มีความจำเป็น ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จุดให้บริการของบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 100 ได้เปิดให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีการปรับเปลี่ยนเวลาการให้บริการและการใช้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวด ทั้งนี้ ในส่วนสิ่งปลูกสร้างที่เหลือของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุยังคงเปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 บริษัทฯ ประสบกับภาวะที่ปริมาณความต้องการในการใช้บริการของลูกค้าลดลงในช่วงเดือนแรก ๆ ของปี ตามมาด้วยภาวะที่ปริมาณความต้องการในการใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และในช่วงที่รัฐบาลได้มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวมีการปิดห้างสรรพสินค้าและการจำกัดการเดินทางซึ่งเป็นผลมาจากการบังคับใช้มาตรการห้ามออกนอกเคหสถาน โดยความต้องการของลูกค้ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเข้าสู่ช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2563 ส่งผลให้ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 33.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 จำนวนพัสดุที่จัดส่งเพิ่มขึ้นจากจำนวนเฉลี่ย 1.1 ล้านพัสดุต่อวันทำงานในปี 2562 เป็นเฉลี่ย 1.2 ล้านพัสดุต่อวันทำการในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 อย่างไรก็ตาม สภาพคล่องของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่เท่ากับ 0.67 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่เท่ากับ 0.99 เท่า ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ และคณะทำงาน COVID-19 ยังคงติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารเป็นประจำ รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนสิ่งต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของทั้งลูกค้าและพนักงานของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม แม้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลในทางบวกจากการระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ดี ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ไม่สามารถยืนยันได้ว่า ธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เลวร้ายลงหรือดำเนินไปอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ - ปัจจัยระยะใกล้ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ”

บริษัทฯ ได้เฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้น โดยผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งบริษัทฯ ไม่อาจคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวรวมถึงระยะเวลา ความรุนแรง ขอบเขตของการแพร่ระบาด ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ตลอดจนลักษณะและความเข้มงวดของมาตรการที่ออกโดยรัฐบาลเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงปัจจัย ดังต่อไปนี้

- ถดถอยของภาวะเศรษฐกิจและสังคมและการหยุดชะงักของการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้น
- การลดลงหรือความผันผวนของความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของบริษัทฯ หรือในทางกลับกัน การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของบริษัทฯ เนื่องจากการกักตัวหรือการจำกัดการเดินทาง ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย และการปิดตัวของร้านค้า การค้าปลีกหรือความเจ็บป่วย
- ความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญในตลาดเงิน (รวมถึง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน) และมาตรการซึ่งประกาศโดยรัฐบาลและธนาคารกลางซึ่งจำกัดสภาพคล่องมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ถูกจำกัด จนนำไปสู่การมีกระแสเงินสดไม่เพียงพอหรือต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นในการจัดหาเงินทุน
- การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานและมาตรการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในสุขภาพของพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ หรือเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้นหรืออาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ ปัจจัยความเสี่ยงข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของการปฏิบัติงานภายในสถานที่ปฏิบัติงานและธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการขนส่งพัสดุ คุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนคุณภาพชีวิตของพนักงานของบริษัทฯ ปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการทำงาน กระแสเงินสด และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

หากสถานการณ์การแพร่ระบาดเลวร้ายลง มีการแพร่ระบาดอีกครั้งหรือมีการแพร่ระบาดเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทฯ อาจจำเป็นต้องใช้มาตรการเฝ้าระวังเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับเปลี่ยนช่องทางการขนส่งและอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ใช้เวลายาวนานขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจยังต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ความพยายามในการปรับเปลี่ยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ตลอดจนส่งผลให้รายจ่ายส่วนทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมทั้งทำให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเกิดผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ รายงานภาวะอุตสาหกรรมซึ่งจัดทำโดย Frost & Sullivan ซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ระบุอยู่ในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรม” ของเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่อ้างอิงจากวันที่นั้น ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอาจไม่เป็นปัจจุบันหรือแสดงถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันได้

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ยังคงมีความไม่แน่นอนถึงความรุนแรงของผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่มีต่อเศรษฐกิจและตลาดเงินโลก ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศไทย ยังคงมีความไม่แน่นอน บริษัทฯ ไม่สามารถที่จะคาดการณ์ได้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกิดจากผลกระทบระยะสั้นและระยะยาวของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และไม่สามารถรับรองได้ว่า การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยหรือในประเทศอื่นจะสามารถได้รับการควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งหมด ทั้งนี้ หากธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 อาจส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ซึ่งระบุในส่วนนี้ส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงมากขึ้น

3.1.11 ธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลลูกค้าจำนวนมาก หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาข้อมูลของลูกค้าได้และมีการใช้ข้อมูลของลูกค้าอย่างไม่เหมาะสม หรือมีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าโดยมิได้รับอนุญาต อาจทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง และทำให้เกิดความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ ใช้ เปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งยังต้องปฏิบัติตามคำร้องขอใด ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวด้วย

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พระราชบัญญัติฯ”) ได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อใช้บังคับเป็นกฎหมาย โดยเมื่อพระราชบัญญัติฯ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว จะมีระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้บทบัญญัติต่าง ๆ ที่สำคัญของพระราชบัญญัติฯ มีผลใช้บังคับได้ตามกฎหมาย ทำให้องค์กรธุรกิจต่าง ๆ มีระยะเวลาเตรียมตัวในการปฏิบัติตามร่างพระราชบัญญัติฯ โดยปัจจุบัน ได้มีการเลื่อนการบังคับใช้ของบทบัญญัติต่าง ๆ ที่สำคัญของพระราชบัญญัติฯ ออกไปจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 โดยพระราชบัญญัติฯ จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ยังมีความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการในการนำกฎหมายดังกล่าวไปใช้ในทางปฏิบัติและผลกระทบต่อธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หน่วยงานกำกับดูแลของประเทศไทยมุ่งเน้นที่การกำกับดูแลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลมากขึ้น บริษัทฯ คาดว่าหน่วยงานกำกับดูแลจะให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งจะทำให้ประชาชนทั่วไปสนใจตรวจสอบเรื่องดังกล่าวมากขึ้น การที่มีผู้ให้ความสนใจ ติดตามตรวจสอบ และใช้บังคับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลนี้ รวมทั้งมีการสอบสวนเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเพิ่มมากขึ้นอาจทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงและอุปสรรคมากขึ้นในการรักษาความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูล หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ได้ ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ผู้ร่วมในระบบเครือข่ายบางรายสามารถเข้าถึงข้อมูลบางประการในแพลตฟอร์มเทคโนโลยีของบริษัทฯ เช่น ผู้ให้บริการด้านการชำระเงินและผู้ให้บริการเกี่ยวกับโปรแกรมความภักดีลูกค้า ซึ่งบุคคลภายนอกเหล่านี้ต้องเผชิญกับอุปสรรคและความเสี่ยงเช่นเดียวกันในการใช้และคุ้มครองข้อมูลจำนวนมากนี้ บริษัทฯ ได้จัดมีมาตรการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อดูแลและควบคุมการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

ทั้งหมดและการเชื่อมต่อกับบุคคลภายนอก แต่อย่างไรก็ดี หากระบบเกิดความล้มเหลว มีการละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีข้อผิดพลาด มีการประทุพผิตต่อหน้าที่ หรือมีข้อบกพร่องใด ๆ เกิดขึ้นซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท หรือบุคคลภายนอก เป็นผลให้มีการรั่วไหลของข้อมูล กรณีดังกล่าว อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง สถานการณ์แข่งขันในตลาด แปรนตร์ และธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังอาจทำให้บริษัท ต้องมีความรับผิดชอบทางกฎหมาย และอาจมีการฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมายกับบริษัท

บริษัท มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดเก็บ การใช้และการเปิดเผยข้อมูลของผู้ใช้ซึ่งได้เผยแพร่ นโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท หากบริษัท ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกไม่สามารถหรือถูกเห็นว่าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาจทำให้เกิดการดำเนินคดีหรือดำเนินการใด ๆ ในทางกฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐหรือบุคคลอื่นใดต่อบริษัท คดีความหรือการดำเนินการทางกฎหมายเหล่านี้อาจทำให้บริษัท ต้องเสียเงินค่าปรับเป็นจำนวนมาก และทำให้บริษัท เสื่อมเสียชื่อเสียง อีกทั้งยังอาจทำให้บริษัท ต้องเปลี่ยนแนวปฏิบัติทางธุรกิจ ทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่ออย่างร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.1.12 บริษัท ใช้เกณฑ์จากผลการดำเนินงาน (Key Operating Metrics) บางอย่างเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งความไม่ถูกต้องเนื่องจากการใช้เกณฑ์ดังกล่าว ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจริงหรือรู้เท่าที่สามารถรับรู้ได้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท อาศัยเกณฑ์จากผลการดำเนินงาน (Key Operating Metrics) บางอย่าง เช่น จำนวนพัสดุและราคาต้นทุนของพัสดุในการประเมินผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเกณฑ์ที่บริษัท ใช้อาจแตกต่างจากเกณฑ์ของบุคคลอื่นหรือเกณฑ์ที่คู่แข่งใช้ เนื่องจากความแตกต่างของเกณฑ์ที่นำมาใช้และสมมติฐานที่ใช้ในการประเมิน ทั้งนี้ บริษัท ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่ไม่ได้มีการตรวจสอบอย่างอิสระในการประเมิน เช่น ข้อมูลจำนวนพัสดุที่บริษัท ได้รับมาจากข้อมูลซึ่งเก็บข้อมูลโดยพันธมิตรทางธุรกิจภายในเครือข่ายของบริษัท ผ่านรายการสินค้าที่บริษัท ขนส่ง ซึ่งหากบริษัท พบว่าข้อมูลในเกณฑ์การดำเนินงานที่บริษัท ใช้ไม่ถูกต้อง หรือมีการรับรู้ว่ามีข้อมูลดังกล่าวมีความไม่ถูกต้องชื่อเสียงของบริษัท อาจเสียหาย และการประเมินผลตลอดจนผลที่ได้จากการประเมินอาจมีความบกพร่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

3.1.13 ความยุ่งยากในการหาและการเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ และอาจทำให้บริษัท มีความเสี่ยง อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท

ที่ผ่านมาบริษัท ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ และมีแผนที่จะหาพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ต่อไปเพื่อขยายธุรกิจต่อไปในอนาคตกับบริษัทอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น ในเดือนกรกฎาคม 2561 บริษัท ได้เข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์กับกลุ่มบริษัทบีทีเอส โดย VGI เข้าถือหุ้นบางส่วนในบริษัท การเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ในอนาคตอาจทำให้บริษัท มีความเสี่ยง รวมทั้งเกิดข้อพิพาท หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการให้บริการที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานของบริษัท พันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวอาจดึงทรัพยากรไปจากธุรกิจและการที่เทคโนโลยีที่บริษัท มีอยู่ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งบริษัท อาจไม่สามารถสร้างรายได้และได้รับผลประโยชน์อื่นจากพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ได้ตามที่คาดหวัง หากเหตุการณ์เหล่านี้เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการบริหารจัดการธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

3.1.14 บริษัท อาจไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท

นับตั้งแต่ที่บริษัท ได้รับการก่อตั้ง วัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ปรากฏอยู่ในพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมของบริษัท ซึ่งบริษัท เชื่อว่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่มีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท และยังช่วยให้บริษัท สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และทำให้บริษัท ประสบความสำเร็จในฐานะผู้นำของอุตสาหกรรม ทั้งยังสามารถดึงดูด รักษา และเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงาน และผู้ที่อยู่ร่วมในระบบนิเวศเดียวกันกับบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท มีความเสี่ยงบางประการที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการรักษาวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งได้แก่

- การที่บริษัท ไม่สามารถสรรหาและส่งเสริมบุคลากรที่มีวัฒนธรรม ค่านิยม และพันธกิจเช่นเดียวกับของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งในฐานะเป็นผู้นำองค์กร
- ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีความหลากหลายในเชิงภูมิศาสตร์มากยิ่งขึ้น
- แรงกดดันจากการแข่งขันทำให้ทิศทางการประกอบธุรกิจของบริษัท เปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่อาจทำให้บริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมของบริษัท ได้
- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- แรงกดดันจากตลาดทำให้บริษัท ต้องมุ่งเน้นที่ผลการดำเนินงานระยะสั้น แทนที่จะเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาว และ
- ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในการพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจใหม่ ๆ

หากบริษัท ไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ไว้ได้ หรือหากวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท ไม่สามารถส่งผลในระยะยาวได้ตามที่บริษัท คาดหมายได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.15 ระบบการชำระเงินอาจทำให้บริษัท มีความเสี่ยงต่อการถูกฉ้อโกงและการยกยอกทรัพย์สินโดยพนักงาน

แม้ว่าบริษัท จะจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการถูกฉ้อโกงและการยกยอกทรัพย์สินโดยพนักงานส่งพัสดุ จากการให้บริการรับชำระเงินปลายทาง โดยการบังคับใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติการรับชำระเงินปลายทางที่รัดกุม และเพิ่มทางเลือกในการชำระเงินปลายทางที่หลากหลายนอกเหนือจากการชำระด้วยเงินสด ซึ่งรวมถึงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต (เช่น MAD Card ซึ่งเป็นบัตรเดบิตเฉพาะของบริษัท ซึ่งดำเนินการร่วมกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)) การชำระเงินแบบไร้สัมผัส (โดยใช้ QR Payment Rabbit LINE Pay และพร้อมเพย์) และการเก็บเงินสด ในกรณีที่ลูกค้าเลือกบริการเก็บเงินปลายทางหรือการชำระเงินที่จูดให้บริการ อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงมีความเสี่ยงหากผู้จัดส่งพัสดุและพนักงานของบริษัท รวมถึงพนักงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท และผู้รับจ้างช่วง ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่เก็บเงินนั้นอาจยกยอกเงินดังกล่าว กรณีการให้บริการเก็บเงิน

ปลายทาง โดยบริษัท มีข้อกำหนดให้พนักงานจัดส่งพัสดุทุกรายมีหน้าที่นำส่งเงินที่จัดเก็บได้ให้แก่บริษัท ภายใน 1 วันหลังจากที่ได้รับเงิน โดยฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารของบริษัท โดยตรง หรือนำเงินสดกล่าวมาให้แก่หัวหน้างานที่ศูนย์กระจายพัสดุ ซึ่งจะทำหน้าที่นำเงินดังกล่าวฝากเข้าบัญชีธนาคารของบริษัท ต่อไป รวมทั้งกำหนดให้นำส่งใบฝากเงินให้แก่บริษัท เป็นรายวันด้วย แม้ว่าบริษัท จะมีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการยกยอกเงิน แต่หากผู้จัดส่งพัสดุและพนักงานของบริษัท รวมถึงพนักงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท และผู้รับจ้างช่วงไม่ปฏิบัติตามหน้าที่นำส่งเงินที่จัดเก็บได้ให้แก่บริษัท ภายในเวลาที่กำหนด หรือไม่นำส่งเงินที่จัดเก็บได้ให้แก่บริษัท ทั้งจำนวน ธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ หากจำนวนเงินที่เกิดจากการลักทรัพย์ หรือการยกยอกทรัพย์เมื่อรวมกันแล้วมีเป็นจำนวนมากอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ รายได้ กระแสเงินสดและฐานะทางการเงินของบริษัท

3.1.16 บริษัท มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งพนักงานและบุคลากรของบุคคลดังกล่าว ในกรณีที่บุคคลดังกล่าวอาจกระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัท

บริษัท ต้องพึ่งพาพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีพนักงานซึ่งจ้างเต็มเวลาจำนวน 18,617 ราย ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจำนวน 25 ราย และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกจำนวน 49 ราย ที่ปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท โดยบริษัท จะต้องพึ่งพาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกในดำเนินการร้านรับส่งพัสดุบางแห่ง รวมถึงผู้รับจ้างช่วงที่ให้บริการส่งพัสดุและจัดหาคนขับรถและยานพาหนะให้บริษัท จากข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีเครือข่ายจุดให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 15,901 แห่ง โดยคิดสัดส่วนที่บริษัท เป็นผู้ดำเนินการเองร้อยละ 7.8 ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุร้อยละ 3.9 และดำเนินการภายในสถานที่ของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกนั้นร้อยละ 87.7

พนักงานของบริษัท ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งพนักงานและบุคลากรของบุคคลดังกล่าวนั้นมีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าของบริษัท ดังนั้นการดำเนินการใด ๆ ของบุคคลดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อแบรนด์ของบริษัท ชื่อเสียงของแบรนด์ ความภักดีของลูกค้าต่อบริษัท และภาพลักษณ์แบรนด์ของบริษัท แม้ว่าบริษัท จะได้กำหนดให้มีมาตรฐานในด้านการบริการและความปลอดภัย ทั้งทั้งเครือข่ายการให้บริการ อีกทั้งยังได้จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานและบุคลากรของบริษัท ตลอดจนพนักงานและบุคลากรของผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกแล้วเป็นครั้งคราวก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัท อาจไม่สามารถควบคุมการทำงานของบุคคลดังกล่าวได้ทั้งหมด หรือติดตามตรวจสอบ รักษาระดับการให้บริการ ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของบุคคลเหล่านี้ได้เป็นผลสำเร็จ ตัวอย่างเช่น บุคลากรเหล่านี้ อาจกระทำการใด ๆ โดยประมาทเลินเล่อ กระทำผิดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท ผ่าฝืนกฎหมาย หรือกฎระเบียบให้บริการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้ลูกค้าหมดความเชื่อมั่น หรือเกิดอุบัติเหตุอันส่งผลให้การจัดส่งพัสดุล่าช้า หากบุคลากรผู้ให้บริการของบริษัท หรือของผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่อยู่ร่วมในระบบเครือข่ายของบริษัท หรือไม่สามารถตอบสนองต่อข้อร้องเรียนที่บริษัท ได้รับจากบุคคลดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือให้บริการด้วยความน่าเชื่อถือและปลอดภัย แบรนด์ของบริษัท รวมถึงชื่อเสียงและความภักดีที่ลูกค้ามีต่อบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ แม้ว่าที่ผ่านมาบริษัท จะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการบุคลากรของบริษัท ได้ภายใน 1 วัน รวมถึงการออกแถลงการณ์ผ่านสื่อ การเลิกจ้างพนักงานที่รับผิดชอบและการลงโทษผู้ดูแล แต่เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและทำให้การใช้บริการ

ธุรกิจของบริษัทฯ อาจลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าจะไม่มีการฟ้องร้องในอนาคตเกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ โดยพนักงานของบริษัทฯ ผู้รับเหมา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมถึงลูกจ้างและบุคลากรของบุคคลดังกล่าว ซึ่งหากมีข้อเรียกร้องดังกล่าวเกิดขึ้นอาจทำให้แบรนด์ ชื่อเสียง และความภักดีของลูกค้าได้รับความเสียหาย หรือส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอื่นใดต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่ได้กำกับดูแลการให้บริการของผู้รับจ้างช่วงโดยตรง และอาจไม่สามารถรักษาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของผู้รับจ้างช่วงได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ยังอาจไม่สามารถควบคุมการทำงานของบุคลากรที่ทำหน้าที่รับส่งพัสดุได้อย่างเพียงพอ เช่น การดูแลเกี่ยวกับการรับส่งและจัดการกับพัสดุที่บริษัทฯ จัดส่งอย่างเหมาะสม และการควบคุมดูแลเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมการให้บริการ การปฏิบัติตามมาตรฐานความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการนำส่งพัสดุดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจได้รับความเสียหายทางการเงิน มีความรับผิดชอบ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ซึ่งรวมถึงความเสียหายจากการให้บริการที่มีข้อบกพร่อง เกิดการลักขโมย หรือการจัดส่งพัสดุล่าช้า การยกยอกเงินค่าธรรมเนียมการให้บริการ หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

นอกจากนี้ การระงับหรือเลิกใช้บริการของผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้า การหยุดชะงัก หรือทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถให้บริการในพื้นที่ดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทน หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจระงับ หรือเลิกการให้บริการโดยสมัครใจ (โดยการบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร) หรือระงับการให้บริการอันเนื่องมาจากการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือความควบคุม เช่น สภาพอากาศแปรปรวน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขนส่งหยุดชะงัก หรือปัญหาด้านแรงงาน หรือขาดแคลนแรงงาน เนื่องจาก การแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ในประเทศไทย ผู้รับจ้างช่วง ในปัจจุบันของบริษัทฯ รวมทั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจเลือกที่จะยุติความร่วมมือกับบริษัทฯ และทำงานกับคู่แข่งของบริษัทฯ แทน ซึ่งบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้รับเหมา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกรายอื่นเพื่อทดแทนได้ทันเวลา หรือไม่สามารถหาวิธีการขนส่งรูปแบบอื่นซึ่งมีความน่าเชื่อถือมาทดแทน และด้วยค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมได้ หรืออาจไม่สามารถหาได้เลย ด้วยเหตุนี้ หากการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกได้รับผลกระทบดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าแบรนด์ ความภักดีที่ลูกค้ามีต่อบริษัทฯ ชื่อเสียง การดำเนินงานและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีพนักงานจำนวนมากที่ปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ แม้ว่าจะไม่มีพนักงานคนใดที่เป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน แต่บริษัทฯ ก็ไม่อาจรับรองได้ว่าในการประกอบธุรกิจตามปกติ บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบหากมีกระบวนการพิจารณาคดีตามกฎหมายหรือกระบวนการทางปกครองที่เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทแรงงาน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากพนักงานที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ หากมีความไม่สงบด้านแรงงานเกิดขึ้น (เช่น การนัดหยุดงาน การหยุดงาน หรือการจู่โจมให้ทำงานให้ช้าลง) กับบริษัทฯ หรือต่อตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจมีผลโดยตรงหรือโดยอ้อมทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามปกติได้ และหากไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันเวลา อาจส่งผลให้การให้บริการตามคำสั่งของลูกค้าล่าช้า และทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง บริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ไม่สามารถคาดการณ์ หรือควบคุมหากเกิดการก่อความไม่สงบด้านแรงงาน (รวมถึงการนัดหยุดงาน) โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเป็นแรงงานที่บริษัทฯ มิได้เป็นผู้ว่าจ้างโดยตรง นอกจากนี้ ความไม่สงบด้านแรงงานยังอาจส่งผลกระทบต่อ

ต่อสถานะตลาดแรงงานโดยรวม และ/หรือทำให้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงาน ซึ่งในทางกลับกันอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.17 การประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมความเสียหายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำสัญญาประกันภัยหลายฉบับเพื่อป้องกันความเสี่ยงและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สิน ประกันภัยความซื่อสัตย์ของพนักงาน (ซึ่งคุ้มครองความสูญเสียสำหรับเงินหรือต่อทรัพย์สินอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทำการฉ้อฉลหรือไม่สุจริตของพนักงาน) และประกันภัยสำหรับเงิน (ซึ่งคุ้มครองความสูญเสียเรื่องเงิน) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำกรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (ซึ่งคุ้มครองสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ) ประกันภัยความรับผิดชอบด้านการขนส่ง (ซึ่งคุ้มครองความรับผิดชอบทางกฎหมายจากการให้บริการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศจากบริษัทในกลุ่ม) และประกันภัยกรณีอัคคีภัยหรือความเสียหายในเรื่องอื่น

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ทำประกันภัยประเภทต่าง ๆ ที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสมและเพียงพอ แต่ความคุ้มครองภายใต้ประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถเรียกร้องสินไหมเพื่อชดเชยความเสียหายตามสัญญาประกันภัยในปัจจุบันได้สำเร็จภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรืออาจไม่สามารถเรียกร้องได้เลย ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก หรือประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก อีกทั้งบริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยสำหรับบุคลากรที่มีความสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากเกิดความสูญหายที่มีได้เอาประกันภัยไว้ หรือหากความเสียหายที่เกิดขึ้นนั้นมีมูลค่าเกินกว่าวงเงินประกันภัย รวมทั้งกรณีที่เกิดความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเหตุการณ์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจต้องใช้เงินทุนของบริษัทฯ เองจ่ายชดเชยความสูญหาย เสียหาย และความรับผิดชอบต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ แม้ว่าความคุ้มครองตามสัญญาประกันภัยจะเพียงพอสำหรับความสูญเสียโดยตรงของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการเพื่อแก้ไขเยียวยาความเสียหาย หรือดำเนินการมาตรการใดที่มีความเหมาะสมได้ภายในระยะเวลาอันสมควร หรืออาจไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้เลย นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ เรียกร้องสินไหมภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนเบี้ยประกันภัยที่บริษัทฯ ประกันภัยอาจเรียกเก็บจากบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถทำประกันภัยในประเภทที่บริษัทฯ เห็นว่าจำเป็นหรือทำประกันในวงเงินคุ้มครองที่บริษัทฯ เห็นว่าจำเป็นหรือเพียงพอ หรือเสียค่าเบี้ยประกันในอัตราที่บริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่มีการปรับขึ้นเบี้ยประกันภัยเมื่อมีการต่ออายุประกันภัย หากบริษัทฯ ไม่สามารถผลัดภาระต้นทุนด้านประกันภัยที่เพิ่มขึ้นนี้ไปยังผู้บริโภคได้ ต้นทุนด้านประกันภัยที่เพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

3.1.18 บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าสำหรับสถานประกอบการ หรือยานพาหนะของบริษัทฯ ได้ในอัตราค่าเช่าที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ หรืออาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้เลย สำหรับการเช่าสถานที่ประกอบการนั้น บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจไม่สามารถหาทางเลือกอื่นที่น่าสนใจ ซึ่งไม่ว่าในกรณีใด ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุและจุดให้บริการทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกบางรายเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นจุดบริการ บริษัทฯ ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่า

ดังกล่าวเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่าได้โดยมีข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสม หรืออาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าได้เลย และอาจต้องย้ายที่ประกอบการไปยังสถานที่ที่อื่น หากเป็นเช่นนี้อาจทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ และอาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายสูงในการย้ายสถานที่ อีกทั้งบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาสถานที่แห่งใหม่ที่ เหมาะสม ซึ่งมีข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสมภายในระยะเวลาอันสมควรได้ หรืออาจไม่สามารถหาที่ตั้งแห่งใหม่ได้เลย เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับธุรกิจอื่นในการหาสถานที่ตั้งในพื้นที่บางแห่ง หรือเพื่อให้ได้สถานที่ตั้งที่มีขนาดที่บริษัทฯ ต้องการ ดังนั้น แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าได้ ค่าเช่าอาจเพิ่มสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญอันเป็นผลมาจากพื้นที่ที่ให้เช่านั้นเป็นที่ต้องการมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาพื้นที่แห่งใหม่เพื่อเช่าสำหรับสถานประกอบการของบริษัทฯ ได้เมื่อธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้น การที่บริษัทฯ ไม่สามารถหาสถานที่ตั้งในกรณีดังกล่าวได้นั้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ เช่าและมียานพาหนะที่บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผู้รับจ้างช่วง ดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 22,534 คัน (รวมถึง รถจักรยานยนต์ รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ) ซึ่งรวมถึง ยานพาหนะที่ว่าจ้างจากผู้รับจ้างช่วงชั่วคราวเฉพาะกิจเป็นรายวัน (Ad-hoc) จำนวนมากกว่า 2,000 คัน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ เช่ายานพาหนะส่วนใหญ่จากบริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด และบริษัท ไทยเพรสทิจ เร็นท์ เอ คาร์ จำกัด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” บริษัทฯ อาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่ายานพาหนะเหล่านี้ด้วยข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสมเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้เลย ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจต้องเช่าทำสัญญาเช่าฉบับใหม่กับ ตัวแทนรายอื่น และบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถหาตัวแทนอื่นที่มีความเหมาะสม และมีข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสมได้ ภายในระยะเวลาอันสมควร หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาตัวแทนรายอื่นได้เลย หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่ายานพาหนะได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การต่ออายุสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่ารายดังกล่าวข้างต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก เช่น ค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัย ยานพาหนะใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับธุรกิจอื่นเพื่อให้ได้เช่ายานพาหนะประเภทที่บริษัทฯ ต้องการ ดังนั้น แม้ว่าบริษัทฯ สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าฉบับปัจจุบันได้ หรือสามารถเช่าทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ได้ แต่บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าเช่าใน อัตราที่สูงขึ้นหากมีความต้องการในการเช่ายานพาหนะดังกล่าวมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถเช่ายานพาหนะได้ในจำนวนที่เพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.19 หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุญาตการอนุมัติ หรือใบอนุญาตที่จำเป็น ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจและให้บริการจัดส่งพัสดุด้วยภาคเอกชน มีหน้าที่ตามกฎหมายไทยที่จะต้องได้รับ ใบอนุญาตและการอนุญาตบางประการ รวมถึงใบอนุญาตในการให้บริการขนส่งไม่ประจำทาง (“ใบอนุญาตขนส่ง”) ตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัทฯ ได้จัดตั้ง KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการยื่นขอและเป็นผู้ถือใบอนุญาตขนส่ง ตลอดจนดำเนินการธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” เนื่องจาก พ.ร.บ. การขนส่งทางบก กำหนดให้ผู้ถือใบอนุญาตขนส่งจะต้องมีสัญชาติไทย KESL จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติภายใต้พ.ร.บ. การ

ขนส่งทางบก เพื่อให้ตนมีคุณสมบัติในการถือและต่อใบอนุญาตดังกล่าว โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 3.1.25 บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างตัว โดยใบอนุญาตขนส่งฉบับปัจจุบันที่ KESL ได้รับ มีอายุ 5 ปี นับจากวันที่กรมการขนส่งทางบกออกใบอนุญาต (ระหว่างวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2568) ทั้งนี้ KESL มีหน้าที่ต้องต่อใบอนุญาตเมื่อหมดอายุ รวมถึงต้องขอรับใบอนุญาตใหม่ในกรณีจำเป็น แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่า โครงสร้างของ KESL ในปัจจุบันนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติภายใต้พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โดยที่ข้อบังคับบริษัทของ KESL และ MRH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ KESL ได้มีข้อกำหนดจำกัดการถือหุ้นของ KESL รวมทั้งบริษัทฯ ได้เข้าทำข้อตกลงกับ MRH และผู้ถือหุ้นของ MRH เพื่อจำกัดการถือหุ้นของ KESL เพื่อให้โครงสร้างของ KESL เป็นไปตามข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติ แต่บริษัทฯ ไม่อาจรับประกันได้ว่า KESL จะยังคงสถานะเป็นนิติบุคคลไทยภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น - สัญญาระหว่างบริษัทฯ KESL และ MRH ทั้งนี้ หาก KESL ไม่สามารถดำรงสถานะเป็นนิติบุคคลไทยภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก หรือไม่สามารถได้รับใบอนุญาตหรือต่อใบอนุญาตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต KESL อาจถูกเพิกถอนใบอนุญาต หรือ KESL อาจต้องระงับการประกอบธุรกิจเป็นการชั่วคราวหรือต้องหยุดประกอบธุรกิจถาวร และอาจต้องเสียค่าปรับ หรือต้องเข้าสู่กระบวนการทางปกครองซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ

ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการถือครองใบอนุญาตและการได้รับอนุญาตสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนเช่นเดียวกัน ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการขอใบอนุญาตหรือต่อใบอนุญาตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของใบอนุญาต ในกรณีดังกล่าวใบอนุญาตของผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจถูกเพิกถอน และบริษัทฯ อาจต้องระงับหรือยกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างช่วงดังกล่าว และว่าจ้างผู้รับจ้างรายใหม่แทน กรณีเช่นนี้อาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และความสามารถทางการเงินของบริษัทฯ

กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ที่มีการบังคับใช้นั้นอาจกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องได้รับใบอนุญาตหรือการอนุญาตใด ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากใบอนุญาตและการอนุญาตใด ๆ ที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบ หรือการเปลี่ยนแปลงแนวการตีความกฎหมาย หรือกฎระเบียบอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือบริษัทฯ อาจถูกพิจารณาว่าละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงไปนั้นได้ หากหน่วยงานของรัฐพิจารณาเห็นว่าบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยไม่ได้รับการอนุมัติ หรือไม่มีใบอนุญาตที่ถูกต้อง หรือหากรัฐประกาศใช้กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ที่กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องได้รับการอนุมัติ หรือต้องมีใบอนุญาตเพิ่มเติม หน่วยงานของรัฐจะมีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าปรับ ยึดรายได้ เพิกถอนใบอนุญาต และมีคำสั่งให้บริษัทฯ หยุดการประกอบธุรกิจ หรือกำหนดข้อจำกัดเพื่อใช้บังคับกับการประกอบธุรกิจส่วนที่ ได้รับผลกระทบได้ หากหน่วยงานของรัฐดำเนินมาตรการใด ๆ ดังกล่าวนี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.20 บริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมถึงแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นของบริษัทฯ ได้ในกรณีมีบุคคลภายนอกนำแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต หากบุคคลใดละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ไปใช้ในทางที่ผิด อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่เป็นของบริษัทฯ รวมถึง ระเบียบวิธี แนวปฏิบัติ เครื่องมือ และความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกแบบ พัฒนา ใช้ปฏิบัติ และรักษาแอปพลิเคชัน รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ในการให้บริการ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างอื่น รวมทั้งสัญญาเก็บรักษาความลับที่บริษัทฯ ทำกับบุคลากรที่สำคัญ ลูกค้า และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรการอื่นในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมทั้งแบรนด์ และโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บุคคลภายนอกอาจได้มาและใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยมีได้รับอนุญาต การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญานั้นทำได้ยาก มีค่าใช้จ่ายสูง และใช้เวลานานในการดำเนินการ อีกทั้งมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ใช้เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอในการป้องกันมิให้บุคคลภายนอกใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต อนึ่ง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่มีสิทธิเป็นปัญหาที่พบได้ทั่วไปในประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลยังอาจมีการดำเนินการที่แตกต่างกันไปในการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ดังนั้น การฟ้องร้องดำเนินคดีจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ การฟ้องร้องดำเนินคดีนั้นอาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก และทำให้ต้องดึงความสนใจจากฝ่ายบริหารรวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินคดี และยังสามารถส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ ระบบกฎหมายของประเทศไทยยังมีความไม่แน่นอนพอสมควร อีกทั้งการบังคับตามคำพิพากษาของศาลก็อาจมีความยากลำบากเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินกระบวนการทางกฎหมายเพื่อยุติการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาตในประเทศไทยได้

3.1.21 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับส่งพัสดุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ต้องดำเนินการส่งพัสดุเป็นจำนวนมากภายใต้เครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ต้องเผชิญกับอุปสรรคต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครอง การควบคุม และการตรวจสอบพัสดุเหล่านี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการวางระบบควบคุมภายในต่าง ๆ เพื่อจัดการต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพัสดุ โดยพัสดุที่อยู่ภายใต้ในเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ อาจถูกขโมย เสียหาย หรือสูญหายอันเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ และบริษัทฯ อาจถูกมองว่าต้องรับผิดชอบเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถตรวจสอบพัสดุได้ และไม่สามารถตรวจพบพบวัตถุต้องห้ามที่ไม่ปลอดภัย ได้แก่ วัตถุไวไฟ และวัตถุระเบิด วัตถุมีพิษ หรือวัตถุกัดกร่อน และสารกัมมันตภาพรังสี วัตถุเหล่านี้อาจทำให้พัสดุอื่นในเครือข่ายของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ทำให้มีผู้รับได้รับบาดเจ็บ และเป็นอันตรายต่อบุคลากร และ/หรือสินทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐานที่บริษัทฯ ใช้ และ/หรือเป็นอันตรายต่อบุคลากรสินทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐานของผู้รับเหมา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก นอกจากนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันมิให้มีวัตถุต้องห้ามเข้าสู่เครือข่ายการจัดส่งของบริษัทฯ และหากบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการขนส่งและจัดส่งวัตถุเหล่านั้น บริษัทฯ อาจถูกกลงโทษในทางปกครอง หรือโทษในทางอาญา และหากทำให้มีผู้บาดเจ็บ หรือทรัพย์สินเสียหาย บริษัทฯ ยังอาจต้องจ่ายค่าชดเชยทางแพ่งซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ ชื่อเสียง และธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงที่ตามปกติจะเกิดขึ้นในการจัดส่งพัสดุ บริษัทฯ มียานพาหนะและบุคลากรจำนวนมากที่อยู่ในระบบขนส่ง อีกทั้งยังมีพัสดุจำนวนมากที่อยู่ในคลังจัดเก็บพัสดุที่บริษัทฯ เช่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความปลอดภัยในการขนส่ง ประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมความเสียหายหรือความสูญเสียที่เกิดขึ้นเมื่อมีผู้ได้รับบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งพัสดุ นอกจากนี้ยานพาหนะและบุคลากรของ

บริษัทฯ อาจเกิดอุบัติเหตุในการขนส่งเป็นครั้งคราว และพัสดุที่มีการขนส่งอาจสูญหายหรือเสียหาย นอกจากนี้ ข้อขัดแย้งหรือข้อพิพาทอาจเกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เนื่องจากเจ้าหน้าที่รับและส่งพัสดุของบริษัทฯ มีการติดต่อโดยตรงกับผู้ส่งและผู้รับพัสดุ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ซึ่งในกรณีดังกล่าว หากเกิดการบาดเจ็บ หรือทรัพย์สินเสียหายอันเนื่องมาจาก บุคลากรของบริษัทฯ ลูกค้า รวมทั้งประชาชนทั่วไปอาจมีข้อเรียกร้องจากเหตุดังกล่าว

เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่ได้ระบุข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก รวมทั้งยังทำให้ต้องใช้เวลาและความสนใจจากฝ่ายบริหารเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ หากมีผู้ใช้สิทธิเรียกร้องต่อบริษัทฯ เป็นเหตุให้บริษัทฯ อาจมีความรับผิดชอบเป็นจำนวนมากหากบริษัทฯ มีความผิด หรืออาจต้องรับผิดชอบบางส่วนในกรณีที่บุคคลภายนอกได้รับบาดเจ็บ ทรัพย์สินเสียหายหรือสูญหาย ทั้งนี้ ข้อเรียกร้องที่มีต่อบริษัทฯ นั้นอาจมีมูลค่าสูงเกินวงเงินประกันภัย และเงินที่เรียกร้องดังกล่าวอาจไม่อยู่ในความคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ประกันภัย นอกจากนี้ หน่วยงานรัฐยังอาจกำหนดให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าปรับเป็นเงินจำนวนมาก หรือกำหนดให้บริษัทฯ ใช้มาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่มีค่าใช้จ่ายสูงและมีหน้าที่เกินสมควร อีกทั้งหากลูกค้า ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ และลูกค้าอีคอมเมิร์ซพิจารณาว่าการให้บริการของบริษัทฯ ไม่น่าเชื่อถือ หรือไม่ปลอดภัย ปริมาณการให้บริการในธุรกิจของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และแบรนด์ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.22 ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญหากบริษัทฯ ไม่สามารถบูรณาการธุรกิจหรือสินทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้มาเข้ากับธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ จากภายในโดยมิได้เข้าซื้อธุรกิจหรือสินทรัพย์ใด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีการเข้าซื้อธุรกิจหรือสินทรัพย์เพื่อใช้ในการสนับสนุนการเติบโตของเครือข่ายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจไม่สามารถบูรณาการธุรกิจและสินทรัพย์ที่ได้มานั้นเข้ากับธุรกิจหรือสินทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ หรือไม่สามารรถดำเนินการให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดหมายในการตัดสินใจซึ่งการ ได้มาซึ่งธุรกิจและสินทรัพย์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอาจไม่สามารถจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานของธุรกิจที่บริษัทฯ ได้มาได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสมภายหลังจากที่พนักงานดังกล่าวนั้นกลายเป็นพนักงานของบริษัทฯ ทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

3.1.23 การที่บริษัทฯ ผู้รับจ้างช่วงหรือตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในประเทศไทยอาจทำให้ธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาล และกฎระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะแต่กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยหน่วยงานของรัฐมีการออกประกาศและบังคับใช้กฎระเบียบต่าง ๆ ที่ครอบคลุมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในหลายด้าน และบริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้ได้

นอกจากนี้ ยกเว้นการกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านราคา ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุและผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ มีดุลยพินิจเกี่ยวกับการดำเนินงานประจำวัน และมีอำนาจตัดสินใจได้เองในเรื่องเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายทรัพยากรของตน รวมถึง ยานพาหนะและการว่าจ้างของตน ทั้งนี้ การดำเนินการของบุคคลเหล่านี้ขึ้นอยู่กับกฎหมายไทย และ

กฎระเบียบหลายประการ รวมทั้งคำวินิจฉัย คำสั่ง และนโยบายทางปกครองในแต่ละท้องถิ่นซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตัวอย่างเช่น กฎระเบียบในพื้นที่ที่กำหนดชนิดหรือประเภทยานพาหนะที่อาจใช้ในการให้บริการรับส่ง หรือกำหนดให้ผู้รับจ้างช่วงต้องให้มีขั้นตอนการตรวจสอบความปลอดภัยที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ซึ่งกรณีดังกล่าวอาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดส่งของจุดรับส่งพัสดุ

สำหรับการให้บริการชำระเงินปลายทาง บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับกฎ ระเบียบ และข้อกำหนด ทั้งที่เป็นข้อกำหนดทางกฎหมายและหลักเกณฑ์อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลง และการตีความกฎระเบียบดังกล่าว ซึ่งอาจทำให้การดำเนินการของบริษัทฯ ยุ่งยากขึ้น มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามได้เลย หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบเหล่านี้ได้ บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าปรับ และค่าธรรมเนียมในการทำรายการอาจเพิ่มสูงขึ้น และบริษัทฯ อาจไม่สามารถรับชำระเงินจากลูกค้าด้วยบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตอีกต่อไป หรือไม่สามารถรับโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้ช่องทางการชำระเงินออนไลน์อื่นใด อันเป็นเหตุให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค และความปลอดภัยสาธารณะ ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับดูแลในพื้นที่ที่จะเข้าตรวจสอบ ทดสอบ และซักถามบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ หากบริษัทฯ หรือผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ได้ บริษัทฯ และ/หรือผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจต้องเสีย ค่าปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตของบริษัทฯ และ/หรือของผู้รับจ้างช่วง รวมทั้งใบอนุญาตต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนอาจถูกดำเนินคดีทางปกครองและถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ ยานพาหนะตามสัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึง หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น ซึ่งกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมเริ่มมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้นและกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าวอาจเพิ่มความเข้มงวดขึ้นเป็นอย่างมากในอนาคต เนื่องจาก ปัญหาเกี่ยวกับสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงซึ่งเริ่มเป็นประเด็นปัญหาที่ได้รับความสนใจทั่วโลก รัฐบาลหลายประเทศมุ่งให้ความสนใจในการดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดให้ภาคธุรกิจเพิ่มความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ลูกค้าอาจต้องการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของลูกค้าย่อมมีการเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยน หรือหยุดใช้ยานพาหนะที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสูงขึ้น และสูญเสียธุรกิจได้

อนึ่ง การใช้บังคับกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ อีกทั้งการตีความและการใช้บังคับกฎหมาย และกฎระเบียบของประเทศไทยซึ่งบังคับใช้กับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตนั้นยังมีความไม่แน่นอนอยู่มาก และอาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มขึ้น ตัวอย่างเช่น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติในหลักการให้กำหนดบริการขนส่งอาหารและการขนส่งสำหรับธุรกิจออนไลน์เป็นบริการควบคุมภายใต้พระราชบัญญัติสินค้าและบริการ พ.ศ. 2562 ในทำนองเดียวกัน คณะกรรมการกลางว่าด้วยสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศเพื่อแก้ไขรายการบริการควบคุมให้รวมถึง “บริการซื้อขายและบริการขนส่งสำหรับธุรกิจออนไลน์” ซึ่งจะทำให้รัฐบาลสามารถกำหนดราคามาตรฐานของค่าบริการสำหรับการให้บริการควบคุมดังกล่าวได้ โดย ณ วันที่ของเอกสาร

ฉบับนี้ รัฐบาลยังไม่ได้มีการออกประกาศหรือกฎระเบียบใด ๆ เพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อจำกัดของบริการควบคุม ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้ให้บริการขนส่งอื่น ๆ อยู่ในระหว่างการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการกำหนดราคามาตรฐานของธุรกิจขนส่ง แม้ว่าบริษัทฯ คาดว่าการกำหนดราคามาตรฐานจะไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากค่าบริการของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากรัฐบาลกำหนดราคามาตรฐานให้มีราคาต่ำหรือกำหนดข้อจำกัดที่เข้มงวดยิ่งขึ้นซึ่งกรณีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ หากรัฐบาลไทยประกาศใช้กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ที่ทำให้การประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ มีข้อจำกัดเพิ่มขึ้น นอกจากนั้น รัฐบาลยังมีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดค่าปรับ ระบายได้ กำหนดราคามาตรฐานสำหรับบริการของบริษัทฯ เพิกถอนใบอนุญาต และกำหนดให้บริษัทฯ หยุดการประกอบธุรกิจ หรือกำหนดข้อจำกัดบางประการเพื่อใช้บังคับกับการประกอบธุรกิจส่วนที่ได้รับผลกระทบได้ หากรัฐบาลดำเนินมาตรการใด ๆ ที่กล่าวมานี้ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนั้น หากบริษัทฯ หรือตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุหรือผู้รับจ้างช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ใช้บังคับ บริษัทฯ อาจถูกลงโทษ หรือต้องปฏิบัติตามคำสั่งทางปกครองเช่นเดียวกัน และอาจไม่สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อีกต่อไป หรืออาจไม่สามารถจัดส่งพัสดุได้เลย ซึ่งจะทำให้ธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.24 บริษัทย่อยของบริษัทฯ และผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดที่กำหนดในใบอนุญาตของบริษัทย่อยของบริษัทฯ และใบอนุญาตของผู้รับจ้างช่วง และ/หรือไม่ได้รับใบอนุญาตทั้งหมดที่จำเป็น และการไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวและ/หรือการไม่ได้รับใบอนุญาตดังกล่าว อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ

KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบการขนส่งไม่ประจำทางซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศของบริษัทฯ และได้รับใบอนุญาตขนส่ง ที่จำเป็นภายใต้พ.ร.บ. การขนส่งทางบก ทั้งนี้ ภายใต้ข้อกำหนดในใบอนุญาตขนส่ง KESL ต้องดำเนินการจดทะเบียนรถบรรทุกซึ่งใช้ในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทางต่อกรมการขนส่งทางบก นอกจากนี้ พ.ร.บ. รถยนต์ ห้ามมิให้ใช้รถบรรทุกที่จดทะเบียนเพื่อการใช้งานส่วนบุคคลในการให้บริการขนส่งเพื่อสินจ้าง โดยรถบรรทุกเหล่านี้ถูกใช้ในการขนส่งพัสดุระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการของบริษัทฯ รวมทั้งการบริการการจัดส่งพัสดุปลายทาง (last-mile delivery)

KESL และผู้รับจ้างช่วงอยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนรถบรรทุกเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทางเพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ. การขนส่งทางบก พ.ร.บ. รถยนต์ และข้อกำหนดในใบอนุญาตขนส่ง โดย ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 KESL ได้ดำเนินการจดทะเบียนรถบรรทุกแล้วเสร็จ จำนวนร้อยละ 100.00 ของจำนวนรถบรรทุกที่พร้อมใช้งานซึ่ง KESL มีกรรมสิทธิ์และ/หรือเช่าเพื่อใช้ในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทางทั้งหมด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ”

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบระมัดระวังในการดูแลให้การประกอบกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายให้บริษัทฯ ใช้รถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น ซึ่งรวมถึงกรณีผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกใช้แต่ผู้ให้บริการที่มีใบอนุญาต

ประกอบธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบกและรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุนั้นต้องเป็นรถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น

ก่อนหน้านี้ รถบรรทุกของ KESL เกือบทั้งหมดได้จดทะเบียนเพื่อการใช้งานส่วนบุคคลซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในพ.ร.บ. รถยนต์ และไม่จดทะเบียนตามข้อกำหนดในใบอนุญาตในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ซึ่งก่อนที่การจดทะเบียนรถบรรทุกทั้งหมดจะเสร็จสิ้น KESL อาจถูกพิจารณาว่ามีความผิดตามพ.ร.บ. การขนส่งทางบก และพ.ร.บ. รถยนต์ ซึ่งมีโทษและถูกบังคับให้นารถบรรทุกไปจดทะเบียนให้ถูกต้อง ในกรณีดังกล่าวบริษัท และ/หรือ KESL อาจได้รับโทษย้อนหลังจากการที่ถือว่า ไม่ได้ปฏิบัติตามพ.ร.บ. การขนส่งทางบก และพ.ร.บ. รถยนต์ ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งผลของการไม่ปฏิบัติตามพ.ร.บ. รถยนต์ จะมีโทษปรับ 2,000 บาทต่อการฝ่าฝืนในแต่ละครั้ง และการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก จะมีโทษปรับ 50,000 บาท และการฝ่าฝืนดังกล่าวอาจเป็นเหตุในการเพิกถอนใบอนุญาตขนส่งได้

การจดทะเบียนรถบรรทุกทั้งหมดซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตขนส่ง และพ.ร.บ. รถยนต์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงบางประการ ในรูปแบบธุรกิจของบริษัท ที่เกิดจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎหมายดังกล่าว ได้ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท เพิ่มขึ้น ยานพาหนะที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง จะต้องแสดงแผ่นป้ายทะเบียนรถเป็นพื้นสีเหลือง ซึ่งการใช้งานรถยนต์ดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการ รวมถึงการจำกัดช่วงเวลาการเดินทางบนถนน และการจำกัดการเข้าถึงถนนบางสาย และด้วยข้อจำกัดดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการให้บริการจัดส่งพัสดุภายในระยะเวลาอันสมควรได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ยื่นจดหมายต่อกรมการขนส่งทางบกเพื่อพิจารณายกเว้น ให้ยานพาหนะที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ไม่ถูกจำกัดช่วงเวลาการเดินทางบนถนน และการจำกัดการเข้าถึงถนนบางสาย ซึ่งผลของการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะปฏิบัติและกำหนดเส้นทางการเดินทางให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบกและพ.ร.บ. รถยนต์อย่างเคร่งครัด โดยพ.ร.บ. รถยนต์ได้กำหนดบทลงโทษของการเดินทางโดยฝ่าฝืนข้อจำกัดข้างต้น คือโทษปรับ 1,000 บาทต่อครั้ง โดยในระหว่างที่ยังไม่มีการยกเว้นข้อจำกัดการเดินทางหรือการแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในประเด็นดังกล่าว บริษัท อาจไม่สามารถดำเนินการจัดส่งพัสดุได้เต็มกำลังสูงสุด และความสามารถของบริษัท ในการให้บริการจัดส่งพัสดุอาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ ผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการจัดส่งพัสดุอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งผลกระทบต่อปริมาณการขนส่ง รายได้และการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่นกัน โดยบริษัท อาจต้องใช้รถจักรยานยนต์ในการขนส่งพัสดุระหว่างสถานที่จัดส่งพัสดุกับผู้รับพัสดุปลายทางแทนรถบรรทุกของบริษัท บางส่วน เพื่อดำเนินธุรกิจการขนส่งพัสดุด่วนต่อไป ทั้งนี้ แม้ว่ากฎระเบียบดังกล่าวจะได้รับการแก้ไขตามที่บริษัท คาดการณ์ บริษัท อาจยังคงต้องใช้รถจักรยานยนต์ในการขนส่งพัสดุแทนรถบรรทุกเนื่องจากคาดว่ากฎระเบียบที่แก้ไขจะยังคงมีการกำหนดข้อจำกัดช่วงเวลาเดินทางสำหรับรถบรรทุกสีเหลืองที่ติดป้ายทะเบียนสีเหลืองในบางเส้นทางแม้ข้อจำกัดดังกล่าวอาจมีความเข้มงวดลดลง โดยที่รถบรรทุกหกล้อจะยังคงอยู่ภายใต้ข้อจำกัดการเดินทางต่อไปเช่นเดิม ซึ่งการที่บริษัท ใช้รถจักรยานยนต์แทนรถบรรทุกอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการขนส่งล่าช้าจากการที่รถจักรยานยนต์มี

ความจุในการบรรจุพัสดุจำกัด การลดลงของปริมาณการขนส่งและรายได้ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสำหรับเงินเดือนที่สูงขึ้นของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานโดยใช้รถจักรยานยนต์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเช่าหรือซื้อรถจักรยานยนต์เพิ่มเติม

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ จะต้องได้รับใบอนุญาตแบบเดียวกับ KESL และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตเกี่ยวกับรถยนต์ที่ใช้ในการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน แม้ว่าผู้รับจ้างช่วงทั้งหมดที่บริษัทฯ จะว่าจ้างต่อไปจะได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่าง ๆ ที่จำเป็นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้รับจ้างช่วงดังกล่าวได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่กำหนดในใบอนุญาตขนส่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับจ้างช่วง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมผู้รับจ้างช่วงเหล่านั้น และผู้รับจ้างช่วง อาจไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต หรือไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตเมื่อใบอนุญาตหมดอายุได้ หากผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในใบอนุญาต ผู้รับจ้างช่วงอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตได้ นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงอาจได้รับโทษปรับจากการใช้รถยนต์ที่ไม่ได้จดทะเบียนสำหรับการให้บริการขนส่งอีกด้วย และบริษัทฯ อาจต้องระงับหรือบอกเลิกสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้เข้าทำกับผู้รับจ้างช่วง โดยบริษัทฯ จะต้องดำเนินการว่าจ้างผู้รับจ้างช่วงรายใหม่ ซึ่งอาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมถึงในกรณีที่ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบกอย่างครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และความสามารถด้านการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเลือกใช้แต่ผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบก และจดทะเบียนรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุโดยถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น

การที่บริษัทฯ ว่าจ้างรถบรรทุกจากผู้รับจ้างช่วง ซึ่งมีใบอนุญาตขนส่งในการสนับสนุนบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริการจัดการการขนส่ง ซึ่งบริษัทฯ ต้องขอรับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่งตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน กรมขนส่งทางบกยังไม่ได้มีการออกกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาตและการอนุญาตประกอบการบริหารจัดการขนส่งแต่อย่างใด และเท่าที่บริษัทฯ ทราบ ปัจจุบัน ผู้ประกอบการ รวมทั้งบริษัทฯ ที่ประกอบการบริหารจัดการขนส่งไม่ได้ขอรับใบอนุญาตจากกรมขนส่งทางบก ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2563 กรมขนส่งทางบกได้ตอบข้อหารือเพื่อยืนยันว่า การประกอบการบริหารจัดการขนส่งไม่จำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่ง เนื่องจากไม่มีกฎกระทรวงใดกำหนดเงื่อนไขไว้ อย่างไรก็ตาม หากมีการบังคับใช้กฎกระทรวง บริษัทฯ จะยื่นขออนุญาตดังกล่าวในทันที ซึ่งบริษัทฯ มีเหตุผลที่จะเชื่อว่า บริษัทฯ จะได้รับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่ง อย่างไรก็ตาม ก็อาจมีความแน่นอนว่าบริษัทฯ จะได้รับใบอนุญาตดังกล่าวหรือไม่ ในกรณีที่บริษัทฯ จะต้องได้รับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่ง แต่บริษัทฯ ไม่มีใบอนุญาตดังกล่าว และเพื่อให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมากในการขยายจำนวนรถขนส่งของบริษัทฯ แทนรถบรรทุกที่บริษัทฯ ว่าจ้างจากผู้รับจ้างช่วง โดยบริษัทฯ อาจจะไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาอันสมควรและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรืออาจจะไม่สามารถดำเนินการได้เลย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.25 บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างตัว

กฎหมายไทยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้กำหนดข้อห้ามและข้อจำกัดบางประการเกี่ยวกับการให้คนต่างตัวประกอบธุรกิจบางประเภทในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พ.ร.บ. การขนส่งทางบกที่กำหนดข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของคนต่างตัวในบริษัทที่ให้บริการขนส่งทางบก นอกจากนี้ ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างตัว พ.ศ. 2542 (“พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างตัว”) คนต่างตัวถูกจำกัดมิให้ประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงธุรกิจการให้บริการทั่วไป เนื่องจาก บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนครบวงจรในประเทศไทย (รวมถึงการประกอบธุรกิจการให้บริการบางประเภทนอกเหนือจากการให้บริการขนส่งทางบก) ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของคนต่างตัวภายใต้พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างตัว และพ.ร.บ. การขนส่งทางบก

มาตรา 24 แห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบก กำหนดให้ผู้ได้รับใบอนุญาตขนส่งต้องมีสัญชาติไทย ในกรณีที่ได้รับใบอนุญาตเป็นบริษัทจำกัด (ดังเช่น KESL) (1) ผู้ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวจะต้องจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย (2) กรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีสัญชาติไทย และ (3) ทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะต้องถือโดยผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและมีสัญชาติไทย หรือต้องเป็นของห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด กระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือองค์การของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาลหรือกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ และพ.ร.บ. การขนส่งทางบก ยังกำหนดด้วยว่ากรณีผู้ถือใบอนุญาตเป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทดังกล่าวถือโดยบริษัทจำกัด บริษัทจำกัดที่เป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 แห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบกด้วยเช่นกัน

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ VGI ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 63.0 และร้อยละ 23.0 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ และผู้ถือหุ้นของบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วยบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย และ Rosy Venus Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ถือหุ้นในบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เท่ากับร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ โดย Rosy Venus Limited ถือหุ้นสามัญ และบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นบุริมสิทธิ ทั้งนี้ ภายใต้ข้อบังคับของบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เกี่ยวกับหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ Rosy Venus Limited มีสิทธิในผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและมีสิทธิออกเสียงส่วนใหญ่ ใน บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด แม้ว่าจะถือหุ้นในส่วนข้างน้อยก็ตาม ในขณะที่ร้อยละ 51 ของหุ้นของ KESL ถือโดย MRH และหุ้นทั้งหมดของ MRH ถือโดยผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.9 “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น”

บริษัทฯ ได้หารือและได้รับการยืนยันจากกรมการขนส่งทางบกเป็นหนังสือว่า บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งได้โดยไม่ต้องได้รับใบอนุญาตรับจัดการขนส่ง และ KESL เป็นบริษัทที่มีโครงสร้างและคุณสมบัติที่จะขอรับและเป็นผู้ถือใบอนุญาตขนส่งได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งได้โดยไม่ต้องได้รับใบอนุญาตรับจัดการขนส่ง และ KESL สามารถประกอบธุรกิจบริการขนส่งไม่ประจำทางในประเทศไทยตามเงื่อนไขของพ.ร.บ. การขนส่งทางบกได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจถูกโต้แย้งในประเด็นดังกล่าวและอาจมีการ

ตีความในประเด็นดังกล่าวที่แตกต่างไปในอนาคต หากกรมการขนส่งทางบกตีความบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องแตกต่างไป ในอนาคต กรมการขนส่งทางบกอาจเห็นว่าการประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตหรือโครงสร้าง การถือหุ้นของบริษัทฯ ขัดต่อบทบัญญัติแห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจไม่สามารถประกอบ ธุรกิจรับจัดการขนส่งได้อีกต่อไป ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่ง บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาอันสมควรหรือไม่สามารถดำเนินการได้เลย โดยหากเกิดกรณี ไດกรณีหนึ่งข้างต้นย่อมจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับหนังสือตอบข้อหารือจากกระทรวงพาณิชย์ ฉบับลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 และ วันที่ 8 มิถุนายน 2563 เกี่ยวกับพ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ว่าบริษัทฯ และบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีสถานะเป็นคนต่างด้าวภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคน ต่างด้าว ทั้งนี้ ตามหนังสือของกระทรวงพาณิชย์ฉบับดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจการ ให้บริการในประเทศไทยได้โดยไม่ต้องขออนุญาตภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ยิ่งไปกว่านั้น ใน ส่วนของ KESL เนื่องจาก MRH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ KESL เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติ ไทย และ MRH ถือหุ้นบุริมสิทธิในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของหุ้นทั้งหมดของ KESL รวมถึง บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น สามัญในสัดส่วนร้อยละ 49.0 ของหุ้นทั้งหมดของ KESL โดย KESL ก็ได้มีสถานะเป็นคนต่างด้าวตาม พ.ร.บ. การ ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ทั้งนี้ ตามหนังสือตอบข้อหารือของกระทรวงพาณิชย์ข้างต้น ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่า KESL มีสถานะเป็นนิติบุคคลไทยและสามารถประกอบธุรกิจของตนในประเทศไทยได้โดยไม่ต้องขออนุญาตตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กำหนดห้ามมิให้ผู้มี สัญชาติไทยกระทำการถือหุ้นแทนบุคคลอื่น หรือเป็นนอมินี โดยการถือหุ้นแทนหรือกระทำการเพื่อนิติบุคคลต่างด้าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหลีกเลี่ยงข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ. การประกอบ ธุรกิจของคนต่างด้าว ในประเด็นนี้ ที่ปรึกษากฎหมายไทยของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นว่า ปัจจุบัน ยังไม่มีคำพิพากษา ฎีกา หรือคำวินิจฉัยใดของหน่วยงานรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายในเรื่องดังกล่าว (ตามข้อมูลเท่าที่ที่ ปรึกษากฎหมายสามารถตรวจสอบได้) ที่วางหลักไว้ว่าเพียงเพราะผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยรายได้มีสิทธิในผลตอบแทนเชิง เศรษฐกิจและสิทธิออกเสียงน้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (เช่น ผ่านการถือหุ้นบุริมสิทธิ) หรือจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัทมีสัดส่วนน้อยกว่าเงินลงทุน จะถือได้ว่าผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวเป็นผู้กระทำการแทน หรือเป็นนอมินี ภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว อย่างไรก็ตาม หากโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวได้รับการพิจารณาว่า เป็นการฝ่าฝืน พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว บริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจถือว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่าง ด้าวภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และบริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจต้องดำเนินการปรับโครงสร้าง การถือหุ้น เพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ซึ่งบริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจจะไม่สามารถ ดำเนินการได้ภายในระยะเวลาอันสมควร หรือไม่สามารรถดำเนินการได้เลย หรือศาลอาจมีคำสั่งให้บริษัทฯ และ/หรือ KESL เลิกการประกอบธุรกิจหรือเลิกกิจการ หากเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งข้างต้นย่อมจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.26 บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ในประเทศไทย

ประเทศไทยได้ตราพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (“พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า”) ขึ้นใช้เพื่อแทนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ฉบับเดิม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นเสรีเพิ่มมากขึ้น และเพื่อป้องกันมิให้มีการผูกขาดและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้านี้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลแนวปฏิบัติในทางการค้าที่สำคัญ ได้แก่ (1) การห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งในลักษณะที่กำหนด (การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ) (2) การกำกับดูแลการรวมธุรกิจและการเข้าซื้อสินทรัพย์ที่จะลดการแข่งขันทางการค้าอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบรวมกิจการที่อาจทำให้เกิดการผูกขาด หรือทำให้กลายเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด (3) การที่ผู้ประกอบธุรกิจร่วมกันผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า (4) การค้าที่ไม่เป็นธรรม และ (5) การทำสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรและก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจและผู้บริโภค

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ออกประกาศเพื่อกำหนดแนวทางในการพิจารณาการกระทำต้องห้ามของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด โดยกำหนดให้การกระทำของผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดดังต่อไปนี้เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย (ก) การตั้งราคาหรือรักษาซื้อหรือขายสินค้า หรือค่าธรรมเนียมการให้บริการอย่างไม่เป็นธรรม (ข) การกำหนดเงื่อนไขในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้า (ค) การระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ การจำหน่าย การส่งมอบ การนำเข้ามานิรชาอาณาจักรโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ทำลาย หรือทำให้เสียหายซึ่งสินค้า ทั้งนี้ เพื่อลดปริมาณให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด และ (ง) แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ประกาศดังกล่าวยังกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการกระทำที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีเหตุผลอันสมควรของการกระทำ นอกจากนี้ ยังมีการออกประกาศเพื่อกำหนดแนวทางพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น โดยระบุการกระทำที่เป็นการกีดกันโดยไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจตลาด หรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่า การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งถือว่าการฝ่าฝืนกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ก็ตาม (รวมถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการกระทำที่ไม่เป็นธรรมด้วย)

หลักเกณฑ์ของการเป็น “ผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด” ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า ได้แก่ (ก) เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 50 และมียอดเงินขายอย่างน้อย 1 พันล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือ (ข) ผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันเกินกว่าร้อยละ 75 และมียอดเงินขายอย่างน้อย 1 พันล้านบาทในปีก่อนหน้า เว้นแต่เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าร้อยละ 10 และมียอดเงินขายน้อยกว่า 1 พันล้านบาท

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้ายังกำหนดบทลงโทษทางอาญาและทางปกครองที่รุนแรงหากมีการฝ่าฝืน ตัวอย่างเช่น หากผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดกระทำความผิด (เช่น ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม) จะต้องโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี และปรับไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้ของปีที่มีการกระทำความผิดหรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ ผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าวยังมีสิทธิฟ้องร้องดำเนินคดีเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้กระทำความผิดได้

บริษัทฯ อาจถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดตามความหมายของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า และบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เข้มงวดตามพระราชบัญญัติดังกล่าว เนื่องจากพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า และประกาศที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัตินั้นเพิ่มมีผลใช้บังคับได้ไม่นาน อีกทั้งยังมีความไม่แน่นอน

ว่าพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าจะใช้บังคับจริงในทางปฏิบัติ อันจะส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียน และบริษัทฯ ต้องเข้าสู่กระบวนการทางปกครองเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และขอกล่าวหาว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ความไม่แน่นอนเช่นนี้อาจเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งยังลดความสามารถในการทำกำไร เพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน และอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.27 บริษัทฯ อาจไม่พบการชำระ การฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนความบกพร่องอย่างอื่น ๆ ได้ทั้งหมดจากการตรวจสอบสถานะของอสังหาริมทรัพย์ตามสัญญาเช่า

บริษัทฯ เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยทั่วไปบริษัทฯ จะตรวจสอบสถานะของอสังหาริมทรัพย์ที่จะเช่าทำสัญญาเช่าก่อนที่บริษัทฯ จะทำสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการที่บริษัทฯ ได้ศึกษา สืบค้น หรือตรวจสอบอสังหาริมทรัพย์นั้นจะทำให้บริษัทฯ ทราบข้อชำระบกพร่องทั้งหมดที่จะส่งผลกระทบต่ออสังหาริมทรัพย์ที่เช่า รวมทั้งกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว และบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินที่เช่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ถึงข้อชำระบกพร่อง หรือความไม่ถูกต้องซึ่งอาจแอบแฝงอยู่ หรือยังไม่ปรากฏในรายงานการศึกษา รายงานการสำรวจ หรือตรวจสอบ โดยข้อชำระบกพร่องดังกล่าวนี้อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.28 คดีความที่สำคัญอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางกฎหมายเป็นครั้งคราว และมีความเป็นไปได้ที่จะเป็นคู่ความในคดีความที่มีความสำคัญ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.7 “ข้อพิพาททางกฎหมาย” หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสู้คดีได้เป็นผลสำเร็จ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาข้อยุติคดีความต่าง ๆ ได้โดยมีข้อตกลงที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ และค่าเสียหายที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในคดีความดังกล่าวนี้อาจไม่อยู่ในความคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยที่บริษัทฯ เข้าทำ ในกรณีดังกล่าว ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ คดีความและกระบวนการพิจารณาทางกฎหมาย รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในแง่ลบต่อบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และยังคงอาจทำให้ต้องดึงความสนใจจากฝ่ายบริหารในการต่อสู้ดำเนินคดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อการประกอบธุรกิจการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.2 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ

3.2.1 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งในตลาดและธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งที่เป็นบริษัทด้านโลจิสติกส์ทั้งที่เป็นบริษัทระหว่างประเทศ ภายในภูมิภาค และภายในประเทศ ทั้งในด้านรูปแบบการประกอบธุรกิจ ชีตความสามารถในการดำเนินการกำหนดราคา การควบคุมต้นทุน และคุณภาพการให้บริการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ คู่แข่งของบริษัทฯ ยังอาจมีการให้บริการที่ครอบคลุมกว้างขวางมากกว่า หรือมีเครือข่ายการให้บริการที่ใหญ่กว่ามีทรัพยากรทางการเงินและทางการตลาดมากกว่า อีกทั้งยังอาจมีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากกว่า มีการรับรู้ของแบรนด์ที่ดีกว่า รวมถึงการมีแหล่งเงินทุนดีกว่า

บริษัทฯ นอกจากนี้ คู่แข่งในปัจจุบันของบริษัทฯ อาจทุ่มเททรัพยากรมากขึ้นจากการระดมทุนเพิ่มเติมหรือจากการเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ หรือไม่ว่าเพราะเหตุอื่นใด และยังมีอาจมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าทำธุรกิจที่มีความคล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเนื่องจากการเข้าสู่ตลาดนั้นมีอุปสรรคทางด้านกฎหมายและด้านอื่นไม่มากนัก การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นนี้อาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียส่วนแบ่งการตลาด และยังสามารถส่งผลให้บริษัทฯ นำเสนอการให้บริการใหม่ ๆ ได้ยากขึ้น หรืออาจทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ล้วนเป็นผลเสียต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คู่แข่งของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและคู่แข่งรายใหม่อาจลดอัตราค่าธรรมเนียมลงเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่การเติบโตของเศรษฐกิจถดถอย และการลดค่าธรรมเนียมดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาอัตราค่าธรรมเนียมเดิม หรือขึ้นอัตราค่าธรรมเนียม ตลอดจนการรักษาราคาอัตรากำไรจากการดำเนินงาน หรือดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตได้ การที่คู่แข่งของบริษัทฯ ร่วมมือกัน หรือสร้างเครือข่ายเพื่อแข่งขันและเพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ นั้นอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของบริษัทฯ การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นนี้อาจลดอัตราการเติบโตของฐานลูกค้าของบริษัทฯ ลดส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ และทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายและการส่งเสริมการขายเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้สำเร็จ และความกดดันด้านการแข่งขันนี้อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

3.2.2 บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า หากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซรวมส่วนแบ่งการตลาด หรือหยุดประกอบธุรกิจในประเทศไทย

รายได้ที่มาจากผู้ประกอบการในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Lazada Shopee และ JD Central เป็นรายได้ส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ B2C รายใหญ่ 20 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.3 และร้อยละ 90.5 ของรายได้จากธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 40.9 และร้อยละ 40.1 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ผู้ประกอบการในธุรกิจอีคอมเมิร์ซเหล่านี้มีแนวโน้มที่ควรรวมกันมากยิ่งขึ้น หากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซรวมส่วนแบ่งการตลาดกัน บริษัทฯ ต้องพึ่งพากลุ่มลูกค้าเพียงไม่กี่รายมากขึ้น หรือหากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซหยุดประกอบธุรกิจในประเทศไทย ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.2.3 หากลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้งานหน่วยงานโลจิสติกส์ภายในองค์กร รวมทั้งช่องทางอีคอมเมิร์ซของตนได้เพิ่มมากขึ้น อาจทำให้ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้ผู้ค้าปลีกในช่องทางอีคอมเมิร์ซและลูกค้าองค์กรเลือกใช้บริการด้านโลจิสติกส์ของบุคคลภายนอกและผู้ให้บริการด้านห่วงโซ่อุปทานเนื่องจากการดำเนินการด้วยตนเองมีต้นทุนที่สูงและมีความยุ่งยากในการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งการสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการภายในองค์กรของลูกค้า หากลูกค้าของบริษัทฯ สามารถพัฒนาระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานของตนเอง และใช้งานหน่วยงานโลจิสติกส์ภายในองค์กรของตนเพิ่มมากขึ้น และลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโลจิสติกส์ หรือเลือกที่จะเลิกใช้บริการของบริษัทฯ ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้ นอกจากนี้ พันธมิตรที่สำคัญของบริษัทฯ บางรายที่ประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซอาจพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของตนเอง ซึ่งสามารถลดขอบเขตการใช้บริการของบริษัทฯ ที่ให้บริการแก่ระบบของพันธมิตรดังกล่าว

3.2.4 ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาพัฒนาการของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย นอกจากนี้ ปัจจัยทางเศรษฐกิจศาสตร์มหภาพ และปัจจัยอื่น ๆ ที่ลดอุปสงค์ของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และการจัดส่งพัสดุในประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

พัสดุส่วนใหญ่และรายได้ของบริษัทฯ เกิดจากการให้บริการลูกค้าซึ่งประกอบธุรกิจ และ/หรือซื้อขายสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากลูกค้าในธุรกิจอีคอมเมิร์ซคิดเป็นร้อยละ 36 เท่ากันทั้งสองปี ของรายได้รวมจากการขายและการบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกค้าต้องอาศัยการบริการของบริษัทฯ เพื่อจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของตนที่ได้สั่งซื้อสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซ ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงต้องพึ่งพาความอยู่รอดและโอกาสทางธุรกิจของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

หากมีความไม่แน่นอนใด ๆ เกี่ยวกับการเติบโต ความสามารถในการทำกำไร และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ พัฒนาการของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่

- การเติบโตของเทคโนโลยีบรรดแบนด์ และจำนวนผู้ใช้งานและการใช้อินเทอร์เน็ตไร้สายในประเทศไทย
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ได้แก่ ความเร็ว การมีอยู่และราคาของอุปกรณ์อินเทอร์เน็ต ได้แก่ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต
- อำนาจในการบริโภค และรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริงของผู้บริโภคในธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ และรสนิยม ความชื่นชอบ และรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค
- ประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และความปลอดภัยของช่องทางอีคอมเมิร์ซ
- การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย ราคา และความนิยมของผลิตภัณฑ์บนช่องทางอีคอมเมิร์ซ
- ช่องทางซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศไทยได้ดีกว่า
- การพัฒนาและการเข้าถึงบริการช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ขายสินค้าออนไลน์ในส่วนของพื้นที่เก็บของ การแพ็คสินค้า และจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้า (Fulfillment) การชำระเงิน และบริการเสริมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
- การเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งนโยบายของภาครัฐที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซมีความอ่อนไหวอย่างมากต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจมหภาค และการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซนั้นมักจะมีแนวโน้มลดลงในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ดังนั้น จึงมีปัจจัยหลายประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึง ภาวะเงินเฟ้อและภาวะเงินฝืด อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีความผันผวน ตลาดหุ้นและตลาดอสังหาริมทรัพย์มีความผันผวน อัตราดอกเบี้ย อัตราภาษี และนโยบายอื่น ๆ ของภาครัฐ รวมถึง อัตราการว่างงาน ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้จ่ายในช่องทางอีคอมเมิร์ซ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงในทางลบในทางการเมืองทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เช่น ความขัดแย้งทางการทหาร ความวุ่นวายทางการเมือง และความไม่มั่นคงทางสังคมยังอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้จ่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.2.5 การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้แรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก (Labour-Intensive) ดังนั้น หากตลาดแรงงานหดตัว อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยแรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก (Labour-Intensive) และต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก ต้นทุนด้านแรงงานของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 24 ร้อยละ 29 ร้อยละ 35 ร้อยละ 35 และร้อยละ 35 ของต้นทุนรวมที่ก่อให้เกิดรายได้ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความทุ่มเทและอยู่ปฏิบัติงานให้แก่บริษัทฯ รวมทั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจทำให้การบริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ หรือต้องล่าช้าไป บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วงและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจต้องว่าจ้างพนักงานเพิ่มเติม หรืออาจต้องจ้างพนักงานชั่วคราวเพื่อทำงานในกรณีที่ปริมาณพัสดุเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอันเป็นผลมาจากการจัดการส่งเสริมการขาย หรือช่วงที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซมีปริมาณการซื้อขายสูงสุด แม้ว่าในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ จะไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน แต่บริษัทฯ พิจารณาเห็นว่าตลาดแรงงานมีการหดตัวและมีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประสบกับกรณีการมีต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มสูงขึ้น และบริษัทฯ คาดว่าต้นทุนด้านแรงงานดังกล่าวจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นอันมีสาเหตุมาจากการขึ้นเงินเดือน สวัสดิการสังคม และผลประโยชน์ด้านอื่น รวมทั้งจำนวนพนักงาน นอกจากนี้ รัฐบาลไทยยังอาจปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเพิ่มอัตราค่าแรงทั้งที่เป็นค่าแรงสำหรับพนักงานที่ได้รับค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงพนักงานอื่น ๆ ด้วย การที่ต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการจัดหาแรงงานนั้น บริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุต้องแข่งขันกับบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องอาศัยแรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก และหากบริษัทฯ ไม่สามารถเสนอข้อเสนอด้านค่าตอบแทนที่อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.2.6 ราคาน้ำมันและปริมาณเชื้อเพลิงที่ผันผวน และการมีอยู่ของเชื้อเพลิง รวมทั้งสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ อาจทำให้ต้นทุนด้านการขนส่งและต้นทุนอื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยังสามารถทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ต้นทุนการขนส่งและการให้บริการหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะสำหรับการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายในด้านน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของต้นทุนค่า

ขนส่ง ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 11.1 ของต้นทุนการขายและการให้บริการของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยปริมาณเชื้อเพลิงและราคาของน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ ที่บริษัท ต้องใช้ในการประกอบธุรกิจนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และปัจจัยทางการตลาดด้านอื่น ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท การที่บริษัท มีความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์นั้นมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการซื้อขายการขนส่งของบริษัท ราคาและปริมาณของน้ำมันเชื้อเพลิงนั้นอาจผันผวนโดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงกำลังการผลิตน้ำมันของตลาดโลก ฤดูกาล สภาพอากาศ การเมืองโลก และปัจจัยอื่น ๆ ที่ผ่านมา ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาน้ำมันเบนซินนั้นถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท มากที่สุด แม้ว่าปัจจุบันราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับตัวลดลง แต่ก็มีความเสี่ยงว่าราคาน้ำมันอาจปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต นอกจากนี้ บริษัท ยังมีความเสี่ยงเกี่ยวกับราคากระดาษที่ใช้เพื่อบรรจุหีบห่อพัสดุที่บริษัท จัดส่ง รวมทั้งราคาค่าไฟฟ้าสำหรับเซิร์ฟเวอร์ สำหรับเทคโนโลยี ในสถานประกอบการของบริษัท โดยความเสี่ยงดังกล่าวมีน้อยกว่าอัตราความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง หากสินค้าโภคภัณฑ์ที่บริษัท ต้องใช้มีราคาสูงขึ้น หรือมีสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวในตลาดน้อยลง อาจทำให้ต้นทุนการขนส่งและต้นทุนอื่นของบริษัท เพิ่มขึ้น และทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัท ลดลงต่ำกว่าบริษัท ไม่สามารถใช้มาตรการด้านการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากบริษัท ไม่สามารถผลักภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนั้นให้แก่ลูกค้าของบริษัท ในรูปของค่าบริการที่ดังกล่าวอาจทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.2.7 บริษัท ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงฤดูกาลที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งอาจทำให้ฐานะทางการเงินของบริษัท และผลการดำเนินงาน ตลอดจนราคาซื้อขายหุ้นของบริษัท มีความผันผวน

ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ผลการดำเนินงานมักขึ้นอยู่กับฤดูกาล และมักจะได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลในอุตสาหกรรมค้าปลีก ดังนั้น ธุรกิจของบริษัท จึงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนแปลงตามรูปแบบฤดูกาลของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น บริษัท มักจะมีพัสดุที่ต้องจัดส่งน้อยในช่วงวันหยุดราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสงกรานต์ในเดือนเมษายนของทุกปี นอกจากนี้ เมื่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย แคมเปญส่งเสริมการขายของ Shopee และ Lazada ปริมาณพัสดุที่บริษัท ต้องจัดส่งก็จะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อมีการจัดแคมเปญเหล่านี้ เช่น ในช่วงไตรมาสที่สี่นั้นจะเป็นช่วงที่มีปริมาณพัสดุจัดส่งสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดส่งแบบเร่งด่วน ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ในอนาคตยังอาจมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลการดำเนินงาน และราคาซื้อขายหุ้นของบริษัท จึงอาจผันผวนเป็นครั้งคราวได้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงฤดูกาล

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงฤดูกาลยังทำให้คาดเดาความต้องการใช้บริการของบริษัท ได้ยาก เนื่องจากปริมาณพัสดุอาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญและไม่สามารถคาดการณ์ได้ บริษัท มีการวางแผนธุรกิจและการใช้จ่าย รวมทั้งการขายกำลังบริการ การจัดซื้อ ตลอดจนความความต้องการด้านบุคลากร และความต้องการทรัพยากรอื่น ๆ โดยอาศัยการประมาณการ หากบริษัท ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หากเกิดการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

3.2.8 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสและราคาตลาดของหุ้นของบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและสถานะอื่น ๆ ในประเทศไทย

การดำเนินงาน สินทรัพย์ รวมทั้งสำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ กฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ในประเทศไทย ซึ่งอาจมีความแตกต่างในสาระสำคัญกับสภาวะโดยทั่วไปในประเทศอื่น ๆ ที่มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจมากกว่า ธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทย เช่น อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจหรืออัตราเงินเฟ้อโดยทั่วไปภายในระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ ที่ผ่านมารัฐบาลไทยได้มีการแทรกแซงเศรษฐกิจ รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญเป็นครั้งคราว เช่น นโยบายที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้างและการควบคุมราคาสินค้า การควบคุมเงินทุนและกฎระเบียบการค้า เป็นต้น ในกรณีดังกล่าว ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาส และราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan GDP ของประเทศไทยเติบโตในอัตราร้อยละ 4.1 ในปี 2560 ร้อยละ 4.2 ในปี 2561 ร้อยละ 2.4 ในปี 2562 และคาดว่าจะหดตัวลดลงในอัตราร้อยละ 7.1 ในปี 2563 ก่อนที่จะกลับมาเติบโตในอัตราร้อยละ 4.0 ในปี 2564 ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยนั้นรวมถึง ความไม่แน่นอนทางการเมือง ภัยธรรมชาติ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดลงและมีการใช้จ่ายน้อยลง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินเพื่อเป็นระยะเวลานานหรือการขึ้นอัตราดอกเบี้ยในภูมิภาค การเปลี่ยนแปลงทางภาษี สภาวะเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก ประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น ความแตกต่างทางรายได้ ภัยธรรมชาติ (รวมถึง สึนามิ แผ่นดินไหว อัคคีภัย น้ำท่วม ภัยแล้ง และเหตุการณ์อื่น ๆ ในลักษณะเดียวกัน) โรคระบาด การก่อการร้ายและเหตุความรุนแรง ความผันผวนของราคาน้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภคและความไม่เพียงพอของเครดิตหรือสินเชื่ออื่น ๆ โดยปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้ความต้องการด้านสินค้าและบริการในประเทศไทยและภูมิภาคลดลง

บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้หรือจะพัฒนาไปทางที่ดีขึ้นในอนาคต หากเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในภาวะถดถอยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ได้

3.2.9 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด ภัยสงคราม การก่อการร้าย และเหตุการณ์อื่น ๆ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ

ภัยธรรมชาติ (เช่น พายุไต้ฝุ่น น้ำท่วม พายุ อัคคีภัย พายุทราย คลื่นลมแรง สึนามิ และแผ่นดินไหว) โรคระบาด การนัดหยุดงาน การก่อความไม่สงบ การก่อการร้าย และเหตุการณ์อื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจภูมิภาคหรือเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วมในประเทศไทยในปี 2554 ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึงบางพื้นที่ได้ รวมทั้งยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะเลือกที่สถานที่ตั้งของศูนย์โลจิสติกส์อย่างระมัดระวัง แต่หากเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ขึ้นอาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การระบาดของโรค เช่น Sars หรือไวรัส H1N1 และ H5N1 หรือโรค COVID-19 อาจส่งผลให้การอุปโภคบริโภคหรือความต้องการสินค้าบางชนิดลดลงซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการใช้บริการของบริษัทฯ ลดลง โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ “ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้”

ซึ่งการเกิดขึ้นของโรคระบาดอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก เนื่องจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุขอาจใช้มาตรการกักกันและตรวจสอบกับบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกหรือผู้รับจ้างช่วง หรืออาจจำกัดการขนส่งสินค้าไปยังหรือจากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด

นอกจากนี้ ยานพาหนะของบริษัทฯ อาจเป็นเป้าหมายต่อการโจมตีของผู้ก่อการร้ายซึ่งอาจนำไปสู่การที่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประกันภัยและการรักษาความปลอดภัยสูงขึ้น การเมืองระดับภูมิภาคและระดับโลกหรือความตึงเครียดหรือความขัดแย้งทางทหาร ความตึงเครียดหรือการเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ ภาวะสงครามหรือกรณีที่เกิดสงคราม อาจส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือหยุดชะงัก ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังอาจได้รับความยากลำบากในการเข้าถึงเกาะบางแห่งในประเทศไทยในบางช่วงของปี เนื่องจากสภาพอากาศอีกด้วย

3.2.10 ความบกพร่องของระบบโทรคมนาคมและโครงสร้างอินเทอร์เน็ตหรือโครงสร้างพื้นฐานอื่น ของประเทศไทยอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาการดำเนินการและความมั่นคงของระบบสื่อสารและโครงสร้างอินเทอร์เน็ตหรือโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ในประเทศไทย ซึ่งความพร้อมในการให้บริการและความมั่นคงของโครงสร้างเทคโนโลยีของบริษัทฯ รวมถึงเว็บไซต์ แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ สายด่วนบริการลูกค้า ระบบการชำระเงิน ระบบเทคโนโลยีและระบบคัดแยกพัสดุอัตโนมัติ ต้องอาศัยการให้บริการจากผู้ให้บริการระบบโทรคมนาคมและผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก สำหรับการสื่อสารและความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งรวมถึงช่วงความถี่ของคลื่นวิทยุ (Bandwidth) และความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลของเซิร์ฟเวอร์ หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าทำสัญญาหรือต่ออายุสัญญากับผู้ให้บริการเหล่านี้ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ รับผิดชอบได้ หรือหากสัญญาใดที่มีอยู่กับผู้ให้บริการดังกล่าวสิ้นสุดลงเนื่องจากบริษัทฯ กระทำผิดสัญญาหรือด้วยเหตุผลอื่น ความสามารถของบริษัทฯ ในการให้บริการแก่ลูกค้าอาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ อาจเผชิญกับความขัดข้องในการให้บริการโทรคมนาคมและการให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการระบบโทรคมนาคมที่ให้บริการที่บริษัทฯ ต้องพึ่งพาในการคัดแยกพัสดุ นำพัสดุเข้าระบบ ส่งพัสดุ และรับชำระเงินสำหรับพัสดุ เช่น ศูนย์ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและผู้ให้บริการการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) หากเกิดความขัดข้องในการให้บริการบ่อยครั้ง อาจทำให้ลูกค้าไม่พอใจและอาจไม่ใช้บริการของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าและอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องพึ่งพาโครงสร้างระบบการขนส่งในประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายถนน หากเกิดเหตุขัดข้องต่อการเคลื่อนตัวของจราจรบนถนนในประเทศไทย เช่นเกิดเหตุรถติดขั้นรุนแรง โครงสร้างถนนไม่มั่นคง การทำถนน หรือการเปลี่ยนแปลงให้ใช้เส้นทางอื่น บริษัทฯ อาจต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้นในการส่งพัสดุให้แก่ลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือครองหุ้นของบริษัทฯ

3.3.1 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงถือหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงถือหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ (แม้ว่าจะมีการจองซื้อหุ้นทั้งหมดจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ก็ตาม) ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงมีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงความสามารถในการแต่งตั้งกรรมการ และสิทธิในการอนุมัติรายการที่สำคัญในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึง การออกหุ้นเพิ่มทุน การจ่ายเงินปันผล และการกำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์ในการควบรวมกิจการ นอกจากนี้ หากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ไม่ยอมลดสัดส่วนการถือหุ้นของตนในอนาคต และ/หรือไม่สามารถ ให้เงินทุนแก่บริษัทฯ แล้วนั้น การเติบโตของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากนักลงทุนที่สนใจจะลงทุนในบริษัทฯ ปฏิเสธที่จะลงทุน เนื่องจากนักลงทุนดังกล่าวเห็นว่า การที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นเป็นจำนวนมากอาจเป็นผลเสียต่อการลงทุน

3.3.2 ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อาจแตกต่างจากผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมกันเป็นจำนวนทั้งหมดร้อยละ 71.17 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะสามารถควบคุมบริษัทฯ รวมถึงการบริหารจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ ทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งกรรมการ ช่วงระยะเวลาการจ่ายเงินปันผลและจำนวนเงินปันผล การออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน ตลอดจนการอนุมัติรายการใด ๆ ที่ต้องได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยเสียงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อาจใช้สิทธิออกเสียงของตนซึ่งทำให้เกิดการดำเนินการใด ๆ ที่อาจขัดหรือไม่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่น ยกตัวอย่างเช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีอำนาจควบคุมสามารถเลื่อนระยะเวลาของธุรกรรมบางรายการออกไป หรือทำให้ธุรกรรมบางรายการเกิดขึ้นยากหรือเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ

3.3.3 ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจผันผวน และอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ไม่อาจขายหุ้นของบริษัทฯ ในราคาที่เท่ากับหรือสูงกว่าราคาหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้

การจดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ได้เป็นการรับรองว่าตลาดรองสำหรับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ จะพัฒนาขึ้นหรือหากพัฒนาขึ้นแล้วจะดำรงอยู่ต่อไป และไม่อาจรับประกันได้ว่าราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ จะยังคงอยู่ในระดับเดิมหรือไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ราคาหุ้นของบริษัทฯ หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ อาจเกิดความผันผวนอันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น

- ภาวะหรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลก ภูมิภาค และในประเทศ (รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในขณะนี้)
- ภาวะตลาดในตลาดหุ้นโดยทั่วไปในวงกว้าง รวมถึงความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์
- สภาวะตลาดโดยเฉพาะในธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

- ทิศนคติต่อโอกาสในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และในอุตสาหกรรมโดยทั่วไป
- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดการณ์ไว้
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริง กับผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้
- คำแนะนำหรือมุมมองของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมของบริษัทฯ
- สภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
- การเปลี่ยนแปลงสถานะใด ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน สภาพโดยทั่วไปของเศรษฐกิจ ตลาดหุ้น สิ่งแวดล้อม และเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ภาคเอกชน
- กฎระเบียบอันเข้มงวดหรือข้อจำกัดในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ที่บังคับใช้โดยหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและการกำกับดูแล
- การเปลี่ยนแปลงด้านภาษีอากร และนโยบายทางการเงิน
- ความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยและราคาตลาดของตราสารหนี้และตราสารทุน
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน
- ความผันผวนของราคาน้ำมัน
- คดีความและการสืบสวนจากหน่วยงานของรัฐ ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่อาจเกิดขึ้น
- การประกาศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง การได้มาซึ่งกิจการ หรือการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ซึ่งมีผลต่อสถานะการแข่งขัน
- การได้มาหรือการสูญเสียบุคลากรสำคัญของบริษัทฯ หรือของคู่แข่งของบริษัทฯ และ
- การเปลี่ยนแปลงการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทฯจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีขนาดค่อนข้างเล็กและอาจมีความผันผวนมากกว่าตลาดหลักทรัพย์ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่น ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีบริษัทจำนวน 554 บริษัทจดทะเบียนหลักทรัพย์ของตนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและมีราคาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีมูลค่าตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทฯที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ประมาณ 13,438.21 พันล้านบาทซึ่งเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำอื่นแล้วนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีขนาดค่อนข้างเล็ก และมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์น้อยกว่า ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาของหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งรวมถึงหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน

มากกว่าหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำอื่น นอกจากนี้ ราคาของหุ้นของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบ หากไม่มีปริมาณซื้อขายที่เพียงพอในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งลักษณะของตลาดดังกล่าวอาจเป็นข้อจำกัดในการขายหุ้นของบริษัท และอาจกระทบต่อราคาของหุ้นของบริษัท

เมื่อเดือนกันยายน 2530 ตลาดหลักทรัพย์จัดตั้งกระดานต่างประเทศ (Foreign Board) ในตลาดการซื้อขายเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนภายใต้ชื่อของบุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย ซึ่งบางคราว ปริมาณการซื้อขายบนกระดานต่างประเทศมีขนาดสูงมากเมื่อเทียบกับปริมาณการซื้อขายในกระดานทั่วไป นอกจากนี้ หุ้นที่ซื้อขายบนกระดานต่างประเทศอาจมีราคาสูงกว่าหุ้นที่ซื้อขายในกระดานทั่วไป ซึ่งราคาหุ้นอาจไม่มีความแตกต่างในบางวัน และอาจไม่มีปริมาณการซื้อขายที่เพียงพอในกระดานต่างประเทศในอนาคตที่นักลงทุนจะสามารถขายหุ้นของตน ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน ได้ในราคาซื้อขายที่ระบุไว้บนกระดานต่างประเทศ

ทั้งนี้ ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นและปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลให้ราคาตลาดและอุปสงค์ของหุ้นของบริษัท มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจเป็นการจำกัดหรือกีดขวางมิให้ผู้ลงทุนขายหุ้นของบริษัท ได้ในทันทีและอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัท ได้

3.3.4 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นของบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์

ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน (Combined Offering) ในครั้งนี้ หุ้นของบริษัท ไม่เคยมีการซื้อขายในตลาดใด ๆ ดังนั้น ราคาหุ้นของบริษัท ที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกนี้ อาจมีความแตกต่างจากราคาตลาดของหุ้นของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญภายหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน (Combined Offering) ในครั้งนี้ โดยบริษัท ต้องดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วสำหรับหุ้นที่เสนอขายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในครั้งนี้ และต้องจดทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ก่อนที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นของบริษัท โดยบริษัท คาดว่าการจดทะเบียนดังกล่าวและการส่งมอบหุ้นที่เสนอขายจะดำเนินการภายในไม่เกินเจ็ดวันทำการ นับแต่วันสุดท้ายของระยะเวลาเสนอขายในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ภายใต้กฎหมายของประเทศไทยนั้น สถานะของผู้ลงทุนในหุ้นของบริษัท ในช่วงระยะเวลาที่ผู้ลงทุนได้ชำระค่าหุ้นจนถึงเวลาที่มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วและได้ยื่นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จยังคงไม่มีความแน่นอน โดยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจจะยังไม่มีความเป็นผู้ถือหุ้น และจะถือเป็นเจ้าหนี้ไม่มีประกัน

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัท กำลังอยู่ในขั้นตอนการขออนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์ สำหรับคำขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัท ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 และแม้บริษัท คาดว่าตลาดหลักทรัพย์ จะอนุมัติคำขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยเร็วภายหลังจากที่ได้รับชำระค่าหุ้น แต่ตลาดหลักทรัพย์ มีสิทธิที่จะพิจารณาคำขอดังกล่าวเป็นเวลาไม่เกิน 7 วันหลังจากที่บริษัท ได้ยื่นคำขอครบถ้วนสมบูรณ์รวมถึงเอกสารที่แสดงการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นต่อตลาดหลักทรัพย์ แล้ว ดังนั้น หุ้นของบริษัท จะยังไม่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จนกระทั่งพ้นระยะเวลา 7 วันดังกล่าว ทั้งนี้ หุ้นของบริษัท ที่เสนอขายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้ (Combined Offering) จะยังไม่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ได้ จนกว่าตลาดหลักทรัพย์ จะได้อนุมัติการรับหุ้นของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ในระหว่างระยะเวลาดังกล่าวผู้ถือหุ้นของบริษัท จะสามารถทำการซื้อขายหุ้นของบริษัท ได้นอกตลาดหลักทรัพย์เท่านั้น (Matching Off-exchange Transaction) ทั้งนี้ ไม่เคยมีราคาตลาดของหุ้นของบริษัท ก่อนที่หุ้นของบริษัท จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

3.3.5 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานของบริษัทฯ เป็นหุ้นเพื่อเป็นแรงจูงใจ และ บริษัทฯ มีแผนว่าจะยังคงให้สิทธิดังกล่าวแก่พนักงานต่อไปในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพื่อเป็นค่าตอบแทน (Share-Based Compensation) เพิ่มขึ้น และทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นลดลง (Dilution)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อกรรมการและพนักงาน (“โครงการ ESOP”) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงจูงใจและเป็นค่าตอบแทนการดำเนินงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนเพื่อให้เป้าหมายของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบริษัทฯ ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติโครงการ ESOP และภายใต้โครงการ ESOP ดังกล่าว บริษัทฯ จะออกไปสำคัญแสดงสิทธิจำนวนหนึ่งเพื่อให้สิทธิผู้ถือไปสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ราคาเดียวกับราคาเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 40 ล้านหุ้นเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิของโครงการ ESOP

ภายใต้โครงการ ESOP จำนวนหุ้นที่จะออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิของโครงการ ESOP จะมีจำนวนสูงสุดไม่เกิน 40 ล้านหุ้น โดยผู้ถือไปสำคัญแสดงสิทธิจะเริ่มใช้สิทธิในการซื้อหุ้นได้เมื่อครบ 1 ปี นับจากวันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายใต้ระยะเวลาและจำนวนที่กำหนดตามเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิออกภายใต้ โครงการ ESOP ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ยังไม่ได้ให้สิทธิในการซื้อหุ้นใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะบันทึกการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เพื่อเป็นสิ่งตอบแทน (share-based compensation) โดยใช้วิธีประเมินตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ และจะทยอยรับรู้การให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบการเงินของบริษัทฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ TFRS ตลอดระยะเวลาของเงื่อนไขบริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกหุ้นเพื่อเป็นค่าตอบแทนเพิ่มเติมในอนาคตหากว่าบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการซื้อหุ้นต่อไปโดยการใช้หุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าการให้ค่าตอบแทนเป็นหุ้นดังกล่าวจะมีความสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรและพนักงานที่มีความสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะให้ค่าตอบแทนเป็นหุ้นดังกล่าวต่อไปในอนาคต ในการนี้ บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้ค่าตอบแทนเป็นหุ้นเพิ่มเติมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ การให้สิทธิแก่พนักงานในการซื้อหุ้นของบริษัทฯ ภายใต้โครงการ ESOP อาจส่งผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ลงทุนอีกด้วย

3.3.6 การขายหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคตโดยบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในครั้งนี้ โดยเฉพาะการขายหุ้นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

เมื่อการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ (Combined Offering) และการจดทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเสร็จ บริษัทฯ คาดว่าหุ้นของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 783,000,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จะสามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ภายใต้กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น เมื่อการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในครั้งนี้ แล้วเสร็จ หุ้นของบริษัทฯ ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งรวมกันคิดเป็นร้อยละ 55 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้ จะถูกห้ามขายเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำ

การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ แต่ทั้งนี้ หุ้นที่ถูกห้ามขายดังกล่าวจำนวนไม่เกินร้อยละ 25 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ และหุ้นส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้น เมื่อหมดระยะเวลาการห้ามขายหุ้น (Lock-up Period) ผู้ลงทุนอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการที่ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทแห่งประเทศไทย ลดลงเนื่องจากการขายหุ้นที่ถูกห้ามขายก่อนหน้านี้

การขายหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมากอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร ทั้งนี้ การขายหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้ง (Combined Offering) หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ และการขายหุ้นดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาของบริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น

3.3.7 ข้อจำกัดการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยบุคคลต่างด้าว อาจจำกัดความสามารถของผู้ลงทุนในการโอนหุ้นของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาของหุ้นบริษัทฯ

ข้อบังคับของบริษัทฯ มีข้อจำกัดสัดส่วนการเป็นเจ้าของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ของชาวต่างชาติไว้ที่ร้อยละ 49.0 และได้กำหนดข้อจำกัดการโอนหุ้นที่ไม่เป็นไปตามข้อจำกัดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าว

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ อาจปฏิเสธที่จะรับลงทะเบียนการโอนหุ้นให้แก่บุคคลต่างด้าว หรืออาจบังคับให้ขายหุ้นดังกล่าว หากการโอนหุ้นดังกล่าวเป็นผลทำให้สัดส่วนการเป็นเจ้าของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ของชาวต่างชาติเกินข้อจำกัดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติ ทั้งนี้ เมื่อสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติมีสัดส่วนถึงข้อจำกัดดังกล่าวแล้วนั้น ผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยอาจถูกขอจำกัดไม่ให้โอนหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ซื้อที่เป็นบุคคลต่างด้าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีสัญชาติไทย หรือผู้ซื้อหรือผู้ขายหุ้นของบริษัทฯ อาจไม่สามารถทราบล่วงหน้าว่าหุ้นบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้ข้อจำกัดที่เกี่ยวข้อง และสามารถจดทะเบียนเป็นชื่อของผู้ซื้อได้หรือไม่ หรือนายทะเบียนจะปฏิเสธการรับจดทะเบียนหรือไม่

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นต่างตัวที่ถือหุ้นมีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 7.53 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบของไทยยังได้กำหนดข้อห้ามและข้อจำกัดบางประการสำหรับคนต่างตัวในการประกอบธุรกิจบางประเภทในประเทศไทย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.1.25 “บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างตัว”

3.3.8 ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดภายใต้สัญญาที่ผูกพันบริษัทฯ และดุลพินิจของฝ่ายจัดการ ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลประกอบการของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และค่าใช้จ่ายในการลงทุนในอนาคต

ความสามารถในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดภายใต้สัญญาที่ผูกพันบริษัทฯ (ข้อกำหนดทางการเงินภายใต้สัญญาสินเชื่อที่บริษัทฯ เข้าทำ) และผลประกอบการทางการเงินในอนาคตซึ่งขึ้นอยู่กับความสำเร็จของการดำเนินการตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ เช่น ผลประกอบการทางการเงิน ผลประกอบการของบริษัทย่อยของบริษัทฯ การแข่งขัน กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง สภาพทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป อุปสงค์ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหรือโครงการของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมีความเห็นให้ลดหรืองดจ่ายเงินปันผลในระยะเวลาใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถให้คำรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถทำกำไรในอนาคต และคณะกรรมการบริษัทอาจไม่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลแม้ว่าบริษัทฯ มีกำไรก็ตาม

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และข้อบังคับของบริษัทฯ ระบุว่า หากบริษัทฯ มีการขาดทุนสะสม บริษัทฯ จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้แม้ว่าจะมีกำไรสุทธิในปีเดียวกันก็ตาม อีกทั้งในปีที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องจัดสรรทุนสำรองในจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถสร้างผลกำไรได้เพียงพอหรือหากบริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสม บริษัทฯ อาจไม่จ่ายเงินปันผลในอนาคตได้

3.3.9 โอกาสของนักลงทุนในการจองซื้อหุ้นใหม่ที่เสนอขายในอนาคตอาจมีจำกัด

ถึงแม้ว่าบริษัทมหาชนในประเทศไทยจะไม่ถูกบังคับให้ต้องเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ใหม่แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อมีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ แต่บริษัทมหาชนในประเทศไทยอาจเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่โดยการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) หรือการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนโดยไม่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ (Preferential Public Offering) ได้เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจถูกจำกัดด้วยบทบัญญัติทางกฎหมายในการเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ใหม่หรือการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนโดยไม่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ (Preferential Public Offering) หรือการดำเนินการอื่นใดในลักษณะเดียวกันในบางประเทศ เว้นแต่บริษัทฯ จะได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ตามที่กำหนด ในกรณีนี้บริษัทฯ เสนอขายหรือมีเหตุที่ทำให้ต้องเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมหรือให้สิทธิใด ๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัทฯ จะมีดุลพินิจในการดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการให้สิทธิหรือการดำเนินการในลักษณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจไม่เสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นที่อยู่นอกประเทศไทย เช่น บริษัทฯ จะไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอสิทธิดังกล่าวให้กับบุคคลสัญชาติอเมริกัน เว้นแต่ (ก) แบบแสดงรายการข้อมูลตามกฎหมายหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกาที่ผลบังคับใช้แล้ว หรือ

(ข) การเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ใหม่ดังกล่าว หรือการเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์อ้างอิงของผู้ลงทุนรายดังกล่าวได้รับการยกเว้นการจดทะเบียนภายใต้กฎหมายหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ดังนั้น การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนบางกลุ่มไม่สามารถได้มาซึ่งสิทธิที่ออกใหม่ดังกล่าวได้ ซึ่งในกรณีนี้อาจส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ลงทุนดังกล่าวลดลง ทั้งนี้ บริษัทจะไม่มีหน้าที่ในการดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัทในประเทศใด เพื่อให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการออกหุ้นเพิ่มทุนในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือภายใต้เงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เช่นกัน

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้ผลักดันให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มปริมาณการขาย และพัฒนาคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 ของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปีของบริษัทฯ เพื่อการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำการพบปะผู้ขายและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการประเมินผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่งานด้านการพัฒนาภายในและที่งานด้านการพัฒนาธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 47 คนและ 21 คนตามลำดับ ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์ รวมถึงการพัฒนาและใช้เครื่องมือพัฒนาซอฟต์แวร์ ภาษาในการเขียนโปรแกรมและซอฟต์แวร์ล่าสุด อีกทั้ง ที่งานด้านโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 21 คน ซึ่งทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาฮาร์ดแวร์ รวมทั้งฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งลูกค้าและโครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนาล่าสุด โดยส่วนใหญ่ ผู้ผลิตหรือที่งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จะเป็นผู้นำเสนอแนวคิดด้านเทคโนโลยีใหม่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ทางด้านเทคโนโลยี โดยก่อนที่จะนำซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ใหม่ไปดำเนินการ บริษัทฯ จะทำการทดสอบการใช้โปรแกรม (Proof of Concept Analysis) เพื่อวิเคราะห์ประโยชน์และผลที่จะได้รับจากการใช้ซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ดังกล่าว

ที่งานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Research and Development) ของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยที่งานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และที่งานด้านประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience) โดยที่งานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนการศึกษาวิจัยและพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการชำระเงินและการปฏิบัติงาน ผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (O2O) รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้วิจัยและพัฒนาาร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจรายต่าง ๆ (เช่น การชำระเงินผ่าน QR Payment, Rabbit LINE Pay Rabbit Rewards และ MAD Card) ทั้งนี้ ก่อนที่จะมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด ที่งานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ จะทำการสำรวจตลาดเพื่อศึกษาความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ เฉพาะเจาะจง การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง การทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนใช้งานจริง (User Acceptance Test หรือ UAT) และการทดสอบก่อนใช้จริง (Pilot Test) และการออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ที่งานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ จะทำการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และทำการสำรวจทั้งก่อนและหลังการเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ที่งานด้านประสบการณ์ผู้ใช้งานของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการพัฒนาและปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้งานในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น (1) แอปพลิเคชัน Kerry Express (2) EasyShip (3) การเชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับเทคโนโลยีออฟไลน์ (Online-to-Offline หรือ O2O) (4) ระบบการขายหน้าร้านในรูปแบบแอปพลิเคชันมือถือ (mPOS) และ (5) ฟังก์ชันการรับส่งพัสดุผ่านระบบมือถือ (mPOD) เป็นต้น โดยแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการใช้อยู่ในปัจจุบัน มาจากการวิจัยและพัฒนาของที่งานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับผู้ใช้งานและการใช้งานจริง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจเป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานจากผลงานการวิจัยและการพัฒนาของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วย อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
1. อาคารและอุปกรณ์	2,360.89	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	206.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	2,567.38		

5.1.1 อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,360.89 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
1. อาคาร	173.55	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ส่วนปรับปรุงและตกแต่ง	276.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. เครื่องมือเครื่องใช้	725.14	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	516.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	574.89	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. ยานพาหนะ ⁽¹⁾	42.54	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
7. งานระหว่างทำสินทรัพย์	52.63	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	2,360.89		

หมายเหตุ:

(1) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ยานพาหนะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอาคารและอุปกรณ์และซึ่งใช้ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ยานพาหนะ	จำนวน (คัน)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
รถจักรยานยนต์	1,350	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

5.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน


ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมเท่ากับ 206.49 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาและติดตั้งซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์


5.2 ทรัพย์สินทางปัญญา



5.2.1 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ


ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ โดยที่บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนจนเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 10 เครื่องหมาย



เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ (ทั้งที่จดทะเบียนแล้วและอยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียน) มีดังต่อไปนี้


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.	BANGKOK SAMEDAY 	181115386 / 1032365	กล่องกระดาษ กล่องกระดาษแข็ง ซองจดหมายของกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ	15 มี.ค. 2559 – 14 มี.ค. 2569
2.	BANGKOK SAMEDAY 	181115385 / 1032366	บริการส่งเอกสารหรือพัสดุภัณฑ์ บริการวางแผนการแจกจ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง โดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการส่งสินค้าตามที่ตั้งซื้อทางไปรษณีย์ บริการส่งต่อสินค้า บริการนายหน้าส่งสินค้า บริการขนส่งทางอากาศ บริการขนส่งทางเรือ บริการขนส่งทางถนน บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่ง บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านโกดังเก็บของ บริการจัดการเดินทางท่องเที่ยว บริการขนส่งสินค้า บริการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการขนส่ง	15 มี.ค. 2559 – 14 มี.ค. 2569


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			สินค้า บริการบรรจุหีบห่อ สินค้า บริการเก็บรักษา สินค้า บริการสำรองที่เพื่อ การขนส่ง บริการให้เช่า คอนเทนเนอร์ใช้เก็บรักษา บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การเก็บรักษาสินค้า บริการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการ ขนส่ง บริการให้เช่า ยานพาหนะ บริการติดตั้ง เก็บสินค้า บริการห่อสินค้า บริการจัดการโกดัง	
3.	BANGKOK SAMEDAY 	191101074 / 1032367	บริการทำบัญชี บริการร่าง รายงานบัญชี บริการ โฆษณา บริการโฆษณาโดย การสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการแจกจ่ายวัสดุโฆษณา บริการช่วยจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทาง ธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพ บริการให้ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัดการ ทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัด องค์กรธุรกิจ บริการ ค้นคว้าวิจัยด้านธุรกิจ บริการหาตำแหน่งรถขนส่ง สินค้าโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการรวบรวมข้อมูล ข่าวสารลงในฐาน ข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการ วิเคราะห์ราคาต้นทุน บริการรวบรวมรายการ สั่งซื้อโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการแจกจ่ายตัวอย่าง สินค้า บริการผู้เชี่ยวชาญที่ มีประสิทธิภาพ บริการ ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า บริการค้นคว้าวิจัยด้าน การตลาด บริการ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ธุรกิจ บริการให้ความ	15 มี.ค. 2559 – 14 มี.ค. 2569

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			ช่วยเหลือด้านการจัดการ ด้านพาณิชย์ บริการให้ ความช่วยเหลือด้านการ จัดการอุตสาหกรรม บริการจัดการสินค้าคงคลัง บริการดำเนินการสั่งซื้อ สินค้าและบริการ บริการ สั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การลูกค้า บริการจัดการ ธุรกิจเกี่ยวกับโกดัง บริการ ส่งเสริมการขายสินค้า บริการส่งเสริมการบริการ สำหรับผู้อื่น	
4.		171129403 / 1036140	กล่องกระดาษ กล่อง กระดาษแข็ง ของจดหมาย ของกระดาษใช้ในการบรรจุ หีบห่อ	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569
5.		181106734 / 1036141	บริการทำบัญชี บริการร่าง รายงานบัญชี บริการ โฆษณา บริการโฆษณาโดย การสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการแจกจ่ายวัสดุโฆษณา บริการช่วยจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทาง ธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพ บริการให้ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัดการ ทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัด องค์กรธุรกิจ บริการ ค้นคว้าวิจัยด้านธุรกิจ บริการหาตำแหน่งรถขนส่ง สินค้าโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการรวบรวมข้อมูล ข่าวสารลงในฐาน ข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการ วิเคราะห์ราคาต้นทุน บริการรวบรวมรายการ สั่งซื้อโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการแจกจ่ายตัวอย่าง	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>สินค้า บริการผู้เชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพ บริการตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า บริการค้นคว้าวิจัยด้านการตลาด บริการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจ บริการให้ความช่วยเหลือด้านการจัดการพาณิชย์ บริการให้ความช่วยเหลือด้านการจัดการด้านอุตสาหกรรม บริการจัดการสินค้าคงคลัง บริการดำเนินการสั่งซื้อสินค้าและบริการ บริการสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการให้บริการลูกค้า บริการจัดการธุรกิจเกี่ยวกับโกดัง บริการส่งเสริมการขายสินค้า บริการส่งเสริมการขายบริการสำหรับผู้อื่น</p>	
6.		181106735 / 1036142	<p>บริการส่งเอกสารหรือพัสดุภัณฑ์ บริการวางแผนการแจกจ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง โดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการส่งสินค้าตามที่สั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการส่งต่อสินค้า บริการนายหน้าส่งสินค้า บริการขนส่งทางอากาศ บริการขนส่งทางเรือ บริการขนส่งทางถนน บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่ง บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านโกดังเก็บของ บริการจัดการเดินทางท่องเที่ยว บริการขนส่งสินค้า บริการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า บริการบรรจุหีบห่อสินค้า บริการเก็บรักษาสินค้า บริการสำรองที่เพื่อการขนส่ง บริการให้เช่าคอนเทนเนอร์ใช้เก็บรักษา</p>	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569



ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การเก็บรักษาสินค้า บริการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการ ขนส่ง บริการให้เช่า ยานพาหนะ บริการติดตั้ง เก็บสินค้า บริการห่อสินค้า บริการจัดการโกดัง	
7.		171128721 / 1036143	กล่องกระดาษ กล่อง กระดาษแข็ง ของจดหมาย ซองกระดาษใช้ในการบรรจุ หีบห่อ	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569
8.		181106736 / 1036144	บริการทำบัญชี บริการร่าง รายงานบัญชี บริการ โฆษณา บริการโฆษณาโดย การสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการแจกจ่ายวัสดุโฆษณา บริการช่วยจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทาง ธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพ บริการให้ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัดการ ทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัด องค์กรธุรกิจ บริการ ค้นคว้าวิจัยด้านธุรกิจ บริการหาตำแหน่งรถขนส่ง สินค้าโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการรวบรวมข้อมูล ข่าวสารลงในฐาน ข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการ วิเคราะห์ราคาต้นทุน บริการรวบรวมรายการ สั่งซื้อโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการแจกจ่ายตัวอย่าง สินค้า บริการผู้เชี่ยวชาญที่ มีประสิทธิภาพ บริการ ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า บริการค้นคว้าวิจัยด้าน การตลาด บริการ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ธุรกิจ บริการให้ความ	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>ช่วยเหลือด้านการจัดการ ด้านพาณิชย์ บริการให้ ความช่วยเหลือด้านการ จัดการด้านอุตสาหกรรม บริการจัดการสินค้าคงคลัง บริการดำเนินการสั่งซื้อ สินค้าและบริการ บริการ สั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การให้บริการลูกค้า บริการ จัดการธุรกิจเกี่ยวกับโกดัง บริการส่งเสริมการขาย สินค้า บริการส่งเสริมการ บริการสำหรับผู้อื่น</p>	
9.		171128987 / 1036145	<p>บริการส่งเอกสารหรือพัสดุ ภัณฑ์ บริการวางแผนการ แจกจ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง โดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการ ส่งสินค้าตามที่สั่งซื้อทาง ไปรษณีย์ บริการส่งต่อ สินค้า บริการนายหน้าส่ง สินค้า บริการขนส่งทาง อากาศ บริการขนส่งทางเรือ บริการขนส่งทางถนน บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การขนส่ง บริการให้ข้อมูล ข่าวสารด้านโกดังเก็บของ บริการจัดการเดินทาง ท่องเที่ยว บริการขนส่ง สินค้า บริการให้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการขนส่ง สินค้า บริการบรรจุหีบห่อ สินค้า บริการเก็บรักษา สินค้า บริการสำรองที่เพื่อ การขนส่ง บริการให้เช่า คอนเทนเนอร์ใช้เก็บรักษา บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การเก็บรักษาสินค้า บริการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการ ขนส่ง บริการให้เช่า ยานพาหนะ บริการโกดัง เก็บสินค้า บริการห่อสินค้า บริการจัดการโกดัง</p>	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
10.		191122894 / 180108574	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20 มี.ค.61 – 19 มี.ค.71


5.2.2 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้


ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของของ บริษัทในกลุ่มบริษัทเคอรี่ โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการกับ เจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมทั้งดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว จำนวน 16 เครื่องหมาย ทั้งนี้ รายละเอียดของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้ มี รายละเอียดตามตารางด้านล่าง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 โดยจะมีผลใช้บังคับแทนสัญญาฉบับเดิมเมื่อหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้า ในส่วนที่ 2.2.8 ‘ข้อมูลสำคัญอื่น’) โดยภายหลังจากสัญญาฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ได้ตามสัญญาดังกล่าวจะคงเหลือเครื่องหมายตามรายการที่ 13 และ 14 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและบริการ ของบริษัทฯ เท่านั้น



ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
1.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited) ⁽¹⁾	บ3258 / 266900	การบัญชี; การเก็บบันทึกบริษัท; การบริการเลขานุการ; การตลาด และการบริการส่งเสริมการขาย; การบริการให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ	17 มี.ย. 2557 – 16 มี.ย. 2567
2.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18649 / 485634	การบัญชี; การโฆษณา; การ เผยแพร่สื่อโฆษณา; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูล ธุรกิจ; การให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษา องค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้ง ของรถยนต์บรรทุกโดยใช้ คอมพิวเตอร์; การรวบรวมรายการ คำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การ วิเคราะห์ราคาหุ้น; การกระจาย สินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้าน ประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การ ประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือ ด้านการจัดการเชิงพาณิชย์; ความ	22 เม.ย. 2555 – 21 เม.ย. 2565


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
				ช่วยเหลือด้านการจัดการ อุตสาหกรรม; รายการบริการการ จัดการสินค้า; การจัดการการสั่งซื้อ สินค้า; การบริการสั่งซื้อทาง ไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า; การจัดการการดำเนินงานทาง ธุรกิจของคลังสินค้า; การส่งเสริม การขายสินค้าและบริการ	
3.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ4128 / 266902	การบริการขนส่ง; การบริการ ดำเนินงานทัวริสและตัวแทน ท่องเที่ยว; การบริการจัดส่งสินค้า ทางเรือ; การขนส่งสินค้า; คลังสินค้า; การบริการขนส่งสินค้า	17 มิ.ย. 2557 - 16 มิ.ย. 2567
4.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18652 / 485637	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้า; การไหลสินค้า; นายหน้า ขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่งทางเรือ; การขนส่งโดย รถยนต์; การจัดทำฐานข้อมูลการ จัดส่งสินค้าและการขนส่งสินค้า ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์; การ ขนส่งสินค้าโดยรถบัส; การบรรจุ ภัณฑ์ของสินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทางสำหรับ ทัวริส; การจองการขนส่ง; การเช่าตู้ คอนเทนเนอร์; ข้อมูลคลังสินค้า; ข้อมูลการขนส่ง; คลังสินค้า; การ เช่ายานพาหนะ; การห่อสินค้า; การบริการจัดการคลังสินค้า	22 เม.ย. 2555 - 21 เม.ย. 2565
5.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ3257 / 266904	การบัญชี; การเก็บบันทึกบริษัท; การบริการเลขานุการ; การตลาด และการบริการส่งเสริมการขาย; การบริการให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ	17 มิ.ย. 2557 - 16 มิ.ย. 2567
6.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ5427 / 266911	การบริการขนส่ง; การบริการ ดำเนินงานทัวริสและตัวแทน ท่องเที่ยว; การบริการจัดส่งสินค้า ทางน้ำ; การขนส่งสินค้า; คลังสินค้า; การบริการขนส่งสินค้า	17 มิ.ย. 2557 - 16 มิ.ย. 2567

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
7.	嘉里	ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18650 / 485635	การบัญชี; การโฆษณา; การ เผยแพร่สื่อโฆษณา; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูล ธุรกิจ; การให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษา องค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้ง ของรถยนต์บรรทุกโดยใช้ คอมพิวเตอร์; การรวบรวมรายการ คำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การ วิเคราะห์ราคาทุน; การกระจาย สินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้าน ประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การ ประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือ ด้านการจัดการเชิงพาณิชย์; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการ อุตสาหกรรม; รายการบริการการ จัดการสินค้า; การจัดการการสั่งซื้อ สินค้า; การบริการสั่งซื้อทาง ไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า; การจัดการการดำเนินงานทาง ธุรกิจของคลังสินค้า; การส่งเสริม การขายสินค้าและบริการ	22 เม.ย. 2555 – 21 เม.ย. 2565
8.	嘉里	ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18654 / 485639	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้า; การไหลสินค้า; นายหน้า ขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่งทางเรือ; การขนส่งโดย รถยนต์; การจัดทำฐานข้อมูลการ จัดส่งสินค้าและการขนส่งสินค้า ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์; การ ขนส่งสินค้าโดยรถบัส; การบรรจุ ภัณฑ์สินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทางสำหรับ ทัวร์; การจองการขนส่ง; การเช่าตู้ คอนเทนเนอร์; ข้อมูลคลังสินค้า; ข้อมูลการขนส่ง; คลังสินค้า; การ เช่ายานพาหนะ; การห่อสินค้า; คลังสินค้า	22 เม.ย. 2555 – 21 เม.ย. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
9.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ11394 / 358914	ตัวแทนนำเข้า; ตัวแทนส่งออก; การบริการตัวแทนสำหรับผู้ผลิต สินค้า; การบริการจัดซื้อจัดจ้าง	24 เม.ย. 2561 - 23 เม.ย. 2571
10.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18651 / 485636	การบัญชี; การโฆษณา; การ เผยแพร่สื่อโฆษณา; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูล ธุรกิจ; การให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษา องค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้ง ของรถยนต์บรรทุกโดยใช้ คอมพิวเตอร์; การรวบรวมรายการ คำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การ วิเคราะห์ราคาทุน; การกระจาย สินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้าน ประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การ ประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือ ด้านการจัดการเชิงพาณิชย์; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการ อุตสาหกรรม; รายการบริการการ จัดการสินค้า; การจัดการการสั่งซื้อ สินค้า; การดำเนินการคำสั่งทาง ไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า ทางไปรษณีย์; การจัดการการ ดำเนินงานทางธุรกิจของ คลังสินค้า; การส่งเสริมการขาย สินค้าและบริการ	22 เม.ย. 2555 - 21 เม.ย. 2565
11.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ13571 / 358915	การจัดการการกระจายสินค้าที่ เกี่ยวข้องกับการบริการคำสั่ง; การ จัดการการกระจายสินค้าที่ เกี่ยวข้องกับการบริการคำสั่งปลีก; การจัดการการขายส่ง; การจัดการ การค้าปลีก	24 เม.ย. 2561 - 23 เม.ย. 2571
12.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18653 / 485638	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้า; การโหลดสินค้า; นายหน้า ขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ;	22 เม.ย. 2555 - 21 เม.ย. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
				การขนส่งทางเรือ; การขนส่งโดยรถยนต์; การจัดทำฐานข้อมูลการจัดส่งสินค้าและการขนส่งสินค้าผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์; การขนส่งสินค้าโดยรถบัส; การบรรจุภัณฑ์สินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทางสำหรับทัวร์; การจองการขนส่ง; การเช่าตู้คอนเทนเนอร์; ข้อมูลคลังสินค้า; ข้อมูลการขนส่ง; คลังสินค้า; การเช่ายานพาหนะ; การห่อสินค้า; การบริการการจัดการคลังสินค้า	
13.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ70348 / 874431	การบัญชี; การสรุปสถานะของบัญชี; การโฆษณา; การโฆษณาโดยการส่งช่องทางไปรษณีย์; การเผยแพร่สื่อโฆษณา; ความช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูลธุรกิจ; การจัดการธุรกิจและการให้คำปรึกษาองค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้งของรถยนต์บรรทุกโดยใช้คอมพิวเตอร์; การรวบรวมข้อมูลลงในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์; การวิเคราะห์ราคาหุ้น; การรวบรวมรายการคำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การกระจายสินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้านประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ; ความช่วยเหลือด้านการจัดการเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม; การจัดการสินค้าคงคลัง; การประมวลผลคำสั่งซื้อสินค้าและบริการ; การบริการส่งช่องทางไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า; การจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้า; การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการให้กับบุคคลอื่น	14 ธ.ค. 2555 – 13 ธ.ค. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
14.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ69493 / 874432	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้าโดยคำสั่งไปรษณีย์; การ ดำเนินการเพื่อจัดส่งสินค้าระหว่าง ประเทศ; นายหน้าขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่ง ทางเรือ; การขนส่งทางถนน; การ ให้ข้อมูลการขนส่งและคลังสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทาง; การ ขนส่งสินค้าและข้อมูลเพื่อการนั้น; การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า; การ จัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการ เดินทางสำหรับทัวร์; การจองการ ขนส่ง; การเช่าตู้คอนเทนเนอร์; ข้อมูลการจัดเก็บสินค้า; ข้อมูลการ ขนส่ง; การเช่ายานพาหนะ; คลังสินค้า; การห่อสินค้า; การ บริการจัดการคลังสินค้า	14 ธ.ค. 2555 – 13 ธ.ค. 2565
15.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ62219 / 853420	การบัญชี; การสรุปสถานะของ บัญชี; การโฆษณา; การโฆษณา โดยการส่งช่องทางไปรษณีย์; การ เผยแพร่สื่อโฆษณา; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูล ธุรกิจ; การจัดการธุรกิจและการให้ คำปรึกษาองค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้งของรถยนต์บรรทุกโดย ใช้คอมพิวเตอร์; การรวบรวม ข้อมูลลงในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์; การวิเคราะห์ราคาหุ้น; การ รวบรวมรายการคำสั่งผ่าน คอมพิวเตอร์; การกระจายสินค้า ตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้าน ประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การ ประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือ ด้านการจัดการเชิงพาณิชย์หรือ อุตสาหกรรม; การจัดการสินค้าคง คลัง; การประมวลผลคำสั่งซื้อ สินค้า; การบริการส่งช่องทาง ไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า;	6 ก.ค. 2555 – 5 ก.ค. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
				การจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ คลังสินค้า; การส่งเสริมการขาย สินค้าและบริการให้กับบุคคลอื่น	
16.		ควอค รีจิส เทรซันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ62414 / 853421	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้าทางไปรษณีย์; การ ดำเนินการเพื่อจัดส่งสินค้าระหว่าง ประเทศ; นายหน้าขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่ง ทางเรือ; การขนส่งทางรถไฟ; การ ขนส่งทางถนน; การให้ข้อมูลการ ขนส่งและข้อมูลการจัดเก็บ คลังสินค้าผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั่วโลก; การจัดเตรียม การเดินทาง; การขนส่งสินค้าและ ข้อมูล โดยดำเนินการออนไลน์จาก ฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือ อินเทอร์เน็ต; การบรรจุภัณฑ์ สินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจอง การขนส่ง; การเช่าตู้คอนเทน เนอร์; ข้อมูลการจัดเก็บ; ข้อมูล การขนส่ง; การเช่ายานพาหนะ; คลังสินค้า; การห่อสินค้า; การ บริการการจัดการคลังสินค้า	6 ก.ค. 2555 – 5 ก.ค.2565

หมายเหตุ:

(1) KRL เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทเคอรี่

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการข้างต้นที่บริษัทฯ ใช้ในการ
ดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการกับเจ้าของ
เครื่องหมายการค้า พร้อมทั้งดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว บริษัทฯ จึงมี
มาตรการและเตรียมความพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับความเสี่ยงในกรณีที่บริษัทฯ ต้องยุติการใช้เครื่องหมายการค้า
หรือเครื่องหมายบริการภายใต้แบรนด์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และมีความจำเป็นต้องสร้างแบรนด์ใหม่ (โปรดพิจารณา
รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 ข้อ 2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยง – ข้อ 3.1.9 บริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้แบรนด์
“เคอรี่ เอ็กซ์เพรส”) โดยในกรณีที่จำเป็นต้องสร้างแบรนด์ใหม่ กลุ่มงานสื่อสารการตลาด ซึ่งอยู่ในสายงาน
ปฏิบัติการงานพัฒนาธุรกิจการค้าที่ต้องรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ จะดำเนินการ
ออกแบบ ประชาสัมพันธ์แบรนด์ใหม่ ถอดเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการเดิม และใช้เครื่องหมาย
การค้าหรือเครื่องหมายบริการใหม่ รวมถึงการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ
กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาตามขั้นตอนทางกฎหมาย อนึ่ง คู่่มือประชาชนเรื่องการรับจดทะเบียนเครื่องหมาย

การค้า โดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ระบุนขั้นตอนในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย (1) การตรวจสอบเอกสารเพื่อรับคำขอ (2) การตรวจสอบเครื่องหมาย (3) การพิจารณาของนายทะเบียน (4) การจัดทำหนังสือประกาศโฆษณา (5) การประกาศโฆษณา (6) การออกหนังสือแจ้งให้ผู้ขอชำระค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน และ (7) การออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน รวมระยะเวลาประมาณ 16 เดือน

ในระหว่างขั้นตอนการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการใหม่ของบริษัท โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา บริษัท จะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ในกรณีที่มีบุคคลอื่นนำเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการของบริษัท ไปใช้กับสินค้าหรือการให้บริการของตนเพื่อลวงว่าเป็นสินค้าหรือการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท จะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ในกรณีที่มีการนำเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการใหม่ของบริษัท ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือแก้ไข อันเป็นการละเมิดสิทธิบริษัท ด้วย ทั้งนี้ บริษัท คาดว่า ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงแบรนด์ใหม่จะไม่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากความแข็งแกร่งและการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท มีปัจจัยมาจากการให้บริการที่มีคุณภาพ ระบบการจัดการและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงเครือข่ายการให้บริการฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ และโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบปฏิบัติการที่บริษัท เป็นเจ้าของ ได้แก่ ระบบบริหารจัดการการกระจายพัสดุภายใน ระบบสนับสนุนการปฏิบัติการภายใน และระบบที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังมีทีมงานด้านการสื่อสารทางการตลาดที่มีประสบการณ์และมีความเป็นมืออาชีพ ที่จะช่วยสื่อสารทางการตลาดและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความต่อเนื่องและไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

5.2.3 ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท ได้รับอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์สำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย รวม 14 รายการ และบริษัท เป็นเจ้าของโดเมนเนม (domain names) ทั้งสิ้น 68 ชื่อ

ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท จำนวนหนึ่งได้รับการพัฒนาออกแบบโดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศภายในของบริษัท เอง บริษัท จึงเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในงานดังกล่าว โดยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าและวิจัยในงานดังกล่าวไม่มีสิทธินำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือเปิดเผยไม่ว่าในระหว่างที่ยังเป็นพนักงานของบริษัท หรือสิ้นสุดการเป็นพนักงานของบริษัท ไปแล้ว นอกจากนี้ บริษัท ยังใช้ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งจำกัดการเข้าถึงข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อย่างเคร่งครัด และที่ผ่านมา ไม่เคยมีเหตุการณ์ละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลของบริษัท ในกรณีร้ายแรงเกิดขึ้น

5.3 รายละเอียดการเช่า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีสัญญาเช่าทรัพย์สินระยะสั้นและระยะยาวกับบุคคลภายนอก เพื่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยการเช่าทรัพย์สินที่สำคัญมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.3.1 สัญญาเช่าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดุ

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ากับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด สำหรับพื้นที่โกดังเพื่อจัดตั้งศูนย์คัดแยกพัสดุหลัก โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี กำหนดค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน (โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญาเช่าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดубางนา ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ากับบุคคลภายนอก สำหรับการจัดตั้งศูนย์คัดแยกพัสดุหลักอื่นอีกจำนวน 8 แห่ง โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 2 - 3 ปี กำหนดค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	ศูนย์คัดแยกพัสดุ	ระยะเวลาการเช่า	สิทธิในการต่ออายุสัญญา
1.	ศูนย์คัดแยกพัสดุสมุทรสาคร	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564	ก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่า หากบริษัทฯ จะเช่าทรัพย์สินต่อไป ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้บริษัทฯ เช่าทรัพย์สินต่อไปอีก 1 ปี ภายใต้อัตราค่าเช่าเดิม
2.	ศูนย์คัดแยกพัสดุ. มีนบุรี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564	บริษัทฯ มีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก โดยการบอกกล่าวไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสิ้นระยะเวลาการเช่า ซึ่งต้องมีการกำหนดค่าเช่ากันใหม่
3.	ศูนย์คัดแยกพัสดุนนทบุรี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564	บริษัทฯ มีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก โดยการบอกกล่าวไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนสิ้นระยะเวลาการเช่า
4.	ศูนย์คัดแยกพัสดุปทุมธานี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 (สำหรับสัญญาเช่าโกดังสินค้า อาคารเลขที่ 888 และ 888/1) 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 (สำหรับสัญญาเช่าโกดังสินค้า อาคารเลขที่ 459)	บริษัทฯ มีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก โดยการบอกกล่าวไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนสิ้นระยะเวลาการเช่า (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา)
5.	ศูนย์คัดแยกพัสดูอมตะนคร	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 12,644 ตารางเมตร) 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กรกฎาคม 2565 (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 8,280 ตารางเมตร)	บริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าออกไปอีก 3 ปี เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงภายใต้เงื่อนไขสัญญาเดิม ยกเว้นค่าเช่าที่จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 โดยบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วันก่อนที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 12,644 ตารางเมตร) บริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าโดยแจ้งต่อผู้ให้เช่าล่วงหน้าก่อน 30 วัน ที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 8,280 ตารางเมตร)
6.	ศูนย์คัดแยกพัสดุ. บ้านไผ่	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2566	สัญญาเช่าไม่ได้รับบุสิทธิในการต่ออายุสัญญา
7.	ศูนย์คัดแยกพัสดูสุราษฎร์ธานี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563	สัญญาเช่าไม่ได้รับบุสิทธิในการต่ออายุสัญญา

ลำดับ	ศูนย์คัดแยกพัสดุ	ระยะเวลาการเช่า	สิทธิในการต่ออายุสัญญา
8.	ศูนย์คัดแยกพัสดุนครสวรรค์	2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2565	หากบริษัท ประสงค์จะขอทำสัญญาเช่าต่อไป บริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง

หมายเหตุ:

(1) บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการต่ออายุสัญญาเช่า

5.3.2 สัญญาเช่าสำหรับศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือ สิ่งปลูกสร้าง กับบุคคลภายนอก สำหรับการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด 1,234 แห่ง โดยบริษัทฯ ใช้แบบฟอร์มมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือ สิ่งปลูกสร้าง สำหรับการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า (โปรดพิจารณารายละเอียดของแบบฟอร์มมาตรฐานของสัญญาเช่าสำหรับศูนย์กระจายสินค้า ในส่วนที่ 2.2.8 ‘ข้อมูลสำคัญอื่น’)

5.3.3 สัญญาเช่ายานพาหนะ

KESL ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ายานพาหนะกับบุคคลภายนอก เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของ KESL ซึ่ง ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ยานพาหนะดังกล่าวประกอบด้วย รถบรรทุกหกล้อ 420 คัน รถบรรทุกสี่ล้อ 7,334 คัน และรถจักรยานยนต์ 4,000 คัน (โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญาเช่ายานพาหนะดังกล่าวที่สำคัญ ในส่วนที่ 2.2.8 ‘ข้อมูลสำคัญอื่น’)

5.3.4 สัญญาเช่าสำนักงาน

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ากับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) จำนวน 10 ฉบับ เพื่อเช่าห้องในอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ สำหรับการใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญาเช่าสำนักงาน ในส่วนที่ 2.2.8 ‘ข้อมูลสำคัญอื่น’)

5.4 การประกันภัย

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงประจำปี เพื่อกำหนดประเภทความคุ้มครองและทุนประกันภัย ที่คาดว่าจะเหมาะสมกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกรรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ประกันภัยความเสียหายทุกชนิด และประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทฯ เชื่อว่ากรรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวจะเพียงพอสำหรับการประกอบกิจการในปัจจุบัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 รายละเอียดกรรมธรรม์ประกันภัยที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทของประกันภัย	ความคุ้มครอง	วงเงินประกัน	ระยะเวลาประกันภัย
1. ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property))	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ ทรัพย์สินที่เป็นโกดังสินค้าและสำนักงานของบริษัทฯ	2,081,070,000 บาท โดยกรณีของสต็อกสินค้า คุ้มครองต่อกล่องไม่เกินมูลค่าที่เสียหายจริงและสูงสุดต่อกล่อง	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564

ประเภทของประกันภัย	ความคุ้มครอง	วงเงินประกัน	ระยะเวลาประกันภัย
	ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ สต็อกสินค้า ตลอดจนทรัพย์สินทุกชนิดที่อยู่ภายใต้ความดูแลรับผิดชอบของบริษัทฯ ในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน	ไม่เกิน 5,000 บาท	
2. ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	ความรับผิดต่อสินค้าที่ขนส่ง	5,000,000 บาทต่อเหตุการณ์ / วงเงินรวม 10,000,000 บาท	1 ก.ค. 2563 - 1 ก.ค. 2564
3. ประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง	การสูญหายของเงินหรือทรัพย์สินอื่น อันเกิดจากการกระทำโดยฉ้อฉลหรือกระทำโดยไม่สุจริตของลูกจ้าง	500,000 บาทต่อคน / 1,000,000 บาทต่อเหตุการณ์ / วงเงินรวม 10,000,000 บาท	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564
4. ประกันภัยสำหรับเงิน	ความสูญเสียของ (ก) เงินภายในสถานที่เอาประกัน (ข) เงินภายในตู้നിรัภัยหรือห้องนิรัภัยในช่วงเวลาทำการหรือหลังช่วงเวลาทำการ (ค) ความสูญเสียของเงิน ขณะขนส่งทั่วประเทศไทย (ไม่รวมเงินค่าจ้างและเงินเดือน) (ง) ความเสียหายต่อตู้นิรัภัยห้องนิรัภัย หรือสถานที่เอาประกัน	<ul style="list-style-type: none"> - การสูญเสียของเงินภายในสถานที่เอาประกันภัย (ศูนย์กระจายสินค้า) - 10,000,000 บาท - การสูญเสียของเงินภายในตู้นิรัภัยหรือห้องนิรัภัย - 10,000,000 บาท - การสูญเสียของเงินขณะขนส่งทั่วประเทศไทย (ไม่รวมเงินค่าจ้างและเงินเดือน) - 1,000,000 บาท (100,000 บาทต่อเหตุการณ์ หากขนส่งโดยรถจักรยานยนต์) - ความเสียหายต่อตู้นิรัภัยหรือห้องนิรัภัยหรือสถานที่เอาประกัน - 100,000 บาท <p>หมายเหตุ วงเงินรวมต่อเหตุการณ์ไม่เกิน 10,000,000 บาท</p>	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564
5. ประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	ความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิตและความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากความบกพร่องของสถานที่เอาประกันภัยหรือความประมาทเลินเล่อของผู้เอาประกันภัยหรือลูกจ้างภายในสถานที่เอาประกันภัย	ทุกสถานที่รวมกันไม่เกิน 10,000,000 บาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564

หมายเหตุ:

- ในส่วนของรถที่ใช้ในการขนส่งซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ มีการจัดทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงภัยและประกันภัยภาคบังคับตามเงื่อนไขของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 โดยถูกต้องครบถ้วน
- รถที่ใช้ในการขนส่งที่เช่าจากบริษัทลิสซึ่งมีการจัดทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงภัยและประกันภัยภาคบังคับตามเงื่อนไขของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบบริษัทลิสซึ่งเป็นผู้ดำเนินการตามเงื่อนไขของสัญญาเช่ารถ

5.5 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

1. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการเข้าร่วมลงทุนซึ่งมีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ บริษัทฯ อาจพิจารณาให้มี Shareholders' agreement หรือข้อตกลงอื่น ๆ เพื่อกำหนดอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

2. การบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อีกทั้งเพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ

สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทฯจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และต้องมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่จะพิจารณากำหนดในอนาคต

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีอำนาจดำเนินการเพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในเรื่องอื่น ๆ เท่าที่สามารถนำไปใช้ได้

บริษัทฯ จะตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งจะดำเนินการให้มั่นใจว่า การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มา

และจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำธุรกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

3. การควบคุมด้านการเงินในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ
 - 3.1 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำเสนอผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงินรายไตรมาส ฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินประจำปีฉบับผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการรายงานผลประกอบการ และงบการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปีให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าว เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำไตรมาสหรือประจำปี แล้วแต่กรณี
 - 3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน
 - 3.3 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการทำรายอื่นๆ ที่มีนัยสำคัญ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง และภายในระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

6. โครงการในอนาคต

แผนการลงทุนของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการขยายธุรกิจของบริษัท เช่น การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุ จุดให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุแห่งใหม่ รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เพื่อตอบสนองความต้องการของการบริการจัดส่งพัสดุด่วนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ซื้อผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าจะมีรายจ่ายฝ่ายลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ประมาณ 450 ล้านบาท และประมาณ 1,000 ล้านบาท ตามลำดับ อนึ่ง ในระหว่างปี 2564-2566 บริษัท มีแผนการใช้รายจ่ายส่วนทุน ได้แก่ 1) การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน เช่น การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุเพื่อรองรับความต้องการในการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยบริษัท คาดว่าจะเพิ่มความสามารถในการคัดแยกพัสดุเป็นประมาณ 3.0 ล้านชิ้นต่อวัน ภายในปี 2566 และการเพิ่มจำนวนร้านรับส่งพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุ ซึ่งบริษัท คาดว่าจะเพิ่มจำนวนประมาณร้อยละ 30-50 ภายในปี 2566 รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น 2) การลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ 3) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการจัดส่งพัสดุของบริษัท

บริษัท ตั้งใจที่จะนำเงินสดที่มีอยู่ของบริษัท เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างเต็มที่และเงินที่ได้จากการกู้ยืมมาใช้เพื่อเป็นรายจ่ายฝ่ายลงทุนในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ ความสามารถของบริษัท ในการจัดหาเงินทุนและการชำระหนี้ตามกำหนดเวลานั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด สภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และตลาดการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน ต้นทุนทางการเงิน สภาวะของตลาดการเงิน และการให้สินเชื่อของธนาคารแก่บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท จะยังคงมีรายจ่ายฝ่ายลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจของบริษัท

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ เป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว ซึ่งรวมถึงการถูกกล่าวอ้างว่าผิดสัญญา หรือถูกกล่าวอ้างว่าผิดกฎหมายหรือกฎระเบียบใด ๆ ซึ่งการกล่าวอ้างดังกล่าวคาดว่าจะไม่มีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน หรือสถานะทางการเงินของบริษัทฯ รวมถึงหุ้นและการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี

อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญ และมิได้ทราบถึงคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือข้อพิพาทใด ๆ ที่ดำเนินอยู่หรืออาจมีขึ้นโดยหรือต่อบริษัทฯ ที่จะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจผลประกอบการ สถานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

8. ข้อมูลสำคัญอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการ จำนวน 15,901 แห่งใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย

1. ร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ (Parcel Shops) จำนวน 1,034 แห่ง
 - ร้านรับส่งพัสดุที่บริษัทฯ ดำเนินการเองจำนวน 418 แห่ง
 - ร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA) จำนวน 25 ราย ทั้งหมดจำนวน 616 แห่ง
2. จุดให้บริการที่ศูนย์กระจายพัสดุ (Distribution Center Service Points: DCSP) จำนวน 812 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง
3. จุดให้บริการรับส่งพัสดุนสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 4 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง
4. จุดให้บริการที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร (Service Points Operated by Corporate Retail Partners) จำนวน 3,512 แห่ง ซึ่งดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจำนวน 49 ราย
5. จุดให้บริการที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (Service Points Operated by Independent Retail Partners) จำนวน 10,427 แห่ง
6. ตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ (Parcel Locker Service Points) จำนวน 112 แห่ง

ตารางสรุปเปรียบเทียบสัญญามาตรฐานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุในการดำเนินธุรกิจร้านรับ-ส่งพัสดุ

	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA)		แบบสัญญามาตรฐานแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร (Corporate Retail Partners)	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับสัญญาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (Independent Retail Partners)
	สัญญาแต่งตั้งตัวแทนร้านรับส่งพัสดุ	สัญญาให้บริการเกี่ยวกับพัสดุ		
ระยะเวลาของสัญญา	24 เดือน	3 ปี หรือเมื่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุด แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน	3 ปี สัญญาจะไม่มีการต่ออายุโดยอัตโนมัติ	1 ปี
ค่าบริการ	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จะชำระค่าบริการให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นรายเดือน โดยคำนวณจากอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการรายเดือนที่ได้รับจากการให้บริการจัดส่งพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ อัตราอัตราร้อยละดังกล่าวจะคำนวณจากการประเมินผลด้วย Customer Counter Index ("CCI") ซึ่งจะถูกกำหนดไว้ในสัญญาและจะคำนวณเป็นรายไตรมาส ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการอื่นๆ เช่น บริการจัดส่งระหว่างประเทศ บริการค้าปลีก หรือจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นต้น ทั้งนี้ ตามอัตราที่กำหนดสำหรับแต่ละบริการ 	ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าบริการให้บริษัท ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา (ซึ่งเป็นอัตราร้อยละของ ค่าบริการจากที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุได้รับจากลูกค้าในแต่ละเดือน) เป็นรายเดือน	บริษัท จะชำระค่าบริการรายเดือนให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรเท่ากับร้อยละของรายได้ของบริษัทที่ได้รับจากค่าบริการจัดส่งที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเรียกเก็บในแต่ละเดือน ซึ่งไม่รวมถึงรายได้จากลูกค้าองค์กรของบริษัท	พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระจะได้รับส่วนแบ่งเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายต่อเดือน
ค่าใช้จ่ายอื่น	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะชำระค่าตกแต่งร้านรับ-ส่งพัสดุเพียงครั้งเดียว คิดเป็นอัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการตกแต่งทั้งหมด ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะชำระค่าบริการราย 	n.a.	<ul style="list-style-type: none"> พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรมีหน้าที่ทำการตลาดและส่งเสริมการขายบริการจัดส่งพัสดุของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระจะต้องชำระเงินค่าสมัคร โดยชำระครั้งเดียวตลอดอายุสัญญา พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจที่จุด

	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับตัวแทน ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA)		แบบสัญญามาตรฐาน แต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการ รับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตร ทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร (Corporate Retail Partners)	แบบสัญญามาตรฐาน สำหรับสัญญาตัวแทนผู้ ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับ พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีกอิสระ (Independent Retail Partners)
	สัญญาแต่งตั้งตัวแทน ร้านรับส่งพัสดุ	สัญญาให้บริการ เกี่ยวกับพัสดุ		
	เดือนสำหรับการสนับสนุน ด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยี สารสนเทศในจำนวนที่ กำหนดไว้ให้กับบริษัทฯ ซึ่ง บริษัทฯ จะหักจำนวน ดังกล่าวออกจากค่าบริการ รายเดือนที่บริษัทฯ ชำระ ให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการ รับ-ส่งพัสดุ			ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีป้าย เป็นต้น
การบอก เลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อาจบอกเลิกสัญญาได้ ถ้า คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไม่ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ สัญญา และไม่แก้ไขเยียวยา การไม่ปฏิบัติตามสัญญา ดังกล่าวภายในระยะเวลาที่ กำหนด สัญญาจะสิ้นสุดลง ในกรณี ที่สัญญาให้บริการเกี่ยวกับ พัสดุระหว่างบริษัทฯ กับ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่ง พัสดุนสิ้นสุดลง บริษัทฯ มีสิทธิในการบอก เลิกสัญญา ในกรณีที่มีการ เปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุม ของตัวแทนผู้ให้บริการรับ- ส่งพัสดุ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิ บอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุ ได้ (without cause) โดย แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่าย หนึ่งมีสิทธิเลิกสัญญา หากคู่สัญญาอีกฝ่าย หนึ่งไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดในสัญญา และไม่แก้ไขเยียวยา การไม่ปฏิบัติตาม สัญญาดังกล่าวภายใน ระยะเวลาที่กำหนด คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมี สิทธิบอกเลิกสัญญา โดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดย แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่ง ทราบเป็นลายลักษณ์ อักษรล่วงหน้าอย่าง น้อย 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อาจเลิกสัญญาได้ทันทีใน กรณีที่เกิดเหตุการณ์ ตามที่กำหนดไว้ใน สัญญาหรือคู่สัญญาฝ่าย ใดฝ่ายหนึ่งอาจเลิก สัญญาได้โดยไม่มีเหตุได้ โดยการส่งหนังสือบอก เลิกสัญญาไปให้คู่สัญญา อีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้า อย่างน้อยสองเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อาจบอกเลิกสัญญาได้ใน กรณีที่เกิดเหตุการณ์ ตามที่กำหนดไว้ใน สัญญา หรือ คู่สัญญาแต่ ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิก สัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้ง ให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็น ลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่ง พัสดุจะต้องวางเงินประกัน เพื่อเป็นหลักประกันในการ ปฏิบัติตามสัญญา และ สำหรับกรณีความเสียหาย 	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่ง พัสดุจะต้องตกลงที่จะใช้ บริการที่เกี่ยวข้องกับพัสดุกับ บริษัทฯ แต่เพียงรายเดียว 	<ul style="list-style-type: none"> พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีก องค์กรจะต้องไม่ เกี่ยวข้อง กับธุรกิจที่มี ลักษณะแข่งขัน (เช่น การจัดส่งพัสดุหรือสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> หากพันธมิตรทางธุรกิจ ค้าปลีกอิสระประสงค์ที่จะ ขยายระยะเวลาของ สัญญา จะต้องแจ้งให้ บริษัทฯ ทราบเป็นลาย

	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับตัวแทน ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA)		แบบสัญญามาตรฐาน แต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการ รับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตร ทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร (Corporate Retail Partners)	แบบสัญญามาตรฐาน สำหรับสัญญาตัวแทนผู้ ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับ พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีกอิสระ (Independent Retail Partners)
	สัญญาแต่งตั้งตัวแทน ร้านรับส่งพัสดุ	สัญญาให้บริการ เกี่ยวกับพัสดุ		
	<p>ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของตน</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้ามมิให้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นการแข่งขันกับกิจการจัดส่งพัสดุของบริษัท ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จะไม่ได้รับอนุญาตในการให้บริการลูกค้าซึ่งประสงค์จะส่งพัสดุมากกว่า 50 ชิ้นต่อวัน โดยบริษัทจะมีสิทธิให้บริการแก่ลูกค้าดังกล่าวโดยตรง และเปิดบัญชีเป็นลูกค้าของบริษัท 	ตามที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานี้	<p>ขนาดเล็ก และ/หรือ การจัดส่งพัสดุ (ตัวน) ที่ดำเนินการโดยตนเอง และ/หรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัท ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ และในพื้นที่ใด ตลอดระยะเวลาของสัญญาและภายในพื้นที่ที่กำหนด (เช่น บริเวณพื้นที่ที่ตั้งของเคาน์เตอร์บริการและพื้นที่อื่นตามที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกัน) เป็นระยะเวลาสองปีภายหลังจากที่สัญญาสิ้นสุด</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัท จะจัดหาป้าย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และอุปกรณ์ตกแต่งร้านให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร โดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสื่อทางการตลาด และบริษัท จะจัดให้มีการฝึกอบรมและคู่มือแก่พนักงานของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร 	<p>ลักษณะอักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตาม หากสัญญาสิ้นสุดลงโดยที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระประสงค์จะต่อสัญญาแต่ไม่ได้แจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรภายในกำหนดเวลา ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม สัญญาจะต่ออายุออกไปภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงเดิมจนกว่าคู่สัญญาจะลงนามในสัญญาฉบับใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> ระหว่างช่วงที่สัญญามีผลใช้บังคับและภายในช่วงระยะเวลา 1 ปีภายหลังจาก สัญญา สิ้น สิ้น สุด พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ ตกลงจะไม่ให้บริการในพื้นที่ให้บริการอันเป็นการแข่งขันกับบริษัท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท เป็นการล่วงหน้า

8.1 แบบสัญญามาตรฐานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุในการดำเนินธุรกิจร้านรับ-ส่งพัสดุ

บริษัท มีแบบสัญญามาตรฐาน 2 ฉบับสำหรับร้านรับส่งพัสดุ ได้แก่ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนร้านรับ-ส่งพัสดุ และ สัญญาการให้บริการเกี่ยวกับพัสดุ บริษัท ใช้สัญญามาตรฐานเหล่านี้กับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ซึ่งดำเนินการร้านรับ-ส่งพัสดุให้กับบริษัท ภายใต้ชื่อ ‘เคอรี่ เอ็กซ์เพรส’ โดยอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญา

แตกต่างกันขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกับผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุแต่ละราย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุทั้งหมดจำนวน 25 ราย ซึ่งดำเนินการรับส่งพัสดুরวมทั่วประเทศจำนวน 616 แห่ง

(ก) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนร้านรับส่งพัสดุสำหรับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ในการรับพัสดุและรับชำระค่าบริการจัดส่งพัสดุจากลูกค้าที่ประสงค์จะใช้บริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ โดยให้บริการที่ร้านรับส่งพัสดุตามที่ระบุในสัญญา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะจัดทำรายงานประจำวันและนำส่งค่าบริการจัดส่งพัสดุทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ ในวันถัดจากวันที่รับพัสดุและค่าบริการจัดส่งจากลูกค้า โดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องวางเงินประกันเพื่อเป็นหลักประกันในการปฏิบัติตามสัญญาสำหรับกรณีความเสียหายซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของตน

ในช่วงระยะเวลาของสัญญา ห้ามมิให้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นการแข่งขันกับกิจการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่ากระทำโดยลำพังหรือร่วมกับบุคคลอื่นก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการรับพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุเป็นประจำทุกวันเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้รับพัสดุ บริษัทฯ จะจัดให้มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จัดหาทรัพย์สิน เครื่องมืออุปกรณ์ อุปกรณ์ตกแต่ง และสิ่งอื่นที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจร้านรับส่งพัสดุ ให้บริการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดให้มีคู่มือการดำเนินธุรกิจให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องจัดหาทรัพย์สิน เครื่องมืออุปกรณ์ อุปกรณ์ตกแต่งและสิ่งอื่นที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจสำหรับร้านรับส่งพัสดุทั้งหมดจากบริษัทฯ เท่านั้น นอกจากนี้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จะไม่ได้รับอนุญาตในการให้บริการลูกค้าที่มีปริมาณการจัดส่งพัสดุมากกว่า 50 ชิ้นต่อวัน โดยบริษัทฯ จะมีสิทธิที่จะให้บริการแก่ลูกค้าดังกล่าวโดยตรง

ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าแรกเข้าซึ่งชำระเพียงครั้งเดียวเป็นค่าตกแต่งร้านรับ-ส่งพัสดุ คิดเป็นอัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการตกแต่งทั้งหมด และตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าบริการรายเดือนสำหรับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศในจำนวนที่กำหนดไว้ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะหักจำนวนดังกล่าวออกจากค่าบริการรายเดือนที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ บริษัทฯ จะชำระค่าบริการให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นรายเดือน โดยคำนวณจากอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการรายเดือนที่ได้รับจากการให้บริการจัดส่งพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุทั่วไปของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ อัตราร้อยละดังกล่าวจะคำนวณจาก Customer Counter Index ("CCI") ซึ่งจะถูกกำหนดไว้ในสัญญาและจะคำนวณเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ เช่น บริการจัดส่งระหว่างประเทศ บริการค้าปลีก หรือจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นต้น ทั้งนี้ ตามอัตราที่กำหนดสำหรับแต่ละบริการ

โดยทั่วไป ระยะเวลาของสัญญานี้คือ 24 เดือน โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาได้ ถ้าคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสัญญา และไม่แก้ไขเยียวยาการไม่ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ สัญญาจะสิ้นสุดลง ในกรณีที่สัญญาให้บริการเกี่ยวกับพัสดุระหว่างบริษัทฯ กับ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุประการใด บริษัทฯ ยังมีสิทธิในการบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ นอกจากนี้ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุใด (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน

(ข) สัญญาให้บริการเกี่ยวกับพัสดุ สำหรับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุรับบริการเกี่ยวกับพัสดุบางประเภทจากบริษัทฯ เพื่อที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะสามารถให้บริการจัดส่งพัสดุแก่ลูกค้าที่มาที่ใช้บริการจัดส่งพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุเพื่อใช้บริการจัดส่งได้ การให้บริการดังกล่าว รวมถึง การเรียกเก็บเงินปลายทาง และข้อตกลงเกี่ยวกับการรับผิดชอบของบริษัทฯ ในความสูญหายหรือเสียหายของพัสดุของลูกค้าระหว่างการจัดส่ง

ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าบริการให้บริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา (ซึ่งเป็นอัตราร้อยละของค่าบริการจากที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุได้รับจากลูกค้าในแต่ละเดือน) เป็นรายเดือน และตกลงที่จะใช้บริการที่เกี่ยวกับพัสดุกับบริษัทฯ แต่เพียงรายเดียวตามที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานี้ สัญญามีข้อจำกัดความรับผิด ซึ่งจำกัดความรับผิดของบริษัทฯ ตามสัญญานี้ต่อตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุในจำนวนคงที่

สัญญามีกำหนดระยะเวลาจำนวน 3 ปี หรือเมื่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุด แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน สัญญาจะสิ้นสุดเมื่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุด คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิเลิกสัญญา หากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา และไม่แก้ไขเยียวยาการไม่ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุใด (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน

8.2 แบบสัญญามาตรฐานแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้กับผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกองค์กรที่ประสงค์จะให้บริการรับพัสดุให้แก่บริษัทฯ (เช่น รับพัสดุและค่าขนส่ง ออกใบนำส่งสินค้า ใบเสร็จรับเงิน และเอกสารการจัดส่งอื่น ๆ เป็นต้น) ซึ่งอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกองค์กร แต่ละราย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจำนวน 49 ราย ซึ่งอยู่ภายใต้แบบสัญญามาตรฐาน ซึ่งให้บริการรับพัสดุ จำนวน 3,512 แห่ง

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะแต่งตั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรให้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เพื่อให้บริการรับพัสดุและขายกล่องพัสดุให้แก่ลูกค้า โดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจะดำเนินการให้บริการผ่านทางเคาน์เตอร์บริการ (service counter) ณ สถานที่ตามที่กำหนดโดยดำเนินการตามสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ ทั้งนี้ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรมีหน้าที่ทำการตลาดและส่งเสริมการขายบริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ รับพัสดุจากผู้ส่งในนามบริษัทฯ เพื่อรับพัสดุและเรียกเก็บค่าขนส่งจากผู้ส่งตามที่กำหนดไว้ในรายการค่าบริการของบริษัทฯ และโอนค่าบริการดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไปรับพัสดุที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรได้รับ ณ เคาน์เตอร์บริการเป็นรายวันและดำเนินการจัดส่งพัสดุให้แก่ผู้รับ บริษัทฯ จะจัดหาป้าย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และอุปกรณ์ตกแต่งร้านให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร และจัดให้มีการฝึกอบรมและคู่มือแก่พนักงานของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแบบไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non-exclusive) แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร ในการจัดแสดงป้าย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ที่เคาน์เตอร์บริการและใช้เครื่องหมาย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ในลักษณะตามที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทฯ จะชำระค่าบริการรายเดือนให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรเท่ากับร้อยละของรายได้ของบริษัทฯ ที่ได้รับจากค่าบริการจัดส่งที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเรียกเก็บในแต่ละเดือน ซึ่งไม่รวมถึงรายได้จากลูกค้าองค์กรของบริษัทฯ

สัญญามีกำหนดเรื่องการห้ามแข่งขัน โดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจะต้องไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่มีลักษณะแข่งขัน (เช่น การจัดส่งพัสดุหรือสินค้าขนาดเล็ก และ/หรือ การจัดส่งพัสดุด่วน) ที่ ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ และ

พื้นที่ใด ตลอดระยะเวลาของสัญญาและภายในพื้นที่ที่กำหนด (เช่น บริเวณพื้นที่ที่ตั้งของเคอรี่บริการและพื้นที่อื่น ตามที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกัน) เป็นระยะเวลาสองปีภายหลังจากวันที่สัญญาสิ้นสุด

ระยะเวลาของสัญญาโดยทั่วไป คือ 3 ปี สัญญาจะไม่มีต่อการอายุโดยอัตโนมัติ โดยการต่ออายุสัญญานั้น จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนามโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจเลิกสัญญาได้ทันทีใน กรณีที่เกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจเลิกสัญญาได้โดยไม่มีเหตุได้โดยการส่ง หนังสือบอกเลิกสัญญาไปให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้าอย่างน้อยสองเดือน

8.3 แบบสัญญามาตรฐานสำหรับสัญญาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อีสิระ

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระที่ประสงค์จะดำเนินธุรกิจเป็นจุด ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุดำเนินการ 10,427 แห่ง ซึ่งดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระที่ดำเนินการภายใต้แบบสัญญามาตรฐานนี้

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะแต่งตั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระเพื่อทำหน้าที่รับพัสดุ จากลูกค้าและจำหน่ายกล่องใส่พัสดุให้แก่ลูกค้า ณ จุดให้บริการที่กำหนดในสัญญา ในอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะรับพัสดุนั้นจากพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้รับพัสดุ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อีสิระจะได้รับส่วนแบ่งเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายต่อเดือน ทั้งนี้ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระจะต้องชำระเงินค่า สมัคร โดยชำระครั้งเดียวตลอดอายุสัญญา และจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจที่จุดให้บริการรับ-ส่ง พัสดุ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีป้าย เป็นต้น

กำหนดระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไป คือ 1 ปี หากพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระประสงค์ที่จะขยาย ระยะเวลาของสัญญา จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนระยะเวลาของ สัญญาจะสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตามหากสัญญาสิ้นสุดลงโดยที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระประสงค์จะต่อสัญญาแต่ ไม่ได้แจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรภายในกำหนดเวลาไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม สัญญาจะต่ออายุภายใต้ เงื่อนไขและข้อตกลงเดิมจนกว่าคู่สัญญาจะลงนามในสัญญานฉบับใหม่ ระหว่างช่วงที่สัญญามีผลใช้บังคับและภายในช่วง ระยะเวลา 1 ปีภายหลังจากสัญญาสิ้นสุด พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระ ตกลงจะไม่ให้บริการในพื้นที่ให้บริการอันเป็น การแข่งขันกับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ ก่อน

คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่เหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์ อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน

8.4 แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C ภายใต้แบบสัญญา มาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะให้บริการจัดส่งพัสดุและบริการเสริมที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งพัสดุแก่ลูกค้า เช่น การ เข้ารับพัสดุในสถานที่ที่กำหนดเพื่อจัดส่งพัสดุด่วน การเรียกเก็บเงินปลายทาง และการโอนเงินที่ได้รับชำระมาให้แก่ ลูกค้า โดยสัญญายังได้ระบุตารางค่าบริการทั้งบริการ จัดส่งพัสดุ และบริการเสริมเอาไว้ด้วย

สัญญาจ้างระบุนายการสิ่งของต้องห้ามสำหรับการขนส่ง เช่น สินค้าอันตราย วัตถุระเบิด อาวุธปืน ผลิตภัณฑ์ยาสูบ อาหารสด เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความสูญหายหรือความเสียหายจากการดำเนินการของบริษัทฯ เกี่ยวกับพัสดุต้องห้ามดังกล่าว นอกจากนี้ สัญญายังมีข้อกำหนดจำกัดขนาดและน้ำหนักของพัสดุ โดยบริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการจัดส่งพัสดุที่มีขนาดหรือน้ำหนักเกินกำหนด บริษัทฯ มีสิทธิเปิดและตรวจพัสดุโดยไม่ต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบในกรณีที่มีเหตุผลเกี่ยวกับความปลอดภัย สวัสดิภาพ ศุลกากร หรือกฎระเบียบอื่น ๆ

บริษัทฯ จะรับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายของพัสดุที่ไม่ระบุมูลค่าไว้ที่ 2,000 บาท หรือ ตามมูลค่าของสินค้าที่สมเหตุสมผลตามที่ปรากฏในใบแจ้งหนี้ แล้วแต่จำนวนใดจะน้อยกว่า ในกรณีที่พัสดุที่จัดส่งมีมูลค่ามากกว่า 2,000 บาท ลูกค้าอาจซื้อค่าบริการดูแลพัสดุพิเศษเพิ่มเติมตามอัตราร้อยละของมูลค่าพัสดุที่ได้รับไว้เฉพาะจำนวนที่เกิน 2,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับผิดชอบไม่เกิน 50,000 บาทต่อใบตราส่ง และ 200,000 บาทต่อเหตุการณ์แล้วแต่จำนวนใดจะน้อยกว่า โดยระบุมูลค่าพัสดุได้ไม่เกิน 50,000 บาท นอกจากนี้ สัญญาจ้างระบุข้อยกเว้นเกี่ยวกับความเสียหายสืบเนื่อง ซึ่งเป็นความเสียหายโดยอ้อมที่เกิดจากความสูญหายหรือความเสียหายของพัสดุดังกล่าว

กำหนดระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไป คือ 1 ปี คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลง โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันทำการ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาในลักษณะเดียวกันนี้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายของบริษัทฯ ซึ่งสัญญาที่เข้าทำอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขบางประการแตกต่างไปจากสัญญาฉบับมาตรฐานตามที่กล่าวมาข้างต้น เช่น จำนวนวงเงินความรับผิดชอบในความสูญหายและเสียหายของพัสดุของบริษัทฯ สูงกว่าวงเงินความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับมาตรฐาน และบริษัทฯ ตกลงที่จะจัดทำและต่ออายุประกันภัยบางประเภทกับบริษัทประกันภัยชั้นนำเพื่อให้ความคุ้มครองแก่ความสูญหายและเสียหายใด ๆ เกิดขึ้นจากการให้บริการของบริษัทฯ แก่ลูกค้าตลอดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว

8.5 สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ มีสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “เคอรี่” (รวมถึง เครื่องหมายการค้า “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” โดยให้รวมเรียกว่า “เครื่องหมายการค้าเคอรี่”) ตามข้อกำหนดใน สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิ ฉบับลงวันที่ 19 ธันวาคม 2559 (“สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิ”) ระหว่าง บริษัทฯ กับ KLN โดยมีรายละเอียดของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้ในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตามสัญญาดังกล่าวตั้งรายละเอียดในส่วนที่ 2.2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงและจะถูกแทนที่โดยสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ฉบับใหม่ (“สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก”) ระหว่างบริษัทฯ กับ KRL ซึ่งจะมีผลใช้บังคับ ณ วันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ และ KRL อยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก ฉบับคัดย่อกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย

KRL เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเคอรี่และได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาประเทศไทย โดยภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก KRL ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ (รวมถึงสิทธิในการอนุญาตช่วงให้แก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ในการใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ในประเทศไทยโดยเป็นการให้สิทธิแบบจำกัดเด็ดขาด (Exclusive) และไม่อาจจำหน่ายจ่ายโอนได้ ซึ่งมีเงื่อนไขขึ้นอยู่กับการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ภายใต้ข้อกำหนดของสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก KRL ได้ให้สิทธิบริษัทฯ ในการใช้เครื่องหมายการค้าและการให้สิทธิช่วงแก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในการใช้ชื่อ “KERRY EXPRESS” ในภาษาอังกฤษ และ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ในภาษาไทย เป็นส่วนหนึ่งของชื่อบริษัท และเครื่องหมายการค้า “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ในประเทศไทย ในวิธีการหรือรูปแบบที่ KRL ได้อนุญาต เห็นชอบและแก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่สามารถอนุญาตช่วงซึ่งสิทธิในการให้ใช้เครื่องหมายการค้า “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ต่อไป และไม่มีสิทธิโอนซึ่งสิทธิในส่วนใดส่วนหนึ่งของสัญญานี้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KRL ก่อน โดยมีค่าสิทธิซึ่งเป็นการชำระเพียงครั้งเดียวจำนวน 100 เหรียญฮ่องกง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก จะมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา 3 ปีและจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติคราวละ 3 ปีจนกว่าบริษัทฯ จะแจ้งให้ KRL ทราบถึงความประสงค์ที่จะไม่ต่ออายุสัญญาตามเงื่อนไขในสัญญาหรือสัญญาสิ้นสุดลงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะสิ้นสุดลงในกรณีที่ (1) บริษัทฯ กระทำผิดสัญญาอันเป็นสาระสำคัญและไม่สามารถแก้ไขเยียวยาความผิดดังกล่าว ในกรณีที่ความผิดดังกล่าวสามารถแก้ไขเยียวยาได้ภายใน 60 วันนับแต่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร (2) บริษัทฯ โอนสิทธิหรือพยายามที่จะโอนสิทธิ หรือ อนุญาตให้ใช้สิทธิภายใต้สัญญาอนุญาตช่วงนอกเหนือจากที่ระบุไว้โดยชัดแจ้ง (3) บริษัทฯ มีมติอนุมัติ หรือมีคำสั่งศาลให้เลิกบริษัทหรือบริษัทฯ มีการแต่งตั้งทรัสต์ ผู้ชำระบัญชี เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ หรือ ผู้บริหารทรัพย์สินในนามของเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ หรือบริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้ของบริษัทฯ ได้ หรือ บริษัทเลิกกิจการ หรือมีแนวโน้มว่าจะเลิกกิจการ (4) บุคคลภายนอกดำเนินการหรือขู่ว่าจะดำเนินการใด ๆ อันอาจมีผลเป็นการบังคับหรือยึดทรัพย์ที่จำนองหรือเป็นหลักประกัน ซึ่งเป็นทรัพย์สินทั้งหมดหรือทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่สามารถระงับข้อพิพาทหรือดำเนินการให้มีการให้ยกฟ้องได้ภายใน 180 วัน (5) บริษัทฯ ถูกพิพากษาว่ากระทำความผิดอาญา ซึ่งเป็นการทำให้ค่าความนิยมของเครื่องหมายการค้าเคอรี่ ชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์ของ KRL ต่อสาธารณะ หรือเครื่องหมายการค้าเคอรี่ใด ๆ เสื่อมเสียหรือเสียหาย (6) Kerry Group Limited และ/หรือบริษัทย่อยของ Kerry Group Limited (“กลุ่ม Kerry”) มิได้ถือหุ้น มีอำนาจควบคุม หรือมีสิทธิออกเสียงในบริษัทฯ ในจำนวนตั้งแต่ร้อยละ 30 หรือมากกว่านั้น (7) กลุ่ม Kerry รายหนึ่งหรือหลายรายเข้าทำสัญญากับบุคคลภายนอกเพื่อขายหรือโอนหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้กลุ่ม Kerry มิได้ถือมีอำนาจควบคุม หรือมีสิทธิออกเสียงในสัดส่วนร้อยละ 30 ขึ้นไป (8) บริษัทฯ มิได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือ (9) การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่ สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด

ทั้งนี้ เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามข้อ (1) ถึง (5) KRL อาจใช้ดุลยพินิจของตนในการเลิกสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร โดยหากเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามข้อ (6) ถึง (7) KRL จะต้องแจ้งบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 9 เดือน หากจะมีการเลิกสัญญา ซึ่งหากเป็นกรณีที่บริษัทฯ มิได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ KRL สามารถใช้ดุลยพินิจโดยเด็ดขาดในการใช้สิทธิเลิกสัญญาได้ตลอดเวลาโดยการแจ้งบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน ทั้งนี้ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะถือว่าสิ้นสุดลงทันที เมื่อการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่ทั้งหมดสิ้นสุดลง

8.6 ข้อตกลงการเช่าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดุหลักที่บางนา

(ก) สัญญาเช่ากับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าสามฉบับกับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด (“ผู้ให้เช่าศูนย์บางนา”) เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจำนวนสามหลัง (ได้แก่ อาคาร 101 อาคาร 102 และอาคาร 104) ในจังหวัดสมุทรปราการ สำหรับการจัดเก็บพัสดุ โดยสัญญาเช่าทั้งสามฉบับมีข้อกำหนดและเงื่อนไขเหมือนกัน ยกเว้นระยะเวลาการเช่าและการชำระค่าเช่า ระยะเวลาเช่าอยู่ระหว่าง 2 ถึง 3 ปี ซึ่งสัญญาเช่าทั้งสามฉบับจะสิ้นสุดลงในเดือนมิถุนายน 2564 โดย

บริษัทฯ จะต้องชำระเงินค่าเช่าเป็นอัตรารายเดือนแบบคงที่ และบริษัทฯ จะต้องวางเงินมัดจำเท่ากับอัตราค่าเช่าสามเดือน ซึ่งผู้ให้เช่าศูนย์บางนาจะต้องคืนเงินมัดจำดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดการเช่าโดยไม่มีดอกเบี้ย

สัญญาเช่าทั้งสามฉบับทำให้บริษัทฯ สามารถใช้สถานที่เช่าสำหรับการจัดเก็บพัสดุในกิจการของ บริษัทฯ และห้ามไม่ให้บริษัทฯ ประกอบกิจการอื่นใดในสถานที่เช่าโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้ให้เช่าศูนย์บางนา โดยบริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสี่ยงในการสูญหายของสินค้าและทรัพย์สินที่จัดเก็บอยู่ในสถานที่เช่า และต้องจัดหาประกันภัยต่อความเสียหายในสินค้าและทรัพย์สินในสถานที่เช่า

ผู้ให้เช่าศูนย์บางนามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หากบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญาเช่า บริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าศูนย์บางนาทราบอย่างน้อย 6 เดือนก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุด โดยผู้ให้เช่าศูนย์บางนามีสิทธิใช้ดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่า หากผู้ให้เช่าศูนย์บางนาตกลงจะต่ออายุหรือขยายระยะเวลาสัญญาเช่า บริษัทฯ และผู้ให้เช่าศูนย์บางนาต้องตกลงข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาเช่าที่จะต่ออายุออกไปกับบริษัทฯ ใหม่

(ข) สัญญาบริการกับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริการสามฉบับกับผู้ให้เช่าศูนย์บางนาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า โดยผู้ให้เช่าศูนย์บางนาจะให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ (1) การทำความสะอาดและการเก็บขยะ (2) การรักษาความปลอดภัย (3) ระบบน้ำประปาและไฟส่องสว่างส่วนกลาง (4) การบำรุงรักษาอาคารและระบบสาธารณูปโภค และ (5) ประกันอัคคีภัยในอาคาร (ไม่รวมถึงสินทรัพย์ของบริษัทฯ) สัญญาบริการจะสิ้นสุดเมื่อสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องสิ้นสุดลง

บริษัทฯ ต้องชำระค่าบริการซึ่งเป็นอัตรารายเดือนแบบคงที่ซึ่งกำหนดตามขนาดของพื้นที่เช่า รวมทั้งค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาตามปริมาณการใช้จริงบวกส่วนเพิ่มร้อยละ 10 (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และบริษัทฯ จะต้องวางเงินมัดจำเท่ากับค่าบริการสามเดือน ซึ่งจะคืนให้แก่บริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญาโดยไม่มีดอกเบี้ย

ผู้ให้เช่าศูนย์บางนามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาบริการ ในกรณีที่ (1) สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกันสิ้นสุดลง หรือ (2) บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ ของสัญญาบริการ เมื่อมีการบอกเลิกสัญญา บริษัทฯ ยังคงต้องรับผิดชอบในการชำระค่าบริการสำหรับระยะเวลาเช่าที่เหลือ ซึ่งจะต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าศูนย์บางนาในวันที่สัญญาสิ้นสุดลง

8.7 แบบสัญญามาตรฐานของสัญญาเช่าศูนย์กระจายพัสดุ

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับการเช่าศูนย์กระจายพัสดุทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองกับผู้ให้เช่า

แบบสัญญามาตรฐานของสัญญาเช่าศูนย์กระจายพัสดุกำหนดให้มีการชำระค่าเช่าเป็นอัตรารายเดือนในราคาคงที่ตามที่ตกลงกับผู้ให้เช่า ภายใต้แบบสัญญา บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมสถานที่เช่า และอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่ดีและพร้อมใช้งานได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังมีสิทธิในการปฏิเสธก่อน ในกรณีที่ผู้ให้เช่ามีความประสงค์ที่จะขายสถานที่เช่าในระหว่างระยะเวลาเช่า

ระยะเวลาของสัญญาเช่าโดยทั่วไปของสัญญาเช่าศูนย์กระจายพัสดุนั้นคือ 1 – 3 ปี โดยหากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุการเช่า บริษัทฯ จะต้องแจ้งผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ในกรณีที่ผู้ให้เช่ามีความจำเป็นจะต้องใช้สถานที่เช่าเพื่อประโยชน์ของหน่วยงานรัฐ ผู้ให้เช่าอาจบอกเลิกสัญญาเช่าได้โดยแจ้งให้บริษัทฯ

ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน ทั้งนี้ ในสัญญาบางฉบับ บริษัทฯ มีสิทธิที่จะเลิกสัญญาได้โดยไม่มีเหตุ (without cause) โดยแจ้งให้ผู้ใช้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน ทั้งนี้ ผู้ใช้ที่มีสิทธิที่จะรับเงินประกัน แต่ไม่มีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ

8.8 สัญญาเช่ายานพาหนะ

KESL ได้เช่ายานพาหนะจากบริษัทอิสระซึ่งหลายแห่ง และเช่ายานพาหนะหลายประเภท ยานพาหนะที่เช่านั้น รวมถึง รถจักรยานยนต์ รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ บริษัทอิสระซึ่งรายใหญ่ ได้แก่: (1) เอเอสเอพี; (2) ภัทรลิสซิ่ง; (3) อาคเนย์แคปปิตอล; และ (4) ทีพีอาร์ ยานพาหนะที่ KESL เช่าส่วนใหญ่จะเป็นรถกระบะ 4 ล้อ

(ก) สัญญาเช่ายานพาหนะกับเอสเอพี

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับเอสเอพีจากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับเอสเอพี ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โดยทั่วไปสัญญาเช่าจะมีระยะเวลา 3 - 4 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดลงในปี 2567 การชำระค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อยานพาหนะแต่ละคัน โดยเอสเอพียังถือกรรมสิทธิ์ในยานพาหนะ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง KESL มีหน้าที่ต้องส่งมอบยานพาหนะคืนให้แก่เอสเอพีในสภาพที่ใช้งานได้ปกติ เมื่อสัญญาเช่าหมดอายุหรือถูกบอกเลิก หาก KESL ไม่คืนยานพาหนะที่เช่าให้แก่เอสเอพีจะถือว่า KESL ตกลงที่จะขยายระยะเวลาการเช่าออกไปอีกหนึ่งปี และจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขภายใต้สัญญาฉบับเดิมนี้

เอสเอพีจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าภาษีและค่าทะเบียนรถ (รวมถึงค่าภาษีป้ายโฆษณาประจำปีที่ใช้กับเครื่องหมาย 'เคอรี่ เอ็กซ์เพรส' ตลอดจนอายุสัญญาเช่า โดยกำหนดให้ KESL ต้องชำระค่าเช่าเพิ่มเติม) เอสเอพีต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและซ่อมแซม การซ่อมแซมจากการใช้งานปกติ และการเปลี่ยนแบตเตอรี่และยาง โดยที่ KESL จะนำยานพาหนะเข้าตรวจบำรุงรักษาและซ่อมแซมตามเวลาที่กำหนด เอสเอพีจะต้องซื้อประกันภัยสำหรับยานพาหนะที่เช่าและจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายส่วนแรกจำนวน 2,000 บาท ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุที่ KESL เป็นฝ่ายผิดหรือไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นความผิดของฝ่ายใด เอสเอพีจะต้องจัดหายานพาหนะทดแทน ในกรณีที่ยานพาหนะที่เช่าใด ๆ ได้รับความเสียหายและไม่สามารถใช้งานได้เกินกว่า 24 ชั่วโมง

KESL มีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน โดย KESL จะต้องจ่ายค่าปรับเป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมทั้งหมดสำหรับระยะเวลาการเช่าที่เหลืออยู่ เอสเอพีมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและยึดยานพาหนะคืน ในกรณีที่เมื่อเหตุอันควรสงสัยว่า KESL หรือพนักงานของ KESL หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของ KESL ใช้ยานพาหนะอย่างผิดกฎหมายหรือในกรณีที่ KESL ไม่สามารถชำระค่าเช่าสองงวดติดต่อกัน โดยในกรณีที่ KESL ไม่สามารถชำระค่าเช่าติดต่อกันสองงวดนั้น KESL จะต้องรับผิดชอบชำระค่าปรับเป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมทั้งหมดตามระยะเวลาการเช่าที่เหลืออยู่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงค่าประกันการปฏิบัติตามสัญญาของ KESL ภายใต้สัญญาเช่ายานพาหนะและบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าทุกประการ

(ข) สัญญาเช่ายานพาหนะกับภัทรลิสซิ่ง

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับภัทรลิสซิ่งจากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับภัทรลิสซิ่งซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โดยสัญญาเช่าทั่วไปจะมีระยะเวลาเช่าระหว่าง 3 - 4 ปี และระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2563 และ 2565 ทั้งนี้ การชำระค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อยานพาหนะแต่ละคัน โดยภัทรลิสซิ่งยังคงเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในยานพาหนะ

ภายใต้สัญญาเช่า KESL ตกลงจะเป็นผู้รับผิดชอบและดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงประเภทยานพาหนะจากประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง เป็นประเภทรถยนต์รับจ้างระหว่างจังหวัด (ป้ายทะเบียนเหลือง) ต่อกรมขนส่งทางบกให้เสร็จภายใน 45 วันนับจากวันที่ 28 กันยายน 2563 ทั้งนี้ เมื่อครบระยะเวลาการเช่า KESL ตกลงว่าจะซื้อยานพาหนะในราคาที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงและ KESL ไม่ประสงค์ซื้อยานพาหนะดังกล่าว KESL จะต้องดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงประเภทยานพาหนะจากป้ายทะเบียนเหลือง เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

ภัทรลิสซิ่งจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระการต่อภาษียานพาหนะประจำปีเท่านั้น KESL จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่าย ค่าปรับและเงินอื่นใดที่เรียกเก็บที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติ การครอบครอง หรือการใช้ยานพาหนะที่เช่า รวมทั้งค่าภาษีอากรใดที่เรียกเก็บมาจากยานพาหนะที่เช่าด้วย (เว้นภาษีเงินได้ที่เรียกเก็บจากค่าเช่ากับภัทรลิสซิ่งตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง) ภัทรลิสซิ่งมีสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงค่าเช่าโดยแจ้งให้ KESL ทราบ ในกรณีที่มีการแก้ไขกฎหมายซึ่งมีผลต่อการกำหนดการชำระค่าเช่าหรือการเช่าภายใต้สัญญา ภัทรลิสซิ่งจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาตามกำหนดเวลาตามคำแนะนำของผู้ผลิตยานพาหนะ การซ่อมแซมจากการใช้งานปกติ การเปลี่ยนแบตเตอรี่และยาง และการซ่อมแซมความเสียหายของยานพาหนะจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ภัทรลิสซิ่งจะต้องรับผิดชอบในการทำประกันภัยประเภทคุ้มครองความเสี่ยงทุกชนิดที่เกิดขึ้นกับยานพาหนะ รวมไปถึงการทำประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุโดยไม่คำนึงว่าเป็นความผิดของ KESL หรือความผิดของคู่กรณีอีกฝ่าย โดย KESL จะไม่รับผิดชอบค่าเสียหายส่วนแรก

ภัทรลิสซิ่งมีสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงคำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL กับภัทรลิสซิ่งโดยจะไม่บอกเลิก หรือเพิกถอนการคำประกันดังกล่าว เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากภัทรลิสซิ่งเป็นการล่วงหน้า

(ค) สัญญาเช่ายานพาหนะกับอาคเนย์แคปปิตอล

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับอาคเนย์แคปปิตอลจากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับอาคเนย์แคปปิตอลซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โดยทั่วไปสัญญาเช่าจะมีระยะเวลาการเช่า 2 ปี และสัญญาจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2563 และ 2565 ค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อยานพาหนะแต่ละคัน โดยอาคเนย์แคปปิตอลยังเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในยานพาหนะ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง KESL จะต้องส่งมอบยานพาหนะคืนให้แก่อาคเนย์แคปปิตอลในสภาพที่ใช้งานได้ ดี นอกจากนี้ KESL ยังมีสิทธิในการซื้อรถที่เช่าในราคาที่กำหนดโดยอาคเนย์แคปปิตอล โดยมีเงื่อนไขว่าราคาารถที่เช่าจะต้องไม่ต่ำกว่าราคาตลาด โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายยานพาหนะกับอาคเนย์แคปปิตอล ฉบับลงวันที่ 1 สิงหาคม 2563 เพื่อตกลงจะซื้อยานพาหนะที่เช่าจำนวน 2,298 คัน ตามสัญญาเช่า และตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 106 ล้านบาท และ 74 ล้านบาท โดยหากสัญญาเช่ายานพาหนะระหว่างอาคเนย์แคปปิตอลกับ KESL สิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ก่อนวันที่ครบกำหนดชำระราคายานพาหนะและ/หรือโอนกรรมสิทธิ์ยานพาหนะตามสัญญาจะซื้อจะขายนี้ บริษัทฯ ตกลงจะชำระราคายานพาหนะทั้งหมดตามสัญญานี้และเข้าทำสัญญาซื้อขายยานพาหนะทันทีที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวจากอาคเนย์แคปปิตอล ทั้งนี้ สัญญาจะซื้อจะขายยานพาหนะนี้จะถูกยกเลิกได้โดยความยินยอมของอาคเนย์แคปปิตอลเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น

อาคเนย์แคปปิตอลตกลงให้ KESL ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงยานพาหนะที่ได้จดทะเบียนไว้กับกรมขนส่งทางบกจากประเภทรถบรรทุกส่วนบุคคล (ป้ายทะเบียนขาว-เขียว) เป็นประเภทรถรับจ้างขนส่งแบบไม่ประจำทาง (ป้ายทะเบียนเหลือง) โดย KESL ตกลงจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงยานพาหนะดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว อันได้แก่ ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าภาษี ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เกี่ยวกับการจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงป้ายประเภทยานพาหนะ ทั้งนี้ KESL ตกลงจะดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

อาคเนย์แคปปิตอลจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาตามกำหนดเวลาและค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมยานพาหนะจากการใช้งานปกติ รวมถึงค่าภาษีและค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนยานพาหนะเช่า อาคเนย์แคปปิตอลจะต้องรับผิดชอบในการจัดหาประกันภัยที่ถูกต้องตามกฎหมายและประกันภัยรถยนต์ชั้นหนึ่งสำหรับยานพาหนะที่เช่าทุกคันโดยจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเอง นอกจากนี้อาคเนย์แคปปิตอลจะต้องจัดหายานพาหนะชั่วคราวหรือยานพาหนะทดแทนเพื่อให้ KESL ใช้ ในกรณีการบำรุงรักษาตามกำหนดเวลาไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากที่ KESL นำรถเข้าศูนย์บริการ หรือในกรณีที่เกิดความเสียหายต่อยานพาหนะที่ทำให้ KESL ไม่สามารถใช้งานพาหนะตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ KESL จะต้องเป็นฝ่ายนำยานพาหนะเข้าศูนย์บริการเพื่อบำรุงรักษาและซ่อมแซม ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ โดยไม่คำนึงว่าเป็นความผิดของ KESL หรือความผิดของคู่กรณีอีกฝ่าย อาคเนย์แคปปิตอลจะไม่เรียกเก็บค่าเสียหายส่วนแรก

คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา อาคเนย์แคปปิตอลมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยมีผลบังคับทันที ในกรณีที่ KESL ไม่สามารถชำระค่าเช่าติดต่อกันสองงวดได้ ในกรณีที่ KESL กระทำผิดสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่ออาคเนย์แคปปิตอล อาคเนย์แคปปิตอลมีสิทธิที่จะยึดยานพาหนะและบอกเลิกสัญญาหลังจากแจ้งให้ KESL ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วัน และ KESL มีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า อย่างน้อย 30 วัน ทั้งนี้ KESL จะต้องจ่ายค่าปรับเป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมสำหรับระยะเวลาการเช่าที่เหลือ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงค้ำประกันต่ออาคเนย์แคปปิตอล ในวงเงินค้ำประกันจำนวน 1,020 ล้านบาท ในการปฏิบัติตามสัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL ในฐานะลูกหนี้ร่วม หาก KESL กระทำการใด ๆ อันอาจถือได้ว่าเป็นการประพฤติผิดสัญญาเช่ายานพาหนะ และ/หรือ ผิดนัดชำระหนี้ใด ๆ ตามสัญญาเช่ายานพาหนะต่ออาคเนย์แคปปิตอล บริษัทฯ ตกลงจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่ออาคเนย์แคปปิตอลแทน KESL ภายในวงเงินค้ำประกันดังกล่าว ทั้งนี้ ระยะเวลาในการค้ำประกันตามสัญญาค้ำประกันนี้จะสิ้นสุดลง เมื่อสัญญาเช่ายานพาหนะครบกำหนดระยะเวลาการเช่าและ KESL ได้ชำระค่าเช่าครบถ้วน พร้อมทั้งส่งมอบยานพาหนะคืนแก่อาคเนย์แคปปิตอลเรียบร้อยแล้ว

(ง) สัญญาเช่ายานพาหนะกับทีพีอาร์

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับทีพีอาร์จากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับทีพีอาร์ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 KESL ได้ทำสัญญาเช่ายานพาหนะกับทีพีอาร์จำนวน 4 ฉบับ ฉบับลงวันที่ 1 สิงหาคม 2563 เช่นเดียวกัน และบันทึกแนบท้ายสัญญาเช่า โดยกำหนดระยะเวลาการเช่าตามสัญญาโดยทั่วไปคือ 2 ปี ระยะเวลาของสัญญาเช่าทั้งหมดจะสิ้นสุดในปี 2565 การชำระค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อคันยานพาหนะแต่ละคัน ทีพีอาร์มีสิทธิในการเปลี่ยนแปลงค่าเช่า ในกรณีที่มีการแก้ไขกฎหมายซึ่งทำให้ค่าภาษีหรือค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะที่เช่า (เช่น ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนประจำปี) มีจำนวนเพิ่มขึ้น เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง

KESL จะต้องส่งมอบยานพาหนะคืนให้แก่ที่พื่อาร์ ในสภาพเดิมตามที่พื่อาร์ส่งมอบให้แก่ KESL (ยกเว้นความชำรุดสึกหรอที่เกิดจากการใช้งานตามปกติ)

ภายใต้สัญญาเช่า ที่พื่อาร์จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีและค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมตามกำหนดเวลา ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมรถจากการใช้งานปกติ และค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแบตเตอรี่และยางรถยนต์ (ยกเว้นการเปลี่ยนยางที่แตกหรือฉีกขาดเนื่องจากอุบัติเหตุ) ในระหว่างการใช้งานของ KESL) โดยมีเงื่อนไขว่า KESL จะต้องนำยานพาหนะเข้าสู่ศูนย์บริการเพื่อบำรุงรักษาและซ่อมแซมตามกำหนด โดยที่พื่อาร์ จะต้องจัดหายานพาหนะทดแทน ในกรณีที่การบำรุงรักษาและซ่อมแซมใช้เวลาเกินกว่าหกชั่วโมง หรือยานพาหนะใด ๆ จะต้องได้รับการซ่อมแซมอันเป็นผลเนื่องมาจากอุบัติเหตุ

ในกรณีที่ยานพาหนะที่เช่าใด ๆ ได้รับความเสียหายเนื่องมาจากอุบัติเหตุ และไม่สามารถซ่อมแซมได้ หรือในกรณีที่ยานพาหนะที่เช่าใด ๆ สูญหาย KESL จะถูกปรับเท่ากับจำนวนค่าเช่าเป็นเวลาสี่เดือน

ที่พื่อาร์ มีสิทธิบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ KESL กระทำผิดสัญญาเช่า ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาก่อนกำหนดด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม KESL จะต้องจ่ายค่าชดเชยให้กับที่พื่อาร์เป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมทั้งหมดสำหรับระยะเวลาการเช่าที่เหลืออยู่

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงคำประกันต่อที่พื่อาร์ ในวงเงินค้ำประกันมูลค่าตามสัญญาเช่า ในการปฏิบัติตามสัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL ในฐานะลูกหนี้ร่วม หาก KESL กระทำการใด ๆ อันอาจถือได้ว่าเป็นการประทุพผิตสัญญาเช่ายานพาหนะ และ/หรือ ผิดนัดชำระหนี้ใด ๆ ตามสัญญาเช่ายานพาหนะต่อที่พื่อาร์ บริษัทฯ ตกลงจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่อที่พื่อาร์ แทน KESL ภายในวงเงินค้ำประกันดังกล่าว ทั้งนี้ ระยะเวลาในการค้ำประกันตามสัญญาค้ำประกันนี้จะสิ้นสุดลงในวันที่ระบุในสัญญาเช่า

8.9 สัญญาว่าจ้างขนส่งกับผู้รับจ้างช่วง

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ แต่งตั้งผู้รับจ้างช่วงเพื่อดำเนินการขนส่งพัสดุจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่หนึ่งตามที่บริษัทฯ กำหนด ภายในกำหนดเวลา ผู้รับจ้างช่วงจะต้องจัดหารถที่มีลักษณะตรงกับที่บริษัทฯ ระบุ พร้อมกับจัดหาคนขับ ผู้รับจ้างช่วงต้องติดเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด เช่น เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ของบริษัทฯ บนรถคันดังกล่าว และผู้รับจ้างช่วงตกลงไม่นำรถที่ติดเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์คันดังกล่าวไปใช้รับจ้างบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ

ผู้รับจ้างช่วงตกลงว่าจะไม่นำงานที่รับจ้างขนส่งตามสัญญานี้ ไปว่าจ้างบุคคลอื่นให้ดำเนินการขนส่งต่ออีกทอดหนึ่ง หรือ ไม่กระทำการโอนสิทธิใด ๆ รวมทั้ง สิทธิที่จะเก็บค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดไว้ในสัญญา เว้นแต่ผู้รับจ้างช่วงจะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ ถ้าผู้รับจ้างช่วงกระทำผิดในระหว่างการขนส่งพัสดุของบริษัทฯ ไม่ว่าจะความเสียหายจะเกิดแก่บุคคล หรือ ทรัพย์สิน ชีวิต ร่างกาย หรือสิทธิใด ๆ ก็ตาม ผู้รับจ้างช่วงตกลงจะเป็นผู้รับผิดชอบฝ่ายเดียว นอกจากนี้ผู้รับจ้างช่วงจะต้องรับผิดชอบต่อความสูญหายและความเสียหายของพัสดุที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่ง และในกรณีที่ชำระเงินล่าช้าจะต้องรับผิดชอบดอกเบี้ยผิดนัดอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของเงินที่ค้างชำระ และผู้รับจ้างช่วงจะต้องจัดหาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง

ตามข้อสัญญามาตรฐาน บริษัทฯ ตกลงจะจ่ายเงินค่าจ้างขนส่งเป็นรายเดือน โดยเงินค่าจ้างดังกล่าว สามารถนำมาใช้หักเพื่อชดใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามสัญญานี้ได้ ในกรณีที่รถของผู้รับจ้างช่วงเกิดอุบัติเหตุ และ

ผู้รับจ้างช่วงไม่สามารถดำเนินการขนส่งพัสดุให้แก่บริษัทฯ ได้ตามปกติ ผู้รับจ้างช่วงจะต้องจัดหารถคันอื่นมาทดแทนรถที่ใช้การไม่ได้ มิฉะนั้น ผู้รับจ้างช่วงจะต้องชำระค่าปรับในจำนวนที่กำหนด

ตามเงื่อนไขของสัญญา ผู้รับจ้างช่วงต้องจัดให้มีรถพร้อมด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการขนส่งให้ถูกต้องตามกฎหมายจราจร รวมถึงต้องจัดหาคนขับรถที่มีใบอนุญาตขับขี่และเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการขับขี่รถ ในกรณี que ผู้รับจ้างช่วง และ/หรือคนขับรถของผู้รับจ้างช่วง กระทำผิดกฎหมายจราจร ผู้รับจ้างช่วงจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าปรับและชดเชยค่าเสียหายทั้งหมดต่อบุคคลหรือทรัพย์สิน นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงจะรับผิดชอบในบรรดาความเสียหายทั้งปวง ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุ การใช้สิทธิเรียกร้อง การบาดเจ็บ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ บุคคลภายนอก และทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทฯ อันเกิดจากการกระทำหรือดเว้นการกระทำใด ๆ ของผู้รับจ้างช่วง และพนักงานหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วง

ระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไปมีกำหนดระยะเวลา 6 เดือน สัญญานี้อาจสิ้นสุดลง หาก (1) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งทำหนังสือบอกกล่าวเลิกสัญญาให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ (2) ผู้รับจ้างช่วงปฏิบัติผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อ หรือบริษัทฯ เห็นว่าผู้รับจ้างช่วงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามข้อกำหนดในสัญญาได้ หรือ การกระทำการต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ หรือ (3) ผู้รับจ้างช่วงทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือไม่รับจ้างขนส่งตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

8.10 สัญญาเช่าอาคารสำนักงานของบริษัทฯ

(ก) สัญญาเช่าสำหรับสำนักงานกับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่า 10 ฉบับกับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“ผู้ให้เช่า”) สำหรับการเช่าห้องในอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ดังต่อไปนี้ คือ (1) ห้องเลขที่ 102 – 103 (2) ห้องเลขที่ 110 (3) ห้องเลขที่ 401-06 (4) ห้องเลขที่ 502-03 (5) ห้องเลขที่ 505 (6) ห้องเลขที่ 601-06 (7) ห้องเลขที่ 701-03 (8) ห้องเลขที่ 801-03 (9) ห้องเลขที่ 904-06 และ (10) ห้องเลขที่ 1001-04 โดยสัญญาเช่าแต่ละฉบับมีข้อกำหนดและเงื่อนไขเหมือนกัน ยกเว้นค่าเช่า ระยะเวลาการเช่า และการต่ออายุสัญญาเช่า

บริษัทฯ ต้องชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน และบริษัทฯ ยังต้องจัดทำกรรมธรรม์ประกันภัยเกี่ยวกับสินค้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสถานที่เช่าที่เป็นของบริษัทฯ และกรรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องเข้าทำสัญญาบริการกับผู้ให้เช่า ดังรายละเอียดในข้อ 8.10 (ข)

สัญญาเช่าแต่ละฉบับมีระยะเวลาการเช่าแตกต่างกันไปตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไปจนถึง 2 ปีขึ้นไป โดยสัญญาเช่าทั้งหมดจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2565 ยกเว้นสัญญาเช่าห้อง 505 ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2564 สัญญาเช่าต้องกำหนดให้บริษัทฯ ต้องวางเงินประกันเท่ากับอัตราค่าเช่าประมาณ 3 เดือน ซึ่งผู้ให้เช่าจะคืนให้แก่บริษัทฯ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดโดยไม่มีดอกเบี้ย บริษัทฯ มีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปเป็นระยะเวลาสามปี (ยกเว้นสัญญาเช่าห้อง 1001-1004 ซึ่งกำหนดให้ต่ออายุออกไปเป็นระยะเวลา 1 – 3 ปี และสัญญาเช่าห้อง 102, 103, 110, 502 - 503 และห้อง 505 ซึ่งกำหนดให้ต่ออายุออกไปเป็นระยะเวลา 2 ปี) โดยส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าอย่างน้อยหก เดือนก่อนระยะเวลาการเช่า สิ้นสุดลง โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาเช่าฉบับใหม่ให้บริษัทฯ และผู้ให้เช่าตกลงกัน ทั้งนี้ ค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่จะต้องไม่ต่ำกว่าค่าเช่าในปัจจุบัน และคู่สัญญาจะต้องต่ออายุสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องด้วย

ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและบริษัทฯ ไม่สามารถเยียวยาการผิดสัญญาดังกล่าวภายใน 7 วันนับจากได้รับการแจ้งถึงการผิดสัญญานั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และผู้ให้เช่ามีสิทธิเพียงฝ่ายเดียวที่จะบอกเลิกสัญญาเช่าโดยไม่มีเหตุ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน

สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดให้ผู้ให้เช่าไม่ต้องรับผิดชอบบริษัทฯ สำหรับการสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดจากข้อบกพร่องในอาคารหรือจากการให้บริการที่หยุดชะงักในอาคารหรือจากไฟไหม้ น้ำท่วม พายุ ฟ้าผ่า พายุไต้ฝุ่นหรือภัยธรรมชาติใด ๆ หรือเหตุการณ์อื่นใด นอกเหนือการควบคุมของผู้ให้เช่า

(ข) สัญญาบริการกับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ในสัญญาเช่าแต่ละฉบับ บริษัทฯ ต้องเข้าทำสัญญาบริการ กับผู้ให้เช่า โดยในสัญญาบริการดังกล่าว ผู้ให้เช่าจะจัดให้มีการบริการบางอย่างสำหรับพื้นที่เช่า เช่น การรักษาความปลอดภัยอาคาร การทำความสะอาดและบำรุงรักษาพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง การบำรุงรักษาและซ่อมแซมลิฟต์ การกำจัดขยะ การบำรุงรักษาอาคารโดยทั่วไป เป็นต้น สัญญาบริการ แต่ละฉบับเป็นไปตามข้อตกลงมาตรฐานของผู้ให้เช่า และกำหนดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขเหมือนกัน ยกเว้นค่าบริการและระยะเวลาการเช่า โดยระยะเวลาของสัญญาบริการแต่ละฉบับต้องเท่ากับระยะเวลาของสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง และสัญญาบริการจะสิ้นสุดลงเมื่อสัญญาเช่าฉบับที่เกี่ยวข้องสิ้นสุดลง

บริษัทฯ ต้องชำระค่าบริการในอัตราคงที่เป็นรายเดือน และบริษัทฯ ต้องวางเงินประกันในจำนวนเท่ากับอัตราค่าบริการโดยประมาณสามเดือน โดยเงินประกันนี้จะคืนให้แก่บริษัทฯ เมื่อสัญญาบริการสิ้นสุดลงโดยไม่มีดอกเบี้ย สัญญาบริการห้ามไม่ให้บริษัทฯ โอนสิทธิ โอน หรือจำหน่ายจ่ายโอนซึ่งส่วนใด ๆ หรือทั้งหมดของสัญญาบริการ

ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและบริษัทฯ ไม่สามารถเยียวยาการผิดสัญญาดังกล่าวภายใน 7 วันนับจากได้รับการแจ้งถึงการผิดสัญญานั้น

8.11 สัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงิน ฉบับลงวันที่ 27 ธันวาคม 2562 กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“BAY”) สัญญาดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะยาว เป็นจำนวน 800 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงิน คือ เพื่อที่จะใช้เป็นรายจ่ายการลงทุนและปรับโครงสร้างการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ ให้เหมาะสม บริษัทฯ ได้ตกลงที่จะชำระคืนเงินกู้เพียงครั้งเดียวในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีสิทธิที่จะชำระเงินกู้ล่วงหน้า โดยจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการชำระเงินล่วงหน้า

สัญญามีข้อกำหนดให้บริษัทฯ รักษาอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้ไม่น้อยกว่า 1.20 เท่า และรับรองว่า KLN ถือหุ้นทางตรงหรือทางอ้อมในบริษัทฯ ในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการค้ำประกันโดย KLN เพื่อประโยชน์ของ BAY สัญญาไม่ได้มีข้อกำหนดให้บริษัทฯ จะต้องวางหลักประกันใด ๆ เพื่อเป็นหลักประกันการชำระหนี้

ทั้งนี้ ภายหลังจากเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อย่างเปิดเผยและภายหลังจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ KLN จะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 52.1 และร้อยละ 51.0 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินฉบับดังกล่าว

การไม่ชำระหนี้ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเมื่อหนี้ถึงกำหนดชำระ จะถือเป็นเหตุผิดสัญญา นอกจากนี้ เหตุการณ์ที่ถือว่าเป็นเหตุผิดสัญญา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (1) ค่าพรณนาและค่ารับรองของบริษัท หรือ KLN ไม่ถูกต้อง ไม่สมบูรณ์ หรือ ทำให้เข้าใจผิดอย่างมีนัยสำคัญ (2) บริษัท หรือ KLN ผิดสัญญาหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ในสัญญา (3) บริษัท หรือ KLN โอน หรือ จำหน่าย ทรัพย์สินของบริษัท หรือ KLN ทั้งหมด หรือบางส่วนที่เป็นนัยสำคัญ (4) บริษัท หรือ KLN หยุด หรือ ขู่ว่าจะหยุดประกอบกิจการของบริษัท ทั้งหมด หรือบางส่วนที่เป็นนัยสำคัญต่อไป (5) มาตรการใด ๆ ที่เป็นการยึด การบังคับให้ได้มา การเวนคืน หรือ การทำให้เป็นของรัฐ ซึ่งทรัพย์สินส่วนที่เป็นนัยสำคัญของบริษัท KLN หรือ บริษัทในเครือ (6) มีคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือ การดำเนินการด้วยวิธีทางปกครอง ซึ่งได้มีการเริ่มดำเนินการ หรือ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ซึ่งทำให้หรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบ การเกิดเหตุผิดสัญญาจะทำให้ BAY มีสิทธิเรียกให้คืนเงินกู้จำนวนทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และจำนวนอื่นทั้งหมดที่ยังค้างชำระอยู่ ให้ถึงกำหนดชำระทันที และ/หรือ สั่งให้ KLN ชำระเงินกู้ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาค่าประกันดังกล่าวได้

8.12 สัญญาระหว่างบริษัท MRH และผู้ถือหุ้นของ MRH

เพื่อให้โครงสร้างของ KESL จะเป็นไปโดยถูกต้องตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัท จึงได้เข้าทำสัญญาตกลงกระทำการกับ MRH และผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ MRH เพื่อให้แน่ใจว่า KESL มีคุณสมบัติที่จะได้รับใบอนุญาตและสามารถต่อใบอนุญาตการประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางและสามารถให้บริการขนส่งทางบกแก่บริษัท ได้ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาได้ดังนี้

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และ MRH
คู่สัญญา	บริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH (ประกอบด้วยสัญญา 6 ฉบับ โดยแต่ละฉบับจะมีคู่สัญญาเป็นบริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH จำนวน 1 ราย)	บริษัท และ MRH
วันที่ทำสัญญา	19 สิงหาคม 2563	19 สิงหาคม 2563 และบันทึกแก้ไขเพิ่มเติม (Addendum) ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563)
ข้อตกลงกระทำการที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ MRH จะปฏิบัติตามข้อบังคับของ MRH ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นของ MRH ต้องการจะขายหรือโอนหุ้นสามัญของ MRH ที่ตนเองถืออยู่ จะต้องให้สิทธิที่จะปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) แก่บริษัท หรือบุคคลที่บริษัท กำหนด ในการซื้อหุ้นสามัญดังกล่าว ที่ราคาตาม “มูลค่าทางบัญชีสุทธิ” ของหุ้นสามัญดังกล่าว และการซื้อขายหุ้นต้องไม่ขัดกับข้อบังคับของ MRH ในกรณีที่บริษัท ไม่ประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของ MRH ผู้ถือหุ้นของ MRH สามารถขายหุ้นสามัญดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา สัญชาติไทย โดยราคาซื้อต้องไม่น้อยกว่ามูลค่าทางบัญชีสุทธิ และบุคคลดังกล่าวต้องเข้าทำสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท และ MRH ในฐานะผู้ถือหุ้นของ KESL จะปฏิบัติตามข้อบังคับของ KESL ในกรณีที่ MRH ต้องการจะขายหรือโอนหุ้นบุริมสิทธิของ KESL ที่ตนเองถืออยู่ จะต้องให้สิทธิที่จะปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) แก่บริษัท หรือบุคคลที่บริษัท กำหนด ในการซื้อหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว ที่ราคาตาม “มูลค่าทางบัญชีสุทธิ” ของหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว และการซื้อขายหุ้นต้องไม่ขัดกับข้อบังคับของ KESL โดยมูลค่าทางบัญชีสุทธิ เท่ากับ <ul style="list-style-type: none"> ผลรวมของ (1) มูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วของหุ้นบุริมสิทธิ และ (2) มูลค่าเงินปันผลค้างจ่าย ในกรณีที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของ KESL น้อยกว่ามูลค่าในข้างต้น ให้มูลค่าทางบัญชีสุทธิ เท่ากับมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของ KESL

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และ MRH
	<p>ด้วยเงื่อนไขและภาระผูกพันเช่นเดียวกับสัญญาฉบับนี้ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ MRH ตกลงจะใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจากบริษัท ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) ใน MRH ในกรณีที่ MRH มีการเพิ่มทุน <ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ MRH ตกลงที่จะเพิ่มทุนตามสัดส่วน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมไว้ หากผู้ถือหุ้นของ MRH ไม่ประสงค์จะเพิ่มทุน บริษัท มีสิทธิให้บุคคลอื่นซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย จงซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแทน ผู้ถือหุ้นของ MRH ตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท และ/หรือ KESL 	<ul style="list-style-type: none"> ในกรณีที่บริษัท ไม่ประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นบุริมสิทธิของ KESL MRH สามารถขายหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นซึ่งเป็น (1) บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย หรือ (2) บริษัทจำกัด ที่มีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นทั้งหมด และมีกรรมการเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง โดยราคาซื้อขายต้องไม่น้อยกว่ามูลค่าทางบัญชีสุทธิ และบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวต้องเข้าทำสัญญาด้วยเงื่อนไขและภาระผูกพันเช่นเดียวกับสัญญาฉบับนี้ด้วย MRH ตกลงจะใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจากบริษัท ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) ใน KESL ในกรณีที่ KESL มีการเพิ่มทุน <ul style="list-style-type: none"> MRH ตกลงที่จะเพิ่มทุนตามสัดส่วน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมไว้ หาก MRH ไม่ประสงค์จะเพิ่มทุน บริษัท มีสิทธิให้บุคคลอื่นซึ่งเป็น (1) บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย หรือ (2) บริษัทจำกัด ที่มีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นทั้งหมด และมีกรรมการเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จงซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแทน MRH ตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท และ/หรือ KESL
เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ถือหุ้น MRH ไม่ได้ถือหุ้นสามัญใน MRH แล้ว	สัญญานี้จะสิ้นสุดลงเมื่อ MRH ไม่ได้ถือหุ้นบุริมสิทธิใน KESL แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิซื้อหุ้น (Call Option Agreement) กับ MRH และผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ MRH เพื่อให้สิทธิแก่บริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนด ในการซื้อหุ้นของ KESL และ/หรือ MRH (แล้วแต่กรณี) ในเวลาใดๆ ก็ได้ ที่ราคาตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาได้ดังนี้

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และ MRH
คู่สัญญา	บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ MRH (ประกอบด้วยสัญญา 6 ฉบับ โดยแต่ละฉบับจะมีคู่สัญญาเป็นบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ MRH จำนวน 1 ราย)	บริษัทฯ และ Miracle Rich Holding Limited (MRH)
วันที่ทำสัญญา	19 สิงหาคม 2563	19 สิงหาคม 2563

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญของสัญญาระหว่างบริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญของสัญญาระหว่างบริษัท และ MRH
		และบันทึกแก้ไขเพิ่มเติม (Addendum) ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563)
เงื่อนไขที่สำคัญ	ผู้ถือหุ้นของ MRH แต่ละรายให้สิทธิบุคคลธรรมดา สัญชาติไทยที่บริษัท กำหนดในการซื้อหุ้นสามัญของ MRH ที่ผู้ถือหุ้นของ MRH แต่ละรายถืออยู่ได้ทุกเมื่อ (Call Option) ในราคาเท่ากับ "มูลค่าทางบัญชีสุทธิ" ของหุ้นสามัญของ MRH ที่ซื้อขาย	MRH ให้สิทธิบริษัท และ/หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่บริษัท กำหนด ในการซื้อหุ้นบริมสิทธิของ KESL ที่ MRH ถืออยู่ได้ทุกเมื่อ (Call Option) ในราคาเท่ากับ "มูลค่าทางบัญชีสุทธิ" ของหุ้นบริมสิทธิของ KESL ที่ซื้อขาย
เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา	บริษัท สามารถยกเลิกสัญญาได้ทุกเมื่อ และมีผลทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ถือหุ้นของ MRH ทราบ	บริษัท สามารถยกเลิกสัญญาได้ทุกเมื่อ และมีผลทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ MRH ทราบ

8.13 สัญญาว่าจ้างขนส่งระหว่างบริษัท กับ KESL

บริษัท ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างขนส่งกับ KESL เพื่อรองรับและดำเนินการให้เป็นไปตามโครงสร้างการประกอบธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ทั้งนี้ KESL ตกลงรับจ้างขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบของตามที่บริษัท กำหนด โดย KESL มีหน้าที่ในการดำเนินการต่างๆ ตามที่จำเป็นเพื่อให้สามารถดำเนินการตามงานที่รับจ้างได้ ซึ่งรวมถึงการนำรถและคนขับรถในจำนวนที่เพียงพอมาทำการรับจ้างขนส่ง ผู้ขับขี่รถที่มีใบอนุญาตขับขี่ตามชนิดของรถที่ใช้ขนส่งตามสัญญา และต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัท กำหนด KESL มีหน้าที่จัดทำประกันภัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่เกิดแก่บริษัท ในฐานะผู้ว่าจ้างอันเนื่องมาจากการรับจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ KESL ไม่มีสิทธิงานที่รับจ้างขนส่งตามสัญญา ไปให้ผู้อื่นรับจ้างขนส่งช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากบริษัท

ทั้งนี้ บริษัท ตกลงจะชำระค่าจ้างขนส่งให้กับ KESL เป็นรายเดือนในอัตราต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (Cost-plus basis) ตามเงื่อนไขที่บริษัท กำหนด โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 – 31 กรกฎาคม 2566 และสัญญาจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นคราวๆ ไป คราวละอีก 1 ปี (หากมิได้มีการบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาในแต่ละคราว)

บริษัท มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้แต่เพียงผู้เดียว โดยหากมีการบอกเลิกสัญญาระหว่างกันจะแจ้งให้ KESL ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่าหนึ่งเดือน หรือในกรณีที่ KESL ผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด บริษัท มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที นอกจากนี้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ตามเงื่อนไขที่สัญญาระบุไว้ บริษัท สามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที อาทิ กรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ และคาดหมายหรือมีเหตุผลอันสมควรว่า KESL ไม่สามารถปฏิบัติงานตามสัญญาให้กับบริษัท ได้เนื่องจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ดังกล่าวหรือคาดหมายได้ว่าหากให้ KESL ปฏิบัติแล้วอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน และ/หรือ ชื่อเสียงของบริษัท หรือ KESL ล้มละลาย หรือประณอมหนี้ หรือเข้าทำข้อตกลงจัดสรรชำระหนี้ให้แก่บรรดาเจ้าหนี้ กระทำโดยทุจริต หรือประพฤติมิชอบในประการที่อาจทำให้ผู้ว่าจ้าง ต้องเสื่อมเสียชื่อเสียง ตลอดจนกรณีที่ KESL มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น หรือโครงสร้างกรรมการ หรือมีการดำเนินการใดๆ ที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อบังคับบริษัทของ KESL

8.14 สัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริการกับ KESL โดยบริษัทฯ ตกลงจะให้บริการงานบุคคล ได้แก่ งานสรรหาว่าจ้าง และจ่ายค่าตอบแทน พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์มภาษีที่เกี่ยวข้อง และบริการงานบัญชี ได้แก่ งานลงรายการบัญชี จัดทำงบการเงินประจำเดือน ตลอดจนนำส่งภาษีที่เกี่ยวข้องแก่ KESL โดยบริษัทฯ ตกลงชำระอัตราค่าบริการแก่ KESL เป็นรายเดือนที่อัตราคงที่ สัญญามีกำหนดระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2564 และสัญญาจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นคราวๆ ไป คราวละอีก 1 ปีหากมิได้มีการบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิยกเลิกสัญญาในเวลาใดๆ ก็ได้ โดยการแจ้งให้ KESL ทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันที่จะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญา

ส่วนที่ 2.3

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

9.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 890,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,780,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 720,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,440,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติเกี่ยวกับการเพิ่มทุนและการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท
- (2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 770,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 120,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 890,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทฯ แบ่งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) การออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก และเพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งได้แสดงความจำนงใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP Warrants)
- (3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 770,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,540,000,000 หุ้น ตามข้อ (2) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - (ก) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 1,200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ซึ่งได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
 - (ข) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์ ผู้มีอุปการคุณ และผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investors) โดยเป็นการเสนอขายในคราวเดียวกัน ที่ราคาเสนอขายเดียวกัน ตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - (ค) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวนไม่เกิน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งแสดงความจำนงใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP Warrants)

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วไม่เกิน 870,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,740,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

9.2 ผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก		หลังการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	907,200,000	63.0	907,200,000	52.1	907,200,000	51.0
2. บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) ⁽²⁾	331,200,000	23.0	331,200,000	19.0	331,200,000	18.6
3. นายหมา วิง ไค วิลเลียม (Mr. Ma Wing Kai William)	24,651,600	1.7	24,651,600	1.4	24,651,600	1.4
4. นายคิน เฮ็ง เน็ง (Mr. Ng Kin Hang)	24,482,400	1.7	24,482,400	1.4	24,482,400	1.4
5. นางภาวิณี มีนสุข	18,600,000	1.3	18,600,000	1.1	18,600,000	1.0
6. นายเซ็ง ไช ไหว่ (Mr. Cheng Chi Wai)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
7. นายฮัง ไหว่ ชิง (Mr. Hung Wai Shing)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
8. นายเกล็ดชัย บุญจอาธรศิริกุล	12,921,600	0.9	12,921,600	0.7	12,921,600	0.7
9. นายทัน ไค วัต โรเบิร์ต (Mr. Tan Kai Whatt Robert)	12,240,000	0.9	12,240,000	0.7	12,240,000	0.7
10. นายชุน ชัง ฉอย (Mr. Choi Chun Sang)	11,220,000	0.8	11,220,000	0.6	11,220,000	0.6
11. อื่น ๆ	70,758,000	4.9	70,758,000	4.1	70,758,000	4.0
ประชาชนทั่วไป	-	-	300,000,000	17.2	300,000,000	16.9

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก		หลังการใช้สิทธิใบสำคัญ แสดงสิทธิ	
พนักงาน	-	-	-	-	40,000,000	2.2
รวม	1,440,000,000	100.00	1,740,000,000	100.00	1,780,000,000	100.00

หมายเหตุ: (1) บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย ประกอบกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น หุ้นของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ (โดยหุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) โดยมี Rosy Venus Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ถือหุ้นร้อยละ 49.0 นายมาริช ภัคศิริวิวัฒน์ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย ถือหุ้นร้อยละ 49.0 และนายเกล็ดชัย เบญจอารศิริกุล ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นร้อยละ 2.0

ทั้งนี้ Rosy Venus Limited เป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดย Rosy Venus Limited เป็นบริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง

(2) VGI เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2538 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดย VGI ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของ VGI สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ⁽¹⁾	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	3,854,351,500	44.76
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,846,844,640	21.45
3.	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.36
4.	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	127,344,100	1.48
5.	CREDIT SUISSE (SINGAPORE) LTD.	119,333,500	1.39
6.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	113,471,200	1.32
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	103,748,526	1.20
8.	STATE STREET EUROPE LIMITED	97,181,490	1.13
9.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	87,030,142	1.01
10.	กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	56,806,500	0.66
	รวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก	7,152,670,358	83.08
	รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	8,611,165,708 ⁽²⁾	100.0

หมายเหตุ: (1) ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th

(2) จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูลจากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th

9.3 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ระหว่าง บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แกทเธอะ เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด และ VGI ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
คู่สัญญา	KLN Logistics (Thailand) Limited (“KLN”) Gather Excellence Limited (“GE”) Siam Chao Phraya Express Limited (“SCP”) (ทั้ง 3 บริษัทรวมเรียกว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้น A”) และ VGI Global Media Public Company Limited (“VGI” หรือ “กลุ่มผู้ถือหุ้น B”) (ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น VGI Public Company Limited) คู่สัญญารายใดที่มีได้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว จะถือว่าสิ้นสุดการเป็นคู่สัญญาตามสัญญาฉบับนี้ (ปัจจุบัน GE และ SCP ได้โอนหุ้นให้บุคคลอื่นไปแล้วและมีได้มีการทำข้อตกลงเพิ่มเติมใดๆ ดังนั้น ปัจจุบันคู่สัญญาจึงเหลือเพียง 2 ราย คือ KLN ในฐานะกลุ่มผู้ถือหุ้น A และ VGI ในฐานะกลุ่มผู้ถือหุ้น B)
วันที่ทำสัญญา	17 พฤษภาคม 2561
เงื่อนไขที่สำคัญ	<p><u>คณะกรรมการบริษัท</u> KLN และกลุ่มผู้ถือหุ้น B จะมีสิทธิในการเสนอชื่อกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นตามที่ระบุอยู่ในสัญญา <u>องค์ประชุมคณะกรรมการบริษัท</u>⁽¹⁾ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดเข้าร่วมประชุม และต้องมีกรรมการตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้น B อย่างน้อย 1 รายเข้าประชุมด้วย <u>มติคณะกรรมการบริษัท</u>⁽¹⁾ ใช้คะแนนเสียงข้างมาก (Majority) ของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิลงคะแนน ยกเว้นเรื่องที่สงวนไว้ตามที่กำหนด (Board’s Reserved Matters) เช่น การเพิ่มทุน และการลดทุน เป็นต้น จะต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ และจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงอนุมัติจากกรรมการที่กลุ่มผู้ถือหุ้น B เสนอชื่อแต่งตั้ง อย่างน้อย 1 คน <u>องค์ประชุมผู้ถือหุ้น</u>⁽¹⁾ ผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 2 คน ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะ (Proxy) <u>มติผู้ถือหุ้น</u>⁽¹⁾ การลงมติในวาระใด ๆ ใช้คะแนนเสียงข้างมาก (Majority) ของผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน (ยกเว้นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดไว้เป็นประการอื่น) <u>Right of First Refusal</u> กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายนั้นจะต้องเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ ก่อน หากผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่ประสงค์หรือไม่สามารถ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดำเนินการซื้อขายได้แล้วเสร็จภายในเวลาตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ถือหุ้นรายที่ประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ จะสามารถขายหุ้นให้บุคคลอื่นได้</p> <p><u>Tag-along right และ drag-along right</u></p> <p>กลุ่มผู้ถือหุ้น B มีสิทธิในการร้องขอให้กลุ่มผู้ถือหุ้น A ที่ประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินการให้บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะซื้อหุ้นนั้นรับซื้อหุ้นของบริษัทฯ ที่ผู้ถือหุ้นกลุ่ม B ถืออยู่ไปด้วยตามส่วนภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้น A (Tag-along right) และกลุ่มผู้ถือหุ้น A ที่ประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการร้องขอให้กลุ่มผู้ถือหุ้น B ขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้น A ภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้น A (Drag-along right)</p> <p><u>Non-competition</u></p> <p>กลุ่มผู้ถือหุ้นทุกรายตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน ธุรกิจจัดส่งพัสดุและเอกสาร หรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะใกล้เคียงกันอันจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยจำกัดเฉพาะการประกอบธุรกิจในประเทศไทย ตลอดระยะเวลาที่ (1) VGI ถือหุ้นในบริษัทฯ และ (2) KLN ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ และภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่สิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นรายใดที่ขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</p> <p><u>Strategic Contribution</u></p> <p>กลุ่มผู้ถือหุ้น A ตกลงให้ VGI เข้าถึงข้อมูลลูกค้าของบริษัทฯ ได้เท่าที่ไม่ขัดต่อกฎหมายเพื่อประโยชน์ในการโฆษณาและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง VGI และบริษัทฯ รวมถึงกำหนดกรอบการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวงเงินที่ตกลงกันไว้ ในขณะที่ VGI ตกลงให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในฐานะผู้ประกอบการขนส่งพัสดุด่วนที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ VGI รวมถึงสิทธิในการใช้พื้นที่ในบริเวณสถานีรถไฟ BTS เพื่อเปิดจุดบริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจขนส่งพัสดุด่วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้</p>
เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา	<p>สัญญานี้จะสิ้นสุดโดยอัตโนมัติ เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งรวมถึงเมื่อหุ้นของบริษัทฯ เข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (first trading day) หรือ คู่สัญญาทุกฝ่ายทำความตกลงยกเลิกสัญญานับนี้</p>

หมายเหตุ (1) เนื่องจากบริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแล้วตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ข้อกำหนดในเรื่ององค์ประชุมและการออกเสียงลงมติในการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นจึงต้องเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 (รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งไม่สามารถตกลงหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงเป็นประการอื่นได้ ดังนั้น เงื่อนไขตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นในเรื่องข้างต้นจึงไม่มีผลใช้บังคับระหว่างคู่สัญญาและบริษัทฯ แล้ว ไม่ว่าสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะถูกยกเลิกหรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 KLN และ VGI ได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อยกเลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฉบับข้างต้นเพื่อให้สัญญานี้สิ้นสุดโดยอัตโนมัติเมื่อแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ (Filing Effective) (ยกเว้น ข้อสัญญาเรื่อง Non-Competition และ Strategic Contribution ตามที่สรุปไว้ในตารางข้างต้นจะยังคงมีผลใช้บังคับต่อไปตามเดิม แม้ว่าสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นจะสิ้นสุดก็ตาม ทั้งนี้ ข้อสัญญาเรื่อง Strategic Contribution มิได้รอนสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นของบริษัทฯ

ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นข้อตกลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ในภาพรวม)

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถเสนอขายหุ้นต่อประชาชนให้เป็นที่เรียบร้อยได้ภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่แบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. ข้อตกลงเพื่อยกเลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะถูกยกเลิกและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นจะกลับมามีผลบังคับใช้ระหว่าง KLN และ VGI อีกครั้งโดยอัตโนมัติ

9.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 40,000,000 หน่วย และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังตามเอกสารแนบ 6 (สรุปรายละเอียดโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

9.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาวะหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นครั้งคราวตามที่พิจารณาเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 ได้พิจารณาผลการดำเนินงานและปัจจัยทางการเงินอื่นๆ แล้วมีมติอนุมัติให้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 550 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 660 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลไปแล้วเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ณ เวลาที่ประกาศจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งสิ้น 1,200,000 หุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 360 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลไปแล้วเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563

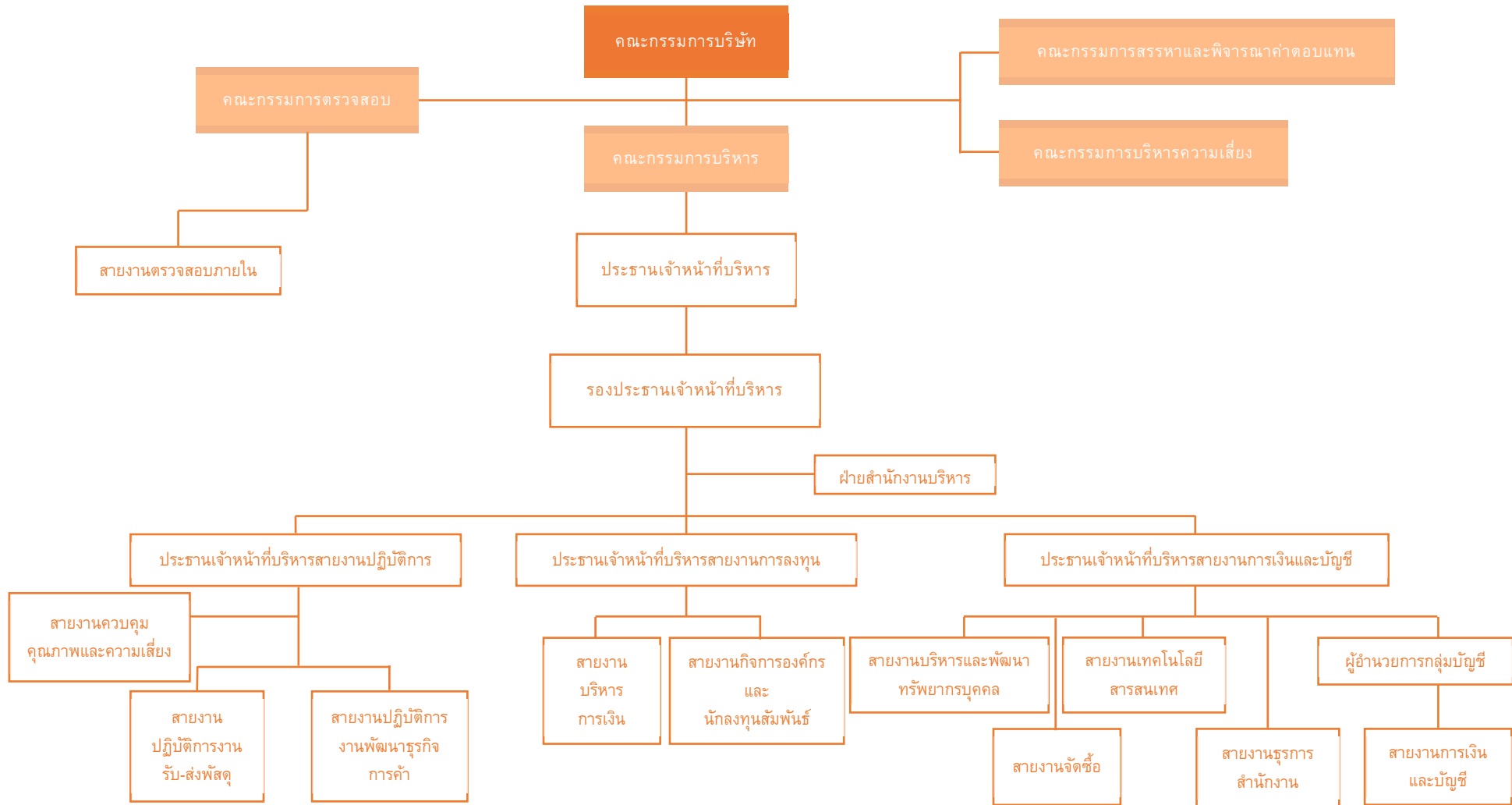
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาผลการดำเนินงานและปัจจัยทางการเงินอื่น ๆ และมีมติอนุมัติให้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.435 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 626 ล้านบาท และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ วันที่ 11 กันยายน 2563

ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจะนำเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้ประกาศจ่ายไปแล้วมาพิจารณาควบคู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดและแผนรายจ่ายส่วนทุนของบริษัทฯ ก่อนจะนำเสนออัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป

10. โครงสร้างการจัดการ

10.1 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 เป็นดังนี้



10.2 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

10.2.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ
3. นางสาวฮวี เหลง ไอสิน โหียว	กรรมการอิสระ
4. นายกำธร ตติยกรี	กรรมการอิสระ
5. นายกวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ
6. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ
7. นายคิน เอ็ง เน็ง	กรรมการ
8. นายชุน ชัง ฉอย	กรรมการ
9. นายวราวุธ นาดประดิษฐ์	กรรมการ

โดยมีนางสาวรัตมี ยงรัตมีวงศ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

อนึ่ง นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท มิได้เป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 ได้มีมติมอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ร่วมกับประธานกรรมการบริษัทในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

“(1) นายคิน เอ็ง เน็ง หรือ นายกวิน กาญจนพาสน์ หรือ นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศิริกุล หรือ นายซุน ชัง ฉ่อย หรือ นายวรารุช นาดประดิษฐ์ หรือ นายชลัษ ชินธรรมมิตร กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท สำหรับกิจการใด ๆ ที่มีมูลค่าไม่เกิน 125,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาท)

(2) นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศิริกุล หรือ นายคิน เอ็ง เน็ง หรือ นายซุน ชัง ฉ่อย หรือ นายวรารุช นาดประดิษฐ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายกวิน กาญจนพาสน์ หรือนายชลัษ ชินธรรมมิตร รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท สำหรับกิจการใด ๆ ที่มีมูลค่าเกิน 125,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาท)”

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศิริกุล	7 / 7	6 / 6
2. นายประสัณฑ์ เชื้อพานิช	7 / 7	5 / 6
3. นางสาวอวี เหลง ไอสิน โหยว	7 / 7	6 / 6
4. นายกำธร ตติยกวี	7 / 7	6 / 6
5. นายกวิน กาญจนพาสน์	7 / 7	3 / 6
6. นายชลัษ ชินธรรมมิตร	6 / 7	6 / 6
7. นายคิน เอ็ง เน็ง	7 / 7	6 / 6
8. นายซุน ชัง ฉ่อย	7 / 7	6 / 6
9. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	7 / 7	6 / 6

10.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นายประสัณฑ์ เชื้อพานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
2. นางสาวอวี เหลง ไอสิน โหยว	กรรมการตรวจสอบ
3. นายกำธร ตติยกีวี	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้ นอกจากนี้ นายประสัทธ์ เชื้อพานิช จบการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ขึ้นทะเบียนกับสภาวิชาชีพบัญชีแห่งประเทศไทย และเคยดำรงตำแหน่งเป็นนายกสภาวิชาชีพการบัญชี สภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในระหว่างปี 2557 – 2560

นางสาวอวี เหลง ไอสิน โหยว สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน (เกียรตินิยมอันดับสอง) จาก National University of Singapore ประเทศสิงคโปร์ และปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มอร์นิ่งตัน เซอร์วิส พีทีอี แอลทีดี ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการด้านบริหารการเงินให้กับลูกค้า

ขณะที่ นายกำธร ตติยกีวี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน จาก University of Bridgeport ประเทศสหรัฐอเมริกา และระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยนายกำธรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย มาตั้งแต่ปี 2558 และดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ บริษัท คีย์สโตน โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านการเงินและการลงทุน

โดยมีนายเอกพล คุปพันธ์รักษ์ ซึ่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ตามที่ได้รับแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช	4 / 4	4 / 4
2. นางสาวอวี เหลง ไอสิน โหยว	4 / 4	4 / 4
3. นายกำธร ตติยกีวี	4 / 4	4 / 4

10.2.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง
1. นายคิน เฮ็ง เน็ง	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายซุน ชัง ฉอย	กรรมการบริหาร
3. นายวรารุช นาทประดิษฐ์	กรรมการบริหาร
4. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	กรรมการบริหาร
5. นายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข	กรรมการบริหาร
6. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวพิมลนาฏ ศรีช่วย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 ตามที่
ได้รับการแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ: นายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินการและการปฏิบัติการของ
ธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน โดยได้ร่วมงานกับบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงแม้ว่านายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข จะมีได้ดำรง
ตำแหน่งที่เข้าข่ายนิยามกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่ต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ตาม
เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดให้นายจักร์เพชร
ราษฎร์เจริญสุข รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตร
ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้เลขานุการบริษัท
เป็นผู้รวบรวมรายงานและจัดเก็บรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าว รวมถึงตรวจสอบข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์
เป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง รวมถึงทุกครั้งเมื่อมีการปิดสมุดทะเบียน ("Book closing") หรือ การกำหนดรายชื้อผู้ถือ
หุ้นเพื่อให้สิทธิใดๆ ("Record date")

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายคิน เฮ็ง เน็ง	-	4 / 4
2. นายซุน ชัง ฉอย	-	4 / 4

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
3. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	-	4 / 4
4. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	-	4 / 4
5. นายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข	-	4 / 4
6. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	-	4 / 4

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2563 ซึ่งเป็นการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่แทนคณะกรรมการบริหารชุดเดิม ซึ่งประกอบด้วย นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล นายคิน เอ็ง เน็ง นายชุน ชัง ฉ่อย และนายวรารุช นาดประดิษฐ์ ดังนั้น สำหรับปี 2562 มิได้มีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารแต่อย่างใด

10.2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง
1. นายคิน เอ็ง เน็ง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาวภาวินี เลิศพรชัยสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2563

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายคิน เอ็ง เน็ง	-	2 / 2

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
2. นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	2 / 2
3. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	-	2 / 2
4. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	-	2 / 2

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (แต่ยังมีได้แต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง) โดยในส่วนของกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

10.2.5 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ตำแหน่ง
1. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางสาวฮวี เหลง ไอลีน โทยว	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายเกลิตชัย เบญจอารศรีกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับปี 2562 และ งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช	-	1 / 1
2. นางสาวฮวี เหลง ไอลีน โทยว	-	1 / 1
3. นายเกลิตชัย เบญจอารศรีกุล	-	1 / 1

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนครั้งแรกในวันที่ 14 สิงหาคม 2563

โดยมีนางสาวรัศมี ยงรัตมีวงศ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2563

10.3 ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายคิน เอ็ง เน็ง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายซุน ชัง ฉอย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ
4. นางสาววันวิสาห์ ทศนปรีชาชัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
5. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน
6. นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์	ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชี

หมายเหตุ: ตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

10.4 เลขานุการบริษัท และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

10.4.1 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวรัศมี ยงรัตมีวงศ์ เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์

โดยรายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

10.4.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวกุลทรี สามัคคีนิษฐ์ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีและการจ่ายเงินของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี โดยนางสาวกุลทรี สามัคคีนิษฐ์ เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2562

โดยรายละเอียดประวัติการทำงานของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

10.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

10.5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
<u>คณะกรรมการบริษัท</u>		
ประธานกรรมการ	80,000	-
กรรมการ	40,000	-
<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u>		
ประธานกรรมการตรวจสอบ	80,000	30,000
กรรมการตรวจสอบ	-	20,000
<u>คณะกรรมการบริหาร</u>		
ประธานกรรมการบริหาร	-	-
กรรมการบริหาร	-	-
<u>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</u>		
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	30,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	20,000

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการดังกล่าว และประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบจะไม่มีได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในฐานะกรรมการ

โดยค่าตอบแทนดังกล่าวยังไม่รวมเงินรางวัลโบนัสประจำปี ซึ่งจะพิจารณาในอัตราร้อยละ 0.3 ของวงเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ จำนวน 6 ราย ในปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,770,000 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุม		รวมเงินเดือนและค่าเบี้ยประชุม	
		ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1	นาย กวิน กาญจนพาสณ์	280,000	360,000	-	-	280,000	360,000
2	นาย ชลชีพ ชินธรรมมิตร	280,000	360,000	-	20,000	280,000	380,000
3	นาย เกียรติชัย เบญจอารศรีกุล	560,000	720,000	-	-	560,000	720,000
4	นางสาว ฮวี เหลง ไอสิน ไทยว	280,000	360,000	80,000	100,000	360,000	460,000
5	นาย กัธธ ตติยกรี	280,000	360,000	80,000	100,000	360,000	460,000
6	นาย ประสัทธ์ เชื้อพานิช	560,000	720,000	120,000	150,000	680,000	870,000
รวม		2,240,000	2,880,000	280,000	370,000	2,520,000	3,250,000

(2) ค่าตอบแทนอื่น (ถ้ามี)

หุ้นที่เสนอขายต่อประชาชน มีการจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท โดยการจัดสรรให้กับ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ กรรมการ และ/หรือ พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ผู้มีอุปการคุณ มีการจัดสรรจำนวนไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นที่มีการเสนอขายต่อประชาชนในครั้งนั้น ทั้งนี้ ราคาเสนอขายเป็นราคาที่เท่ากับราคาเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้น IPO

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 900,000 หุ้น โดยมีรายละเอียดการจัดสรร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของหุ้น IPO
1	นาย เกียรติชัย เบญจอารศรีกุล	ประธานกรรมการบริษัท	300,000	0.10
2	นาย ประสัทธ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	200,000	0.07
3	นางสาว ฮวี เหลง ไอสิน ไทยว	กรรมการอิสระ	100,000	0.03
4	นาย กัธธ ตติยกรี	กรรมการอิสระ	100,000	0.03

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรร สูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของ หุ้น IPO
5	นาย ชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ	100,000	0.03
6	นาย กวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ	100,000	0.03
รวม			900,000	0.30

หมายเหตุ : สำหรับรายละเอียดของการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท โปรดพิจารณาในส่วนที่ 3.6 การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร

อนึ่ง ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 40,000,000 หน่วย โดยเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2563 ได้มีมติให้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นตามโครงการ ESOP Warrants โดยจัดสรรให้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 10,300,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดการจัดสรรให้แก่กรรมการแต่ละราย ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร (ESOP Warrants) สูงสุดไม่เกิน (หน่วย)
1	นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล	ประธานกรรมการบริษัท	1,200,000
2	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	200,000
3	นางสาวอรวิ เหลง ไอลีน โหยว	กรรมการอิสระ	200,000
4	นายกำธร ดติยกวี	กรรมการอิสระ	200,000
5	นายกวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ	200,000
6	นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ	200,000
7	นายคิน เอ็ง เน็ง	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,000,000
8	นายชุน ชัง ฉอย	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,500,000
9	นายวรารุช นาดประดิษฐ์	กรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย งานปฏิบัติการ	1,500,000
รวม			6,200,000

(3) ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย

- ไม่มี -

10.5.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7⁽¹⁾ ทาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 39.75 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 6 ทาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 38.29 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา

(2) ค่าตอบแทนอื่น (ถ้ามี)

สำหรับบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7⁽¹⁾ ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.61 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.35 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ โดยโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ดังกล่าว ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

อนึ่ง ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 40,000,000 หน่วย โดยเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2563 ได้มีมติให้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นตามโครงการ ESOP Warrants โดยจัดสรรให้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 10,300,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดการจัดสรรให้แก่กรรมการแต่ละราย ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร (ESOP Warrants) สูงสุดไม่เกิน (หน่วย)
1	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน	2,000,000
2	นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี	1,500,000
3	นางสาวกุลทรี สามัคคีนิษฐ์	ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชี	600,000
รวม			4,100,000

หมายเหตุ: (1) รวมนายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข เนื่องจากยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารในช่วงเวลาดังกล่าว

(3) ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย

- ไม่มี -

10.5.3 นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น โดยค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน และอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับธุรกิจชั้นนำในประเภทเดียวกัน โดยนโยบายการ

จ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ จะไม่มีการนำเรื่องความแตกต่างทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ เข้ามาพิจารณา ในการนี้ ผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย

10.6 บุคลากร

10.6.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีบุคลากรที่ทำงานเต็มเวลา (Full-Time Employee) (ไม่รวมผู้บริหาร แต่่นับรวมผู้อำนวยการกลุ่มบัญชีซึ่งไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับผู้บริหารรายที่สี่) จำนวนทั้งสิ้น 18,617 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
1.	สายงานปฏิบัติการงานรับ-จัดส่งพัสดุ	15,135
2.	สายงานบริหารและการจัดซื้อ	202
3.	สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	212
4.	การพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายงาน	130
5.	สายงานการบัญชีและการเงิน	98
6.	สายงานการบริการจัดการคุณภาพและความเสี่ยง	73
7.	สายงานปฏิบัติการธุรกิจ	17
8.	สายงานการเงินธุรกิจและการลงทุน	6
9.	สายงานอื่น ๆ	2,744
	รวม	18,617

10.6.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

10.6.3 ค่าตอบแทนพนักงาน⁽¹⁾

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน (ซึ่งไม่รวมผู้บริหารจำนวน 7⁽²⁾ ท่าน) รวม 19,260 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 5,489.52 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนให้แก่พนักงาน

ดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการพนักงานต่าง ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน (ซึ่งไม่รวมผู้บริหาร จำนวน 6⁽²⁾ ท่าน) รวม 18,617 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 4,233.24 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนให้แก่พนักงานดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการพนักงานต่าง ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ โดยโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ดังกล่าว ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ: (1) ค่าตอบแทนพนักงานแสดงข้อมูลเฉพาะค่าตอบแทนพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full Time) เท่านั้น โดยไม่นับรวมค่าตอบแทนพนักงานรายวัน (Part Time)
(2) รวมนายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข เนื่องจากยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารในช่วงเวลาดังกล่าว

10.6.4 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ จัดตั้งสหภาพแรงงานในปีที่ผ่านมา แต่ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

10.6.5 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) โดยมุ่งเน้นให้พนักงานและลูกจ้างมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Planning) ของตนเอง เรียนรู้และประเมินความถนัด ความสนใจ รวมทั้งความสามารถของตนเอง แสวงหาโอกาส และตั้งเป้าหมายในสิ่งที่ตนเองอยากเป็น อยากทำในอนาคต (Personal Needs) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินความสามารถของพนักงานและลูกจ้าง (Employee Competency Assessment) เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างแต่ละคนตระหนักถึงช่องว่างของความสามารถของตนเองโดยเปรียบเทียบกับระดับความสามารถที่คาดหวังตามคุณสมบัติและรูปแบบของความสามารถพนักงานและลูกจ้าง (Employee Competency Model) ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยพนักงานและลูกจ้างจะนำผลการประเมินมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการพัฒนาตนเอง

เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างมีการพัฒนาตนเองที่ชัดเจน บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานและลูกจ้างรายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) ในเรื่องที่ยังขาด หรือเสริมในสิ่งที่เป็นจุดที่ต้องการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพตามความก้าวหน้าที่ได้วางแผนไว้ และให้สอดคล้องกับความต้องการ และความจำเป็นขององค์กร (Organization Needs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการพัฒนาจะ

ดำเนินการผ่านวิธีการและกระบวนการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ ทั้งการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเรียนรู้กับผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญผ่านการฝึกสอน (Coaching) หรือระบบพี่เลี้ยง และการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งรูปแบบการทำโครงการ การมอบหมายงานเพิ่มเติม หรือการโยกย้ายงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่หลากหลายและสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างพร้อมที่จะเติบโตไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานและลูกจ้างถือเป็นกระบวนการส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานประจำปี หัวหน้างาน พนักงานและลูกจ้างจะมีการพูดคุยเพื่อวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานและลูกจ้างร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีความก้าวหน้าในสายอาชีพตามแนวนอน หรือแนวระนาบ โดยผ่านการพัฒนาหรือการโยกย้าย เพื่อให้มีความรู้และประสบการณ์ที่กว้างมากขึ้น (Horizontal Career Progression) และการเติบโตในแนวตั้งผ่านการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง (Vertical Career Progression) บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบนโยบายที่ระบุถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้พนักงานและลูกจ้างประสบความสำเร็จในการเติบโตในสายอาชีพ 3 ประการดังนี้

- 1) พนักงานและลูกจ้างมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำโดยสามารถแสดงออกถึงทักษะที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้สามารถลุล่วงไปได้อย่างดี (Depth of Knowledge and Skill)
- 2) พนักงานและลูกจ้างมีความพร้อมในความสามารถที่จำเป็นตามที่ถูกคาดหวังในระดับ/ตำแหน่งงานของตนเอง และสามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ (Required Competency) และ
- 3) พนักงานและลูกจ้างมีประสบการณ์การทำงานที่เพียงพอและหลากหลายแสดงออกถึงความพร้อมที่จะเติบโตในระดับที่สูงขึ้นต่อไป (Breadth of Experience)

“โครงการสร้างผู้บริหาร” เป็นโครงการที่มุ่งสรรหาบุคลากรที่อายุต่ำกว่า 30 ปี และพัฒนาบุคลากรเหล่านั้นให้เป็นผู้บริหารในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เปิดคัดเลือกบุคลากรเข้าโครงการนี้ประมาณ 10-20 คนต่อปี ทั้งนี้บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะเข้ารับการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 1 ปีเพื่อพัฒนาให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับฝ่ายงานด้านธุรกิจของบริษัทฯ และยังได้รับมอบหมายให้ทำโครงการต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะต้องหมุนเวียนไปแต่ละแผนกเพื่อให้มีความเข้าใจในกระบวนการการรับส่งพัสดุอย่างลึกซึ้ง ตั้งแต่การรับพัสดุจนถึงการส่งพัสดุ ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงานภายใน และฝ่ายสนับสนุนต่าง ๆ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะได้รับการฝึกฝนในสิ่งแวดล้อมที่เปิดกว้างที่จะสนับสนุนให้มีการเสนอความคิดเห็น ชี้ให้เห็นถึงการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานและการแก้ปัญหาโดยมีคำแนะนำจากผู้จัดการอาวุโส บริษัทฯ จะฝึกฝนและพัฒนาผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้นำนั้นได้ใน 3-5 ปี โดยโครงการสร้างผู้บริหารจะเปิดให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน และผู้ที่กำลังเรียนรู้ผ่านการทำงาน โดยบริษัทฯ มีผู้บริหารหลายท่านที่ได้รับการคัดเลือกผ่านโครงการนี้ อันเป็นหลักฐานความสำเร็จของความสำเร็จที่ยั่งยืนของโครงการ

11. การกำกับดูแลกิจการ**11.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ**

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของ ก.ล.ต. โดยมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักปฏิบัติ 8 ประการ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define the Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Nurture Innovation and Responsible Business)
- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

1.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง

- (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทจะถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผน (Action Plan) กำหนดผู้รับผิดชอบระยะเวลาในการดำเนินการ ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ชัดเจน มีการพิจารณาอัตราค่าจ้าง ชีตความสามารถบุคลากร เครื่องมือเงินทุน รวมถึงความเสี่ยงในการบรรลุแผน

1.2 ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-Term Perspective)
- (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
- (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
- (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

1.2.1 ในการกำหนดความสำเร็จของการดำเนินกิจการ คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงจริยธรรมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน

- 1.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทจะประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ ยึดมั่นในค่านิยม จริยธรรมองค์กร มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
 - 1.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่แสดงถึงหลักการและแนวทางในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร อาทิเช่น จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นต้น
 - 1.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเข้าใจ มีกลไกเพียงพอที่เอื้อให้มีการปฏิบัติจริงตามนโยบายข้างต้น ติดตามผลการปฏิบัติและทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้ส่วนงานด้านการกำกับและดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และต้องดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 1.3.1 ในการพิจารณาว่ากรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กรแล้วหรือไม่นั้น อย่างน้อยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา 89/7 มาตรา 89/8 มาตรา 89/9 และมาตรา 89/10 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์ และ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน
 - 1.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัท มีระบบหรือกลไกอย่างเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การอนุมัติธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น
- 1.4 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 1.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท (Board Charter) ที่ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนการแบ่ง

บทบาทหน้าที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

- 1.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน และมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการให้แก่ฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ (Management of Authority) อย่างไรก็ดี การมอบหมายดังกล่าวมิได้เป็นการปลดเปลื้องหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะยังคงติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการ อาจพิจารณาแบ่งออกเป็น ดังนี้

- (1) เรื่องที่จะดูแลให้มีการดำเนินการ เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบหลักให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย
 - ก. การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ
 - ข. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมรวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ
 - ค. การดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ง. การสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - จ. การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) เรื่องที่ดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ หมายถึง เรื่องที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการพิจารณาร่วมกัน โดยฝ่ายจัดการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะ ๆ ตามที่เหมาะสม ประกอบด้วย
 - ก. การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
 - ข. การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 - ค. การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
 - ง. การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ ทั้งนี้ รวมถึงนโยบายและการจัดการและพัฒนาบุคลากร และแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - จ. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

- ฉ. การดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ
- (3) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะไม่ดำเนินการ เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลระดับนโยบาย โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการ ประกอบด้วย
- ก. การจัดการ (Execution) ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติแล้ว ซึ่งคณะกรรมการจะปล่อยให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบการตัดสินใจ ดำเนินงานตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลผล โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- ข. เรื่องที่มีข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define the Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 2.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบดูแลให้บริษัท มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยคณะกรรมการจะกำหนดอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร หรืออื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน
- 2.1.2 ในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่าให้ทั้งแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมควบคู่กันไป โดยพิจารณาถึง
- (1) สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขัน
 - (2) ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
 - (3) ความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ

สิ่งที่คณะกรรมการบริษัทจะนำมาพิจารณา เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร เช่น กิจการตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (Mission) กิจการต้องการตอบสนองลูกค้าหลักกลุ่มใด กิจการจะสามารถทำกำไร หรือแข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใด (Value Proposition) กิจการจะสามารถดำรงอยู่ในระยะ

ยาว (Sustainable) ภายใต้ปัจจัยทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ได้อย่างไร

- 2.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดค่านิยมขององค์กรที่สะท้อนคุณลักษณะของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ ความรับผิดชอบในผลการกระทำ (Accountability) ความเที่ยงธรรม (Integrity), ความโปร่งใส (Transparency) ความเอาใจใส่ (Due Consideration of Social and Environmental Responsibilities)
- 2.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกๆระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร
- 2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมปลอดภัย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 2.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปี ได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น และยังคงจะคาดการณ์ได้ตามสมควร
- 2.2.2 ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนประจำปี คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ โดยควรมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง
- (1) ระบุวิธีการ กระบวนการ ช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการไว้ชัดเจน เพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้องใกล้เคียงมากที่สุด
 - (2) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกิจการ ทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เป็นตัวบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น
 - (3) ระบุประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดประเด็นดังกล่าวตามความสำคัญและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทั้งกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเลือกเรื่องสำคัญที่จะเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผล

- 2.2.3 ในการกำหนดกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยจะกำหนดเป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน นอกจากนี้จะตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)
- 2.2.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานสู่การปฏิบัติให้ทั่วทั้งองค์กร
- 2.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี โดยอาจจัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัท ที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

- 3.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาคณะกรรมาธิการสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skill Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการบริษัทโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัท ดำเนินกิจการอยู่
- 3.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจำนวนกรรมการที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ
- 3.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดย
- ก. ส่วนใหญ่จะเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

- ข. กรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัททั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ
- 3.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลายและข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ จดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 3.2 คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.2.1 ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3.2.2 ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท อย่างน้อยต้องครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้
- (1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
 - (2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - (3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
 - (4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
 - (5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
- 3.2.3 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกออกจากกันอย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัท จะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณา

- (1) องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือ
 - (2) แต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 3.2.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว
- 3.2.5 เพื่อให้เรื่องสำคัญได้รับการพิจารณาในรายละเอียดอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และเสนอแนวทางพิจารณาข้อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบต่อไป
- 3.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
- 3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การสรรหาและการคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคล เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าว ก่อนจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ก็ได้
- 3.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะต้องทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม จะต้องคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย
- 3.3.3 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ จะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 3.4 ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพียงค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.4.1 ค่าตอบแทนของกรรมการต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสม โดยอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ก็ได้
- 3.4.2 ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสมทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม เป็นต้น) และค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ เป็นต้น) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่จะไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไป จนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น
- 3.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ที่สะท้อนถึงภาระ หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย
- 3.4.4 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า มีกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน
- 3.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เนื่องจากประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทอาจลดลงหากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป และให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าว

- 3.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการรายงานการดำรงตำแหน่งอื่นของกรรมการ และเปิดเผยให้เป็นที่รับทราบ
- 3.5.4 ในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอและมีการแจ้งให้ผู้อิทธิพลรับทราบตามเหมาะสม
- 3.5.5 บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี เว้นแต่มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
- 3.6 ในกรณีที่บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุน มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.6.1 คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึง
- (1) กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาแต่งตั้ง โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย
 - (2) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามข้อ (1) และให้ตัวแทนของบริษัทฯ ดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย และในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดนโยบายให้ตัวแทนทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่
 - (3) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - (4) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น
- 3.6.2 หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' Agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการ

ตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

- 3.7 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.7.1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะมีการกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์
- 3.7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีการประเมินด้วยตนเอง (Self-Evaluation) หรือคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (Cross Evaluation) ร่วมด้วย รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี
- 3.7.3 คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เช่น ทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- 3.7.4 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท
- 3.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำ และมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกิจการ
- 3.8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง
- 3.8.3 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

- 3.8.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี
- 3.9 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขาธิการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.9.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้
- 3.9.2 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมรายเดือน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์
- 3.9.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกให้กรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม
- 3.9.4 ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้
- 3.9.5 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และเพื่อให้โอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบหอดำตำแหน่ง
- 3.9.6 คณะกรรมการบริษัทจะเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขาธิการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมายภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
- 3.9.7 คณะกรรมการบริษัทจะถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ใน ความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

- 3.9.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ ดูแลการจัดการเอกสารการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
- 3.9.9 เลขานุการบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และในกรณีที่มีหลักสูตรรับรอง (Certified Programme) เลขานุการบริษัทจะได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวด้วย

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

- 4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ก็ได้
- 4.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการบริษัท ต้องร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ/หรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล และเห็นชอบบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอ ให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
- 4.1.3 เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
- 4.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

4.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่น ๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งรวมถึง
- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
 - (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนต้องคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ
 - (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ
- 4.2.2 คณะกรรมการบริษัทที่ไม่รวมกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะต้องมีบทบาทเกี่ยวกับค่าตอบแทนและการประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้
- (1) เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีเกณฑ์การประเมินผลงานที่จูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริหารกิจการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยสื่อสารให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า
 - (2) ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี หรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการบริษัทหรือกรรมการอาวุโสต้องเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ
 - (3) อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย
- 4.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

- 4.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับ
ทั้งองค์กร
- 4.3 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อ
การบริหารและการดำเนินงานของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบ
ของข้อตกลงภายในกิจการครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ ข้อตกลงผู้ถือหุ้นหรือ
นโยบายของกลุ่มบริษัทใหญ่ ซึ่งมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ
- 4.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลไม่ให้ข้อตกลงตามข้อ 4.3.1 เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ
คณะกรรมการบริษัท เช่น การมีบุคคลที่เหมาะสมมาสืบทอดตำแหน่ง
- 4.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงที่มีผลต่อการควบคุมกิจการ
- 4.4 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ
ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของ
องค์กร พนักงานในทุกระดับมีความรู้ ความสามารถแรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่าง
เป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้
- 4.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกลไกอื่นเพื่อดูแลให้พนักงานมี
การออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ
ในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง หรือ
ดูแลให้มียุทธศาสตร์การลงทุนแบบ Life Path

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Nurture Innovation and Responsible Business)

- 5.1 คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ
ควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 5.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และ
ดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการ
ดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน

- 5.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า
- 5.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนการดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 5.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยอาจจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติ ซึ่งอย่างน้อยควรครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้
- (1) ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ
 - (2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า
 - (3) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน
 - (4) ความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว

- (5) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- (6) การแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม
- (7) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทอื่น ๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายด้วย

5.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 5.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน
 - 5.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักว่า รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกันด้วย ดังนั้น ในการตัดสินใจเลือกรูปแบบธุรกิจ จึงควรคำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
 - 5.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนา ดูแล การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ โดยทรัพยากรที่กิจการควรคำนึงถึงควรมีอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่ การเงิน (Financial Capital) การผลิต (Manufactured Capital) ภูมิปัญญา (Intellectual Capital) ด้านบุคลากร (Human Capital) สังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital) และธรรมชาติ (Natural Capital)
- 5.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 5.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้
- 5.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึง การบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ โดยประเด็นนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร จะต้องครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
- (1) บริษัทฯ ได้ทำตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - (2) บริษัทฯ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - (3) บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Incident Management) และการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ (Asset Management) เป็นต้น
 - (4) บริษัทฯ ได้พิจารณาการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการกำหนดลำดับความสำคัญของแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเร่งด่วนในการใช้งาน งบประมาณและทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

- 6.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- 6.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และดูแลให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ปีละ 1 ครั้ง
- 6.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัท มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลให้บริษัท ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) เป็นต้น
- 6.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การยอมรับความเสี่ยง (Take) การลดหรือการควบคุมความเสี่ยง (Treat) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate) และการถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer)
- 6.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกลั่นกรอง ข้อ 6.1.1 – 6.1.4 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ตามที่เหมาะสมกับธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นผู้ดำเนินการตามหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ได้
- 6.1.6 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- 6.1.7 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล
- 6.1.8 ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50) คณะกรรมการบริษัทจะนำผลประเมินระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาตามข้อ 6.1.1 – 6.1.7 ด้วย
- 6.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 6.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยควรมีหน้าที่อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้กิจการมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน (Accuracy and Completeness)
 - (2) สอบทานให้กิจการมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
 - (3) สอบทานให้กิจการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
 - (4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - (5) พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง
 - (6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ
 - (7) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- 6.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีกลไกหรือเครื่องมือที่จะทำให้อำนาจการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น เอื้ออำนวยให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเรียกผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล การได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชี หรือแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดมาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบได้
- 6.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยรายงานการสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- 6.2.5 คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
- 6.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้อำนาจอันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
- 6.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 6.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงตามกฎหมายในวาระใด ๆ รายงานการมีส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาว่าควรดำเนินการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย อย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
- 6.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำนโยบายการป้องกันการทุจริต (Fraud Prevention Policy) และจะจัดให้มีโครงการ หรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 6.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีการชี้เบาะแส

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึก ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี
- 6.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยจะกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือผ่านกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบของกิจการ ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล การดำเนินการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- 6.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแส ด้วยเจตนาสุจริต

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

- 7.1 คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าว หมายถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

- 7.1.2 ในการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในกรณีที่เป็นการรายงานทางการเงิน จะพิจารณาปัจจัยอย่างน้อยดังต่อไปนี้ด้วย

- (1) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
- (2) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่น ๆ (ถ้ามี)
- (3) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (4) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัทฯ

- 7.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งจะสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

- 7.1.4 ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นจะดูแลให้การเปิดเผยในส่วนของตนมีความครบถ้วน ถูกต้องด้วย เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นของกลุ่มตน การเปิดเผยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Shareholders' Agreement ของกลุ่มตน

- 7.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการ และมีรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจะร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้
- 7.2.2 ในการอนุมัติการทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะมั่นใจได้ว่า การทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้
- 7.3 ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะหาทางทำให้มั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.3.1 ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้ หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจะติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล
- 7.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กิจการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความ เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาโดยให้ฝ่ายจัดการ รายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ
- 7.3.3 คณะกรรมการบริษัท ควรมั่นใจได้ว่า การพิจารณาตัดสินใจใด ๆ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของ บริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดจะต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล

ตัวอย่างสัญญาณบ่งชี้

- (1) ภาวะขาดทุนต่อเนื่อง
- (2) กระแสเงินสดต่ำ
- (3) ข้อมูลทางการเงินไม่ครบถ้วน
- (4) ขาดระบบบัญชีที่เหมาะสม
- (5) ขาดการประเมินกระแสเงินสดและงบประมาณ
- (6) ไม่มีแผนธุรกิจ
- (7) ส่วนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าส่วนสินทรัพย์

(8) มีปัญหาในการระบายสินค้าคงคลังและการเก็บหนี้

7.4 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศ หรือในระดับสากล ทั้งนี้ อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี หรืออาจจัดทำเป็นเล่มแยกต่างหากตามความเหมาะสมของกิจการ

7.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นเรื่องที่สำคัญ และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน

7.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีต่อผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

7.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก โดยต้องเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ค่านิยม และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชี และผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

7.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทาง และสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การจัดให้มีหลักปฏิบัติในการให้ข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7.6 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.6.1 นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยจะกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
- (1) วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัทฯ
 - (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
 - (3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
 - (4) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
 - (5) แบบ 56-1 และรายงานประจำปี ที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้
 - (6) ข้อมูล หรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทนำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่าง ๆ
 - (7) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - (8) โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า และ Special Purpose Enterprises/ Vehicles (SPEs/SPVs)
 - (9) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
 - (10) การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง
 - (11) หนังสือเชิญประชุมสามัญ และวิสามัญผู้ถือหุ้น
 - (12) ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ
 - (13) นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลและจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ
 - (14) กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- (15) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์
- (16) ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน หรือโรงเรียน หรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท เช่น ชื่อบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 8.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้เรื่องสำคัญ ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมาย และประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกิจการได้ผ่านการพิจารณา และ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวจะถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น เช่น
- (1) การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการบริษัทปฏิเสธเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ คณะกรรมการบริษัทจะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ
 - (2) หลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- 8.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 8.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- 8.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
- 8.1.6 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารที่เกี่ยวข้องจะจัดทำเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมทั้งฉบับภาษาไทย โดยรายละเอียดในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะประกอบด้วย
- (1) วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) วาระการประชุม โดยระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการเป็นแต่ละวาระ

- (3) วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ ซึ่งรวมถึง
- ก. วาระอนุมัติจ่ายปันผล – นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมทั้งเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายปันผลจะให้เกิดผลและข้อมูลประกอบเช่นกัน
 - ข. วาระแต่งตั้งกรรมการ - ระบุชื่อ อายุ ประวัติการศึกษา และการทำงาน จำนวนบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไปที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ และในกรณีที่เป็นกรซื้อกรรมการเดิมกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้ง ให้ระบุข้อมูลการเข้าร่วมประชุมปีที่ผ่านมา และวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท
 - ค. วาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ – นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง และค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบทั้งที่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ
 - ง. วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี – ชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ทำงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น
- (4) หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
- (5) ข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัท เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้น

8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 8.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ช่วงเวลาการประชุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการอภิปราย สถานที่จัดประชุมที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 8.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร เช่น ไม่ควรกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำเอกสาร หรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- 8.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

- 8.2.4 ประธานกรรมการจะเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้
- 8.2.5 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้ กรรมการในฐานะผู้เข้าร่วมประชุมและในฐานะผู้ถือหุ้นจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- 8.2.6 กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- 8.2.7 ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
- 8.2.8 ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ เช่น ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 8.2.9 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ เป็นผู้ตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 8.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 8.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียง ภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 8.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
- (1) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม
 - (2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
 - (3) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ – นามสกุลของผู้ถาม และผู้ตอบ]

11.2 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหารและ (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่โดยสรุป ดังนี้

11.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (duty of care) และความซื่อสัตย์สุจริต (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์ปชั่น
- (3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
- (4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งพิจารณาอนุมัตินโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- (5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะเวลาปานกลาง 3-5 ปี รวมทั้งสนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสมและปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและควบคุม (Monitoring and Supervision) การบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (7) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเสี่ยงของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณที่เกี่ยวข้อง
- (8) จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อนำเสนอ

ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

- (9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อการจัดทำและจัดให้มีการเปิดเผยงบการเงินรวมของบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
- (11) พิจารณาคณะที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ หรือนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งในกรณีที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (12) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น)
- (13) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- (14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย ในเรื่องสำคัญซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน เพื่อให้มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง
- (15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ตามนิยามที่ประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ หรือเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- (16) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
- (17) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท
- (18) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (19) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (20) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- (21) พิจารณานุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักกลยุทธ์ให้ครอบคลุมทั้งองค์กรและกำกับดูแลให้มีกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงาน
- (22) พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในพ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (23) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

- (24) พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัท มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
- (25) ดูแลให้บริษัท เผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมและตรงต่อเวลา
- (26) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- (27) ดูแลให้บริษัท มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณี มีการชี้เบาะแสโดยกำหนดให้บริษัท จัดทำและติดตามปรับปรุงนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสรายการกระทำความผิด (Whistleblower Policy) ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา
- (28) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัท จัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม
- (29) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 และโดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

- (1) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเพียงพอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย
- (3) สอบทานให้บริษัท และบริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (4) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น
- (5) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัท ให้ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- (6) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (7) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (8) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (9) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
- (10) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลทุกระดับของบริษัทฯ และมีอำนาจในการเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- (11) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (12) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (13) มีอำนาจในการเสนอเพื่อพิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณี que เห็นควรว่าจำเป็น
- (14) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง นิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใต้กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยนายประสิทธิ์ เชื้อพานิชเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ขึ้นทะเบียนกับสภาวิชาชีพบัญชีแห่งประเทศไทย

11.2.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562

- (1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (2) พิจารณาและจัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

- (3) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และเป้าหมายทางการเงิน งบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพ ธุรกิจพร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- (4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรือ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่ กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำ สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
- (5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ใน ตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปัน ผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (8) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืมขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตาม วัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนจนถึงการเข้าทำ นิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อก ทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/ หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (9) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายใน บริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรมและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการ บริษัทฯ มีมติเห็นชอบ
- (10) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการ และ/หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ตามที่ คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

- (11) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ขอบบังคับ แผนนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามวงเงินที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
 - (12) กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้ความเห็นชอบ
 - (13) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - (14) กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจจะแต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเปลี่ยนแปลง หรือ แก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ตามนิยามที่ประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนด) ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ หรือเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (15) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - (16) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
 - (17) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
 - (18) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

- (19) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (20) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

11.2.4 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563

- (1) กำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ก) ประเมินโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงในส่วนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ
 - (ข) สอบทานและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทถึงการปรับใช้และประสิทธิภาพของการปรับใช้ระบบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ค)หารือกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับประกันว่าฝ่ายบริหารได้มีการปฏิบัติหน้าที่ของตนในการจัดให้มีและการดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึง ความเพียงพอของทรัพยากร คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร แผนการฝึกอบรม และงบประมาณสำหรับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ง) พิจารณาผลของการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่สำคัญของการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหรือการริเริ่มตรวจสอบข้อเท็จจริงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอง รวมถึงพิจารณาการดำเนินการของฝ่ายบริหารต่อผลของการตรวจสอบข้อเท็จจริงนั้น

- (2) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประจำปี

ดำเนินการให้มีการสอบทานประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้งและรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นในรายงานการกำกับดูแลกิจการประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงควรดำเนินการดังต่อไปนี้

- (ก) พิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง จากการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงในปีก่อน โดยเฉพาะรูปแบบของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทฯ หรือปัจจัยภายนอกอื่น ๆ
- (ข) พิจารณาขอบเขตและคุณภาพของการดำเนินการเฝ้าระวังความเสี่ยงของฝ่ายบริหาร
- (ค) พิจารณาขอบเขตและความถี่ของการสื่อสารผลของการเฝ้าระวังความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะสามารถควบคุมความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- (ง) พิจารณาข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญของระบบควบคุมหรือจุดอ่อนซึ่งได้มีการระบุในช่วงเวลาใดช่วงหนึ่ง ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความสามารถคาดการณ์ได้เหตุการณ์อื่นที่เกิดขึ้น น่าจะ

เกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อความสามารถหรือสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

- (จ) พิจารณาความมีประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- (ฉ) ร้องขอและสอบทานคำยืนยันของฝ่ายบริหารถึงผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- (3) ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องจัดเตรียมรายงานผลการดำเนินงานของการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในแต่ละไตรมาสและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ร้องขอ
- (4) ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเตรียมการตอบคำถามเรื่องจากผู้ถือหุ้นการการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ
- (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รับผิดชอบในการอนุมัติคำชี้แจงการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงคำชี้แจงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการประจำปี รายงานระหว่างกาล หรือข้อมูลต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

11.2.5 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563

- (1) พิจารณาและนำเสนอโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
- (2) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- (3) เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- (4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับค่าตอบแทน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) สำหรับประธานกรรมการบริษัท กรรมการ กรรมการชดเชย รวมถึง ประธานกรรมการบริหาร
- (5) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหารและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- (6) กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูงและกรรมการที่ไม่มีตำแหน่งทางบริหาร
- (7) เสนอผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง และต่อผู้ถือหุ้นผ่านรายงานประจำปี ปีละ 1 ครั้ง
- (8) ประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

- (9) ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อเตรียมตอบคำถามของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- (10) ปฏิบัติหน้าที่ประการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติหน้าที่ประการอื่นใดตามที่กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

11.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

11.3.1 คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบ

- (1) กรรมการอาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- (2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- (3) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และต้องไม่น้อยกว่า 3 คนของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (4) ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และประธานกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำเสนอเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม
- (5) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

2. คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการและกรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้
 - (2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พ.ร.บ. หลักทรัพย์ หรือตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต.กำหนด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่ ก.ล.ต.กำหนด
 - (3) กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ในการเป็น กรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และต้อง เป็นไปตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้
 - (4) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับ กิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มี สภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ว่าจะทำ เพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ ก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
 - (5) กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจ ควบคุม เป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน เพื่อ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ
 - (6) กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกทั้งมี ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศ กำหนด
3. วาระการดำรงตำแหน่ง
- (1) กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระ อาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้
 - (2) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วน ไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้เคียงที่สุดกับ 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจ ได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกัน ส่วนปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนที่ อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
 - 2) ลาออก
 - 3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 5) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
- (3) กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
- (4) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

11.3.2 กรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคณะกรรมการบริษัทที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว

- ไม่รวมถึงกรณีที่เกิดการฉ้อโกงหรือการทุจริต หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออก

เสี่ยงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

11.3.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนจะต้องเป็นกรรมการบริษัท
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการผู้มีความรู้ หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- (3) ให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

2. คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต้องเป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว
ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือ

การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย

ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่าง

เดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (9) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (11) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบถ้วน และเหมาะสมตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- (12) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (13) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ
- (14) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

11.3.4 คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
 - (1) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้
 - (2) ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการบริหารแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม
2. คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) กรรมการบริหารจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ที่ตามความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- (2) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

11.3.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - (1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยแต่งตั้งจากกรรมการ ผู้บริหารอาวุโส และ/หรือหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก
 - (2) ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมติเสียงข้างมากหรือคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. วาระการดำรงตำแหน่ง
 - (1) กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 2 ปี และเมื่อครบกำหนดตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการบริหารความเสี่ยงอีกก็ได้
 - (2) กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท โดยการลาออกจากตำแหน่งจะมีผลเมื่อประธานกรรมการบริษัทได้รับใบลาออกดังกล่าว ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งสมาชิกที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเพื่อทำหน้าที่กรรมการบริหารความเสี่ยงในตำแหน่งที่ว่างลง
 - (3) ในกรณีตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงทั้งหมดเว้นแต่กรณีเหตุของการพ้นจากตำแหน่งหรือการว่างลงของตำแหน่งนั้นมีที่มาจากผลของกฎหมาย ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งอยู่ต่อไป จนกว่าจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่

11.3.6 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 - (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
 - (2) ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นกรรมการที่มีตำแหน่งในการบริหาร
 - (3) หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึง วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

11.3.7 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบัน นายคิน เอ็ง เน็ง ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 7 มิถุนายน 2562

11.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

1. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการเข้าร่วมลงทุนซึ่งมีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ บริษัทฯ อาจพิจารณาให้มี Shareholders' agreement หรือข้อตกลงอื่นๆ เพื่อกำหนดอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

2. การบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อีกทั้งเพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ

สำหรับการเสนอข้อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของ บริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ตามสัดส่วน การถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการ ดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อตัวบริษัทฯ บริษัท ย่อย และบริษัทร่วม โดยบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทฯจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และต้องมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะ ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ต. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ให้ เป็นไปตามที่จะพิจารณากำหนดในอนาคต

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ฝ่ายจัดการ ของบริษัทฯ มีอำนาจดำเนินการเพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในเรื่องอื่น ๆ เท่าที่สามารถนำไปใช้ได้

บริษัทฯ จะตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งจะดำเนินการให้มั่นใจว่า การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มา และจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำธุรกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

3. การควบคุมด้านการเงินในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ

- 3.1 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำเสนอผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงินรายไตรมาส ฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินประจำปีฉบับผ่านการ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าว ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานผลประกอบการ และงบการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปีให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูล ดังกล่าว เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำไตรมาสหรือประจำปี แล้วแต่กรณี
- 3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน
- 3.3 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันการ ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการทำรายอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง และภายในระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

11.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไป ตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและ วิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับ ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่

เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์

ขอบเขตนโยบาย

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้จัดการในสายงานบัญชีการเงินหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด มายังเลขานุการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกระบุในฐานความรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว ไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะ

การเงินและสถานะของบริษัทฯ จนกว่าบริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้บริษัทฯ จะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกสันนิษฐานว่ารู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำรายการข้างต้นได้ รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ

4. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ก็ตาม
5. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัทฯ นำข้อมูลภายใน หรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
6. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
7. บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

11.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

11.6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่ บริษัทฯ ไพร์ซ วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 2.95 ล้านบาท

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) ให้แก่ บริษัทฯ ไพร์ซ วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนไม่เกิน 3.4 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปี และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามจริง โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่

บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 2.21 ล้านบาท

11.6.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เบิกตามจริง (Out-of-Pocket Expenses) ให้แก่ บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 21,250 บาท

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เบิกตามจริง (Out-of-Pocket Expenses) ให้แก่ บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 215,190 บาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เพื่อให้บริการตรวจสอบงบการเงินและดำเนินการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการยื่น Filing ต่อสำนักงาน ก.ล.ต โดยมีค่าบริการจำนวน 20.6 ล้านบาท

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

11.7 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11.8 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

ไม่มี

11.9 ตารางอำนาจอนุมัติ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ได้อนุมัติตารางอำนาจอนุมัติ (Authority Table) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ผู้อนุมัติ 1	ผู้อนุมัติ 2	คำอธิบาย
A		อนุมัติโดยผู้อนุมัติ 1
A	A	อนุมัติโดยผู้อนุมัติ 1 หรือ ผู้อนุมัติ 2

ลำดับ	เรื่อง งบประมาณรายจ่ายลงทุน	BOD	EX COM	CEO	D-CEO	C-Level	หัวหน้าแผนก	หมายเหตุ
1	งบประมาณรายจ่ายลงทุนประจำปี แผนงานประจำปี และแผนธุรกิจ	A						
2	พิจารณานุมัติการลงทุนในบริษัทอื่น ๆ / การร่วมลงทุน (Joint Venture) <ul style="list-style-type: none"> ● $\geq 10\%$ ของหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทที่จะเข้าลงทุน/ การร่วมลงทุน (Joint Venture) ● $< 10\%$ ของหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทที่จะเข้าลงทุน/ การร่วมลงทุน (Joint Venture) 	A	A					เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3	พิจารณานุมัติรายการได้มา / จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์	A	A ¹					เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4	พิจารณานุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน	A	A ¹					เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5	พิจารณานุมัติรายการเบิกค่าใช้จ่ายในกรณีที่วงเงินเกินกว่าวงเงินรายจ่ายประจำปีที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท							
	● เกินกว่าร้อยละ 20 ของวงเงินรายจ่ายประจำปีที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	A						
	● เกินกว่าร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 20 ของวงเงินรายจ่ายประจำปีที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท		A					
	● ไม่เกินร้อยละ 10 ของวงเงินรายจ่ายประจำปีที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท			A				
6	พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา / อนุมัติเอกสารใบขอซื้อ (Purchase requisition) สำหรับค่าใช้จ่ายในการซื้อสินทรัพย์ถาวรที่อยู่ในวงเงินรายจ่ายประจำปี							
	● วงเงินเกินกว่า 20,000,000 บาท		A					
	● วงเงินเกินกว่า 10,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 20,000,000 บาท			A				
	● วงเงินเกินกว่า 300,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000,000 บาท				A			

¹ หมายถึง ฝ่ายจัดการตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องการพิจารณานุมัติรายการดังกล่าว

ลำดับ	เรื่อง งบประมาณรายจ่ายลงทุน	BOD	EX COM	CEO	D-CEO	C-Level	หัวหน้าแผนก	หมายเหตุ
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินเกินกว่า 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 300,000 บาท 					A		
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินเกินกว่า 20,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท 						A	
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินไม่เกิน 20,000 บาท 						A	รวมถึงผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการอาวุโส
7	พิจารณาอนุมัติเอกสารใบสั่งซื้อ (Purchase order)							
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินเกินกว่า 1,000,000 บาท 			A	A			
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินเกินกว่า 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท 					A		
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท 						A	หัวหน้าแผนกจัดซื้อหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น
8	พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเช่า DC, Sorting Hub และ Parcel shop							
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินเกินกว่า 500,000,000 บาท 		A					
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินเกินกว่า 100,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 500,000,000 บาท 			A	A			
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินเกินกว่า 7,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000,000 บาท 					A		ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชีเท่านั้น
	<ul style="list-style-type: none"> วงเงินไม่เกิน 7,000,000 บาท 						A	

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติแผนงานประจำปีและ งบประมาณของบริษัท โดยในการนำเสนอของงบประมาณของบริษัท เพื่อขออนุมัตินั้น จะมีรายละเอียดย่อยของแผนงานประจำปีและงบประมาณในแต่ละเรื่องของแต่ละสายงานประกอบให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาด้วย อย่างไรก็ดี หากส่วนงานใด ๆ มีรายการเบิกค่าใช้จ่ายเกินกว่า ร้อยละ 20 ของงบประมาณและวงเงินรายการเบิกจ่ายประจำปีที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ส่วนงานดังกล่าวจะต้องทำการแจกแจงและขออนุมัติวงเงินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ สำหรับรายการที่มีขนาดใหญ่หรือที่มีความสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการที่มีลักษณะเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม**12.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตัดสินใจที่จะดำเนินงานให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ขอบเขตนโยบาย**1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

(2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ผ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

(4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

(5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- (1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัท มีส่วนร่วมกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม การติดสินบนและการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนเอง ผู้อื่น หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่บริษัท
- (2) บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย และในทุกประเทศที่ตัวแทนของบริษัทประกอบธุรกิจในนามของบริษัท
- (3) นโยบายนี้ขยายไปถึง ตัวแทน คู่สัญญาหรือบุคคลใดที่กระทำการในนามของบริษัท
- (4) หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกระทำใด ๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ หรือมีโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้ บุคลากรของบริษัท ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน หากพบเห็นการกระทำที่ขัดต่อนโยบายนี้ ให้แจ้งผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานบุคคลที่รับผิดชอบให้/

- (5) ผู้บังคับบัญชาที่เพิกเฉยการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ โดยผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาของตน หรือทราบถึงการกระทำดังกล่าวแต่ล้มเหลวในการจัดการแก้ไขหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้
- (6) ตัวแทนหรือคู่สัญญาของบริษัทที่ฝ่าฝืนนโยบายนี้จะถูกเลิกสัญญา
- (7) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานใด ๆ ที่ปฏิเสธหรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการคอร์รัปชันของบริษัท โดยบริษัทจะไม่ลงโทษ ลดตำแหน่ง หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใด ๆ ที่ปฏิเสธไม่กระทำการหรือกระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน แม้การปฏิเสธดังกล่าวจะทำให้บริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา เผ่าพันธุ์ สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และเพิ่มเติมจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันอุบัติเหตุ และการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น เงินช่วยฌาปนกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนาวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว และคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดให้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเป็นเรื่องที่สำคัญ

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากลและยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามความเป็นจริงสามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าว หมายถึง การริเริ่มทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

(1) สืบหากระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ

(2) เปิดเผยแพร่นวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (3) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นสิ่งใหม่ การเติบโตของธุรกิจ และเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ การเผยแพร่นวัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน (CSR in Process)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามแนวทางสากลที่เป็นที่ยอมรับ รวมถึงการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) เวอร์ชัน GRI Standard และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคาดว่าจะสามารถจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ในปี 2563

12.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อกำหนดกรอบประเมินผลกระทบและมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางของมาตรฐานรายงาน Global Reporting Initiatives (GRI) เวอร์ชัน GRI Standard โดยคาดว่าจะสามารถเปิดเผยข้อมูลได้ในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563

12.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับปัจจุบัน ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมดังตัวอย่างต่อไปนี้

กิจกรรม	รายละเอียดวัตถุประสงค์
1. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส สานสัมพันธ์ ม.สงขลานครินทร์ แลกเปลี่ยนความร่วมมือความรู้ทางวิชาการ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล	แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ พร้อมทดลองฝึกปฏิบัติจริง
2. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ด้านวิชาการและการปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์
3. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ส่งสุขใส่กล่อง ส่งต่อรอยยิ้ม	ส่งต่อความสุขผ่านของขวัญให้แก่มูลนิธิต่างๆ โรงเรียน และโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ
4. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ส่งมอบความรักในวันแม่	คืนความสุขให้กับแม่ทั่วประเทศ โดยส่งมอบดอกมะลิ และการ์ดวันแม่ให้กับผู้ที่สัญจรในพื้นที่ถนนสาทรไปจนถึงถนนบรมราชชนนี รวมระยะทางกว่า 80 กิโลเมตร
5. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส สนับสนุนโครงการโรงพยาบาลสีเขียว	มอบถุงผ้าเคอรี่ให้กับโรงพยาบาลค่ายสุรนารี เพื่อสนับสนุนให้เกิดการลดการใช้ถุงพลาสติกอย่างยั่งยืน
6. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในโรงเรียนต่างๆ ที่ขาดแคลน	เพื่อส่งมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

กิจกรรม	รายละเอียดวัตถุประสงค์
7. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ผนึกกำลัง รับผิดชอบต่อสังคม ขับขี่ปลอดภัย ใส่ใจเพื่อนร่วมทาง	สร้างให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ด้านวินัยจราจร และส่งมอบความสดชื่นผ่านน้ำดื่มให้ผู้เดินทางในช่วงปีใหม่

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนโรงเรียนวัดสุทธิวราธรรม และโรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย บริจาคชุดยุงชีฟให้กับผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้ โครงการบริจาคให้แก่เด็กกำพร้า ศูนย์และบ้านพักคนชรา

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ การให้บริการทางมูลค่า (In-kind Services) การเป็นหุ้นส่วน การศึกษา และการสนับสนุนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของการให้บริการทางมูลค่า (In-kind Services) บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ “ส่งสุขใส่กล่อง” เมื่อต้นปี 2563 โดยเป็นการให้บริการส่งสิ่งของบริจาคให้ผู้ยากไร้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งสิ่งของบริจาคมากกว่า 2 ล้านกล่องซึ่งบรรจุสิ่งของบริจาคให้แก่มูลนิธิเพื่อสังคมมากกว่า 150 แห่งในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ในการบริจาคสิ่งของให้เด็ก ๆ ในภาคเหนือของประเทศไทย และให้ความช่วยเหลือในการปรับปรุงโรงเรียน อีกทั้ง เมื่อต้นปี 2563 บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) โดยการส่งมอบหน้ากากอนามัยและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับบริจาคให้แก่ 29 โรงพยาบาล และส่งมอบอาหารและสิ่งของจำเป็นแก่ 8,614 หลังคาเรือนที่ได้รับผลกระทบทั่วประเทศ ด้วยความช่วยเหลือจากบริษัทฯ ทำให้โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จและได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลที่มีชื่อเสียงและผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลมีเดีย

อีกทั้ง ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) บริษัทฯ ได้เริ่มต้นให้บริการขนส่งในโครงการ “สวนสู่โต๊ะอาหาร” (Farm to Table) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำสินค้าทางการเกษตรจากเกษตรกรในพื้นที่ทั่วประเทศส่งตรงถึงผู้บริโภคโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โครงการนี้ทำให้เกษตรกรเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าส่วนเกินการผลิตและยังมีส่วนต่างกำไรจากการขายสินค้าโดยตรงอีกด้วย

สำหรับด้านการศึกษา ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัย 10 แห่งในประเทศไทย เพื่อสร้างโครงการร่วมมือทางวิชาการ (Academic Cooperation Program) โดยการจัดการอบรมการทำงาน ให้โอกาสในการฝึกงาน และ ให้โอกาสในการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ โครงการนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างและเลี้ยงเห็นผู้มีความสามารถ

สำหรับการสนับสนุนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ทั้งนี้ นอกจากแผนที่จะใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในเครือข่ายการขนส่งของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ได้กระตุ้นให้พนักงานมีความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และได้มีการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ ในการลดการใช้พลังงาน ซึ่งรวมถึงการขอให้พนักงานปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน และปิดไฟสำนักงานระหว่างพักกลางวัน และลดการใช้กระดาษ

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ถูกแสดงให้เห็นอยู่ในการดำเนินการในแต่ละวันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีรากฐานที่มั่นคงในความยั่งยืนจะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง**13.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายใน โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการสอบทานระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการจัดทำรายงานทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วนและเพียงพอ

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) โดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อลักษณะและขนาดของกิจการตามองค์ประกอบสำคัญทั้ง 5 ประการ โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการจัดการระบบควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ โดยมีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตกรณีไม่ชอบธรรมของผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงมีการจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบในการติดตามและดำเนินการตามระบบควบคุมภายใน เพื่อไม่ให้อาณาภัยทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยทางมิชอบ

13.2 ความเห็นของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลรอยท์ ฟูซ โธมัทสு ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยบริษัท ดีลรอยท์ ฟูซ โธมัทสு ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด ได้เริ่มปฏิบัติงานการประเมินระบบควบคุมภายใน ในระหว่างวันที่ 25 มีนาคม 2562 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยทำการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ได้แก่ การสัมภาษณ์ฝ่ายจัดการ และ/หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างองค์กร การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการเข้าถึงเหตุการณ์ปฏิบัติงานตามสมควร ซึ่งมุ่งเน้น 5 องค์ประกอบหลักตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission) โดยครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่

1. กระบวนการทางด้านรายได้
2. กระบวนการจัดซื้อถึงจ่ายชำระเงิน
3. กระบวนการการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์
4. กระบวนการบริหารคลังสินค้า
5. กระบวนการบริหารสินทรัพย์ถาวร
6. กระบวนการปิดบัญชีและรายงานทางการเงิน
7. กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและเงินเดือน
8. การควบคุมทั่วไปทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามประเด็นที่พบเจอจากการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายใน ทั้งนี้ ในรายงานผลการติดตามการปรับปรุงการควบคุมภายในของบริษัทฯ ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้ามาตรวจติดตามผลการปรับปรุงตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามประเด็นที่ตรวจสอบพบและข้อเสนอแนะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2563 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลรอยท์ ฟูซ โธมัทสு ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยแผนการตรวจสอบภายในประจำปีได้จัดทำโดยพิจารณาจากสิ่งที่ตรวจพบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในที่ควรให้ความสำคัญและนำมาจัดลำดับกิจกรรมตามนัยสำคัญของความเสี่ยง เพื่อมุ่งเน้นการตรวจสอบและประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในให้ครอบคลุมการดำเนินงานสำคัญขององค์กร และเป็นการทำให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีกรอบนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2563 ได้ทำการตรวจสอบระบบงานที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการบริหารสินทรัพย์ถาวร กระบวนการบริหารจัดการหน้าร้าน กระบวนการการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ กระบวนการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ กระบวนการขายและการให้บริการ กระบวนการปิดบัญชีและรายงานทางการเงิน กระบวนการบริหารจัดการเงินสด กระบวนการควบคุมทั่วไปทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ผู้ตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2563 โดยเข้าตรวจสอบเป็นประจำในทุกไตรมาส ในกระบวนการที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการบริหารจัดการหน้าร้าน กระบวนการปิดบัญชีและรายงานทางการเงิน กระบวนการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ และกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก (Kerry member club) ทั้งนี้ ผู้

ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตามที่ตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข โดยไตรมาสที่ 3 สำหรับปี 2563 ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก และตรวจติดตามผลการปรับปรุงตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากการเข้าตรวจสอบในช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 สำหรับปี 2563 และรายงานผลการตรวจสอบในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2563 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผลการตรวจสอบและตรวจติดตาม พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ทางผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกต โดยคงเหลือประเด็นคงค้างทั้งสิ้น 1 ประเด็น ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข และผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ สำหรับกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก จำนวน 4 ประเด็น ทั้งนี้ ประเด็นคงค้างดังกล่าวเป็นประเด็นความเสี่ยงต่ำ

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 – 19 พฤศจิกายน 2563 โดยผลการตรวจสอบพบว่า ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้ถูกปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมแล้ว โดยบริษัทฯ จะดำเนินการรายงานผลการตรวจสอบในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในลำดับต่อไป ทั้งนี้ ตัวอย่างข้อสังเกตที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบพบ และการดำเนินการแก้ไขของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

กระบวนการบริหารจัดการหน้าร้าน

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
<p>1.การบริหารจัดการพัสดุส่งคืนควรได้รับการปรับปรุง</p> <p>จากการสอบถามจุดบริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Shop) และศูนย์กระจายพัสดุไปยังผู้รับปลายทางที่มีจุดบริการรับ-ส่งพัสดุ พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการบริหารรับพัสดุส่งคืนยังไม่เรียบร้อย ยกตัวอย่างเช่น ไม่มีการบันทึกพัสดุส่งคืนในเอกสารใบบันทึกการคืนพัสดุ และ/หรือ ไม่ถูกสแกนรับพัสดุในระบบ ส่งผลให้ข้อมูลพัสดุส่งคืนไม่สอดคล้องกับพัสดุส่งคืนที่มีอยู่จริง - พบสำเนาบัตรประชาชนของผู้ส่งที่มารับพัสดุส่งคืน ถูกจัดเก็บไว้ที่ Parcel Shop ซึ่งไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ - บริษัทฯ ยังไม่ได้ระบุระยะเวลาในการจัดเก็บพัสดุส่งคืนที่ Parcel Shop อย่างชัดเจนในนโยบายและคู่มือปฏิบัติงาน 	<p>ต่ำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การขาดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ อาจทำให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามนโยบาย ซึ่งอาจกระทบต่อความมีประสิทธิภาพของกระบวนการรับพัสดุส่งคืน - การขาดกระบวนการจัดการพัสดุส่งคืนอย่างเหมาะสมอาจก่อให้เกิดการยกยอกพัสดุหรือพัสดุสูญหาย - การขาดกระบวนการปกป้องและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาจทำให้เกิดการเข้าถึงที่ไม่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรสื่อสารนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงล่าสุดให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบ ซึ่งบริษัทฯ ควรจัดเก็บหลักฐานการลงนามการเข้าฝึกอบรมและจัดทำแบบทดสอบหลังการเข้าฝึกอบรมเพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับคู่มือในปัจจุบัน - ควรระบุระยะเวลาในการจัดเก็บรักษาพัสดุส่งคืนที่เหมาะสมและชัดเจนสำหรับแต่ละ Parcel Shop และแต่ละ Parcel Shop ควรมีการกำหนดให้มีการตรวจนับพัสดุส่งคืนที่มีอยู่จริงเปรียบเทียบกับข้อมูลพัสดุส่งคืนในระบบ POS อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 	<p><u>การตรวจติดตามครั้งที่ 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโดยรวมสำหรับพัสดุส่งคืนที่ Parcel Shop โดยครอบคลุมถึง การรับพัสดุส่งคืน การคัดแยก และการจัดเก็บพัสดุส่งคืน และการโอนย้าย และการทำลายพัสดุส่งคืน พร้อมดำเนินการสื่อสารให้พนักงาน Parcel Shop เข้าใจ - อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยข้อจำกัดของการสื่อสารไปยังแต่ละสาขา Parcel Shop ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระหว่างไตรมาสแรกของปี 2563 บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องเลื่อนกำหนดการที่คาดว่าจะแล้วเสร็จออกไปเป็นไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมของคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึงไปยังเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 <p><u>การตรวจติดตามครั้งที่ 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้สื่อสารถึงคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงสื่อสารแก่พนักงานที่ Parcel Shop

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
		<p>และส่งผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ส่งได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขาดการระบุระยะเวลาในการจัดเก็บรักษาพัสดุ อาจทำให้เพิ่มต้นทุนในการจัดเก็บพัสดุ 		<p>อย่างทั่วถึงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่การจัดเก็บพัสดุที่ KBLC ทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถเรียกพัสดุส่งคืนที่ต้องส่งมาที่ KBLC ได้ครบทั้งหมด ทำให้มีพัสดุส่งคืนค้างอยู่ที่ Parcel Shop และเป็นเหตุให้ไม่ได้แสกนเข้าในระบบ/แสกนเข้าระบบล่าช้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับพัสดุส่งคืนที่ KBLC และเรียกพัสดุส่งคืนจากร้าน Parcel Shop มาที่คลังสินค้า KBLC โดยคาดว่าจะดำเนินการภายใน 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบข้อมูลพัสดุส่งคืนที่ Parcel Shop พบว่า พัสดุส่งคืนทั้งหมดได้มีการสแกน "SIP Return" เพื่อรับพัสดุทุกรายการ โดยพนักงาน Parcel Shop ภายในวันที่ได้รับพัสดุ - ไม่พบพัสดุส่งคืนที่ค้างนานเกิน 90 วัน จัดเก็บไว้ที่ Parcel shop โดยได้ดำเนินการส่งคืนไปที่คลังสินค้า KBLC เพื่อดำเนินการทำลายพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับ ความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
				<p>- จากการตรวจสอบแผนกเคลมสินค้าที่คลัง KBLC พบว่ามีการดำเนินการทำลายพัสดุ ส่งคืนและดำเนินการถ่ายรูปเป็นหลักฐาน ซึ่งเป็นไปตามคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง</p>

กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>1. การจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกควรได้รับการปรับปรุงจากการสุ่มสอบทานเอกสารประกอบการปรับปรุงรายการข้อมูลสมาชิกในระบบ Seller Center ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบ POS พบว่า บริษัทฯ ไม่ได้จัดเก็บเอกสารประกอบการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกในบางรายการ เนื่องจากบริษัทฯ อนุญาตให้ส่งเอกสารประกอบการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกผ่านหลายช่องทาง ทำให้เกิดความสับสนในการจัดเก็บข้อมูลและไม่สามารถติดตามเอกสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ต่ำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การที่บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการขอ อนุมัติ ปรับปรุง ข้อมูลสมาชิกผ่านหลายช่องทาง อาจส่งผลให้เอกสารที่ใช้ในการพิจารณาสูญหาย - การปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสมาชิกโดยที่ไม่มีเอกสารประกอบ อาจทำให้เกิดรายการอนุมัติที่ไม่เหมาะสมหรือรายการที่ไม่ถูกต้อง 	<p>- บริษัทฯ ควรกำหนดช่องทางการขออนุมัติปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสมาชิกทุกรายการเพียงช่องทางเดียว พร้อมทั้งแนบเอกสารประกอบ และทุกรายการปรับปรุงบนระบบ Seller Center และควรอ้างอิงถึงรหัสการขออนุมัติเพื่อให้มั่นใจว่าทุกรายการปรับปรุงมีเอกสารหลักฐานประกอบ และได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม</p>	<p>- บริษัทฯ เห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้มีการขอปรับปรุงรายการข้อมูลสมาชิกผ่านช่องทางเดียว พร้อมทั้งกำหนดให้มีการจัดเก็บเอกสารประกอบ และการอนุมัติรายการปรับปรุงทุกครั้งต้องอ้างอิงกับหมายเลขในระบบได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารการปฏิบัติงานดังกล่าวมาข้างต้นให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องตามช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการทำงานจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจะดำเนินการทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายในเดือนพฤศจิกายน 2563</p> <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <p>- จากการตรวจสอบพบว่าหน่วยงาน Seller Center ได้จัดให้มีช่องทางการขอปรับปรุงข้อมูลสมาชิกผ่านช่องทาง Ticket เพียงช่องทางเดียวเท่านั้น</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
				<ul style="list-style-type: none"> - ทุกรายการคำขอ สามารถอ้างอิงถึงรหัสการขออนุมัติ รวมถึงเอกสารหลักฐานได้ในระบบ Seller Center
<p>2. ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารข้อมูลสมาชิกควรได้รับการปรับปรุงจากการสอบทานนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารข้อมูลสมาชิก ฉบับที่มีผลบังคับใช้วันที่ 1 กันยายน 2562 พบว่า นโยบายดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมกระบวนการหลักที่สำคัญ ได้แก่ ขั้นตอนการปฏิบัติงานในบางหัวข้อที่เกี่ยวกับโปรแกรมสมาชิก อำนาจการอนุมัติการปรับปรุงระดับสมาชิก การกำหนดเอกสารประกอบ และระยะเวลาในการจัดเก็บเอกสารประกอบ</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - อาจทำให้เกิดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับที่บริษัท กำหนด หรือ ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถตรวจพบการทำงานที่ผิดพลาด / ไม่เหมาะสมของพนักงานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารข้อมูลสมาชิกให้ครอบคลุมหัวข้อสำคัญอย่างครบถ้วน - บริษัทฯ ควรสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง และดูแลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ เห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่ปฏิบัติงานจัดทำนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงาน และสื่อสารไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านทางช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ อีกทั้งจะกำหนดให้มีการสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดสอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบพบว่าหน่วยงาน Seller Center ได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สำคัญอย่างครบถ้วน เช่น ขั้นตอนการปฏิบัติงานในบางหัวข้อที่เกี่ยวกับโปรแกรมสมาชิก อำนาจการอนุมัติการปรับปรุงระดับสมาชิก เป็นต้น และดำเนินการสื่อสารไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>3. การควบคุมภายในสำหรับการสร้างรหัสสมาชิกเคอรี่คลับควรได้รับการปรับปรุงจากการสอบทานรายงานบันทึกข้อมูลสมาชิกเคอรี่คลับ พบว่า มีรายการสมาชิกที่มีเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ลงทะเบียนสมาชิกเป็นเบอร์ซ้ำกัน แต่มีรหัสสมาชิกที่ต่างกัน และพบว่ามีการดำเนินการแจ้งฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศให้ดำเนินการแก้ไข และยังคงอยู่ระหว่างรอการแก้ไข</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลสมาชิกเคอรี่คลับที่ไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อคะแนนสะสมทุกวันที่ให้กับรหัสสมาชิกที่ไม่ถูกต้อง และทำให้มีการใช้คะแนนที่ไม่เหมาะสม - อาจก่อให้เกิดการบันทึกข้อมูลสมาชิกเคอรี่คลับที่ผิดพลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ควรตั้งระบบป้องกันไม่ให้มีการลงทะเบียนเบอร์โทรศัพท์ที่ซ้ำกัน 	<p>ผ่านช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นและแก้ไขข้อมูลสมาชิกตามที่ได้รับแจ้งเรียบร้อยแล้ว <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบพบว่า ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการปรับปรุงการตั้งค่าระบบเพื่อป้องกันไม่ให้มีการลงทะเบียนเบอร์โทรศัพท์ที่ซ้ำกัน และได้ทำการแก้ไขข้อมูลสมาชิกตามที่ได้รับแจ้งเรียบร้อยแล้ว - ทั้งนี้ จากการตรวจสอบข้อมูลสมาชิกในปัจจุบัน ไม่พบสมาชิกที่ลงทะเบียนเคอรี่คลับที่มีเบอร์โทรศัพท์ที่ซ้ำกัน
<p>4. การควบคุมภายในสำหรับการลบบัญชีผู้ใช้งานในระบบ Seller Center</p> <p>จากการสอบถาม Project Manager – IT Development พบว่า บริษัทฯ มีการกำหนดการควบคุมเพื่อสอบทานสิทธิผู้ใช้งานในระบบ Seller center ทุกไตรมาส โดยเริ่มครั้งแรกในเดือนกันยายน</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - การที่บริษัทฯ มีชื่อผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสม หรือไม่มีการสอบทานสิทธิผู้ใช้งานอย่างสม่ำเสมอ อาจทำให้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อผู้ใช้งานในระบบลาออกหรือเมื่อบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าผู้ใช้งานนั้น ไม่มีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลในระบบบริษัทฯ ควรดำเนินการยกเลิกสิทธิการใช้งานในระบบของ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงการสอบทานสิทธิผู้ใช้งานระบบ Seller Center โดยการเปรียบเทียบรายชื่อพนักงานผู้ได้รับสิทธิกับข้อมูลพนักงานจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งการสอบทานจะถูกจัดทำโดยหัวหน้าแผนก

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
ปี 2563 อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานในระบบพบว่า มีบัญชีผู้ใช้งาน 1 บัญชีที่ผู้ใช้งานได้ลาออกแล้ว แต่ยังมีสิทธิในการเข้าใช้ระบบ		เกิดความเสี่ยงที่พนักงานที่ไม่ควรได้รับสิทธิสามารถเข้าถึงระบบ และมีความเสี่ยงที่จะเกิดข้อมูลรั่วไหลได้	ผู้ใช้งานรายนั้นออกจากระบบทันที	<p>เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าถึงข้อมูลในระบบเป็นไปอย่างเหมาะสม</p> <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบสิทธิผู้ใช้งานระบบ Seller Center ในปัจจุบัน ไม่พบผู้มีสิทธิใช้งานไม่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และจากการเปรียบเทียบรายชื่อพนักงานลาออกจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล ไม่พบพนักงานที่ลาออกยังคงมีสิทธิเข้าถึงระบบ Seller center - ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลแจ้งรายชื่อพนักงานที่ลาออกแก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อดำเนินการปรับปรุงสิทธิในการเข้าถึงระบบให้ถูกต้อง

กระบวนการปิดบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงิน

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
กระบวนการปิดบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงิน				
<p>1. ข้อสังเกตจากการเบิกใช้เงินทดรองจ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการสอบทานเงินทดรองจ่ายพนักงานในช่วงระยะเวลาตรวจสอบ พบว่ารายการขอเบิกใช้เงินทดรองจ่ายที่มีลักษณะรายการเหมือนกันและขอใช้ในช่วงเวลาเดียวกันถูกแบ่งยอดขอใช้ออกเป็นหลายรายการ โดยหากมีการรวมรายการดังกล่าวจะทำให้ระดับการอนุมัติเปลี่ยนแปลงได้ 	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - การแบ่งยอดขอเบิกใช้เงินทดรองจ่ายออกเป็นหลายรายการ อาจทำให้รายการที่ขอเบิกได้รับการอนุมัติโดยบุคคลที่ไม่เหมาะสม ส่งผลให้มีการจ่ายเงินสำหรับรายการดังกล่าวไม่ได้รับการสอบทานหรืออนุมัติโดยผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจอนุมัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - การขออนุมัติเบิกใช้เงินทดรองจ่ายต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับตารางอำนาจอนุมัติและคู่มือการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ - เจ้าหน้าที่บัญชีควรสอบทานรายการเงินทดรองที่ได้รับ และปฏิเสธการขอเบิกใช้เงินทดรองจ่าย หากพบว่ารายการเหล่านั้นเข้าข่ายการแบ่งยอดการเบิกใช้ ออกเป็นหลายรายการ และแจ้งให้กับผู้ขอใช้ในการรวมรายการเป็น 1 รายการ เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวใหม่อีกครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนกบัญชีจะทำการสอบทานแบบฟอร์มขอเบิกเงินทดรองจ่ายเพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่ขอเบิก ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท - แผนกบัญชีจะปฏิเสธการจ่ายเงิน สำหรับรายการที่แบ่งยอดขอเบิกใช้เงินทดรองจ่ายตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 เป็นต้นไป - แผนกบัญชีจะทำการสอบทานตารางอำนาจอนุมัติอย่างสม่ำเสมอ หากพบว่ามีความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง แผนกบัญชีจะดำเนินการเสนอต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทเพื่อแก้ไขตารางอำนาจอนุมัติ - บริษัท ได้กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลและป้องกันไม่ให้เกิดรายการในลักษณะดังกล่าวในอนาคต โดยกำหนดให้การอนุมัติเบิกใช้เงินทดรองจ่ายทุกรายการจะถูกรวบรวมโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชี ซึ่งตรวจสอบเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ก่อนที่

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
				<p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี (CFO) จะดำเนินการสอบทานเป็นลำดับสุดท้ายก่อนการอนุมัติการจ่ายเงิน</p> <p>- ทั้งนี้ จากความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษต่อพนักงานเพื่อป้องกันการกระทำความผิดของพนักงาน และได้ดำเนินการสื่อสารให้แก่พนักงานทั่วไป รับทราบในช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>การติดตามโดยผู้ตรวจสอบภายใน</u></p> <p>- จากการสอบทานโดยผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบรายการเบิกใช้เงินทดรองจ่ายในลักษณะรายการที่เหมือนกัน และขอใช้ในช่วงเวลาเดียวกัน ถูกแบ่งยอดขอใช้ ออกเป็นหลายรายการ และรายการขอใช้เงินทดรองจ่ายพนักงานทั้งหมดได้รับการอนุมัติ สอดคล้องกับตารางอำนาจอนุมัติที่บริษัทฯ กำหนด</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
กระบวนการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ				
<p>2. การบริหารเงินสดย่อยควรได้รับการปรับปรุง</p> <p>- จากการสอบถามกระบวนการบริหารเงินสดย่อยพบว่า มีเงินสดย่อยเก็บไว้ในบัญชีส่วนตัวของผู้ถือเงินสดย่อย เพื่อให้ง่ายต่อการโอนเงินสดย่อยไปยังบัญชีพนักงานอื่น ในช่วงนอกเวลาทำงานของผู้ถือเงินสดย่อย เนื่องจากเป็นข้อจำกัดของแผนก International Business ที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินสดย่อยอยู่ตลอดเวลา</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้จ่ายเงินสดอย่างไม่เหมาะสม เนื่องจากรวมเงินสดย่อยไว้ในบัญชีส่วนบุคคล - ไม่สามารถกระทบยอดรายการใช้จ่ายจากเงินสดย่อยได้อย่างชัดเจนจากการใช้จ่ายผ่านบัญชีส่วนบุคคล 	<p>- บริษัท ควรพิจารณายกเลิกการจัดเก็บเงินสดย่อยไว้ในบัญชีส่วนตัวของผู้ถือเงินสดย่อย หากมีความจำเป็นที่จะต้องจ่ายเงินสดย่อยในช่วงนอกเวลาทำงานของผู้ถือเงินสดย่อย บริษัท ควรพิจารณาแบ่งวงเงินจากบัตรเครดิตเงินสดย่อยเดิมให้มีวงเงินสดย่อยในช่วงนอกเวลาทำงาน โดยกำหนดให้มีบุคคลที่เหมาะสมเป็นผู้ถือบัตร หรือถอนเงินสดและมอบหมายให้มีผู้ดูแลที่เหมาะสมถือเงินสดดังกล่าวระหว่างช่วงนอกเวลาการทำงานของผู้ถือเงินสดย่อย โดยเงินสดย่อยที่เหลือควรมีการนำฝากเข้าบัญชีธนาคารของบริษัท หรือคืนผู้ถือเงินสดย่อยภายในวันถัดไป</p>	<p>- บริษัท ได้ยกเลิกบัญชีส่วนบุคคลดังกล่าว และให้แผนก International Business ใช้บัญชีในนามของบริษัท โดยในกรณีที่มีการเบิกเงินสดย่อยออกมาและยังไม่ได้นำไปใช้ บริษัท ได้ดำเนินการจัดซื้อตู้নিরภัยเพื่อจัดเก็บเงินสดย่อยที่ยังไม่ได้นำไปใช้ดังกล่าว</p> <p><u>การติดตามโดยผู้ตรวจสอบภายใน</u></p> <p>- ผู้ตรวจสอบภายในพบว่า ผู้รักษาเงินสดย่อยไม่ได้มีการจัดเก็บเงินสดย่อยไว้ในบัญชีส่วนตัว ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป โดยเงินสดย่อยส่วนที่เหลือจากการใช้จะถูกจัดเก็บในตู้নিরภัย ที่เมื่อต้องการเปิดใช้จะต้องใช้รหัสผ่านและกุญแจในการเปิดใช้เท่านั้น</p>

13.3 ความเห็นของผู้สอบบัญชีต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปีเอเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้รายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในและงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามประเด็นที่ตรวจสอบพบและข้อเสนอแนะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยสามารถสรุปประเด็นข้อสังเกต ข้อแนะนำ รวมถึงการดำเนินการแก้ไขของบริษัทฯ ได้ดังนี้

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>1. บริษัทฯ บันทึกบัญชีรายการซื้อสินค้าและ/หรือบริการ ในระยะเวลาที่ไม่ถูกต้อง</p> <p>- จากการสอบทานการบันทึกบัญชีการรับสินค้าและ/หรือบริการของบริษัทฯ ในระบบ Oracle system พบว่า มีการบันทึกบัญชีที่ช้ากว่าวันที่ได้รับสินค้าและ/หรือบริการจริง</p>	ปานกลาง	- บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะรับรู้รายการซื้อสินค้าและ/หรือบริการที่ไม่ถูกต้องตามรอบระยะเวลาบัญชี	- ควรดำเนินการติดต่อไปที่ผู้รับผิดชอบโดยตรง ได้แก่ พนักงานที่ดูแลคลังสินค้า ให้มีการบันทึกข้อมูลรับสินค้าในระบบ Oracle ทันทีเมื่อได้รับสินค้า	<p>- บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะดังกล่าวเรียบร้อยแล้วภายในเดือนตุลาคม 2562</p> <p>- จากการสุ่มสอบทานโดยผู้สอบบัญชีในเดือนธันวาคม ปี 2562 พบว่ามีการบันทึกบัญชีสำหรับรายการซื้อสินค้าและ/หรือบริการถูกต้องตรงงวดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>2. ไม่ได้มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายตามที่ระบุในนโยบายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- จากการสอบถามพบว่า บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการคัดเลือกผู้ขาย โดยระบุถึงกระบวนการและขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ขายของบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้สอบบัญชีพบว่า บริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวครบถ้วนในทุกรายการ</p>	ปานกลาง	- อาจทำให้บริษัทฯ ไม่ได้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการที่ราคาตลาดและ/หรือราคาที่เหมาะสม	- ควรมีการระบุประเภทของรายการซื้อสินค้าให้ชัดเจนว่าเป็นรายการที่ซื้อสินค้าตามปกติหรือรายการพิเศษ เพื่อที่จะกำหนดนโยบายดังกล่าวให้ชัดเจนและให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายอย่างครบถ้วน	- จากการสุ่มสอบทานตัวอย่างของผู้สอบบัญชีในช่วงเดือนตุลาคม 2562 ถึง ธันวาคม 2562 พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับบางกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบาย บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารแนบไปพร้อมใบเสนอซื้อ ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติรายการก่อนนำส่งใบเสนอซื้อ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
<p>3. รายการสินค้าคงเหลือปลายงวดในระบบ Oracle ไม่สอดคล้องกับรายการสินค้าคงเหลือปลายงวดในระบบ Webstock</p> <p>- จากการสุ่มตรวจนับจำนวนสินค้าคงเหลือปลายงวดในระบบ Oracle พบว่า จำนวนสินค้าคงเหลือปลายงวดไม่สอดคล้องกับระบบ Webstock</p>	ปานกลาง	- อาจทำให้มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวดที่เปิดเผยในงบการเงินมีมูลค่าสูงเกินไป หรือ ต่ำเกินไป	- หลังจากพนักงานที่เกี่ยวข้องเช็ครายงานสินค้าคงเหลือในระบบ Webstock แล้ว บริษัทฯ ควรดำเนินการให้พนักงานที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าวตรวจเช็คจำนวนสินค้าคงเหลือในระบบ Oracle ควบคู่ไปกับรายงานสินค้าคงเหลือในระบบ Webstock ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว	<p>- บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมเรื่องดังกล่าวในเดือนธันวาคม 2562 เรียบร้อยแล้ว</p> <p>- จากการสอบถามข้อมูลโดยผู้สอบบัญชี พบว่า จำนวนสินค้าคงเหลือในระบบ Oracle สอดคล้องกับจำนวนสินค้าในระบบ Webstock เรียบร้อยแล้ว</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
4. ควรกำหนดให้มีการดำเนินการตรวจสอบผู้ใช้งานในระบบ Coach อย่างสม่ำเสมอ <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ Coach ขึ้นมา เพื่อให้พนักงานสามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวผ่านช่องทางออนไลน์ได้ และข้อมูลดังกล่าวจะถูกจัดทำเป็นรายงานเพื่อให้ผู้บริหารสอบถามข้อมูลได้ โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถเข้าถึงได้โดยพนักงานฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ - อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบพบว่า ไม่พบหลักฐานการสอบถามสิทธิการเข้าใช้งานของพนักงานฝ่ายบุคคล (HR) ในระบบ Coach อย่างสม่ำเสมอ 	ปานกลาง	- การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้เกิดการอนุมัติรายการที่ไม่เหมาะสมและ/หรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต	- หัวหน้าฝ่ายบุคคล (HR) ควรกำหนดให้มียืนยันตัวตนและสอบถามสิทธิการเข้าถึงระบบของพนักงานในฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ เช่น ไตรมาสละ 1 ครั้ง	- บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดให้มีการสอบถามสิทธิการเข้าถึงระบบ Coach ของพนักงานฝ่ายบุคคลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดระยะเวลาสอบถามสำหรับทุกโมดูลที่เกี่ยวข้องกับการค่าตอบแทนพนักงานในทุก ๆ 6 เดือน
5. คำขอการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานควรมีกระบวนการอนุมัติที่สอดคล้องกัน <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบาย System Access Control ที่กำหนดให้ผู้ใช้งานต้องทำการขออนุญาตในการบันทึกเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่าง ๆ ผ่านระบบ Helpdesk system (Zendesk) หรือผ่านอีเมลล์ - จากการสุ่มสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีบางรายการไม่พบหลักฐานการขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่าง ๆ ในระบบ Zendesk หรือผ่านอีเมลล์ 	ปานกลาง	- อ่าจมี การเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ไม่เหมาะสมเข้าสู่ในระบบ	- การบันทึกเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่าง ๆ ควรกำหนดผู้อนุมัติและกระบวนการอนุมัติที่ชัดเจนและสอดคล้องกัน และควรจัดเก็บหลักฐานการอนุมัติในทุกครั้ง	- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารถึงขั้นตอนการขออนุมัติการเข้าถึงข้อมูลให้แก่พนักงานทุกคน โดยกำหนดให้การขออนุญาตในการบันทึกการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต้องทำผ่านระบบ Zendesk และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้จัดการในสายงานก่อนเท่านั้น

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
เนื่องจากเป็นการอนุมัติผ่านโทรศัพท์ หรือ โปรแกรมแชท				
<p>6. ควรระบุบัญชีรายชื่อพนักงานที่ลาออกไปแล้วภายในระยะเวลาที่เหมาะสม</p> <p>- จากการสุ่มสอบทานบัญชีรายชื่อพนักงานที่ลาออกไปแล้ว จำนวน 25 รายการ พบว่า มีพนักงานจำนวน 4 ราย ที่ยังสามารถเข้าถึงระบบได้และมีการลงชื่อเข้าใช้งานในระบบภายหลังจากวันที่ลาออกมีผลบังคับใช้แล้ว</p>	ปานกลาง	<p>- อาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดการเข้าถึงข้อมูลโดยบุคคลที่ไม่เหมาะสม ผ่านการใช้บัญชีผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้ว</p>	<p>- บริษัทฯ ควรกำหนดให้มีระยะเวลาระบุบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้วอย่างเหมาะสม หรือดำเนินการลบบัญชีดังกล่าว เพื่อป้องกันการแอบอ้างการเข้าถึงข้อมูลโดยใช้บัญชีผู้ใช้งานดังกล่าว</p> <p>- สำหรับกรณีที่ฝ่ายดังกล่าวต้องการเก็บรักษาบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้วต่อไป ต้องดำเนินการขออนุญาตและได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสายงาน</p> <p>- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศควรดำเนินการตรวจสอบบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้ว และยืนยันข้อมูลร่วมกับฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ</p>	<p>- ฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ จะแจ้งรายชื่อพนักงานที่ลาออกไปแล้วให้แก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นรายสัปดาห์ โดยให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศระบุบัญชีผู้ใช้งานดังกล่าวในระบบ</p> <p>- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มขั้นตอนการทบทวนรายชื่อผู้ใช้งานในระบบทั้งหมด โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตรวจสอบสถานะผู้ใช้งานให้ถูกต้อง</p>
7. ควรมีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานในระบบที่สำคัญ	ปานกลาง	- อาจมีความเสี่ยงที่จะมีการให้สิทธิการ	- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศควรส่งบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานให้	- จากการตรวจสอบในช่วงเดือนธันวาคม 2562 พบว่า มีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูล

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
- บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบาย System Access Control ที่กำหนดให้มีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานในระบบที่สำคัญเป็นประจำทุกไตรมาส อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบพบว่า ไม่มีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูลสำหรับระบบ Shop Manager Tools และระบบ POS		เข้าถึงข้อมูลแก่ผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสมและเกิดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสม	หัวหน้าแต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานในฝ่ายตนเองเป็นรายไตรมาส และควรเก็บหลักฐานการสอบทานข้อมูลดังกล่าวด้วย	สำหรับระบบ Shop Manager Tools และระบบ POS เรียบร้อยแล้ว
8. บัญชีผู้ใช้งานในเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูลควรได้รับการสอบทาน - จากการตรวจสอบ พบว่า บัญชีผู้ใช้งานที่ไม่มีการเคลื่อนไหว มีสถานะแอกทีฟในระบบปฏิบัติการและฐานข้อมูลของบริษัทฯ - มีการให้สิทธิ Administrative แก่ผู้ใช้งานในฐานข้อมูลของบริษัทฯ อย่างไม่เหมาะสม	ปานกลาง	- อาจมีความเสี่ยงที่เกิดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสม และอาจเข้าถึงข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ได้	- ควรพิจารณาสอบทานบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลให้เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขต หน้าที่การทำงานของผู้ใช้งาน	- บริษัทฯ ดำเนินการสอบทานบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานในระบบ KES, MS, SQL และฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในระบบ KES เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา - ดำเนินการลบบัญชีผู้ใช้งานที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ในระบบ KES, MS, SQL และฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในระบบ KES เป็นที่เรียบร้อยแล้ว - จำกัดสิทธิ Administrative แก่ผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสมเรียบร้อยแล้ว
9. ควรจัดเก็บหลักฐานการขอและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมและเอกสาร UAT - จากการสอบทานรายการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมจำนวน 20 รายการ พบว่า บางรายการไม่พบหลักฐานในการขอและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและ	ปานกลาง	- อาจทำให้ไม่สามารถมั่นใจได้ว่าการทดสอบโปรแกรมอย่างเหมาะสมก่อนการใช้งาน	- การเปลี่ยนแปลงโปรแกรมทุกครั้งต้องได้รับการอนุมัติโดยหน่วยงานทางธุรกิจตามที่ระบุไว้ในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า โปรแกรมดังกล่าว	- จากการตรวจสอบในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2562 พบว่า บริษัทฯ กำหนดให้มีการทดสอบ User Acceptance Test สำหรับการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมทุกครั้ง โดยผู้ขอเปลี่ยนแปลงจะต้องลงนามในแบบฟอร์ม UAT

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
เอกสาร User Acceptance Test ที่ใช้ยืนยันว่าโปรแกรมผ่านการทดสอบและยอมรับการใช้งานจากผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง			ได้รับความอนุญาตให้ใช้งานอย่างถูกต้อง - ควรมีการทดสอบ บันทึกผลการทดสอบ และอนุมัติผลการทดสอบ User Acceptance Test โดยหน่วยงานทางธุรกิจก่อนที่จะดำเนินการการเปลี่ยนแปลงโปรแกรม	- การขอเปลี่ยนแปลงโปรแกรมอย่างเร่งด่วนจะต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานทางธุรกิจก่อนการติดตั้งโปรแกรม

13.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายเอกพล คุปนนทรักษ์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยเริ่มปฏิบัติงานเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2563 โดยนายเอกพล คุปนนทรักษ์ มีคุณสมบัติ การศึกษา ประสบการณ์ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏอยู่ตามเอกสารแนบ 3

ทั้งนี้ ตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจร่วมกับฝ่ายบริหารในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบ และการลงโทษหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

จากการพิจารณาประวัติการทำงานและประวัติการศึกษาของนายเอกพล คุปนนทรักษ์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่านายเอกพล คุปนนทรักษ์ มีคุณสมบัติที่เพียงพอที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

14. รายการระหว่างกัน

14.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เข้าทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 มีดังนี้

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1.	บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด ("KART")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศ (Road freight) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KART ร้อยละ 100 • นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KART
2.	บริษัท เคอรี่ แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด ("KPTH")	ประกอบธุรกิจขนส่งและจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KPTH ร้อยละ 100 • นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KPTH
3.	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด ("KLBN")	ประกอบธุรกิจคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้าในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KLBN ร้อยละ 100 • นายมา วัง ไค วิลเลียม² นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLBN
4.	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("KLTH")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร ซึ่งรวมถึงบริการด้านขนส่งและคลังสินค้าในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KLTH ร้อยละ 100 • นายมา วัง ไค วิลเลียม² นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLTH
5.	บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด ("KSSP")	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสำหรับเดินเรือทะเลและคลังสินค้าในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KSSP ร้อยละ 79.92 • นายมา วัง ไค วิลเลียม² นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KSSP
6.	บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด ("KFTH")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air freight) และทางเรือ (Sea freight) และจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight forwarding) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KFTH ร้อยละ 100

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			<ul style="list-style-type: none"> นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KFTH
7.	บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("K-APEX")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air freight) และทางเรือ (Sea freight) และจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight forwarding) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน K-APEX ร้อยละ 57.74 นายมา วิง ไค วิลเลียม² และนายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน K-APEX
8.	บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด ("KMMT")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนน (Road freight) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KMMT ร้อยละ 79.92 ทั้งนี้ KMMT เป็นบริษัทย่อยของ KSSP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ KLN โดย KSSP ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน KMMT นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KMMT
9.	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("AWN")	ประกอบธุรกิจบริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการระบบคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> นายประสัทธ์ เชื้อพานิช ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ AWN และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของ AWN
10.	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ("SCB")	ประกอบธุรกิจเป็นสถาบันการเงินให้บริการด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> นายประสัทธ์ เชื้อพานิช ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระใน SCB
11.	บริษัท แซงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ("SHANG")	ประกอบธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และลงทุนในบริษัทอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> SHANG เป็นบริษัทย่อยของ Shangri-La Asia Limited ("SA") ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ Kerry Group Limited ("KGL") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ KLN โดย SA ถือหุ้นทางอ้อมใน SHANG ร้อยละ 73.61 ทั้งนี้ KGL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน SA ร้อยละ 36.42 นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน SHANG

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
12.	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ("BSS")	ประกอบธุรกิจให้บริการการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์และบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน BSS ร้อยละ 90 นายกวิน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นกรรมการ ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน BSS
13.	บริษัท แรบบิท รีเวิร์ตส์ จำกัด ("RR")	ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับโปรแกรมสะสม คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน RR ร้อยละ 75 นายกวิน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นกรรมการ ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน RR
14.	บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ("RLP")	ประกอบธุรกิจการชำระเงินผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมใน RLP ร้อยละ 33.33 นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และ ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ใน RLP
15.	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ("VGI")	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้านและ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ทางตรงร้อยละ 23 นายกวิน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นกรรมการ ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการและ ผู้บริหารใน VGI
16.	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด ("888 Media")	ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อ โฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงใน 888 Media ร้อยละ 100
17.	บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด ("TMK")	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล บริสุทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> นายชลัช ชินธรรมมิตร ซึ่งเป็นกรรมการของ บริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน TMK
18.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("BTS")	ประกอบธุรกิจระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> BTS เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน VGI ซึ่งเป็นผู้ ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
19.	ABX Express (M) Sdn. Bhd. ("ABX")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศมาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมใน ABX ร้อยละ 100
20.	Kerry Express (Cambodia) Co., Ltd. ("KEC")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศกัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมใน KEC ร้อยละ 60 นายเกล็ดชัย เบญจอาวุธศิริกุล¹ ซึ่งเป็น กรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่ง กรรมการใน KEC

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			<ul style="list-style-type: none"> นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KEC
21.	Kerry Express (Hong Kong) Limited ("KEHK")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KEHK ร้อยละ 83.75 นายมา วัง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KEHK
22.	Kerry Express (Viet Nam) Company Limited ("KEVN")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศเวียดนาม	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KEVN ร้อยละ 100 นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KEVN
23.	Kerry Express Services (Asia) Pte. Limited ("KESA")	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Investment Holding)	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KESA ร้อยละ 100 นายมา วัง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KESA
24.	Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ("KLHK")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร ซึ่งรวมถึงบริการด้านขนส่งและคลังสินค้าในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KLHK ร้อยละ 100 นายมา วัง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLHK
25.	Kerry Logistics Network Limited ("KLN")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร (Integrated logistics) ธุรกิจด้านการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Freight forwarding) และธุรกิจให้เช่าคลังสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 63 นายมา วัง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน KLN นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLN
26.	Kuok Registrations Limited ("KRL")	บริษัทฯ ถือครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights) ซึ่งจัดตั้งในประเทศซามัว	<ul style="list-style-type: none"> KGL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน KRL ร้อยละ 100

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
27.	PT. Kerry Nex Express ("KNEX")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศอินโดนีเซีย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KNEX ร้อยละ 55 • นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KNEX
28.	TG Delivery Service Limited ("TGDS")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน TGDS ร้อยละ 83.75
29.	Times E-Commerce Limited ("TEC")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน TEC ร้อยละ 42.71 โดยเป็นกิจการร่วมค้าระหว่าง KLN และ Times Global Logistics Limited ซึ่ง เป็นบุคคลภายนอก • นายมา วิง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน TEC • นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน TEC
30.	Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KESL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นสามัญใน KESL ร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 90.52 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด

หมายเหตุ: การถือหุ้นในนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ด้วย

/1 บุคคลดังกล่าวเข้ารับตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

/2 สถานะกรรมการของบริษัทฯ ของบุคคลดังกล่าวได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

14.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 มีดังนี้

14.2.1. รายการจากการดำเนินงาน

ก. รายได้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("KLTH")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KLTH			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KLTH โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>รายได้จากการให้บริการ</u>	4,015,089	2,261,086		
	<u>ลูกหนี้การค้า</u>	507,493	180,266		
	<u>รายได้ค้างรับ</u>	99,433	48,426		
	<u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง</u>	126,295	84,063		
Times E-Commerce Limited ("TEC")	1. บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TEC			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TEC โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตาม 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>เงินมัดจำรับ</u> <u>เงินจ่ายล่วงหน้าค่าภาษีนำเข้า</u>	<p style="text-align: right;">32,492,440</p> <p style="text-align: right;">19,876,869</p> <p style="text-align: right;">11,856,767</p> <p style="text-align: right;">7,381,628</p>	<p style="text-align: right;">21,022,634</p> <p style="text-align: right;">2,502,142</p> <p style="text-align: right;">18,521,161</p> <p style="text-align: right;">490,510</p>	<p>ข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยได้พิจารณาแล้วว่ารายการดังกล่าวก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อบริษัท อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท โดยการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่บริการเดินพิธีการกรมศุลกากรตลอดจนการขนส่ง</p>	<p>และผลกำไรต่อบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท ในภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
	<p>2. บริษัท ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ TEC</p> <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u> <u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง</u>	<p style="text-align: right;">22,000,318</p> <p style="text-align: right;">6,396,594</p> <p style="text-align: right;">1,892,884</p> <p style="text-align: right;">10,215,070</p>	<p style="text-align: right;">50,041,388</p> <p style="text-align: right;">7,091,342</p> <p style="text-align: right;">2,359,896</p> <p style="text-align: right;">7,413,824</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงให้บริการเก็บเงินปลายทางให้กับ TEC โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัท ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัท ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	3. บริษัทฯ ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับคลังสินค้าสำหรับพัสดุส่งคืน ให้กับ TEC <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	16,971,334 3,844,641	18,470,381 8,115,382	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าสำหรับพัสดุส่งคืน ให้กับ TEC โดยมีอัตราค่าบริการเท่าต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) ซึ่งรวมถึงค่าบุคลากร ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และค่าบริการ ● ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ และบริการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
Kerry Express (Hong Kong) Limited (“KEHK”)	1. บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ KEHK <u>รายได้จากการให้บริการ</u>	12,186,850	-	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ KEHK โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อบริษัทฯ อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่การบริการเดินพิธีการกรมศุลกากรตลอดจนการขนส่ง 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อบริษัทฯ และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				<ul style="list-style-type: none"> อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้ย้ายการให้บริการดังกล่าว ไปยัง TGDS 	
	<p>2. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KEHK</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง</u></p>	<p>7,593,864</p> <p>2,596</p>	- 2,596	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KEHK โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้ย้ายการให้บริการดังกล่าว ไปยัง TGDS 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
	<p>3. บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><u>รายได้อื่น</u></p> <p><u>ลูกหนี้อื่น</u></p>	<p>231,721</p> <p>247,942</p>	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ อีกทั้งยังได้ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้วในปี 2563 จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				ซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ ทรัพยากรบุคคลบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ● อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ยกเลิกการ ให้บริการดังกล่าวแล้วในปี 2563	ดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
TG Delivery Service Limited ("TGDS")	1. บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TGDS <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>เงินมัดจำรับ</u>	33,665,129 20,538,950 3,000,000	65,917,473 22,273,375 3,000,000	● บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TGDS โดยกำหนดอัตราค่าบริการ และเงื่อนไขการบริการเป็นไปตาม ข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยได้ พิจารณาแล้วว่ารายการดังกล่าว ก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อ บริษัทฯ อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุน ธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยการ ให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่ การบริการเดินพิธีการกรมศุลกากร ตลอดจนการขนส่ง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและ เงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลง ทางการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้ และผลกำไรต่อบริษัทฯ และเป็น ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ใน ภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>2. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ TGDS</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>ลูกหนี้การค้า</u></p> <p><u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงิน ปลายทาง</u></p>	<p>31,279,162</p> <p>8,784,981</p> <p>3,058</p>	<p>20,374,485</p> <p>5,232,863</p> <p>3,058</p>	<p>● บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ TGDS โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
	<p>3. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปต่างประเทศให้กับ TGDS</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>ลูกหนี้การค้า</u></p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>11,215</p> <p>12,000</p>	<p>● บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปต่างประเทศให้กับ TGDS โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด ("KMMT")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ KMMT ไปยังผู้รับปลายทางใน สถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	221,583 17,606 6,348	111,680 7,651 5,124	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ KMMT ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้าย่อยอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า บริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้าย่อยอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ
บริษัท คาร์ท (ประเทศ ไทย) จำกัด ("KART")	บริษัทฯ ให้บริการขนส่งพัสดุแก่ KART ไปยังผู้รับปลายทางใน สถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	5,698 506 165	3,553 495 165	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ KART ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้าย่อยอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้าย่อยอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ("SHANG")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ SHANG ไปยังผู้รับปลายทางใน สถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	13,652 -	1,818 1,818	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ SHANG ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
บริษัท แรบbit-ไลน์ เพย์ จำกัด ("RLP")	1. บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่า คอมมิชชันจาก RLP จากการ เป็นผู้ให้บริการเติมเงินใน กระเป๋าเงินแรบbit ไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay E-Wallet) <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	342,096 15,581 2,041,828	39,210 1,679 144,250	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเป็นผู้ให้บริการเติมเงินในกระเป๋าเงิน แรบbit ไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay E-Wallet) กับ RLP โดยบริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าคอมมิชชันคิดเป็นร้อยละของมูลค่าการเติมเงิน โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าคอมมิชชันเฉพาะส่วนที่ผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านร้านรับส่งพัสดุ และ/หรือพนักงานขนส่งพัสดุของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอัตราที่คู่สัญญาตกลงกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ RLP โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเติมเงินในช่องทางดังกล่าว รวมถึงอัตราคอมมิชชันที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
	2. บริษัทฯ ได้รับค่าธรรมเนียม อัตราพิเศษ (Incentive fee) จากการที่ลูกค้าชำระเงินผ่าน ช่องทางแรบbit ไลน์เพย์			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าธรรมเนียมอัตราพิเศษ (Incentive fee) จากการที่ลูกค้าชำระเงินผ่านช่องทาง แรบbit ไลน์เพย์ เพื่อเป็นการชำระค่าบริการและ/หรือสินค้ากับพนักงาน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ RLP โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมากขึ้น

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>รายได้อื่น</u>	4,282,685	-	<p>ขนส่งสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมพิเศษที่บริษัทฯ ได้รับจาก RLP จะเป็นอัตราที่คงที่ต่อรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การรับชำระเงินผ่านช่องทางระบบบิลไลน์เพย์ เป็นการเพิ่มช่องทางการชำระเงิน และความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้ง เป็นการดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการของบริษัทฯ จากสิทธิพิเศษที่ลูกค้าจะได้รับจากการชำระเงินผ่านช่องทางดังกล่าว 	<p>ยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเติมเงินในช่องทางดังกล่าว รวมถึงอัตราค่าธรรมเนียมที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>
บริษัท บางกอก สมาร์ท การ์ต ซิสเต็ม จำกัด ("BSS")	1. บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่า คอมมิชชั่นจาก BSS จากการ เป็นผู้ให้บริการเติมเงินในบัตร ระบบบิล			<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าคอมมิชชั่นจาก BSS จากการเป็นผู้ให้บริการเติมเงินในบัตรระบบบิล โดยบริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าคอมมิชชั่นคิดเป็นร้อยละของมูลค่าการเติมเงิน ซึ่งเป็นอัตราที่คู่สัญญาตกลงกัน 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ BSS โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเติมเงินในช่องทางดังกล่าว รวมถึงอัตราคอมมิชชั่นที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>
	<u>รายได้อื่น</u>	9	293		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	4,300	302		
	<u>รายได้ค้างรับ</u>	9	7,900		

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>2. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ BBS</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>ลูกหนี้การค้า</u></p> <p><u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงิน ปลายทาง</u></p>	- - -	12,670 - -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ BBS โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”)	<p>1. บริษัทฯ ได้รับรายได้จากบริการส่งสินค้าทดลอง ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมกับพัสดุของลูกค้าบริษัทฯ</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>รายได้ค้างรับ</u></p>	670,510 -	1,233,558 -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้รับรายได้จากบริการส่งสินค้าทดลอง ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมกับพัสดุของลูกค้าบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการเป็นอัตราเท่ากับต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) ซึ่งรวมถึงค่าของสินค้าทดลอง และค่าบรรจุสินค้ากับกล่องพัสดุของลูกค้า • รายการดังกล่าวเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัทฯ ผ่านความร่วมมือทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเป็นผู้ชำนาญด้านสื่อโฆษณา 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการส่งสินค้าทดลองดังกล่าว รวมถึงอัตราต้นทุนบวกกำไรที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่ง รายได้จาก VGI จากการให้เช่า พื้นที่โฆษณาบนรถที่ใช้ในการ จัดส่งพัสดุของบริษัทฯ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	876,671 613,065 62,500	490,821 - -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งรายได้จาก VGI จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาบนรถที่ใช้ในการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา(หลังหักภาษีป้ายโฆษณา) จาก VGI • รายการดังกล่าวเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัทฯ ผ่านความร่วมมือทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเป็นผู้ชำนาญด้านสื่อโฆษณา 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาดังกล่าว จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("AWN")	1. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไป ยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงิน ปลายทางให้กับ AWN <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	11,556,672 4,995,175 3,062,615	17,833,192 2,103,016 5,307,805	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงบริการการเก็บเงินปลายทางให้กับ AWN โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	2. บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการ โฆษณาบริการเครือข่ายมือถือ แบบเติมเงินจาก AWN			<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการช่วยโฆษณาและโปรโมท บริการเครือข่ายมือถือแบบเติมเงินจาก AWN ผ่าน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>รายได้จากการโฆษณา</u> <u>เงินรับล่วงหน้า</u>	- -	2,102,804 3,504,673	ทางสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น บ้าย โฆษณาในร้าน การโปรโมทบนจอ โฆษณาในร้าน เป็นต้น	ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้เช่า พื้นที่โฆษณาดังกล่าว จึงพิจารณาเห็น ว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ("SCB")	บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยจากการ ฝากเงินในบัญชีออมทรัพย์ และ บัญชีกระแสรายวันจาก SCB <u>รายได้ดอกเบี้ยรับ</u> <u>เงินฝาก</u>	25,533 2,183,899	2,452 7,350,889	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยจากการฝาก เงินในบัญชีออมทรัพย์ และบัญชี กระแสรายวันจาก SCB อัตราค่าผลตอบแทนที่บริษัทฯ ได้รับ เป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอัตราค่าผลตอบแทน เป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยทั่วไป จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("BTS")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยัง ผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ กับ BTS <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	- -	7,400,000 7,400,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับ ปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่ว ประเทศ ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ทำร่วมกับ BTS ในการส่งกล่องการ กุศล (Charity Box) จำนวนประมาณ 20,000 กล่อง ให้แก่ผู้ประสบปัญหา และได้รับผลกระทบจากการแพร่ ระบาดของ โควิด-19 (COVID-19) ซึ่ง บริษัทฯ ได้รับค่าบริการเป็นอัตรา ตามที่ตกลงทั้งสองฝ่าย โดยสามารถ เทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่น 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอัตราค่าผลตอบแทน เป็นอัตราตามที่ตกลงทั้งสองฝ่าย ซึ่ง ใกล้เคียงกับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น อนึ่งการทำ โครงการดังกล่าว เป็นการส่งเสริม ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และโปรโมท บริษัทฯ ในตัว จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
ABX Express (M) Sdn. Bhd. ("ABX")	บริษัท ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	1,908,738 2,042,349	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือนซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ทรัพยากรบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ค่า Server และค่า Cloud service 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
Kerry Express (Viet Nam) Company Limited ("KEVN")	บริษัท ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	1,390,329 1,487,652	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือนซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				ทรัพย์สินบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin)	
PT. Kerry Nex Express ("KNEX")	บริษัท ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	819,244 876,591	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือนซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ทรัพย์สินบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ค่า Server และค่า Cloud service 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
Kerry Express (Cambodia) Company Limited ("KEC")	บริษัท ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	686,363 734,408	- 686,363	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				ซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ ทรัพยากรบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ค่า Server และ ค่า Cloud service	
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("K-APEX")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยัง ผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงิน ปลายทางให้กับ K-APEX <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	- - -	39,150 15,860 5,120	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับ ปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่ว ประเทศ รวมถึงบริการการเก็บเงิน ปลายทางให้กับ K-APEX โดย กำหนดอัตรากำไรและเงื่อนไข การบริการที่สามารถเทียบเคียงได้ กับอัตรากำไรและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็น บุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตรากำไรบริการและ เงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียง ได้กับอัตรากำไรและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็น บุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	บริษัทฯ ให้บริการงานบุคคลและ บริการงานบัญชีแก่ KESL <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	- -	1,260,000 1,348,200	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการงานบุคคลและ บริการงานบัญชีแก่ KESL ซึ่งเป็นไป ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ที่อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญา บริการกับ KESL โดยบริษัทฯ ให้บริการงานบุคคลและบริการงาน บัญชีแก่ KESL และมีอัตรากำไร กำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรา 	รายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อ สนับสนุน KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ โดยมีอัตรากำไรกำหนด จากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost- plus basis) จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				กำไร (cost-plus basis) ทั้งนี้ สัญญา ดังกล่าวมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญา บริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL ใน ส่วนที่ 2.2.8 'ข้อมูลสำคัญอื่น - ข้อ 8.14 สัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL')	

ข. ค่าใช้จ่าย

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("K-APEX")	บริษัท ข้าง K-APEX ในการขนส่งพัสดุทางอากาศภายในประเทศ <u>ต้นทุนการให้บริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่การค้า</u>	66,247 850	6,249 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ข้าง K-APEX ในการขนส่งพัสดุทางอากาศภายในประเทศสำหรับการขนส่งพัสดุที่ต้องการความรวดเร็วในการขนส่งและมีมูลค่าสูง โดยมีอัตราค่าบริการที่ราคาต้นทุนบวกส่วนต่าง (Cost Plus) ซึ่งบริษัทมองว่าเป็นการจ้างขนส่งพัสดุทางอากาศที่ไม่ทำให้บริษัท เสียเปรียบเนื่องจาก K-APEX มีความเชี่ยวชาญในการขนส่งทางอากาศ และได้ซื้อพื้นที่วางพัสดุนเครื่องบิน ส่งผลให้บริษัท ได้รับความสะดวกและความรวดเร็วในการดำเนินการขนส่งทางอากาศ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และเพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ราคา และเงื่อนไขดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("KLTH")	1. บริษัท ข้าง ค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ KLTH <u>ต้นทุนการให้บริการ</u>	4,000	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ข้าง ค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ KLTH โดยอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของลูกค้านรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KLTH <u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u>	-	196,493	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KLTH โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าช่วงและเจ้าของพื้นที่อาคาร (ที่ราคาต้นทุน - at cost) รายการดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2563 เนื่องจาก สัญญาเช่าพื้นที่อาคารของ KLTH จะสิ้นสุดลงและบริษัทฯ จะทำการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าวโดยตรงจากเจ้าของอาคาร 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยเป็นการเช่าที่ราคาตามสัญญาเช่าเดิมระหว่างผู้ให้เช่าช่วงและเจ้าของอาคาร และอัตราค่าเช่าและค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่สำนักงานบริเวณใกล้เคียง ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
Times E-Commerce Limited ("TEC")	บริษัทฯ จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ TEC <u>ต้นทุนการให้บริการ</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	40,987	188,391 2,946	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ TEC โดยอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของลูกค้ารายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แรมบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ("RPL")	บริษัทฯ จ่ายค่าธรรมเนียม (Transaction fee) ให้ RPL จากการที่ลูกค้าชำระเงินผ่านช่องทางแรมบิท ไลน์เพย์ <u>ค่าใช้จ่ายในการขาย</u>			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าธรรมเนียม (Transaction fee) ให้กับ RPL จากการที่บริษัทฯ รับชำระเงินผ่านกระเป๋าเงิน แรมบิท ไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay E-Wallet) โดยบริษัทฯ จ่ายค่าธรรมเนียมคิดเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนเงินค่าบริการขนส่งและ/ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการชำระเงินและความสะดวกในการชำระเงินของลูกค้าของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าธรรมเนียมที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของผู้ให้บริการในลักษณะใกล้เคียงกันรายอื่น ซึ่งเป็น

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>ลูกหนี้การค้า</u>	27,668,914 1,256,509	12,129,180 1,482,404	หรือค่าสินค้าจากการชำระเงินผ่านช่องทางดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของผู้ให้บริการในลักษณะใกล้เคียงกันรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก	บุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แรบบิท รีวอร์ดส จำกัด ("RR")	บริษัท ซ็อคเคแนน Rabbit Rewards เพื่อแจกให้กับลูกค้าของบริษัท ที่เป็นสมาชิกโปรแกรมสะสมคะแนน Rabbit Rewards <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค่าง่าย</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	321,576 - 54,076	3,958,424 - -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ซ็อคเคแนน Rabbit Rewards เพื่อแจกให้กับลูกค้าของบริษัท ที่เป็นสมาชิกโปรแกรมสะสมคะแนน Rabbit Rewards ซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการทำการตลาดและจัดโปรโมชั่นของบริษัท เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการของบริษัท 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท และ RR โดยเป็นหนึ่งในวิธีการทำการตลาดและจัดโปรโมชั่นของบริษัท เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการของบริษัท จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ราคา และเงื่อนไข ดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ("KLHK")	1. บริษัท จ้าง KLHK ในการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	12,925,197 2,494,857	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จ้าง KLHK ในการให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึงการให้คำปรึกษาด้านซอฟต์แวร์ (Software) และฮาร์ดแวร์ (Hardware) และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากบริษัท ได้ยกเลิกสัญญาดังกล่าวแล้ว

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u>	1,078,368	-	ลงกันระหว่างคู่สัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งทีมดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และได้ยกเลิกบริการดังกล่าวกับ KLHK ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562	
	2. บริษัทฯ จ้าง KLHK ในการให้บริการอีเมล <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหน้าที่อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u>	26,330,839 7,694,286 3,691,543	11,216,914 - 7,710,224	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ้าง KLHK ในการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอีเมลของพนักงานบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง การสร้างอีเมลของพนักงานใหม่ และการดูแลและบำรุงรักษาระบบอีเมลของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา และมีงวดการชำระค่าบริการเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในขอบเขตการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก อีกทั้ง มีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล มีอัตราที่ไม่สูงกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น และจำเป็นต้องดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	3. บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ให้กับ KLHK <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหน้าที่อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u>	1,343,011 1,551,924 404,687	211,585 266,034 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าตัวเครื่องบิน และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อธุรกิจให้แก่ KLHK ซึ่ง KLHK ได้สำรองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>4. บริษัทฯ จ่ายค่าซื้อโปรแกรมและชุดคำสั่ง ให้กับ KLHK</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u></p> <p><u>เจ้าหนี้อื่น</u></p>	-	123,405	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายค่าซื้อโปรแกรมและชุดคำสั่ง ให้แก่ KLHK ซึ่ง KLHK ได้ทำการจัดซื้อและได้สำรองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและไม่ได้เป็นรายการทำซ้ำ หรือมีสัญญาระยะยาว</p>
		-	-		
		-	123,092		
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด ("KSSP")	<p>1. บริษัทฯ จ้าง KSSP เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Share Service)</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u></p>	1,507,945	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เข้าทำสัญญารับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Share Service) ซึ่งรวมถึงบริการระบบอินเทอร์เน็ต ส่วนกลาง (Share Internet Service) ระบบ Share Private Network Service ระบบ Share Infrastructure Service ระบบ IT Hosting Service และระบบโทรศัพท์ (IP Phone System Service) ภายในสำนักงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บริเวณเดียวกันกับสำนักงานของ KSSP โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม ในเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบเทคโนโลยี 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับโอนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจาก KSSP และยกเลิกสัญญาดังกล่าวแล้ว</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				สารสนเทศของบริษัทฯ และได้ยกเลิกการรับบริการดังกล่าวแล้ว	
	2. บริษัทฯ จ้าง KSSP เพื่อให้บริการด้านต่าง ๆ ในส่วนกลาง (Share Service Agreement) <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	426,288 35,524 -	- - -	● บริษัทฯ เข้าทำสัญญาบริการด้านค่าปรึกษาและการสนับสนุนด้านการบริหารสำนักงานและทรัพย์สิน ด้านการเดินทางธุรกิจ และด้านกฎหมายและประกันภัย เนื่องจาก KSSP มีทีมผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการดังกล่าว โดยบริษัทฯ จ่ายค่าที่ปรึกษาในอัตราเดือนละ 35,524 บาท ในปี 2562 (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ เดือนละ 36,059 บาท ในปี 2563 (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นอัตราเท่ากับต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) ที่คู่สัญญาตกลงกัน	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก และมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการจัดตั้งหรือว่าจ้างทีมผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	3. บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ และค่าน้ำมันให้กับ KSSP <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	35,972 3,488 3,488	46,492 41,623 -	● บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ และค่าน้ำมันให้กับ KSSP ซึ่ง KSSP ได้ทดลองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>4. บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KSSP</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้ำจาย</u></p>	-	367,752	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KSSP โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าระหว่าง KSSP กับเจ้าของพื้นที่อาคาร (ที่ราคาต้นทุน - at cost) รายการดังกล่าวจะสิ้นสุดในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจาก สัญญาเช่าพื้นที่อาคารของ KSSP จะสิ้นสุดลง และบริษัทฯ จะทำการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าวโดยตรงจากเจ้าของอาคาร 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยเป็นการเช่าที่ราคาตามสัญญาเช่าเดิมระหว่างผู้ให้เช่าช่วงและเจ้าของอาคาร และอัตราค่าเช่าและค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่สำนักงานบริเวณใกล้เคียง ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล</p>
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (นานาชาติ) จำกัด ("KLBN")	<p>บริษัทฯ เช่าพื้นที่ในอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปจาก KLBN เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยกสินค้า และใช้พื้นที่บางส่วนของอาคารเป็นสำนักงาน</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u></p> <p><u>ต้นทุนทางการเงิน</u></p> <p><u>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</u></p> <p><u>การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า</u></p> <p><u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u></p>	<p>90,932,872</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>23,685,163</p> <p>1,148,774</p> <p>53,899,996</p> <p>52,563,076</p> <p>53,899,996</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 33/2 หมู่ 7 ถนนบางนา-ตราด หลักกิโลเมตรที่ 19 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 44,499 ตร.ม. รวมถึงสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวจาก KLBN เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยกสินค้า และใช้พื้นที่บางส่วน ของ อาคาร เป็นสำนักงาน สัญญาเช่าและบริการจำนวนทั้งสิ้น 3 สัญญา มีระยะเวลา 24 – 36 เดือน ซึ่งจะสิ้นสุดพร้อมกันในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ ชำระค่า 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ และเงื่อนไขการเช่าและการชำระค่าบริการเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่อาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p><u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u></p> <p><u>เงินมัดจำ</u></p> <p><u>เจ้าหนี้อื่น</u></p>	<p>-</p> <p>1,694,500</p> <p>16,418,293</p> <p>-</p>	<p>55,236,916</p> <p>8,103,533</p> <p>17,359,858</p> <p>-</p>	<p>เช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 95 – 150 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ และระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิด) และ 205 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ ระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิด และเครื่องจักรสายพานลำเลียงสินค้าที่ติดตั้ง) โดยอัตราค่าเช่าและบริการ พื้นที่อาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปเป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง</p> <ul style="list-style-type: none"> นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ KLBN ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงบวกบวกค่าดำเนินการ ซึ่งเทียบเคียงได้กับอัตราค่าสาธารณูปโภคที่บริษัทฯ จ่ายให้บุคคลภายนอกสำหรับการเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง 	
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด (“KMMT”)	1. บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ และเช่าอาคารพาณิชย์ จาก KMMT ที่จังหวัดหนองคาย เพื่อใช้เป็นสำนักงานและร้านรับส่งพัสดุ			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KMMT โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าระหว่าง KMMT กับเจ้าของพื้นที่อาคาร (ที่ราคาต้นทุน - at cost) ซึ่งรายการดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2563 เนื่องจาก 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่อาคารพาณิชย์บริเวณใกล้เคียง จึง</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	ของบริษัทฯ และที่จังหวัดตาก เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัท ฯ จาก KMMT			สัญญาเช่าพื้นที่อาคารของ KMMT จะ สิ้นสุดลง และบริษัทฯ จะทำการเช่า พื้นที่อาคารดังกล่าวโดยตรงจาก เจ้าของอาคาร	พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u>	442,186	471,443	• บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่ จำนวน 2 แห่ง จาก KMMT โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้	
	<u>ค่าใช้จ่ายค้ำจาย</u>	1,431	8,045	○ อาคารพาณิชย์ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 899 หมู่ 5 ถนน พงษ์ชลประทาน ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมือง หนองคาย จังหวัดหนองคาย เนื้อ ที่รวม 96.00 ตร.ม. เพื่อใช้เป็น สำนักงานและร้านรับส่งพัสดุของ บริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็น ราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตรา ค่าเช่าอาคารบริเวณใกล้เคียง โดยสัญญาเช่าดังกล่าว ได้สิ้นสุด ลงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่ง บริษัทฯ มิได้ทำการต่อสัญญาเช่า ดังกล่าว	
	<u>เงินมัดจำ</u>	68,000	40,000		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	13,487	○ อาคารพาณิชย์ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 523/6 523/7 หมู่ 1 ตำบลท่าสาย ลาว อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื้อที่รวม 176.00 ตร.ม. เพื่อใช้ เป็นสำนักงานของบริษัทฯ โดย ได้ต่อสัญญาเป็นระยะเวลา 8	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				<p>เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่ดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่บริษัทฯ ทำกับผู้ให้เช่ารายอื่นที่เป็นบุคคลภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ KMMT ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	
	<p>2. บริษัทฯ ซื้อเครื่องใช้สำนักงาน จาก KMMT</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u> -</p> <p><u>เจ้าหนี้อื่น</u> -</p>		<p>33,812</p> <p>33,812</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ในราคาซึ่งต่ำกว่าต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร โดยการซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวช่วยลดความยุ่งยากในการดำเนินการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าเช่าพื้นที่ต่อจาก KMMT 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุนหลังหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร นอกจากนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกในการดำเนินการธุรกิจให้กับบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าเช่าพื้นที่ต่อจาก KPTH จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ("SHANG")	<p>1. บริษัทฯ เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและพื้นที่ส่วนร้านค้าที่ตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก SHANG เพื่อใช้เป็น</p>			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 1, 4-7 และ 9-10 รวมถึงสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว กับ SHANG เพื่อ 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการ</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	สำนักงาน และร้านรับส่งพัสดุของบริษัท			<p>ใช้เป็นร้านรับส่งพัสดุและสำนักงานของบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 13 สัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> สัญญาเช่าและบริการมีระยะเวลา 19.5 – 42.5 เดือน โดยบริษัท ชำระค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 500 – 750 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ) ยกเว้นสัญญาเช่าและบริการชั้น 1 ซึ่งมีค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 650 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ) โดยอัตราค่าเช่าและบริการเป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าในอาคาร (commercial area) และสำนักงาน (office area) บริเวณใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัท ชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าจอดรถให้กับ SHANG ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	<p>เช่าของพื้นที่สำนักงานบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
	<u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u>	37,579,157	16,624,773		
	<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>	-	869,532		
	<u>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</u>	-	11,029,624		
	<u>การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	-	10,634,188		
	<u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u>	-	46,732,719		
	<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	-	48,305,413		
	<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	571,000	1,848,857		
	<u>เงินมัดจำ</u>	7,328,460	7,328,460		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	573,675		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัท เซาพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัท บনอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก SHANG <u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u> <u>ค่าใช้จ่ายค่าง่าย</u>	1,155,600 -	866,700 96,300	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เซาพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัท บนอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก SHANG โดยบริษัท ชำระค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 96,300 บาท ซึ่งรวมถึงค่าพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัท โครงสแตนเลส และกล่องไฟ LED โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน 15 วัน ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัทเป็นอัตราที่ไม่สูงกว่าอัตราค่าเช่าพื้นที่โฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล 	
	3. บริษัท มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กับ SHANG <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหน้าที่อื่น</u>	3,326,694 43,997	1,433,935 41,792	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กับ SHANG เช่น ค่าใช้บริการห้องประชุม ค่าอาหาร และค่าห้องพักที่โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ โดยได้รับส่วนลดจากค่าบริการปกติ เนื่องจากเป็นบริษัทในเครือกลุ่ม Kerry 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าค่าบริการปกติ และเพิ่มความสะดวกให้กับบริษัทฯ เนื่องจากบริการห้องพัก ห้องประชุม และห้องอาหารตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ("VGI")	1. บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์ ทองหล่อและสยาม จาก VGI เพื่อใช้เป็นจุดบริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ				
	<u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u>	3,501,329	1,013,690	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ทำสัญญาหลักการให้สิทธิและสัญญาบริการกับ VGI โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์ ทองหล่อและสยาม เนื้อที่รวม 47.2 ตร.ม. เพื่อใช้เป็นจุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้า BTS ของบริษัทฯ โดยสัญญาหลักการให้สิทธิ และสัญญาบริการมีระยะเวลา 12 เดือน โดยบริษัทฯ ชำระค่าสิทธิตามสัญญาและค่าบริการในอัตราเดือนละประมาณ 70,000 -105,000 บาทต่อสถานี โดยอัตราค่าสิทธิและบริการเป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราค่าสิทธิและบริการบริเวณพื้นที่สถานีรถไฟฟ้า BTS อื่นๆ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าและบริการพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์ และสถานีทองหล่อฉบับใหม่ เนื่องจากสัญญาเดิมได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 12 เดือน และมีค่าสิทธิตามสัญญาและค่าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากอัตราในสัญญาเดิม • นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ VGI ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าสิทธิ ค่าบริการ และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่สถานีรถไฟฟ้า BTS นอกจากนี้ ยังเป็นหนึ่งในความร่วมมือระหว่าง VGI และบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดธุรกิจในอนาคต จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
	<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>	-	233,345		
	<u>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</u>	-	2,230,505		
	<u>การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	-	2,125,105		
	<u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u>	-	10,361,850		
	<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	-	10,467,250		
	<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	19,036	31,505		
	<u>เงินมัดจำ</u>	1,006,196	1,006,196		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับจุดบริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์และ สยาม ให้กับ VGI <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u>	291,660	1,260	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับจุดบริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์และ สยาม ให้กับ VGI ซึ่งรวมถึงค่าติดตั้งระบบเครื่องตรวจจับเปลวไฟและความร้อน ค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าอากรแสตมป์ โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	3. บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ VGI <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	27,323,520 -	7,639,800 -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ VGI ซึ่งรวมถึง 1) การโฆษณาแบบ Wrap ติตรอบขบวนรถไฟฟ้า BTS 2) การโฆษณาภายในขบวนรถไฟฟ้า BTS 3) การโฆษณาบนจอโฆษณาในขบวนรถไฟฟ้า BTS และ 4) การโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้า BTS โดยค่าโฆษณามีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	4. บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาออนไลน์ให้กับ VGI <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	10,700,000 10,700,000	1,070,000 -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาออนไลน์ให้กับ VGI สำหรับแคมเปญทางการตลาดเพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่นบริการขนส่งพัสดุด่วนภายใน 3 ชั่วโมงและบริการรับพัสดุถึงบ้าน (Door to Door Service) โดยค่าโฆษณามีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	107,000	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นหนึ่งในความร่วมมือทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโฆษณา และสามารถใช้งานข้อมูลเชิงลึกของ VGI ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและได้ผลลัพธ์จากการโฆษณาที่ดี 	
บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด ("TMK")	<p>บริษัทฯ เช่าพื้นที่ในอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปจาก TMK เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยกสินค้า</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u></p> <p><u>เงินมัดจำ</u></p>	<p>899,675</p> <p>7,741</p> <p>248,350</p>	<p>1,153,579</p> <p>10,300</p> <p>248,350</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า ขนาดประมาณ 1,350 ตารางเมตร ในพื้นที่กรุงเทพฯ จาก TMK เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายพัสดุ โดยมีอายุสัญญาเช่า 1 ปี และจะสิ้นสุดในเดือน กันยายน 2563 โดยอัตราค่าเช่า เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่บริษัทฯ จ่ายให้บุคคลภายนอกสำหรับการเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปในพื้นที่ใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ KLBN ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงบวกบวกค่าดำเนินการ ซึ่งเทียบเคียงได้กับอัตราค่าสาธารณูปโภคที่บริษัทฯ จ่ายให้บุคคลภายนอกสำหรับการเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่อาคารคลังสินค้าบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด ("888 Media")	บริษัท จ่ายค่าสติกเกอร์ และป้ายโฆษณาภายในและภายนอกขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ 888 Media <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	9,985,454 -	5,044,686 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จ่ายค่าสติกเกอร์ และป้ายโฆษณาภายในและภายนอกขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ 888 Media โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
Kuok Registrations Limited ("KRL")	บริษัท จ่ายค่าบริการทางกฎหมายและค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า กับ KRL <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	106,673 85,062	402 -	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2562 บริษัท จ่ายค่าบริการทางกฎหมายให้กับ KRL รวมถึงค่าดำเนินการทางกฎหมายต่าง ๆ ในการเจรจากับบริษัทของบุคคลภายนอกที่ใช้ชื่อ บริษัท คล้าย กับ ชื่อ และเครื่องหมายการค้า "เคอรี่" โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก KRL ซึ่งเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเคอรี่และได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาประเทศไทย โดยค่าบริการและค่าดำเนินการถูกแบ่งระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ บริษัท KRL และ KLN ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563 บริษัทฯ ได้ชำระค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นการชำระ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว โดยเป็นการป้องกันความเสียหายของชื่อและเครื่องหมายการค้า "เคอรี่" และมีค่าบริการและค่าดำเนินการตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล ทั้งราคาและเงื่อนไข และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				เพียงครั้งเดียวจำนวน 100 ดอลลาร์ฮ่องกง เรียบร้อยแล้ว	
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ("AWN")	1. บริษัทฯ ใช้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต จาก AWN <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	104,796,672 28,916,013 14,719,283	106,478,835 21,186,086 10,478,908	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ใช้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในขอบเขตการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	2. บริษัทฯ ซื้อโทรศัพท์มือถือจาก AWN <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	4,054,864 7,900	9,160 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้อโทรศัพท์มือถือจาก AWN โดยราคาในการเข้าทำรายการไม่สูงไปกว่ารายอื่นซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อเพื่อสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการไม่สูงไปกว่ารายอื่นซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	3. บริษัทฯ จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ AWN <u>ต้นทุนการให้บริการ</u>	7,239	93,289	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ AWN โดยอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	299		
Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	บริษัทฯ จ่ายค่าขนส่งพัสดุให้ KESL <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	- -	1,260,000 1,348,200	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งพัสดุจาก KESL ซึ่งเป็นไปตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดย KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการขนส่งพัสดุให้กับบริษัทฯ คณะกรรมการจึงอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาว่าจ้างขนส่งกับ KESL ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) โดยสัญญาดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาดังกล่าว ในส่วนที่ 2.2.8 'ข้อมูลสำคัญอื่น - หัวข้อ 8.13 สัญญาว่าจ้างขนส่งระหว่างบริษัทฯ กับ KESL') 	รายการดังกล่าวเป็นรายการกับ KESL ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) ซึ่งเป็นราคา และเงื่อนไขปกติ ประกอบกับที่ KESL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

14.2.2. รายการเงินลงทุน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	<p>บริษัทฯ ลงทุนใน KESL ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ</p> <p><u>เงินลงทุนใน KESL</u></p>	-	490,000	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดตั้ง KESL ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจจัดส่งพัสดุต้นแก่บริษัทฯ อื่นๆ KESL เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยมีสถานะเป็นบริษัทไทย มีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและเพื่อประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก • บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญใน KESL ร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 90.52 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และถือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมใน KESL ดังนั้น KESL จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงจะสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการขอรับและถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทาง ตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ร.บ. การขนส่งทางบก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>

14.2.3. รายการให้เงินกู้ยืม

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมแก่ KESL ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ <u>เงินกู้ยืม</u>	-	30,00,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมแก่ KESL ซึ่งเป็นไปตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดยจะใช้ KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ได้มีการจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 เพื่อทำธุรกิจขนส่งพัสดุ เพื่อเป็นการสนับสนุน KESL ในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้ง คณะกรรมการจึงอนุมัติให้บริษัทฯ ให้เงินกู้จำนวนไม่เกิน 100 ล้านบาท กับ KESL โดยคิดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 2.5 ต่อปี โดยบริษัทฯ ได้ให้เงินกู้แก่ KESL ในวันที่ 30 กันยายน 2563 	รายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อสนับสนุน KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีอัตราดอกเบี้ยซึ่งสอดคล้องกับอัตราเงินกู้ของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

14.2.4. รายการซื้อ/ขายทรัพย์สินกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Times E-Commerce Limited ("TEC")	<p>บริษัทฯ ขายคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อใช้ในคลังสินค้า</p> <p><u>ขายทรัพย์สิน</u> - อุปกรณ์สำนักงาน</p> <p><u>ลูกหนี้การค้า</u></p>	<p>781,341</p> <p>359,519</p>	<p>54,082</p> <p>417,387</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ขายคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อใช้ในคลังสินค้า ในราคาซึ่งเท่าราคาต้นทุน บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการขายทรัพย์สินของบริษัทฯ และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุน บวกอัตรากำไร จึงพิจารณาเห็นว่ารายการราคา และเงื่อนไข ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
บริษัท เคอรี่ แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด ("KPTH")	<p>บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในสำนักงานของบริษัทฯ</p> <p><u>ซื้อทรัพย์สิน</u> - อุปกรณ์สำนักงาน</p>	<p>33,850</p>	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในสำนักงานของบริษัทฯ ในราคาซึ่งเท่าราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร โดยการซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวช่วยลดความยุ่งยากในการดำเนินการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ที่ต่อจาก KPTH 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร นอกจากนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ที่ต่อจาก KPTH จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด ("KFTH")	<p>บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์</p>			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อ 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	ต่าง ๆ เพื่อใช้ในสำนักงานของบริษัท <u>ซื้อทรัพย์สิน</u> - อุปกรณ์สำนักงาน	142,804	-	ใช้ในสำนักงานของบริษัทฯ ในราคาซึ่งเท่าราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตราภาษี โดยการซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวช่วยลดความยุ่งยากในการดำเนินการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ต่อจาก KFTH	เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตราภาษี นอกจากนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกในการดำเนินการธุรกิจให้กับบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ต่อจาก KFTH จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

14.2.5. รายการจากการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express Services (Asia) Pte. Limited ("KESA")	1. บริษัทฯ ขายเงินลงทุนใน Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited <u>มูลค่าเงินลงทุน</u>	70,642	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited จำนวน 2,157 หุ้น ให้กับ KESA ที่ราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับ 70,642 บาท ตามแผนการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้น ใน Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
	2. บริษัทฯ ขายเงินลงทุนใน Kerry Worldbridge Express Limited <u>มูลค่าเงินลงทุน</u>	160,475	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Kerry Worldbridge Express Limited จำนวน 4,900 หุ้น ให้กับ KESA ที่ราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับ 160,475 บาท ตามแผนการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้น ใน Kerry Worldbridge Express Limited 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

14.2.6. รายการอื่น ๆ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express (Cambodia) Co., Ltd. ("KEC")	บริษัท มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KEC <u>ลูกหนี้การค้า</u> 22,003 <u>ลูกหนี้อื่น</u> 931,689 <u>ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</u> 953,693 <u>หนี้สงสัยจะสูญ</u> 953,693	22,003 931,689 953,693 953,693	22,003 931,689 953,693 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KEC โดยรายการส่วนใหญ่มาจากค่าใบส่งของ (Consignment note) ค่าตัวเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อธุรกิจ และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัท ได้สำรองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้ KEC ทั้งนี้ บริษัท ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนในปี 2562 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ("KLHK")	บริษัท มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KLHK <u>ลูกหนี้อื่น</u> 452,470	452,470	72,422	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KLHK โดยรายการส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายการประชุมและสัมมนา ซึ่งบริษัท สำรองจ่ายให้ KLHK ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าบริษัท จะได้รับชำระลูกหนี้อื่นภายใน ปี 2563 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
Kerry Express (Hong Kong) Limited ("KEHK")	บริษัท มีเจ้าหนี้อื่นคงค้างกับ KEHK <u>เจ้าหนี้อื่น</u> 107,612	107,612	107,612	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท มีเจ้าหนี้อื่นคงค้างกับ KEHK ซึ่งเป็นค่ารถเข็น และค่าขนส่งจากประเทศจีน ซึ่งบริษัท ได้ซื้อจาก KEHK ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าบริษัท จะชำระเจ้าหนี้อื่นภายใน ปี 2563 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

14.3 การค้ำประกัน

ผู้ค้ำประกัน / นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ผู้ได้รับสินเชื่อ	รายละเอียด	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			วงเงินสินเชื่อ (บาท)	วงเงินสินเชื่อที่ใช้ไป (บาท)		
Kerry Logistics Network Limited ("KLN")	บริษัทฯ	KLN ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของ บริษัทฯ	800,000,000	800,000,000	<ul style="list-style-type: none"> KLN ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 800 ล้านบาทจากสถาบันทางการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวร โดยมีกำหนดชำระคืนในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ การค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม

14.4 รายการระหว่างกันในอนาคต

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 (“สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก”) ระหว่างบริษัทฯ กับ KRL ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม Kerry Group Limited โดยภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก KRL ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ ในประเทศไทยโดยเป็นการให้สิทธิแบบจำกัด ไม่เด็ดขาด (Non-Exclusive) และไม่อาจจำหน่ายโอนได้ ซึ่งมีเงื่อนไขขึ้นอยู่กับการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระค่าสิทธิซึ่งเป็นการชำระเพียงครั้งเดียวจำนวน 100 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาสิทธิเครื่องหมายการค้าในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น – หัวข้อ 8.5 สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า”

สัญญาว่าจ้างขนส่ง

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดย KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการขนส่งพัสดุให้กับบริษัทฯ คณะกรรมการจึงอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาว่าจ้างขนส่งกับ KESL ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) โดยสัญญาดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาดังกล่าว ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น – หัวข้อ 8.13 สัญญาว่าจ้างขนส่งระหว่างบริษัทฯ กับ KESL”

สัญญาบริการ

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 คณะกรรมการได้อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาบริการกับ KESL โดยบริษัทฯ ให้บริการงานบุคคลและบริการงานบัญชีแก่ KESL และมีอัตราค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น – หัวข้อ 8.14 สัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL”

การค้าประกันสัญญาเช่ารถให้ KESL

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดย KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะดำเนินการขนส่งพัสดุให้กับบริษัทฯ ภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก คณะกรรมการจึงอนุมัติให้บริษัทฯ สามารถเข้าค้าประกันสัญญาเช่ารถให้กับ KESL ที่วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท โดยคิดค่าธรรมเนียมในการค้าประกันตามวงเงินที่ใช้จริงที่ร้อยละ 0.5 ต่อปี เพื่อเป็นการช่วยเหลือการทำธุรกิจของ KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

วงเงินกู้กับ KESL

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดยจะใช้ KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ได้มีการจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 เพื่อทำธุรกิจขนส่งพัสดุ เพื่อเป็นการสนับสนุน KESL ในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้ง คณะกรรมการจึงอนุมัติบริษัทฯ ให้วงเงินกู้จำนวนไม่เกิน 100 ล้านบาท กับ KESL โดยคิดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 2.5 ต่อปี โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้แก่ KESL จำนวน 30 ล้านบาท

14.5 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายและแนวทางปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปอย่างโปร่งใส ไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ และนำเสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ มีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือราคาตลาด และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่

อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลังจากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

14.6 นโยบายการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท หมายความว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ต้องเป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเป็นการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำรายการดังกล่าว

15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้ลงทุนควรพิจารณาสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญร่วมกับงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว รวมถึงรายงานที่เกี่ยวข้องของผู้สอบบัญชีที่ปรากฏอยู่ในส่วนอื่นของเอกสารฉบับนี้ เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และผู้ลงทุนควรอ่านหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วยเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน และนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ บริษัท จัดเตรียมข้อมูลทางการเงินที่สำคัญจากงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ซึ่งจัดเตรียมขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) โดย TFRS มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS)

15.1 สรุปรายงานการสอบบัญชีของบริษัท

งบการเงินหรือข้อมูลทางการเงิน	ความเห็นหรือข้อสรุปรายงานของผู้สอบบัญชี
งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560 (ตรวจสอบ)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะได้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ตรวจสอบ)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ตรวจสอบ)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของผู้สอบบัญชี

15.2 ตารางสรุปงบการเงิน

15.2.1 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹
	(ล้านบาท เว้นจำนวนร้อยละและกำไรต่อหุ้น)									
รายได้จากการขายและให้บริการ	6,626.41	100.0	13,565.35	100.0	19,781.93	100.0	14,655.45	100.0	14,688.92	100.0
ต้นทุนการขายและให้บริการ	(5,240.83)	(79.1)	(11,152.07)	(82.2)	(16,704.16)	(84.4)	(12,482.55)	(85.2)	(12,249.97)	(83.4)
กำไรขั้นต้น	1,385.58	20.9	2,413.27	17.8	3,077.77	15.6	2,172.90	14.8	2,438.94	16.6
รายได้อื่น	49.22	0.7	102.33	0.8	112.67	0.6	81.17	0.6	60.47	0.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(110.12)	(1.7)	(212.36)	(1.6)	(318.95)	(1.6)	(238.60)	(1.6)	(180.26)	(1.2)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426.28)	(6.4)	(835.04)	(6.2)	(1,195.20)	(6.0)	(876.25)	(6.0)	(957.82)	(6.5)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.20)	(0.0)	(1.01)	(0.0)	(24.05)	(0.1)	(17.85)	(0.1)	(84.04)	(0.6)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	13.5	1,467.18	10.8	1,652.24	8.4	1,121.36	7.7	1,277.28	8.7
ภาษีเงินได้	(167.93)	(2.5)	(282.08)	(2.1)	(323.69)	(1.6)	(221.17)	(1.5)	(247.21)	(1.7)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,328.55	6.7	900.19	6.1	1,030.07	7.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
รายการที่จะไม่จัดประเภท										
รายการใหม่ไปยังกำไรหรือ										
ขาดทุนในภายหลัง										
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน										
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน										
- สุทธิจากภาษี	—	—	—	—	(18.99)	(0.1)	—	—	(7.19)	(0.0)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับ										
งวด- สุทธิจากภาษี	—	—	—	—	(18.99)	(0.1)	—	—	(7.19)	(0.0)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,309.56	6.6	900.19	6.1	1,022.88	7.0
การแบ่งปันกำไร										
บริษัทใหญ่	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,328.55	6.7	900.19	6.1	1,030.07	7.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,328.55	6.7	900.19	6.1	1,030.07	7.0
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม										
บริษัทใหญ่	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,309.56	6.6	900.19	6.1	1,022.88	7.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,309.56	6.6	900.19	6.1	1,022.88	7.0
กำไรต่อหุ้น										
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.04		4.94		5.54		3.75		0.87	

¹ คำนวณเป็นร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ

15.2.2 งบแสดงฐานะการเงิน

ตารางต่อไปนี้เป็นงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²
	(ล้าน ยกเว้นจำนวนร้อยละและกำไรต่อหุ้น)							
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								
เงินสด	886.99	32.7	569.15	11.9	909.80	15.1	1,402.42	13.2
เงินลงทุนระยะสั้น-เงินฝาก								
ประจำ	50.00	1.8	—	—	—	—	—	—
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	26.2	1,550.47	32.5	1,722.47	28.6	1,341.54	12.7
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่บุคคลที่								
เกี่ยวข้องกัน	360.00	13.3	—	—	—	—	—	—
สินค้าคงเหลือ	12.02	0.4	39.12	0.8	136.13	2.3	100.87	1.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20.24	0.9	71.98	1.5	49.83	0.9	47.38	0.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,039.48	75.3	2,230.71	46.7	2,818.22	46.9	2,892.21	27.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.23	0.0	0.23	0.0	—	—	—	—
อาคารและอุปกรณ์	515.80	19.0	2,181.89	45.8	2,706.04	45.0	2,360.89	22.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	—	—	—	—	—	—	4,885.55	46.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73.60	2.7	169.31	3.6	235.25	3.9	206.49	1.9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัด								
บัญชี	2.94	0.1	9.40	0.2	24.03	0.4	40.71	0.4
เงินมัดจำ	74.58	2.8	173.38	3.6	228.28	3.8	217.22	2.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.89	0.1	2.74	0.1	2.39	0.0	—	—
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	670.04	24.7	2,536.96	53.3	3,195.99	53.1	7,710.86	72.7
สินทรัพย์รวม	2,709.52	100.0	4,767.67	100.0	6,014.21	100.0	10,603.08	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน								
การเงิน	—	—	200.00	4.2	—	—	—	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,464.75	54.1	1,839.41	38.6	1,800.42	29.9	1,829.01	17.2
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	555.56	20.5	970.99	20.4	884.23	14.7	451.59	4.3
รายได้รับล่วงหน้า	2.63	0.1	15.62	0.3	15.77	0.3	71.45	0.7
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.10	3.1	122.74	2.6	104.21	1.7	67.58	0.6
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	—	—	—	—	—	1,829.69	17.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.58	0.8	50.15	1.0	56.42	1.0	50.19	0.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,129.63	78.6	3,198.92	67.1	2,861.06	47.6	4,299.51	40.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน								

² คำนวณเป็นร้อยละของสินทรัพย์รวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	—	—	800.00	13.3	800.00	7.5
หนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	—	—	—	3,130.40	29.5
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.50	0.5	28.82	0.6	66.95	1.1	94.75	0.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13.19	0.5	50.12	1.1	53.03	0.9	68.26	0.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	27.69	1.0	78.94	1.7	919.99	15.3	4,093.42	38.6
รวมหนี้สิน	2,157.32	79.6	3,277.86	68.8	3,781.04	62.9	8,392.93	79.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น:								
ทุนจดทะเบียน								
ทุนจดทะเบียน ⁽¹⁾	120.00	4.4	120.00	2.5	120.00	2.0	890.00	8.4
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ⁽²⁾	120.00	4.4	120.00	2.5	120.00	2.0	720.00	6.8
สำรองอื่น- การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	—	—	21.79	0.4	21.79	0.2
กำไรสะสม:								
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	12.00	0.4	12.00	0.3	12.00	0.2	89.00	0.8
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	420.21	15.6	1,357.81	28.4	2,079.37	34.5	1,378.85	13.0
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	552.21	20.4	1,489.81	31.2	2,233.16	37.1	2,209.64	20.8
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—	—	0.51	0.0
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	552.21	20.4	1,489.81	31.2	2,233.16	37.1	2,210.15	20.8
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,709.52	100.0	4,767.67	100.0	6,014.21	100.0	10,603.08	100.0

หมายเหตุ

- (1) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- (2) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

15.2.3 งบกระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	1,467.18	1,652.24	1,121.36	1,277.28
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ:					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	97.53	298.65	677.61	486.22	1,818.00
หนี้สงสัยจะสูญ	0.30	1.76	6.47	—	—
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการตัดจ่าย	—	—	—	1.42	(1.51)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	6.17	14.48	14.43	17.39	18.81
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์ (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(0.27)	(0.38)	2.56	(0.01)	17.02
ไม่มีตัวตน	0.76	—	(0.02)	—	—
กลับรายการประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	—	—	—	—	(0.73)
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า	—	—	—	—	12.08
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินมัดจำ	—	—	—	—	10.85
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	21.79	—	—
ดอกเบียร์รับ	(9.69)	(7.75)	(7.22)	(5.12)	(6.41)
ต้นทุนทางการเงิน	0.20	1.01	24.05	17.85	84.04
	993.20	1,774.96	2,391.91	1,639.11	3,229.43
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(362.40)	(842.66)	(178.60)	(107.13)	371.35
สินค้าคงเหลือ	1.25	(27.10)	(97.01)	(150.25)	35.25
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11.80)	(51.74)	22.15	10.13	7.58
เงินมัดจำ	(44.12)	(98.80)	(54.90)	(55.72)	—
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2.89)	0.15	0.35	0.30	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	403.86	668.97	230.30	41.41	39.65
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	321.49	415.43	(86.76)	172.36	(432.65)
รายได้รับล่วงหน้า	—	12.99	0.14	(27.17)	55.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.85	28.57	6.27	(1.88)	(6.23)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2.18)	23.71	(4.93)	(4.93)	10.80
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	—	(0.16)	(0.03)	—	—
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,304.25	1,904.33	2,228.91	1,225.85	3,310.88
รับดอกเบี้ย	9.23	8.41	7.34	6.72	5.66
จ่ายดอกเบี้ย	—	(0.25)	(22.71)	(16.87)	(78.82)
จ่ายภาษีเงินได้	(117.29)	(250.90)	(352.10)	(316.43)	(298.73)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	1,196.19	1,661.58	1,861.43	899.27	2,938.99
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(374.03)	(1,683.96)	(1,421.06)	(1,267.15)	(218.63)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(40.79)	(110.87)	(112.73)	(112.49)	(34.40)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6.37	2.90	0.94	0.22	6.09

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้าน)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	—	—	0.07	—	—
เงินสดจ่ายสำหรับเงินมัดจำ	—	—	—	—	(13.37)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(110.00)	—	—	—	—
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	—	360.00	—	—	—
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น	(50.00)	—	—	—	—
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	—	50.00	—	—	—
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(568.45)	(1,381.93)	(1,532.78)	(1,379.41)	(260.30)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	200.00	2,800.00	1,100.00	—
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	—	(2,300.00)	(400.00)	—
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	100.00	—	—
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	—	(1,140.22)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	—	—	—	—	600.00
เงินปันผลจ่าย	(163.20)	(797.50)	(588.00)	(336.00)	(1,646.40)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	—	—	—	—	0.55
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(163.20)	(597.50)	12.00	364.00	(2,186.07)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	464.54	(317.84)	340.65	(116.14)	492.62
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	422.45	886.99	569.15	569.15	909.80
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	886.99	569.15	909.80	453.01	1,402.42
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ					
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	50.04	294.14	23.69	59.57	29.09
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.34	19.18	20.56	0.24	0.52
เงินปันผลค้างจ่าย	550.00	—	—	—	—
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากรีถอนสินทรัพย์	5.74	13.98	7.84	5.35	4.42
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	—	—	—	—	384.31
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	—	—	—	—	1,583.93
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	21.79	—	—
โอนจากอาคารและอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	—	—	—	—	5.14

15.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางด้านล่างแสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ที่จะต้องนำเสนอตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทย:

	ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวดเก่า เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562 ⁽²⁸⁾	2563 ⁽²⁸⁾
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾ (เท่า)	0.96	0.70	0.99	0.68	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ⁽²⁾ (เท่า)	0.77	0.66	0.92	0.61	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾ (เท่า)	0.83	0.62	0.61	0.36	0.90 ⁽²⁹⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾ (เท่า)	17.87	18.50	17.89	18.11	18.18
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁵⁾	20.14	19.46	20.12	19.88	19.80
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁽⁶⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁽⁷⁾ (วัน)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁸⁾ (เท่า)	43.01	38.25	39.00	44.53	31.62
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁹⁾ (วัน)	8.37	9.41	9.23	8.08	11.38
วงจรเงินสด (วัน) ⁽¹⁰⁾	11.77	10.05	10.89	11.79	8.42
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ⁽¹¹⁾	20.91	17.79	15.56	14.83	16.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) ⁽¹²⁾	13.17	10.58	8.16	7.51	9.07
อัตราอื่น (ร้อยละ) ⁽¹³⁾	0.39	0.24	0.31	0.27	0.20
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) ⁽¹⁴⁾	1.37	1.16	1.15	0.82	2.21
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ⁽¹⁵⁾	11.02	8.74	6.72	6.14	7.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ⁽¹⁶⁾	134.32	116.07	71.37	67.74	61.82
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) ⁽¹⁷⁾	36.37	31.70	24.64	23.12	13.22 ⁽³⁰⁾
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) ⁽¹⁸⁾	201.43	100.91	75.81	69.01	52.10 ⁽³¹⁾
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์ ⁽¹⁹⁾ (เท่า)	3.30	3.36	3.67	3.76	1.89 ⁽³²⁾
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁰⁾ (เท่า)	3.91	2.20	1.69	1.73	3.80
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²¹⁾ (เท่า)	0.00	0.13	0.36	0.44	2.61
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁽²²⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁷⁾	7,582.79	98.47	73.08	42.08
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เกณฑ์เงินสด) ⁽²³⁾ (เท่า)	1.62	0.64	0.88	0.52	0.97
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ⁽²⁴⁾ (เท่า)	5,018	8.79	97.86	2.35	2.18
อัตรากำไรจ่ายปันผล ⁽²⁵⁾ (ร้อยละ)	0.22	0.67	0.44	0.37	1.60

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย

- (7) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย จำนวนจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- (8) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ จำนวนจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้าอื่น และเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง)
- (9) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ จำนวนจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (10) วงจรเงินสด จำนวนจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- (11) อัตรากำไรขั้นต้น จำนวนจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (12) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน จำนวนจากกำไรจากการดำเนินงาน (โดยไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีใช้รายได้จากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (13) อัตราการกำไรอื่น จำนวนจากอัตรากำไรที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน (รวมเฉพาะรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (14) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร จำนวนจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยกำไรจากการดำเนินงาน
- (15) อัตรากำไรสุทธิ จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (16) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (17) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (18) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร จำนวนจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยค่าเฉลี่ยของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- (19) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ จำนวนจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (20) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (21) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาเช่าหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (22) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย จำนวนจากยอดรวมของเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีจ่าย หารด้วยดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมการดำเนินงาน
- (23) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน จำนวนจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยยอดรวมของการชำระหนี้เงินกู้ รายจ่ายการลงทุน การลงทุน เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล
- (24) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ จำนวนจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน
- (25) อัตราการจ่ายเงินปันผลจำนวนจากการจ่ายเงินปันผล (ตามที่ปรากฏในงบกระแสเงินสดในงบการเงินฉบับที่ตรวจสอบแล้วหรือข้อมูลทางการเงินเฉพาะกาล) หารด้วยกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด
- (26) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีสินค้าคงเหลือ
- (27) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในปี 2560
- (28) ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบกระแสเงินสดที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วน ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 นั้นถูกปรับตัวเลขให้เต็มปี
- (29) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงหนี้สินหมุนเวียนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
- (30) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (31) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (32) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากรายได้จากการขายและการให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

15.4 ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560, 2561 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	405,000	1,600,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000
จำนวนพัสดุที่ส่งทั้งหมด	71,390,470	173,592,260	274,311,137	201,900,801	223,863,370
อัตราการเติบโตของจำนวนพัสดุ (ร้อยละ)	N/A	143.2	58.0	N/A	10.9

หมายเหตุ:

- (1) ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวันคือความสามารถในการคัดแยกพัสดุเฉลี่ยต่อชั่วโมงของสถานีคัดแยกพัสดुकุณด้วยจำนวนสถานีคัดแยกพัสดุและชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยต่อวันของสถานีคัดแยกพัสดุ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลแยกรายการของประเภทจุดให้บริการของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
ร้านรับส่งพัสดุ.....	157	695	1,052	1,034
จุดให้บริการศูนย์กระจายพัสดุ .	225	642	848	812
จุดให้บริการบีทีเอส.....	—	—	4	4
จุดให้บริการที่บริษัทที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเป็น ผู้ดำเนินการ.....	441	1,735	3,894	3,512
จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการ	292	2,087	10,615	10,427
จุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ	90	100	112	112
ยอดรวมจุดให้บริการ.....	1,205	5,259	16,525	15,901

15.5 ค่าวัดผลงานที่ไม่ได้เป็นไปตามหลักการบัญชีทั่วไป

บริษัทฯ ใช้กำไรก่อน ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ซึ่งเป็นค่าวัดผลงานที่ไม่ได้เป็นไปตามหลักการบัญชีทั่วไป ในการประเมินผลการดำเนินการ รวมถึงในการตัดสินใจด้านการเงินและการดำเนินการ

บริษัทฯ เชื่อว่า EBITDA ช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ ในขณะที่ กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิอาจประกอบไปด้วยกำไรและค่าใช้จ่ายบางรายการที่ไม่ได้สะท้อนแนวโน้มธุรกิจ โดยบริษัทฯ เชื่อว่า EBITDA ให้ข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับผลการดำเนินการของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ มีความเข้าใจเกี่ยวกับผลการดำเนินการในอดีตและโอกาสในอนาคตโดยรวมได้ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นถึงตัวเลขที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารใช้ในการตัดสินใจด้านการเงินและการดำเนินการได้ชัดเจนขึ้น

อย่างไรก็ตาม ไม่ควรนำ EBITDA มาใช้เพียงอย่างเดียว หรือไม่ควรตีความว่า EBITDA เป็นค่าวัดผลงานแทนกำไรสุทธิหรือค่าวัดผลงานอื่น หรือเป็นตัวบ่งชี้ถึงผลการดำเนินการของบริษัทฯ นักลงทุนควรศึกษาค่าวัดผลงานที่ไม่ได้เป็นไปตามหลักการบัญชีทั่วไปในอดีต โดยเทียบกับค่าวัดผลงานตามหลักการบัญชีทั่วไปที่ใกล้เคียงกันที่สุด ทั้งนี้ EBITDA ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อาจไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับค่าวัดผลงานที่มีชื่อเรียกคล้ายกันของบริษัทอื่น ซึ่งบริษัทอื่นอาจคำนวณค่าวัดผลงานที่มีชื่อเรียกคล้ายกันนี้ด้วยวิธีที่แตกต่างกันไป ซึ่งทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบตัวเลขดังกล่าวกับข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างมีประโยชน์นัก ทั้งนี้ บริษัทฯ แนะนำให้ผู้ลงทุนและผู้อื่นศึกษาข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งหมด และไม่ควรอาศัยตัวเลขทางการเงินตัวเลขใดเพียงตัวเลขเดียว

EBITDA คือกำไรสุทธิ บวกด้วยค่าเสื่อม ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

ตารางนี้แสดงถึงการคำนวณกำไรสุทธิให้เป็น EBITDA สำหรับระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท		บาท	บาท	บาท
กำไรสุทธิ	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
บวกด้วย					(ล้าน)
ค่าเสื่อมราคา	87.27	272.66	629.48	452.44	1,774.89
ค่าตัดจำหน่าย	10.26	25.99	48.13	33.78	43.12
ต้นทุนทางการเงิน	0.20	1.01	24.05	17.85	84.04
ภาษีเงินได้	167.93	282.08	323.69	221.17	247.21
EBITDA	995.93	1,766.84	2,353.90	1,625.43	3,179.33

นักลงทุนควรศึกษาว่า EBITDA สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 สะท้อนให้เห็นถึงการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ และไม่ได้มีการจัดเตรียมข้อมูลเชิงเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 หรืองวดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏข้างต้น โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 หัวข้อ “คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน — การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี” ที่อธิบายถึงผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต่อข้อมูลทางการเงินเฉพาะกาล

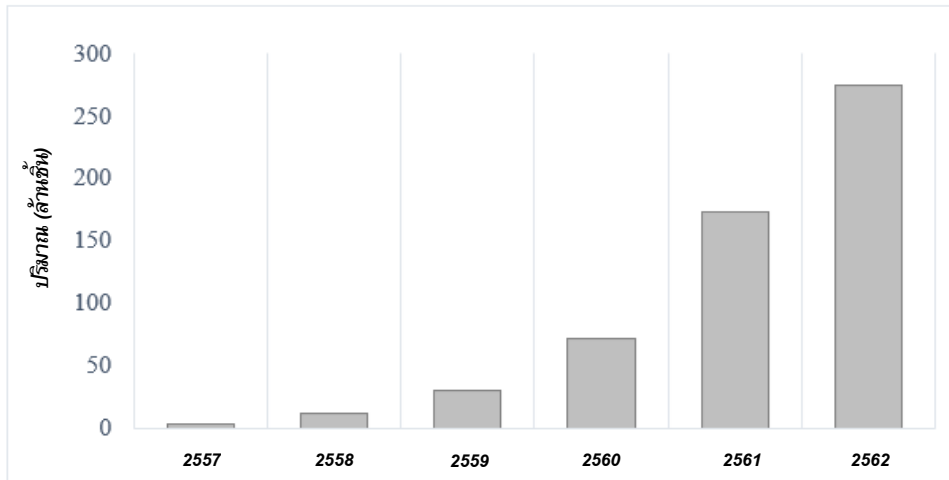
16. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

นักลงทุนควรศึกษาคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในหัวข้อ “ข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงาน” งบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ งบการเงินระหว่างกาล และหมายเหตุประกอบงบที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนนี้ บริษัทฯ ได้ข้อมูลทางการเงินมาจาก (1) งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และ (2) งบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 คำอธิบายนี้ประกอบด้วยข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statements) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ และระยะเวลาของเหตุการณ์ที่เกี่ยวเนื่องนี้อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตนี้ อันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ระบุไว้ในส่วนที่ 2.2.3 “ปัจจัยความเสี่ยง” และที่ระบุไว้ในที่อื่นใดในเอกสารฉบับนี้

16.1 ภาพรวม

บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตรวดเร็วที่สุด เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ทั้งนี้ ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 134.9 ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1.1 ล้านชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งมีปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1.2 ล้านชิ้นต่อวันทำการ ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ลักษณะของการให้บริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“ธุรกิจ C2C”) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“ธุรกิจ B2C”) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“ธุรกิจ B2B”) จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุที่มีการให้บริการเก็บเงินปลายทางรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายการการให้บริการเก็บเงินปลายทางโดยเฉลี่ยของบริษัทฯ มีมูลค่ามากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน

แผนภาพด้านล่างนี้แสดงถึงการเติบโตของจำนวนพัสดุที่จัดส่งต่อปีของบริษัทฯ ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562



นับตั้งแต่การจัดตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้รูปแบบการกระจายพัสดุจากศูนย์คัดแยกพัสดุไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุต่อไปยังจุดหมายปลายทาง (Hub-and-Spoke) (“รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke”) และใช้รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่จัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (Flexible Asset Management Business Model) (“รูปแบบธุรกิจแบบยืดหยุ่น”) โดยบริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากรูปแบบธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและมีโอกาสเติบโตเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ บริษัทฯ มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดในประเทศไทย มีศูนย์คัดแยกพัสดุจำนวน 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุจำนวน 1,234 แห่ง รถสำหรับจัดส่งพัสดุจำนวน 25,071 คัน (และ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 เท่ากับ 23,884 คัน) ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ และมีพนักงานจำนวน 18,617 คน ทั้งนี้ การให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันถัดไป (Next-day Delivery) ของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 99.99 ของพื้นที่เขตปริมณฑลในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว (Same-day Delivery) ภายในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และบางพื้นที่ในต่างจังหวัดอีกด้วย นอกเหนือจากพื้นที่การให้บริการที่ครอบคลุมแล้ว คุณภาพการให้บริการยังอยู่ในระดับดีเยี่ยมอีกด้วย โดยในปี 2562 และในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ สามารถจัดส่งพัสดุได้ตรงเวลาซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 (โดยคำนวณจากปัจจัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) และมีอัตราพัสดุตีกลับน้อยกว่าร้อยละ 1.5

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรืออีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และเครือข่ายสื่อสังคมค้าขายออนไลน์ในประเทศไทย ซึ่งฐานลูกค้าของบริษัทฯ เติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นไปโดยสอดคล้องกับอัตราการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าภายในปี 2567 ยอดขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์ต่อหัวจะเพิ่มขึ้นเป็น 5,406 บาท จาก 1,661 บาท ในปี 2562 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุให้แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C จำนวนมาก และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2C มากกว่า 590 ราย และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2B มากกว่า 160 ราย บริษัทฯ เริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุแบบเข้ารับถึงที่ (D2D) ในเดือนธันวาคม 2562 โดยบริษัทฯ รับและจัดส่งพัสดุจากลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ตรงถึงหน้าบ้านลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ (Home Shopping Channels) บริษัทขนส่งพัสดুরะหว่างประเทศ ธนาคาร บริษัทผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคม สถาบันการเงิน โรงเรียน ผู้ขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนเครือข่ายกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศ

และลูกค้าบุคคล เป็นต้น ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากความสามารถทางดิจิทัลที่ทันสมัยในแอปพลิเคชัน “Kerry Express” ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งลูกค้าสามารถจองการจัดส่งพัสดุได้ด้วยคลิกเดียว และสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ (Real-Time Tracking) พร้อมระบบข้อความแจ้งเตือนในทันที (Push Notification) นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ ใน “Kerry Express Loyalty Program” ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้ในเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถสะสมคะแนนและนำคะแนนไปแลกใช้เป็นส่วนลดค่าจัดส่งพัสดุ หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากพันธมิตรของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวนสมาชิกของ Kerry Express Loyalty Program มีมากกว่า 600,000 ราย โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนสะสม กับพันธมิตรต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) บีทูเอส (B2S) และ เพาเวอร์บาย (Power Buy) ทั้งนี้ เป้าหมายของบริษัทฯ คือการให้ความสำคัญกับลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ และยกระดับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ เอาไว้ได้ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.7 จากปี 2560 ถึงปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 730.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 และเพิ่มขึ้นเป็น 1,328.55 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มขึ้นจาก 900.19 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

ในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รัฐบาลจัดให้บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการการให้บริการที่ “จำเป็น” ต่อครัวเรือนไทย ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้รับการยกเว้นไม่ต้องหยุดการดำเนินธุรกิจภายใต้คำสั่งของรัฐบาลที่กำหนดให้ธุรกิจที่ไม่มีความจำเป็นหยุดการดำเนินการชั่วคราว รวมถึงข้อจำกัดอื่น เช่น การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) และข้อจำกัดในการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทย ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงสามารถดำเนินธุรกิจและให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจและผู้บริโภคในประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่ไม่เคยเกิดการแพร่ระบาดขึ้นมาก่อน

16.2 การปรับโครงสร้างองค์กร

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ KESL ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญของ KESL จำนวน 4,897 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมดของ KESL ในขณะที่ MRH ถือหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,100 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของหุ้นทั้งหมดใน KESL (หุ้นบุริมสิทธิ 10 หุ้น มีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.43 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด) โดย KESL จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นผู้ให้บริการขนส่งให้แก่บริษัทฯ และเป็นผู้ถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัทฯ ได้โอนย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องและโอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาเช่ายานพาหนะ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไปยัง KESL โดย KESL จะเรียกเก็บค่าบริการขนส่งจากบริษัทฯ โดยกำหนดราคาตามต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) อนึ่ง การปรับโครงสร้างองค์กรดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม และมีผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อผลการดำเนินงานทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เนื่องจาก หุ้นสามัญของ KESL ที่บริษัทฯ ถืออยู่นั้นมีสิทธิออกเสียงใน KESL คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 90.52 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสิทธิในผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจเกือบทั้งหมดของ KESL โดยผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจประการเดียวที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจะได้รับคือเงินปันผลจากการเป็นผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิซึ่งกำหนดไว้ในอัตราคงที่ที่ร้อยละ

5.0 ต่อปีของมูลค่าหุ้นบริมสิทธิที่ได้ชำระแล้ว หรือ 25,500 บาทต่อปี และจะได้รับเงินปันผลเฉพาะในปีที่ KESL ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลเท่านั้น เนื่องจากหุ้นบริมสิทธิของ KESL เป็นหุ้นบริมสิทธิชนิดไม่สะสม (Non-accumulative basis)

16.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งบางประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ในหัวข้อนี้จะอธิบายปัจจัยสำคัญบางประการที่บริษัทฯ เชื่อว่าส่งผลกระทบต่อและคาดว่าจะยังคงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอันใกล้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหัวข้อนี้อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

(ก) แนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคและการบริโภคในประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกิจสังคมออนไลน์ (Social Media)

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อาจขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมค้าปลีกและตลาดบริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชน ปัจจัยดังกล่าวรวมถึงระดับรายได้ต่อหัวของประชากร ระดับการใช้จ่ายของผู้บริโภค อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้โทรศัพท์มือถือ และภาวะเศรษฐกิจทั่วไปอื่น ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคและการดำเนินธุรกิจโดยทั่วไป นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากฤดูกาลบริโภค โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ มีปริมาณธุรกรรมสูงสุดในไตรมาสที่สามและไตรมาสที่สี่ ซึ่งสอดคล้องกับฤดูกาลที่มีกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และมีการส่งเสริมการขายพิเศษผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) สูงสุดเช่น ในช่วงวันที่ 9 กันยายน วันที่ 11 พฤศจิกายน ซึ่งเป็นวันคนโสด และวันที่ 12 ธันวาคม ในขณะเดียวกัน ช่วงเดือนกุมภาพันธ์และเมษายนเป็นเดือนที่มีปริมาณธุรกรรมน้อย เนื่องจากจำนวนวันทำงานที่น้อยในเดือนกุมภาพันธ์และวันหยุดปีใหม่ไทยในเดือนเมษายน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกิจสังคมออนไลน์ (Social Media) และความต้องการบริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนที่มีมากขึ้นของภาคธุรกิจดังกล่าว และธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับและเกิดจากความเป็นไปและโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกิจผ่านทางสังคมออนไลน์ (Social Media) ในประเทศไทย บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มของความต้องการบริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามข้อมูลของ Frost & Sullivan ปริมาณพัสดุส่งตัวประจำปีคาดว่าจะเติบโตเป็น 2,100 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี ร้อยละ 21.4 จากปี 2562 ถึงปี 2567

(ข) การแข่งขัน

บริษัทฯ สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนแบบครบวงจร โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายที่กว้างขวางและครอบคลุมของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำในการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนและการนำเสนอบริการเชิงนวัตกรรมให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินธุรกิจแต่ละส่วนของบริษัทฯ ต้องขึ้นอยู่กับแนวโน้มทางธุรกิจในแต่ละด้านด้วย ซึ่งรวมถึงความต้องการของตลาดและแนวโน้มการแข่งขันที่กระทบกับนโยบายการ

ตั้งราคาการให้บริการ รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ในการหาลูกค้าสำหรับบริการดังกล่าวและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายตัวของการเติบโตในภาคธุรกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุ ส่วนภาคเอกชนจะมีผลต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งการใช้เครือข่ายโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การลดต้นทุนต่อพัสดุ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อำนาจการต่อรองของบริษัทฯ กับพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์

(ค) ความสามารถในการขยายการให้บริการและขยายฐานลูกค้า

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจขึ้นอยู่กับการลงทุนของบริษัทฯ โดยอาจเป็นการลงทุนเพื่อนำเสนอบริการใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าและขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ ในภาคส่วนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย บริษัทฯ วางแผนที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายและปรับปรุงการให้บริการของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มความน่าเชื่อถือในการให้บริการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการลงทุนใหม่ของบริษัทฯ นั้นจะรวมถึงการลงทุนเพื่อเสาะหาบริการใหม่ ๆ ให้ครอบคลุมโอกาสการเติบโตของตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดใหม่ ทั้งนี้ การให้บริการแต่ละประเภทของบริษัทฯ อาจมีแหล่งรายได้ โครงสร้างต้นทุน และฐานลูกค้าที่แตกต่างกัน และอาจเผชิญกับสถานะตลาดที่แตกต่างกัน ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับรูปแบบการให้บริการให้เข้ากับสถานะตลาดที่เปลี่ยนไปอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในช่วงเวลาที่บริษัทฯ มีการเปิดตัวบริการใหม่สู่ตลาด โดยบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในช่วงแรกและอาจต้องใช้เวลาระยะหนึ่งเพื่อให้ผลการดำเนินงานที่เกิดจากการบริการใหม่นั้นเพิ่มขึ้น (ramp-up) ทั้งนี้ สำหรับช่วงเวลาและแนวโน้มการเติบโตของรายรับและผลกำไรของการบริการใหม่แต่ละประเภทอาจแตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา

นอกจากนี้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการนำเสนอการให้บริการที่หลากหลายแก่ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่นกัน

(ง) การใช้ประโยชน์จากการดำเนินงานภายใต้รูปแบบทางธุรกิจการกระจายสินค้าจากศูนย์กลางไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุไปยังจุดหมายปลายทาง (Hub-and-Spoke Model) (“รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke”) และรูปแบบธุรกิจที่จัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (flexible asset management business model) (“รูปแบบธุรกิจแบบยืดหยุ่น”)

ความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการปรับขนาดธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพอาจมีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงค่าขนส่ง ค่าแรงงาน ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง อัตราค่าจ้างและค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการควบคุมต้นทุนของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากความสามารถของบริษัทฯ ในการ (1) ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการใช้ข้อมูลเชิงลึกของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องคัดแยกพัสดุอัตโนมัติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ AMPS (Advanced Mobile Phone Service) และเครื่องสแกนเนอร์ และ (2) ใช้ประโยชน์จากรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบยืดหยุ่น เพื่อขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในลักษณะที่ประหยัดต้นทุน ซึ่งรวมถึง

การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และผู้รับจ้างช่วงเพื่อให้ดำเนินการโดยใช้เงินทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่ำ และสามารถปรับเปลี่ยนความสามารถในการให้บริการของเครือข่ายของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่เพื่อรองรับในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด รวมถึงการตอบสนองความต้องการตามฤดูกาลบริโภคและปรับเปลี่ยนได้หากความต้องการทางตลาดลดลง แม้ว่าบริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพิ่มในทรัพย์สิน อาคาร และอุปกรณ์ แต่ผลประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นจะยังถูกรับรู้ทันที แต่คาดว่าจะสร้างรายได้ในระยะยาว ตัวอย่างเช่น ทางบริษัทฯ จะเริ่มรับรู้กำไรหลังจากที่มีการลงทุนในเทคโนโลยีไปแล้ว 12 เดือน ถึง 16 เดือน

(จ) การลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและบุคลากรของบริษัทฯ

บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงระบบบริการ เคอรี่เอ็กซ์เพรส (KES) และ ระบบการขายหน้าร้าน (POS System) และแอปพลิเคชัน mPOD เพื่อให้มีการจัดการการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทีมงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประกอบด้วยบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประมาณ 212 คน บริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ตลอดจนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงได้ลงทุนและจะยังคงลงทุนอย่างมีนัยสำคัญเพื่อพัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ บริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการนำเสนอโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้วยต้นทุนที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้า จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพของการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะยังคงจ้างฝึกอบรมและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนพิเศษโดยการให้หุ้น (share-based award) กับบุคลากรบริษัทฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งต้นทุนการให้หุ้นแก่พนักงานที่ซึ่งจะมีการดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นการเสนอขายหลักทรัพย์นั้นจะมีการบันทึกเป็นค่าใช้จ่าย ณ วันที่การเสนอขายเสร็จสิ้น และหากบริษัทฯ มีการให้ผลตอบแทนที่มีหุ้นเป็นเกณฑ์แก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถอีก บริษัทฯ ก็จะได้รับรู้ค่าใช้จ่ายการให้ผลตอบแทนที่มีหุ้นเป็นเกณฑ์แก่พนักงานต่อไป

บริษัทฯ คาดว่าการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและบุคลากรของบริษัทฯ จะช่วยปรับปรุงความสามารถในการจัดการพัสดุ เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และส่งเสริมการให้บริการลูกค้าและประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ

(ฉ) พันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เลือกที่จะสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก หรือพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานและเทคโนโลยีของบริษัทฯ และบริษัทฯ อาจยังคงสร้างพันธมิตรดังกล่าวต่อไป โดยความร่วมมือเหล่านี้ อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

(ช) ข้อจำกัดในด้านการดำเนินงานของรถบรรทุกที่จดทะเบียนเพื่อให้บริการขนส่งไม่ประจำทาง

บริษัทฯ KESL และผู้รับจ้างช่วง อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงรถบรรทุกที่บริษัทฯ ใช้ในกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้บริการขนส่งไม่ประจำทาง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก พ.ร.บ. รถยนต์ และข้อกำหนดเงื่อนไขในใบอนุญาตประกอบการขนส่ง โดย ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 KESL ได้ดำเนินการจดทะเบียน

รถบรรทุกแล้วเสร็จ จำนวนร้อยละ 100.00 ของจำนวนรถบรรทุกที่พร้อมใช้งานซึ่ง KESL มีกรรมสิทธิ์และ/หรือเช่าเพื่อใช้ในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทางทั้งหมด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” นอกจากนี้ สำหรับกรณีผู้รับจ้างช่วงและผู้รับจ้างช่วงชั่วคราวเฉพาะกิจ (Ad-hoc) นั้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ้างเฉพาะผู้รับจ้างช่วงที่มีใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางจากกรมขนส่งทางบก และปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ ซึ่งรวมถึง พ.ร.บ. การขนส่งทางบก พ.ร.บ. รถยนต์ และข้อกำหนดเงื่อนไขในใบอนุญาตประกอบการขนส่งเท่านั้น

โดยรถยนต์ที่จดทะเบียนดังกล่าวต้องแสดงแผ่นป้ายทะเบียนพื้นสีเหลือง ซึ่งมีข้อกำหนดบางประการเกี่ยวกับการใช้งานรถดังกล่าว ได้แก่ ช่วงเวลาการเดินทางบนท้องถนน และการเข้าถึงถนนบางสาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการขนส่งพัสดุให้ได้ตรงเวลา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นจดหมายต่อกรมการขนส่งทางบกเพื่อพิจารณายกเว้น ให้นานพาหนะที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ไม่ถูกจำกัดช่วงเวลาการเดินทางบนท้องถนน และการจำกัดการเข้าถึงถนนบางสาย ซึ่งผลของการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ทั้งนี้ บทกำหนดโทษของการเดินทางโดยฝ่าฝืนข้อจำกัดข้างต้น คือ โทษปรับ 1,000 บาทต่อครั้ง โดยในระหว่างที่ยังไม่มีการยกเว้นข้อจำกัดการเดินทางหรือการแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ อาจไม่สามารถขนส่งพัสดุได้เต็มกำลังความสามารถสูงสุด และความสามารถของบริษัทฯ ในการให้บริการขนส่งพัสดุอาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญ กรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการขนส่งให้ทันเวลา รวมทั้งจำนวนการขนส่ง รายได้และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อนึ่ง KESL มีความเสี่ยงต่อโทษปรับ 1,000 บาทต่อครั้ง ในกรณีที่มีการเดินทางฝ่าฝืนข้อจำกัดข้างต้นเช่นกัน โดย บริษัทฯ อาจต้องใช้รถจักรยานยนต์ในการขนส่งพัสดุระหว่างสถานที่จัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ไปยังผู้รับพัสดุปลายทางแทนรถบรรทุกสี่ล้อและหกล้อบางส่วนของบริษัทฯ การนำรถจักรยานยนต์มาใช้แทนรถบรรทุกบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง การก่อให้เกิดความล่าช้าในการขนส่ง เนื่องจากความสามารถในการบรรทุกที่จำกัด การลดลงของปริมาณการขนส่งและการลดลงของรายได้ของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือนที่เพิ่มมากขึ้นในการว่าจ้างบุคลากรที่จะปฏิบัติงานโดยใช้รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้น และค่าเช่ารถจักรยานยนต์ หรือค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบระมัดระวังในการดูแลให้การประกอบกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายให้บริษัทฯ ใช้รถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น ซึ่งรวมถึงกรณีผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกใช้แต่ผู้ให้บริการที่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบกและรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุนั้นต้องเป็นรถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

สถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ในเดือนมกราคม 2563 องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“โรค COVID – 19”) เป็น “ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ” (Public Health Emergency of International Concern; PHEIC) และต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดทั่วโลกของโรค

COVID-19 เป็น “การระบาดใหญ่” (Pandemic) รัฐบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุขทั่วโลกได้กำหนดมาตรการเพื่อควบคุมและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งรวมถึงการจำกัดการเดินทาง การปิดพรมแดน การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) การกักกัน การยกเลิกการชุมนุมและการจัดกิจกรรมสาธารณะต่างๆ รวมทั้งการปิดมหาวิทยาลัย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านค้าตลอดจนธุรกิจต่าง ๆ สถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกและความพยายามของนานาประเทศทั่วโลกในการบังคับใช้มาตรการเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 หัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง – ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ - ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้”

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ หลายประการ โดยในระหว่างระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ต้องปิดจุดให้บริการซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 1 ของจุดให้บริการทั้งหมด เนื่องจากคำสั่งของรัฐบาลที่ให้ปิดห้างสรรพสินค้าอันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ดีตาม จุดให้บริการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังเปิดให้บริการ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการให้บริการที่จำเป็น โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ร้อยละ 100 ของจุดให้บริการของบริษัทฯ ได้เปิดให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีการปรับเปลี่ยนชั่วโมงการให้บริการ และได้กำหนดมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ พื้นที่ของบริษัทฯ ได้แก่ ศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่งของบริษัทฯ ยังเปิดดำเนินการตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ในระหว่างไตรมาสแรกของปี 2563 อุปสงค์สำหรับการบริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยในช่วงเดือนแรก ๆ ของปี อย่างไรก็ดี ต่อความต้องการสำหรับการบริการของบริษัทฯ มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในเดือนมีนาคม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และจากการที่รัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนด การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งในระหว่างระยะเวลาดังกล่าวมีการปิดห้างสรรพสินค้าและจำกัดการเดินทางจากมาตรการห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) อุปสงค์สำหรับการบริการของบริษัทฯ ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่สองของปี 2563

อย่างไรก็ดี อุปสงค์สำหรับการบริการของบริษัทฯ ลดลงในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2563 อันเนื่องมาจากความต่อเนื่องยาวนานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจในประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการและส่งผลกระทบต่อภาวะการจ้างงาน ความมั่นใจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยส่งผลให้รายได้จากการขายและการให้บริการในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 33.47 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 ส่วนกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ ยังไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ดีตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบทางลบหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เลวร้ายลงหรือคงอยู่ต่อไปอีก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะทำงาน COVID-19 ขึ้นในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย คณะทำงานดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามสถานการณ์และกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินการต่างๆ เพื่อป้องกันมิให้มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เริ่มใช้แผนความต่อเนื่องทาง

ธุรกิจในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2563 และประกาศข้อมูลรายวันผ่านอีเมล โปสเตอร์ และการสื่อสารภายในองค์กรถึงพนักงานทุกคนของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน ตรวจสอบจุดอุณหภูมิร่างกาย การหมุนเวียนตารางการทำงานเพื่อให้พนักงานเข้าทำงานตามรอบเวลา ตลอดจนนโยบายส่งเสริมการเว้นระยะห่างทางสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดข้อห้ามมิให้พนักงานของบริษัทฯ เดินทางหรือการท่องเที่ยว หรือการเดินทางส่วนตัวไปยังประเทศที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ พยายามงดการประชุมที่ต้องมีการพบปะกันโดยไม่จำเป็น รวมทั้งการรวมกลุ่มกันเกินกว่าห้าคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นย้ำความสำคัญในการให้พนักงานของบริษัทฯ รักษาสุขอนามัยส่วนบุคคล และบริษัทฯ ได้แจกหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือให้แก่พนักงานทุกคนที่ปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานใหญ่ รวมทั้งพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในศูนย์กระจายพัสดุ สำนักงานสาขา ศูนย์คัดแยกพัสดุ และจุดให้บริการ รวมทั้งจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีแผนลดพนักงานอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และคณะทำงาน COVID-19 ยังคงติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารภายใน และปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวเข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดตั้งสำนักงานแห่งใหญ่ในระดับภูมิภาคในเมืองใหญ่ๆ ของประเทศไทยเพื่อให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลโดยตรงเกี่ยวกับสถานการณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดในปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้นหากสถานการณ์การแพร่ระบาดทวีความรุนแรง หรือหากมีการแพร่ระบาด หรือเกิดเหตุภัยพิบัติอื่นใดอันอาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ ปรับตัวเข้ากับพฤติกรรมหรือความชื่นชอบของผู้บริโภคที่ได้เปลี่ยนแปลงไปได้

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขบางประการของสัญญาเช่ายานพาหนะ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเพื่อตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขบางประการในสัญญาเช่ายานพาหนะกับบริษัทลิสซิ่งอาทิเช่น อายุสัญญาเช่า ค่าเช่าต่อเดือน เงื่อนไขการซื้อสินทรัพย์เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง รวมทั้งการชำระเงินในทันทีเมื่อมีการเข้าทำสัญญาเพื่อตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข (Upfront payment) เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่ารถในส่วนที่ 2.2.8 ข้อ 8.8) ซึ่งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า ภายใต้ TFRS 16 ซึ่งบริษัทฯ จะต้องทำการประเมินสัญญาเช่าใหม่ เพื่อรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขบางประการดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น โดยสำหรับการเปลี่ยนแปลงของสัญญาที่มีผลบังคับใช้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรู้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าฉบับแก้ไขมีผลบังคับใช้ จำนวน 1,583.93 ล้านบาท ซึ่งได้สะท้อนในงบการเงินรวมงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่ารถบางสัญญามีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ จึงยังไม่รับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสัญญาดังกล่าวในงบการเงินรวมงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยจะรับรู้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 588.27 ล้านบาท ในวันที่ 1 ตุลาคม 2563

อนึ่ง การชำระเงินในทันทีเมื่อมีการเข้าทำสัญญาเพื่อตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและเงื่อนไขการซื้อสินทรัพย์เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า สำหรับสัญญาที่การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขมีผลภายในวันที่ 30 กันยายน 2563 ได้รวมในส่วนหนึ่งของหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

16.4 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ

นโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ คือ นโยบายที่บริษัทฯ เชื่อว่าสำคัญที่สุดต่อการอธิบายถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือโดยต้องอาศัยการตัดสินใจของผู้บริหาร ข้อ 2 ของหมายเหตุประกอบงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลข้อ 3 และข้อ 4 จะมีบทสรุปนโยบายทางบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ตามลำดับ ในหลายกรณีการบันทึกบัญชีสำหรับธุรกรรมของบริษัทฯ เป็นไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถใช้ดุลพินิจใด ๆ ได้ อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี การจัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จำเป็นต้องให้บริษัทฯ ใช้ดุลพินิจในการประมาณการ ตั้งข้อสมมติฐาน และตัดสินใจบางประการเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีข้อ 5 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน ฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ และข้อ 5 ของหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลระบุรายละเอียดของประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลพินิจของผู้บริหารในการดำเนินการตามนโยบายทางบัญชีบางประการของบริษัทฯ

นโยบายทางบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลสอดคล้องกับนโยบายทางบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ ยกเว้นนโยบายทางบัญชีในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติตามที่ระบุในหัวข้อ “การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี” และ
2. การใช้บังคับมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาการรายงานสิ้นสุดระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยใช้มาตรการผ่อนปรนกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ “การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี”

ฝ่ายจัดการพิจารณาแล้วเห็นว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 นั้นไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในส่วนที่เกี่ยวกับการปรับปรุงสัญญาเช่าตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รายละเอียดปรากฏอยู่ใน “การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี”

บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายต่อไปนี้เป็นนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ

(ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

(ข) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

บริษัทฯ รับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

(ค) สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้านคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้านคงเหลือประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

(ง) อาคารและอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชั้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

(จ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง

รายจ่ายเพื่อการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อไปตามเกณฑ์ทุกข้อต่อไปนี้

- สามารถวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ
- บริษัทฯ แสดงให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการค้าและด้านทรัพยากร และ
- บริษัทฯ มีความสามารถและความตั้งใจที่จะพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นมาใช้งานหรือขาย

ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่บันทึกเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายรายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่บริษัทฯ บันทึกไว้เป็นสินทรัพย์จะเริ่มเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมใช้งานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นแต่สูงสุดไม่เกิน 10 ปี

(จ) เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมจะมีการรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้วหรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทฯ ไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ข) ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ บริษัทฯ จะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่บริษัทฯ สามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานที่คาดว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจะได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะมีการทำรายการภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทฯ มีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

(ข) ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานในระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ จะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทฯ ได้รับบริการจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุนของบริษัทฯ การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน บริษัทฯ ต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุน ณ วันที่ให้ โดยมูลค่ายุติธรรมจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาได้รับสิทธิ โดยรับรู้พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของ

บริษัทฯ ต้องวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับด้วยมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับ เว้นแต่กรณีที่มีมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ กิจกรรมต้องวัดมูลค่าของบริการเหล่านั้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม โดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้

บริษัทฯ วัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทฯ วัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทฯ ที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัทฯ

(ญ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินทั่วไป

บริษัทฯ มีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

บริษัทฯ จะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอนสินทรัพย์

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินการเรือถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเข้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่าเรือถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินค่า

รถยนต์ที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่ารถถนนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาที่รถถนน อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและอัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

(ง) ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ หรือออกสิทธิในการซื้อหุ้น ซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

(จ) การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท

บริษัทฯ รับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทฯ จะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทฯ ต้องแยกเป็นแต่ละภาวะที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาวะที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทฯ จะรับรู้รายได้ของแต่ละภาวะที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากหากจากกันเมื่อบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามภาวะนั้นแล้ว

การให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามวิธีรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่ง บริษัทฯ รับรู้รายได้โดยวัดผลสำเร็จของงาน ณ วันที่โงบแสดงฐานะการเงิน โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ซึ่งตามปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาจะถูกรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญา

บริษัทฯ รับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาวะที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่บริษัทฯ จะปฏิบัติตามภาวะที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทฯ จะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อกรยอมรับในสินค้าของลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯ ให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้ารายย่อยสามารถสะสมคะแนนสำหรับการใช้บริการเพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการใช้บริการในอนาคต หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขายหรือให้บริการ และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่ขาย)

รายได้อื่นและรายได้จากดอกเบี้ย

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

(ฐ) การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัท จะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 TFRS 7 และ TFRS 9) และมาตรฐานที่เกี่ยวกับสัญญาเช่า ("TFRS 16") มาถือปฏิบัติ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 โดยทำการปรับปรุงและจัดประเภทรายการใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ในยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ของงบแสดงฐานะทางการเงิน (Modified Retrospective Approach) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และจัดประเภทเงินมัดจำเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (amortized cost)

สำหรับการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินั้น บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ซึ่งเดิมเคยถูกจัดประเภทเป็น "สัญญาเช่าดำเนินงาน" ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าที่จ่ายล่วงหน้าตามสัญญาเช่าที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวใช้มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่ต้องชำระคิดลด ด้วยอัตราคู่ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 อัตราคู่ยืมส่วนเพิ่มถ่วงน้ำหนักที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการคิดลด อยู่ระหว่างร้อยละ 1.96 และร้อยละ 4.11

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่บริษัทฯ เลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้น บริษัทฯ ได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนี้

- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีระยะเวลาเช่าคงเหลืออยู่น้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาเช่าให้สิทธิเลือกขยายระยะเวลาสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- การเลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาตามมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน โดยแบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (Fair Value Through Profit or Loss: FVPL) หรือ ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Fair Value through Other Comprehensive Income - FVOCI) และ
- สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (amortized cost)

บริษัทฯ รับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในวันซื้อขายด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนการทำรายการในกำไรหรือขาดทุน

สัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าร้านรับส่งพัสดุ สำนักงาน คลังสินค้าและยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่มักจะมีระยะเวลาเช่าระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี โดยบางสัญญามีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าประเภทสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาแห่งสัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ รับรู้สัญญาเช่าเมื่อบริษัทฯ สามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึกส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ บริษัทฯ คิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมค่าเช่าจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่าเช่าคงที่สุทธิด้วยเงินคงจ่าย
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัท จะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า หากระยะเวลาสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่บริษัท คาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

บริษัท จะคิดลดค่าเช่าข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ บริษัท จะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คือ อัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ ระยะเวลาของสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของ

- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระ ก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงจ่ายที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

โดยค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาของสัญญาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี บริษัท ได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัท เลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำ ข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลด ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า โดยรับรู้ผลกระทบจากการปรับลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นจำนวน 122,544 บาท ในกำไรหรือขาดทุน

16.5 ตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่าตัวชี้วัดการดำเนินงานต่อไปนี้เป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญของผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	405,000	1,600,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000
จำนวนพัสดุที่ส่งทั้งหมด	71,390,470	173,592,260	274,311,137	201,900,801	223,863,370
อัตราการเติบโตของจำนวนพัสดุ (ร้อยละ)	N/A	143.2	58.0	N/A	10.9

หมายเหตุ:

- (1) ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวันคือความสามารถในการคัดแยกพัสดุเฉลี่ยต่อชั่วโมงของสถานีคัดแยกพัสดุดูณด้วยจำนวนสถานีคัดแยกพัสดุและชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยต่อวันของสถานีคัดแยกพัสดุ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลจำนวนจุดให้บริการของบริษัทฯ แยกตามประเภท

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
ร้านรับส่งพัสดุ	157	695	1,052	1,034
จุดให้บริการศูนย์กระจายพัสดุ	225	642	848	812
จุดให้บริการบีทีเอส	—	—	4	4
จุดให้บริการที่บริษัทที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเป็นผู้ดำเนินการ	441	1,735	3,894	3,512
จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการ	292	2,087	10,615	10,427
จุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ	90	100	112	112
ยอดรวมจุดให้บริการ	1,205	5,259	16,525	15,901

จำนวนของจุดให้บริการรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจุดให้บริการจำนวน 1,205 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจุดให้บริการจำนวน 5,259 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และเป็นจุดให้บริการจำนวน 16,525 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวนจุดให้บริการรวมของบริษัทฯ ลดลงเหลือจำนวน 15,901 แห่ง เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้นกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดความซ้ำซ้อนของจุดให้บริการ และใช้จุดให้บริการที่มีอยู่ให้เต็มกำลังสูงสุด

17 คำอธิบายของรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่สำคัญ

(ก) รายได้จากการขายและให้บริการ

ปัจจุบัน รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ประกอบด้วยรายได้ที่มาจาก การให้บริการในส่วนธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“กลุ่มธุรกิจ C2C”) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“กลุ่มธุรกิจ B2C”) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“กลุ่มธุรกิจ B2B”) รายได้จากการขาย และรายได้จากการโฆษณา ซึ่งรายได้จากการให้บริการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยวัดจากผลสำเร็จของงาน ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้า และรายได้จากการโฆษณาจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการให้บริการของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมบริการจัดส่งพัสดุด่วนที่ลูกค้าจ่ายให้บริษัท รายได้จากตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท ที่จ่ายให้บริษัท ทั้งนี้โดยเก็บเงินมาจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจ C2C ค่าธรรมเนียมบริการจัดส่งพัสดุด่วนที่จ่ายให้กับบริษัท โดยลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2C และกลุ่มธุรกิจ B2B ตามใบเสนอราคาที่กำหนดของแต่ละราย รายได้จากการให้บริการของบริษัท ยังรวมถึงค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการและค่าบริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าในการให้บริการ เช่น บริการรับชำระเงินปลายทางและค่าบริการดูแลพัสดุพิเศษ นอกจากนี้ รายได้จากการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายกล่องกระดาษและวัสดุหีบห่ออื่น ๆ ให้กับลูกค้า รายได้จากการโฆษณาของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณา ณ ร้านรับส่งพัสดุ และการโฆษณาให้แก่ลูกค้าองค์กร และสถาบันการเงินต่าง ๆ ด้วยสติ๊กเกอร์หุ้มรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุ และจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าต่าง ๆ

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากปริมาณพัสดุที่บริษัท จัดส่งและอัตราค่าบริการที่บริษัท ได้รับจากพัสดุที่จัดส่งผ่านเครือข่ายของบริษัท สำหรับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ C2C นั้น บริษัท กำหนดอัตราค่าบริการจากส่วนกลางเพื่อใช้กับจุดให้บริการประเภทต่าง ๆ (ประกอบด้วยจุดให้บริการที่บริษัท ดำเนินการเอง และจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท) ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวขึ้นอยู่กับ (1) ประเภทของบริการที่ใช้ (เช่น ส่งพัสดุภายในวันเดียว (Same Day Delivery) ส่งพัสดุในวันถัดไป (Next-day Delivery) ส่งพัสดุก่อนเที่ยง (Before Noon Delivery) ส่งพัสดุภายในสองวัน (Two-Day Delivery) หรือ ส่งพัสดุภายในสามวัน (Three-day Delivery) (2) ขนาดและน้ำหนักของพัสดุ (3) ปลายทางการจัดส่ง และ (4) บริการเสริมต่าง ๆ เช่น บริการรับชำระเงินปลายทาง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวจะมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะ ๆ สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2C และกลุ่มธุรกิจ B2B ทีมงานบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท จะจัดทำใบเสนอราคาตามรายการ การให้บริการแต่ละรายการตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า (ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้จากส่วนกลางด้วย)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท จำแนกตามส่วนงานธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการบริการ										
การจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล	3,627.85	54.7	7,630.62	56.3	10,231.78	51.7	7,772.42	53.0	7,914.65	53.9
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล	2,644.30	40.0	5,507.18	40.6	8,948.89	45.2	6,433.42	43.9	6,503.78	44.3
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ	354.26	5.3	427.54	3.1	426.22	2.2	314.24	2.2	256.67	1.7
รายได้จากการโฆษณา	-	-	-	-	175.04	0.9	135.36	0.9	13.82	0.1
รวม	6,626.41	100.0	13,565.35	100.0	19,781.93	100.0	14,655.45	100.0	14,688.92	100.0

(ล้าน เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น)

(ข) ต้นทุนการขายและให้บริการ

ต้นทุนการขายและให้บริการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงานที่ประจำอยู่ที่ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการพัสดุที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง ค่าจ้างเหมา ค่าเชื้อเพลิงสำหรับการขนส่งพัสดุผ่านเครือข่ายของบริษัทฯ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เช่น ฉลากและบรรจุภัณฑ์ ค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก (โดยชำระเป็นร้อยละของยอดขายและการบริการที่เกิดขึ้น ณ จุดให้บริการที่ตัวแทนและพันธมิตรดังกล่าวดำเนินการอยู่) และค่าใช้จ่ายคงที่เช่น ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะสำหรับจุดให้บริการพัสดุและสถานที่บริการอื่น ๆ ได้แก่ ศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม จากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะต้องรับรู้ให้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า

แม้ว่าต้นทุนการขายบางส่วนของบริษัทฯ จะเป็นต้นทุนผันแปร เช่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ค่าน้ำมัน และค่าแรง อย่างไรก็ตาม เมื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ขยายตัวมากขึ้น บริษัทฯ จะสามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (Overheads per unit) โดยการประหยัดต่อขนาด เช่น ค่าเช่าต่อหน่วยที่ลดลงจากการใช้พื้นที่เพื่อรองรับการจัดส่งพัสดุได้จำนวนมากยิ่งขึ้น การเพิ่มอัตราการใช้กำลังของยานพาหนะของบริษัทฯ และการเพิ่มเส้นทางการเดินรถระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ เป็นต้น

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	(ล้านบาท)				
ต้นทุนการขายและให้บริการ					
ค่าใช้จ่ายพนักงาน ⁽¹⁾	1,236.75	3,246.43	5,886.70	4,405.17	4,285.12
ค่าขนส่ง ⁽²⁾	2,429.09	4,463.02	5,562.37	4,188.03	3,964.07
ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ⁽³⁾	375.63	1,076.35	2,229.61	1,664.94	407.16
ค่าคอมมิชชั่นสำหรับตัวแทน ⁽⁴⁾	599.92	1,065.10	1,099.19	807.24	971.64
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ⁽⁵⁾	69.66	228.42	576.15	412.24	1,708.04
ต้นทุนอื่น ๆ ⁽⁶⁾	529.78	1,072.75	1,350.14	1,004.93	913.94
รวม	5,240.83	11,152.07	16,704.16	12,482.55	12,249.97

หมายเหตุ

- (1) ต้นทุนพนักงานประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เบี้ยเลี้ยง ค่าตอบแทน และเงินผลประโยชน์อื่น ๆ เป็นต้น
- (2) ค่าขนส่ง ประกอบด้วย ต้นทุนเชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมา และค่ารักษาและซ่อมบำรุง เป็นต้น
- (3) ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ประกอบด้วยค่าเช่าสำหรับจุดให้บริการรับส่งพัสดุและพื้นที่อื่น ๆ เช่น ศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุ โดยการเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานอย่างไรก็ดี ภายหลังการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ จะต้องรับรู้การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และมีการคิดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตลอดระยะเวลาการเช่า ยกเว้น สัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน) และสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- (4) ค่าคอมมิชชั่นสำหรับตัวแทนประกอบด้วยค่าธรรมเนียมที่ชำระให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก
- (5) ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายไม่ได้รวมค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ใดๆก็ดี จากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 การเช่าทรัพย์สิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตลอดระยะเวลาการเช่า
- (6) ต้นทุนอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (เช่น ฉลากและหีบห่อพัสดุภัณฑ์) และ ค่าไฟฟ้า เป็นต้น

(ค) รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นประกอบด้วยรายได้ค่าคอมมิชชั่น ซึ่งส่วนใหญ่แล้วมาจาก Rabbit LINE Pay รายได้ค่าบริการจัดการ และรายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับจากตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท และรายได้จากดอกเบี้ย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้อื่นของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
	(ล้าน เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น)									
รายได้อื่น										
รายได้ค่าคอมมิชชั่น	3.29	6.7	22.65	22.1	5.42	4.8	5.24	6.5	0.77	1.3
รายได้ค่าบริการจัดการ ⁽¹⁾	6.11	12.4	11.91	11.6	22.97	20.4	14.16	17.4	27.88	46.1
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	14.21	28.9	35.26	34.5	27.90	24.8	22.51	27.7	2.47	4.1
ดอกเบี้ยรับ	9.69	19.7	7.75	7.6	7.22	6.4	5.12	6.3	6.41	10.6
อื่น ๆ ⁽²⁾	15.92	32.3	24.76	24.2	49.17	43.6	34.14	42.1	22.94	37.9
รวม	49.22	100.0	102.33	100.0	112.67	100.0	81.17	100.0	60.47	100.0

หมายเหตุ:

- (1) ค่าบริการจัดการ หมายความว่ารวมถึง รายได้ที่รวบรวมจากตัวแทนบริการพัสดุ พันธมิตรค้าปลีก และอื่น ๆ
- (2) อื่นๆ ส่วนใหญ่นั้นหมายความว่ารวมถึง รายได้จากการจำหน่ายเครื่องแบบพนักงาน การจำหน่ายพัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนิ และพิธีการศุลกากรขาออก

(ง) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขาย เช่น พนักงานด้านการตลาดและทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ที่ทำหน้าที่บริหารความสัมพันธ์ของบริษัท กับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณา ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มมากขึ้นในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจของบริษัท และการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท จำแนกตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563:

	สำหรับปีสิ้นสุด			สำหรับงวดก่อนสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม			วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายในการขาย					ล้านบาท
ค่าโฆษณา	39.21	97.60	182.39	137.80	70.56
ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา	3.82	3.85	4.82	3.45	4.82
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	64.25	105.33	127.12	94.30	102.76
อื่น ๆ	2.84	5.58	4.62	3.05	2.12
รวม	110.12	212.36	318.95	238.60	180.26

(จ) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของหน่วยงานธุรการและหน่วยงานสนับสนุนของบริษัทฯ เป็นหลัก อาทิ แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และทีมบริหารความเสี่ยง รวมถึงบุคลากรที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ยังประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าคอมมิชชั่น ค่าธรรมเนียมการจัดการ ค่าธรรมเนียมบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าซ่อมและบำรุงรักษา ค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และเนื่องจากบริษัทฯ ยังคงสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถมาร่วมงานเพิ่มเติมและขยายเครือข่ายของบริษัทฯ ตามการเติบโตของธุรกิจบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ เมื่อบริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย การบัญชีและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวนมาก ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้มีค่าใช้จ่ายเหล่านี้ในขณะที่เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการรายงานข้อมูลของบริษัทมหาชนจำกัด แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่สามารถประมาณการค่าใช้จ่ายเหล่านี้เป็นจำนวนที่แน่นอนได้ก็ตาม แต่บริษัทฯ คาดว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวจะประกอบกับการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ จะทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ จำแนกตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม			วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(ล้านบาท)
ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา	24.05	66.38	96.65	70.53	105.14
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	13.22	52.99	64.33	55.33	27.02
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	25.02	34.58	25.60	19.21	15.91
ค่าบริหาร	12.86	15.97	0.77	—	—
ค่าเช่าในการประกอบกิจการอื่น ๆ	13.53	26.03	48.76	35.26	27.10
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	6.96	8.04	5.89	4.52	3.30

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	224.05	414.84	557.16	437.64	507.13
อื่น ๆ ⁽¹⁾	106.59	216.22	396.04	253.76	272.22
รวม	426.28	835.04	1,195.20	876.25	957.82

หมายเหตุ:

- นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม การเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานนั้น จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า ยกเว้น สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 16 นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งเดิมถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า
- อื่นๆ หมายความว่ารวมถึง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์สื่อสาร ค่าเดินทางและที่พัก ค่าวิชาชีพ ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น

(จ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ตารางต่อไปนี้จะแสดงต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ จำแนกตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
ต้นทุนทางการเงิน					
ต้นทุนทางการเงิน – ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า ⁽¹⁾	—	—	—	—	69.20
ดอกเบี้ยเงินกู้	—	0.25	22.71	16.87	13.16
อื่น ๆ ⁽²⁾	0.20	0.76	1.34	0.98	1.68
รวม	0.20	1.01	24.05	17.85	84.04

หมายเหตุ

- การนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินั้น บริษัทฯจึง รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเช่าซึ่งเดิมเคยถูกจัดประเภทเป็น “สัญญาเช่าดำเนินงาน” ตามมาตรฐานการบัญชี TAS 17 เรื่อง สัญญาเช่า
- “อื่นๆ” หมายความว่ารวมถึง ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในช่วงการรื้อถอน

(ข) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้คือภาษีที่คาดว่าจะจ่ายหรือค้างรับจากรายได้หรือขาดทุนทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
ภาษีเงินได้					
ภาษีปัจจุบัน:					
ภาษีปัจจุบันหากกำไรในงวด	169.20	288.55	333.57	229.9	262.10
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(1.27)	(6.46)	(9.88)	(8.73)	(14.89)
รวม	167.93	282.08	323.69	221.17	247.21

การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน-สุทธิจากภาษี

การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากการจ้างงานเกิดจากการการนำประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานมาประเมินมูลค่าใหม่ภายหลังจากที่มีการเพิ่มจำนวนพนักงาน ตลอดจนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราคิดลด

18 ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามส่วนงานโปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน - “รายละเอียดรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่สำคัญ” ด้านล่าง

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
รายได้จากการขายและให้บริการ	6,626.41	13,565.35	19,781.93	14,655.45	14,688.92
ต้นทุนการขายและให้บริการ	(5,240.83)	(11,152.07)	(16,704.16)	(12,482.55)	(12,249.97)
กำไรขั้นต้น	1,385.58	2,413.27	3,077.77	2,172.90	2,438.94
รายได้อื่น	49.22	102.33	112.67	81.17	60.47
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(110.12)	(212.36)	(318.95)	(238.60)	(180.26)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426.28)	(835.04)	(1,195.20)	(876.25)	(957.82)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.20)	(1.01)	(24.05)	(17.85)	(84.04)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	1,467.18	1,652.24	1,121.36	1,277.28
ภาษีเงินได้	(167.93)	(282.08)	(323.69)	(221.17)	(247.21)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
การวัดมูลค่าใหม่ของภาวะผูกพัน					
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน -					
สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-					
สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,030.07
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,030.07
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.04	4.94	5.54	3.75	0.87

งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

(1) รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.2 จากเดิม 14,655.45 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 14,688.92 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การที่รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) และอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และการบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีอุปทานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากรัฐบาลประกาศปิดประเทศในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นระยะเวลานานต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการให้บริการและการท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและอำนาจซื้อของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ จึงได้รับผลกระทบทางลบ และการชะลอตัวของอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งหักลบกับการเติบโตที่ผ่านมา โดยรวมในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จัดส่งพัสดุประมาณ 224 ล้านชิ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดส่งพัสดุประมาณ 202 ล้านชิ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จาก 7,772.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 7,914.65 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการทำธุรกรรมออนไลน์และอุปสงค์สำหรับการบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นและผลิตภัณฑ์อื่นปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่รัฐบาลประกาศปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 การเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการจากกลุ่มธุรกิจ C2C ของบริษัทฯ มีการชะลอตัว โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของความเชื่อมั่นและอำนาจซื้อของผู้บริโภค ทั้งในช่วงระหว่างและหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เป็นระยะเวลานานต่อเนื่อง ซึ่งหักลบบางส่วนกับการเติบโตที่ผ่านมา

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จาก 6,433.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 6,503.78 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของการทำธุรกรรมออนไลน์ในภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งมีผลทำให้อุปสงค์การบริการจัดส่งพัสดุนี้ออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 การเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการจากกลุ่มธุรกิจ B2C ของบริษัทฯ มีการชะลอตัว เนื่องจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ซึ่งหักลบบางส่วนกับการเติบโตที่ผ่านมา

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 18.3 จาก 314.24 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 256.67 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่กิจกรรมทั่วไปทางธุรกิจ

ของลูกค้า องค์กรของบริษัทฯ ชะลอตัวลงในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของธุรกิจโดยรวมในตลาด)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้รับรู้รายได้จากค่าโฆษณา 13.80 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 135.36 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยการลดลงจำนวนมากดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการใช้โฆษณาของลูกค้าของบริษัทฯ และการลดลงของการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการขายในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

(2) ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.9 จาก 12,482.55 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 12,249.97 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 12,288.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.55 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการประหยัดต่อขนาด เช่น อำนาจในการต่อรองราคากับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนการสั่งซื้อ เป็นต้น รวมทั้งแนวทางของบริษัทฯ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การจัดการระบบและขั้นตอนการทำงานของพนักงาน การเพิ่มเส้นทางการเดินรถระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในรอบระยะเวลาดังกล่าว

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 2.7 จาก 4,405.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 4,285.12 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าตอบแทนพนักงาน เนื่องจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 30.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 29.2 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงร้อยละ 5.4 จาก 4,188.03 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 3,964.07 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของราคาน้ำมันในไตรมาสที่สองของปี 2563 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นสำคัญ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมันและการจัดการยานพาหนะของบริษัทฯ จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ เห็นได้จากค่าขนส่งที่ลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 28.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 27.0 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะลดลงร้อยละ 75.5 จาก 1,664.94 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 407.16 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งภายหลัง การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะต้องรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 11.4 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 2.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ในขณะเดียวกัน ค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 จาก 807.24 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 971.64 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมา

จากการเพิ่มขึ้นของจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก เมื่อเปรียบเทียบจำนวนจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กับจำนวนจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นผลให้ บริษัทฯ มีอัตราค่าคอมมิชชั่นต่อรายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.5 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 6.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการพัฒนาและขยายเครือข่ายของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 412.24 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,708.04 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งภายหลัง การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะต้องรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า โดยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 2.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 11.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(3) กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 จาก 2,172.90 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,438.94 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุตามที่ได้อธิบายข้างต้น หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,400.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 14.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 16.6 (หรือร้อยละ 16.3หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ) ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการการว่าจ้างผู้รับจ้างช่วงที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมัน และการบริหารจัดการยานพาหนะของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนของบริษัทฯ เห็นได้จากการที่รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมากกว่าต้นทุนขายและการให้บริการในช่วงเวลาดังกล่าว

(4) รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 25.5 จาก 81.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 60.47 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่รายได้จากค่าคอมมิชชั่นและการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง

(5) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 24.5 จาก 238.60 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 180.26 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาที่ลดลง จากการลดการใช้โฆษณาภายนอก และเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้โฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการ

ให้บริการจากเดิมร้อยละ 1.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 1.2 ในรอบระยะเวลาเดียวกัน ในปี 2563

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จาก 876.25 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 957.82 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 956.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่จ้างใหม่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการว่าจ้างพนักงานใหม่เพื่อให้ดำรงตำแหน่งงานด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ และค่าธรรมเนียมการบริการวิชาชีพที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางที่บริษัทฯ ใช้เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารองค์กร การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการ จากร้อยละ 5.9 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 6.5 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

(7) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 17.85 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 84.04 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 เนื่องจากการนำ TFRS 16 เข้ามาถือปฏิบัติทำให้บริษัทฯ รับรู้ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ดี

หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 14.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 เนื่องจากระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประมาณ 800-1,100 ล้านบาท โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน “รายการกระแสเงินสด” และในขณะในปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 800 ล้านบาท (บริษัทฯ เข้าทำสัญญาดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2562) โดยด้วยจำนวนเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่ต่างกัน ทำให้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ในกรณีไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 ลดลง เมื่อเทียบกับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

(8) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จาก 221.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 247.21 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักภาษีในรอบระยะเวลาดังกล่าว

(9) กำไรสุทธิสำหรับงวด

จากสาเหตุที่ได้อธิบายข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับงวดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 จาก 900.19 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุด

วันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.0 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1,060.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 ในขณะที่เดียวกันอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.2 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(9) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด

ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้รับรู้การประเมินมูลค่าใหม่ของภาวะผูกพันของผลประโยชน์หลังออกจากงาน จำนวน 7.19 ล้านบาท เป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการบัญชี

(10) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

จากสาเหตุที่ได้อธิบายข้างต้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 122.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 จาก 900.19 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,022.88 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(ก) งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เปรียบเทียบกับงบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(1) รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 จาก 13,565.35 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 19,781.93 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจ C2C และกลุ่มธุรกิจ B2C เนื่องจากความนิยมของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ โดยยอดจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากประมาณ 173 ล้านชิ้นในปี 2561 ขึ้นมาเป็นมากกว่า 274 ล้านชิ้น ในปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการโฆษณาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ โดยการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงร้านรับส่งพัสดุให้เกิดประสิทธิภาพ

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.1 จาก 7,630.62 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 10,231.78 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำกิจกรรมและการทำแคมเปญ ตลอดจนการเติบโตของทีมงานด้านการตลาดและการขายของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการจาก 5,259 แห่งในปี 2561 เป็น 16,525 แห่ง ในปี 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการเติบโตของกิจกรรมทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนกลุ่มธุรกิจ C2C)

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C รายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.5 จาก 5,507.18 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 8,948.89 ล้านบาท ในปี 2562 เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ C2C การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการในกลุ่มธุรกิจ B2C นี้มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดและการขาย ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง Lazada และ Shopee ส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจ B2C

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B รายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 จาก 427.54 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 426.22 ล้านบาท ในปี 2562 การลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้บริการที่ลดลงของบริษัทต่าง ๆ ในประเทศในกลุ่มธุรกิจ B2C เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับรู้รายได้ค่าโฆษณา 175.04 ล้าน เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มให้บริการพื้นที่โฆษณาในร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ และการโฆษณาโดยการติดสติ๊กเกอร์บนรถขนส่งของบริษัทฯ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้า ซึ่งในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีรายได้ค่าโฆษณาดังกล่าว

(2) ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.8 จาก 11,152.07 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 16,704.16 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าจ้างเหมา ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ และ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ในแต่ละภาคส่วนธุรกิจของบริษัทฯ และจำนวนพัสดุที่ต้องจัดส่ง การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายและการให้บริการยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เกิดจากเงินลงทุนในการขยายเครือข่ายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มจำนวนจุดคัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุและจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ตลอดจนการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 81.33 จาก 3,246.43 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 5,886.7 ล้านบาท ในปี 2562 ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 35.2 ในปี 2562 ซึ่งการเพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายและเพิ่มความเชี่ยวชาญให้พนักงานของบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรมพนักงาน เป็นต้น เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 จาก 4,463.02 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 5,562.37 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มปริมาณการขนส่งในปี 2562 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมจากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 32.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 28.1 ในปี 2562

ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะเพิ่มขึ้นร้อยละ 107.1 จาก 1,076.35 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 2,229.61 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่เช่าและจำนวนยานพาหนะที่เช่าเพื่อใช้ในการดำเนินการกิจการของบริษัทฯ ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 7.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 11.3 ในปี 2562 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายเครือข่ายเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ

ในขณะเดียวกัน ค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทนก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จาก 1,065.10 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 1,099.19 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายเครือข่ายของบริษัทฯ และปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการมากกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทน ส่งผลให้ค่าคอมมิชชันลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 7.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 5.6 ในปี 2562

นอกจากนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 152.2 จาก 228.42 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 576.15 ล้านบาทในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเติบโตของบริษัท เช่น การขยายจุดให้บริการรับส่งพัสดุ เป็นต้น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 1.7 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 2.9 ในปี 2562

(3) กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 จาก 2,413.27 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 3,077.77 ล้านบาทในปี 2562 โดยมีสาเหตุตามที่ได้กล่าวข้างต้น อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 17.8 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 15.6 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการของบริษัท (ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่คลังสินค้าและยานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในการขยายเครือข่ายการประกอบธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการเพิ่มจำนวนจุดคัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุและจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ตลอดจนการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท) ที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายรับจากการขาย และการให้บริการสำหรับปีดังกล่าว เนื่องจากบริษัท มุ่งพัฒนาศักยภาพในการให้บริการของบริษัท ในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตในตลาดภายในอนาคต

(4) รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จาก 102.33 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 112.67 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการจัดการของบริษัท ที่ได้รับจากตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจของบริษัท

(5) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.2 จาก 212.36 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 318.95 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท เมื่อคิดเป็นสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการยังคงค่อนข้างคงที่ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.6 ในปี 2561 และปี 2562

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.10 จาก 835.04 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 1,195.20 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานผู้บริหารในด้านกลยุทธ์ และส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงค่าธรรมเนียมการให้บริการวิชาชีพซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ค่าใช้จ่ายทางธนาคาร และค่าวิชาชีพยังส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อคิดเป็นสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการให้บริการนั้นลดลงจากร้อยละ 6.2 ในปี 2561 เหลือร้อยละ 6.0 ในปี 2562 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท มีการควบคุมรายจ่ายในการดำเนินงานและดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท

(7) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1.01 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 24.05 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ต้องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

(8) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 จาก 282.08 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 323.69 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้ที่ต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้น

(9) กำไรสุทธิสำหรับปี

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับปีจึงเพิ่มขึ้น 143.45 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.1 จาก 1,185.10 ล้านบาทสำหรับปี 2561 เป็น 1,328.55 ล้านบาท สำหรับปี 2562 โดยอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 8.7 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 6.7 ในปี 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทฯ เพื่อขยายการบริการและขยายเครือข่ายของบริษัทฯ

(10) การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี

บริษัทฯ บันทึกวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน สุทธิจากภาษี จำนวน 18.99 ล้านบาท ในปี 2562 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานในการประมาณการของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัตราการลาออกของพนักงาน และอัตราคิดลด

(11) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้น 124.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 จาก 1,185.10 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 1,309.56 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ข) งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปรียบเทียบกับงบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**(1) รายได้จากการขายและให้บริการ**

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.7 จาก 6,626.41 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 13,565.35 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการ จากกลุ่มธุรกิจ B2C และกลุ่มธุรกิจ C2C อันเป็นผลมาจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมการค้าในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และการเพิ่มขึ้นของจำนวนจุดให้บริการ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดส่งพัสดุมากกว่า 173 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากพัสดุที่ได้จัดส่งในปี 2560 ที่มีจำนวนประมาณ 71 ล้านชิ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.33 จาก 3,627.85 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 7,630.62 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุด่วนของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการในกลุ่มธุรกิจ C2C ตลอดจนการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการจาก 1,205 แห่ง ในปี 2560 เป็น 5,259 แห่ง ในปี 2561

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.3 จาก 2,644.30 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 5,507.18 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง Shopee และ Lazada ซึ่งทำให้ความต้องการใช้บริการจัดส่งแบบด่วนในกลุ่มธุรกิจ B2C เพิ่มขึ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จาก 354.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 427.54 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการผลิตภัณฑ์ค่าปลีกขั้นต้น เช่น โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการด้านการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2B

(2) ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 112.8 จาก 5,240.83 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 11,152.07 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่ง ซึ่งได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมา ค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ตลอดจนค่าเสื่อมราคา ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นในรายได้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงการขยายศูนย์กระจายพัสดุ และจุดคัดแยกพัสดุของบริษัทเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัท

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 162.5 จากเดิม 1,236.75 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 3,246.43 ล้านบาทในปี 2561 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการของบริษัท ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัท เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 18.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 23.93 ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจและเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ในขณะเดียวกัน ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.7 จาก 2,429.09 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 4,463.02 ล้านบาทในปี 2561 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้การขายและให้บริการ จากร้อยละ 36.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 32.9 ในปี 2561

ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะเพิ่มขึ้นร้อยละ 186.5 จาก 375.63 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,076.35 ล้านบาทในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่เช่าและจำนวนยานพาหนะที่เช่าเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของบริษัท ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 5.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 7.9 ในปี 2561.

ค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.5 จาก 599.92 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,065.10 ล้านบาทในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายเครือข่ายของบริษัทและปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ทำให้มีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท มากกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทน ส่งผลให้ค่าคอมมิชชันลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 9.1 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 7.9 ในปี 2561

นอกจากนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 69.66 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 228.42 ล้านบาทในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเติบโตของบริษัท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 1.1 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 1.7 ในปี 2561

(3) กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.2 จาก 1,385.58 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 2,413.27 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 20.9 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 17.8 ในปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและให้บริการที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ในศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุ และอุปกรณ์ ซึ่งผลประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นจะยังไม่บรรลุผลทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ

(4) รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 107.9 จาก 49.22 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 102.33 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าคอมมิชชั่น รายได้ค่าบริการจัดการ และรายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

(5) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 92.8 จาก 110.12 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 212.36 ล้านบาท แต่สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการลดลง จากร้อยละ 1.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 1.6 ในปี 2561 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมากจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับทีมงานการตลาดและทีมจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อรองรับธุรกิจที่กำลังเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละกับรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 1.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 1.6 ในปี 2561

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 95.9 จาก 426.28 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 835.04 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับทีมบริหารด้านกลยุทธ์ ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายธุรการ และหน่วยงานสนับสนุน รวมถึงค่าเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าคอมมิชชั่น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการยังคงอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างคงที่ร้อยละ 6.4 ในปี 2560 และ ร้อยละ 6.2 ในปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรของบริษัทฯ

(7) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 409.4 จาก 0.20 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1.01 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขอสินเชื่อระยะสั้นของบริษัทฯ ในปี 2561 เพื่อใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

(8) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.0 จาก 167.93 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 282.08 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่ต้องเสียภาษีของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราภาษีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 19.2 ในปี 2561 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาลดหย่อนภาษีได้

(9) กำไรสุทธิสำหรับปี

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับปีจึงเพิ่มขึ้น 454.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.3 จาก 730.26 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 11.0 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 8.7 ในปี 2561 การลดลงของอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มพื้นที่เช่าและขยายจำนวนยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนเพิ่มในทรัพย์สินและอุปกรณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

(10) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

จากเหตุดังกล่าวข้างต้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจึงเพิ่มขึ้น 454.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.3 จาก 730.26 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

19 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด.....	886.99	569.15	909.80	1,402.42
เงินลงทุนระยะสั้น-เงินฝากประจำ	50.00	—	—	—
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	1,550.47	1,722.47	1,341.54
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	360.00	—	—	—
สินค้าคงเหลือ	12.02	39.12	136.13	100.87
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20.24	71.98	49.83	47.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,039.48	2,230.71	2,818.22	2,892.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.23	0.23	—	—
อาคารและอุปกรณ์	515.80	2,181.89	2,706.04	2,360.89
สินทรัพย์สิทธิการใช้	—	—	—	4,885.55
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73.60	169.31	235.25	206.49
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.94	9.40	24.03	40.71
เงินมัดจำ	74.58	173.38	228.28	217.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.89	2.74	2.39	—
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	670.04	2,536.96	3,195.99	7,710.86
สินทรัพย์รวม	2,709.52	4,767.67	6,014.21	10,603.08
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	200.00	—	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,464.75	1,839.41	1,800.42	1,829.01
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	555.56	970.99	884.23	451.59
รายได้รับล่วงหน้า	2.63	15.62	15.77	71.45
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.10	122.74	104.21	67.58
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	—	—	1,829.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.58	50.15	56.42	50.19
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,129.63	3,198.92	2,861.06	4,299.51
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	800.00	800.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	3,130.40

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.50	28.82	66.95	94.75
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13.19	50.12	53.03	68.26
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	27.69	78.94	919.99	4,093.42
รวมหนี้สิน	2,157.32	3,277.86	3,781.04	8,392.93
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น:				
ทุนจดทะเบียน				
ทุนจดทะเบียน ⁽¹⁾	120.00	120.00	120.00	890.00
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ⁽²⁾	120.00	120.00	120.00	720.00
สำรองอื่น- การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	21.79	21.79
กำไรสะสม:				
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	12.00	12.00	12.00	89.00
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	420.21	1,357.81	2,079.37	1,378.85
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	552.21	1,489.81	2,233.16	2,209.64
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	0.51
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	552.21	1,489.81	2,233.16	2,210.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,709.52	4,767.67	6,014.21	10,603.08

หมายเหตุ

- (1) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- (2) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

(ก) สินทรัพย์หมุนเวียน

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดในมือ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเป็นเงินสดจากการประกอบกิจการ รวมถึง เงินฝากที่มีไว้กับธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือน

นับจากวันที่ได้มา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 886.99 ล้านบาท 569.15 ล้านบาท 909.80 ล้านบาท และ 1,402.42 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินสดสุทธิที่บริษัทฯ ได้มาจากหรือใช้ในการดำเนินงาน การลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน “รายการกระแสเงินสด”

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน		
	2560		2561		2562		2563		
	บาท	ร้อย ละ	บาท	ร้อย ละ	บาท	ร้อย ละ	บาท	ร้อยละ	
	(ล้านบาทแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น)								
เงินสดในมือ	9.48	1.1	37.60	6.6	42.14	4.6	55.38	3.9	
เงินสดในธนาคาร	777.05	87.6	531.55	93.4	867.66	95.4	1,347.04	96.1	
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	100.46	11.3	—	—	—	—	—	—	
รวม	<u>886.99</u>	<u>100.0</u>	<u>569.15</u>	<u>100.0</u>	<u>909.80</u>	<u>100.0</u>	<u>1,402.42</u>	<u>100.0</u>	

(2) เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ

เงินลงทุนระยะสั้น – เงินฝากประจำของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินฝากประจำของบริษัทฯ ที่สถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะสั้น – เงินฝากประจำจำนวน 50 ล้านบาท ในปี 2561 บริษัทฯ มีการถอนเงินฝากประจำ ที่มีอยู่กับสถาบันการเงิน ซึ่งรับรู้เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัทฯ ไม่ได้มีการลงทุนระยะสั้นในปี 2561 และปี 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) เช่น Lazada Shopee เป็นต้น ประกอบด้วยลูกหนี้จากกิจการอื่นและลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยปกติ บริษัทฯ จะให้ระยะเวลาการชำระเงินแก่ลูกค้าของบริษัทฯ (credit term) ตั้งแต่ 15 ถึง 30 วัน ขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดและลักษณะธุรกิจ โดยทั่วไปลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่ดี ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้เสีย (คำนวณจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สูญหารด้วยยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ) เท่ากับร้อยละ 0.3 ร้อยละ 0.3 ร้อยละ 0.8 และร้อยละ 0.9 ตามลำดับ โดยทั่วไป หนี้เสียนั้นจะเกิดจากหนี้ที่ถึงกำหนดชำระและมีการค้างชำระเกินกว่า 60 วัน อนึ่งบริษัทฯ ได้ใช้ความระมัดระวังมากขึ้นเกี่ยวกับการตั้งค่าเผื่อหนี้สูญจะสูญ ซึ่งจะมีการพิจารณาเป็นกรณีไป เช่น การประเมินความสามารถในจ่ายของลูกค้าแต่ละรายโดยละเอียด จึงทำให้อัตราส่วนหนี้เสียเพิ่มสูงขึ้นในปี 2562

บริษัทฯ พยายามที่จะควบคุมยอดคงค้างของลูกหนี้และยอดที่ค้างชำระเกินกำหนดอย่างเคร่งครัด ดังนั้น ฝ่ายบริหารมีการทบทวนในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและบริษัทฯ อาจเรียกเก็บดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ ลูกหนี้อื่นประกอบด้วยรายได้ค้างรับ รายได้ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและค่าใช้จ่าย

ล่วงหน้า อนึ่ง บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดระยะเวลาสินเชื่อ (Credit Term) แก่ลูกค้า โดยแบ่งตามช่องทางการขายสินค้า ดังนี้

- 1) สำหรับกลุ่มลูกค้า C2C บริษัทฯ ไม่มีการให้สินเชื่อการค้าหรือบริการ (Credit) แก่ลูกค้ารายบุคคลที่เข้ามาใช้บริการหน้าร้าน
อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการให้สินเชื่อการค้าหรือบริการเป็นระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน สำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลรายใหญ่ และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณการส่งสินค้า ความสามารถในการชำระเงิน เป็นต้น
- 2) สำหรับกลุ่มลูกค้า B2C และ B2B บริษัทฯ มีการให้สินเชื่อการค้าหรือบริการเป็นระยะเวลา 15 ถึง 45 วัน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจมีการพิจารณาเพิ่มหรือลดระยะเวลาการให้สินเชื่อดังกล่าว โดยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณการส่งสินค้า คาดการณ์ปริมาณใช้บริการในอนาคต ระยะเวลาและประวัติการจ่ายค่าบริการในอดีต ความสามารถในการชำระเงิน เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 710.23 ล้านบาท 1,550.47 ล้านบาท 1,722.47 ล้านบาท และ 1,341.54 ล้านบาท ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ ตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ใช้บริการของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ พยายามรักษาและควบคุมยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระและเกินกำหนดชำระของบริษัทฯ อย่างเข้มงวด ประกอบกับการปรับปรุงรายการจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้รับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงส่วนของค่าใช้จ่ายล่วงหน้า

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ถึงกำหนดชำระของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท			บาท
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้การค้า:				
บุคคลอื่น	450.11	903.81	1,172.70	865.25
บุคคลที่เกี่ยวข้อง	39.99	72.72	62.20	54.75
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.42)	(3.18)	(9.65)	(8.14)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	488.69	973.35	1,225.25	911.86
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน:	2.31	3.14	6.81	1.69
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	203.68	514.17	418.72	349.86
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.22	0.85	2.06	2.42
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการอื่น	-	-	0.12	0.87
ดอกเบี้ยค้างรับ- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.66	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8.69	58.96	69.51	74.83
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	1,550.47	1,722.47	1,341.54

รายได้ค้างรับ – รายได้ค้างรับคือลูกหนี้การค้าส่วนที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ออกไปเรียกเก็บเงิน โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) รายได้ค้างรับกิจการอื่นเพิ่มขึ้นจาก 203.68 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็น 514.17 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และลดลงเป็น 418.72 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ถึงปี 2561 นั้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจในช่วงเวลาดังกล่าว ส่วนการลดลงจากปี 2561 ถึงปี 2562 นั้นเกิดจากการที่บริษัทฯ พยายามรักษาและควบคุมยอดรายได้ค้างรับในลูกค้ากลุ่มธุรกิจรายใหญ่ของบริษัทฯ อย่างเข้มงวด เช่น ลดเวลาการออกไปเรียกเก็บเงินกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจรายใหญ่ให้เร็วขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนรายได้ค้างรับเพิ่มเร็วขึ้น รายได้ค้างรับจากกิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงจาก 420.78 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 352.28 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการจากลูกค้าซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้เป็นรายได้ค้างรับก่อนที่จะออกไปเรียกเก็บเงิน

การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจาก 1.42 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 3.18 ล้านบาทในปี 2561 และเพิ่มเป็น 9.65 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และรายได้จากการขายและการบริการซึ่งเป็นผลมาจากการที่ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตขึ้นในปี 2561 ส่วนการเพิ่มขึ้นในปี 2562 นั้นมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ใช้วิธีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญด้วยความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกัน การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยคงอยู่ที่ 8.14 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดย บริษัทฯ จะตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 10 ของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดมากกว่า 2 ปีขึ้นไป หรือในกรณีที่ลูกหนี้ดังกล่าวเข้าข่ายกระทำการผิดนโยบายบริษัทฯ สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 ของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี และสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 10 ของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดมากกว่า 181 วัน แต่ไม่เกิน 1 ปี

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลแยกรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยแบ่งตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท			
	(ล้านบาท)			
ไม่เกิน 3 เดือน.....	487.42	969.63	1,226.12	911.15
เกิน 3 แต่ไม่เกิน 6 เดือน.....	1.57	4.64	2.24	2.30
เกิน 6 แต่ไม่เกิน 12 เดือน.....	0.30	1.21	2.34	0.63
มากกว่า 12 เดือน	0.81	1.05	4.20	5.93
	490.10	976.53	1,234.90	920.01
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.41)	(3.18)	(9.65)	(8.14)
	488.69	973.35	1,225.25	911.86

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 360.00 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้เต็มจำนวนแล้ว

(4) สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วยกล่องพัสดุ ซองพัสดุ และวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือ 12.02 ล้านบาท 39.12 ล้านบาท 136.13 ล้านบาท และ 100.87 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2562 สินค้ำคงเหลือมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในจุดให้บริการต่างๆ

(5) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย วัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ เงินทดรองจ่ายล่วงหน้าและอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 20.24 ล้านบาท 71.98 ล้านบาท 49.83 ล้านบาท และ 47.38 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ลดลงระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของสินค้าคงคลังที่เป็นชุดเครื่องแบบพนักงาน

(ข) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

(1) เงินลงทุนในบริษัทฯ ร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินลงทุนใน Kerry Worldbridge Express Ltd. และ Kerry Worldbridge Express (Holdings) Ltd. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจ จำนวน 0.23 ล้านบาท และ 0.23 ล้านบาท ตามลำดับ เงินลงทุนในบริษัทร่วมเหล่านั้นของบริษัทฯ ไม่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ได้ขายการลงทุนเหล่านี้กลับคืนให้แก่ กลุ่มบริษัท Kerry ในเดือนกรกฎาคม 2562 ซึ่งส่งผลให้เงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงเป็นจำนวนศูนย์บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(2) อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยส่วนปรับปรุงอาคารเช่า อุปกรณ์ในการดำเนินงานเฟออร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์และยานพาหนะ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดส่งพัสดุต้นของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวน 515.80 ล้านบาท 2,181.89 ล้านบาท 2,706.04 ล้านบาท และ 2,360.89 ล้านบาท ตามลำดับ

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ ศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับบริการจัดส่งพัสดุต้น ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เพิ่มศูนย์คัดแยกพัสดุ จำนวน 5 แห่งในเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้มีอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกัน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในทรัพย์สินที่ลดลงในช่วงครึ่งแรกของปี เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเสื่อมราคา

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลจำนวนจุดให้บริการ ศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุ ของบริษัทฯ และการปรับปรุงอาคารเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
จุดให้บริการ	1,205	5,259	16,525	15,901
ศูนย์กระจายพัสดุ	411	975	1,289	1,234
จุดคัดแยกพัสดุ	4	9	9	9
การปรับปรุงอาคารเช่า (ล้านบาท)	31.73	224.11	361.67	276.07

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนการขยายเครือข่ายของจุดให้บริการรับส่งพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุ บริษัทฯ ได้ลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ขนาดเล็กเช่น ตราซังและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ ซึ่งถูกส่งไปยังจุดให้บริการต่าง ๆ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการจึงเพิ่มขึ้นจาก 193.52 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 523.29 ล้านบาท ในปี 2561 และเป็น 795.26 ล้านบาท ในปี 2562 อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลงเหลือ 725.1 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกิจการ ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดลงของค่าเสื่อมราคาที่ดินที่กัก ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าเพิ่มขึ้นจาก 31.73 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 224.11 ล้านบาท ในปี 2561 และเพิ่มขึ้นเป็น 361.67 ล้านบาท ในปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับปรุงอาคารใหม่ที่บริษัทฯ เข้ามา ในขณะที่เดียวกันส่วนปรับปรุงอาคารเช่าลดลงจาก 361.67 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 276.07 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายการอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
	(ล้าน เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น)							
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	—	—	31.79	1.5	113.93	4.2	173.56	7.4
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	31.73	6.2	224.11	10.3	361.67	13.4	276.07	11.7
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	193.52	37.5	523.29	24.0	795.26	29.4	725.14	30.7
เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและ								
อุปกรณ์สำนักงาน	85.00	16.5	461.97	21.2	599.78	22.2	516.07	21.9
คอมพิวเตอร์	174.33	33.8	572.08	26.2	687.87	25.4	574.89	24.4
ยานพาหนะ	26.58	5.2	80.64	3.7	61.75	2.3	42.53	1.8
สินทรัพย์ระหว่างการติดตั้ง ⁽¹⁾	4.64	0.8	288.01	13.1	85.77	3.1	52.63	2.2
รวม	515.80	100.0	2,181.89	100.0	2,706.04	100.0	2,360.89	100.0

หมายเหตุ

(1) สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง โดยหลักประกอบด้วยสินทรัพย์ที่ไม่สามารถใช้ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์คัดแยกพัสดุที่เช่า ที่ได้มีการปรับปรุงอาคารใหม่

(3) สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เช่น สัญญาเช่าสำนักงาน สัญญาเช่าคลังสินค้า และสัญญาเช่ารถยนต์ สำหรับการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินั้น กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่เกี่ยวกับการเช่าซึ่งเดิมเคยถูกจัดประเภทเป็น “สัญญาเช่าดำเนินงาน” ตามมาตรฐานการบัญชี TAS 17 เรื่องสัญญาเช่า การวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินค่าเช่าที่จ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับสัญญาเช่าดังกล่าวซึ่งรับรู้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยหนี้สินเหล่านี้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่ต้องชำระตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยด้วยอัตราคู่ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแต่ละรายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
รถยนต์.....	—	—	—	—	—	—	3,609.15	73.9
อาคาร	—	—	—	—	—	—	1,263.51	25.9
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน.....	—	—	—	—	—	—	12.89	0.3
รวม	—	—	—	—	—	—	4,885.55	100.0

(4) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยต้นทุนการพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 73.60 ล้านบาท 169.31 ล้านบาท 235.25 ล้านบาท และ 206.49 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการลงทุนเพิ่มในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งสอดคล้องกับการซื้อคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ลดลงระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของการพัฒนาซอฟต์แวร์และการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าตัดจำหน่าย

(5) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของบริษัทฯ เกิดจากผลต่างชั่วคราว (Temporary Difference) ที่เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 2.94 ล้านบาท 9.40 ล้านบาท 24.03 ล้านบาท และ 40.71 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุที่สำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และค่าเสื่อมราคา

(6) เงินมัดจำ

เงินมัดจำของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่ามัดจำสำหรับโกดังสินค้าและค่าเช่าร้านรับส่งพัสดุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินมัดจำจำนวน 74.58 ล้านบาท 173.38 ล้านบาท 228.28 ล้านบาท และ 217.22 ล้านบาท ตามลำดับ เงินมัดจำของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนโกดังสินค้าที่เช่า ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการ ในขณะเดียวกัน เงินมัดจำของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับลดจากการนำมาตรฐานบัญชี TAS 32 และ TFRS 9 มาถือปฏิบัติ

(7) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในส่วนที่เกินกว่า 1 ปี นับจากวันที่ในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 2.89 ล้านบาท 2.74 ล้านบาท 2.39 ล้านบาท และ ศูนย์บาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ นั้นค่อนข้างมีจำนวนคงที่ตลอดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ปรับตัวลดลงโดยมีสาเหตุมาจากการปรับลดจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

(ค) หนี้สินหมุนเวียน

(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 แต่บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 200.00 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ ได้มีการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2562 และบริษัทฯ ใช้เงินกู้ระยะยาวเพิ่มมากขึ้นเพื่อบริหารจัดการสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าจากกิจการอื่น เช่น เจ้าหนี้ค่าน้ำมัน เจ้าหนี้ค่าเช่ายานยนต์ เป็นต้น และเจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เช่น เจ้าหนี้ค่าเช่าจุดบริการบน BTS เป็นต้น เป็นต้น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้ำจ่าย ค่าคอมมิชชั่นการขายค้ำจ่าย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งค้ำจ่าย ค่าเช่าค้ำจ่าย เงินปันผลค้ำจ่าย และเงินมัดจำล่วงหน้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,464.75 ล้านบาท 1,839.41 ล้านบาท 1,800.42 ล้านบาท และ 1,829.01 ล้านบาท ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานค้ำจ่ายซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2561 และปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายโดยรวมเนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการวิชาชีพเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก โดยทั่วไปบริษัทฯ มีระยะเวลา 30 วันสำหรับการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เป็นบุคคลภายนอก

ตารางต่อไปนี้แสดงรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
	(ล้านบาท)			
เจ้าหนี้การค้า:				
กิจการอื่น.....	191.64	391.38	465.09	567.90
กิจการที่เกี่ยวข้อง.....	0.05	0.07	0.00	—
เจ้าหนี้อื่น:				
กิจการอื่น.....	132.90	504.64	133.38	101.97
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน.....	35.23	20.29	14.03	1.33

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้างจ่าย.....	222.47	444.80	589.39	648.24
ค่าบริการของตัวแทนค้างจ่าย	66.96	108.33	106.03	92.47
ค่าขนส่งค้างจ่าย.....	123.31	128.75	176.66	28.51
ค่าเช่าค้างจ่าย.....	27.07	42.81	26.11	28.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น :				
กิจการอื่น.....	95.07	148.08	185.48	252.66
กิจการที่เกี่ยวข้อง.....	15.14	34.36	18.25	17.77
เงินปันผลค้างจ่าย.....	550.00	—	—	—
เงินมัดจำรับล่วงหน้า.....	4.91	15.90	9.72	6.52
ส่วนลดรับรองการตัดจำหน่าย			76.29	83.64
รวม.....	1,464.75	1,839.41	1,800.43	1,829.01

(3) เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง

เจ้าหนี้บริการเก็บรับชำระเงินปลายทางของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดที่บริษัทฯ รับแทนให้กับลูกค้ากลุ่ม B2C และลูกค้ากลุ่มธุรกิจ C2C) ซึ่งบริษัทฯ จะคืนเงินเหล่านี้ไปยังบัญชีของลูกค้าดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งจะแตกต่างกันตามแต่ข้อตกลงของลูกค้าแต่ละรายและปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ปริมาณและวิธีการจ่ายเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มียอดเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง จำนวน 555.56 ล้านบาท 970.99 ล้านบาท 884.23 ล้านบาท และ 451.59 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ C2C และกลุ่ม B2C ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการใช้บริการรับชำระเงินปลายทางของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น การลดลงของยอดเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่สูงผิดปกติเนื่องจากจำนวนวันหยุดที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2561 ซึ่งทำให้ยอดเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางสะสมสูงขึ้น ยอดที่สูงขึ้นดังกล่าวส่งผลให้มีการลดลงของเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางบางส่วน ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 การลดลงยังมีสาเหตุมาจากรอบกำหนดเวลาชำระเงินที่มีระยะเวลาสั้นลงสำหรับการให้บริการเก็บเงินปลายทางแก่ลูกค้ารายใหญ่บางราย

(4) รายได้รับล่วงหน้า

รายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากพัสดุที่ยังไม่ได้จัดส่งในกลุ่มธุรกิจ C2C และเงินที่ลูกค้าได้จ่ายล่วงหน้าซึ่งจะถึงกำหนดชำระในระยะเวลาหนึ่งปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีรายได้รับล่วงหน้าจำนวน 2.63 ล้านบาท 15.62 ล้านบาท 15.77 ล้านบาท และ 71.45 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากพัสดุที่ยังไม่ได้จัดส่งในกลุ่มธุรกิจ C2C และยอดชำระล่วงหน้าของลูกค้าที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุได้รับจากยอดขายของร้านรับส่งพัสดุในปี 2562 รายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ ยังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการให้บริการด้านการตลาดแก่สถาบันการเงินและการส่งเสริมการขาย ซึ่งรวมถึงคะแนนที่คงค้างเพื่อแลกสิทธิพิเศษภายใต้ Kerry Express Loyalty Program

(5) ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทฯ ประกอบด้วยภาษีเงินได้สำหรับปี และภาษีเงินได้ที่เรียกเก็บแล้วแต่ยังไม่ได้ชำระเงินสำหรับปีก่อนหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจำนวน 85.10 ล้านบาท 122.74 ล้านบาท และ 104.21 ล้านบาท และ 67.58 ล้านบาท ตามลำดับ ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2561 เนื่องจากมีกำไรที่เพิ่มขึ้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลงระหว่างปี 2561 ถึงปี 2562 และระหว่างปี 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 เนื่องจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่จะหักลบกับจำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในปีนั้น ๆ เพิ่มขึ้น โดยการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ระหว่างปี 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 มีสาเหตุมาจากการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2562 ในช่วงเวลาดังกล่าว

(6) หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทฯ ประกอบด้วยหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ บันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,829.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

(7) หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างชำระ และภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 21.58 ล้านบาท 50.15 ล้านบาท 56.42 ล้านบาท และ 50.19 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่าย ค้างชำระ และภาษีขาย ที่เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจ หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของจำนวนภาษีขาย คงเหลือที่จะต้องชำระ

(ง) หนี้สินไม่หมุนเวียน**(1) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 แต่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 800.00 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวในปี 2562 เพื่อที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการขยายธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มมากขึ้นแทนที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อบริหารจัดการสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมทั้งหมดมีจำนวน 2,300.00 ล้านบาท และได้มีการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อแล้วจำนวน 800.00 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในเดือนธันวาคม 2564

(2) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิของการชำระหนี้ตามสัญญาเช่าดังต่อไปนี้ (1) ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระที่โดยเนื้อหาเป็นค่าเช่าคงที่) หักด้วยเงินจูงใจค้างรับ (2) ค่าเช่าผันแปร (Variable Lease Payments) ที่อ้างอิงจากดัชนีหรืออัตรา (3) มูลค่าที่คาดว่าผู้เช่าจะต้องชำระจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ (4) ราคาใช้สิทธิในการใช้สิทธิเลือกซื้อหากผู้เช่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และ (5) การชำระหนี้ค่าปรับในกรณีที่มีการเลิกสัญญาเช่า บริษัทฯ มิได้รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าใด ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 3,130.40 ล้านบาท สุทธิจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ทั้งนี้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขบางส่วนในสัญญาเช่ากับบริษัทให้เช่ารถ เช่น ระยะเวลาการเช่า การชำระค่าเช่ารายเดือน และข้อตกลงที่จะซื้อทรัพย์สินเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง บริษัทฯ ได้รับรู้การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขนี้ เป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าตาม TFRS 16 และ บริษัทฯ จะต้องปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าฉบับแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว ดังนั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จึงรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 1,583.93 ล้านบาท

(3) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยการจ่ายผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงาน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 14.50 ล้านบาท 28.82 ล้านบาท 66.95 ล้านบาท และ 94.75 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2560 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานและจำนวนปีจ้างงานสะสมของพนักงานกับบริษัทฯ และการลดลงของอัตราคิดลดที่เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยตลาดลดลง

(4) หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 13.19 ล้านบาท 50.12 ล้านบาท 53.03 ล้านบาท และ 68.26 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินมัดจำซึ่งจะชำระคืนและค่าเรือถอนสินทรัพย์หลังเลิกใช้งาน หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าเรือถอนหลังเลิกใช้งาน หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเรือถอนหลังเลิกใช้งานและเงินมัดจำซึ่งจะชำระคืนให้กับพันธมิตรธุรกิจค้าปลีกองค์กรและพันธมิตรค้าปลีกอิสระ

(จ) ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีส่วนของเจ้าของจำนวน 552.21 ล้านบาท 1,489.81 ล้านบาท 2,233.16 ล้านบาท และ 2,210.15 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,210.15 ล้านบาท ลดลงจาก 2,233.16 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น การลดลงของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจาก 2,079.37 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 1,378.85 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามกำไรสุทธิบริษัท และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,646.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เท่ากับ 2,233.16 ล้านบาท 1,489.81 ล้านบาท และ 552.21 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการกำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

20 สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ความต้องการสภาพคล่องระยะสั้นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินทุนที่จำเป็นต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายขององค์กร เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย ต้นทุนการดำเนินงาน ดอกเบี้ยและการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ที่ถึงกำหนด ค่าใช้จ่ายส่วนทุนเพื่อซ่อมแซมและบำรุงรักษา ความต้องการสภาพคล่องในระยะยาวของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินทุนที่จำเป็นในการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา และรายจ่ายฝ่ายทุน

แหล่งที่มาหลักที่ทำให้เกิดสภาพคล่องของบริษัทฯ คือ เงินสดที่มีอยู่และเงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ตารางต่อไปนี้สรุปกระแสเงินสดสุทธิและตัวชี้วัดที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสภาพคล่อง:

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
			(ล้าน)		
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,196.19	1,661.58	1,861.43	899.27	2,938.99
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(568.45)	(1,381.93)	(1,532.78)	(1,379.41)	(260.30)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(163.20)	(597.50)	12.00	364.00	(2,186.07)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	464.54	(317.84)	340.65	(116.14)	492.62
ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ยกมา	422.45	886.99	569.15	569.15	909.80
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	886.99	569.15	909.80	453.01	1,402.42

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 0.96 0.70 0.99 และ 0.67 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ

21 กระแสเงินสด

(ก) กิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในรอบเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,938.99 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ จำนวน 1,277.28 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 1,818.00 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ได้แก่ การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 371.35 ล้านบาท โดยหักลบบางส่วนกับการลดลงของรายการการให้บริการเก็บเงินสดปลายทางจำนวน 432.65 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 899.27 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,938.99 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องจัดประเภทเงินค่าเช่าเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินแทน

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 899.27 ล้านบาท และส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ จำนวน 1,121.36 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าว โดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 486.22 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ การลดลงของเจ้าหนี้บริการเก็บเงินสดปลายทางจำนวน 172.36 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังจำนวน 150.25 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1,861.43 ล้านบาท และโดยหลักใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปี จำนวน 1,652.24 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 677.61 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ ของเจ้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 230.30 ล้านบาท และเจ้าหนี้เก็บเงินปลายทางจำนวน 86.76 ล้านบาท ซึ่งหักลบกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 178.60 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 1,661.58 ล้านบาท และโดยหลักใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปี จำนวน 1,467.18 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 298.65 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 842.66 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักหักลบกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 668.97 ล้านบาท และเจ้าหนี้เก็บเงินปลายทางจำนวน 415.43 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 1,196.19 ล้านบาท และโดยหลักใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปี จำนวน 898.19 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอด

กำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 97.53 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 403.86 ล้านบาทและเจ้าหนี้เก็บเงินปลายทางจำนวน 321.49 ล้านบาท ซึ่งหักลบกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 362.40 ล้านบาท

(ข) กิจกรรมลงทุน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 260.30 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 218.63 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับการซื้อคอมพิวเตอร์ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 1,379.41 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,267.15 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับการซื้อคอมพิวเตอร์ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 1,532.78 ล้านบาท สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และโดยส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,421.06 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับการซื้อคอมพิวเตอร์ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 1,381.93 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยหลักมาจากการจ่ายเงินสดเพื่อการซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,683.96 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ โดยถูกหักลบบางส่วนกับเงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 360.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 568.45 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยหลักมาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 374.03 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ดำเนินงาน ซึ่งถูกหักลบบางส่วนกับเงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์จำนวน 6.37 ล้านบาท

(ค) กิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 2,186.07 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นการใช้ไปในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,646.40 ล้านบาท และเงินสดจ่ายใช้ไปเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน จำนวน 1,140.22 ล้านบาท ซึ่งหักลบบางส่วนกับเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นสามัญจำนวน 600.00 ล้านบาท ทำให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากกระแสเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 364.00 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยลดลงเป็นจำนวน 2,186.07 ล้านบาท ซึ่งการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องบันทึกรายการจ่ายเงินสดซึ่งเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นเงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีจำนวน 364.00 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นเงินสดที่ได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,100.00 ล้านบาท ซึ่งหักลบกับเงินสดใช้ไปในการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 400.00 ล้านบาท และเงินสดใช้ไปเพื่อจ่ายเงินปันผลจำนวน 336.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 12.00 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นเงินสดที่ได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,800.00 ล้านบาท (700.00 ล้านบาท จากจำนวนเงินสดดังกล่าว ได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในรอบปี) และเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 100.00 ล้านบาท ซึ่งถูกนำมาหักลบกับเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,300.00 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 588.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 597.50 ล้านบาท และถูกใช้ไปเพื่อจ่ายเงินปันผลจำนวน 797.50 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบบางส่วนกับเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 200.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 163.20 ล้านบาท โดยเป็นเงินที่ถูกใช้ไปเพื่อการจ่ายเงินปันผล ทั้งหมด

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้กฎหมายและกฎข้อบังคับของประเทศที่มีผลบังคับใช้นั้น บริษัทจำกัดที่จัดตั้งในประเทศไทยจะต้องจัดให้มีทุนสำรองตามกฎหมายที่กำหนด บริษัทฯ จึงจัดสรรทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิต่อปีหลังหักยอดขาดทุนสะสมที่ยกมาจนกระทั่งทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 89.00 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

23. ทุนสำรองอื่น – การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทุนสำรองอื่นสำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 21.79 ล้านบาท ซึ่งมาจากการได้รับบริการจากลูกค้าเป็นสิ่งตอบแทนหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ วัตถุประสงค์บริการ โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่ออกให้เป็นสิ่งตอบแทน

24. หนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 800.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อจำนวน 2,300.00 ล้านบาท ซึ่งได้เบิกใช้แล้วจำนวน 800.00 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในเดือนธันวาคม 2564

25. ภาระผูกพันตามสัญญา

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ภาระผูกพันตามสัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงภาระผูกพันภายใต้สัญญาเช่า (ส่วนใหญ่เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีก สำนักงาน คลังสินค้า และยานพาหนะ) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน (ส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์และการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน)

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงภาระผูกพันที่เป็นรายการจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ ณ ช่วงเวลาที่ระบุไว้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
	บาท	บาท
	(ล้านบาท)	
การซื้ออุปกรณ์	36.78	20.98
การซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	2.49	1.29
รวม	39.27	22.27

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงภาระผูกพันของบริษัทฯ สำหรับค่าเช่าขั้นต่ำที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าเพื่อการดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีรายละเอียดดังนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563:

	กำหนดชำระ			
	รวม	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี
	บาท	บาท	บาท	บาท
	(ล้านบาท)			
สัญญาเช่าดำเนินงาน ที่ยกเลิกไม่ได้	488.48	386.88	101.60	-

บริษัทฯ เช่าพื้นที่สำนักงาน ศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุและยานพาหนะและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าเช่าสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวน 375.63 ล้านบาท 1,076.35 ล้านบาท 2,229.61 ล้านบาท และ 407.16 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อบริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ บริษัทฯ รับรู้สัญญาเช่าดำเนินงานใหม่เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงิน จำนวน 4,960.09 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทฯ เชื่อว่าภาระผูกพันตามสัญญาข้างต้นจะสามารถจ่ายชำระได้โดยเงินสดจากการดำเนินงานภายใน รวมถึงเงินสดในมือ

26 รายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวน 461.27 ล้านบาท 2,062.98 ล้านบาท 1,271.23 ล้านบาท และ 242.22 ล้านบาท ณ ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการปรับปรุงสถานที่เช่า การซื้ออุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ การติดตั้งสินทรัพย์และการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

แผนการลงทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การเพิ่มจำนวนจุดคัดแยกพัสดุ จุดให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุแห่งใหม่ รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับบริการจัดส่งด่วนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ซื้อขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะมีรายจ่ายส่วนทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 ประมาณ 450 ล้านบาท และประมาณ 1,000.00 ล้านบาท ตามลำดับ อนึ่ง ในระหว่างปี 2564-2566 บริษัทฯ มีแผนการใช้จ่ายส่วนทุน ได้แก่ 1) การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน เช่น การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุเพื่อรองรับความต้องการในการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มความสามารถในการคัดแยกพัสดุเป็นประมาณ 3.0 ล้านชิ้นต่อวัน ภายในปี 2566 และการเพิ่มจำนวนร้านรับส่งพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มจำนวนประมาณร้อยละ 30-50 ภายในปี 2566 รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น 2) การลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ 3) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเงินสดที่มีอยู่ของบริษัทฯ เงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้และเงินที่ได้จากการกู้ยืมมาใช้เพื่อเป็นรายจ่ายส่วนทุนในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนและการชำระหนี้ตามกำหนดเวลานั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยและตลาดการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน ต้นทุนทางการเงิน สภาพวะของตลาดการเงิน และความประสงค์ของธนาคารในการให้สินเชื่อแก่บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงมีรายจ่ายส่วนทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

27 อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางด้านล่างแสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ที่จะต้องนำเสนอตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทย:

	ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562 ⁽²⁸⁾	2563 ⁽²⁸⁾
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾ (เท่า)	0.96	0.70	0.99	0.68	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²⁾ (เท่า)	0.77	0.66	0.92	0.61	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾					
.....(เท่า)	0.83	0.62	0.61	0.36	0.90 ⁽²⁹⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾					
.....(เท่า)	17.87	18.50	17.89	18.11	18.18

	ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562 ⁽²⁸⁾	2563 ⁽²⁸⁾
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁵⁾	20.14	19.46	20.12	19.88	19.80
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁽⁶⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁽⁷⁾ (วัน)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁸⁾ (เท่า)	43.01	38.25	39.00	44.53	31.62
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁹⁾ (วัน)	8.37	9.41	9.23	8.08	11.38
วงจรกิจจ (วัน) ⁽¹⁰⁾	11.77	10.05	10.89	11.79	8.42
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำ กำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ⁽¹¹⁾	20.91	17.79	15.56	14.83	16.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) ⁽¹²⁾	13.17	10.58	8.16	7.51	9.07
อัตราอื่น (ร้อยละ) ⁽¹³⁾	0.39	0.24	0.31	0.27	0.20
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) ⁽¹⁴⁾	1.37	1.16	1.15	0.82	2.21
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ⁽¹⁵⁾ ...	11.02	8.74	6.72	6.14	7.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ⁽¹⁶⁾	134.32	116.07	71.37	67.74	61.82
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อย ละ) ⁽¹⁷⁾	36.37	31.70	24.64	23.12	13.22 ⁽³⁰⁾
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อย ละ) ⁽¹⁸⁾	201.43	100.91	75.81	69.01	52.10 ⁽³¹⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ ⁽¹⁹⁾ (เท่า)	3.30	3.36	3.67	3.76	1.89 ⁽³²⁾
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁰⁾ (เท่า)	3.91	2.20	1.69	1.73	3.80
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น ⁽²¹⁾ (เท่า).....	0.00	0.13	0.36	0.44	2.61
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁽²²⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁷⁾	7,582.79 ⁽³³⁾	98.47	73.08	42.08
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เกณฑ์เงินสด) ⁽²³⁾ (เท่า)	1.62	0.64	0.88	0.52	0.97
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ⁽²⁴⁾ ⁽³⁵⁾ (เท่า).....	5,018.0 ⁽³⁴⁾	8.79	97.86	2.35	2.18
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล ⁽²⁵⁾(ร้อยละ)	0.22	0.67	0.44	0.37	1.60 ⁽³⁵⁾

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม

- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย
- (7) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- (8) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้าอื่น และเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง)
- (9) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (10) วงจรเงินสด คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- (11) อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (12) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน (โดยไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีใช้รายได้จากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (13) อัตราการกำไรอื่น คำนวณจากอัตรากำไรที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน (รวมเฉพาะรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (14) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร คำนวณจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยกำไรจากการดำเนินงาน
- (15) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (16) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (17) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (18) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร คำนวณจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยค่าเฉลี่ยของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- (19) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (20) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (21) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาเช่าหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (22) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย คำนวณจากยอดรวมของเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีจ่าย หารด้วยดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมการดำเนินงาน
- (23) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยยอดรวมของการชำระหนี้เงินกู้ รายจ่ายการลงทุน การลงทุน เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล
- (24) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คำนวณจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน
- (25) อัตราการจ่ายเงินปันผลคำนวณจากการจ่ายเงินปันผล (ตามที่ปรากฏในงบกระแสเงินสดในงบการเงินฉบับที่ตรวจสอบแล้วหรือข้อมูลทางการเงินเฉพาะกาล) หารด้วยกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด
- (26) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีสินค้าคงเหลือ
- (27) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในปี 2560
- (28) ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบกระแสเงินสดที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วน ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 นั้นถูกปรับตัวเลขให้เต็มปี
- (29) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงหนี้สินหมุนเวียนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
- (30) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (31) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยค่าเฉลี่ยของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

- (32) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากรายได้จากการขายและการให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (33) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยซึ่งสูงถึง 7,582.79 เท่า และ 98.47 เท่า ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ มีสาเหตุมาจากการที่บริษัท มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพียง 0.3 ล้านบาท และ 22.7 ล้านบาท ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ ในขณะที่บริษัท มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีจ่ายประมาณ 1,912.7 ล้านบาท และ 2,236.3 ล้านบาท ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ
- (34) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สูงถึง 5,018 เท่า ในปี 2560 และ 97.86 เท่า ในปี 2562 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัท มี EBITDA ประมาณ 995.93 ล้านบาท และ 2,353.90 ล้านบาท ในปี 2560 และ 2562 ตามลำดับ ในขณะที่บริษัท มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 0.2 ล้านบาท และ 24.05 ล้านบาท ในปี 2560 และ 2562 ตามลำดับ
- (35) อนึ่ง อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินของสัญญาเงินกู้ระยะยาวที่บริษัท มี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีการระบุให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

(ก) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท เท่ากับ 0.96 เท่า, 0.70 เท่า 0.99 เท่า และ 0.67 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.14 เท่า การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดเงินคงเหลือในบัญชีสำหรับการพัฒนาธุรกิจและรายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัท การเพิ่มขึ้นในปี 2562 และ (ไม่รวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ) มีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงการบริหารจัดการกระแสเงินสดและสภาพคล่อง ส่งผลให้มีเงินสดเพิ่มขึ้น และเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นลดลง และยังมีสาเหตุมาจากการที่บริษัท ใช้หนี้เงินกู้ระยะยาวเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการแทนที่จะเป็นหนี้เงินกู้ระยะสั้น ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเกิดจากการการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้บริษัท รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น

(ข) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท เท่ากับ ร้อยละ 20.91 ร้อยละ 17.79 ร้อยละ 15.56 ร้อยละ 14.83 และร้อยละ 16.60 สำหรับปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ ร้อยละ 16.34 การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการขายและให้บริการที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายรับจากการขายและให้บริการดังกล่าว อันมีผลมาจากการที่บริษัท มีการเพิ่มการลงทุนในศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุ และอุปกรณ์ ซึ่งบริษัท จะยังไม่ได้ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัท คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการประหยัดต่อขนาดซึ่งเกิดจากการเพิ่มยอดขาย และการที่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท เพิ่มขึ้น ตลอดจนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลงและการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

อัตรากำไรจากการดำเนินงานนั้นอยู่ที่ ร้อยละ 13.17 ร้อยละ 10.58 ร้อยละ 8.16 ร้อยละ 7.51 และร้อยละ 9.07 สำหรับปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับร้อยละ 8.80 โดยการลดลงอย่างต่อเนื่องของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2560 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งไม่ได้ทำให้ได้รับผลประโยชน์โดยทันที แต่คาดว่าจะได้รับผลตอบแทนในระยะยาว รวมทั้งการที่บริษัท ให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณภาพการให้บริการและความน่าเชื่อถือ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ทำให้แบรนด์ของบริษัท ดีขึ้น และรักษาตำแหน่งทางการตลาด เพื่อให้บริษัท มีการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการประหยัดต่อขนาดซึ่งเกิดจากการเพิ่มยอดขาย และการที่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท เพิ่มขึ้น ตลอดจนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลงและการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ ร้อยละ 11.02 ร้อยละ 8.74 ร้อยละ 6.72 ร้อยละ 6.14 และร้อยละ 7.01 ในปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตรากำไรสุทธิในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ ซึ่งบริษัท จะยังไม่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัท คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว อีกทั้งบริษัท ยังมุ่งเน้นปรับปรุงคุณภาพการบริการและความน่าเชื่อถือของบริษัท เพิ่มมากขึ้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมภาพลักษณ์ของตราสินค้าและเพื่อรักษาตำแหน่งของบริษัท ในตลาด ตลอดจนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัท เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการประหยัดต่อขนาดซึ่งเกิดจากการเพิ่มยอดขาย และการที่บริษัท มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท เพิ่มขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 นั้น อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นของบริษัท อยู่ที่ ร้อยละ 134.32, ร้อยละ 116.07 ร้อยละ 71.37 ร้อยละ 67.74 และร้อยละ 61.82 ตามลำดับ อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นของบริษัท ลดลงจากปี 2560 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท

(ค) อัตรากำไรส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 36.37, ร้อยละ 31.70 ร้อยละ 24.64 ร้อยละ 23.12 และร้อยละ 13.22 สำหรับปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับร้อยละ 24.00 การลดลงของอัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ ซึ่งบริษัท จะยังไม่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัท คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว ในขณะเดียวกัน การลดลงของอัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 นั้น มีสาเหตุหลักมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งกำหนดให้บริษัท ต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ อันเป็นผลให้สินทรัพย์รวมของบริษัท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 201.43 ร้อยละ 100.91 ร้อยละ 75.81 ร้อยละ 69.01 และ ร้อยละ 52.10 ในปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับผลกระทบจาก TFRS 16 ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับร้อยละ 79.21 การลดลงของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2561 และ ปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทฯ จะยังไม่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว ในขณะที่เดียวกัน การเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ ระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 จนถึงรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 นั้น มีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

(ง) อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 3.91 เท่า, 2.20 เท่า 1.69 เท่า และ 3.80 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2560 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ค่อยปรับตัวสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากการเพิ่มผลกำไรและกำไรสะสม ในขณะที่เดียวกัน อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ นั้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.57 เท่า ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คือ 0.00 เท่า 0.13 เท่า 0.36 เท่า และ 2.61 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเบิกเงินกู้ยืมจากธนาคารในปี 2561 และปี 2562 เพื่อจัดหามาเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 0.36 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรและกำไรสะสมช่วงครึ่งแรกของปี

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คือ 5,018 เท่า 8.79 เท่า 97.86 เท่า และ 2.18 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สูงถึง 5,018 เท่า ในปี 2560 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 995.92 ล้านบาท ในปี 2560 ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 0.2 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน การลดลงของอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น เป็นสำคัญ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในปี 2562 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 2,353.91 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 24.05 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ดี การนำ TFRS 16 เข้ามาปฏิบัติทำให้บริษัทฯ มีการรับรู้หนี้สินจากสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น และเป็นผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 ลดลงเหลือ 2.18 เท่า อนึ่งอัตราส่วนความสามารถในการชำระ

หนี้ เป็นเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินของสัญญาเงินกู้ระยะยาวที่บริษัทฯ มี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีการระบุให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

28 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจตามปกติจำนวน 20.94 ล้านบาท นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL กับผู้รับจ้างช่วง บริษัทฯ ได้ตกลงเข้าค้ำประกันต่อผู้รับจ้างช่วงเท่ากับจำนวนค่าเช่าที่ค้างชำระกับผู้รับจ้างช่วง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 3,008.21 ล้านบาท

29 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับในคดีความที่มีนัยสำคัญใด ๆ และไม่ทราบว่ามีคดีความหรืออาจถูกฟ้องร้องที่มีนัยสำคัญใด ๆ หากในอนาคตบริษัทฯ เกี่ยวข้องในคดีความที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียในจำนวนที่เงินบริษัทฯ สามารถประมาณการได้อย่างสมเหตุสมผลตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในเวลานั้น บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว

30 การเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการดำเนินทางธุรกิจตามปกติ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและตำแหน่งสภาพคล่องและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา การจัดการความเสี่ยงถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมเพื่อสร้างสมดุลที่เหมาะสมระหว่างต้นทุนของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับค่าใช้จ่ายในการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงและแผนการควบคุมได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ไม่มีการถือหรือไม่ได้ออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

(ก) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมจากธนาคาร ภาระผูกพันตามสัญญาเช่า และดอกเบี้ยรับที่เกิดจากเงินสดส่วนเกิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากธนาคารที่มีดอกเบี้ย ตราสารที่ได้รับดอกเบี้ยและภาระผูกพันที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยและการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงของอัตรา

ดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ ไม่ใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยง ดอกเบี้ยรับและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอนาคตอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

(ข) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือการสูญเสียทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและภาวะผูกพันตามสัญญาให้กับบริษัทฯ เมื่อถึงกำหนดชำระ บริษัทฯ มีนโยบายเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะขายผลิตภัณฑ์และให้บริการกับลูกค้าที่มีประวัติและความน่าเชื่อถือที่เหมาะสม ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามูลค่าวงเงินสูงสุดของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามทีแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

(ค) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบ หมายถึงการดำรงไว้ซึ่งเงินสดที่เพียงพอ ความพร้อมในการจัดหาแหล่งเงินทุนผ่านวงเงินสินเชื่อที่มีการตกลงไว้ซึ่งเงินสดที่เพียงพอ และความสามารถในการขายและให้บริการของบริษัทฯ ในตลาด ฝ่ายบริหารเงินของบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะรักษาความยืดหยุ่นในการระดมทุนโดยการรักษาวงเงินเครดิตที่มีอยู่ บริษัทฯ ติดตามความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

(ง) เงินเฟ้อ

จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ อัตราเงินเฟ้อโดยรวมของประเทศไทยซึ่งวัดโดยดัชนีราคาผู้บริโภค (ใช้ปี 2554 เป็นปีฐาน) อยู่ที่ร้อยละ 0.7 ร้อยละ 1.1 และร้อยละ 0.7 ในปี 2560 2561 และ 2562 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อในประเทศไทยไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

(จ) ความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยหลักเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการขนส่งของบริษัทฯ ราคาและความพร้อมของน้ำมันเชื้อเพลิงอาจมีการผันผวนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระดับการผลิตน้ำมันทั่วโลก ฤดูกาลบริโภค สภาพอากาศ การเมืองโลก และปัจจัยอื่น ๆ ในอดีตบริษัทฯ ไม่เคยประสบกับความกดดันด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญจากความผันผวนของราคาน้ำมัน แม้จะมีการลดลงของราคาน้ำมันเมื่อเร็ว ๆ นี้ แต่ก็ยังมีความเสี่ยงที่ราคาน้ำมันอาจเพิ่มขึ้นในอนาคต ในกรณีที่ราคาน้ำมันสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ค่าขนส่งของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นและกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อาจลดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถใช้มาตรการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพหรือผลกระทบระดับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ในรูปแบบของการเพิ่มค่าบริการได้

31 ฤดูกาล

ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผลการดำเนินงานโดยทั่วไปเป็นไปตามรูปแบบตามฤดูกาลและยังได้รับผลกระทบจากฤดูกาลในอุตสาหกรรมค้าปลีก ที่ผ่านมามีไตรมาสที่สี่เป็นไตรมาสที่แข็งแกร่งที่สุดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลมาจากยอดการใช้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) หรือจากการที่มีรายการส่งเสริมการขายพิเศษบนช่อง

ทางการซื้อขายผ่านอีคอมเมิร์ซ ที่ผ่านมาเดือนกุมภาพันธ์และเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีการจัดส่งน้อยเนื่องจากเดือนกุมภาพันธ์มีจำนวนวันน้อยและเดือนเมษายนเป็นวันหยุดสงกรานต์

32 การประกาศมาตรการทางบัญชีล่าสุด

โปรดพิจารณารายละเอียดในข้อ 2.2 ของหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Kerry Express (Thailand) Public Company Limited

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1.1 ลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งแรกนี้ เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.2 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อผู้เสนอขาย	:	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) Kerry Express (Thailand) Public Company Limited
ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	:	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	:	จำนวนรวมไม่เกิน 300,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.2 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก ซึ่งรวมถึงบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (“Cornerstone Investors”) และผู้ลงทุนสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ
มูลค่าที่ตราไว้	:	0.50 บาทต่อหุ้น
ช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น	:	25.00 - 28.00 บาทต่อหุ้น
มูลค่ารวมของหุ้นที่เสนอขาย	:	ไม่เกิน 7,500,000,000 – 8,400,000,000 บาท
ระยะเวลาจองซื้อ	:	<ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 8 – 9 และวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ● สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นใน

ต่างประเทศ (Initial Purchasers)) สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 (แล้วแต่กรณี)

1.2 สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดไม่เกิน 300,000,000 หุ้น ในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 และเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 โดยมีสัดส่วนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเบื้องต้นดังนี้

1.2.1 การเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศจำนวนรวมประมาณ 191,700,000 หุ้น แบ่งเป็น

- เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ 46,930,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) จำนวนประมาณ 48,050,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย จำนวนประมาณ 42,500,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 40,720,000 หุ้น
- เสนอขายต่อพนักงานของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 12,600,000 หุ้น
- เสนอขายต่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 900,000 หุ้น

1.2.2 การเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ จำนวนรวมประมาณ 108,300,000 หุ้น (“หุ้นที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ”) ผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 (“การเสนอขายหุ้นต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ”) แบ่งเป็น

- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) จำนวนประมาณ 66,900,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ จำนวนประมาณ 41,400,000 หุ้น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ รวมถึงการมอบอำนาจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับการจัดสรร การเสนอขาย หรือขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้ และที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 83,900,000 หุ้นแก่ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) กับผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทยและในต่างประเทศจำนวนรวม 21 ราย ตามรายชื่อที่ปรากฏในตารางด้านล่าง (รวมเรียกว่า “ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors”) ซึ่งผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ได้ตกลงที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่เสนอขายเป็นจำนวนรวม 83,900,000 หุ้นที่ราคาเสนอขายสุดท้าย ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว) ซึ่งรวมถึงจะต้องไม่มีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors	จำนวนหุ้นสามัญที่ตกลงซื้อ (หุ้น)
รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย	
1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด	8,000,000
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด	8,000,000
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	4,500,000
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	4,000,000
5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	4,000,000
6. บริษัท เอไอเอ จำกัด	4,000,000
7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี จำกัด (ประเทศไทย)	3,000,000
8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด	3,000,000
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด	1,000,000
10. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด	1,000,000
11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด	1,000,000
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด	1,000,000
รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ	
13. GIC Private Limited	13,900,000

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors	จำนวนหุ้นสามัญที่ตกลงซื้อ (หุ้น)
14. กองทุนต่าง ๆ ภายใต้คำแนะนำของ Capital Research Management Company ¹	12,000,000
15. JP Morgan Asset Management (Singapore) Limited	4,000,000
16. New Silk Road Investment Pte. Ltd.	4,000,000
17. FIL Investment Management (Hongkong) Limited	3,500,000
18. Magna New Frontiers Fund,	2,017,900
19. Matthews International Capital Management, LLC	1,000,000
20. Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund	982,100
รวม	83,900,000

หมายเหตุ 1 กองทุนต่าง ๆ ภายใต้คำแนะนำของ Capital Research Management Company ประกอบด้วย 1 (American Funds Insurance Series – Global Small Capitalization Fund และ) 2 (SMALLCAP World Fund, Inc.)

การตกลงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 29/2561 เรื่องการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจงเพื่อประโยชน์ในการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ตกลงซื้อจะมีสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วที่เสนอขายในครั้งนี้ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ได้ให้คำยืนยันและคำรับรองไว้ในสัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ว่าตนเป็นผู้ลงทุนสถาบันตามที่นิยามภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 ไม่ถือเป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ตามที่นิยามภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ฉบับลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และไม่ถือเป็นผู้มีส่วนร่วมในการบริหารตามที่นิยามภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายละเอียดของผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors โดยสังเขปมีดังนี้

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย

- (1) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (“บลจ. กสิกรไทย”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย บริษัทใหญ่ของบริษัทคือ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) โดยทาง

ธนาคารดังกล่าวเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย บลจ. กสิกรไทยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภทกิจการจัดการลงทุนจากกระทรวงการคลัง ในเดือนมีนาคม 2535 ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ พุทธศักราช 2522 นอกจากนี้ บลจ. กสิกรไทย ยังได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในเดือนมิถุนายน 2539 และได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล ในเดือนมีนาคม 2540 ด้วยประสบการณ์ที่มากกว่า 27 ปี ในธุรกิจจัดการลงทุน บลจ. กสิกรไทย เป็นบริษัทจัดการการลงทุนชั้นนำในประเทศด้วยมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การบริหารมากกว่า 1.35 ล้านล้านบาท และมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในธุรกิจกองทุนรวม (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ปี 2563) ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมบุคลากรในแต่ละด้านทำให้ บลจ. กสิกรไทย สามารถให้บริการจัดการกองทุนที่ครอบคลุมในแต่ละประเภทของสินทรัพย์ที่หลากหลาย

ในการดำเนินธุรกิจจัดการการลงทุนนั้น ทาง บลจ. กสิกรไทย เชื่อว่าความเชื่อมั่นและศรัทธาจากสาธารณะ เป็นหัวใจสำคัญ ดังนั้น การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้รวม ถึงสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าให้มากที่สุด

(2) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (“บลจ. บัวหลวง”) เป็นบริษัทจัดการกองทุนรวมที่มีการให้บริการที่หลากหลายมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหนือกว่าแก่ผู้ลงทุน บลจ. บัวหลวง ให้บริการจัดการกองทุนหลายประเภท ครอบคลุมทั้งกองทุนรวม ตราสารทุน ตราสารหนี้ การวางแผนการจัดสรรและบริหารสินทรัพย์ให้กับลูกค้าสถาบันและรายย่อย ความสำเร็จของ บลจ. บัวหลวง มีส่วนสำคัญมาจากการบริหารจัดการในเชิงรุกเพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่ดีที่สุด บลจ. บัวหลวง มีปรัชญาการลงทุน คือ การคัดสรรหุ้นที่โดดเด่นเพื่อสร้างผลตอบแทนในอัตราที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เพราะ บลจ. บัวหลวง เชื่อว่าทีมงานผู้มีประสบการณ์และขั้นตอนการลงทุนที่มีวินัยจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจากการที่ บลจ. บัวหลวง เป็นบริษัทในเครือของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย และมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บลจ. บัวหลวง ร้อยละ 75 จึงทำให้ บลจ. บัวหลวง ได้รับการสนับสนุนด้านการระดมทุนอย่างเต็มที่ผ่านเครือข่ายสาขาอันแข็งแกร่งของธนาคารกรุงเทพทั่วประเทศ บลจ. บัวหลวง เข้าซื้อหุ้นในนามของกองทุนเพื่อการลงทุนและบัญชีที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการที่ บลจ. บัวหลวงทำหน้าที่เป็นผู้จัดการการลงทุน

(3) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด (“บลจ. ไทยพาณิชย์”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2535 ได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทธุรกิจการจัดการกองทุนรวม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนส่วนบุคคล จากความพร้อม ความเชี่ยวชาญในการเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบกับผลงานการบริหารกองทุนที่มั่นคงและอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้ลงทุน

(4) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“บลจ. กรุงไทย”) เป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย บลจ. กรุงไทย รับจัดการบริหารสินทรัพย์ให้กับสถาบัน องค์กร และรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ภายใต้ใบอนุญาตบริหารจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหารจัดการมากกว่า 7.0 แสนล้านบาท

(5) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดการกองทุนแห่งแรกของประเทศไทย จดทะเบียนประกอบธุรกิจเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2518 โดยความร่วมมือกันระหว่างรัฐบาลไทยและบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation – IFC) ภายใต้ชื่อเดิม คือ บริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งให้เป็นสถาบันการเงินที่มีส่วนร่วมในการระดมเงินออมจากประชาชนทั่วไปเพื่อพัฒนาตลาดทุนของประเทศ และได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการลงทุน เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2518

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบันประกอบด้วย กระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน และบริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2536 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการขอจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับความเห็นชอบการจดทะเบียนดังกล่าว เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2536 และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุน 3 ประเภท ได้แก่ 1. การจัดการกองทุนรวม ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการกองทุนเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2518 (ใบอนุญาตเลขที่ 103/2518) 2. การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามกฎหมายกระทรวงการคลังฉบับที่ 162 (พ.ศ. 2526) ในปี 2527 และ 3. การจัดการกองทุนส่วนบุคคล ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการกองทุนส่วนบุคคลในปี 2540

(6) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอไอเอ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอไอเอ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยได้รับใบอนุญาตเพื่อประกอบธุรกิจแบบ ค. (ประเภทการจัดการทรัพย์สิน) ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้การควบคุม ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยเป็นบริษัทย่อยที่ AIA Group Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงถือหุ้นทางอ้อม

(7) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจการจัดการกองทุนรวม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนส่วนบุคคล

(8) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด เป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีกิจการหลักคือการทำบริการจัดการลงทุนในกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล บลจ. เกียรตินาคินภัทร เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในบลจ.เกียรตินาคินภัทร ร้อยละ 99.99 ทั้งนี้

ผู้มีอำนาจควบคุมที่แท้จริงของ บลจ. เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท เคเคพี แคปปิตอล (มหาชน) และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(9) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนชั้นนำจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 105 ล้านบาท และบริหารจัดการกองทุนประเภท Collective Investment Schemes และกองทุนประเภท Discretionary Fund ในประเทศไทยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2535 โดยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์รวมถึงการจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจากกระทรวงการคลัง ประเทศไทย และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด นำเสนอผลิตภัณฑ์การจัดการกองทุนครบวงจรทั้งในกองทุนที่มีการจัดการแบบ Passive และ Active และมีเป้าหมายเพื่อให้การบริหารความมั่งคั่งอย่างมืออาชีพ มีกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการให้ผลตอบแทนการลงทุนที่ยั่งยืนสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และตลาด พร้อมกับการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมขั้นสูงสุด

(10) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2535 ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทจัดการกลุ่มแรก ที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจกองทุนรวม เพื่อทำหน้าที่ระดมเงินลงทุนจากผู้ที่จะลงทุนในตลาดทุนนำมาจัดการหาผลประโยชน์ และคืนส่วนแบ่งกำไรให้กับผู้ถือหน่วยลงทุน การดำเนินงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน ต่อมาในปี 2540 ด้วยคุณสมบัติที่ดีและมีความพร้อม จึงได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจัดการกลุ่มแรกอีกเช่นกันที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล และในปี 2544 ด้วยความพร้อมในการให้บริการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด จึงได้ก้าวเข้าสู่การประกอบธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(11) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด ก่อตั้งในปี 2535 เพื่อดำเนินการให้บริการจัดการกองทุนรวมอย่างครบวงจร ซึ่งรวมถึงกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ด้วยสินทรัพย์รวมกันภายใต้การจัดการกว่า 268 พันล้านบาท และมีลูกค้ากว่า 700,000 ราย ทบบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด จึงเป็นหนึ่งในบริษัทจัดการกองทุนรวมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

(12) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547 เป็นบริษัทในกลุ่มของ พรินซิเพิล แอสเซท แมเนจเม้นท์ เบอร์ฮาด ประเทศมาเลเซีย (“พรินซิเพิล”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง Principal Financial Group ซึ่งเป็นสมาชิกของ FORTUNE 500® และ Nasdaq-listed global financial services ซึ่งมีลูกค้ามากกว่า 22 ล้านรายและมีสำนักงาน 19 แห่งทั่วทั้งในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป ละตินอเมริกา และอเมริกาเหนือ และ CIMB Group ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธนาคารสากลชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยความคิดริเริ่มและช่องทางการแก้ปัญหาที่ใช้ได้จริง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด ช่วยสร้างความก้าวหน้าผ่านการเงินที่มั่นคงในอนาคตทั้งในด้านรายได้และขนาดสินทรัพย์สำหรับลูกค้ารายย่อยและลูกค้าสถาบันเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการเงินในระยะยาวผ่านช่องทางที่หลากหลายได้แก่ ตราสารทุน ตราสารหนี้ การจัดการเงินสด ทรัพย์สิน ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การบริหารจัดการสินทรัพย์แบบเฉพาะตัว และผลิตภัณฑ์บำนาญ

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ

(1) GIC Private Limited

GIC Private Limited (“GIC”) เป็นบริษัทจัดการลงทุนระดับสากลซึ่งจัดตั้งในปี 2524 เพื่อบริหารทุนสำรองระหว่างประเทศของประเทศสิงคโปร์ GIC ลงทุนในประเทศต่างๆ ในตราสารทุน ตราสารหนี้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ สินค้าโภคภัณฑ์ ตลาดการเงิน การลงทุนทางเลือก อสังหาริมทรัพย์ และหุ้นของบริษัทเอกชนที่ยังไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Private Equity) ณ ปัจจุบัน GIC มีพอร์ตโฟลิโอที่อยู่ภายใต้การจัดการมากกว่า 1.0 แสนล้านเหรียญสหรัฐ และถือเป็นหนึ่งในบริษัทจัดการลงทุนขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

(2) กองทุนต่าง ๆ ภายใต้คำแนะนำของ Capital Research Management Company

Capital Research Management Company (“CRMC”) เป็นบริษัทจัดตั้งขึ้นในรัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา CRMC เป็นที่ปรึกษาการลงทุนให้กับกองทุนต่าง ๆ ดังนี้ 1 (American Funds Insurance Series – Global Small Capitalization Fund และ) 2 (SMALLCAP World Fund, Inc. ซึ่งกองทุนดังกล่าวจะเป็นผู้รับผลประโยชน์ในหุ้นที่ CRMC จะได้มาภายใต้สัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ที่เข้าทำกับบริษัทฯ

(3) JP Morgan Asset Management (Singapore) Limited

JP Morgan Asset Management (Singapore) Limited เป็นส่วนหนึ่งของ J.P. Morgan Asset Management ซึ่งมีเครือข่ายความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนซึ่งตั้งอยู่ภูมิภาค และดำเนินการจัดการทรัพย์สินให้ผู้ลงทุนทั่วโลก

(4) New Silk Road Investment Pte. Ltd.

New Silk Road Investment Pte. Ltd. (“New Silk Road”) เป็นบริษัทจัดการการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศสิงคโปร์และถือใบอนุญาตการให้บริการในตลาดทุนที่ออกโดยหน่วยงานด้านการเงินของประเทศสิงคโปร์ New Silk Road เข้าซื้อหุ้นเพื่อกองทุนและ/หรือบัญชีที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการที่ New Silk Road ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการการลงทุน

(5) FIL Investment Management (Hong Kong) Limited

FIL Investment Management (Hong Kong) Limited จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของฮ่องกง โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกองทุนเพื่อการลงทุนและบัญชีที่อยู่ภายใต้การจัดการ โดยเข้าจองซื้อหุ้นเพื่อกองทุนและ/หรือบัญชีที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของตน ภายใต้สัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ที่เข้าทำกับบริษัทฯ และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ

(6) Magna New Frontiers Fund

Magna New Frontiers Fund เป็นกองทุนชั้นนำซึ่งแสวงหาการเติบโตผ่านการลงทุนที่หลายหลายในหลักทรัพย์ในตลาดเกิดใหม่ที่มีขนาดเล็กกว่า โดย Magna New Frontiers Fund บริหารจัดการโดย

ผู้จัดการกองทุนชั้นนำในอุตสาหกรรม คือ Stefan Bottcher และ Dominic Bokor-Ingram ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกแนวทางสำหรับตลาดขนาดเล็กที่เกิดขึ้นใหม่ในโลก โดยมีประสบการณ์ 30 ปีและเป็นที่รู้จักและยอมรับในแวดวง

(7) Matthews International Capital Management, LLC

Matthews Asia Funds เป็นบริษัทมหาชนที่มีฐานะเป็นบริษัทจัดการการลงทุนภายใต้กฎหมายของลิกซ์แฮมเบิร์ก ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2553 โดยดำเนินการลงทุนแบบ collective โดย Matthews Asia Funds มีกองทุนย่อยต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้การจัดการ ได้แก่ Asia ex Japan Dividend Fund and Matthews Asia Funds – Asia Small Companies Fund โดย Matthews International Capital Management, LLC เป็นตัวแทนและผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตของ Matthews Asia Funds

(8) Matthews International Capital Management, LLC มีอำนาจในการตัดสินใจและบริหารจัดการสินทรัพย์ที่เป็นหลักทรัพย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกให้กับลูกค้าสถาบัน ซึ่งรวมถึง investment company ที่จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา และกองทุนเพื่อการลงทุนในประเทศอื่นโดยบางส่วนจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศที่กองทุนนั้นตั้งขึ้น และให้บริการลูกค้าอื่น ๆ ทั่วโลก Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund

(9) Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund เป็นกองทุนที่มีพื้นฐานมั่นคง มีกลยุทธ์ที่เน้นการลงทุนในตราสารทุน และมุ่งเน้นการลงทุนที่ก่อให้เกิดผลตอบแทนมากที่สุด โดยลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดเกิดใหม่ทั่วโลก โดย Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund บริหารจัดการโดยผู้จัดการกองทุนชั้นนำในอุตสาหกรรม คือ Stefan Bottcher และ Dominic Bokor-Ingram ซึ่งมีประสบการณ์ 30 ปีและเป็นที่รู้จักและยอมรับในแวดวง

ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามข้อ 6.2.3 ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาและตกลงร่วมกันเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายในครั้งนี้อย่างเหมาะสม และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศตามข้อ 6.2.3 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศและผู้ลงทุนในต่างประเทศข้างต้น เปลี่ยนแปลงวันและ/หรือเวลาในการจองซื้อ หรือเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรหุ้นตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 6.6 ภายใต้ขอบเขตที่สามารถทำได้ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นของนักลงทุนแต่ละประเภท เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลที่มีสัญชาติไทยจะไม่ขัดหรือแย้งกับข้อจำกัดการถือหุ้นโดยบุคคลที่มีสัญชาติไทยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

ในการพิจารณาประเภทของผู้ลงทุนในส่วน 3 นี้ให้ยึดตามนิยามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

- (1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หมายถึง บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าหรือผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้า คู่สัญญา บริษัทคู่ค้า ผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือผู้มีอุปการคุณที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น ลูกค้าที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ลูกค้าด้านวาณิชธนกิจ บริษัทคู่ค้า ผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางธุรกิจ และผู้แนะนำธุรกิจด้านการซื้อขายหลักทรัพย์และวาณิชธนกิจ หรือผู้

ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้าไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงบุคคลดังกล่าวข้างต้นของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ทั้งที่ติดต่อปัจจุบัน เคยติดต่อ และคาดว่าจะได้ติดต่อ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำจำกัดความด้านล่างข้อ (2) (5) (6) และ (7)

โดยผู้ลงทุนประเภทบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์สามารถจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ตามลำดับ ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7 โดยในการจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าว จะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.1

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่รวมถึงการจัดสรรให้แก่ (1) (ก) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ข) กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือของผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ค) บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และ (ง) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลตาม (ข) เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามข้อ (ก) ถึง (ง) ภายใต้ข้อยกเว้นที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หรือเว้นแต่เป็นหุ้นที่หลุดจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด ซึ่งผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตกลงจะเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่หลุดดังกล่าวตามส่วนที่ตนรับจัดจำหน่าย (Firm Commitment) ตามเงื่อนไขภายใต้สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และ (2) บุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้น หรือจัดสรรหุ้นให้ได้แต่ไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(2) ผู้ลงทุนสถาบัน หมายถึง ผู้ลงทุนสถาบันที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) ธนาคารพาณิชย์
- (ข) บริษัทเงินทุน
- (ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคล หรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (ง) บริษัทเครดิตฟองซิเอร์

- (จ) บริษัทประกันภัย
- (ฉ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น
- (ช) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- (ฌ) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ
- (ฉ) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน
- (ญ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- (ฎ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- (ฏ) กองทุนรวม
- (ฐ) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตาม (ก) ถึง (ฏ) โดยอนุโลม

ผู้ลงทุนสถาบันดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยผู้ลงทุนสถาบันสามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

- (3) นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) หมายถึง ผู้ลงทุนที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้
 - (ก) นิติบุคคลที่มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามงบการเงินปีล่าสุดที่ผู้ตรวจสอบบัญชี ตรวจสอบแล้วตั้งแต่หนึ่งร้อยล้านบาทขึ้นไป
 - (ข) นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลตามคำนิยามผู้ลงทุนสถาบันในข้อ (2) (ก) ถึง (ฐ) หรือบุคคลตามข้อ (3) (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละเจ็ดสิบห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ สามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการจองซื้อที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

ทั้งนี้ ในขั้นตอนการสำรวจความต้องการซื้อหุ้น (book building) ของการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) บริษัทที่ออกหุ้นต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าขั้นตอนดังกล่าว

จะไม่มี การนำความต้องการซื้อหุ้นและราคาที่จะเสนอซื้อหุ้นของบุคคลที่มีความสัมพันธ์มาพิจารณา กำหนดราคาเสนอขายหุ้นของบริษัทที่ออกหุ้น

- (4) ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors หมายถึง ผู้ลงทุนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
- (ก) เป็นผู้ลงทุนสถาบันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขาย หลักทรัพย์ ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (ข) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทมหาชนจำกัดตามที่กำหนดไว้ในประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
 - (ค) ไม่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข เพิ่มเติม)
 - (ง) ไม่เป็นบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริหารจัดการจำหน่ายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนในครั้งนี้
- (5) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หมายถึง บุคคลที่มีลักษณะของการอุปการคุณที่สร้างประโยชน์อย่าง ชัดเจนให้กับบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหนังสือเวียนของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ได้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ ในการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ที่มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่บริษัทฯ ไว้ตามรายละเอียด ดังนี้
- ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หมายถึง บุคคล และ/หรือนิติบุคคล ที่มีลักษณะของการอุปการคุณที่สร้าง ประโยชน์อย่างชัดเจนให้กับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่ว่าจะช่วงเวลาใดนับตั้งแต่ช่วง เริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบัน รวมถึงประโยชน์อย่างชัดเจนที่จะเกิดในอนาคต โดยหลักเกณฑ์ เกี่ยวกับลักษณะความสัมพันธ์ที่สร้างประโยชน์อย่างชัดเจนให้กับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของ บริษัทฯ มีดังนี้
- (ก) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์อันดีทางการค้ากับบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า ตัวแทนรับส่งพัสดุ เจ้าหน้าที่การค้า ผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

ผู้ค้าปลีกสินค้า ผู้จัดการวัตถุดิบ ผู้รับจ้างผลิต ผู้ให้บริการ หุ้นส่วนทางธุรกิจ และคู่สัญญาทางการค้า เป็นต้น

- (ข) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น สถาบันการเงิน หรือผู้ให้สินเชื่อ เป็นต้น
- (ค) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นผู้สนับสนุน ผู้ให้คำปรึกษา หรือคำแนะนำ หรือช่วยเหลือในการดำเนินการธุรกิจด้านต่างๆ ของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดตั้งบริษัท การดำเนินธุรกิจ การแนะนำโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การให้ความสนับสนุนด้านเทคโนโลยี การให้ความสนับสนุนในการใช้เครื่องหมายการค้าและการบริการ การให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจ การทำการตลาดและการโฆษณาการขาย การขนส่ง บัญชีและการเงิน การลงทุน กฎหมายและภาษี เป็นต้น

ทั้งนี้ ใ้รวมถึงบุคคลที่นิติบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) กำหนดให้ใช้สิทธิของซื้อหุ้นแทนได้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้อง (1) เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับนิติบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) และ (2) เป็นบุคคลที่มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เจ้าของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของนิติบุคคล (รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว ได้แก่ คู่สมรส และบุตรของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งนิติบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) แล้วแต่กรณี จะต้องจัดทำเอกสารแจ้งซื้อบุคคลที่กำหนดให้ใช้สิทธิของซื้อหุ้นแทนตนให้บริษัททราบ

ผู้มีอุปการคุณของบริษัท ดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยผู้มีอุปการคุณของบริษัท สามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท จะอยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563) ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดสรรเป็นไปอย่างเรียบร้อย และไม่ขัดต่อนโยบายการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ .40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหนังสือเวียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 มีมติให้มอบหมายกรรมการอิสระให้ท่านใดท่านหนึ่ง ช่วยกำกับดูแลการจัดสรรหุ้นในส่วนของผู้มีอุปการคุณของบริษัท เพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติ

- (6) พนักงานของบริษัท หมายถึงพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งมีใช้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัท โดยพนักงานของบริษัท จะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยพนักงานของบริษัท

ฯ สามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะอยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

- (7) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ หมายถึงบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บุคคลที่มีความสัมพันธ์ ดังกล่าว จะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะอยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่มีลักษณะเป็นการจูงใจหรือนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันหรือเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ อย่างไม่ถูกต้อง

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะต้องไม่จัดสรรหุ้นให้แก่ (1) (ก) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ข) กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ค) บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และ (ง) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลตาม (ข) เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามข้อ (ก) ถึง (ง) ภายใต้ข้อยกเว้นที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หรือเว้นแต่เป็นหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด ซึ่งผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตกลงจะเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวตามส่วนที่ตนรับจัดจำหน่าย (Firm Commitment) ตามเงื่อนไขภายใต้สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และ (2) บุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นหรือจัดสรรหุ้นให้ได้แต่ไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

1.3 สิทธิ ผลประโยชน์และเงื่อนไขอื่น

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น ที่เสนอขายในครั้งนี้ จะได้รับสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ทุกประการ

1.4 ตลาดรองของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ไปจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) โดยบริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างที่คาดว่าจะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จึงยังมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาว่า บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะนำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อไป

1.5 ข้อกำหนดอื่น ๆ

ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บริษัทฯ ต้องสั่งห้ามผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดนำหุ้นจำนวนรวมกันเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างที่อาจแปลงสภาพแห่งสิทธิเป็นหุ้นตามอัตราส่วนที่กำหนด) ออกขายภายในกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยภายหลังจากวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน บุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายสามารถขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์ทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย และสามารถขายส่วนที่เหลือทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี

2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดการโอน เว้นแต่การโอนหุ้นของบริษัทฯ จะกระทำมิได้ หากว่าการโอนหุ้นดังกล่าวจะมีผลทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นของบุคคลที่มีสัญชาติไทยในบริษัทฯ มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยการโอนหุ้นรายใดที่ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายนั้นได้ อย่างไรก็ตาม การโอนหุ้นของบริษัทฯ จะสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้นโดยระบุชื่อผู้รับโอน และลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอนและทำการส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นจะชั้ยันกับบริษัทฯ ได้ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนการโอนหุ้นแล้ว แต่จะชั้ยันบุคคลภายนอกได้เมื่อบริษัทฯ ได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นดังกล่าวไว้ในสมุดทะเบียนแล้วเท่านั้น เมื่อบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการโอนหุ้นนั้นถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ จะลงทะเบียนการโอนหุ้นดังกล่าวภายใน 14 วันนับแต่วันได้รับคำร้องขอนั้น หรือหากบริษัทฯ เห็นว่าการโอนหุ้นนั้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ บริษัทฯ จะแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องขอภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอนั้น ทั้งนี้ หากหุ้นของบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การโอนหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัท ในครั้งนี้จะกระทำการผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ในแต่ละระดับราคาโดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ข้อ 6.2.1 และ 6.2.3 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัท ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการและคำนึงถึงเสถียรภาพของราคาหุ้นในตลาดรอง

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ผู้มีอุปการคุณของบริษัท บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) ผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยบริษัท และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวได้ประมาณวันที่ 15 ธันวาคม 2563

4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้มีการกำหนดราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น โดยหากพิจารณากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563) ซึ่งเท่ากับ 1,458.44 ล้านบาท หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญภายหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แล้วรวม 1,740,000,000 หุ้น (Fully Diluted) (บนสมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวน 300,000,000 หุ้น และไม่รวมหุ้นในส่วนของที่อาจจะเกิดจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) เท่ากับ 0.83 บาทต่อหุ้น และอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ประมาณ 29.83 – 33.41 เท่า

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบกับอัตราส่วน P/E เฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตาม ไม่มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ ที่มีธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ ในด้านของขนาดของธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ กลุ่มลูกค้า ความครบวงจรของบริการที่บริษัทฯ นำเสนอ รวมถึงเทคโนโลยีและระบบในการให้บริการ บริษัทฯ จึงได้ทำการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศในหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ที่ให้บริการจัดส่งพัสดุต้นที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ และหมวดธุรกิจพาณิชย์และขนส่งและโลจิสติกส์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทจดทะเบียน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
1. ZTO Express Co., Ltd.	เป็นบริษัทขนส่งด่วนชั้นนำในประเทศจีนที่ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในตลาดอื่นๆ ทั่วโลกด้วย โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งของแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ที่สำคัญ เช่น Alibaba และ JD.com
2. Yunda Holding Co., Ltd.	ให้บริการด้านการจัดส่งภายในประเทศและการบริการขนส่งแบบครบวงจรในประเทศจีน โดยให้บริการทั้งด้าน โบตราส่งสินค้า การขนส่ง การขายวัสดุ การจัดส่งพัสดุด่วน และบริการอื่นๆ เดิมชื่อ Ningbo Xinhai Electric Co., Ltd.
3. YTO Express Group Co., Ltd.	บริษัทให้บริการด้านการขนส่งด่วนและการขนส่งทั่วไปในประเทศจีนและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้บริการด้านคลังสินค้า การกระจายสินค้า และบริการขนส่งพิเศษ โดย YTO Express เป็น บริษัทในเครือ Shanghai YTO Jialong Investment Development (Group) Ltd.
4. STO Express Co., Ltd.	ให้บริการด้านการจัดส่งสำหรับกลุ่มลูกค้า C2C และ B2C ในประเทศจีนรวมถึงในต่างประเทศ บริษัทให้บริการทั้งด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า เป็นตัวแทนด้านการขนส่ง (3PL) และให้บริการด้านคลังสินค้า การรวบรวมสินค้า และบริการช่องทางอื่นๆ STO Express เป็นบริษัทในเครือของ Shanghai Deyin Investment Holding Co., Ltd.
5. Yamato Holdings	บริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุนานาชาติสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป และบริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับกลุ่มลูกค้า B2B รวมถึงให้บริการด้านการขนส่ง

บริษัทจดทะเบียน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
	ย้ายเครื่องใช้ในบ้าน ขนส่งและติดตั้งเครื่องใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีบริการให้บริการด้าน e-Business
6. CJ Logistics Corp.	CJ เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในประเทศเกาหลี CJ มีเครือข่ายที่ครอบคลุมกว่า 40 ประเทศทั่วโลก โดยบริษัทให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรรวมถึง การให้บริการตามสัญญา การนำเข้าและส่งออกสินค้า การขนส่งทางทะเล การจัดส่งพัสดุตัวระหว่างประเทศ โซลูชันด้าน SCM และบริการขนย้าย
7. Blue Dart Express Ltd.	บริษัทให้บริการด้านการกระจายสินค้า รวมถึง การขนส่งทางอากาศ Freight Forwarding รวมถึงโซลูชันอื่น ๆ ใน Supply Chain โดยเป็นบริษัทในเครือของ DHL express

ที่มา: Frost & Sullivan

ทั้งนี้ ตารางสรุปข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นเฉลี่ย (Price to Earnings Ratio: "P/E") อ้างอิงข้อมูลในช่วงระยะเวลา 12 เดือนย้อนหลังล่าสุดนับจากวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 เพื่อแสดงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและครอบคลุมความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ตัวย่อ	ตลาดรองที่จดทะเบียน	ราคาตลาดเฉลี่ย (บาทต่อหุ้น) ¹	อัตราส่วน P/E เฉลี่ย (เท่า) ²
ZTO Express Co., Ltd.	ZTO (NYSE)	The New York Stock Exchange	912.80	33.40x
Yunda Holding Co., Ltd.	002120 (HKEx)	Hong Kong Exchanges	103.10	28.91x
YTO Express Group Co., Ltd.	600233(SSE)	Shanghai Stock Exchange	62.15	23.50x
STO Express Co., Ltd.	002468 (SZSE)	Shenzhen Stock Exchange	77.17	33.45x
Yamato Holdings	9064 (TYO)	Tokyo Stock Exchange	652.56	39.05x
CJ Logistics Corp.	000120 (KRX)	Korea Exchange	4,038.14	89.37x
Blue Dart Express Ltd.	BLUEDART (NSE)	National Stock Exchange of India	1,046.18	58.84x

ที่มา: Bloomberg ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563

กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ	อัตราส่วน P/E เฉลี่ย (เท่า) ²
บริการ (Service)	พาณิชย์ (COMM)	26.49x
บริการ (Service)	ขนส่งและโลจิสติกส์ (TRANS)	236.67x

ที่มา: Bloomberg ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563

หมายเหตุ: /1 ราคาตลาดต่อหุ้นเฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 โดยราคาต่อหุ้นเป็นราคาที่คำนวณจากราคาปิดเฉลี่ย

/2 อัตราส่วน P/E เฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง คำนวณจากค่าเฉลี่ยของอัตราส่วน P/E ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 โดยอัตราส่วน P/E ในแต่ละวันคำนวณจากราคาปิดต่อหุ้นของหุ้นสามัญ ณ วันดังกล่าว คูณด้วยจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว ณ วันดังกล่าวหารด้วยกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ย้อนหลัง 12 เดือน จากวันที่ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี อัตราส่วน P/E ดังกล่าวคำนวณจากฐานะทางการเงินในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงาน หรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งไม่ได้เป็นอัตราส่วนที่สามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้โดยตรง เนื่องจากเป็นการคำนวณอัตราส่วนในช่วงเวลาที่ต่างกัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนควรพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุน อนึ่งสำหรับ ข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบอัตราส่วนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ อาจจะต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจและตลาดในแต่ละประเทศ อัตราผลตอบแทน และความเสี่ยงของแต่ละประเทศ เป็นต้น

5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

- ไม่มี -

6. การจอง การจำหน่ายและการจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อ ระยะเวลาจองซื้อ วิธีการจองซื้อ การชำระเงินค่าจองซื้อ และวิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ตามความเหมาะสมในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน และเพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยคำตัดสินของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายไม่ว่าในกรณีใด ๆ ถือเป็นที่สุด โดยผู้จองซื้อไม่มีสิทธิโต้แย้ง หรือเรียกร้องค่าเสียหาย หรือเรียกร้องให้บริษัทฯ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรับผิดชอบในความเสียหาย หรือสูญเสียใด ๆ ที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าว โดยการกระทำดังกล่าวจะอยู่บนพื้นฐานความเป็นธรรม และจะไม่เป็นการขัดต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.1 วิธีการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3

6.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์**6.2.1 ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย****(ก) บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด**

เลขที่ 19 อาคาร 3 ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า ชั้น 2 และ 20 – 21
ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0-2949-1999
โทรสาร 0-2949-1001
www.scbs.com

(ข) บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศ เอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์
ชั้น 20 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0-2658-5000
โทรสาร 0-2658-6301
www.maybank-ke.co.th/

6.2.2 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย**(ก) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด**

287 อาคารลิเบอร์ตีสแควร์ ชั้น 16

- ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2695-5000
โทรสาร 0-2695-5912
www.ktzmico.com
- (ข) บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 1, 3, 11 และ 19
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2696-0000
โทรสาร 0-2696-0099
www.kasikornsecurities.com
- (ค) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 87/2 อาคารซีอาร์ซี ทาวเวอร์
ออลซีซั่นสเพลส ชั้นที่ 9, 18, 39 และ 52
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2648-1111
โทรสาร 0-2648-1000
www.ktbst.co.th
- (ง) บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด
48/8 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 4
ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0-2633-6000 กด 5
โทรสาร 0-2633-6660
www.tiscosec.com
- (จ) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)
ชั้น 29 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์
เลขที่ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 0-2231-3777 และ 0-2618-1000 ต่อ 1133, 1141, 1143 หรือ 1147
โทรสาร 0-2618-1120
www.bualuang.co.th
- (ฉ) บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
130 -132 อาคารสินธรทาวเวอร์ ชั้น 2, 3
ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2659-8000

โทรสาร 0-2627-3479

www.utrade.co.th

6.2.3 ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers)

(ก) Citigroup Global Markets Limited

Citigroup Centre,

Canada Square,

London E14 5LB,

United Kingdom

โทรศัพท์ +44-20-7986-4000

โทรสาร +44-20-7986-2266

www.citigroup.com

(ข) Credit Suisse (Singapore) Limited

1 Raffles Link

#03/#04-01 South Lobby,

Singapore 039393

โทรศัพท์ +65 6212 2000

โทรสาร +65 6212 4868

www.credit-suisse.com

6.3 เงื่อนไข และค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ตกลงมอบหมายให้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย ตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) และมอบหมายให้ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) จำนวนรวมไม่เกิน 300,000,000 หุ้น โดยมีช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น โดยการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะเป็นการเสนอขายในลักษณะของการจัดจำหน่ายประเภทรับประกันผลการจำหน่ายอย่างแน่นอน (Firm Underwriting) บนจำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายตามที่บริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะได้ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ รายละเอียดให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่จะระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ตามที่จะได้กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) ซึ่งจะรวมถึงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- (ก) เมื่อบริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใด ๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ข) เมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทางการเงิน เศรษฐกิจ หรือการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือสภาวะราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัท ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายในครั้งนี้อย่างรุนแรงหรือเหตุการณ์อื่นใดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ค) เมื่อมีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ง) เมื่อมีเหตุที่ทำให้สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานราชการสั่งระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือมีเหตุการณ์ใดที่ทำให้ไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้

ในกรณีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างทันทีจากเหตุในข้อ (ก) – (ง) หรือเหตุอื่นที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อทั้งจำนวนให้แก่ผู้จองซื้อแต่ละรายที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนของตนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.9

ทั้งนี้ บริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ต่อผู้จองซื้อจากการยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน และผู้จองซื้อไม่มีสิทธิในการเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 จากการยกเลิกการเสนอขายหรือจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว

6.3.2 ค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัท ตกลงจ่ายเงินค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 135.00 – 151.20 ล้านบาท โดยการชำระเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)

6.3.3 ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัทฯ จะได้รับ

จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่บริษัทฯ จะได้รับโดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 25.00 – 28.00 บาท	7,500.00 – 8,400.00 ล้านบาท
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ	253.24 – 269.44 ล้านบาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ	7,246.76 – 8,130.56 ล้านบาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับต่อหุ้น	24.16 – 27.10 บาทต่อหุ้น

6.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าธรรมเนียมค่าขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่	0.30 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์	4.20 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเพิ่มทุน	0.15 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ⁽¹⁾	0.05 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าของการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ⁽¹⁾	0.44 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หลักทรัพย์ โดยประมาณ	135.00 – 151.20 ล้านบาท
ค่าพิมพ์หนังสือชี้ชวน ใบจองซื้อหุ้น และเอกสารอื่น ๆ โดยประมาณ	0.10 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ⁽²⁾ โดยประมาณ	113.00 ล้านบาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นโดยประมาณ	253.24 – 269.44 ล้านบาท

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ไม่รวมค่าธรรมเนียมรายปี

⁽²⁾ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึง ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมในการจัดทำบัญชี ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ เป็นต้น

6.5 วิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหลักทรัพย์

6.5.1 สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (แบบ ก. สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ประมาณวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2

นอกจากนี้ บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์สามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวน การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (www.sec.or.th)

6.5.2. สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (แบบ ข. สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ประมาณวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการ การจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ สามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนการเสนอ ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ (www.sec.or.th)

6.5.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็น กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (แบบ ค. สำหรับผู้มีอุปการคุณ พนักงาน และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ประมาณวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการ ของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและ รับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2

นอกจากนี้ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้ง นี้ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (www.sec.or.th)

6.6 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ จะแบ่งการจัดสรรออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่ (1) บุคคลตาม ดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (2) ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (4) พนักงานของบริษัทฯ (5) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ และ (6) ผู้ลงทุนสถาบันใน ต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) ผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers)

นอกจากนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้เกณฑ์ดังนี้

- (1) บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะพิจารณาและตกลงร่วมกันเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายในครั้งนั้น
- (2) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) อาจตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 รวมทั้งอาจพิจารณาเพิ่มหรือลดสัดส่วนการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศ และผู้ลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 (Claw Back/Claw Forward) ในวันที่กำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นของนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 และแนวโน้มการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในตลาดรอง ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนั้นประสบความสำเร็จ
- (3) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ตนเอง กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกองทุนรวมที่มีลักษณะที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายถูกห้ามมิให้จัดสรรหลักทรัพย์ให้ ตลอดจนบุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นให้ เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด รวมทั้งจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 40/2557 เรื่องการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่เป็นการจัดสรรตามกรณี และไม่เกินจำนวนที่ได้รับยกเว้นตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- (4) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลพินิจเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศแต่ละประเภท เช่น อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่าหุ้นสามัญที่เหลือจากการจัดสรรในส่วนของผู้ลงทุนสถาบัน หรือในกรณีกลับกัน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่าหุ้นที่เหลือจากการจัดสรรในส่วนของผู้ลงทุนตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นต้น รวมถึงเปลี่ยนแปลงระยะเวลาจองซื้อ ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ประสบความสำเร็จ
- (5) ภายหลังจากการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้จองซื้อในแต่ละประเภท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายอาจพิจารณาเปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม และ/หรือ ขยายระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้จองซื้อประเภทใดประเภทหนึ่ง หรือเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนประเภทใดประเภทหนึ่ง เช่น หากพบว่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการจัดสรรในส่วนผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ แต่มีผู้สนใจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่า

จำนวนที่จะจัดสรรสำหรับส่วนของบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ในส่วนของผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้ลงทุนสถาบัน เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ดุลพินิจของผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว โดยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้เป็นการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 4(3) เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อยภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

6.6.1 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายให้อยู่ในดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลใด และ/หรือในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลใดก็ได้ โดยจำนวนขั้นต่ำของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 100 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเฉพาะในส่วนของบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ และ/หรือผู้ลงทุนในต่างประเทศ ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

6.6.2 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนขั้นต่ำของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 100 หุ้น และเพิ่มทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญ

เพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเฉพาะในส่วนของผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทย และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศไทย (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และ/หรือนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

6.6.3 วิธีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563) ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ รายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 100 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเฉพาะในส่วนของผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และ/หรือนักลงทุนสถาบันในประเทศไทย (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ และ/หรือผู้ลงทุนในต่างประเทศเพิ่มเติม ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ รายชื่อของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับ การจัดสรรสูงสุด ไม่เกิน (หุ้น)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นออก ใหม่ที่เสนอขาย	ร้อยละของ จำนวนหุ้นออก ใหม่ที่เสนอขาย และหลังการใช้ สิทธิใบสำคัญ แสดงสิทธิ ¹
นาย เกียรติชัย เบญจจารศิริ กุล	ประธานกรรมการ บริษัท	300,000	0.1	0.44
นาย ประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	200,000	0.07	0.12
นางสาว ฮวี เหลง ไอลีน โหยว	กรรมการอิสระ	100,000	0.03	0.09
นาย กำธร ตติยกวี	กรรมการอิสระ	100,000	0.03	0.09
นาย ชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ	100,000	0.03	0.09
นาย กวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ	100,000	0.03	0.09
รวม		900,000	0.30	0.91

หมายเหตุ : เฉพาะผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเกินกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขายในครั้งนี

/1 คำนวณจากหุ้นออกใหม่ที่เสนอขายจำนวน 300,000,000 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 40,000,000 หน่วย และบนสมมติฐานว่าการกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีการใช้สิทธิทั้งหมดในใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับ

6.6.4 วิธีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ)

บริษัทฯ ตกลงแต่งตั้งให้ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) นำหุ้นจำนวนประมาณ 108,300,000 หุ้น ไปจำหน่ายต่อไปกับผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ โดยการจำหน่ายต่อไปให้ผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศดังกล่าว ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3

6.7 วันและวิธีการจอง และการชำระเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.7.1 สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อจะทำการจองซื้อผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 100 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังต่อไปนี้

(ก) การจองซื้อโดยวิธีการกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้น (แบบ ก. สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล ใบจองซื้อหุ้นจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ กรณีบัตรประชาชนแบบตลอดชีพหรือหมดอายุให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชนพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือ กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างดาว

- สำเนาใบต่างดาวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้โดยถูกต้องตามกฎหมายของประเทศที่ผู้เยาว์นั้นอยู่ในบังคับ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจ พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

- สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ และสำเนารายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน

สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ดำเนินการจองซื้อที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้จองซื้อหรือผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างตัว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้จองซื้อและผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างตัว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 โดยไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

- (1.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือ เอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (1.2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)
- (1.3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ

(ข) การจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online)

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายได้กำหนด โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะต้องมีการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ที่รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password login) และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ตามรูปแบบต่างๆ ขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการ

ทั้งนี้ วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เฉพาะรายที่เปิดรับจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(ค) การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant) (IC) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ยกเว้นบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายได้กำหนด โดยยืนยันการจองซื้อผ่านโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะต้องมีการควบคุมการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่รัดกุมเพียงพอ และสามารถตรวจสอบความมีตัวตนของลูกค้าและผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary)

และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ตามรูปแบบต่างๆ ขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องแจ้งการจัดสรรจำนวนหุ้นจองให้แก่ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา โดยระบุจำนวนหุ้นที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้น วิธีการและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวน หรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) หรือผ่านเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือหนังสือชี้ชวนจากเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ต้องตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา เช่น การสอบถามเลขที่บัญชีที่ผู้จองซื้อมีกับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือเลขประจำตัวประชาชน หรือวันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระโดยวิธีเงินโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ "ATS") กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน เป็นต้น
- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษา (หรือทราบ) ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เมื่อรับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา ต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ

หากผู้จองซื้อไม่สามารถดำเนินการจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือระบบโทรศัพท์มือถือแบบพกพาได้ ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อโดยยื่นใบจองซื้อหุ้น (Hard Copy) ตามวิธีการที่ระบุในข้อ 6.7.1 (1) (ก) พร้อมแนบเอกสารตามที่ระบุไว้ข้างต้น

วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

- (2) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานหรือสาขาของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย หรือผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือตามวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายได้กำหนดภายในระยะเวลาจองซื้อ
- กรณีจองซื้อด้วยการกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)
 - กรณีจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)
 - กรณีจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือ สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)
- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 25.00– 28.00 บาทต่อหุ้น โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคารของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็คหรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 9 ธันวาคม 2563 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 12.00 น. หรือหลังเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคารของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วย (1) การโอนเงิน หรือ (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือ (3) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (4) ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนด้วย (1) การโอนเงิน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ (ให้ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะกำหนดต่อไป พร้อมระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลัง เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์) ให้โอนเงินเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ
- (5) สำหรับผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงิน หรือโดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อ 1 Bill Payment ต่อ 1 ใบจองซื้อเท่านั้น
- (6) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อซึ่งจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์บนทีกเทป ผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ
- (7) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ (ถ้ามี)
- (8) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ใน

เอกสารฉบับนี้ ผู้จัดทำนายหลักทรัพย์มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

- (9) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดทำนายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.1 (1) – (8) ได้
- (10) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดทำนายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายอาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน
- (11) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าส่วนต่างระหว่างราคาจองซื้อกับราคาเสนอขายสุดท้าย โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศสำหรับการโอนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดทำนายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด
- (12) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้แนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement หรือแนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement ที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศที่กำหนดไว้ ผู้จัดทำนายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายขอสงวนสิทธิชำระเงินคืนเป็นเช็คสั่งจ่ายขีดคร่อมเฉพาะผู้จองซื้อ และนำส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ ผู้จัดทำนายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายจะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัท ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาการรักษาทรัพย์สิน (Escrow Agreement)

6.7.2 สำหรับนักลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จองซื้อประเภทนักลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 100 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้น สำหรับนักลงทุนสถาบัน (แบบข. สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจ พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

- สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ และสำเนารายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน

สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้จองซื้อหรือผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างตัว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้จองซื้อและผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบันไม่ต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 35/2556 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 6 กันยายน 2556 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

สำหรับกรณีนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 โดยไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ

- (2) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในระยะเวลาจองซื้อ คือตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึง 16.30 น. หรือ ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563
- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
 - หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 16 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป (2) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 17 ธันวาคม 2563 แต่ต้องหลังจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนมีผลใช้

บังคับแล้ว เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อ หรือชื่อ ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) สำหรับกรณีผู้จองซื้อ ประเภทนิติบุคคลที่ มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน เท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมส่ง จ่ายบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 6.2.1 จะกำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ ด้านหลัง

- หากชำระเงินค่าจองซื้อหลังเวลา 12.00 น. หรือหลังเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อ จะต้องชำระค่าจองซื้อด้วยการโอนเงิน หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เท่านั้น

ทั้งนี้ การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) ผู้จองซื้อต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมการ โอนและหรือค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เกิดจากการทำธุรกรรมโอนเงินทั้งหมด (จำนวนเงินที่ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (4) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) หรือการนำ ผูกเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็คเข้าบัญชีจอง ซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกัน การจำหน่ายแต่ละราย
- (5) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่า จองซื้อ ในข้อ (3) มายืนยันความจำนองจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการ จำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อ เป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ
- (6) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนด ระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจอง ซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการ จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป
- (7) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนองในการจองซื้อและได้ชำระเงินค่าจองซื้อไว้แล้วจะยกเลิกการจองซื้อและขอเงิน คืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิ ยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.2 (1) – (6) ได้

- (8) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญารักษทรัพย์สิน (Escrow Agreement)

6.7.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จองซื้อประเภทผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 100 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญ ดังนี้

การจองซื้อโดยวิธีการกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (แบบ ค. สำหรับผู้มีอุปการคุณ พนักงาน และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล ใบจองซื้อหุ้นจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ กรณีบัตรประชาชนแบบตลอดชีพหรือหมดอายุให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชนพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือ กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย

ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตาม
กฎหมาย

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนา
ถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้โดยถูกต้อง
ตามกฎหมายของประเทศที่ผู้เยาว์นั้นอยู่ในบังคับ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจอง
ซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและ
ประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่
หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรอง
สำเนาถูกต้อง
- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจ
พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ
(แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนา
ถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าว
จะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจ
ด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

- สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือ
แสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ และสำเนา
รายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจอง
ซื้อ ซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคล
นั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจ
ลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการ
รับรองลงลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศ
ที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำ
หรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุล

ไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อ และตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองชื่อ

กรณีผู้จองชื่อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่นๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองชื่อ ผู้จองชื่อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองชื่อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองชื่อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองชื่อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองชื่อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองชื่อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองชื่อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองชื่อ และแนบเอกสารประกอบการจองชื่อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองชื่อ ดังนี้

- (1.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือเอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองชื่อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (1.2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)
- (1.3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองชื่อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองชื่อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองชื่อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” สำหรับผู้จองชื่อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองชื่อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองชื่อ

วิธีปฏิบัติการจองชื่อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

- (2) ผู้จองชื่อสามารถจองชื่อได้ที่สำนักงานหรือสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตามวิธีการที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ได้กำหนด ภายในระยะเวลาจองชื่อ

- สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด)
- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 25.00– 28.00 บาทต่อหุ้น โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน/Bill Payment (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 9 ธันวาคม 2563 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมส่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อนามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
 - หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 12.00 น. หรือหลังเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วย (1) การโอนเงิน/Bill Payment หรือ (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือ (3) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
 - ทั้งนี้ วันและเวลาการชำระเงินแต่ละวิธี อาจขึ้นอยู่กับ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนดขึ้นภายหลัง

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (4) ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นด้วย (1) การโอนเงิน/Bill Payment (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายเข้าบัญชีของซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป พร้อมระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลัง เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้โอนเงินเข้าบัญชีของซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีของซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ
- (5) สำหรับผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงิน หรือโดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อ 1 Bill Payment ต่อ 1 ใบจองซื้อเท่านั้น โดยผู้จองซื้อหุ้นสามัญจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น Bill Payment ตามที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 แต่ละรายกำหนด พร้อมกับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม โดยระบุข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (6) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมให้แก่ผู้จองซื้อ
- (7) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (ถ้ามี)
- (8) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัทฯ ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

- (9) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.3 (1) – (8) ได้
- (10) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน
- (11) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าส่วนต่างระหว่างราคาจองซื้อกับราคาเสนอขายสุดท้าย โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก/ Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด
- (12) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้แนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement หรือแนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement ที่ไม่ใช่ธนาคารที่กำหนดไว้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิชำระเงินคืนเป็นเช็คส่งจ่ายขีดคร่อมเฉพาะผู้จองซื้อ และนำส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัท ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาการรักษาทรัพย์สิน (Escrow Agreement)

6.8 การจัดสรรในกรณีที่ผู้จองซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ในข้อ 6.6 ทั้งนี้ สำหรับผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะได้รับคืนเงินค่าจองซื้อตามรายละเอียดในข้อ 6.9

6.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.9.1 กรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น

ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 รายที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นจากผู้จองซื้อแต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุด โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้ คาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
------------------	-------------------	---

ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้าผ่านระบบการหักบัญชีเงินฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และไม่ได้เป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 7 วันทำการ
		ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีหน้าที่ต้องคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อโดยคำนวณจากจำนวนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้รับคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจนถึงวันที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อที่อยู่ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.2 กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตน โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตนและที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าว ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว

จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อหุ้นได้รับคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.3 กรณีผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรหุ้นไม่ครบตามจำนวนหุ้นที่จองซื้อรายนั้น ๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตน โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตนและที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าว ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงินฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีชื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถ

ดำเนินการคืนเงินค่าของซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแส รายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้ซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จำหน่าย หลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าของซื้อให้แก่ผู้ซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ที่ขีดคร่อม เฉพาะส่งจ่ายในนามผู้ซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบของซื้อ

ในกรณีที่ผู้ซื้อเลือกรับคืนเงินค่าของซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าของซื้อเป็นเช็คแทน ผู้ซื้อ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักกับบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์คืนเงินค่าของซื้อให้แก่ผู้ซื้อคืนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จำหน่าย หลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าของซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้ซื้อ โดยคำนวณจากจำนวน เงินค่าของซื้อคืนที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้ซื้อคืนเงินค่าของซื้อคืนแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าของซื้อคืนทางไปรษณีย์ ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบของซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้ซื้อได้รับคืนเงินค่าของซื้อแล้วโดยชอบ และผู้ซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้ซื้อ หรือการสูญหายในการ จัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้ซื้อที่ระบุไว้ในใบของซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่ รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.4 กรณีผู้ซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการของซื้อ

ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) แต่ละรายจะดำเนินการให้มีการคืน เงินค่าของซื้อให้แก่ผู้ซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญอันเนื่องมาจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการของซื้อ ผู้ จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ข้อ 6.2.2 รายที่เป็นผู้รับของซื้อหุ้นสามัญจาก

ผู้ซื้อที่ปฏิบัติผิดเงื่อนไขการของซื้อดังกล่าว จะดำเนินการคืนเงินให้แก่ผู้ซื้อตามผู้ซื้อที่ระบุไว้ใน ใบของซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้ซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การของซื้อ
ผู้ซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ที่เปิดไว้กับผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้ซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบของซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้ซื้อคืนตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบของซื้อ และส่งทาง 	ภายใน 10 วันทำการ

ผู้ใช้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ	
--	---	--

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อที่ชำระมาแต่ไม่ได้รับการจัดสรร เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไข โดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือตราที่ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนคืนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือฐานข้อมูลที่ได้ให้ไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นปัจจุบัน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

6.9.5 กรณีมีการยกเลิกการเสนอขายหุ้น

- (ก) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ หรือเหตุการณ์ตามที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) บริษัทฯ และ/หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายใช้สิทธิยกเลิกการเสนอขายหุ้นสามัญและจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญทันที
- (ข) กรณีที่เกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ต้องระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์หรือไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้ ผู้จองซื้อจะมีสิทธิที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อจะต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ภายใน 5 วันทำการ นับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

หากเกิดเหตุการณ์ตาม (ก) หรือ (ข) และผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อหุ้นที่ยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าว จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อที่ได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์รายนั้นๆ ตามวิธีการคืนเงิน และตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ตามช่องทางการคืนเงินดังนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการชำระเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อหรือวันที่ผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์ได้รับ แจ้งยกเลิกการจองซื้อจากผู้ จองซื้อ (แล้วแต่กรณี)
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ที่เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 10 วันทำการ

)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชดเชยชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อหุ้นได้รับคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป และจะไม่เรียกร้องให้ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รับผิดชอบใด ๆ จากการยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญแต่อย่างใด

หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้

จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใดๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่คุณจองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

6.10 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

หากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ตกลงรับหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นสามัญให้กับบริษัทฯ และให้บริการรับฝากใบหุ้นที่จองซื้อในการเสนอขายครั้งนี้ผู้จองซื้อจะสามารถใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ เพื่อขอให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ตนได้รับการจัดสรรเข้าสู่ระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ได้ทันที ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จองซื้อ (สามารถขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้) ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งแตกต่างกับกรณีที่คุณจองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น

ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อไม่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้จองซื้อฝากไว้ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการตามข้อ 6.10 นี้ ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้นแล้วบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกไปหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ตามข้อ 6.10 ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

- (2) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 กรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญตามจำนวนที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ และหากผู้จองซื้อต้องการถอนหุ้นสามัญออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อสามารถติดต่อได้ที่ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหุ้นสามัญตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด

ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อหุ้นจะต้องกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อ ได้แก่ เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองซื้อหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะกรอกหรือนำส่งแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA หรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.10 (3)

ทั้งนี้ การถอนหลักทรัพย์ที่ฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ผู้จองซื้อที่นำฝากในบัญชีดังกล่าวอาจไม่สามารถถอนหลักทรัพย์ได้ทันภายในวันที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (3) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นโดยให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ บริษัทฯ โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นภายใน 15 วันทำการนับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ระบุเลือกกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อ หรือระบุไม่ชัดเจนบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นตามข้อ 6.10 (3) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อมที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นาย เกียรติชัย
เบญจอาทรศิริกุล

ประธานกรรมการบริษัท



หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

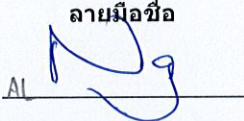
(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ดิน เอ็ง เน็ง	กรรมการบริษัท	 AI _____

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
 มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
 และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
 เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
 ขอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
 ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
 แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
 behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
 the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
 securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
 incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
 responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
 other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
 issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
 the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย กวิน กาญจนพาสน์	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

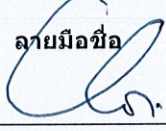
(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อมที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ชุน ชัง ฉ่อย	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย วราวุธ นาถประดิษฐ์	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เกล็ด เค็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นหนึ่งหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

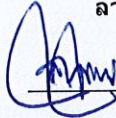
(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อมที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นางสาว วันวิสาข์
ทัศนปรัชชาชัยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย
งานการเงินและบัญชีNavisat T.

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ประสัณฑ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย กัธร ดติยทวี	กรรมการอิสระ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาว ฮวี เหลง ไอลีน โทย	กรรมการอิสระ	 _____

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการฟอนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

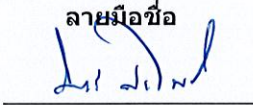
3. การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน (Certification of Accuracy of Information by Financial Adviser)

ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันที่ปรึกษาทางการเงินลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

Authorized persons who can sign to bind the financial adviser providing service to the issuer in the preparation of the registration statement and the prospectus shall sign their names, including official seal of the company (if any).

“ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และหรือ ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a financial advisor of the securities issuer and/or the selling shareholders , I hereby certify that I have duly reviewed information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby certify that this registration statement and the prospectus contain complete and accurate information, does not contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย มนตรี ศรีไพศาล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

3. การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน (Certification of Accuracy of Information by Financial Adviser)

ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันที่ปรึกษาทางการเงินลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

Authorized persons who can sign to bind the financial adviser providing service to the issuer in the preparation of the registration statement and the prospectus shall sign their names, including official seal of the company (if any).

“ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และหรือ ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a financial advisor of the securities issuer and/or the selling shareholders , I hereby certify that I have duly reviewed information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby certify that this registration statement and the prospectus contain complete and accurate information, does not contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาง ดาริน กาญจนะ	ผู้อำนวยการ	<u>Arady Kom:</u>

- 1 ปกหน้า (doc,docx,xls,xlsx)
 - d8a6158f4573566013fb347d3e04c6d3
 - 4968d8a8e78843ca8d039a3f7c425cbe40ea4d977ee671adead35a52a9291659

- 2 [ส่วนที่ 1] - ข้อมูลสรุป (Executive Summary) (doc,docx,xls,xlsx)
 - 72dc592b8ba399c3ec08a8442165c84d
 - 092a4bc6e4b1b0ae8b6443f62d96e5e84a2465dc5801c937423f41dcea24a27a

- 3 [ส่วนที่ 2.1] - วัตถุประสงค์การใช้เงิน (doc,docx,xls,xlsx)
 - c4c8f3dece63380d9ad6b172e153adfa
 - 0389cffb542294300b6c4b3c586839dc316306e9b2c28a9ebe0ea347dc5af28b

- 4 [ส่วนที่ 2.2] - นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 2cac58ee23696790ce2464a36fe5ab8e
 - 7cef2c56457b6ae9a08fca333730bb61014ca7680afb025e829a664146446e2a

- 5 [ส่วนที่ 2.2] - ลักษณะการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 11524e25d366bad433347c98eedd03cd
 - 41c3a46e5a7f94739592fea0f3960b646c30c1771fadde48723ac264eed0ad9b

- 6 [ส่วนที่ 2.2] - ปัจจัยความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
 - c4a0754bc6b633d8062e958d3bab0042
 - 175c40bf5a2e39c213b708141cab84cc3a88493c40d4569665a1e9bc0b7d475f

- 7 [ส่วนที่ 2.2] - การวิจัยและพัฒนา (doc,docx,xls,xlsx)
 - 0687a8af20ec2d013d77ebd2ecbb498d
 - 2e771f13d2a5705b6f3e22b6004bb5043cac829637f757b7c608507769aa6fe7

- 8 [ส่วนที่ 2.2] - ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - d02c529983ef463d33b263463475e2b8
 - 412f85515e391854a19fe6440ceef478544fd4c48fe9518936c0728debc196f6

- 9 [ส่วนที่ 2.2] - โครงการในอนาคต (doc,docx,xls,xlsx)
 - 48978605ffbec356be4bcba6b11a9ada
 - 47b05b3123f5a44b2c5555f23fe1f8d7ed52436b0254e059408693b7c8f82535

- 10 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อพิพาททางกฎหมาย (doc,docx,xls,xlsx)
 - ca31080981ff61dc75b03607427bb518
 - 32b211bbe7e78a1582f78209d29a0088239f214d802d716b3a3429903158d5ca

- 11 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อมูลสำคัญอื่น (doc,docx,xls,xlsx)
 - 6b8ffeb13cc963f743f38ce830171e17
 - ec8c13ce42030cf7e5bb38138251e51e2cf96f7c0ef71203d80824dd83e85904

- 12 [ส่วนที่ 2.3] - ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น (doc,docx,xls,xlsx)
 - a72e66cad70cfe2619691785930a28a4
 - c57b81fb8cf4d4fdb2edbf9faac2d99525b5e71c4f70df42532423f072eab7a6

- 13 [ส่วนที่ 2.3] - โครงสร้างการจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
 - eb7b094eaa7d0a1ff3493cab6cf18eec
 - f912e7563b7d90ec7a850a5c6b2db358318503165d7c3be68f25e50b39a8b8ea

- 14 [ส่วนที่ 2.3] - การกำกับดูแลกิจการ (doc,docx,xls,xlsx)
 - bfa782868e57af7929afc96ff965125b
 - 77b3bf28e2bf3a3da23d980c4462be64fdbadf58a95d8de94fee158eca84c7ee

- 15 [ส่วนที่ 2.3] - ความรับผิดชอบต่อสังคม (doc,docx,xls,xlsx)
- 5ec15937ead7dcfaa60eb168e5df13ae
- 8f61be6dcc650ba91a519e8d9dccd162b184f405b563020edce6c7cc38e48846

- 16 [ส่วนที่ 2.3] - การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
- 3690e05a6ebdec15f8c1b5091502641
- 5fc8bc43f55540240c1b52c7c3a1c489e23617c0540d3b11f24e1a0cfc5b6056

- 17 [ส่วนที่ 2.3] - รายการระหว่างกัน (doc,docx,xls,xlsx)
- 5b519fd34982af607b9b792cc3a0d43b
- d624869fbfeffd87b797ee5a3bfb8b3e06d3302889156453c05b1c736cca8d25

- 18 [ส่วนที่ 2.4] - ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (doc,docx,xls,xlsx)
- cfb6b9117fc3cf96d391246ff21abfb4
- a3f82b62573cfc0b365e584a2f0364cfa81d024b0843e27b71177b311a1aa204

- 19 [ส่วนที่ 2.4] - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
- 49c630b4d9f5d818d015dfca71fcc520
- cd6e6b2fcbbb2c31e29e7b9aa6ca1abadc3efeb8d46ab6c694f51636af76797e

- 20 [ส่วนที่ 3] - รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 6261db6477e15509614b84c49f67e2ae
- 4a20a510df68ad52b98251ee071188fbae7925f6921e18c9e84b4a72d406cc1d

- 21 [ส่วนที่ 3] - ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 3c728edf679f6467c08096ec493ab7
- 4bf4feba78f226caa5ddc5bea34bac30d49773a55ffb19af56fd9ec92ab67ad7

- 22 [ส่วนที่ 3] - ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 31555b83c295d53de5e4da854f9c5278
- a7f7e1ca0440b8a26cb7d54ef23791b19af7e393622cd9b9e385e143ab2c4d30
- 23 [ส่วนที่ 3] - ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 54488655751b5ce3b0978c85914541c2
- 18dca2bdb33313dd918732d66105d6fcf3ce68f10f7c28b8156ccd6dbaa9fe1c
- 24 [ส่วนที่ 3] - ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง (doc,docx,xls,xlsx)
- f38f50242c955fb2b1047992bc26ebf6
- 1cb0e7fc16abcfdb60707baaa3582e6651debc4ba70d16ea4a3b53f5075fc7ec
- 25 [ส่วนที่ 3] - การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร (doc,docx,xls,xlsx)
- 78cc16c7e2a6e6598656ad446f02ae26
- 35682214df67c5f3f5e2306185b09face8864f65259d78383f2b3619abce602d
- 26 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (doc,docx,xls,xlsx)
- bfb5056cca86674ec24a2133918e3a26
- 2fab9dd85e2b33c14d0c875ab2790543b3bcfe0dce5b8ebeeee054de1aed77eb
- 27 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) (doc,docx,xls,xlsx)
- 5d370bde408ce2b0ca2c9ae5db7182e5
- a343064fb7e0c6c0fb37b41196ee8700a9b2c47c3c344f26587bdef1d19e862b
- 28 เอกสารแนบ 4 - แบบประเมินความเสี่ยงพของระบบควบคุมภายใน
- c376d323cd4a7abf7fb2fc3d5cc0b5c2
- 5345b100a45ec613f7633fa3f670b90e4c1fb0234549a70663dd5e00dfca0498

- 29 เอกสารแนบ 5 - Industry Report
- 5eab368cf7c0a82b592b7475bc033d22
- 55b0c5f90d4ebbd9a5411bfff98c32cb3877f9b6c49bdd5b1069d6e8ba3bc1dad
- 30 เอกสารแนบ 6 - รายละเอียดโครงการ ESOP
- a3a4539dff6cfa2fbc1ee854eeea1e
- 7606c5fe49f236d463bcf9dfac37b933daf108826de52389ad4871d7a49d7650
- 31 งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 – 2562
- 1bff75288326e6489dce779cc8b39684
- d8fb375c96962e1fa017b13af2143df0ea0661db9a5952c601cf4df1640d0180
- 32 งบการเงินสำหรับงวดปี 2561
- 4349a6fc476446ea08d221f034647bbe
- caf081e7efd55d7eaa15e6107a369a5dc65ffbf0f10f407eeef830253203e8
- 33 งบการเงินสำหรับงวดปี 2562
- d7be1ae2fa18c8c107199779c9919999
- f11886547125564282a1e7e68158aa5a0403858b5cb6c42d7ecac934797fee1
- 34 งบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563
- 4b1a3e845dff7a6b887a0c236786a533
- a28d135680cef37e443478cb9ebb206d2344e559d363b7144930c1452ec7c676
- 35 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย (doc,docx,xls,xlsx) (ถ้ามี)
- 817875863e1ab836842586f54ba0151a
- 248137a5bfe153890d8ef6257de9510e659d89de56c049c86d4cfd67c2cd67e7

- 36 [ส่วนที่ 4] - การรับรองความถูกต้องของข้อมูล (pdf)
- b70ac700bde48945bc59c41b72c9fe2b
- 2b2c9cfea2e8185449eabacc237323b21da0deaa2eea37ad082f31b5a158def5

- 37 งบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
- 929d3eabef4c38adfd833b9f9474f5fc
- 9fbc8af82c0ca48bc081fbff061e6b4abf59a33c23a86aa39abbc84053c5a2e6

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายเกิ้ลตชัย เบญจจารศิริกุล - ประธานกรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563)	65	- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย จาก University of Birmingham สหราชอาณาจักร - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 5/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.9 (จำนวน 12,921,600 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2563 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ บริษัท	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอฟเอเอฟ พาร์ทเนอร์ จำกัด	การซื้อขาย อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เจ เวเนเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคซีดี (ประเทศไทย) จำกัด	การให้เช่าและการให้เช่าแบบ ลีสซิ่งเครื่องจักรอุปกรณ์ และ สินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคทีเอสอี (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์ (การขนส่งและขนถ่ายสินค้า)
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด	โลจิสติกส์
					2560-2562	- กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ขนส่ง
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ ซีทีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	โลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
					2556 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บลิสฟูล พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค-ไมล์ แอร์ จำกัด	โลจิสติกส์ (การขนส่งสินค้าทางอากาศ)
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าและตัวแทนออกของ (ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร)
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	โลจิสติกส์ (ทางถนน)
					2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ซิลเวอร์ แชนด์ บีช จำกัด	การให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่งสินค้าเพื่อการนันทนาการและการกีฬา
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่-ไอทีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	การซ่อมอุปกรณ์อื่น ๆ
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สวนพูลธานี จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2548- ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อาร์ท ออฟ ลิฟวิ่ง โซไซตี้ (ประเทศไทย) จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย
					2549 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคแอลเอ็น สยามโฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2549 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2545 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์ (ทางถนน)
					2544 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
					2543 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคอร์รี่ สยามซีพอร์ต จำกัด	โลจิสติกส์ (ท่าเรือ)
					2543 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์
					2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โกลด์สเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการโรงแรม สถานที่พักตากอากาศ ศูนย์การค้า

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2539 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เฟนิกา จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2538 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	บริษัท แชนกรี-ลา โอเต็ล จำกัด (มหาชน)	โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
					2529 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคที โฮลดิ้ง จำกัด	อสังหาริมทรัพย์
					2529 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เตียร์ไชลด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางเกษตร
					2528 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยามริมน้ำ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2526- ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริการให้คำปรึกษาให้เช่าสำนักงาน
					2516 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยเพิ่มพูนอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย, ดิบ, กากน้ำตาลทั้งในและต่างประเทศ
2. นายคิน เอ็ง เน็ง - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557)	41	- ปริญญาตรี สาขา Economics and Finance จาก University of Hong Kong เขตบริหารพิเศษ	1.7 (จำนวน 24,482,400 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่) (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562) - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563) 		<p>ฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 166/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 			2563 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - ประธานกรรมการบริหาร 	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท เค อี ที เอช คอร์ปอเรท เซอร์วิส (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการบริษัท
					2562 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - กรรมการบริหาร 	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	เคอร์รี่ อีเอสจี (ฮ่องกง) คอมพานี ลิมิเต็ด	โลจิสติกส์
					2562 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - กรรมการการเงิน - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	เคอร์รี่ โลจิสติกส์ เน็ทเวิร์ค ลิมิเต็ด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2561 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	อี-คอมเมิร์ซ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี	บริการขนส่งเอกสาร
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	แกเซอร์ เอ็กซ์เซลเลนซ์ ลิมิเตด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2560 – 2563	- กรรมการบริหาร	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	พีที. เคอรี่ เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส	บริการนำเข้าและส่งออกสินค้า
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	พีที. เคอรี่ เน็กซ์ คอนซัลติง	ให้คำปรึกษา
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (เวียดนาม) คอมพานี ลิมิเตด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ ลิมิเตด	โลจิสติกส์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แรบมิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส ลิมิเต็ด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) ลิมิเต็ด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (กัมพูชา)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แรบมิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริการการขนส่งและการกระจายสินค้า

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2556 – 2559	- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอชทูเอ็น (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการขนส่ง
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคพาเซล (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการขนส่ง
3. นายกวิน กาญจนพาสณ์ - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2561)	45	- Stonyhurst College สหราชอาณาจักร - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 65/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดหลุม (วตท. 16) ปี 2556 -	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีจีเอสอาร์ 6 จำกัด	ออกแบบ ก่อสร้าง และบำรุงรักษางานโยธาและงานระบบด้านเก็บค่าผ่านทางของโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
		-			2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บจ. บีจีเอสอาร์ 81	ออกแบบ ก่อสร้าง และบำรุงรักษางานโยธาและงานระบบด้านเก็บค่าผ่านทางของโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ร้านสะดวกซื้อในระบบขนส่งมวลชน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มาเจสติค พาร์ค จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พีวเจอร์ โดเมน จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ จำกัด	โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
					2550 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	ขนส่งและโลจิสติกส์
					2553 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร		
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่		
					2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ		
					2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	สื่อและสิ่งพิมพ์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2555 - ปัจจุบัน	- ประธานคณะกรรมการบริหาร		
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเซส จำกัด	งานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เทอร์เทล ทเวนตีทีรี จำกัด	บริหารจัดการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งรวมถึงธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิสเซส จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดไว้ในที่อื่น
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เวียนนา เฮ้าส์ (ประเทศไทย) จำกัด	โรงแรม
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด	ระบบขนส่งมวลชน
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด	ระบบขนส่งมวลชน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	งานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2553-2558	- ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการ		
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค วิลล์ จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แนนเซอร์ล เรียดเอสเตท จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พาร์ค โอเปรา จำกัด	กิจกรรมด้านความบันเทิง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ประกอบกิจการประเภทการเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พาร์ค กูร์เมต์ จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โปรเจค กรีน จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อาร์บี เซอร์วิสเอส จำกัด	กิจการประเภทกิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท คีย์สโตน แมเนจเม้นท์ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน)	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค เอ็ม เจ 2016 จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โนนี สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โรงแรม
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ วัน จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ ทู จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท กิ่งแก้ว แอสเสทส์ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อีจีเอส แอสเสทส์ จำกัด	โรงแรม รีสอร์ท และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค.วี.เอส.เอ โฮลดิ้งส์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ลิตเติ้ล คอร์เนอร์ จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม จำกัด	การประมวลผลและการเรียกชำระเงินสำหรับธุรกรรมทางการเงิน
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ		
					- 2552-2558	- กรรมการผู้จัดการ		

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					- 2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	กิจการประเภทกิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท คีย์สโตน เอสเตท จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2557 – 2563	- กรรมการ	บริษัท วิน วิน คิทเชน จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ไพรมารี คิทเชน จำกัด)	กิจการประเภทการบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มรรค๘ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แมน คิทเชน จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2553 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอซี เอวิเอชั่น จำกัด	การให้เช่าและการให้เช่าแบบลีสซิ่งอุปกรณ์การขนส่งทางอากาศ
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	ธนาภย ฮ่องกง ลิมิเต็ด	ลงทุนในทรัพย์สินของบริษัทอื่น

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แร็บบิท รีเวอร์ตัส จำกัด	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส แลนด์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	แอ็บโซลูท โฮเทล เซอร์วิส ซ่องกง ลิมิเต็ด	บริหารจัดการโรงแรม
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มังคุด แอสเซ็ทส์ จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ธนาซิติ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ จำกัด	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแข่งขัน กีฬา
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	รับบริหารและจัดการอาคาร
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เมืองทอง แอสเซ็ทส์ จำกัด	โรงแรม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ปรานคีรี แอสเซ็ทส์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ธนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	ประกอบกิจการประเภทการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แอ็บโซลูท โอเต็ล เซอร์วิส จำกัด	กิจการให้คำปรึกษาด้านการบริหารกิจการ
					2549 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค ทู เจ โฮลดิ้ง จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑลยกเว้นทางรถโดยสาร
					2544 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน จำกัด	การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑลยกเว้นทางรถโดยสาร

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2541 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บางกอกทราเวลลิตีเตอร์ จำกัด	กิจการประเภทกิจกรรมการแปล การแปลความหมายและล่าม
					2552 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน
					2552 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่งมีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด
					2552 - 2557	- กรรมการ	บริษัท ไมดาส โกลบอลมีเดีย จำกัด	กิจกรรมของตัวแทนขายสื่อโฆษณา
					2558 - 2561	- กรรมการ	บริษัท ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	การแปลความหมายและล่าม (เลิกกิจการ - เสรีการชำระบัญชี)
					2553 - 2558	- กรรมการ	บริษัท 888 มีเดีย (มหาชน) จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด
					2553 - 2558	- กรรมการ	บริษัท 999 มีเดีย (มหาชน) จำกัด	ผลิตชิ้นงานสื่อโฆษณาวิทยุ ณ จุดขายในโมเดิร์นเทรด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2553 – 2558	- กรรมการ	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซนา คอมพานี ลิมิเต็ด	ให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน CP Lotus สาธารณรัฐประชาชนจีน
					2552 – 2558	- กรรมการ	บริษัท นูโว ไลน์ เอเจนซี จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
						-		
					2560 – 2561	- กรรมการ	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	สื่อและสิ่งพิมพ์
4. นายชุน ชัง ฉ่อย - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ	37	- ปริญญาตรี สาขา Logistics Engineering and Supply Chain Management จาก The University of Hong Kong เขต	0.78 (จำนวน 11,220,000 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
วันที่ 17 มกราคม 2563) - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อ ตำแหน่งคือ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่) (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562)		บริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 166/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค อี ที เอช คอร์ปอเรท เซอร์วิส (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการบริษัท
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 - 2562	- กรรมการ - ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 - 2561	- รองผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5. นายวราวุธ นาดประดิษฐ์ - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการบริหารสายงานพัฒนาธุรกิจการค้า) (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562)	42	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 163/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.66 (จำนวน 9,374,400 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการบริหารสายงานพัฒนาธุรกิจการค้า)	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 - 2562	- รองผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2557 - 2559	- ผู้ช่วยผู้จัดการบริษัท	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
6. นายประสัทธ์ เชื้อพานิชย์ - กรรมการอิสระ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - ประธานกรรมการตรวจสอบ เข้ารับ	68	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ2) สาขาวิชาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรชั้นสูง สาขาวิชาการสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรี	คณะที่ปรึกษาของนายกรัฐมนตรี	คณะเฉพาะกิจ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ตำแหน่งเมื่อ 30 พฤษภาคม 2562 - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563)		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สาขาวิชาชีพบัญชี - Executive Management Program, Ivey School of Business, University of Western Ontario สหรัฐอเมริกา - Leading Professional Services Firm, Harvard Business School สหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 119/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Financial Institutions Governance Program รุ่น FGP 6/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Board Matters and Trends รุ่น BMT 2/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program รุ่น 9/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - - 						
		-			2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน	หน่วยงานรัฐ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2563-ปัจจุบัน	- กรรมการ คณะกรรมการกำกับ การประเมิน ประสิทธิภาพและผล การปฏิบัติราชการ	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	หน่วยงานของรัฐ
					2563-ปัจจุบัน	- กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ	หน่วยงานของรัฐ
					2563 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ		
					2562 – ปัจจุบัน	- กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน บัญชี กรรมการ ตรวจสอบและ ประธาน คณะอนุกรรมการ ด้านธรรมาภิบาล และค่าตอบแทน	สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์	หน่วยงานของรัฐ
					2561 – ปัจจุบัน	- อนุกรรมการ กลั่นกรองกรรมการ กรรมการ รัฐวิสาหกิจ	คณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ	หน่วยงานของรัฐ
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการจัดทำ บัญชีรายชื่อ กรรมการ รัฐวิสาหกิจ	กระทรวงการคลัง	หน่วยงานของรัฐ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบัญชี	คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ	หน่วยงานของรัฐ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	หน่วยงานของรัฐ
					2560 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ คณะทำงานพัฒนาสู่ความยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	โทรคมนาคม
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	โทรคมนาคม
					2560 – ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา คณะที่ปรึกษาด้านการสอบบัญชี คณะที่ปรึกษาด้านการระดมทุนและการกำกับบริษัทจดทะเบียน	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	หน่วยงานของรัฐ
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง	สถาบันรัฐ
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบการบริหารงานประจำมหาวิทยาลัย	สภามหาวิทยาลัยมหิดล	มหาวิทยาลัย
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	มหาวิทยาลัย

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี - ประธานกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย	หน่วยงานของรัฐ
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี - คณะกรรมการพิจารณาการหมุนตลาดและการอุดหนุน	กระทรวงพาณิชย์	หน่วยงานของรัฐ
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	พลังงาน
					2559 – 2562	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	ปิโตรเคมี
					2558 – 2560	- กรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2557 – 2560	- นายกสภาวีชาชีพ บัญชี	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	สภาวิชาชีพบัญชี

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2557 – 2560	- กรรมการที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการและนโยบาย	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2555 – 2560	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนประกันวินาศภัย กระทรวงการคลัง	สถาบันอิสระ
					2556 – 2559	- กรรมการบริหาร	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
					2557 – 2558	- อนุกรรมการการปฏิรูปเศรษฐกิจระหว่างประเทศและประเด็นอื่นด้านเศรษฐกิจ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ
					2556 – 2558	- กรรมการอิสระ	บริษัท น้ำแข็งคอนกรีต (1992) จำกัด	การผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ
					2556 – 2557	- คณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการ ASEAN CG Scorecard	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2554-2557	- อุปนายก	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	สภาวิชาชีพบัญชี
7. นางสาวฮี เหลือง ไอลีน โทียว	46	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจด้านการเงิน (เกียรตินิยมอันดับสอง) จาก National University of Singapore ประเทศสิงคโปร์ - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 30 พฤษภาคม 2562)					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เอเคเจ สิงคโปร์ อินเวสเมนต์ ฟันด์ แอลทีดี (AKJ)	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563)		166/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)					Singapore Investments Pte. Ltd.)	
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บัลนาร์ริง พีทีอี แอลทีดี (Balnarring Pte. Ltd.)	บริษัทโฮลดิ้ง
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เบลชาส พีทีอี แอลทีดี (Bellechasse Pte. Ltd.)	บริษัทโฮลดิ้ง
					2562-2563	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 – ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	มอร์นิ่งตัน เซอร์วิส พีทีอี แอลทีดี	กิจกรรมการบริหารความมั่งคั่ง
					2556 – 2560	- ประธานบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	Marionnaud France	ค้าปลีกเครื่องสำอางระดับลักซ์ซูรี่
8. นายกำธร ตติยกวี - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 30 พฤษภาคม 2562)	66	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจด้านการเงิน จาก University of Bridgeport Connecticut สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรชั้นสูงสำหรับผู้บริหารระดับสูง สาขาการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า - สัมฤทธิบัตร สาขาตลาดทุน สถาบันวิทยาการตลาดทุน - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563- ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562-2563	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	บริษัท คีย์สโตนโฮลดิ้ง จำกัด	การเงินการลงทุน
					2558 – ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด	การผลิตแป้งสาลี
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	อาหาร
					2558 – 2562	- กรรมการอิสระ	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	ธนาคาร
					2558 – 2562	- ประธานกรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียดเอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด	จัดการอสังหาริมทรัพย์
					2557 - 2560	- กรรมการ	บริษัท หลักรัฟฟ์ เอเชียเวลท์ จำกัด	นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<p>รุ่นที่ 3/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 12/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 7/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>			2557 – 2560	- กรรมการ	บริษัท เอเชียเวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2559 - 2560	- กรรมการ	หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอเชียเวลท์	นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
					2558 – 2561	- กรรมการ	บริษัท เพรซิเดนทึ่เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)	อาหาร
					2538 – 2560	- กรรมการ อำนวยการ	บริษัท เพรซิเดนทึ่โฮลดิ้ง จำกัด	การลงทุน
9. นายชัช ชินธรรมมิตร	51	<p>- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงินและการธนาคาร จาก Mercer University สหรัฐอเมริกา</p> <p>- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงินและการธนาคาร จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p> <p>- หลักสูตร Top Executive รุ่นที่ 10 สถาบันวิทยากรตลาดทุน</p> <p>- หลักสูตร Certificate Executive Program on Energy Literacy for a Sustainable Future รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยากรพลังงาน</p> <p>- หลักสูตร Top Executive in Industrial Development and</p>	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
- กรรมการ (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562)					2562 – 2563	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563)					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	การลงทุนในธุรกิจกลุ่มพลังงานและการก่อสร้าง
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการบริหาร	บริษัท เคเอสแอล กรีนอินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายเอทานอล
					2539 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล เรียด เอสเตท จำกัด	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		Investment รุ่นที่ 3 สถาบัน วิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม			2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซล
		- หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและ สร้างเครือข่ายนวัตกรรม รุ่นที่ 2 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย			2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเอทานอล
		- หลักสูตร Certificate of Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 21/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)			2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ดีเอดี เอสพีวี จำกัด	แปลงสินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์ จำกัด	ขนส่งสินค้า
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน - กรรมการบรรษัทภิบาล	บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน)	บริการและรับจ้างผลิตป้าย โฆษณา
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เซ็งเพรส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเซรามิก
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ธารักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ก่อสร้างและบริหารโครงการ ศูนย์ราชการ กรุงเทพมหานคร
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ชินกิจ จำกัด	โรงแรมและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราชาโซลาร์ แมทท์รีเยล จำกัด	ผลิตและส่งออกเซรามิก

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยซูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ย่อย	เกี่ยวกับท่าเรือ
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการบริหาร	บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)	เกี่ยวกับแป้งข้าวสาลี
					2550 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	บริษัท โคลอสซอล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	ขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - เลขานุการ	สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาล และชีวพลังงานไทย	หน่วยงานการเกษตร
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทรดดิ้ง จำกัด	จำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ หน่วยงานการเกษตร
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราชาปอร์ชเลน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเซรามิค
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ชนารัตน์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2549 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท น้ำตาลสะพานมะเข้ต จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำตาลในเครือ	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท น้ำตาลนิวกวางสุ่นหลี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกวางสุ่นหลี จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พารารวมโชค จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เกาะกงแพลนเตชั่น จำกัด	การเกษตร
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทรดดิ้ง จำกัด	ส่งออกน้ำตาลทราย
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ที เอส ขนส่ง และโลจิสติกส์ จำกัด	ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ที เอส คลังสินค้า จำกัด	จัดการขนส่งสินค้า
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ที เอส จี เทรดดิ้ง จำกัด	บริหารและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์
					2545 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยซูการ์มิลเลอร์ จำกัด	ให้บริการและแนะนำด้านการบริหารงานพาณิชย์กรรมอุตสาหกรรมและการตลาด
					2540 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อ่อนนุชก่อสร้าง จำกัด	โรงแรมและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์
					2540 – 2562	- กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคเอสแอล เรย์ลเอสเตท จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
					2540 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายภายใต้คณะกรรมการตาม พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลปี 2527	หน่วยงานการเกษตร
					2539 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราชาเซรามิค จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเซรามิค
					2539 – ปัจจุบัน 2539 - ต.ค. 2563	- กรรมการ - ประธาน กรรมการบริหาร	บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผลิตพลาสติกฟิล์ม
10. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2563)	46	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) ด้านการเงิน การลงทุน การธนาคาร และธุรกิจระหว่างประเทศ จากมหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการลงทุน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 1 กันยายน 2562) 		<ul style="list-style-type: none"> - วิสคอนซิน แมดิสัน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี เกียรตินิยมอันดับ 1 จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร CFO Orientation: Focus on Financial Reporting ปี 2560 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตร Capital Market Academy (AMC) รุ่นที่ 28/2562 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน - หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) ปี 2553 - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 			2563 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน 	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณา ผลตอบแทน 	บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็ง
					2560 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาทางวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
					2560 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาทางวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
					2560 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและพลังงาน
					2559 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บัญชีและการเงิน 	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาทางวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
					2560 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท ทีมเอสคิว จำกัด	ที่ปรึกษาด้านสถาปัตยกรรม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – 2562	- กรรมการ	บริษัท เอสคิว อาร์ทีเค็ด แอนด์ แพลนเนอร์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านสถาปัตยกรรม
					2557 – 2562	- กรรมการ	บริษัท วิศวกรรมธรณีและฐานราก จำกัด	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมธรณีเทคนิค
					2557 – 2562	- กรรมการ	บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการจัดการโครงสร้างก่อสร้าง
					2557 – 2562	- กรรมการ	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไอซีเอ็น ซีเอสเต็ม จำกัด	ให้บริการ E-Auction
					2553 – 2562	- กรรมการ	บริษัท เอช บี ไนน์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม
					2557 – 2560	- กรรมการ	บริษัท โมเดิร์น แมเนจเม้นท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	จัดฝึกอบรม
					2554 – 2558	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ทีจีซี โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
11. นางสาววันวิสาข์ ทัศนปรีชาชัย - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2563)	46	- ปริญญาตรี สาขาบัญชีบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่	0.39 (จำนวน 5,562,000 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี (CFO) (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 7 มิถุนายน 2562) 		8/2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย			2563-ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562- ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี (CFO)	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
12. นางสาวกุลทีร์ สามัคคีนิชย์ <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าสายงานบัญชี (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 7 มกราคม 2562) 	42	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี จาก มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	0.025 (จำนวน 360,000 หุ้น)	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	- หัวหน้าสายงานบัญชี	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2557 - 2562	- กรรมการและผู้จัดการด้านการเงิน และการบัญชี	บริษัท แกสโทรโพลิส จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม
					2551-2557	- ผู้จัดการด้านการเงิน	บริษัท เฮลส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	น้ำมันและก๊าซ-ขั้นต้น
13. นางสาวรัศมี ยงรัศมีวงศ์ <ul style="list-style-type: none"> - เลขานุการบริษัท (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2562) 	36	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019 - Anti-Corruption: The Practical Guide รุ่นที่ 53/2563 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 - 2562	- ผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ด้วยความรับผิดชอบ ความใส่ใจและความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและบรรลุนิติภาวะของ บัญชีของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทตามกฎหมาย มีดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายเกตุชัย เมธจนาทรศิริกุล	นายดิน เต็ง เห่ง	นายภกน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาคประติษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวฮวี เทลง ไอลีน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลธิ์ ชินธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัดนเปรีชัชย	นางสาวกุลทรี สามัคคีพันธ์
1. บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	x	x	/	/	/	IV	///	///	/	/	/	//
2. บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	/				/						/	
3. บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
4. บริษัท เจ เวนเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
5. บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด	/										/	
6. บริษัท เคซีดี (ประเทศไทย) จำกัด	/											
7. บริษัท เคทีเอสอี (ประเทศไทย) จำกัด	/											
8. บริษัท เคอร์รี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
9. บริษัท เอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด	/											
10. บริษัท เคอร์รี่ ซีทีไอ โลจิสติกส์ โซลูชั่นส์ จำกัด	/											
11. บริษัท เคอร์รี่ โลจิสติกส์ ซีทีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	/											

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายเกิดดุษฎี เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวอวี เอลง ไอลิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กัตคนปรีชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีพันธ์
12. บริษัท เคอร์ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	/											
13. บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	/											
14. บริษัท เค-ไมล์ แอร์ จำกัด	/											
15. บริษัท เคอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) จำกัด	/											
16. บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	/											
17. บริษัท ซิลเวอร์ แชนด์ บีช จำกัด	/											
18. บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด	/											
19. บริษัท เคอร์-ไอทีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	/											
20. บริษัท สวนพลูธานี จำกัด	/											
21. บริษัท เคแอลเอ็น สยาม โฮลดิ้ง จำกัด	/											
22. บริษัท โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	/											
23. บริษัท เคอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	/	/										
24. บริษัท เคอร์ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
25. บริษัท เคอร์ สยามซีพอร์ต จำกัด	/											
26. บริษัท เคอร์เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	/											
27. บริษัท เฟนิก้า จำกัด	/											

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เอลง ไอลิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กัตคนปรัชชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
28. บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	///											
29. บริษัท เคที โฮลดิ้ง จำกัด	/											
30. บริษัท สยามริมน้ำ โฮลดิ้ง จำกัด	/											
31. อาร์ท ออฟ ลิฟวิง โซไซตี้	/											
32. บริษัท บลิสฟูล พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	/											
33. บริษัท เอฟเอเอฟ พาร์ทเนอร์ จำกัด	/											
34. บริษัท โคลเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	/											
35. บริษัท เดียร์ไฮลด์ จำกัด	/											
36. บริษัท เคอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
37. บริษัท ไทยเพิ่มพูนอุตสาหกรรม จำกัด	/											
38. บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	/	//	/	/	/						/	
39. บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด		/		/	/					/		/
40. เคอร์รี่ อีเอสจี (ฮ่องกง) คอมพานี ลิมิเต็ด		/										
41. เคอร์รี่ โลจิสติกส์ เน็ทเวิร์ค ลิมิเต็ด		//										
42. บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด		/										

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพานัน	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอสิน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ษิทธรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กิตติบริษัทย์	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีพันธ์
43. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี		/										
44. แกเซอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (สิงคโปร์) ลิมิเต็ด		/										
45. พีที. เคอร์รี่ เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส		/										
46. พีที. เคอร์รี่ เน็กซ์ คอนซัลตัง		/										
47. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (เวียดนาม) คอมพานี ลิมิเต็ด		//										
48. ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ ลิมิเต็ด		/										
49. บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด		/										
50. เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส ลิมิเต็ด		/										
51. เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลตัง) ลิมิเต็ด		/										
52. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (กัมพูชา)		/										
53. บริษัท เค อี ที เอช คอร์ปอเรท เซอร์วิส (ประเทศฮ่องกง) จำกัด		/		/								
54. บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเต็ม จำกัด		/										
55. บริษัท เอชทูเอ็น (ประเทศฮ่องกง) จำกัด		/										
56. บริษัท เคพาเซล (ประเทศฮ่องกง) จำกัด		/										
57. บริษัท ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจธารศิริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวอวี เอลง ไอลีน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ติทรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กัตนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
58. บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)			/									
59. บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)			x									
60. บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด			/									
61. บริษัท มาเจสติค พาร์ค จำกัด			/									
62. บริษัท ฟิวเจอร์ โดเมน จำกัด			/									
63. บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส จำกัด			/									
64. บริษัท เทอร์เทิล ทเวนตีทีรี จำกัด			/									
65. บริษัท แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส จำกัด			/									
66. บริษัท เวียนนา เฮ้าส์ (ประเทศไทย) จำกัด			/									
67. บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด			/									
68. บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด			/									
69. บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด			/									
70. บริษัท แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด			/									
71. บริษัท ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจธารศิริกุล	นายติน เแข็ง เนิง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวฮวี เหลง โฮยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ติทรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กิตติประวิทย์	นางสาวกุลทรัพย์ สามัคคีพันธ์
72. บริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค วิลล์ จำกัด			/									
73. บริษัท แนนเซอร์ล เรียดเอสเตท จำกัด			/									
74. บริษัท พาร์ค โอเปร่า จำกัด			/									
75. บริษัท ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด			/									
76. บริษัท พาร์ค กูร์เมต์ จำกัด			/									
77. บริษัท โปรเจค กรีน จำกัด			/									
78. บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด			/									
79. บริษัท อาร์บี เซอร์วิสเชส จำกัด			/									
80. บริษัท คีย์สโตน แมเนจเม้นท์ จำกัด			/									
81. บริษัท เค เอ็ม เจ 2016 จำกัด			/									
82. บริษัท ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด			/									
83. บริษัท เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย) จำกัด			/									
84. บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ วัน จำกัด			/									
85. บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ ทุ จำกัด			/									
86. บริษัท กิ่งแก้ว แอสเสทส์ จำกัด			/									
87. บริษัท ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวฮวี เหลง ไอลิน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กัตนปริชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีพันธ์
88. บริษัท อีจีเอส แอสเสทส์ จำกัด			/									
89. บริษัท เค.วี.เอส.เอ โฮลดิ้งส์ จำกัด			/									
90. บริษัท ลิตเติ้ล คอร์นเนอร์ จำกัด			/									
91. บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด			/									
92. บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด			/									
93. บริษัท คีย์สโตน เอสเตท จำกัด			/									
94. บริษัท วิน วิน คิทเชน จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ไพรมารี คิทเชน จำกัด)			/									
95. บริษัท มรรค๘ จำกัด			/									
96. บริษัท แมน คิทเชน จำกัด			/									
97. บริษัท เอซี เอวิเอชั่น จำกัด			/									
98. ฃนายง ฮ่องกง ลิมิเต็ด			/									
99. บริษัท แร็บบิท รีวอร์ดส จำกัด			/									
100. บริษัท บีทีเอส แลนด์ จำกัด			/									
101. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส ฮ่องกง ลิมิเต็ด			/									
102. บริษัท มังคุด แอสเซ็ทส์ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอลีน ไทโยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ษินธรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กิตติประวิทย์	นางสาวกุลทรัพย์ สามัคคีพันธ์
103. บริษัท ธนาชาติ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ จำกัด			/									
104. บริษัท ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด			/									
105. บริษัท เมืองทอง แอสเซ็ทส์จำกัด			/									
106. บริษัท ปรากฏศิริ แอสเซ็ทส์ จำกัด			/									
107. บริษัท สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด			/									
108. บริษัท ธนายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด			/									
109. บริษัท แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส จำกัด			/									
110. บริษัท เค ทู เจ โฮลดิ้ง จำกัด			/									
111. บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)			/									
112. บริษัท ระบบรถไฟฟ้ามหานครขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด			/									
113. บริษัท บางกอกทราฟฟิคพีดีเค จำกัด			/									
114. บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด			/									
115. บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด			/									
116. บริษัท ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด			/									
117. บริษัท 888 มีเดีย (มหาชน) จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาฎประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวอวี เอลง ไอลิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ติทรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กิตติประวีชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
118. บริษัท 999 มีเดีย (มหาชน) จำกัด			/									
119. วิ จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไซนา คอมพานี ลิมิเต็ด			/									
120. บริษัท นูโว ไลน์ เอเจนท์ จำกัด			/									
121. บริษัท หมอชิตแลนด์ จำกัด			/									
122. บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)			/									
123. บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน)			/									
124. บริษัท ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน จำกัด			/									
125. บริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด			/									
126. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์						/						
127. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ						/						
128. คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ						/						
129. กระทรวงการคลัง						/						
130. คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ						/						
131. คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต						/						

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายเกตุทัตชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายกวิณ กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวอวี เอลง ไอลีน ไทว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กัตนเปรี๊ชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
132. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย						x						
133. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)						///						
134. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด						/						
135. สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง						/						
136. สภามหาวิทยาลัยมหิดล						/						
137. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี						/						
138. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย						/						
139. กระทรวงพาณิชย์						/						
140. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)						///						
141. บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)						///						
142. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)						///						
143. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์						/						
144. กองทุนประกันวินาศภัย กระทรวงการคลัง						/						
145. คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย						/						

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง เอ็ลสัน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กัตนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์
146. สภาปฏิรูปแห่งชาติ						/						
147. บริษัท น้ำเฮงคอนกรีต (1992) จำกัด						///						
148. มอร์นิ่งตัน เซอร์วิส ฟีที้ แอลทีดี							/					
149. เอเคเจ สิงคโปร์ อินเวสเมนท์ ฟีที้ แอลทีดี (AKJ Singapore Investments Pte. Ltd.)							/					
150. บัลนาร์ริง ฟีที้ แอลทีดี (Balnarring Pte. Ltd.)							/					
151. แบลชาส ฟีที้ แอลทีดี (Bellechasse Pte. Ltd.)							/					
152. Marionnaud France							x					
153. บริษัท คีย์สโตนโฮลดิ้ง จำกัด								x				
154. บริษัท เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด								/				
155. บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)								/				
156. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย								///				
157. บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด								x				
158. บริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด								/				

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายเกิดชัย เบญจจรัสศิริกุล	นายติน เ็นง	นายกวิณ กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอลีน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กัตนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
159. บริษัท เอเชียเวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด								/				
160. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอเชียเวลท์								/				
161. บริษัท เพรซิเดนทึ่เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)								/				
162. บริษัท เพรซิเดนทึ่โฮลดิ้ง จำกัด								/				
163. บริษัท เคเอสแอล กรีนอินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)									/			
164. บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)									/			
165. บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด									/			
166. บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด									/			
167. บริษัท เคเอสแอล กรีนอินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)									/			
168. บริษัท ดีเอดี เอสพีวี จำกัด									/			
169. บริษัท ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์ จำกัด									/			
170. บริษัท มาสเตอร์แอต จำกัด (มหาชน)									/			
171. บริษัท เชียงเพรส จำกัด									/			
172. บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด									/			
173. บริษัท ชินกิจ จำกัด									/			

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจจรัสศิริกุล	นายติน เ็นง	นายกวิณ กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาฎประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวอวี เอลง ไอลิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษฐิ ษิทรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กิตนปรีชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีนิษฐ์
174. บริษัท ราชาชโซลาร์ แมททีเรียล จำกัด									/			
175. บริษัท ไทยซูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย									/			
176. บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)									/			
177. บริษัท โคลอสซอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด									x			
178. สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย									/			
179. บริษัท เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทรคดิง จำกัด									/			
180. บริษัท ราชาเปอร์ชเลน จำกัด									/			
181. บริษัท ชนารัตน์ จำกัด									/			
182. บริษัท น้ำตาลสะพานะเขต จำกัด									/			
183. บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทน้ำตาลในเครือ									/			
184. บริษัท น้ำตาลนิวกวางสู่นหลี จำกัด									/			
185. บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกรุงไทย จำกัด									/			
186. บริษัท เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิง จำกัด									/			
187. บริษัท พารารวมโชค จำกัด									/			

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายเกิดชัย เบญจธารศิริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เทลง ไอสิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กิตติประวิทย์	นางสาวกุลณี สามัคคีพันธ์
188. บริษัท น้ำตาท่ามะกา จำกัด									/			
189. บริษัท เกาะกงแพลนเตชั่น จำกัด									/			
190. บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด									/			
191. บริษัท เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทรตติ้ง จำกัด									/			
192. บริษัท ที เอส ขนส่ง และโลจิสติกส์ จำกัด									/			
193. บริษัท ที เอส คลังสินค้า จำกัด									/			
194. บริษัท ที เอส จี เทรตติ้ง จำกัด									/			
195. บริษัท ไทยชูการ์มิลเลอร์ จำกัด									/			
196. บริษัท อ่อนนุชก่อสร้าง จำกัด									/			
197. บริษัท เคเอสแอล เรียดเอสเตท จำกัด									/			
198. คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายภายใต้ คณะกรรมการตาม พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลปี 2527									/			
199. บริษัท ราชชาเซรามิค จำกัด									/			
200. บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด									/			
201. บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)									/			
202. บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)										/		

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็ง เน็ง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวฮวี เหลง โฮลีน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชัชช ติทรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ กิตติประวิชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
203. บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)										/		
204. บริษัท ทีมเอสคิว จำกัด										/		
205. บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด										/		
206. บริษัท เอสคิว อาร์ทีเคค แอนด์ แพลนเนอร์ จำกัด										/		
207. บริษัท วิศวกรรมธรณีและฐานราก จำกัด										/		
208. บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด										/		
209. บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด										/		
210. บริษัท ไอซีเอ็น ซิสเต็ม จำกัด										/		
211. บริษัท เอช บี ไนน์ จำกัด										/		
212. บริษัท โมเดิร์น แมเนจเม้นท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด										/		
213. บริษัท ทีจีซี โฮลดิ้งส์ จำกัด										/		
214. บริษัท แกสโทรโพลิส จำกัด												
215. บริษัท เฮสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด												

หมายเหตุ: x = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร /// = กรรมการอิสระ IV = ประธานกรรมการตรวจสอบ V = กรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อบริษัทย่อย	KETH Corporate Service Limited	บริษัท เคอร์ เอ็กส์เพรส เซอร์วิส จำกัด
1. นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล			
2. นายคิน เอ็ง เน็ง		✓	✓
3. นายกวิน กาญจนพาสน์			
4. นายชุน ชัง ฉอย		✓	✓
5. นายวรารุท นาดประดิษฐ์			✓
6. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช			
7. นางสาวฮวี เหลง ไอสิน โหยว			
8. นายกำธร ตติยกวี			
9. นายชลัช ชินธรรมมิตร			
10. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย			✓
11. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย			✓
12. นางสาวกุลทรี สามัคคีนิษฐ์			

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	หน้าที่ความรับผิดชอบ (ระบุเฉพาะกรณีหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)	ประสบการณ์ทำงาน			
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายเอกพล คุปนนทรักษ์ ตำแหน่งผู้จัดการสายงาน ตรวจสอบภายใน	34	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต(เกียรตินิยมอันดับ1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ตรวจสอบเพื่อให้มีการควบคุมภายในบริษัทที่ดี	16 มกราคม 2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการสายงาน ตรวจสอบภายใน	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่ง พัสดุด่วน
			ตรวจสอบงบการเงิน	1 เมษายน 2552 – 15 มกราคม 2563	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - งานสอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	สอบบัญชี

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบ

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น - เกณฑ์การจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและข้อจำกัดในการใช้และการเผยแพร่

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.1 ซึ่งอธิบายถึงเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นในลักษณะงบการเงินเปรียบเทียบ (comparative financial statements) โดยนำเสนองบการเงินสามปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 ซึ่งมีรูปแบบและการนำเสนอที่แตกต่างจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบในหนังสือชี้ชวนของบริษัทในการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้จึงอาจไม่เหมาะสมสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อคณะกรรมการของบริษัทใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กล่าวไว้ข้างต้นเท่านั้น และไม่ควรมีเผยแพร่แก่บุคคลอื่นเพื่อใช้ในวัตถุประสงค์อื่น ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้ามิได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้

ความรับผิดชอบของกรรมการต้องบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ



- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินเหล่านี้แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	909,797,596	569,146,295	886,989,703
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ		-	-	50,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	1,722,467,760	1,550,466,600	710,233,085
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	-	360,000,000
สินค้าคงเหลือ	10	136,126,836	39,118,218	12,020,422
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		49,828,148	71,976,513	20,237,936
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,818,220,340	2,230,707,626	2,039,481,146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	231,117	231,117
อาคาร และอุปกรณ์	12	2,706,036,245	2,181,887,576	515,795,431
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	235,252,274	169,314,205	73,602,233
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	14	24,030,209	9,404,503	2,939,988
เงินมัดจำ		228,278,636	173,382,008	74,580,918
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,389,095	2,739,642	2,893,684
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,195,986,459	2,536,959,051	670,043,371
รวมสินทรัพย์		6,014,206,799	4,767,666,677	2,709,524,517



กรรมการ _____

กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	-	200,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	1,800,423,281	1,839,410,850	1,464,753,308
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		884,232,706	970,990,986	555,557,965
รายได้รับล่วงหน้า		15,767,469	15,622,649	2,633,333
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		104,210,680	122,742,989	85,098,925
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		56,420,940	50,150,647	21,582,396
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,861,055,076	3,198,918,121	2,129,625,927
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	800,000,000	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	66,954,610	28,818,705	14,501,472
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		53,034,841	50,121,068	13,189,130
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		919,989,451	78,939,773	27,690,602
รวมหนี้สิน		3,781,044,527	3,277,857,894	2,157,316,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
	หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
	หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
	ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์				
		21,789,647	-	-
กำไรสะสม				
	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	12,000,000	12,000,000
	ยังไม่ได้จัดสรร	2,079,372,625	1,357,808,783	420,207,988
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
		2,233,162,272	1,489,808,783	552,207,988
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
		6,014,206,799	4,767,666,677	2,709,524,517

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19	19,781,925,557	13,565,348,883	6,626,407,538
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(16,704,156,085)	(11,152,074,614)	(5,240,829,386)
กำไรขั้นต้น		3,077,769,472	2,413,274,269	1,385,578,152
รายได้อื่น	20	112,677,735	102,329,306	49,220,393
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(318,950,043)	(212,363,441)	(110,124,689)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(1,195,200,184)	(835,046,256)	(426,284,813)
ต้นทุนทางการเงิน		(24,053,180)	(1,010,982)	(198,470)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896	898,190,573
ภาษีเงินได้	22	(323,690,966)	(282,082,101)	(167,929,673)
กำไรสุทธิสำหรับปี		1,328,552,834	1,185,100,795	730,260,900
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์				
หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,309,563,842	1,185,100,795	730,260,900
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	5.54	4.94	3.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวมส่วนของ เจ้าของ
			กำไรสะสม	กำไรสะสม	
24	120,000,000	-	12,000,000	403,147,088	535,147,088
	-	-	-	(713,200,000)	(713,200,000)
	-	-	-	730,260,900	730,260,900
	120,000,000	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988
24	120,000,000	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988
	-	-	-	(247,500,000)	(247,500,000)
	-	-	-	1,185,100,795	1,185,100,795
	120,000,000	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783
24	120,000,000	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783
	-	-	-	(588,000,000)	(588,000,000)
	-	21,789,647	-	-	21,789,647
	-	-	-	1,309,563,842	1,309,563,842
	120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896	898,190,573
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ :				
ค่าเสื่อมราคา	12	629,482,978	272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย	13	48,132,136	25,986,742	10,259,191
หนี้สงสัยจะสูญ		6,474,886	1,763,125	300,093
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17	14,434,069	14,479,593	6,170,347
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์		2,536,371	(379,240)	(271,485)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(18,911)	-	768,090
รายได้ดอกเบี้ยรับ		(7,218,164)	(7,746,856)	(9,693,610)
ต้นทุนทางการเงิน		24,053,180	1,010,982	198,470
		2,391,909,992	1,774,960,503	993,196,595
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน :				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(178,599,495)	(842,660,750)	(362,403,802)
- สินค้าคงเหลือ		(97,008,618)	(27,097,796)	1,248,715
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,148,365	(51,738,577)	(11,802,733)
- เงินมัดจำ		(54,896,628)	(98,801,090)	(44,119,955)
- สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น		350,547	154,042	(2,893,684)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		230,303,861	668,971,331	403,863,400
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		(86,758,280)	415,433,021	321,493,706
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,270,293	28,568,251	7,851,400
- รายได้รับล่วงหน้า		144,820	12,989,316	-
- หนี้สินไม่มีหมุนเวียนอื่น		(4,925,313)	23,710,312	(2,184,863)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	(34,404)	(162,360)	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		2,228,905,140	1,904,326,203	1,304,248,779
รับดอกเบี้ย		7,341,613	8,410,966	9,226,760
จ่ายดอกเบี้ย		(22,711,069)	(252,247)	-
จ่ายภาษีเงินได้		(352,101,733)	(250,902,552)	(117,287,748)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,861,433,951	1,661,582,370	1,196,187,791

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(1,421,055,131)	(1,683,961,797)	(374,030,377)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(112,733,161)	(110,865,298)	(40,788,862)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		940,543	2,901,317	6,369,937
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		65,099	-	-
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	-	(110,000,000)
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	360,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น		-	-	(50,000,000)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น		-	50,000,000	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,532,782,650)	(1,381,925,778)	(568,449,302)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		2,800,000,000	200,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(2,300,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	100,000,000	-	-
เงินปันผลจ่าย	24	(588,000,000)	(797,500,000)	(163,200,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		12,000,000	(597,500,000)	(163,200,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		340,651,301	(317,843,408)	464,538,489
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		569,146,295	886,989,703	422,451,214
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	909,797,596	569,146,295	886,989,703
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		23,693,244	294,136,789	50,042,729
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		20,559,387	19,176,155	8,342,739
เงินปันผลค้างจ่าย		-	-	550,000,000
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์		7,839,086	13,980,362	5,738,999
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-	-
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	700,000,000	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้:

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก: 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ โดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited เป็นบริษัทใหญ่ขั้นสูงสุด

งบการเงินได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นในลักษณะงบการเงินเปรียบเทียบ (Comparative financial statements) โดยนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบในหนังสือชี้ชวนของบริษัทในการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามกฎหมายแยกต่างหากสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 และวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2561 ตามลำดับ

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายสำหรับปี พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ตัวเลขเปรียบเทียบสำหรับปี พ.ศ. 2560 ได้ถูกปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบาย การบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ บริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุข้อ 5

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่เป็น ภาษาไทยในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ ต่อบริษัท

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่ถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลา บัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอน ในการกำหนดและรับรู้รายได้จากสัญญา ที่ทำกับลูกค้า ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องรับรู้รายได้ตามหลักการการโอนการควบคุม คือ รับรู้รายได้เพื่อให้ สะท้อนถึงการโอนการควบคุมในสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงจำนวนเงิน ที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับจากสินค้าและบริการที่ได้โอนไป แทนหลักการรับรู้รายได้ตามหลักการโอน ความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าและบริการไปยังผู้ซื้อตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (TAS 11) เรื่อง รายได้จากสัญญาก่อสร้าง และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (TAS 18) เรื่อง รายได้ และการตีความ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของบริษัท ในเรื่องจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ บริษัทได้เปลี่ยนจากการรับรู้รายได้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ (Services rendered) เป็นการรับรู้รายได้ ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดจาก ชั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (IFRS 15) เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับ ลูกค้ามาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลา อันสั้น บริษัทได้ประเมินผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติ ครั้งแรก โดยผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

กิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป บริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาใช้เป็นครั้งแรก โดยผู้บริหารคาดว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์คัดแยกสินค้า และรถยนต์ ซึ่งเคยจัดประเภทเป็น 'สัญญาเช่าดำเนินงาน' ภายใต้หลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า พร้อมกับรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

บริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

2.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้านี้คงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าคงเหลือประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

2.7 อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง

รายจ่ายเพื่อการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อไปตามเกณฑ์ทุกข้อต่อไปนี้

- สามารถวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ
- บริษัทแสดงให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการค้าและด้านทรัพยากร และ
- บริษัทมีความสามารถและความตั้งใจที่จะพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นมาใช้งานหรือขาย

ต้นทุนการพัฒนาที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่บันทึกเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายรายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่บริษัทบันทึกไว้เป็นสินทรัพย์จะเริ่มเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมใช้งานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นแต่สูงสุดไม่เกิน 10 ปี

2.9 สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาย่อยเช่า

2.10 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาวะผูกพันตามสัญญาหนี้ได้มีการปฏิบัติตามแล้วหรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.11 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ บริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานที่คาดว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจะได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.12 ผลประโยชน์พนักงาน

2.12.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

2.12.2 โครงการสมทบเงิน

บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

2.12.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีทั้งสิ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทได้รับบริการจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุนของบริษัท การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุน ณ วันที่ให้ โดยมูลค่ายุติธรรมจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาได้รับสิทธิ โดยรับรู้พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทต้องวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับด้วยมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับ เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ กิจกรรมต้องวัดมูลค่าของบริการเหล่านั้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม โดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

2.14 ประมาณการหนี้สิน

2.14.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

บริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบียจ่าย

2.14.2 ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเข้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนการรื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินการรื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนการรื้อถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการรื้อถอน อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและอัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

2.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสิทธิจากภาวะนี้จะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท

บริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องบันทึกราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การให้บริการ

บริษัทรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามวิธีรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดผลสำเร็จของงาน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ซึ่งตามปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาจะถูกรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

บริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่บริษัทจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับในสินค้าของลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้ารายย่อยสามารถสะสมคะแนนสำหรับการใช้บริการเพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการใช้บริการในอนาคต หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขายหรือให้บริการ และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่ขาย)

รายได้อื่นและรายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

2.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินหลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อและความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารการเงินจะซื้อประกัน ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทไม่มีธุรกรรมการที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไม่มีนัยสำคัญ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งส่วนใหญ่ใช้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนและบรายจ่ายลงทุน บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ทำสัญญากับลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสมซึ่งมีการจำกัดสินเชื่อลูกค้า รวมถึงได้รับการรับประกันที่เหมาะสมจากลูกค้า รายการเทียบเท่าเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอยู่เพียงพอแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอ

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

4 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทจัดประเภทรายการใหม่ซึ่งแตกต่างไปจากงบการเงินตามกฎหมายสำหรับปี พ.ศ. 2561 สำหรับค่าบริการร้านค้าตัวแทน จากที่แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการขายให้แสดงเป็นต้นทุนขายและการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของรายการมากขึ้น ตัวเลขเปรียบเทียบสำหรับปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 จึงมีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขในปีปัจจุบัน ผลกระทบของการจัดประเภทดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท ดังต่อไปนี้

	ตามที่แสดง ไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	ตามที่จัด ประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,640,913,165)	(599,916,221)	(5,240,829,386)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(710,040,910)	599,916,221	(110,124,689)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(10,086,969,654)	(1,065,104,960)	(11,152,074,614)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,277,468,401)	1,065,104,960	(212,363,441)

5 ประมาณการทางบัญชีที่สอดคล้อง ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

อายุการให้ประโยชน์ของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือสำหรับอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะทำการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเมื่อจำหน่ายออกไป

การระบุพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 17

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

การปันส่วนราคาของรายการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คณะกรรมการที่ให้แก่ลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคณะมนตรีให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคณะคณะกรรมการในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคณะมนตรีนำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคณะมนตรีนั้นมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

6 การจัดการความเสี่ยงในส่วของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

บริษัทไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้มาตรฐานในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดท่างบการเงิน บริษัทได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าในหมายเหตุข้อ 19

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	42,141,015	37,598,594	9,479,936
เงินฝากธนาคาร	867,656,581	531,547,701	777,050,073
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	-	-	100,459,694
รวม	909,797,596	569,146,295	886,989,703

ในปี พ.ศ. 2560 เงินฝากธนาคารระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.85 ถึง ร้อยละ 1.40 เงินฝากดังกล่าวมีระยะเวลาครบกำหนดโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1 เดือน ถึง 3 เดือน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

๑ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,172,703,690	903,806,258	450,113,886
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	62,196,733	72,718,937	39,988,531
<u>หัก</u> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)	(1,416,974)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,225,245,438	973,345,096	488,685,443
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	6,810,686	3,144,401	2,305,077
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	418,717,810	514,172,279	203,683,330
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	2,061,338	845,417	6,215,546
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการอื่น	123,449	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	-	-	655,342
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	69,509,039	58,959,407	8,688,347
รวม	1,722,467,760	1,550,466,600	710,233,085

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	1,226,123,930	969,630,023	487,423,554
3 - 6 เดือน	2,243,462	4,636,120	1,573,029
6 - 12 เดือน	2,333,642	1,212,910	292,212
เกินกว่า 12 เดือน	4,199,389	1,046,142	813,622
	1,234,900,423	976,525,195	490,102,417
<u>หัก</u> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)	(1,416,974)
รวม	1,225,245,438	973,345,096	488,685,443

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้รับรู้สินทรัพย์ที่เกิดสัญญาจำนวน 420.78 ล้านบาท (พ.ศ. 2561: 515.02 ล้านบาท และ พ.ศ. 2560: 209.90 ล้านบาท) ซึ่งได้แสดงเป็นรายได้ค้างรับ โดยสินทรัพย์ตามสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการเรียกชำระเงินตามสัญญา

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

10 สินค้ำคงเหลือ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	19,605,961	10,925,642	2,421,108
ซองพัสดุ	58,541,319	20,493,733	591,564
ฉลากและเทปกาว	27,781,216	3,679,336	596,677
อื่น ๆ	30,198,340	4,019,507	8,411,073
รวม	136,126,836	39,118,218	12,020,422

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 360.94 ล้านบาท (พ.ศ. 2561: 267.77 ล้านบาท และ พ.ศ. 2560: 130.07 ล้านบาท)

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ชื่อบริษัท	ประเทศ ที่จดทะเบียน จัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย(ร้อยละ)			ลักษณะธุรกิจ	วิธีการ วัดมูลค่า
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560		
บริษัท เคอรี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	49.00	49.00	ให้บริการขนส่ง (ยังไม่เริ่มดำเนินงาน)	วิธีราคาทุน
บริษัท เคอรี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	21.57	21.57	เพื่อการลงทุน	วิธีราคาทุน
ซึ่งมีบริษัทย่อยดังต่อไปนี้						
- บริษัท เคอรี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด						

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 บริษัทไม่ได้จัดทำงบการเงินภายใต้วิธีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทร่วมตั้งกล่าวยังมีได้เริ่มดำเนินกิจการ (dormant companies) และถูกพิจารณาว่าไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจึงถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

	บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	377,700	378,057
หนี้สินรวม	281,536	272,593
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,164	105,464
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(9,301)	(59,219)
ขาดทุนสุทธิ	(9,301)	(59,219)
	บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	374,698	377,366
หนี้สินรวม	281,448	272,504
ส่วนของผู้ถือหุ้น	93,250	104,862
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(11,612)	(90,726)
ขาดทุนสุทธิ	(11,612)	(90,726)

ระหว่างปี พ.ศ. 2562 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาทุน

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

12 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์ที่ ใช้ในกิจการ		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์		ยานพาหนะ		สิทธิทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง		รวม
	อาคาร	อาคารเข้า	อาคาร	ดำเนินการ	สำหรับงาน	อุปกรณ์	บาท	บาท	บาท	บาท	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
-	12,621,726	85,549,533	40,032,202	94,591,114	21,328,960	-	254,123,535	-	(57,894,219)	-	
-	(6,680,857)	(15,569,652)	(9,471,480)	(21,508,642)	(4,663,588)	-	(57,894,219)	-	-	-	
-	5,940,869	69,979,881	30,560,722	73,082,472	16,665,372	-	196,229,316	-	-	-	

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

การซื้อเพิ่มขึ้น

การจำหน่าย - สุทธิ

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

	อาคารและ		ส่วนปรับปรุง		อาคารเช่า		อุปกรณ์ที่		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		รวม		
	อาคาร	บาท	ส่วนปรับปรุง	บาท	อาคารเช่า	บาท	ใช้เพื่อการ	บาท	ติดตั้งและ	บาท	อุปกรณ์	บาท		ระหว่างติดตั้ง	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	-		31,727,066		193,517,537		84,996,425		174,333,712		26,581,642		4,639,049		515,795,431
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	8,951,426		198,198,513		390,664,859		427,665,503		478,645,398		65,891,260		371,260,524		1,941,277,483
การซื้อเพิ่มขึ้น	-		-		(1,448,370)		(22,128)		(1,051,579)		-		-		(2,522,077)
การจำหน่าย - สุทธิ	26,078,430		28,548,120		20,753,128		6,833,371		5,673,472		-		(87,886,521)		-
การโอนเข้า (ออก)	(3,242,617)		(34,363,706)		(80,192,614)		(57,507,629)		(85,522,130)		(11,834,565)		-		(272,663,261)
ค่าเสื่อมราคา	31,787,239		224,109,993		523,294,540		461,965,542		572,078,873		80,638,337		288,013,052		2,181,887,576
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	35,029,856		274,211,554		649,324,897		542,454,330		709,443,473		100,659,380		288,013,052		2,599,136,542
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,242,617)		(50,101,561)		(126,030,357)		(80,488,788)		(137,364,600)		(20,021,043)		-		(417,248,966)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,787,239		224,109,993		523,294,540		461,965,542		572,078,873		80,638,337		288,013,052		2,181,887,576

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

บริษัท เคอร์เฮอร์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561

	อาคารและ		อุปกรณ์ที่		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		รวม
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ใช้ในการ	ติดตั้งและ	อุปกรณ์	ระหว่างติดตั้ง	ระหว่างติดตั้ง	บาท	
	อาคาร	อาคารเช่า	ดำเนินงาน	สำนักงาน	ยานพาหนะ	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576	
การซื้อเพิ่มขึ้น	25,450,036	171,927,736	191,544,000	259,445,892	282,443,684	-	226,297,213	1,157,108,561	
การจำหน่าย - สุทธิ	-	-	(1,506,569)	(266,881)	(1,488,573)	(214,891)	-	(3,476,914)	
การโอนเข้า (ออก)	70,286,108	70,093,822	249,471,410	23,225,443	15,459,488	-	(428,536,271)	-	
ค่าเสื่อมราคา	(13,598,166)	(104,460,758)	(167,541,089)	(144,586,361)	(180,626,642)	(18,669,962)	-	(629,482,978)	
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	113,925,217	361,670,793	795,262,292	599,783,635	687,866,830	61,753,484	85,773,994	2,706,036,245	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน	130,766,000	516,233,112	1,084,548,307	824,571,887	1,000,265,457	99,686,660	85,773,994	3,741,845,417	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,840,783)	(154,562,319)	(289,286,015)	(224,788,252)	(312,398,627)	(37,933,176)	-	(1,035,809,172)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	113,925,217	361,670,793	795,262,292	599,783,635	687,866,830	61,753,484	85,773,994	2,706,036,245	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ค่าเสื่อมราคาถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	546,595,326	214,738,814	64,631,002
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4,232,830	3,408,337	3,536,962
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78,654,822	54,516,110	19,106,962
	629,482,978	272,663,261	87,274,926

13 สหกรณ์เป็มิ่งเดาเดน

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	39,712,354	4,687,387	44,399,741
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,097,723)	-	(8,097,723)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,614,631	4,687,387	36,302,018
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	31,614,631	4,687,387	36,302,018
การซื้อเพิ่มขึ้น	48,327,496	-	48,327,496
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(768,090)	-	(768,090)
การโอนเข้า (ออก)	4,687,387	(4,687,387)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(10,259,191)	-	(10,259,191)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	91,232,751	-	91,232,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,630,518)	-	(17,630,518)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
การซื้อเพิ่มขึ้น	113,414,665	8,284,049	121,698,714
การโอนเข้า (ออก)	8,284,049	(8,284,049)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(25,986,742)	-	(25,986,742)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	212,931,465	-	212,931,465
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,617,260)	-	(43,617,260)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
การซื้อเพิ่มขึ้น	93,822,762	20,293,631	114,116,393
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(46,188)	-	(46,188)
การโอนเข้า (ออก)	20,293,631	(20,293,631)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(48,132,136)	-	(48,132,136)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	326,985,263	-	326,985,263
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(91,732,989)	-	(91,732,989)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274
ค่าตัดจำหน่ายถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้			
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,879,573	13,679,603	5,031,384
ค่าใช้จ่ายในการขาย	586,913	444,925	286,024
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17,665,650	11,862,214	4,941,783
	48,132,136	25,986,742	10,259,191

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	2,045,957	728,707	32,472
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	21,984,252	8,675,796	2,907,516
	24,030,209	9,404,503	2,939,988

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีดังนี้

	ประมาณการ หนี้สินค่ารั้อ ถอนสินทรัพย์		ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	-	1,666,225	-	1,666,225	
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	39,694	1,234,069	-	1,273,763	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	39,694	2,900,294	-	2,939,988	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	39,694	2,900,294	-	2,939,988	
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	112,053	2,863,447	3,489,015	6,464,515	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503	
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	268,423	2,879,933	6,730,102	9,878,458	
เพิ่มในขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	4,747,248	-	4,747,248	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	420,170	13,390,922	10,219,117	24,030,209	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

15 เงินกู้ยืม

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
รายการหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	200,000,000	-
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	-	200,000,000	-
รายการไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	800,000,000	-	-
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	800,000,000	-	-
เงินกู้ยืมรวม	800,000,000	200,000,000	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.97 ต่อปี โดยครบกำหนดชำระในวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 700 ล้านบาท ได้ถูกเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน จึงได้ถูกจัดประเภทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวร โดยเงินกู้ดังกล่าวกู้ยืมในสกุลเงินบาท และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

การเปลี่ยนแปลงของเงินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	700,000,000	-	-
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น	100,000,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	800,000,000	-	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของการคิดลดไม่มีสาระสำคัญ มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราตลาดร้อยละ 2.20 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	ร้อยละ 2.97	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	ร้อยละ 2.26	-	-
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว			
ภายใน 1 ปี	-	-	-
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	800,000,000	-	-
เกินกว่า 5 ปี	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	800,000,000	-	-

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	465,093,441	391,374,124	191,643,586
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	850	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	133,378,295	504,643,704	132,903,556
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	14,031,892	20,286,390	35,229,959
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	589,389,088	444,798,932	222,474,677
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	106,028,210	108,325,081	66,956,701
ค่าขนส่งค้างจ่าย	176,660,295	128,752,157	123,305,262
ค่าเช่าค้างจ่าย	26,110,324	42,814,056	27,066,794
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	185,476,608	148,082,965	95,068,919
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	18,249,115	34,362,789	15,136,147
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	550,000,000
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	9,720,116	15,900,883	4,914,065
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	76,285,047	-	-
	1,800,423,281	1,839,410,850	1,464,753,308

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	66,954,610	28,818,705	14,501,472
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	14,434,069	14,479,593	6,170,347
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	23,736,240	-	-

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	28,818,705	14,501,472	8,331,125
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,336,352	10,010,285	6,170,347
ต้นทุนบริการในอดีต	3,294,543	4,003,287	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	803,174	466,021	-
	43,252,774	28,981,065	14,501,472
การวัดมูลค่าใหม่ :			
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	12,079,378	-	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	11,656,862	-	-
	23,736,240	-	-
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(34,404)	(162,360)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,954,610	28,818,705	14,501,472

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ	พ.ศ. 2560 ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.80	3.25	3.25
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.00	4.00	4.00
อัตราการหมุนเวียน	15.90	16.33	16.33

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้								
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ			การลดลงของข้อสมมติ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 6.79	ลดลงร้อยละ 6.38	ลดลงร้อยละ 6.16	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.94	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.72	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 12.52	ลดลงร้อยละ 11.99	ลดลงร้อยละ 11.59
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ลดลงร้อยละ 14.34	ลดลงร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 13.27	เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.64

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 13.80 ปี (พ.ศ. 2561: 13.00 ปี และ พ.ศ. 2560: 13.00 ปี)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

18. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทต้องจัดสรรผลกำไรบางส่วนเป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิเมื่อมีการประกาศจ่ายเงินปันผล จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถจัดสรรได้

19. รายได้จากการขายและการให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	13,423,214,542	6,577,757,268
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	142,134,341	48,650,270
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-	-
รวม	19,781,925,557	13,565,348,883	6,626,407,538

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสามารถแยกตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	426,220,050	427,544,259	354,259,163
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	8,948,887,435	5,507,184,730	2,644,297,907
บุคคลส่งถึงบุคคล	10,231,776,525	7,630,619,894	3,627,850,468
รวม	19,606,884,010	13,565,348,883	6,626,407,538

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 เป็นจำนวนเงินที่แสดงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 เรื่องรายได้ ซึ่งเป็นมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน ดังนั้นตัวเลขดังกล่าวอาจจะไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนเงินของรายได้แต่ละประเภทในงวดปัจจุบันจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน เรื่องรายได้ฉบับใหม่เทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวข้องกับรายได้ฉบับก่อน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงินตามที่	จำนวนเงินตามมาตรฐาน	
	รายงาน ผลกระทบจาก TFRS 15	รายได้ฉบับก่อน	
	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	(29,157,524)	19,331,156,886
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	-	246,569,600
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-	175,041,547
รวม	19,781,925,557	(29,157,524)	19,752,768,033

20 รายได้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	5,419,634	22,652,105	3,291,751
รายได้ค่าบริการจัดการ	22,974,180	11,910,000	6,105,000
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	27,900,152	35,258,406	14,209,310
ดอกเบียร์รับ	7,218,164	7,746,856	9,693,610
อื่น ๆ	49,165,605	24,761,939	15,920,722
รวม	112,677,735	102,329,306	49,220,393

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	6,632,401,230	3,796,808,563	1,539,364,115
ค่าจ้างเหมา	3,584,225,968	2,917,357,514	1,678,566,681
ค่าน้ำมัน	1,886,252,873	1,507,949,224	731,447,212
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - คลังสินค้า	1,067,843,199	527,021,331	212,005,541
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - รถบรรทุก	1,071,019,916	483,275,427	129,518,855
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่น ๆ	254,908,132	132,713,457	61,857,901
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	604,514,083	588,421,576	264,034,547
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 12)	629,482,978	272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 13)	48,132,136	25,986,742	10,259,191
ค่าบริหารจัดการ (หมายเหตุ 25.2)	-	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (หมายเหตุ 25.2)	39,256,036	47,230,793	29,891,614
ค่าบริการร้านค้าตัวแทน	1,099,186,559	1,065,104,960	599,916,221
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	46,271,663	46,647,149	30,140,819
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	185,082,748	150,359,366	94,434,494
ค่าโฆษณา	182,391,280	97,600,225	39,208,993

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน:			
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	333,569,424	288,546,616	169,203,436
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:			
เพิ่มในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 14)	(9,878,458)	(6,464,515)	(1,273,763)
รวมภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101	167,929,673

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กันกับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	1,652,243,800	1,467,182,896	898,190,573
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	330,448,760	293,436,579	179,638,115
ผลกระทบ :			
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	11,701,047	4,153,089	1,950,953
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้สองเท่า	(18,459,638)	(15,568,760)	(13,659,395)
อื่น ๆ	797	61,193	-
ภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101	167,929,673

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 19.59 (พ.ศ. 2561: ร้อยละ 19.23 และ พ.ศ. 2560: ร้อยละ 18.70)

ภาษีเงินได้ที่ลดที่เกี่ยวของกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2560		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษีลด บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษีลด บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษีลด บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์เมื่อ เกษียณอายุ	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-	-	-	-

23 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
กำไรสุทธิ (บาท)	1,328,552,834	1,185,100,795	730,260,900
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	240,000,000	240,000,000	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	5.54	4.94	3.04

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 27) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นภายหลังรอบระยะเวลารายงาน แต่ก่อนที่บริษัท จะอนุมัติให้ออกงบการเงิน บริษัทต้องคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับทุกรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปีปัจจุบัน เสมือนว่า การแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างปี

24 เงินปันผล

พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 210 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 252 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 206.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 247.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวบางส่วนได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน พ.ศ. 2561 เป็นจำนวนเงินรวม 123.75 ล้านบาท สำหรับเงินปันผลส่วนที่เหลือถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2559 ในอัตราหุ้นละ 90 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 108.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 46 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 55.20 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 458.33 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 550.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561

25 รายการควบคุมบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของบริษัท คือ Kerry Logistics Network Limited

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันเป็นดังต่อไปนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัท
Kerry Logistics Network Limited	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
Kerry Logistics (Hongkong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Hong Kong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Cambodia) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Vietnam) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Freight (Lao) Co., Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
Kerry Worldbridge Express Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Times E-Commerce Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kuok Registrations Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	ผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น
	(ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท รีวอร์ดส จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น
	(ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้น
	(ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตั้งร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตั้งร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ	อัตราคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ และการซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตั้งร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตั้งร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตั้งร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

25.1 ขายสินค้าและให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
รายได้			
รายได้ค่าบริการ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	161,992,300	177,445,070	128,058,417
รายได้จากการขาย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	30,634	18,877
รายได้อื่น			
ดอกเบี้ยรับจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,735,890	5,458,082
รายได้ค่านายหน้าจาก กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	4,624,790	5,758,781	-
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,036,395	-	-
จำหน่ายอุปกรณ์ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	781,341	-	-

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

25.2 ซื้อสินค้าและรับบริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท	บาท
รับบริการจาก			
ผู้ถือหุ้น	38,315,180	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,279,461	10,322,569	8,256,766
	56,594,641	10,322,569	8,256,766
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ			
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	27,668,914	14,007,214	-
ค่าเช่า			
ผู้ถือหุ้น	3,501,330	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	128,954,214	87,912,235	48,208,672
	132,455,544	87,912,235	48,208,672
ค่าบริหารจัดการ			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,256,036	47,230,793	29,891,614
ซื้ออุปกรณ์จาก			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	176,654	13,120,155	-

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

25.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นสุดที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,196,733	72,718,937	39,988,531
ลูกหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,810,686	3,144,401	2,305,077
รายได้ค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,061,338	845,417	6,215,546
ดอกเบี้ยค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	655,342
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,202,576	22,615,893	11,090,389
เจ้าหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	850	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,031,892	20,286,390	35,229,959
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,347,019	32,211	42,776,139
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,249,115	34,362,789	15,136,147
เงินมัดจำรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,856,767	20,926,941	-

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

25.4 เงินให้กู้แก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	360,000,000	250,000,000
ให้กู้เพิ่ม	-	-	110,000,000
เงินกู้รับชำระคืนระหว่างปี	-	(360,000,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	360,000,000

เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทางกรม บริษัทให้กู้ด้วยเงื่อนไขการกู้ยืมกันตามปกติแก่กิจการดังกล่าว รายได้ดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 1,735,890 บาท (พ.ศ. 2560: 5,458,082 บาท)

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

25.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	44,884,038	26,094,951	17,941,848
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,825,491	771,793	354,438
รวม	47,709,529	26,866,744	18,296,286

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

26 การระดมทุนและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

26.1 การระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุน

การระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
การซื้ออุปกรณ์	36,782,753	118,430,336	78,490,086
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,485,780	10,634,670	2,629,620
	39,268,533	129,065,006	81,119,706

26.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์คัดแยกสินค้า และรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสัญญาเช่าส่วนใหญ่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

จำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	2,032,402,374	1,507,632,149	293,115,811
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,370,881,218	2,472,936,210	297,036,696
เกินกว่า 5 ปี	10,489,701	11,581,573	9,640,740
รวม	4,413,773,293	3,992,149,932	599,793,247

26.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 18,614,843 บาท (พ.ศ. 2561: 4,000,000 บาท และ พ.ศ. 2560: 8,300,000 บาท)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

27 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

- 27.1 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.2 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง โดยบริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการบริหารแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง
- 27.3 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติที่สำคัญ ดังนี้
- 27.3.1 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมกันนี้ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าวบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.3.2 มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทออกไปสำคัญแสดงสิทธิ
- 27.3.3 มีมติอนุมัติให้บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินของบริษัทประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4 ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด โดยบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้ามิได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ว่าข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้



ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร



- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266

กรุงเทพมหานคร

29 เมษายน พ.ศ. 2562

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	ปรับปรุงใหม่	ปรับปรุงใหม่
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	1 มกราคม พ.ศ. 2560
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	569,146,295	886,989,703
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ		-	50,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	1,550,466,600	710,233,085
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	360,000,000
สินค้าคงเหลือ	10	39,118,218	12,020,422
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		71,976,513	20,237,936
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,230,707,626	2,039,481,146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	231,117	231,117
อาคาร และอุปกรณ์	12	2,181,887,576	515,795,431
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	169,314,205	73,602,233
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	14	9,404,503	2,939,988
เงินมัดจำ		173,382,008	74,580,918
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,739,642	2,893,684
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,536,959,051	670,043,371
รวมสินทรัพย์		4,767,666,677	2,709,524,517

กรรมการ



กรรมการ




หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

			ปรับปรุงใหม่	ปรับปรุงใหม่
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	200,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	1,839,410,850	1,464,753,308	469,784,217
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		970,990,986	555,557,965	234,064,259
รายได้รับล่วงหน้า		15,622,649	2,633,333	2,633,333
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		122,742,989	85,098,925	33,183,237
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		50,150,647	21,582,396	13,730,996
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,198,918,121	2,129,625,927	753,396,042
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	28,818,705	14,501,472	8,331,125
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		50,121,068	13,189,130	9,833,464
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		78,939,773	27,690,602	18,164,589
รวมหนี้สิน		3,277,857,894	2,157,316,529	771,560,631

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

	31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	ปรับปรุงใหม่	ปรับปรุงใหม่
		31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	1 มกราคม พ.ศ. 2560
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	12,000,000	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,357,808,783	403,147,088
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,489,808,783	535,147,088
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,767,666,677	1,306,707,719

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

	หมายเหตุ	ปรับปรุงใหม่	
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
		บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19	13,565,348,883	6,626,407,538
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(10,086,969,654)	(4,640,913,165)
กำไรขั้นต้น		3,478,379,229	1,985,494,373
รายได้อื่น	20	102,329,306	49,220,393
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(1,277,468,401)	(710,040,910)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(835,046,256)	(426,284,813)
ต้นทุนทางการเงิน		(1,010,982)	(198,470)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,467,182,896	898,190,573
ภาษีเงินได้	22	(282,082,101)	(167,929,673)
กำไรสุทธิสำหรับปี		1,185,100,795	730,260,900
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,185,100,795	730,260,900
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	987.58	608.55

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เติร์ทเพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนงานของเจ้าของ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว		กำไรสะสม		รวมส่วนงานของเจ้าของ
	บาท	บาท	จัดสรรแล้ว	บาท	
4	120,000,000	-	23,272,907	394,439,081	537,711,988
4	-	-	-	(2,564,900)	(2,564,900)
	-	-	(11,272,907)	11,272,907	-
	120,000,000	-	12,000,000	403,147,088	535,147,088
24	-	-	-	(713,200,000)	(713,200,000)
	-	-	-	730,260,900	730,260,900
	120,000,000	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988
24	120,000,000	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988
	-	-	-	(247,500,000)	(247,500,000)
	-	-	-	1,185,100,795	1,185,100,795
	120,000,000	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 - ตามที่รายงานไว้เดิม
 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
 ผลกระทบจากการจัดประเภทใหม่

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 - ปรับปรุงใหม่

เงินปันผล

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - ปรับปรุงใหม่

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 - ปรับปรุงใหม่

เงินปันผล

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,467,182,896	898,190,573
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ		
ค่าเสื่อมราคา	12 272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย	13 25,986,742	10,259,191
หนี้สงสัยจะสูญ	1,763,125	300,093
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17 14,479,593	6,170,347
กำไรจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์	(379,240)	(271,485)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13 -	768,090
ดอกเบี้ยรับ	(7,746,856)	(9,693,610)
ต้นทุนทางการเงิน	1,010,982	198,470
	1,774,960,503	993,196,595
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(842,660,750)	(362,403,802)
- สินค้าคงเหลือ	(27,097,796)	1,248,715
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(51,738,577)	(11,802,733)
- เงินมัดจำ	(98,801,090)	(44,119,955)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	154,042	(2,893,684)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	668,971,331	403,863,400
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	415,433,021	321,493,706
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,568,251	7,851,400
- รายได้รับล่วงหน้า	12,989,316	-
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	23,710,312	(2,184,863)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	17 (162,360)	-
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	1,904,326,203	1,304,248,779
เงินสดรับดอกเบี้ย	8,410,966	9,226,760
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(252,247)	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(250,902,552)	(117,287,748)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,661,582,370	1,196,187,791

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้ออาคาร และอุปกรณ์		(1,683,961,797)	(374,030,377)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(110,865,298)	(40,788,862)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์		2,901,317	6,369,937
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	(110,000,000)
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	360,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น		-	(50,000,000)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น		50,000,000	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,381,925,778)	(568,449,302)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	200,000,000	-
เงินปันผลจ่าย	24	(797,500,000)	(163,200,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(597,500,000)	(163,200,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		(317,843,408)	464,538,489
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		886,989,703	422,451,214
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	569,146,295	886,989,703
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ			
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคาร และอุปกรณ์		294,136,789	50,042,729
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		19,176,155	8,342,739
เงินปันผลค้างจ่าย		-	550,000,000
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์		13,980,362	5,738,999

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่มากที่สุดที่ได้จดทะเบียนไว้คือ

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์กลางเคอไลน์ค้าหลัก: 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

บริษัทประกอบกิจการโดยมีธุรกิจหลักคือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ โดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา เป็นบริษัทใหญ่ขั้นสูงสุด

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2562

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เป็นงบการเงินฉบับแรกที่จัดทำขึ้นภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลกระทบต่องบการเงินเปรียบเทียบกับการนำมาตรฐานทางการเงินไทยมาใช้เป็นครั้งแรกได้ถูกปรับปรุงย้อนหลังตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทยในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

2.2.1.1 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 บริษัทไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา (ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่นี้อ้างอิงหลักการว่า รายได้จะรับรู้เมื่อการควบคุมในสินค้าหรือบริการได้โอนไปยังลูกค้า ซึ่งแนวคิดของการควบคุมได้นำมาใช้แทนแนวคิดของความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ใช้อยู่เดิม

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.1 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 บริษัทไม่ได้นำมาตราฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากวิธีปฏิบัติในปัจจุบัน ได้แก่

- สินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันแต่นำมาขายรวมกัน จะต้องรับรู้รายการแยกกัน และการให้ส่วนลดหรือการให้ส่วนลดภายหลัง จากราคาตามสัญญาจะต้องถูกบันทึกไปยังแต่ละองค์ประกอบของแต่ละสินค้าหรือบริการ
- จุดที่รับรู้รายได้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม : รายได้บางประเภทที่ในปัจจุบันรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันสิ้นสุดสัญญา อาจจะต้องเปลี่ยนเป็นรับรู้รายได้ตลอดช่วงอายุสัญญา หรือในกรณีตรงกันข้าม
- มีข้อกำหนดใหม่ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับรายได้จากการให้สิทธิ การรับประกัน และค่าธรรมเนียมเริ่มแรกที่ไม่สามารถเรียกคืนได้
- เนื่องจากเป็นมาตรฐานฉบับใหม่จึงมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น

กิจการมีทางเลือกในการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ โดยการปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด โดยมีข้ออนุโลม หรือปรับปรุงโดยรับรู้ผลกระทบสะสมย้อนหลัง กับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของรอบระยะเวลารายงานที่เริ่มต้นใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ ประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานฉบับนี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่แสดงผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22 เรื่อง รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทนจ่ายล่วงหน้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับ

- การวัดมูลค่าของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด กิจการต้องไม่นำเงื่อนไขการได้รับสิทธิ ซึ่งอยู่นอกเหนือเงื่อนไขทางตลาดมาพิจารณาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด ณ วันที่วัดมูลค่า แต่ต้องนำมาปรับปรุงจำนวนผลตอบแทนที่รวมอยู่ในจำนวนที่วัดมูลค่าของหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการดังกล่าว
- เมื่อกิจการต้องหักจำนวนภาระผูกพันภาษีเงินได้ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์และนำส่งภาษีที่หักไว้ดังกล่าวซึ่งโดยปกติเป็นเงินสด กิจการต้องจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนทั้งหมด เสมือนว่าไม่มีลักษณะของการชำระด้วยเงินสดสุทธิ
- การบัญชีสำหรับการปรับปรุงเงื่อนไขของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่เปลี่ยนการจัดประเภทจากการจ่ายชำระด้วยเงินสดเป็นการจ่ายชำระด้วยตราสารทุน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22 ได้ให้หลักเกณฑ์ว่าควรใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันใดมาใช้สำหรับการรับรู้มูลค่าเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้าที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยกำหนดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่กิจการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น เงินจ่ายล่วงหน้า หรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น รายได้รับล่วงหน้า ที่เกิดจากการจ่ายหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้า นั้น กรณีที่มีการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้าหลายงวดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงินหรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงิน ในแต่ละงวดของการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้า

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของมาตรฐานดังกล่าวต่อกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินประกอบด้วยมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังต่อไปนี้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังกล่าวข้างต้น จะนำมาใช้แทนและยกเลิกมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	เรื่อง หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 103	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธนาคารและสถาบันการเงินที่คล้ายคลึงกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 104	เรื่อง การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 106	เรื่อง การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107	เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน กำหนดหลักการเกี่ยวกับการแสดงรายการเครื่องมือทางการเงินเป็นหนี้สินหรือส่วนของเจ้าของ และการหักกลบสินทรัพย์ทางการเงินกับหนี้สินทางการเงิน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ใช้กับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินในมุมมองของผู้ออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อจัดเป็นสินทรัพย์ทางการเงิน หนี้สินทางการเงิน และตราสารทุน รวมถึงการจัดประเภทดอกเบี้ย เงินปันผล ผลกำไรและขาดทุนที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่ทำให้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินต้องหักกลบกัน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินเกี่ยวกับความมีนัยสำคัญของเครื่องมือทางการเงินที่มีต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ และลักษณะและระดับของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากเครื่องมือทางการเงินที่กิจการเปิดรับระหว่างรอบระยะเวลารายงานและ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่แสดงผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินประกอบด้วยมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังต่อไปนี้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน กล่าวถึงการจัดประเภทรายการการวัดมูลค่า การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า
 - การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้แบ่งออกเป็นสามประเภทได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
 - การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยกิจการสามารถเลือกรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยไม่สามารถโอนไปเป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง
 - หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นหนี้สินทางการเงินที่ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือกิจการเลือกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเมื่อเข้าเงื่อนไขที่กำหนด
 - ตราสารอนุพันธ์จัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินประกอบด้วยมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังต่อไปนี้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน กล่าวถึงการจัดประเภทรายการการวัดมูลค่า การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้ (ต่อ)

- ข้อกำหนดการด้อยค่ากล่าวถึงการบัญชีสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกหนีตามสัญญาเช่า และสินทรัพย์ที่เกิดจากการระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้ำประกันทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน กิจการต้องพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นสามระดับ ในแต่ละระดับจะกำหนดวิธีการวัดค่าเพื่อการด้อยค่าและการคำนวณวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันไป โดยมีข้อยกเว้นสำหรับถูกหนีการค้าหรือสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ และถูกหนีตามสัญญาเช่า จะใช้วิธีการอย่างง่าย (simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่า

- การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลกระทบในงบการเงิน ซึ่งเกิดจากกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงของกิจการที่ใช้เครื่องมือทางการเงินในการจัดการฐานะเปิดที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน (หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในกรณีของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) วิธีการดังกล่าวมีเป้าหมายในการแสดงถึงบริบทของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงภายใต้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และผลกระทบที่เกิดขึ้น

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงินฉบับเหล่านี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ใช้ (ต่อ)

2.2.1.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาตรฐานฉบับนี้สามารถนำมาใช้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ หากกิจการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ณ วันที่หรือก่อนวันที่นำมาตราฉบับนี้มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังกล่าวข้างต้น จะนำมาใช้แทนและยกเลิกมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17	เรื่อง สัญญาเช่า
การตีความตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งงูใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	เรื่อง การประเมินเนื้อหาของสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า กำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ โดยผู้เช่าต้องรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์ที่แสดงถึงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงที่เช่า และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่แสดงถึงภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากวิธีปฏิบัติในปัจจุบันได้แก่

- ยกเลิกความแตกต่างระหว่างสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงิน และกำหนดการรับรู้สินทรัพย์ (สิทธิในการใช้สินทรัพย์) และหนี้สินทางการเงินเพื่อที่จ่ายค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าตลอดทั้งสัญญาเช่า รวมถึงการกำหนดข้อผ่อนปรนของสัญญาเช่าระยะสั้นและมูลค่าต่ำ
- ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดจะมีมูลค่าสูงในช่วงปีแรกและจะลดลงในปีถัดไป ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะถูกเปลี่ยนเป็นดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา
- กระแสเงินสดในการดำเนินงานจะสูงขึ้นเนื่องจากการจ่ายชำระส่วนของเงินต้นของหนี้สินสัญญาเช่าจะเปลี่ยนเป็นกิจกรรมจัดหาเงิน การจ่ายชำระดอกเบี้ยก็ยังแสดงอยู่ในกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
- การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ความแตกต่างเกิดขึ้นจากระบุสัญญาเช่าตามคำนิยามใหม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุไว้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กิจการมีทางเลือกในการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ โดยการปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาดหรือปรับปรุงโดยรับรู้ผลกระทบสะสมย้อนหลังกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของรอบระยะเวลารายงานที่เริ่มต้นใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ โดยมีข้ออนุ โลมประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของมาตรฐานดังกล่าวต่อกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตราค่าหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้าคงเหลือนั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ถ้ำสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.7 อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์อื่นทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุน แต่ละชนิดให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษา โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งบริษัทเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 5 - 10 ปี

2.9 สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าสุทธิของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.11 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการอื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความคิดเห็น จะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งงวดบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็คือเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.12 ผลประโยชน์พนักงาน

2.12.1 ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานในหลายรูปแบบ บริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

2.12.1.1 โครงการสมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับโครงการสมทบเงินบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ บริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

2.12.1.2 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และได้รวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.13 ประมาณการหนี้สิน

2.13.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ บริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียดูแลทรัพย์สินออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลา และความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.13.2 ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเข้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินค่ารื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่ารื้อถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการรื้อถอน อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า โดยใช้อัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

2.14 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.15 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายและให้บริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของบริษัท รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ บริการเก็บเงินปลายทางและบริการอื่น รับรู้เมื่อบริษัทได้ให้บริการแล้วเสร็จ รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

2.16 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลระหว่างกาลจะรับรู้เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

2.17 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น คณะกรรมการบริษัท

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปักจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินหลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัท ไม่มีธุรกรรมการที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไม่มีนัยสำคัญ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอยู่เพียงพออย่างแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากกรณีที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอ

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด

4.1 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก

บริษัทได้มีการปรับงบการเงินย้อนหลังเนื่องจากบริษัทได้เปลี่ยนมาจัดทำงบการเงินภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน จากเดิมที่จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ดังนั้นตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบในงบการเงินได้มีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินงวดปัจจุบัน ผลกระทบหลักจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ได้แก่ เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและภาษีเงินได้

4.2 การจัดประเภทรายการใหม่

ข้อมูลในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และข้อมูลในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2554 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน และเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของรายการมากขึ้น

4.3 การแก้ไขข้อผิดพลาด

บริษัทได้มีการปรับงบการเงินย้อนหลังเนื่องจากกรบันทึกประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เป็นจำนวนเงิน 5.74 ล้านบาท และบันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 0.23 ล้านบาท

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด (ต่อ)

ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด ต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และผลกระทบต่องบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีดังต่อไปนี้

	การนำมาตรฐานการรายงาน				ตามที่ปรับปรุงใหม่บาท
	ตามที่แสดงไว้เดิมบาท	ทางการเงินมาปฏิบัติบาท	การแก้ไขข้อผิดพลาดบาท	การจัดประเภทรายการใหม่บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560					
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	425,484,055	-	-	(3,032,841)	422,451,214
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	356,898,361	-	-	(9,235,835)	347,662,526
สินค้าคงเหลือ	19,070,300	-	-	(5,801,163)	13,269,137
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	8,435,203	8,435,203
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	231,117	-	231,117
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับค้ำประกัน	-	1,666,225	-	-	1,666,225
เงินมัดจำ	-	-	-	30,460,963	30,460,963
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	30,460,963	-	-	(30,460,963)	-
หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	495,023,951	-	231,117	(25,470,851)	469,784,217
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	237,623,059	-	-	(3,558,800)	234,064,259
รายได้รับล่วงหน้า	6,802,778	-	-	(4,169,445)	2,633,333
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	13,730,996	13,730,996
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,100,000	4,231,125	-	-	8,331,125
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	9,833,464	9,833,464
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	23,272,907	-	-	(11,272,907)	12,000,000
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	394,439,081	(2,564,900)	-	11,272,907	403,147,088

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด (ต่อ)

	การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน				ตามที่ปรับปรุงบาท
	ตามที่แสดงไว้เดิมบาท	ทางการเงินมาปฏิบัติบาท	การแก้ไขข้อผิดพลาดบาท	การจัดประเภทรายการใหม่บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	945,833,567	-	-	(58,843,864)	886,989,703
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ	-	-	-	50,000,000	50,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	727,954,236	-	-	(17,721,151)	710,233,085
สินค้าคงเหลือ	21,859,302	-	-	(9,838,880)	12,020,422
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	20,237,936	20,237,936
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	70,642	-	-	160,475	231,117
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	160,475	-	-	(160,475)	-
อาคาร และอุปกรณ์	510,794,115	-	5,001,316	-	515,795,431
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	2,939,988	-	-	2,939,988
เงินมัดจำ	-	-	-	74,580,918	74,580,918
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	74,580,918	-	-	(71,687,234)	2,893,684
หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,493,741,437	-	-	(28,988,129)	1,464,753,308
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	567,338,526	-	-	(11,780,561)	555,557,965
รายได้รับล่วงหน้า	4,169,445	-	-	(1,536,112)	2,633,333
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	21,582,396	21,582,396
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,000,000	7,501,472	-	-	14,501,472
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	5,738,999	7,450,131	13,189,130
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	425,507,155	(4,561,484)	(737,683)	-	420,207,988
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6,577,757,267	-	-	48,650,271	6,626,407,538
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,617,498,838)	-	(87,514)	(23,326,813)	(4,640,913,165)
รายได้อื่น	95,368,391	-	-	(46,147,998)	49,220,393
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(707,807,024)	-	-	(2,233,886)	(710,040,910)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(445,621,193)	(3,270,347)	(451,699)	23,058,426	(426,284,813)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	(198,470)	-	(198,470)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(169,203,436)	1,273,763	-	-	(167,929,673)

บริษัท เจริญ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4 การนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด (ต่อ)

การแสดงรายการกระทบยอดของกำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร

	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	
ยอดคงเหลือตามที่แสดงไว้เดิม	425,507,155
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติ	
- ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงาน	(7,501,472)
- ที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,939,988
ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	
- ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์	(737,683)
ตามที่ได้ปรับใหม่	<u>420,207,988</u>

ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560	
ยอดคงเหลือตามที่แสดงไว้เดิม	394,439,081
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติ	
- ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงาน	(4,231,125)
- ที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,666,225
การจัดประเภทรายการใหม่	
- ทูลสำรองตามกฎหมาย	11,272,907
ตามที่ได้ปรับใหม่	<u>403,147,088</u>

ผลกระทบต่อกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น) พ.ศ. 2560
ก่อนปรับปรุง	610.83
รายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่	(2.28)
หลังปรับปรุง	608.55

5 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประเมินการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

5.1 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

บริษัทมีการประเมินการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประเมินการทางบัญชี อาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประเมินการอายุการใช้งานและมูลค่าซากสำหรับอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะทำการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากการประเมินการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเนื่องจากการขายหรือเลิกใช้งานหรือจำหน่ายออกไป

(ข) ภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประเมินการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่น ๆ สำหรับภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุ 17

6 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

บริษัทมิได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่าบริษัทมีการดำเนินงานธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้มาตรฐานในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดทำงบการเงิน

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
เงินสดในมือ	37,598,594	9,479,936
เงินฝากธนาคาร	531,547,701	777,050,073
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	-	100,459,694
	<u>569,146,295</u>	<u>886,989,703</u>

ในปี พ.ศ. 2560 เงินฝากธนาคารระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.85 ถึง ร้อยละ 1.4 ต่อปี เงินฝากดังกล่าวมีระยะเวลาครบกำหนดโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1 เดือน ถึง 3 เดือน

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า- กิจการอื่น	894,946,170	449,356,871
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	70,626,576	39,988,531
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,180,099)	(1,416,974)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	962,392,647	487,928,428
ลูกหนี้อื่น- กิจการอื่น	10,952,449	757,015
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	3,144,401	2,305,077
รายได้ค้างรับ	515,017,696	209,898,876
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	-	655,342
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	58,959,407	8,688,347
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	<u>1,550,466,600</u>	<u>710,233,085</u>

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ต่อ)

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	958,677,574	486,666,539
3 - 6 เดือน	4,636,120	1,573,029
6 - 12 เดือน	1,212,910	292,212
เกินกว่า 12 เดือน	1,046,142	813,622
	965,572,746	489,345,402
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,180,099)	(1,416,974)
	962,392,647	487,928,428

10 สินค้ำคงเหลือ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	10,925,642	2,421,108
ซองพัสดุ	20,493,733	591,564
อื่น ๆ	7,698,843	9,007,750
	39,118,218	12,020,422

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 255.29 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 : 117.28 ล้านบาท)

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ชื่อ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ	วิธีการวัดมูลค่า
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560		
บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส จำกัด*	ประเทศกัมพูชา	49.00	49.00	ให้บริการขนส่ง (ยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ)	วิธีราคาทุน
บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด* ซึ่งมีบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ - บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	21.57	21.57	เพื่อการลงทุน	วิธีราคาทุน

*บริษัทยังไม่ได้ชำระเงินค่าหุ้นสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสอง เจ้าหนี้ค่าหุ้น ได้ถูกบันทึกอยู่ในงบการเงิน

บริษัทไม่ได้จัดทำงบการเงินภายใต้วิธีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทร่วมดังกล่าวยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ (dormant companies) และถูกพิจารณาว่าไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจึงถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

	บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	377,700	378,057
หนี้สินรวม	281,536	272,593
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,164	105,464
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(9,301)	(59,219)
ขาดทุนสุทธิ	(9,301)	(59,219)

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม (ต่อ)

	บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	374,698	377,366
หนี้สินรวม	281,448	272,504
ส่วนของผู้ถือหุ้น	93,250	104,862
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(11,612)	(90,726)
ขาดทุนสุทธิ	(11,612)	(90,726)

บริษัท เคอร์ เด็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 อาคาร และอุปกรณ์

	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์ที่สิ้น การดำเนินงาน		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน		คอมพิวเตอร์		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560													
ราคาทุน	12,621,726		85,549,533		40,032,202		94,591,114		21,328,960		-		254,123,535
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,680,857)		(15,569,652)		(9,471,480)		(21,508,642)		(4,663,588)		-		(57,894,219)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,940,869		69,979,881		30,560,722		73,082,472		16,665,372		-		196,229,316

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	5,940,869		69,979,881		30,560,722		73,082,472		16,665,372		-		196,229,316
การซื้อเพิ่มขึ้น	34,843,195		154,390,100		73,088,565		132,539,424		13,439,160		4,639,049		412,939,493
การจำหน่าย - สุทธิ	-		(343,065)		(4,973,850)		(781,537)		-		-		(6,098,452)
ค่าเสื่อมราคา	(9,056,998)		(30,509,379)		(13,679,012)		(30,506,647)		(3,522,890)		-		(87,274,926)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	31,727,066		193,517,537		84,996,425		174,333,712		26,581,642		4,639,049		515,795,431

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาทุน	47,464,921		239,578,829		107,980,379		226,329,081		34,768,120		4,639,049		660,760,379
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,737,855)		(46,061,292)		(22,983,954)		(51,995,369)		(8,186,478)		-		(144,964,948)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,727,066		193,517,537		84,996,425		174,333,712		26,581,642		4,639,049		515,795,431

บริษัท เอลิซพรอส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์ที่ใช้ใน		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		รวม
	อาคาร	อาคารเช่า	อุปกรณที่ใช้ใน	การดำเนินงาน	ติดตั้งและอุปกรณ์	สำนักงาน	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431	
การซื้อเพิ่มขึ้น	8,951,426	198,198,513	390,664,859	427,665,503	478,645,398	65,891,260	371,260,524	1,941,277,483	
การจำหน่าย - สุทธิ	-	-	(1,448,370)	(22,128)	(1,051,579)	-	-	(2,522,077)	
การโอนเข้า (ออก)	26,078,430	28,548,120	20,753,128	6,833,371	5,673,472	-	(87,886,521)	-	
ค่าเสื่อมราคา	(3,242,617)	(34,363,706)	(80,192,614)	(57,507,629)	(85,522,130)	(11,834,565)	-	(272,663,261)	
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน	35,029,856	274,211,554	649,324,897	542,454,330	709,443,473	100,659,380	288,013,052	2,599,136,542	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,242,617)	(50,101,561)	(126,030,357)	(80,488,788)	(137,364,600)	(20,021,043)	-	(417,248,966)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576	

บริษัท เฮอร์ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

ค่าเสื่อมราคาถูกรับไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ต้นทุนการให้บริการ	214,738,814	64,631,002
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3,408,337	3,536,962
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54,516,110	19,106,962
	<u>272,663,261</u>	<u>87,274,926</u>

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	39,712,354	4,687,387	44,399,741
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,097,723)	-	(8,097,723)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	<u>31,614,631</u>	<u>4,687,387</u>	<u>36,302,018</u>
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	31,614,631	4,687,387	36,302,018
การซื้อเพิ่มขึ้น	48,327,496	-	48,327,496
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(768,090)	-	(768,090)
การโอนเข้า (ออก)	4,687,387	(4,687,387)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(10,259,191)	-	(10,259,191)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	<u>73,602,233</u>	<u>-</u>	<u>73,602,233</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	91,232,751	-	91,232,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,630,518)	-	(17,630,518)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	<u>73,602,233</u>	<u>-</u>	<u>73,602,233</u>

บริษัท เอลี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
การซื้อเพิ่มขึ้น	113,414,665	8,284,049	121,698,714
การโอนเข้า (ออก)	8,284,049	(8,284,049)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(25,986,742)	-	(25,986,742)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	212,931,465	-	212,931,465
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,617,260)	-	(43,617,260)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205

ค่าตัดจำหน่ายถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ต้นทุนการให้บริการ	13,679,603	5,031,384
ค่าใช้จ่ายในการขาย	444,925	286,024
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,862,214	4,941,783
	25,986,742	10,259,191

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

จำนวนที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9,404,503	2,939,988
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	9,404,503	2,939,988

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	728,707	32,472
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	8,675,796	2,907,516
	9,404,503	2,939,988

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอตัดบัญชี มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,939,988	1,666,225
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	6,464,515	1,273,763
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,404,503	2,939,988

14 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มในกำไร		เพิ่มในกำไร		พ.ศ. 2561
	พ.ศ. 2559	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2560	หรือขาดทุน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี					
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอนสินทรัพย์	-	39,694	39,694	112,053	151,747
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,666,225	1,234,069	2,900,294	2,863,447	5,763,741
ค่าเสื่อมราคา	-	-	-	3,489,015	3,489,015
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,666,225	1,273,763	2,939,988	6,464,515	9,404,503

15 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

15.1 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.97 ต่อปี โดยจะครบกำหนดชำระในวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2562

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

15.2 วงเงินสินเชื่อ

บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกัน สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และตั๋วสัญญาใช้เงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
จำนวนวงเงินสินเชื่อ	220,000,000	50,000,000
วงเงินสินเชื่อคงเหลือ	20,000,000	50,000,000

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	204,293,534	91,523,157
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	500,436,275	129,055,996
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	20,286,390	35,229,959
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	449,224,637	228,143,121
ค่านายหน้าค้างจ่าย	108,325,081	66,956,701
ค่าขนส่งค้างจ่าย	304,830,627	206,432,376
ค่าเช่าค้างจ่าย	45,228,459	28,086,048
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	156,452,406	109,222,096
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	34,362,789	15,136,147
เงินปันผลค้างจ่าย	-	550,000,000
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	15,900,883	4,914,065
	<u>1,839,410,850</u>	<u>1,464,753,308</u>

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานใน		
งบแสดงฐานะการเงิน	<u>28,818,705</u>	<u>14,501,472</u>
ส่วนที่บันทึกเข้ากำไรหรือขาดทุน	<u>14,479,593</u>	<u>6,170,347</u>

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	14,501,472	8,331,125
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,010,285	6,170,347
ต้นทุนบริการในอดีต	4,003,287	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	466,021	-
จ่ายชำระผลประโยชน์	(162,360)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	28,818,705	14,501,472

จำนวนเงินที่รับรู้เข้ากำไรจากการดำเนินงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,010,285	6,170,347
ต้นทุนบริการในอดีต	4,003,287	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	466,021	-
ต้นทุนทั้งหมด	14,479,593	6,170,347

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.25	3.25
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.00	4.00
อัตราการหมุนเวียน	3.44 - 41.26	3.44 - 41.26

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 6.38	ลดลงร้อยละ 6.16	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.94	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 11.99	ลดลงร้อยละ 11.59
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 1.00	ลดลงร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 13.27	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.64

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ในการคำนวณภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 13.00 ปี (พ.ศ. 2560 : 13.00 ปี)

18 ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อบริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิที่ทำมาหาได้ จนกว่าทุนสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เงินทุนสำรองตามกฎหมายนี้ไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 บริษัทไม่มีการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติม (พ.ศ. 2560 : ไม่มี)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

19 รายได้จากการขายและการให้บริการ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการ	13,423,214,542	6,577,757,268
รายได้จากการขายสินค้า	142,134,341	48,650,270
รวม	<u>13,565,348,883</u>	<u>6,626,407,538</u>

รายได้จากการขายและการให้บริการสามารถแยกตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	427,544,259	354,259,163
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	5,507,184,730	2,644,297,907
บุคคลส่งถึงบุคคล	7,630,619,894	3,627,850,468
รวม	<u>13,565,348,883</u>	<u>6,626,407,538</u>

20 รายได้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	22,652,105	3,291,751
รายได้ค่าบริการจัดการ	11,910,000	6,105,000
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	35,258,406	14,209,310
คอกเบี้ยรับ	7,746,856	9,693,610
อื่น ๆ	24,761,939	15,920,722
รวม	<u>102,329,306</u>	<u>49,220,393</u>

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	3,796,808,563	1,539,364,115
ค่าจ้างเหมา	2,917,357,514	1,678,566,681
ค่าน้ำมัน	1,507,949,224	731,447,212
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - คลังสินค้า	527,021,331	212,005,541
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - รถบรรทุก	483,275,427	129,518,855
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่น ๆ	132,713,457	61,857,901
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	588,421,576	264,034,547
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 12)	272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 13)	25,986,742	10,259,191
ค่าบริหารจัดการ (หมายเหตุ 25.2)	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (หมายเหตุ 25.2)	47,230,793	29,891,614
ค่านายหน้า	1,065,104,960	599,916,222
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	46,647,149	30,140,819
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	150,359,366	94,434,494
ค่าโฆษณา	97,600,225	39,208,993

22 ภาษีเงินได้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :		
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	288,546,616	169,203,436
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 14)	(6,464,515)	(1,273,763)
รวมภาษีเงินได้	282,082,101	167,929,673

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

22 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	1,467,182,896	898,190,573
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	293,436,579	179,638,115
ผลกระทบ :		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	4,153,089	1,950,953
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้สองเท่า	(15,568,760)	(13,659,395)
อื่น ๆ	61,193	-
ภาษีเงินได้	282,082,101	167,929,673
อัตราภาษีเงินได้เฉลี่ย	ร้อยละ 19.23	ร้อยละ 18.70

23 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
กำไรสุทธิ (บาท)	1,185,100,795	730,260,900
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,200,000	1,200,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	987.58	608.55

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างปีที่น่าเสนอรายงาน

24 เงินปันผล

พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 206.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 247.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2559 ในอัตราหุ้นละ 90 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 108.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 46 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 55.20 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 458.33 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 550.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของบริษัท คือ Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันเป็นดังต่อไปนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัท
Kerry Logistics Network Limited	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
Kerry Logistics (Hongkong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Hong Kong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Cambodia) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Vietnam) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Freight (Lao) Co., Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์(ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ด จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited	บริษัทร่วม
Kerry Worldbridge Express Limited	บริษัทร่วม
บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Times E-Commerce Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แชนกรี-ลา โอเต็ล จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่มที่เหมาะสม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ	อัตราคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ และการซื้ออุปกรณ์	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่มที่เหมาะสม
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

25.1 รายได้และรายได้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รายได้		
รายได้ค่าบริการ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	174,545,078	130,008,541
รายได้จากการขาย		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,634	18,877
รายได้อื่น		
ดอกเบี้ยรับจาก :		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,735,890	5,458,082
รายได้ค่านายหน้าจาก :		
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	5,758,781	-

บริษัท เคนี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.2 ซื้อสินค้าและรับบริการ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รับบริการจาก		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,322,569	8,256,766
ซื้ออุปกรณ์จาก		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,120,155	-
ค่าเช่า		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	87,912,235	48,208,672
ค่าบริการจัดการ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,230,793	29,891,614

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ลูกหนี้การค้า		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,626,576	39,988,531
รายได้ค้างรับ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	301,443	423,023
ดอกเบี้ยค้างรับ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	655,342
ลูกหนี้อื่น		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,144,401	2,305,077
เงินมัดจำ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,587,893	11,090,389
เจ้าหนี้การค้า		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,286,390	35,229,959
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,362,789	15,136,147

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.4 เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือตามบัญชีต้นปี	360,000,000	250,000,000
ให้กู้เพิ่ม	-	110,000,000
รับคืนเงินให้กู้	(360,000,000)	-
ยอดคงเหลือตามบัญชีสิ้นปี	-	360,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม บริษัทให้กู้ยืมด้วยเงื่อนไขการกู้ยืมกันตามปกติแก่กิจการดังกล่าว รายได้ดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 1,735,890 บาท (พ.ศ. 2560 : 5,458,082 บาท)

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

25.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	26,094,951	17,941,848
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	771,793	354,438
	26,866,744	18,296,286

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

26 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
การซื้ออุปกรณ์	118,430,336	78,490,086
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,634,670	2,629,620
	<u>129,065,006</u>	<u>81,119,706</u>

26.2 ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับ พื้นที่ร้านค้า สำนักงาน และคลังสินค้า สัญญาเช่าดังกล่าว มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 3 ปี และสัญญาเช่าส่วนใหญ่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	1,507,632,149	293,115,811
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,472,936,210	297,036,696
เกินกว่า 5 ปี	11,581,573	9,640,740
	<u>3,992,149,932</u>	<u>599,793,247</u>

26.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ตามปกติของธุรกิจจำนวน 4,000,000 บาท (พ.ศ. 2560 : 8,300,000 บาท)

27 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าว มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2562

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการ ของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินของบริษัทประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



ความรับผิดชอบของกรรมการต้องบการเงิน

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงิน แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

บริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



นภนุช อภิชาติเสถียร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

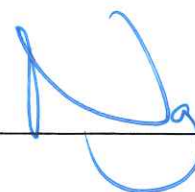
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8 909,797,596	569,146,295
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9 1,722,467,760	1,550,466,600
สินค้าคงเหลือ	10 136,126,836	39,118,218
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	49,828,148	71,976,513
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,818,220,340	2,230,707,626
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11 -	231,117
อาคาร และอุปกรณ์	12 2,706,036,245	2,181,887,576
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13 235,252,274	169,314,205
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	14 24,030,209	9,404,503
เงินมัดจำ	228,278,636	173,382,008
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,389,095	2,739,642
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,195,986,459	2,536,959,051
รวมสินทรัพย์	6,014,206,799	4,767,666,677

กรรมการ



กรรมการ



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	-	200,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	1,800,423,281	1,839,410,850
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		884,232,706	970,990,986
รายได้รับล่วงหน้า		15,767,469	15,622,649
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		104,210,680	122,742,989
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		56,420,940	50,150,647
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,861,055,076	3,198,918,121
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	800,000,000	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	66,954,610	28,818,705
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		53,034,841	50,121,068
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		919,989,451	78,939,773
รวมหนี้สิน		3,781,044,527	3,277,857,894

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท			
		<u>120,000,000</u>	<u>120,000,000</u>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท			
		120,000,000	120,000,000
สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์			
		21,789,647	-
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย			
	18	12,000,000	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร			
		<u>2,079,372,625</u>	<u>1,357,808,783</u>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			
		<u>2,233,162,272</u>	<u>1,489,808,783</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
		<u>6,014,206,799</u>	<u>4,767,666,677</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19	19,781,925,557	13,565,348,883
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(16,704,156,085)	(11,152,074,614)
กำไรขั้นต้น		3,077,769,472	2,413,274,269
รายได้อื่น	20	112,677,735	102,329,306
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(318,950,043)	(212,363,441)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(1,195,200,184)	(835,046,256)
ต้นทุนทางการเงิน		(24,053,180)	(1,010,982)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896
ภาษีเงินได้	22	(323,690,966)	(282,082,101)
กำไรสุทธิสำหรับปี		1,328,552,834	1,185,100,795
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การวัดมูลค่าใหม่ของภาวะผูกพันผลประโยชน์			
หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,309,563,842	1,185,100,795
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	5.54	4.94

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอิคซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	หมายเหตุ	กำไรสะสม						รวมส่วนของ เจ้าของ บาท
		ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว		สำรองอื่น - การจ่าย โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		จัดสรรแล้ว		
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561		120,000,000	-	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988	
เงินปันผล	24	-	-	-	-	(247,500,000)	(247,500,000)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	1,185,100,795	1,185,100,795	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		120,000,000	-	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		120,000,000	-	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783	
เงินปันผล	24	-	-	-	-	(588,000,000)	(588,000,000)	
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		-	21,789,647	-	-	-	21,789,647	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	1,309,563,842	1,309,563,842	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		120,000,000	21,789,647	-	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ :			
ค่าเสื่อมราคา	12	629,482,978	272,663,261
ค่าตัดจำหน่าย	13	48,132,136	25,986,742
หนี้สงสัยจะสูญ		6,474,886	1,763,125
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17	14,434,069	14,479,593
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์		2,536,371	(379,240)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(18,911)	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ		(7,218,164)	(7,746,856)
ต้นทุนทางการเงิน		24,053,180	1,010,982
		<u>2,391,909,992</u>	<u>1,774,960,503</u>
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน :			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(178,599,495)	(842,660,750)
- สินค้าคงเหลือ		(97,008,618)	(27,097,796)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,148,365	(51,738,577)
- เงินมัดจำ		(54,896,628)	(98,801,090)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		350,547	154,042
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		230,303,861	668,971,331
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		(86,758,280)	415,433,021
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,270,293	28,568,251
- รายได้รับล่วงหน้า		144,820	12,989,316
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(4,925,313)	23,710,312
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	(34,404)	(162,360)
		<u>2,228,905,140</u>	<u>1,904,326,203</u>
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		2,228,905,140	1,904,326,203
รับดอกเบี้ย		7,341,613	8,410,966
จ่ายดอกเบี้ย		(22,711,069)	(252,247)
จ่ายภาษีเงินได้		(352,101,733)	(250,902,552)
		<u>1,861,433,951</u>	<u>1,661,582,370</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(1,421,055,131)	(1,683,961,797)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(112,733,161)	(110,865,298)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		940,543	2,901,317
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		65,099	-
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
แก้อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	360,000,000
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น		-	50,000,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,532,782,650)	(1,381,925,778)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		2,800,000,000	200,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(2,300,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	100,000,000	-
เงินปันผลจ่าย	24	(588,000,000)	(797,500,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		12,000,000	(597,500,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		340,651,301	(317,843,408)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		569,146,295	886,989,703
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	909,797,596	569,146,295
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ			
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		23,693,244	294,136,789
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		20,559,387	19,176,155
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์		7,839,086	13,980,362
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-
โอนเปลี่ยนแปลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			
เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	700,000,000	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ("บริษัท") เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้:

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก: 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ โดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited เป็นบริษัทใหญ่ชั้นสูงสุด

งบการเงินได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

2 นโยบายของบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ บริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุข้อ 5

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอน ในการกำหนดและรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องรับรู้รายได้ตามหลักการการโอนการควบคุม คือ รับรู้รายได้เพื่อให้สะท้อนถึงการโอนการควบคุมในสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงจำนวนเงินที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับจากสินค้าและบริการที่ได้โอนไป แทนหลักการรับรู้รายได้ตามหลักการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าและบริการไปยังผู้ซื้อตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (TAS 11) เรื่อง รายได้จากสัญญาก่อสร้าง และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (TAS 18) เรื่อง รายได้และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของบริษัท ในเรื่องจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขาย และการให้บริการ บริษัทได้เปลี่ยนจากการรับรู้รายได้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ (Services rendered) เป็นการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดจากขั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ ณ วันที่เนบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (IFRS 15) เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น บริษัทได้ประเมินผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

บริษัทประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป บริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาใช้เป็นครั้งแรก โดยผู้บริหารคาดว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์คัดแยกสินค้า และรถยนต์ ซึ่งเคยจัดประเภทเป็น 'สัญญาเช่าดำเนินงาน' ภายใต้หลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า พร้อมกับรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

บริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

2.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าคงเหลือประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

2.7 อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง

รายจ่ายเพื่อการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อไปตามเกณฑ์ทุกข้อต่อไปนี้

- สามารถวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ
- บริษัทแสดงให้เห็นว่าความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการค้าและด้านทรัพยากร และ
- บริษัทมีความสามารถและความตั้งใจที่จะพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นมาใช้งานหรือขาย

ต้นทุนการพัฒนาที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่บันทึกเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายรายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่บริษัทบันทึกไว้เป็นสินทรัพย์จะเริ่มเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมใช้งานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นแต่สูงสุดไม่เกิน 10 ปี

2.9 สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาวะผูกพันตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้วหรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.11 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการศึกษา บริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานที่คาดว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจะได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.12 ผลประโยชน์พนักงาน

2.12.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

2.12.2 โครงการสมทบเงิน

บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

2.12.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีเงื่อนไขอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทได้รับบริการจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุนของบริษัท การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุน ณ วันที่ให้ โดยมูลค่ายุติธรรมจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาได้รับสิทธิ โดยรับรู้พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของ

บริษัทต้องวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับด้วยมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับ เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ กิจกรรมต้องวัดมูลค่าของบริการเหล่านั้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม โดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

2.14 ประมาณการหนี้สิน

2.14.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

บริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพย์สินออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.14.2 ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนการรื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินการรื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนการรื้อถอนในอนาคตโดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการรื้อถอน อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและอัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

2.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท

บริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การให้บริการ

บริษัทรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามวิธีรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดผลสำเร็จของงาน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ซึ่งตามปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาจะถูกรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

บริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่บริษัทจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้าและไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อกรยอมรับในสินค้าของลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้ารายย่อยสามารถสะสมคะแนนสำหรับการใช้บริการเพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการใช้บริการในอนาคต หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขายหรือให้บริการ และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่ขาย)

รายได้อื่นและรายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

2.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของบริษัทที่มีความเสี่ยงทางการเงินหลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารการเงินจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทไม่มีธุรกรรมการที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไม่มีนัยสำคัญ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งส่วนใหญ่ใช้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนและงบรายจ่ายลงทุน บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ทำสัญญากับลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสมซึ่งมีการจำกัดสินเชื่อลูกค้า รวมถึงได้รับการรับประกันที่เหมาะสมจากลูกค้า รายการเทียบเท่าเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุน โดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอ

4 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทจัดประเภทรายการใหม่ซึ่งแตกต่างไปจากงบการเงินตามกฎหมายสำหรับปี พ.ศ. 2561 สำหรับค่าบริการร้านค้าตัวแทน จากที่แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการขายให้แสดงเป็นต้นทุนขายและการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของรายการมากขึ้น ตัวเลขเปรียบเทียบสำหรับปี พ.ศ. 2561 จึงมีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขในปัจจุบัน ผลกระทบของการจัดประเภทดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท ดังต่อไปนี้

ตามที่แสดง ไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	ตามที่จัด ประเภทใหม่
บาท	บาท	บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ต้นทุนขายและการให้บริการ	(10,086,969,654)	(1,065,104,960)	(11,152,074,614)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,277,468,401)	1,065,104,960	(212,363,441)

5 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

อายุการให้ประโยชน์ของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือสำหรับอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะทำการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเมื่อจำหน่ายออกไป

ภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 17

การปันส่วนราคาของรายการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คณะแนบสะสมที่ให้แก่ลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคณะแนบให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคณะแนบสะสมจากประสบการณ์ในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคณะแนบที่นำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคณะแนบนั้นมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

6 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

บริษัทไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้มาตรฐานในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดทำงบการเงิน บริษัทได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าในหมายเหตุข้อ 19

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
เงินสดในมือ	42,141,015	37,598,594
เงินฝากธนาคาร	867,656,581	531,547,701
รวม	909,797,596	569,146,295

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,172,703,690	903,806,258
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	62,196,733	72,718,937
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,225,245,438	973,345,096
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	6,810,686	3,144,401
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	418,717,810	514,172,279
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	2,061,338	845,417
ดอกเบี้ยค้างรับ	123,449	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	69,509,039	58,959,407
รวม	1,722,467,760	1,550,466,600

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	1,226,123,930	969,630,023
3 - 6 เดือน	2,243,462	4,636,120
6 - 12 เดือน	2,333,642	1,212,910
เกินกว่า 12 เดือน	4,199,389	1,046,142
	1,234,900,423	976,525,195
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)
รวม	1,225,245,438	973,345,096

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้รับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจำนวน 420.78 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2561: 515.02 ล้านบาท) ซึ่งได้แสดงเป็นรายได้ค้างรับ โดยสินทรัพย์ตามสัญญาลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการเรียกชำระเงินตามสัญญา

10 สินค้ำคงเหลือ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	19,605,961	10,925,642
ซองพัสดุ	58,541,319	20,493,733
ฉลากและเทปกาว	27,781,216	3,679,336
อื่น ๆ	30,198,340	4,019,507
รวม	136,126,836	39,118,218

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 360.94 ล้านบาท (พ.ศ. 2561: 267.77 ล้านบาท)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ชื่อบริษัท	ประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ	วิธีการ วัดมูลค่า
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561		
บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	49.00	ให้บริการขนส่ง (ยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ)	วิธีราคาทุน
บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ - บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	21.57	เพื่อการลงทุน	วิธีราคาทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทไม่ได้จัดทำงบการเงินภายใต้วิธีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทร่วมดังกล่าว
 ยังมิได้เริ่มดำเนินกิจการ (dormant companies) และถูกพิจารณาว่าไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เงินลงทุน
 ในบริษัทร่วมดังกล่าวจึงถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด	
พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2561	
บาท	บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	377,700	374,698
หนี้สินรวม	281,536	281,448
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,164	93,250
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(9,301)	(11,612)
ขาดทุนสุทธิ	(9,301)	(11,612)

ระหว่างปี พ.ศ. 2562 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาทุน

บริษัท เดอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

12 อาคารและอุปกรณ์

	เครื่องตกแต่ง									
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า บาท	อุปกรณ์ที่ ใช้ในกา ดำเนินงาน บาท	อุปกรณ์ที่ ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน บาท	คอมพิวเตอร์ บาท	ยานพาหนะ บาท	สิทธิทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561										
ราคาทุน	-	47,464,921	239,578,829	107,980,379	226,329,081	34,768,120	4,639,049	660,760,379		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(15,737,855)	(46,061,292)	(22,983,954)	(51,995,369)	(8,186,478)	-	(144,964,948)		
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431		
การซื้อเพิ่มขึ้น	8,951,426	198,198,513	390,664,859	427,665,503	478,645,398	65,891,260	371,260,524	1,941,277,483		
การจำหน่าย - สุทธิ	-	-	(1,448,370)	(22,128)	(1,051,579)	-	-	(2,522,077)		
การโอนเข้า (ออก)	26,078,430	28,548,120	20,753,128	6,833,371	5,673,472	-	(87,886,521)	-		
ค่าเสื่อมราคา	(3,242,617)	(34,363,706)	(80,192,614)	(57,507,629)	(85,522,130)	(11,834,565)	-	(272,663,261)		
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561										
ราคาทุน	35,029,856	274,211,554	649,324,897	542,454,330	709,443,473	100,659,380	288,013,052	2,599,136,542		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,242,617)	(50,101,561)	(126,030,357)	(80,488,788)	(137,364,600)	(20,021,043)	-	(417,248,966)		
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576		

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	อาคารและ		ส่วนปรับปรุง		อาคารเช่า		อุปกรณ์ที่ ใช้ในกิจการ		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์		สิทธินิติ		รวม
	อาคาร	บาท	ส่วนปรับปรุง	บาท	อาคารเช่า	บาท	ใช้ในกิจการ	บาท	ติดตั้งและ อุปกรณ์	บาท	สิทธินิติ	บาท	
	31,787,239		224,109,993		523,294,540		461,965,542		572,078,873		80,638,337		2,181,887,576
	25,450,036		171,927,736		191,544,000		259,445,892		282,443,684		-		1,157,108,561
	-		-		(1,506,569)		(266,881)		(1,488,573)		(214,891)		(3,476,914)
	70,286,108		70,093,822		249,471,410		23,225,443		15,459,488		-		-
	(13,598,166)		(104,460,758)		(167,541,089)		(144,586,361)		(180,626,642)		(18,669,962)		(629,482,978)
	113,925,217		361,670,793		795,262,292		599,783,635		687,866,830		61,753,484		2,706,036,245

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ

การซื้อเพิ่มขึ้น

การจำหน่าย - สุทธิ

การโอนเข้า (ออก)

ค่าเสื่อมราคา

ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

ราคาตามบัญชี - สุทธิ

130,766,000	516,233,112	1,084,548,307	824,571,887	1,000,265,457	99,686,660	85,773,994	3,741,845,417
(16,840,783)	(154,562,319)	(289,286,015)	(224,788,252)	(312,398,627)	(37,933,176)	-	(1,035,809,172)
113,925,217	361,670,793	795,262,292	599,783,635	687,866,830	61,753,484	85,773,994	2,706,036,245

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ค่าเสื่อมราคาถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	546,595,326	214,738,814
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4,232,830	3,408,337
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78,654,822	54,516,110
	629,482,978	272,663,261

133 สิทธิประโยชน์ใจริ่ดวอดน

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	91,232,751	-	91,232,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,630,518)	-	(17,630,518)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
การซื้อเพิ่มขึ้น	113,414,665	8,284,049	121,698,714
การโอนเข้า (ออก)	8,284,049	(8,284,049)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(25,986,742)	-	(25,986,742)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	212,931,465	-	212,931,465
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,617,260)	-	(43,617,260)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
การซื้อเพิ่มขึ้น	93,822,762	20,293,631	114,116,393
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(46,188)	-	(46,188)
การโอนเข้า (ออก)	20,293,631	(20,293,631)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(48,132,136)	-	(48,132,136)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน	326,985,263	-	326,985,263
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(91,732,989)	-	(91,732,989)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274

ค่าตัดจำหน่ายถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,879,573	13,679,603
ค่าใช้จ่ายในการขาย	586,913	444,925
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17,665,650	11,862,214
	48,132,136	25,986,742

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	2,045,957	728,707
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	21,984,252	8,675,796
	24,030,209	9,404,503

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีดังนี้

	ประมาณการ หนี้สินค่ารั้อ ก่อนสินทรัพย์	ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน	ค่าเสื่อมราคา	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	39,694	2,900,294	-	2,939,988
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	112,053	2,863,447	3,489,015	6,464,515
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	268,423	2,879,933	6,730,102	9,878,458
เพิ่มในขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	4,747,248	-	4,747,248
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	420,170	13,390,922	10,219,117	24,030,209

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

15 เงินกู้ยืม

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
รายการหมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	200,000,000
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	-	200,000,000
รายการไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	800,000,000	-
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	800,000,000	-
เงินกู้ยืมรวม	800,000,000	200,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.97 ต่อปี โดยครบกำหนดชำระในวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 700 ล้านบาท ได้ถูกเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน จึงได้ถูกจัดประเภทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวร โดยเงินกู้ดังกล่าวกู้ยืมในสกุลเงินบาท และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

การเปลี่ยนแปลงของเงินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
โอนเปลี่ยนแปลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	700,000,000	-
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น	100,000,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	800,000,000	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของการคิดลดไม่มีสาระสำคัญ มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราตลาดร้อยละ 2.20 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	ร้อยละ 2.97
เงินกู้ยืมระยะยาว	ร้อยละ 2.26	-
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว		
ภายใน 1 ปี	-	-
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	800,000,000	-
เกินกว่า 5 ปี	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	800,000,000	-

16 งบหนี้การค้าและเจ้าหนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	465,093,441	391,374,124
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	850	69,769
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	133,378,295	504,643,704
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	14,031,892	20,286,390
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	589,389,088	444,798,932
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	106,028,210	108,325,081
ค่าขนส่งค้างจ่าย	176,660,295	128,752,157
ค่าเช่าค้างจ่าย	26,110,324	42,814,056
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	185,476,608	148,082,965
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	18,249,115	34,362,789
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	9,720,116	15,900,883
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	76,285,047	-
	1,800,423,281	1,839,410,850

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	66,954,610	28,818,705
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	14,434,069	14,479,593
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	23,736,240	-
รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	28,818,705	14,501,472
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,336,352	10,010,285
ต้นทุนบริการในอดีต	3,294,543	4,003,287
ต้นทุนดอกเบี้ย	803,174	466,021
	43,252,774	28,981,065
การวัดมูลค่าใหม่ :		
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	12,079,378	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	11,656,862	-
	23,736,240	-
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(34,404)	(162,360)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,954,610	28,818,705

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.80	3.25
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.00	4.00
อัตราการหมุนเวียน	15.90	16.33

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 6.79	ลดลงร้อยละ 6.38	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.94
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.72	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.00	ลดลงร้อยละ 12.52	ลดลงร้อยละ 11.99
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ลดลงร้อยละ 14.34	ลดลงร้อยละ 13.48	เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยตวงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 13.80 ปี (พ.ศ. 2561: 13.00 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มี การคิดลด มีดังนี้

	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
น้อยกว่า 1 ปี	347,634	103,361
ระหว่าง 1 - 5 ปี	3,582,915	1,598,423
เกินกว่า 5 ปี	83,077,066	43,854,016
รวม	87,007,615	45,555,800

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

18. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทต้องจัดสรรผลกำไรบางส่วนเป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิเมื่อมีการประกาศจ่ายปันผล จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถจัดสรรได้

19. รายได้จากการขายและการให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	13,423,214,542
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	142,134,341
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-
รวม	19,781,925,557	13,565,348,883

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสามารถแยกตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	426,220,050	427,544,259
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	8,948,887,435	5,507,184,730
บุคคลส่งถึงบุคคล	10,231,776,525	7,630,619,894
รวม	19,606,884,010	13,565,348,883

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เป็นจำนวนเงินที่แสดงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 เรื่องรายได้ ซึ่งเป็นมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน ดังนั้นตัวเลขดังกล่าวอาจไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนเงินของรายได้แต่ละประเภทในงวดปัจจุบันจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องรายได้ฉบับใหม่เทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวข้องกับรายได้ฉบับก่อน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน	ผลกระทบจาก	จำนวนเงินตามมาตรฐาน
	ตามที่รายงาน	TFRS 15	รายได้ฉบับก่อน
บาท	บาท	บาท	
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	(29,157,524)	19,331,156,886
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	-	246,569,600
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-	175,041,547
รวม	19,781,925,557	(29,157,524)	19,752,768,033

20 รายได้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	5,419,634	22,652,105
รายได้ค่าบริการจัดการ	22,974,180	11,910,000
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	27,900,152	35,258,406
ดอกเบียร์รับ	7,218,164	7,746,856
อื่น ๆ	49,165,605	24,761,939
รวม	112,677,735	102,329,306

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	6,632,401,230	3,796,808,563
ค่าจ้างเหมา	3,584,225,968	2,917,357,514
ค่าน้ำมัน	1,886,252,873	1,507,949,224
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - คลังสินค้า	1,067,843,199	527,021,331
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - รถบรรทุก	1,071,019,916	483,275,427
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่น ๆ	254,908,132	132,713,457
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	604,514,083	588,421,576
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 12)	629,482,978	272,663,261
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 13)	48,132,136	25,986,742
ค่าบริหารจัดการ (หมายเหตุ 25.2)	-	11,815,936
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (หมายเหตุ 25.2)	39,256,036	47,230,793
ค่าบริการร้านค้าตัวแทน	1,099,186,559	1,065,104,960
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	46,271,663	46,647,149
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	185,082,748	150,359,366
ค่าโฆษณา	182,391,280	97,600,225

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :		
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	333,569,424	288,546,616
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
เพิ่มในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 14)	(9,878,458)	(6,464,515)
รวมภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	1,652,243,800	1,467,182,896
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	330,448,760	293,436,579
ผลกระทบ :		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	11,701,047	4,153,089
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้สองเท่า	(18,459,638)	(15,568,760)
อื่น ๆ	797	61,193
ภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 19.59 (พ.ศ. 2561: ร้อยละ 19.23)

ภาษีเงินได้ที่ลดที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2561		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษีลด บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษีลด บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-

23 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
กำไรสุทธิ (บาท)	1,328,552,834	1,185,100,795
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	240,000,000	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	5.54	4.94

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 27) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นภายหลังรอบระยะเวลารายงานแต่ก่อนที่บริษัทจะอนุมัติให้ออกงบการเงิน บริษัทต้องคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับทุกรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปีปัจจุบันเสมือนว่าการแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าที่ออกอยู่ในระหว่างปี

24 เงินปันผล

พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 210 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 252 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 206.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 247.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวบางส่วนได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน พ.ศ. 2561 เป็นจำนวนเงินรวม 123.75 ล้านบาท สำหรับเงินปันผลส่วนที่เหลือถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุนบริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของบริษัท คือ Kerry Logistics Network Limited

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันเป็นดังต่อไปนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัท
Kerry Logistics Network Limited	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
Kerry Logistics (Hongkong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Hong Kong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Cambodia) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Vietnam) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Freight (Lao) Co., Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่-เอเบ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ท จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
Kerry Worldbridge Express Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Times E-Commerce Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แซงกรี-ลา ไฮเทล จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kuok Registrations Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท ริวอร์ตัส จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบียรับ	อัตราคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ และการซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

25.1 ขายสินค้าและให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท
รายได้		
รายได้ค่าบริการ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	161,992,300	177,445,070
รายได้จากการขาย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	30,634
รายได้อื่น		
ดอกเบียรับจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,735,890
รายได้ค่านายหน้าจาก กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	4,624,790	5,758,781
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,036,395	-
จำหน่ายอุปกรณ์ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	781,341	-

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25.2 ซื้อมินค้าและรับบริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท
รับบริการจาก		
ผู้ถือหุ้น	38,315,180	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,279,461	10,322,569
	<u>56,594,641</u>	<u>10,322,569</u>
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ		
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	27,668,914	14,007,214
	<u>27,668,914</u>	<u>14,007,214</u>
ค่าเช่า		
ผู้ถือหุ้น	3,501,330	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	128,954,214	87,912,235
	<u>132,455,544</u>	<u>87,912,235</u>
ค่าบริการจัดการ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,815,936
	<u>-</u>	<u>11,815,936</u>
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,256,036	47,230,793
	<u>39,256,036</u>	<u>47,230,793</u>
ซื้ออุปกรณ์จาก		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	176,654	13,120,155
	<u>176,654</u>	<u>13,120,155</u>

บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นงวดที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,196,733	72,718,937
ลูกหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,810,686	3,144,401
รายได้ค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,061,338	845,417
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,202,576	22,615,893
เจ้าหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	850	69,769
เจ้าหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,031,892	20,286,390
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,347,019	32,211
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,249,115	34,362,789
เงินมัดจำรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,856,767	20,926,941

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25.4 เงินให้กู้แก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	360,000,000
เงินกู้รับชำระคืนระหว่างปี	-	(360,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-

เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม บริษัทให้กู้ด้วยเงื่อนไขการกู้ยืมกันตามปกติแก่กิจการดังกล่าว รายได้ดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 1,735,890 บาท

25.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	44,884,038	26,094,951
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,825,491	771,793
รวม	47,709,529	26,866,744

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

26 การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

การผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
การซื้ออุปกรณ์	36,782,753	118,430,336
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,485,780	10,634,670
	39,268,533	129,065,006

26.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์จัดแยกสินค้า และรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสัญญาเช่าส่วนใหญ่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

จำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	2,032,402,374	1,507,632,149
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,370,881,218	2,472,936,210
เกินกว่า 5 ปี	10,489,701	11,581,573
รวม	4,413,773,293	3,992,149,932

26.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 18,614,843 บาท (พ.ศ. 2561: 4,000,000 บาท)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

27 หมายเหตุประกอบงบการเงินในจำนวนเงินบาท

- 27.1 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.2 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง โดยบริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการบริหารแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง
- 27.3 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติที่สำคัญ ดังนี้
- 27.3.1 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมกันนี้ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าวบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.3.2 มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
- 27.3.3 มีมติอนุมัติให้บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563



รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ "บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด")

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 "การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ" การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบตามบุคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266
กรุงเทพมหานคร
14 สิงหาคม พ.ศ. 2563

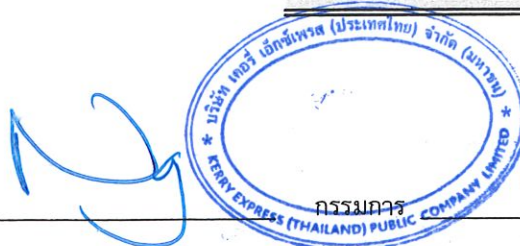
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
		30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
		บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			2,399,118,495	2,399,078,734	909,797,596
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7		1,474,665,705	1,474,665,705	1,722,467,760
สินค้าคงเหลือ	8		90,622,240	90,622,240	136,126,836
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			43,758,746	43,758,746	49,828,148
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			4,008,165,186	4,008,125,425	2,818,220,340
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9		-	39,761	-
อาคาร และอุปกรณ์	10		2,488,828,429	2,488,828,429	2,706,036,245
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10		3,508,237,344	3,508,237,344	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10		207,129,117	207,129,117	235,252,274
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			35,765,513	35,765,513	24,030,209
เงินมัดจำ			208,158,643	208,158,643	228,278,636
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			-	-	2,389,095
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			6,448,119,046	6,448,158,807	3,195,986,459
รวมสินทรัพย์			10,456,284,232	10,456,284,232	6,014,206,799

กรรมการ



กรรมการ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	
		30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11	2,186,119,701	2,186,119,701	1,800,423,281	
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		925,202,714	925,202,714	884,232,706	
รายได้รับล่วงหน้า		60,682,975	60,682,975	15,767,469	
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		226,836,810	226,836,810	104,210,680	
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี		1,623,109,707	1,623,109,707	-	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		45,743,136	45,743,136	56,420,940	
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,067,695,043	5,067,695,043	2,861,055,076	
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		800,000,000	800,000,000	800,000,000	
หนี้สินตามสัญญาเช่า		1,871,944,028	1,871,944,028	-	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		80,554,127	80,554,127	66,954,610	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		84,954,637	84,954,637	53,034,841	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,837,452,792	2,837,452,792	919,989,451	
รวมหนี้สิน		7,905,147,835	7,905,147,835	3,781,044,527	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	ยังไม่ได้ตรวจสอบ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	ยังไม่ได้ตรวจสอบ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	ตรวจสอบแล้ว 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 1,780,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท				
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	12	890,000,000	890,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 1,440,000,000 หุ้น				
ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท				
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น				
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท)	12	720,000,000	720,000,000	120,000,000
สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	21,789,647	21,789,647
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย		78,500,000	78,500,000	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,730,846,750	1,730,846,750	2,079,372,625
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,551,136,397	2,551,136,397	2,233,162,272
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,551,136,397	2,551,136,397	2,233,162,272
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		10,456,284,232	10,456,284,232	6,014,206,799

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 บงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,386,434,505	5,386,434,505	4,704,208,601	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,496,982,992)	(4,496,982,992)	(4,131,473,363)	
กำไรขั้นต้น	889,451,513	889,451,513	572,735,238	
รายได้อื่น	20,199,221	20,199,221	23,430,323	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(70,263,124)	(70,263,124)	(72,415,663)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(365,578,741)	(365,578,741)	(245,083,338)	
ต้นทุนทางการเงิน	(25,428,659)	(25,428,659)	(6,369,308)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	448,380,210	448,380,210	272,297,252	
ภาษีเงินได้	(83,026,901)	(83,026,901)	(53,306,316)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
การแบ่งปันกำไร				
บริษัทใหญ่	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
บริษัทใหญ่	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.25	0.25	0.91

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2562	
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	13	10,200,283,291	10,200,283,291	9,442,061,194	
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(8,444,794,376)	(8,444,794,376)	(8,190,053,922)	
กำไรขั้นต้น		1,755,488,915	1,755,488,915	1,252,007,272	
รายได้อื่น	14	40,026,892	40,026,892	57,711,290	
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(133,984,194)	(133,984,194)	(129,927,913)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(697,097,657)	(697,097,657)	(495,600,304)	
ต้นทุนทางการเงิน		(53,249,996)	(53,249,996)	(10,315,095)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้		911,183,960	911,183,960	673,875,250	
ภาษีเงินได้		(173,209,835)	(173,209,835)	(132,414,133)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.69	0.69	2.26	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 บแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวม

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้น - บริษัทใหญ่						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม เจ้าของ บาท
	ชำระแล้ว			กำไรสะสม				
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองแล้ว ตามกฎหมาย	กำไรสะสม - ทุนสำรอง	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรสะสม - บริษัทใหญ่		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	-	2,233,162,272	2,233,162,272	
การออกหุ้น	600,000,000	-	-	-	-	600,000,000	600,000,000	
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	66,500,000	(66,500,000)	-	-	-	
เงินปันผล	-	-	-	(1,020,000,000)	-	(1,020,000,000)	(1,020,000,000)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	737,974,125	-	737,974,125	737,974,125	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	720,000,000	21,789,647	78,500,000	1,730,846,750	-	2,551,136,397	2,551,136,397	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ

	กำไรสะสม					
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองแล้ว	กำไรสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		120,000,000	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783
เงินปันผล	16	-	-	-	(336,000,000)	(336,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	541,461,117	541,461,117
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562		120,000,000	-	12,000,000	1,563,269,900	1,695,269,900
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272
การออกหุ้น	12	600,000,000	-	-	-	600,000,000
ทุนสำรองตามกฎหมาย	16	-	-	66,500,000	(66,500,000)	-
เงินปันผล	16	-	-	-	(1,020,000,000)	(1,020,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	737,974,125	737,974,125
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563		720,000,000	21,789,647	78,500,000	1,730,846,750	2,551,136,397

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้		911,183,960	911,183,960	673,875,250
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	10	1,171,118,023	1,171,118,023	303,679,803
ค่าเผื่อการด้อยค่า		-	-	109,299
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		13,599,517	13,599,517	6,258,816
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์		8,186,379	8,186,379	-
กลับรายการประมาณการหนี้สินค้ำเรือถอน		(726,730)	(726,730)	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า		107,727	107,727	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินมัดจำ		10,847,465	10,847,465	-
ดอกเบี้ยรับ	14	(4,344,259)	(4,344,259)	(3,533,427)
ต้นทุนทางการเงิน		53,249,996	53,249,996	10,315,095
		2,163,222,078	2,163,222,078	990,704,836
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		235,975,554	235,975,554	56,720,412
- สินค้าคงเหลือ		45,504,596	45,504,596	(107,984,354)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		9,154,661	9,154,661	(5,560,857)
- เงินมัดจำ		-	-	(49,512,584)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	105,709
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		386,755,637	386,755,637	(136,274,583)
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		40,970,008	40,970,008	24,997,048
- รายได้รับล่วงหน้า		44,915,506	44,915,506	(4,007,977)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(10,677,804)	(10,677,804)	(4,034,864)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		28,302,664	28,302,664	(5,950,313)
		2,944,122,900	2,944,122,900	759,202,473
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		2,944,122,900	2,944,122,900	759,202,473
เงินสดรับดอกเบี้ย		4,330,175	4,330,175	3,533,427
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย		(52,950,917)	(52,950,917)	(9,672,110)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้		(62,319,009)	(62,319,009)	(177,213,665)
		2,833,183,149	2,833,183,149	575,850,125

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)
 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(130,449,224)	(130,449,224)	(1,125,740,907)	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(20,490,532)	(20,490,532)	(101,017,715)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	350,000	350,000	-	
เงินสดจ่ายสำหรับเงินมัดจำ	(4,304,922)	(4,304,922)	-	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(154,894,678)	(154,894,678)	(1,226,758,622)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	1,200,000,000	
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	(400,000,000)	
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(769,007,333)	(769,007,333)	-	
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	12 600,000,000	600,000,000	-	
เงินปันผลจ่าย	16 (1,020,000,000)	(1,020,000,000)	(336,000,000)	
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	9 39,761	-	-	
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,188,967,572)	(1,189,007,333)	464,000,000	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	1,489,320,899	1,489,281,138	(186,908,497)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	909,797,596	909,797,596	569,146,295	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	2,399,118,495	2,399,078,734	382,237,798	
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคาร และอุปกรณ์	43,702,074	43,702,074	49,639,604	
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	348,018	348,018	-	
เจ้าหนี้ค้างหุ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย	9 -	39,761	-	
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์	3,617,132	3,617,132	2,878,080	
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้จ่ายได้สัญญาเช่า	10 131,496,811	131,496,811	-	
โอนจากอาคาร และอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10 3,085,259	3,085,259	-	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก : 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ บริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอริมวดา เป็นบริษัทใหญ่ขั้นสูงสุด

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563

2 เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

กลุ่มกิจการได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมสำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563 เป็นครั้งแรก เนื่องจากบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 9

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

3 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติดังที่กล่าวในหมายเหตุ 4 และ
- 2) การนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยใช้มาตรการผ่อนปรนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำมาตรฐานใหม่มาถือปฏิบัติดังที่กล่าวในหมายเหตุ 4

ผู้บริหารพิจารณาว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มกิจการอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการได้เลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 4

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32, TFRS 7 และ TFRS 9) และที่เกี่ยวกับสัญญาเช่า (TFRS 16) มาปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยทำการปรับปรุงรายการและจัดประเภทรายการใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ในยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ของงบแสดงฐานะการเงิน (modified retrospective approach) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

การปรับปรุงรายการแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงินจากการปรับใช้กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรกมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	รายการปรับปรุงและ การจัดประเภท รายการใหม่ ตาม TAS 32 และ TFRS 9 บาท	รายการปรับปรุงและ การจัดประเภท รายการใหม่ ตาม TFRS 16 บาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ตามที่ปรับปรุงใหม่ บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,722,467,760	-	(11,840,585)	1,710,627,175
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	13,577,450	4,170,110,355	4,183,687,805
เงินมัดจำ	228,278,636	(13,577,450)	-	214,701,186
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,389,095	-	(2,389,095)	-
	1,953,135,491	-	4,155,880,675	6,109,016,166

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ				
		รายการปรับปรุงและ		
	ณ วันที่	การจัดประเภท	รายการปรับปรุงและ	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	รายการใหม่	การจัดประเภท	1 มกราคม
	พ.ศ. 2562	ตาม TAS 32 และ	รายการใหม่	พ.ศ. 2563
	ตามที่รายงานไว้เดิม	IFRS 9	ตาม IFRS 16	ตามที่ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินหมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,586,524,647	1,586,524,647
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
		-	2,569,356,028	2,569,356,028
		-	4,155,880,675	4,155,880,675

กลุ่มกิจการได้นำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยจัดประเภทเงินมัดจำเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการได้นำ IFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระ คิดลดด้วยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่มตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กลุ่มกิจการนำมาใช้ในการคิดลดอยู่ระหว่างร้อยละ 1.96 ถึง ร้อยละ 4.11

	ข้อมูลทางการเงินรวมและ ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท
ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	4,413,773,293
หัก: ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำใช้เป็นครั้งแรก	(108,379,106)
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(294,875,859)
หัก: สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(227,386,428)
หัก: ส่วนของค่าบริการที่ได้รวมอยู่ในค่าเช่า	(154,380,374)
บวก: รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญาเช่า	527,129,149
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	4,155,880,675
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน	1,586,524,647
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	2,569,356,028

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่รับรู้ ณ นั้น เป็นการเช่าสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและ ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	1 มกราคม พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ยานพาหนะ	2,209,826,485	2,633,388,985
อาคาร	1,283,588,839	1,532,871,177
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	14,822,020	17,427,643
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	3,508,237,344	4,183,687,805

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ดังนี้

- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

นโยบายการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่ามาถือปฏิบัติ

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน โดยแบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในวันซื้อขายด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการต้องพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยรวมการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward looking) ของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและด้วยวิธีราคาหุ้นตัดจำหน่าย ซึ่งวิธีการวัดมูลค่าผลขาดทุนจากการด้อยค่านั้น ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตของสินทรัพย์หรือไม่ ยกเว้นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการเลือกใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกระทบจากวิธีการพิจารณาการด้อยค่าที่เปลี่ยนแปลงไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น มิได้มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าพื้นที่ร้านอาหารเชลซ็อบ สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยบางสัญญามีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าประเภทสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน สุทธิจากเงินจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับจากผู้ให้เช่า จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึกส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมค่าเช่าจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่าเช่าคงที่สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของ

- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

โดยค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

บริษัท เวิร์กพอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เวิร์กพอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลด ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า โดยรับรู้ผลกระทบจากการปรับลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นจำนวน 122,544 บาท ในกำไรหรือขาดทุน

ตารางต่อไปนี้เป็นารแสดงข้อมูลเพิ่มเติม โดยแสดงจำนวนเงินของแต่ละรายการในงบการเงินในงวดปัจจุบันที่มีผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เทียบกับมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก TAS 32, TFRS 9 บาท	ผลกระทบจาก TFRS 16 บาท	จำนวนเงิน
				ตามมาตรฐาน ฉบับก่อน บาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,474,665,705	-	13,818,751	1,488,484,456
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,508,237,344	(13,577,450)	(3,494,659,894)	-
เงินมัดจำ	208,158,643	13,577,450	-	221,736,093
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	2,300,209	2,300,209
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,623,109,707	-	(1,623,109,707)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,871,944,028	-	(1,871,944,028)	-
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	1,730,846,750	-	16,512,801	1,747,359,551
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือน				
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(8,444,794,376)	-	(26,386,204)	(8,471,180,580)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			770,968,478	
- ค่าเช่า			(797,354,682)	
รวม			(26,386,204)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(697,097,657)	-	(427,804)	(697,525,461)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			13,317,755	
- ค่าเช่า			(13,745,559)	
รวม			(427,804)	
ต้นทุนทางการเงิน	(53,249,996)	-	43,326,809	(9,923,187)
กำไรสุทธิ	737,974,125	-	16,512,801	754,486,926

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

5 ประมวลผลการทางบัญชี

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากประมาณการ

6 ข้อมูลตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่ากลุ่มกิจการมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้เกณฑ์ในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดทำงบการเงิน กลุ่มกิจการได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าในหมายเหตุ 13

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	933,845,694	933,845,694	1,172,703,690	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	47,112,193	47,112,193	62,196,733	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(9,654,985)	(9,654,985)	(9,654,985)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	971,302,902	971,302,902	1,225,245,438	
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	6,573,180	6,573,180	6,810,686	
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	379,343,440	379,343,440	418,717,810	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	2,738,226	2,738,226	2,061,338	
ดอกเบี้ยค้างรับ	137,533	137,533	123,449	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	114,570,424	114,570,424	69,509,039	
รวม	1,474,665,705	1,474,665,705	1,722,467,760	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
ในงบแสดงฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
ไม่เกิน 3 เดือน	972,647,660	972,647,660	1,226,123,930	
3 - 6 เดือน	1,827,751	1,827,751	2,243,462	
6 - 12 เดือน	1,679,115	1,679,115	2,333,642	
เกินกว่า 12 เดือน	4,803,361	4,803,361	4,199,389	
	980,957,887	980,957,887	1,234,900,423	
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	(9,654,985)	(9,654,985)	(9,654,985)	
	971,302,902	971,302,902	1,225,245,438	

8 สินค้าคงเหลือ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
กล่องพัสดุ	31,911,526	31,911,526	19,605,961	
ซองพัสดุ	21,093,628	21,093,628	58,541,319	
ฉลากและเทปกาว	19,112,417	19,112,417	27,781,216	
อื่น ๆ	18,504,669	18,504,669	30,198,340	
รวม	90,622,240	90,622,240	136,126,836	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

9.1 รายละเอียดของเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จดทะเบียน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
			%	%	บาท	บาท
บริษัทย่อย						
KETH Corporate Services Limited	เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	ให้บริการด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนองค์กร	100.00	-	39,761	-

9.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	-	-
การลงทุนเพิ่ม	39,761	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	39,761	-

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ KETH Corporate Services Limited โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัท Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้จ่ายชำระค่าหุ้นแทนบริษัทไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

10 อาคาร อุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การเปลี่ยนแปลงของอาคาร อุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและอุปกรณ์ บาท	สินทรัพย์สิทธิการใช้ บาท	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,706,036,245	-	235,252,274
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	4,183,687,805	-
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ (ตามที่ปรับปรุงใหม่)	2,706,036,245	4,183,687,805	235,252,274
การซื้อ	153,974,221	131,496,811	279,162
การจำหน่ายออกไป - สุทธิ	(8,904,201)	-	-
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(23,424,145)	-
โอนออก	(3,085,259)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(359,192,577)	(783,523,127)	(28,402,319)
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	2,488,828,429	3,508,237,344	207,129,117

11 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บาท	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	631,714,643	631,714,643	465,093,441			
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	-	-	850			
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	144,894,308	144,894,308	133,378,295			
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	7,944,791	7,944,791	14,031,892			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	784,344,499	784,344,499	589,389,088			
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	121,412,362	121,412,362	106,028,210			
ค่าขนส่งค้างจ่าย	90,942,254	90,942,254	176,660,295			
ค่าเช่าค้างจ่าย	26,326,557	26,326,557	26,110,324			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	279,070,439	279,070,439	185,476,608			
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	9,966,848	9,966,848	18,249,115			
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	5,858,140	5,858,140	9,720,116			
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	83,644,860	83,644,860	76,285,047			
รวม	2,186,119,701	2,186,119,701	1,800,423,281			

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

12 ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	หุ้น	บาท	หุ้น	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	1,200,000	120,000,000	1,200,000	120,000,000
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น	238,800,000	-	238,800,000	-
การออกหุ้น	1,540,000,000	770,000,000	1,200,000,000	600,000,000
ยอดคงเหลือสิ้นงวด	1,780,000,000	890,000,000	1,440,000,000	720,000,000

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 บริษัทได้รับคำหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,200 ล้านหุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวน 600 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทให้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทยังไม่ได้ประกาศให้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

13 รายได้จากกรรขขายและการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท		บาท	
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	10,034,075,713	10,034,075,713	9,247,582,781	
รายได้จากการขายสินค้า	161,582,772	161,582,772	114,028,520	
รายได้ค่าโฆษณา	4,624,806	4,624,806	80,449,893	
รวม	10,200,283,291	10,200,283,291	9,442,061,194	

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุ (ไม่รวมรายได้ค่าโฆษณา) แบ่งตามประเภทลูกค้าได้ ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท		บาท	
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	172,775,625	172,775,625	227,794,992	
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	4,470,033,588	4,470,033,588	4,038,982,509	
บุคคลส่งถึงบุคคล	5,552,849,272	5,552,849,272	5,094,833,800	
รวม	10,195,658,485	10,195,658,485	9,361,611,301	

14 รายได้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท		บาท	
รายได้ค่านายหน้า	418,371	418,371	4,263,857	
รายได้ค่าบริการจัดการ	18,640,000	18,640,000	8,915,000	
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,311,910	2,311,910	14,087,988	
ดอกเบี้ยรับ	4,344,259	4,344,259	3,533,427	
อื่น ๆ	14,312,352	14,312,352	26,911,018	
รวม	40,026,892	40,026,892	57,711,290	

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

15 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างงวด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	365,353,309	365,353,309	218,990,936
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,440,000,000	1,440,000,000	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.25	0.25	0.91
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	737,974,125	737,974,125	541,461,117
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,064,175,824	1,064,175,824	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.69	0.69	2.26

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 12) กลุ่มกิจการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปัจจุบัน เหมือนว่าการแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

กลุ่มกิจการไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างงวด

16 เงินปันผลและหุ้นสำรองตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 360 ล้านบาท และจัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 66.50 ล้านบาท ไว้เป็นหุ้นสำรองตามกฎหมาย โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใหญ่ของกลุ่มกิจการ คือ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของกลุ่มกิจการ คือ Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจากทะเบียนที่เบอร์มิวดา

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ การซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

17.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท			บาท		
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						
รายได้						
รายได้ค่าบริการ :						
ผู้ถือหุ้น	261,991	261,991	-			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	115,526,142	115,526,142	55,067,552			
	115,788,133	115,788,133	55,067,552			
รายได้อื่น						
รายได้ค่านายหน้าจาก :						
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	34,094	34,094	3,707,195			

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17.2 ซื้อสินค้าและบริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
รับบริการจาก				
ผู้ถือหุ้น	8,581,400	8,581,400		13,661,760
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,086,036	10,086,036		5,852,931
	18,667,436	18,667,436		19,514,691
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ				
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	8,486,650	8,486,650		15,515,695
ค่าเช่าและค่าบริการ				
ผู้ถือหุ้น	499,593	499,593		-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,979,259	22,979,259		63,849,449
	23,478,852	23,478,852		63,849,449
การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	1,500,113	1,500,113		-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41,308,401	41,308,401		-
	42,808,514	42,808,514		-
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	168,487	168,487		-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,450,629	1,450,629		-
	1,619,116	1,619,116		-
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,533,776	5,533,776		24,688,832
ซื้ออุปกรณ์จาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-		176,654

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกี่ยวข้องกับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	
ลูกหนี้การค้า				
ผู้ถือหุ้น	280,330	280,330	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	46,831,863	46,831,863	62,196,733	
	47,112,193	47,112,193	62,196,733	
ลูกหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,573,180	6,573,180	6,810,686	
รายได้ค้างรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,738,226	2,738,226	2,061,338	
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า				
ผู้ถือหุ้น	1,006,196	1,006,196	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,004,668	25,004,668	32,202,576	
	26,010,864	26,010,864	32,202,576	
เจ้าหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	850	
เจ้าหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,944,791	7,944,791	14,031,892	
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,589,515	18,589,515	10,347,019	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,966,848	9,966,848	18,249,115	
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	13,299,381	13,299,381	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	88,408,823	88,408,823	-	
	101,708,204	101,708,204	-	
เงินมัดจำรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,521,161	21,521,161	14,856,767	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17.4 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของกิจการ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	29,096,191	29,096,191	17,921,373
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	512,938	512,938	168,276
	29,609,129	29,609,129	18,089,649

18 การระดมทุนและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

18.1 การระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุน

การระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุน ซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท
การซื้ออุปกรณ์	20,983,997	20,983,997	36,782,753
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	47,100	47,100	2,485,780
	21,031,097	21,031,097	39,268,533

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

18.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานเกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านพาร์เซลช็อป สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าว ส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ภาวะผูกพันสำหรับจำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องภายใต้สัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้ที่ยังไม่ได้รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
ภายใน 1 ปี	412,426,315	412,426,315	2,032,402,374	
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	120,191,663	120,191,663	2,370,881,218	
เกิน 5 ปี	-	-	10,489,701	
	532,617,978	532,617,978	4,413,773,293	

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินโดยยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสำหรับสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ ซึ่งรายละเอียดได้เปิดเผยเพิ่มเติมไว้ในหมายเหตุ 4 ดังนั้นภาวะผูกพัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

18.3 หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 20,936,843 บาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : 18,614,843 บาท)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

19 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

19.1 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,900 หุ้นและหุ้นบุริมสิทธิ 5,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทถือหุ้นสามัญ ในขณะที่บริษัท มีราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ถือหุ้นบุริมสิทธิ บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการขนส่งแก่บริษัท และได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

นอกจากนี้ที่ประชุมดังกล่าวได้อนุมัติการโอนสัญญาเช่ารถบรรทุกไปยังบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ซึ่งบริษัท คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 โดยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการโอนสัญญาเช่าดังกล่าวอยู่ในระหว่างการเจรจา

19.2 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติที่สำคัญ ดังนี้

19.2.1 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.435 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 626.40 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2563

19.2.2 มีมติอนุมัติให้บริษัทยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวนการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรก (“IPO”) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) โดยจำนวนหุ้นที่เสนอขายเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 300 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.24 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยบริษัท คาดว่าจะยื่นแบบแสดงรายการดังกล่าวต่อก.ล.ต.ภายในวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2563

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563



รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ "บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด")

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 "การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ" การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบตามบุคคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266
กรุงเทพมหานคร
27 ตุลาคม พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	
		30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
		บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,402,422,259	1,346,072,224	909,797,596	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	1,341,535,427	1,341,886,984	1,722,467,760	
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17.4	-	30,000,000	-	
สินค้างเหลือ	8	100,872,239	100,872,239	136,126,836	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		47,383,955	48,160,684	49,828,148	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,892,213,880	2,866,992,131	2,818,220,340	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	529,761	-	
อาคาร และอุปกรณ์	10	2,360,890,680	2,360,890,680	2,706,036,245	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10	4,885,551,815	1,282,750,863	-	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	206,488,019	206,447,821	235,252,274	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		40,711,089	37,159,538	24,030,209	
เงินมัดจำ		217,220,098	217,220,098	228,278,636	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	2,389,095	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,710,861,701	4,104,998,761	3,195,986,459	
รวมสินทรัพย์		10,603,075,581	6,971,990,892	6,014,206,799	

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ 30 กันยายน พ.ศ. 2563	บาท	ยังไม่ได้ตรวจสอบ 30 กันยายน พ.ศ. 2563	บาท	ตรวจสอบแล้ว 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11	1,829,005,745		1,891,303,503		1,800,423,281
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		451,585,472		451,585,472		884,232,706
รายได้รับล่วงหน้า		71,454,030		71,454,030		15,767,469
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		67,576,685		65,665,471		104,210,680
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	10	1,829,694,568		597,303,732		-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		50,192,694		44,968,082		56,420,940
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,299,509,194		3,122,280,290		2,861,055,076
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		800,000,000		800,000,000		800,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	3,130,403,816		691,005,904		-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		94,754,540		76,996,784		66,954,610
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		68,260,523		68,260,523		53,034,841
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,093,418,879		1,636,263,211		919,989,451
รวมหนี้สิน		8,392,928,073		4,758,543,501		3,781,044,527

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
		30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	บาท
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 1,780,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท					
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	12	890,000,000	890,000,000	120,000,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 1,440,000,000 หุ้น					
ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท					
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น					
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท)	12	720,000,000	720,000,000	120,000,000	
สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	21,789,647	21,789,647	
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย		89,000,000	89,000,000	12,000,000	
ยังไม่ได้จัดสรร		1,378,847,861	1,382,657,744	2,079,372,625	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,209,637,508	2,213,447,391	2,233,162,272	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		510,000	-	-	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,210,147,508	2,213,447,391	2,233,162,272	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		10,603,075,581	6,971,990,892	6,014,206,799	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,488,633,423	4,488,633,423	5,213,384,407	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(3,805,180,094)	(3,839,316,471)	(4,292,494,986)	
กำไรขั้นต้น	683,453,329	649,316,952	920,889,421	
รายได้อื่น	20,440,496	46,425,268	23,455,027	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(46,275,307)	(46,275,307)	(108,675,936)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(260,725,641)	(260,575,059)	(380,645,107)	
ต้นทุนทางการเงิน	(30,794,455)	(19,582,814)	(7,534,277)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	366,098,422	369,309,040	447,489,128	
ภาษีเงินได้	(74,004,075)	(73,404,810)	(88,756,181)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์ หลังออกจากงาน	(7,193,236)	(7,193,236)	-	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี	(7,193,236)	(7,193,236)	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	284,901,111	288,710,994	358,732,947	
การแบ่งปันกำไร				
บริษัทใหญ่	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
บริษัทใหญ่	284,901,111	288,710,994	358,732,947	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	284,901,111	288,710,994	358,732,947	
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.20	0.21	1.49

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	13	14,688,916,714	14,688,916,714	14,655,445,601	
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(12,249,974,470)	(12,284,110,847)	(12,482,548,908)	
กำไรขั้นต้น		2,438,942,244	2,404,805,867	2,172,896,693	
รายได้อื่น	14	60,467,388	86,452,160	81,166,317	
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(180,259,501)	(180,259,501)	(238,603,849)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(957,823,298)	(957,672,716)	(876,245,411)	
ต้นทุนทางการเงิน		(84,044,451)	(72,832,810)	(17,849,372)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,277,282,382	1,280,493,000	1,121,364,378	
ภาษีเงินได้		(247,213,910)	(246,614,645)	(221,170,314)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด		1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของการระดมทุนผลประโยชน์					
หลังออกจากงาน		(7,193,236)	(7,193,236)	-	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี		(7,193,236)	(7,193,236)	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		1,022,875,236	1,026,685,119	900,194,064	
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่		1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่		1,022,875,236	1,026,685,119	900,194,064	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		1,022,875,236	1,026,685,119	900,194,064	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.87	0.87	3.75	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวม

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้น - บริษัทใหญ่						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม						
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272	-	2,233,162,272
การออกหุ้น	600,000,000	-	-	-	600,000,000	-	600,000,000
การออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	510,000	510,000
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	77,000,000	(77,000,000)	-	-	-
เงินปันผล	-	-	-	(1,646,400,000)	(1,646,400,000)	-	(1,646,400,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	1,022,875,236	1,022,875,236	-	1,022,875,236
ยอดคงเหลือ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563	720,000,000	21,789,647	89,000,000	1,378,847,861	2,209,637,508	510,000	2,210,147,508

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	กำไรสะสม						รวมส่วนของ เจ้าของ
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว		สำรองอื่น - การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		จัดสรรแล้ว		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
16	120,000,000	-	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783	
	-	-	-	-	(336,000,000)	(336,000,000)	
	-	-	-	-	900,194,064	900,194,064	
	120,000,000	-	-	12,000,000	1,922,002,847	2,054,002,847	
12	120,000,000	21,789,647	-	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272	
16	600,000,000	-	-	-	-	600,000,000	
16	-	-	-	77,000,000	(77,000,000)	-	
	-	-	-	-	(1,646,400,000)	(1,646,400,000)	
	-	-	-	-	1,026,685,119	1,026,685,119	
	720,000,000	21,789,647	-	89,000,000	1,382,657,744	2,213,447,391	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,277,282,382	1,280,493,000	1,121,364,378	
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	10	1,818,002,604	1,666,474,180	486,219,971
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการต่อจ่ายค่า		(1,510,163)	(1,510,163)	1,418,635
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		18,808,385	17,615,634	17,388,224
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์		17,021,236	17,021,236	(9,408)
กลับรายการประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน		(726,730)	(726,730)	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า		12,077,594	12,077,594	-
กำไรจากการโอนสัญญาเช่าไปยังบริษัทย่อย	14	-	(24,783,774)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินมัดจำ		10,847,465	10,847,465	-
ดอกเบี้ยรับ	14	(6,414,579)	(6,414,579)	(5,124,317)
ต้นทุนทางการเงิน		84,044,451	72,832,810	17,849,372
		3,229,432,645	3,043,926,673	1,639,106,855
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		371,352,427	371,000,870	(107,126,412)
- สินค้าคงเหลือ		35,254,597	35,254,597	(150,248,979)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,583,701	6,806,972	10,128,631
- เงินมัดจำ		-	-	(55,721,436)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	301,782
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		39,645,454	85,378,207	41,412,185
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		(432,647,234)	(432,647,234)	(172,358,745)
- รายได้รับล่วงหน้า		55,686,561	55,686,561	27,167,651
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(6,228,246)	(11,452,858)	(1,881,474)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		10,802,664	10,802,664	(4,925,314)
		3,310,882,569	3,164,756,452	1,225,854,744
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		3,310,882,569	3,164,756,452	1,225,854,744
เงินสดรับดอกเบี้ย		5,664,063	5,664,063	6,715,207
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย		(78,821,526)	(67,609,885)	(16,866,657)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้		(298,730,476)	(296,490,874)	(316,428,876)
		2,938,994,630	2,806,319,756	899,274,418

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เควร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เควร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(218,630,364)	(218,631,362)	(1,267,149,627)	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(34,396,217)	(34,354,487)	(112,485,972)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6,094,958	6,094,958	224,299	
เงินสดจ่ายสำหรับเงินมัดจำ	(13,366,377)	(13,366,377)	-	
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17.4	-	(30,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	(490,000)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(260,298,000)	(290,747,268)	(1,379,411,300)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	1,100,000,000	
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	(400,000,000)	
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,140,221,728)	(1,032,897,860)	-	
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	12	600,000,000	600,000,000	-
เงินปันผลจ่าย	16	(1,646,400,000)	(1,646,400,000)	(336,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นในบริษัทย่อย	9	549,761	-	-
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(2,186,071,967)	(2,079,297,860)	364,000,000	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	492,624,663	436,274,628	(116,136,882)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	909,797,596	909,797,596	569,146,295	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	1,402,422,259	1,346,072,224	453,009,413	
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคาร และอุปกรณ์	29,094,414	29,094,414	59,570,471	
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	515,740	515,740	235,165	
เจ้าหนี้ค่าหุ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	39,761	-
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์	4,423,018	4,423,018	5,345,481	
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	10	384,311,118	384,311,118	-
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าจากการปรับปรุงเงื่อนไขการเช่า	10	1,583,930,243	-	-
โอนสัญญาเช่าให้บริษัทย่อย	10	-	2,170,397,601	-
โอนจากอาคาร และอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	5,139,508	5,139,508	-

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก : 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ บริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา เป็นบริษัทใหญ่ชั้นสูงสุด

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2563

2 เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

กลุ่มกิจการได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมสำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563 เป็นครั้งแรก เนื่องจากบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 9

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

3 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติตั้งที่กล่าวในหมายเหตุ 4 และ
- 2) การนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยใช้มาตรการผ่อนปรนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำมาตรฐานใหม่มาถือปฏิบัติตั้งที่กล่าวในหมายเหตุ 4

ผู้บริหารพิจารณาว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มกิจการอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการได้เลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 4

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32, TFRS 7 และ TFRS 9) และที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า (TFRS 16) มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยทำการปรับปรุงรายการและจัดประเภทรายการใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ในยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ของงบแสดงฐานะการเงิน (modified retrospective approach) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

การปรับปรุงรายการแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงินจากการปรับใช้กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรกมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	รายการปรับปรุงและ		รายการปรับปรุงและ	
	ณ วันที่	การจัดประเภท	รายการปรับปรุงและ	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	รายการใหม่	การจัดประเภท	1 มกราคม
	พ.ศ. 2562	ตาม TAS 32	รายการใหม่	พ.ศ. 2563
	ตามที่รายงานไว้เดิม	และ TFRS 9	ตาม TFRS 16	ตามที่ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,722,467,760	-	(11,840,585)	1,710,627,175
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	13,577,450	4,170,110,355	4,183,687,805
เงินมัดจำ	228,278,836	(13,577,450)	-	214,701,186
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,389,095	-	(2,389,095)	-

บริษัท เคนี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคนี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
รายการปรับปรุงและ		รายการปรับปรุงและ	
ณ วันที่	การจัดประเภท	การจัดประเภท	ณ วันที่
31 ธันวาคม	รายการใหม่	การจัดประเภท	1 มกราคม
พ.ศ. 2562	ตาม TAS 32 และ	รายการใหม่	พ.ศ. 2563
ตามที่รายงานไว้เดิม	TFRS 9	ตาม TFRS 16	ตามที่ปรับปรุงใหม่
บาท	บาท	บาท	บาท

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

- - 1,586,524,647 1,586,524,647

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

- - 2,569,356,028 2,569,356,028

กลุ่มกิจการได้นำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยจัดประเภทเงินมัดจำเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการได้นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระ คิดลดด้วยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงน้ำหนักที่กลุ่มกิจการนำมาใช้ในการคิดลดอยู่ระหว่างร้อยละ 1.96 ถึง ร้อยละ 4.11

ข้อมูลทางการเงินรวมและ
ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
บาท

ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	4,413,773,293
หัก: ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำใช้เป็นครั้งแรก	(108,379,106)
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(294,875,859)
หัก: สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(227,386,428)
หัก: ส่วนของค่าบริการที่ได้รวมอยู่ในค่าเช่า	(154,380,374)
บวก: รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญาเช่า	527,129,149
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	4,155,880,675

หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน

1,586,524,647

หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน

2,569,356,028

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่รับรู้ นั้น เป็นการเข้าสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	1 มกราคม พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยานพาหนะ	3,609,147,208	6,346,256		2,633,388,985
อาคาร	1,263,512,351	1,263,512,351		1,532,871,177
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	12,892,256	12,892,256		17,427,643
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,885,551,815	1,282,750,863		4,183,687,805

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ดังนี้

- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเพิ่มเติม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

นโยบายการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่ามาถือปฏิบัติ

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน โดยแบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในวันซื้อขายด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการต้องพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยรวมการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward looking) ของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ซึ่งวิธีการวัดมูลค่าผลขาดทุนจากการด้อยค่านั้น ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตของสินทรัพย์หรือไม่ ยกเว้นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการเลือกใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกระทบจากวิธีการพิจารณาการด้อยค่าที่เปลี่ยนแปลงไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น มิได้มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าพื้นที่ร้านพาร์เซลช็อป สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยบางสัญญามีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าประเภทสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน สุทธิจากเงินคงจ่ายตามสัญญาเช่าที่ได้รับจากผู้ให้เช่า จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมค่าเช่าจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่าเช่าคงที่สุทธิด้วยเงินคงจ่ายค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของ

- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงจ่ายที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

โดยค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่ากลุ่มกิจการต้องถือว่าการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเป็นสัญญาแยกต่างหาก หากเป็นไปตามเงื่อนไขทั้งสองข้อต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงเป็นการเพิ่มขอบเขตของสัญญาเช่าโดยเพิ่มสิทธิในการใช้สินทรัพย์ อ่างอิงรายการเดี่ยวหรือหลายรายการ และ
- สิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงินเท่ากับราคาเอกเทศของการเพิ่มขอบเขตและการปรับปรุงใดๆ ที่เหมาะสมต่อราคาเอกเทศนั้นเพื่อสะท้อนสถานการณ์ของสัญญาเช่าสัญญาหนึ่ง

สำหรับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่ไม่ถือเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก กลุ่มกิจการต้องรับรู้การวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง อัตราคิดลดที่ปรับปรุงกำหนดให้เท่ากับอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่เหลืออยู่ถ้าอัตราดอกเบี้ยนั้นสามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ หรือหากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าไม่สามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ ให้ใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล ซึ่ง ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่ามีผล กลุ่มกิจการต้องรับรู้จำนวนเงินของการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลด ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า โดยรับรู้ผลกระทบจากการปรับลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นจำนวน 122,544 บาท ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ตารางต่อไปนี้เป็นารแสดงข้อมูลเพิ่มเติม โดยแสดงจำนวนเงินของแต่ละรายการในงบการเงินในงวดปัจจุบันที่มีผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เทียบกับมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน

	ข้อมูลทางการเงินรวม			จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน ฉบับก่อน บาท
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก TAS 32, TFRS 9 บาท	ผลกระทบจาก TFRS 16 บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,341,535,427	-	44,517,093	1,386,052,520
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,885,551,815	(6,564,703)	(4,878,987,112)	-
เงินมัดจำ	217,220,098	5,230,815	-	222,450,913
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	2,300,209	2,300,209
เจ้าหนี้การค้า	1,829,005,745	-	96,097,063	1,925,102,808
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,829,694,568	-	(1,829,694,568)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,130,403,816	-	(3,130,403,816)	-
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	1,378,847,861	-	30,497,623	1,409,345,484
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเก้าเดือน				
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(12,249,974,470)	-	(38,572,925)	(12,288,547,395)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			1,220,228,727	
- ค่าเช่า			(1,258,801,652)	
รวม			(38,572,925)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(957,823,298)	-	1,206,021	(956,617,277)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			21,959,819	
- ค่าเช่า			(20,753,798)	
รวม			1,206,021	
รายได้อื่น	60,467,388	(1,332,890)	-	59,134,498
ต้นทุนทางการเงิน	(84,044,451)	-	69,197,417	(14,847,034)
กำไรสุทธิ	1,030,068,472	(1,332,890)	31,830,513	1,060,566,095

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน ฉบับก่อน บาท
	จำนวนเงิน	ผลกระทบจาก	ผลกระทบจาก	
	ตามที่รายงาน	TAS 32, TFRS 9	TFRS 16	
บาท	บาท	บาท	บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,341,886,984	-	15,851,793	1,357,738,777
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,282,750,863	(6,564,703)	(1,276,186,160)	-
เงินมัดจำ	217,220,098	5,230,815	-	222,450,913
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	2,300,209	2,300,209
เจ้าหนี้การค้า	1,891,303,503	-	7,362,295	1,898,665,798
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	597,303,732	-	(597,303,732)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	691,005,904	-	(691,005,904)	-
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	1,382,657,744	-	21,579,295	1,404,237,039
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเก้าเดือน				
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(12,284,110,847)	-	(11,494,840)	(12,295,605,687)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		-	1,068,701,835	
- ค่าเช่า		-	(1,080,196,675)	
รวม		-	(11,494,840)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(957,672,716)	-	1,206,021	(956,466,695)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		-	21,959,819	
- ค่าเช่า		-	(20,753,798)	
รวม		-	1,206,021	
รายได้อื่น	86,452,160	(1,332,890)	(24,784,772)	60,334,498
ต้นทุนทางการเงิน	(72,892,810)	-	57,985,776	(14,847,034)
กำไรสุทธิ	1,033,878,355	(1,332,890)	22,912,185	1,055,457,650

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

5 ประเมินการทางบัญชี และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากประมาณการ

การรวมงบการเงินของกิจการที่ถือหุ้นในบริษัทน้อยกว่าร้อยละ 50 ในการจัดทำงบการเงินรวม

ผู้บริหารได้พิจารณาแล้วว่ากลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเหนือบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด เนื่องจากมีสิทธิในการออกเสียง ร้อยละ 90.52 ถึงแม้ว่ากลุ่มกิจการจะถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50

6 ข้อมูลตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่ากลุ่มกิจการมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้เกณฑ์ในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดทำงบการเงิน กลุ่มกิจการได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามกลุ่มลูกค้าในหมายเหตุ 13

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	865,246,776	865,246,776	1,172,703,690	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	54,754,987	54,754,987	62,196,733	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(8,144,822)	(8,144,822)	(9,654,985)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	911,856,941	911,856,941	1,225,245,438	
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	1,692,153	3,040,353	6,810,686	
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	349,859,831	348,863,188	418,717,810	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	2,419,033	2,419,033	2,061,338	
ดอกเบี้ยค้างรับ	873,965	873,965	123,449	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	74,833,504	74,833,504	69,509,039	
รวม	1,341,535,427	1,341,886,984	1,722,467,760	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
ในงบแสดงฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	911,145,492	911,145,492	1,226,123,930	
3 - 6 เดือน	2,299,164	2,299,164	2,243,462	
6 - 12 เดือน	625,790	625,790	2,333,642	
เกินกว่า 12 เดือน	5,931,317	5,931,317	4,199,389	
	920,001,763	920,001,763	1,234,900,423	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(8,144,822)	(8,144,822)	(9,654,985)	
	911,856,941	911,856,941	1,225,245,438	

8 สินทรัพย์คงเหลือ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	42,600,362	42,600,362	19,605,961	
ซองพัสดุ	16,116,370	16,116,370	58,541,319	
ฉลากและเทปกาว	24,572,033	24,572,033	27,781,216	
อื่น ๆ	17,583,474	17,583,474	30,198,340	
รวม	100,872,239	100,872,239	136,126,836	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

9.1 รายละเอียดของเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จดทะเบียน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
บริษัทย่อย						
KETH Corporate Services Limited	เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	ให้บริการด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนองค์กร	100.00	-	39,761	-
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ไทย	ให้บริการขนส่งแก่บริษัท	49.00	-	490,000	-

9.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	-	-
การลงทุนเพิ่ม	529,761	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	529,761	-

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ KETH Corporate Services Limited โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนองค์กรแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัท Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้จ่ายชำระค่าหุ้นแทนบริษัทไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,900 หุ้นและหุ้นบุริมสิทธิ 5,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมด ในขณะที่บริษัท มีราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันถือหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมด โดยหุ้นบุริมสิทธิ 10 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง และหุ้นบุริมสิทธิเป็นชนิดไม่สะสมซึ่งจะได้รับเงินปันผลอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วแต่ละหุ้นต่อปี เฉพาะในปีที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลเท่านั้น และจะไม่มีสิทธิในส่วนได้เสียคงเหลืออื่นในบริษัทย่อย บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการขนส่งแก่บริษัท และได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

10 อาคาร อุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินการใช้ และสิทธิไม่มีตัวตน

การเปลี่ยนแปลงของอาคาร อุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินการใช้ และสิทธิไม่มีตัวตนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	อาคารและอุปกรณ์ บาท	สิทธิทรัพย์สินการใช้ บาท	สิทธิไม่มีตัวตน
			- โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,706,036,245	-	235,252,274
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	4,183,687,805	-
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ (ตาม que ที่ปรับปรุงใหม่)	2,706,036,245	4,183,687,805	235,252,274
การซื้อ	227,866,903	384,311,118	14,352,570
การจำหน่ายออกไป - สุทธิ	(23,484,016)	-	-
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(35,880,516)	-
ปรับปรุงเงื่อนไขสัญญาเช่า	-	1,583,930,243	-
โอนออก	(5,139,508)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(544,388,944)	(1,230,496,835)	(43,116,825)
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	2,360,890,680	4,885,551,815	206,488,019

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและอุปกรณ์ บาท	สิทธิทรัพย์สินการใช้ บาท	สิทธิไม่มีตัวตน
			- โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,706,036,245	-	235,252,274
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	4,183,687,805	-
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ (ตาม que ที่ปรับปรุงใหม่)	2,706,036,245	4,183,687,805	235,252,274
การซื้อ	227,866,903	384,311,118	14,310,840
การจำหน่ายออกไป - สุทธิ	(23,484,016)	-	-
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(35,880,516)	-
โอนสัญญาเช่าให้บริษัทย่อย	-	(2,170,397,601)	-
โอนออก	(5,139,508)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(544,388,944)	(1,078,969,943)	(43,115,293)
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	2,360,890,680	1,282,750,863	206,447,821

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ในระหว่างงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้โอนสัญญาเช่ารถบรรทุก และรถกระบะทั้งหมดที่บริษัทเป็นผู้เช่าไปยังบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ส่งผลให้บริษัทกลับรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 2,170.40 ล้านบาท และจำนวน 2,195.18 ล้านบาท ตามลำดับ และรับรู้กำไรจากการโอนสัญญาเช่าจำนวน 24.78 ล้านบาท ในข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ (หมายเหตุ 14) ในการโอนสัญญาเช่านี้ กลุ่มกิจการได้ตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขบางอย่างของสัญญาเช่า อาทิเช่น อายุสัญญาเช่า ค่าเช่าต่อเดือน และเงื่อนไขการซื้อสินทรัพย์เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าภายใต้ TFRS 16 ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงปรับปรุงมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข เป็นจำนวน 1,583.93 ล้านบาท ในข้อมูลทางการเงินรวม

11 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	567,897,318	475,285,038	465,093,441	
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	-	179,945,093	850	
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	101,973,320	100,248,430	133,378,295	
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	1,327,567	57,892,572	14,031,892	
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	648,234,461	585,497,080	589,389,088	
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	92,471,415	92,471,415	106,028,210	
ค่าขนส่งค้างจ่าย	28,508,622	28,508,622	176,660,295	
ค่าเช่าค้างจ่าย	27,997,943	27,997,943	26,110,324	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	252,664,041	235,526,252	185,476,608	
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	17,772,705	17,772,705	18,249,115	
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	6,513,493	6,513,493	9,720,116	
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	83,644,860	83,644,860	76,285,047	
รวม	1,829,005,745	1,891,303,503	1,800,423,281	

12 ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น หุ้น	จำนวนเงิน บาท	จำนวนหุ้น หุ้น	จำนวนเงิน บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	1,200,000	120,000,000	1,200,000	120,000,000
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น	238,800,000	-	238,800,000	-
การออกหุ้น	1,540,000,000	770,000,000	1,200,000,000	600,000,000
ยอดคงเหลือสิ้นงวด	1,780,000,000	890,000,000	1,440,000,000	720,000,000

บริษัท เวิร์ดพรีส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เวิร์ดพรีส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมกันนี้ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 บริษัทได้รับคำหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,200 ล้านหุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวน 600 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทให้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทยังไม่ได้ประกาศให้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

13 รายได้จากการขายและบริการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	14,443,279,860	14,443,279,860	14,334,994,156			
รายได้จากการขายสินค้า	231,821,856	231,821,856	185,092,510			
รายได้ค่าโฆษณา	13,814,998	13,814,998	135,358,935			
รวม	14,688,916,714	14,688,916,714	14,655,445,601			

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุ (ไม่รวมรายได้ค่าโฆษณา) แบ่งตามประเภทลูกค้าได้ ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	256,670,859	256,670,859	314,243,380			
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	6,503,776,794	6,503,776,794	6,433,424,097			
บุคคลส่งถึงบุคคล	7,914,654,063	7,914,654,063	7,772,419,189			
รวม	14,675,101,716	14,675,101,716	14,520,086,666			

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

14 รายได้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	773,778	773,778	5,239,198	
รายได้ค่าบริการจัดการ	27,875,000	29,075,000	14,155,000	
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,471,144	2,471,144	22,510,152	
ดอกเบี้ยรับ	6,414,579	6,414,579	5,124,317	
กำไรจากการโอนสัญญาเช่าไปยังบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	-	24,783,774	-	
อื่น ๆ	22,932,887	22,933,885	34,137,650	
รวม	60,467,388	86,452,160	81,166,317	

15 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างงวด

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,440,000,000	1,440,000,000	240,000,000	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.20	0.21	1.49	

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,190,364,964	1,190,364,964	240,000,000	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.87	0.87	3.75	

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 12) กลุ่มกิจการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในงวดปัจจุบัน เสมือนว่าการแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

กลุ่มกิจการไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างงวด

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

16 เงินปันผลและหุ้นสำรองตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.435 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 626.40 ล้านบาท และจัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 10.50 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 360 ล้านบาท และจัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 66.50 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

17 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใหญ่ของกลุ่มกิจการ คือ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของกลุ่มกิจการ คือ Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า ดอกเบี้ยรับ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด อัตราคงที่ร้อยละ 2.50 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ การซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

17.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท		บาท	
รายได้				
รายได้ค่าบริการ :				
ผู้ถือหุ้น	1,724,379	1,724,379	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	185,667,532	185,667,532	101,692,767	101,692,767
	187,391,911	187,391,911	101,692,767	101,692,767
รายได้อื่น				
รายได้ค่าบริการจัดการจาก :				
บริษัทย่อย	-	1,260,000	-	-
รายได้ค่านายหน้าจาก :				
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	39,503	39,503	4,578,032	4,578,032
จำหน่ายอุปกรณ์ :				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,082	54,082	-	-

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

17.2 ซื้อสินค้าและรับบริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
รับบริการจาก				
ผู้ถือหุ้น	8,711,060	8,711,060	13,661,760	
บริษัทย่อย	-	463,456,011	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,914,081	11,914,081	7,339,106	
	20,625,141	484,081,152	21,000,866	
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ				
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	12,129,180	12,129,180	22,046,219	
ค่าเช่าและค่าบริการ				
ผู้ถือหุ้น	1,013,690	1,013,690	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,499,203	42,499,203	97,881,470	
	43,512,893	43,512,893	97,881,470	
การจำหน่ายสินค้าตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	2,125,105	2,125,105	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	63,197,264	63,197,264	-	
	65,322,369	65,322,369	-	
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	233,345	233,345	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,018,306	2,018,306	-	
	2,251,651	2,251,651	-	
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,216,914	11,216,914	33,073,644	
ซื้ออุปกรณ์จาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	176,654	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

17.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกี่ยวข้องกับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	บาท
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,754,987	54,754,987	62,196,733	
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	1,348,200	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,692,153	1,692,153	6,810,686	
	1,692,153	3,040,353	6,810,686	
รายได้ค้างรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,419,033	2,419,033	2,061,338	
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า				
ผู้ถือหุ้น	1,006,196	1,006,196	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,467,177	25,467,177	32,202,576	
	26,473,373	26,473,373	32,202,576	
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	179,945,093	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	850	
	-	179,945,093	850	

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน		31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	56,565,005	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,327,567	1,327,567	14,031,892	-
	1,327,567	57,892,572	14,031,892	-
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,503,541	7,503,541	10,347,019	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,772,705	17,772,705	18,249,115	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	10,467,250	10,467,250	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	103,542,329	103,542,329	-	-
	114,009,579	114,009,579	-	-
เงินมัดจำรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,521,161	21,521,161	14,856,767	-

17.4 เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน		31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	-	-	-	-
เงินกู้เพิ่มระหว่างงวด	-	30,000,000	-	-
มูลค่าตามบัญชีสิ้นงวด	-	30,000,000	-	-

เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ "บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด")

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

17.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของกิจการ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท		บาท	
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	43,890,214	43,890,214	27,390,116	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	769,407	769,407	252,414	
	44,659,621	44,659,621	27,642,530	

18 ภาวะผูกพันและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

18.1 ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน ซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท		บาท	
การซื้ออุปกรณ์	20,981,651	793,570,238	36,782,753	
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,287,560	1,287,560	2,485,780	
	22,269,211	794,857,798	39,268,533	

ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนในข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการที่เกิดจากการซื้ออุปกรณ์ รวมถึงภาวะผูกพันในการที่บริษัท จะต้องเป็นผู้ซื้อรถกระบะจากผู้ให้เช่า เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าของบริษัทย่อย ซึ่งอยู่ระหว่างปี พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566

18.2 สัญญาเช่า - กรณีกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาเช่าเกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านพาร์เซลชิป สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ภาวะผูกพันสำหรับจำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องภายใต้สัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้ที่ยังไม่ได้รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	
ภายใน 1 ปี	386,881,955	386,881,955	2,032,402,374	
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	101,597,855	97,263,499	2,370,881,218	
เกิน 5 ปี	-	-	10,489,701	
	488,479,810	484,145,454	4,413,773,293	

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินโดยยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสำหรับสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ ซึ่งรายละเอียดได้เปิดเผยเพิ่มเติมไว้ในหมายเหตุ 4 ดังนั้นภาวะผูกพัน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

18.3 หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 20,936,843 บาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : 18,614,843 บาท)

18.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้ค้ำประกันให้แก่ผู้ให้เช่าสำหรับสัญญาเช่ารถบรรทุก และรถกระบะที่เช่าโดยบริษัทย่อย โดยค้ำประกันเต็มจำนวนเงินที่ต้องชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าว มูลค่า 3,008.21 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : ไม่มี)

19 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

ในระหว่างงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทโอนสัญญาเช่ารถกระบะที่บริษัทเป็นผู้เช่าไปยังบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด โดยมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่ารถที่โอนดังกล่าว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าบางสัญญามีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจึงยังไม่รับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเหล่านี้ในข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการจะรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าในข้อมูลทางการเงินรวม ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่ามีผล คือ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยจะรับรู้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นจำนวน 588.27 ล้านบาท

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ	✓		บริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน การปฏิบัติงานของบริษัทฯ ครอบคลุมถึง - การปฏิบัติงานหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจเรื่องต่างๆ เช่น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงคู่มือปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกระบวนการหลักทุกกระบวนการ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักถึงการดำเนินงานบนหลักความสุจริตและเป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน
1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	✓		- การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก เช่น การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหน้าที่ คู่แข่งทางการค้า ภาคการเมือง การเคารพสิทธิมนุษยชน และทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม	✓		จรรยาบรรณธุรกิจถูกจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยครอบคลุมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม และข้อกำหนดห้ามปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชัน อันทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ดังนี้ 1. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น 2. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			<p>3. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า/เจ้าหน้าที่</p> <p>4. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า</p> <p>5. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน</p> <p>6. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อภาคการเมือง</p> <p>7. จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน</p> <p>8. จรรยาบรรณว่าด้วยการมีส่วนได้เสีย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)</p> <p>9. จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์</p> <p>บริษัท ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักปฏิบัติ 8 ประการได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน 2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน 3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล 4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร 5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม 7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล 8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น <p>อีกทั้งบริษัท ได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับจริยธรรมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การร้องเรียนการทุจริตและกระทำผิดจรรยาบรรณเกี่ยวกับการทำงาน - KETH Anti-Corruption policy
1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนใน	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กำหนดแนวทางที่ชัดเจนให้กับ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
ลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชัน อันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร			<p>กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ครอบคลุมเรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. การประกอบธุรกิจอื่นที่ไม่ได้อยู่ภายในของบริษัท 10. การทำธุรกิจอื่นใดร่วมกับกลุ่มบริษัท หรือในเครือบริษัท 11. การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ภายนอกบริษัท 12. การรับผลประโยชน์ตอบแทน ไม่ว่าจะเป็นเงินหรือทรัพย์สินอื่นๆ <p>อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารระดับ Division Manager/Area Manager ขึ้นไปทำการเปิดเผยข้อมูลต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี</p>
1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น	✓		<p>บริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ และเอกสารสำหรับพนักงานใหม่ KE Ready Program รวมถึงบริษัทฯ ได้สื่อสารข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน สำหรับพนักงานสัญญาจ้าง-ตามผลงาน และพนักงานประจำเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>บริษัทฯ มีการกำหนดบทลงโทษสำหรับพนักงานของบริษัท และผู้ขนส่งรายย่อย/เฉพาะกิจ ตาม Disciplinary Action Policy อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดการสอบสวนพนักงานตามกระบวนการของ NOKWEED (การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด)</p>
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓		<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ ได้กำหนด “Sunshine Program” ในบทเรียนออนไลน์บน KERRY GURU ซึ่งประกอบด้วย 4 นโยบายหลัก ดังนี้ นโยบายจริยธรรมของขวัญ การตัดสินใจของหน่วยงานราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการปกป้องพนักงาน อีกทั้งกำหนดให้พนักงานทุกระดับทำแบบทดสอบประจำปี ในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี 2. บริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเพิ่มช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททั้งหมด ได้ทราบถึงแนวทางการปฏิบัติและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง 3. สำหรับพนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในระหว่างการปฐมนิเทศ และพัฒนาหลักสูตรอบรมทบทวนสำหรับพนักงานปัจจุบัน รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการสื่อสาร และเพื่อให้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			มั่นใจว่าพนักงานสามารถนำจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓		บริษัท กำหนดให้ทีม QRM เป็นผู้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและข้อกำหนดของบริษัท ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยที่ผ่านมาได้ผนวกการประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการตรวจสอบ เช่น การตรวจสอบเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อ การปฏิบัติงานของพนักงานส่งของ ทั้งพนักงานของบริษัท และผู้ขนส่งรายย่อย/เฉพาะกิจ ตาม Disciplinary Action Policy และการให้ของขวัญของพนักงานทุกระดับ เพื่อติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		บริษัท กำหนดให้พนักงานทุกระดับทำแบบทดสอบ “Compliance Program” เพื่อประเมินตนเองในการทำแบบทดสอบ ซึ่งเนื้อหาที่ทดสอบแบ่งเป็น 6 ส่วน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. Sunshine Program แนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน ที่ครอบคลุม 4 นโยบายหลัก ได้แก่ นโยบายงดรับของขวัญ การดิดสินบนหน่วยงานราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการปกป้องพนักงาน 2. สื่อโซเชียลมีเดีย 3. การให้สัมภาษณ์หรือให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนหรือสื่อโซเชียลมีเดีย 4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท 6. Employee Protection / Reporting Channel
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	✓		บริษัท มีการประเมินโดยผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นหน่วยงานจากภายนอกองค์กรโดย บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ</p> <p>1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม</p> <p>1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</p> <p>1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</p>	✓		<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ กำหนดให้ทีม Audit Center Officer เป็นผู้ตรวจสอบสถานการณ์จัดส่งพัสดุสำเร็จ และสถานการณ์จัดส่งล่าช้า เป็นประจำทุกวัน เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการส่งมอบพัสดุให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด หากพบผลการตรวจสอบที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน บริษัทฯ ได้กำหนดให้ศูนย์กระจายพัสดุปลายทางตรวจสอบ พร้อมทั้งยืนยันการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้ทีม QRM เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการทุจริต การประพฤติมิชอบ และการปฏิบัติที่ขัดต่อระเบียบของบริษัทฯ พร้อมดำเนินการตรวจสอบ 2. บริษัทฯ มีระเบียบการลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและจรรยาบรรณ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีบทลงโทษดังนี้ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และการเลิกจ้าง 3. บริษัทฯ จะแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและจรรยาบรรณทันทีที่มีเหตุการณ์เกิดขึ้น โดยบริษัทฯ พบว่าพนักงานกระทำผิดในเรื่องต่างๆ บริษัทฯ จะจัดอบรมเพื่อให้พนักงานเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณที่ชัดเจนขึ้น

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓		บริษัทฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทแยกจากคณะกรรมการบริหารอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดระเบียบอำนาจขออนุมัติและดำเนินการสำหรับการดำเนินงานประจำวันอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓		คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท ได้ร่วมกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปี 2563 กำหนดไว้ชัดเจนในแผนธุรกิจประจำปีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบริษัทฯ ได้ครอบคลุมทุกกระบวนการในองค์กร เช่น การขายและการตลาด การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ศูนย์กระจายพัสดุ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารระดับ Division Manager ขึ้นไป เข้าร่วมการประชุมเพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจประจำปี อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจอีกด้วย
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓		บริษัทฯ กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และอำนาจอนุมัติเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัทที่ครอบคลุมทุกกระบวนการสำคัญ โดยมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม สำหรับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน กรรมการบริษัทกำกับดูแลผ่านทางคณะกรรมการตรวจสอบ
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ ได้	✓		คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุด

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ย่อย ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของคณะกรรมการที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓		คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ กัน และมีความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓		คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ซึ่ง ครอบคลุม ทั้ง การสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยงกิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเรื่องการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบรายงานเรื่องต่าง ๆ เช่น งบการเงิน การควบคุมภายใน ซึ่งรวมถึงรายงานการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลกิจการและรายการที่เกี่ยวข้องกัน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓		บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างระดับองค์กร ซึ่งโครงสร้างองค์กรแบ่งการดำเนินงานออกเป็นฝ่าย/แผนกต่าง ๆ ซึ่งมีการทำงานที่สอดคล้องสัมพันธ์กัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท อีกทั้งบริษัท มีการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน และมีการตรวจสอบระหว่างกัน หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดสายการรายงานโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ของงานแต่ละด้าน และตำแหน่งงานต่าง ๆ ตามสายบังคับบัญชา จึงมีการกำหนดระดับของพนักงาน และจัดทำ Job Description ของทุกตำแหน่งงานไว้
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓		บริษัทฯ มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตาม Job Description ของทุกตำแหน่งงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทำนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓		บริษัทมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติเรื่องการสรรหาบุคลากร และระเบียบปฏิบัติเรื่องการฝึกอบรม โดยกำหนดวิธีการปฏิบัติเพื่อสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี โดยการสรรหาบุคคล บริษัท จะอ้างอิงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานตามคำอธิบายลักษณะงาน (Job Description) และมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี โดยการอบรมมีทั้งภายใน และภายนอกตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓		บริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายปี และสรุปผลประเมินประจำปีของพนักงาน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาสำหรับการปรับตำแหน่ง เงินเดือน และโบนัสประจำปี
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓		บริษัท มีการวางแผนอัตรากำลังคนทุกปี เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากร มีการว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกสำหรับบางตำแหน่งงาน เช่น ผู้ตรวจสอบภายในแม่บ้าน รมภ.พนักงานขับรถ และพนักงานส่งพัสดุ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังมีนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และบริษัท ได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓		บริษัท มีการจัดอบรมภายในองค์กรตามแผนอบรมประจำปีและอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาบุคลากร โดยการอบรมจะมีการประเมินผลผู้ที่เข้าอบรม มอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าอบรม พร้อมทั้งมีกระบวนการรักษาบุคลากรของบริษัทโดยการจัดทำแบบสอบถาม ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อบริษัทในการบริหารจัดการด้าน ต่างๆ
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓		บริษัท มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) โดยมุ่งเน้นให้พนักงานและลูกจ้างมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Planning) ของตนเอง เรียนรู้และประเมินความถนัด ความสนใจ รวมทั้งความสามารถของตนเอง แสวงหาโอกาส และ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ตั้งเป้าหมายในสิ่งที่ตนเองอยากเป็น อยากทำในอนาคต (Personal Needs) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Talent) เพื่อเตรียมเป็นผู้นำขององค์กรในอนาคตต่อไป อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับ C-Level อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เกิดจำเป็น	✓		บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน โดยและขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานอย่างเคร่งครัด บริษัทได้สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้เห็นความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งผู้ที่ละเว้นหรือละเมิดต่อข้อกำหนดจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเป็นธรรมและบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพถูกต้องและเชื่อถือได้ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทได้สรุปผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ร่วมกันทำความเข้าใจผลการสอบทาน ผลการติดตามและสิ่งที่ต้องดำเนินการของระบบการควบคุมภายในที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อที่จะปรับปรุงแก้ไข ในประเด็นที่ตรวจพบอย่างเป็นระบบและทันเวลา
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม code of conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓		บริษัทฯ ได้มีการกำหนด KPI เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกปี ประกอบด้วย การประเมินผลตามแผนงานหรือเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย งานประจำที่อยู่ในความรับผิดชอบ หรือการปรับปรุงงาน หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายและการประเมินพฤติกรรมในการทำงาน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมด้วย
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จ	✓		บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถโดยคำนึงถึงแผนงานเป้าหมาย การควบคุมภายใน โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุก 1

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
ของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย			ปี ซึ่งผลการประเมินจะใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง การปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัส เป็นต้น เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานในการทำงาน
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไป ในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓		<p>บริษัทกำหนด Job Description ตามตำแหน่งงาน ทำบันทึกการอบรมความรู้ในงานของแต่ละตำแหน่งงาน และหลักเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานโดยบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยมีเกณฑ์การประเมินผลตามระดับงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานที่ทำได้ – การปฏิบัติตามระเบียบบริษัท ปริมาณงานที่สำเร็จ และคุณภาพของงาน ความถูกต้อง ละเอียดเรียบร้อย 2. พฤติกรรมตาม HISTEP - Honesty, Innovation, Service Mind, Teamwork, Execution and Positivity

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่นั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓		งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชี โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓		บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินที่เป็นมาตรฐานโดยพิจารณาถึงผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ และแนวโน้มของธุรกิจ
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓		บริษัทฯ ประกอบธุรกิจขนส่งพัสดุภัณฑ์/สิ่งของ และรายงานทางการเงินได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว สรุปได้ว่ารายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติ และสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓		บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารบริษัท ซึ่งปฏิบัติงานภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่ได้รับการอนุมัติจากในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยได้มีสื่อสารนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (intranet) และมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายในบริษัท อยู่เสมอ เมื่อพิจารณาว่ามีความเสี่ยงเกิดขึ้น บริษัทฯ จะระบุแนวทางแก้ปัญหาและผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละเรื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลและตรวจสอบในประเด็นที่ต้องมีการแก้ไข รวมทั้ง มีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้ อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓		การระบุความเสี่ยงครอบคลุมทั้งระดับองค์กร หน่วย ธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational) ด้านการเงิน (Financial) และด้านชื่อเสียง (Reputational) เป็นต้น และมีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อธุรกิจในแต่ละด้าน
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		หน่วยงานบริหารความเสี่ยงได้รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจากหน่วยงานต่างๆ แล้ววิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกโดยพิจารณาอย่างครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational) ด้านการเงิน (Financial) และด้านชื่อเสียง (Reputational) บริษัทฯ มีการจัดทำ การประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจ และความเสี่ยงที่อาจเกิดการคอร์รัปชันทางธุรกิจ
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓		ผู้บริหารและหัวหน้าของแต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วมในการระบุความเสี่ยงวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงมีหน้าที่จัดการความเสี่ยงและกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาปฏิบัติหน้าที่ ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓		การประเมินระดับความเสี่ยงจะพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด × ผลกระทบของความเสี่ยง แล้วนำมาจัดระดับความเสี่ยงในรูปแบบแผนภาพความเสี่ยง (Risk Map)
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓		การพิจารณาจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ มี 4 วิธีการได้แก่ 1) การลดความเสี่ยง 2) การรับความเสี่ยงไว้เอง 3) การโอนความเสี่ยง 4) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓		บริษัท มีแนวทางที่จะประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในรูปแบบต่างๆ โดยครอบคลุมหน่วยงานหลักของบริษัท ตามลักษณะของแต่ละฝ่ายงาน โดยบริษัทจัดให้มีการประเมินในเรื่องดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงของบริษัท และจะรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจ ในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓		ในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งมีการกำหนดแผนธุรกิจ พร้อมกับดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานองค์กร (KPI) การประชุมจะร่วมกันทุกหน่วยงาน แบ่งเป็น 1 เป้าหมายระดับองค์กร กำหนดโดยผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง 2 เป้าหมายระดับฝ่าย/แผนก กำหนดโดยจัดประชุม ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและผู้จัดการทุกฝ่าย/แผนก และ 3 เป้าหมายรายบุคคล กำหนดโดยผู้จัดการฝ่าย/แผนก ประชุมร่วมกันกับทีมงาน
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓		บริษัท ได้กำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการสอบทานการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่กำหนดไว้	✓		นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท สื่อสารบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (intranet)

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ และนโยบายต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร ก่อนประกาศใช้
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดให้คณะกรรมการความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อ 1 ไตรมาส เพื่อศึกษาความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านปฏิบัติการ การเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		ดูข้อ 9.1 และบริษัทฯ มีนโยบายแผนสืบต่อตำแหน่ง Succession Plan ในตำแหน่งงานที่สำคัญ และจัดทำโครงสร้างองค์กรที่มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ และขอเบ็ดหน้าทีความรับผิดชอบไปยังผู้บริหารสายงานต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓		บริษัท ได้มีการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงทั้ง ในระดับองค์กร และระดับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม และความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่ได้จากผลการประเมินความเสี่ยง อีกทั้งมีการทบทวนอยู่เสมอ จากหน่วยงานภายนอก เช่น ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบระบบคุณภาพต่าง ๆ ตรวจสอบประเมินความเหมาะสมของกระบวนการ และการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามกระบวนการควบคุมอยู่เสมอ
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุง	✓		บริษัท มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และลำดับชั้นการอนุมัติรายการของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนในระเบียบอำนาจขออนุมัติและดำเนินการและกำหนดให้มีการทบทวนความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ บริษัท จัดเก็บข้อมูลกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรวมถึงบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไว้ที่เลขานุการบริษัท และส่งข้อมูลให้ฝ่ายบัญชีติดตามและสอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท มีทีมกฎหมายเพื่อตรวจสอบการทำสัญญาที่มีผลผูกพันกับบริษัทในระยะยาว และมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันไว้ เช่น การจัดทำสัญญาขนส่งภายในประเทศ เป็นต้น

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น</p>			
<p>10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม</p>	✓		<p>บริษัทฯ มีการกำหนดการควบคุมภายในไว้เป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการปฏิบัติงานในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การกำหนดวงเงินการอนุมัติการจ่ายเงิน การกำหนดให้มีการประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เป็นต้น</p> <p>บริษัทฯ ได้จัดให้มีการใช้โปรแกรมเพื่อช่วยเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและรายงานที่มีการจัดทำผลการประมวลผล การเก็บรักษาข้อมูล และช่วยให้บริษัทฯ สามารถทำให้การปฏิบัติงานและการรายงานมีความรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ ทั้งยังตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานได้ง่ายขึ้น ประกอบด้วยโปรแกรมหลักดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โปรแกรม Point Of Sale (POS) เป็นโปรแกรมสำหรับคีย์ข้อมูลรับพัสดุ และการขายพัสดุ 2. Kerry Express System (KES) เป็นระบบการจัดการการขนส่งของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อใช้บันทึกงานรับ (Booking) จ่ายงานรับให้กับพนักงานขับรถ (Dispatch Tracking) และการเรียกดูสถานะและรายงานการจัดการขนส่ง 3. ระบบงาน ORACEL เป็นระบบที่ใช้บันทึกการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบสินทรัพย์ถาวร ระบบเจ้าหน้าที่ระบบลูกหนี้ และระบบบัญชีหลัก 4 ระบบ COACH เป็นระบบสารสนเทศในการพัฒนาทรัพยากรที่จัดการข้อมูลพนักงาน เงินเดือน ภาษีและรายได้อื่นๆ และการบันทึกเวลาการทำงานของพนักงาน
<p>10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน</p>	✓		<p>บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างระดับองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจอนุมัติ มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานซึ่งเน้นให้เห็นชัดเจนถึงระบบการควบคุมภายใน ในแต่ละชั้นตอนของงานตามระบบ</p>

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
แผนก หรือกระบวนการ			ISO 9001:2015 และมีนโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓		บริษัท มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านออกจากกันอย่างชัดเจน โดยก่อนการอนุมัติรายการทุกครั้งจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนส่งให้ผู้อนุมัติ การบันทึกรายการบัญชี กำหนดให้เจ้าหน้าที่ซึ่งทำหน้าที่บันทึกรายการจะต้องไม่ทำหน้าที่ตรวจทานและอนุมัติรายการนั้น และหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินโดยผู้ใช้ทรัพย์สินนั้น กำหนดให้มีการตรวจนับทรัพย์สินโดยเจ้าหน้าที่บัญชีทรัพย์สินและพนักงานประจำศูนย์กระจายสินค้า (DC) ศูนย์คัดแยกและกระจายพัสดุ (HUB) Parcel Shop อย่างสม่ำเสมอ

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓		บริษัท ได้กำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศโดยมีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายมาใช้ในกระบวนการทำงานต่างๆ ซึ่งมีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เป็นผู้ดูแลควบคุมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำนโยบายการควบคุมการเข้าถึง นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ นโยบายความมั่นคงของข้อมูลและนโยบายการจำแนกประเภทของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งระบุข้อปฏิบัติของผู้ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ และข้อปฏิบัติผู้ดูแลระบบ และมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ เช่น จำกัดสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ บริษัท ใช้ระบบปฏิบัติการหลักเพื่อสนับสนุนการทำงานของบริษัท มีดังนี้ 1. โปรแกรม Point Of Sale (POS) เป็นโปรแกรมสำหรับคีย์ข้อมูลรับพัสดุ และการขายพัสดุ 2. Kerry Express System (KES) เป็นระบบการจัดการการขนส่งของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			<p>เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อใช้บันทึกงานรับ (Booking) จ่ายงานรับให้กับพนักงานขับรถ (Dispatch Tracking) และการเรียกดูสถานะและรายงานการจัดการขนส่ง</p> <p>3. ระบบงาน ORACEL เป็นระบบที่ใช้บันทึกการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบสินทรัพย์ถาวร ระบบเจ้าหน้าที่ระบบลูกหนี้ และระบบบัญชีหลัก</p> <p>4. ระบบ COACH เป็นระบบสารสนเทศในการพัฒนาทรัพยากรที่จัดการข้อมูลพนักงานเงินเดือน ภาษีและรายได้อื่นๆ และการบันทึกเวลาการทำงานของพนักงาน</p> <p>อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานกับการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ และมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลระบบสารสนเทศ โดยแบ่งแยกตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ละตำแหน่งงาน</p>
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		<p>บริษัทฯ กำหนดนโยบายการควบคุมการเข้าถึง นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ นโยบายความมั่นคงของข้อมูลและนโยบายการจำแนกประเภทของข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารครอบคลุมถึงการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยี</p>
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		<p>บริษัทฯ กำหนดนโยบายการควบคุมการเข้าถึง นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ นโยบายความมั่นคงของข้อมูลและนโยบายการจำแนกประเภทของข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารครอบคลุมถึงการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีและมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลระบบสารสนเทศ โดยแบ่งแยกตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ละตำแหน่งงาน</p>
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มาการพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		<p>ผู้บริหาร และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ได้กำหนดการควบคุมกระบวนการได้มาพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ</p>

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติ ที่กำหนด เช่น ขอบบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓		คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในกรณีบริษัท มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓		คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน เรื่องการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่สิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓		คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน เรื่องการพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ มีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือ ราคาตลาด และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกับบุคคลภายนอก และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทจะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยหรือร่วม	✓		กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท อย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีหน้าที่ในกำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
นั้น ถือเป็นปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)			ประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายที่สำคัญโดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบตามนโยบายของบริษัทฯ โดยได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด และมีการประเมินผลตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ทุกปี
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓		บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่าง ๆ ให้ทุกฝ่ายรับทราบทันทีที่นโยบาย คู่มือคุณภาพ ระเบียบปฏิบัติ ขั้นตอนการทำงานฉบับใหม่ของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ หากผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมกันพิจารณาวิเคราะห์และดำเนินการแก้ไข เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจประเมินคุณภาพภายใน โดยทีมผู้ตรวจประเมิน เพื่อตรวจประเมินคุณภาพภายในบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องตามมาตรฐานและเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓		บริษัทฯ ทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ในกฎบัตรต่างๆ ได้ระบุถึงการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอโดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมในระดับผู้บริหารเพื่อรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน ในกรณีที่พบว่านโยบายหรือกระบวนการปฏิบัติงานไม่เหมาะสมกับการดำเนินงานจริงในปัจจุบัน ทางผู้บริหารจะดำเนินการให้มีการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยทางธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบว่าการปฏิบัติงานจริงของบริษัทฯ และบริษัท ย่อย ได้ดำเนินการตามนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ และในกรณีพบว่า นโยบายหรือกระบวนการปฏิบัติงานไม่เหมาะสมจะทำการแจ้งให้ผู้บริหารทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้อง ต่องาน	✓		บริษัทฯ มีการพิจารณาเพื่อกำหนดการใช้ข้อมูลทั้งข้อมูลจากภายใน เช่น การจัดทำข้อมูลทางการเงินสำหรับผู้บริหาร เป็นต้น และข้อมูลจากองค์กรภายนอกที่น่าเชื่อถือได้ เช่น กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ สำหรับประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับการตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓		บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่สำคัญ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ความเพียงพอ ความจำเป็น และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากข้อมูลดังกล่าวที่มีต่อเรื่องที่ต้องพิจารณารวมถึงการพิจารณาต้นทุนในการจัดหาข้อมูลดังกล่าว
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอ ให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓		บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ โดยเลขานุการบริษัทฯ และหน่วยงานต้นเรื่องเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญที่เพียงพอให้คณะกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ โดยเลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่จัดทำหนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการพร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณา เพื่อให้กรรมการได้รับข้อมูลที่เพียงพอสำหรับประกอบการตัดสินใจ
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทฯ ได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓		บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสีทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้ โดยข้อมูลดังกล่าวมีการระบุไว้อย่างเป็น

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ลายลักษณ์อักษรในนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓		ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัท เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้จัดทำรายงานการประชุมซึ่งระบุถึงรายละเอียดเรื่องที่พิจารณา ข้อซักถามและความเห็นของกรรมการ รวมถึงผลการอนุมัติ/พิจารณาวาระประชุมนั้นๆ นอกจากนี้ เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ในการจัดเก็บรายงานการประชุมคณะกรรมการให้เป็นระเบียบเพื่อความสะดวกในการใช้อ้างอิงข้อมูลในอนาคต
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓		เอกสารสำคัญของบริษัท อยู่ในความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีการจัดเก็บอย่างครบถ้วน แยกแฟ้มเป็นหมวดหมู่ และควบคุมกระบวนการขอเอกสารสำคัญของบริษัทผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ขอบกพร่องจากผู้ตรวจสอบภายในปี 2562 ได้รับการแก้ไขอย่างครบถ้วนแล้วตามรายงานผลการติดตามการตรวจสอบภายในประจำปี 2562 ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2562 และวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ในส่วนของผู้สอบบัญชี บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องในการควบคุมภายในตามคำแนะนำของผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินการได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓		บริษัท มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญแก่พนักงานได้หลายช่องทาง ดังนี้ 1. การประชุมผู้บริหารระดับสูง 2. การประชุมภายในหน่วยงาน 3. การใช้ E-mail ในการติดต่อสื่อสารภายในบริษัทฯ 4. การใช้ Intranet ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ 5. การเขียนหนังสือ หรือประกาศต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			6. โปรแกรม Line ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ 7. ระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง (Share drive)
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทำรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓		เลขานุการบริษัท และฝ่ายบริหารจะเป็นผู้รายงานข้อมูลที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเรียกดูข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาหรือติดต่อขอข้อมูลจากเลขานุการบริษัท รวมถึงบริษัท ยังมีการส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่นๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาทางการเงินได้มีโอกาสเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อรายงานผลการตรวจสอบ และ/หรือการปฏิบัติงาน และตอบข้อซักถามประเด็นสงสัยต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทาง Kerry Nokweed เพื่อให้พนักงานแจ้งแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) โดยมี ช่องทางการรายงานความผิด> Kerry Nokweed 1 กรอกแบบฟอร์มออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ Kerry Guru > คู่มือ/ดาวน์โหลด 2 สแกน QR Code ตามประกาศของ Kerry Nokweed

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรโดยจัดให้ฝ่ายPublic Relations เป็นฝ่ายสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดที่ให้กับบุคคลภายนอกโดยการแจ้งประกาศ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทาง email : Natkarita.J@kerrylogistics.com และโทรศัพท์ หมายเลข +66-6-3206-3058 เพื่อรับเรื่องจากบุคคลภายนอกและมีการสื่อสารสารสนเทศที่เกี่ยวข้องที่ได้จากการประเมินโดยบุคคลภายนอก ไปยังคณะกรรมการบริหารในที่ประชุม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดให้คุณณัฐกฤตดา เจียสิทธิพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตต่างๆ ได้แก่ โทรศัพท์ 1217 และช่องทาง website https://th.kerryexpress.com/th/contact/

ระบบติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มีการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ทั้งนี้บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้บริการ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการ	✓		บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลอยท์ ทัช โธมัส ลู ซายยศ ที่ปรึกษา จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ขึ้น

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
ควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน			ตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓		ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด ปฏิบัติงาน ตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แผนการตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมกับสภาพและขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทฯ
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓		ผู้ตรวจสอบภายในอิสระที่บริษัทจ้างให้ปฏิบัติงานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายใน
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓		ตามโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓		บริษัทฯ ได้ใช้บริการตรวจสอบภายในจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด ซึ่งมีการส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓		บริษัทฯ ประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในตามรายงานการตรวจสอบภายใน ปี 2562 ให้กับผู้บริหารและผู้จัดการที่รับผิดชอบรับทราบและตอบกลับแนวทางแก้ไขอย่างทันท่วงที โดยให้กำหนดระยะเวลาที่จะดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จไว้ ซึ่งจากรายงานผลการตรวจติดตามการตรวจสอบภายในปี 2562 ข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย												
<p>17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้</p> <p>17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดูอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร</p> <p>17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ</p>	✓		<p>ฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับตามช่องทางการร้องเรียน โดยจะพิจารณาความชัดเจนเพียงพอของพยานหลักฐานในเมืองต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐาน และเพื่อจัดส่งเรื่องให้แก่ผู้บริหาร ซึ่งการตรวจสอบข้อร้องเรียนต่างๆ อาจจะถูกรวบรวมมาจากฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล หรือฝ่าย QRM (Quality Assurance Management) บริษัทฯ ได้กำหนดรูปแบบการรายงานตามลักษณะการรับเรื่องร้องเรียนดังต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="1086 502 2027 837"> <thead> <tr> <th>แผนก</th> <th>ช่องทางการรับเรื่อง</th> <th>ลักษณะการรายงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล</td> <td>NOKWEED Call Center 1217 จดหมาย การร้องเรียนโดยตัวพนักงาน</td> <td>การสืบสวน หากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญหรือเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย เช่น ข้อบกพร่องที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดการระดับ Division จะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1086 837 2027 1061"> <thead> <tr> <th>แผนก</th> <th>ช่องทางการรับเรื่อง</th> <th>ลักษณะการรายงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผนก QRM</td> <td>Call Center 1217 จดหมาย</td> <td>การสืบสวน และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง หากพบการเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน	แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล	NOKWEED Call Center 1217 จดหมาย การร้องเรียนโดยตัวพนักงาน	การสืบสวน หากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญหรือเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย เช่น ข้อบกพร่องที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดการระดับ Division จะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง	แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน	แผนก QRM	Call Center 1217 จดหมาย	การสืบสวน และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง หากพบการเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย
แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน													
แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล	NOKWEED Call Center 1217 จดหมาย การร้องเรียนโดยตัวพนักงาน	การสืบสวน หากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญหรือเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย เช่น ข้อบกพร่องที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดการระดับ Division จะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง													
แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน													
แผนก QRM	Call Center 1217 จดหมาย	การสืบสวน และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง หากพบการเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย													

**Independent Market Research Report on the
Private Express Delivery Industry in Thailand
(with Global Overview) and
Overview of the E-commerce Market in Thailand**

October 2020

F R O S T  S U L L I V A N

© 2020

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	ii
1 ANALYSIS OF THAILAND'S MACROECONOMIC ENVIRONMENT	3
1.1 GDP AND POPULATION	3
1.2 SOCIOECONOMIC TRENDS	10
1.3 POLITICAL AND BUSINESS ENVIRONMENT	13
1.4 PROSPECTS AND OUTLOOK FOR THAILAND	15
2 OVERVIEW OF THE GLOBAL LOGISTICS AND EXPRESS DELIVERY INDUSTRY	15
2.1 VALUE CHAIN	15
2.2 BUSINESS MODELS	18
2.3 OPERATING MODELS	21
2.4 KEY GLOBAL TRENDS	22
2.5 INDUSTRY SIZE	26
2.6 COMPETITIVE LANDSCAPE	26
3 ANALYSIS OF THE THAI EXPRESS DELIVERY INDUSTRY	28
3.1 INDUSTRY SIZE	28
3.2 INDUSTRY DRIVERS	29
3.3 REGULATORY FRAMEWORK	31
3.4 RISKS AND CHALLENGES	31
4 ANALYSIS OF THE COMPETITION IN THE THAI PRIVATE EXPRESS DELIVERY INDUSTRY	32
4.1 INTRODUCTION	32
4.2 ENTRY BARRIERS	32
4.3 KEY PLAYERS' PROFILES	33
4.4 OPERATIONAL BENCHMARKING	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.5 FINANCIAL BENCHMARKING	38
5 OVERVIEW OF THAILAND'S E-COMMERCE INDUSTRY	42
5.1 INDUSTRY SIZE	42
5.2 INDUSTRY DRIVERS	46
5.3 PROFILE OF THAI INTERNET USERS	48
5.4 PAYMENT SOLUTIONS	49
5.5 REGULATORY FRAMEWORK	52
5.6 COMPETITIVE LANDSCAPE	53
5.7 CASE STUDIES OF E-COMMERCE DEVELOPMENT IN SELECTED COUNTRIES	54
5.7.1 China	54
5.7.2 South Korea "	54
5.7.3 Taiwan "	55
5.7.4 Japan '	55
5.7.5 Indonesia '	56
6 SUMMARY OF PROSPECTS AND OUTLOOK FOR KERRY EXPRESS	57

1 ANALYSIS OF THAILAND'S MACROECONOMIC ENVIRONMENT

Thailand is an advanced developing country and the second-largest economy in Southeast Asia (SEA), after Indonesia. The country was categorised as an upper-middle income economy¹ in 2011 and recognised by the World Bank as one of the success stories in terms of social and economic development in the region. Since the 1980s, Thailand has sustained steady growth, recording a reduction in poverty from 67% in 1986 to 8.4% in 2018 (as measured by the upper-middle income class poverty line of USD5.5/day, approximately THB177.7/day²).³ Thailand has one of the region's fastest growing number of Internet users, with the percentage of individuals using the Internet growing from 34.9% in 2014 to 56.8% in 2018.⁴ In 2020 the country's economy was impacted, similarly to other countries globally, by the spread of the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) pandemic and the containment measures (e.g. lockdowns, movement restrictions, closing of business activities) implemented to limit the spread of the virus, which impacted, among others, consumer spending. While Thailand has been efficient in slowing down the wave of infections of the COVID-19 nationwide, the pandemic had, as at October 2020, a short to medium term economic impact. Nevertheless, the Thai economy is forecasted to recover already in 2021 according to the International Monetary Fund (IMF).

1.1 GDP AND POPULATION

The International Monetary Fund (IMF) reported that the nominal GDP of Thailand stood at THB13,230 billion in 2014 (approximately USD430 billion) and reached THB16,876 billion in 2019E (approximately USD544 billion), recording a CAGR of 5.0%. In terms of expenditure components contributing to nominal GDP in 2019E, private final consumption expenditure contributed to 50.4%, followed by gross fixed capital at 22.8% and government final consumption expenditure at 16.2%. In terms of nominal GDP contributors by product components, the non-agriculture sectors contributed 92.0% of the country's GDP, led by the manufacturing industry, which contributed 25.3% to the GDP. The wholesale and retail trade, repair of vehicles, and personal and household goods industries contributed 16.5% to the GDP, while the transportation, storage, and communication industries accounted for 8.5% of the GDP.

Real GDP grew 2.4% in 2019E, higher than the 1.0% in 2014 owing to political tensions, rising household debt, and weakening global demand. Real GDP is estimated to decline by -7.1% in 2020E due to the economic slowdown from the COVID-19 pandemic affecting major sectors such as tourism and agriculture, as well as due to reduced exports and consumer spending. Nevertheless, GDP is expected to pick up again in 2021F, growing by 4.0% year-on-year. The gradual recovery is expected to be supported by a pick-up in private consumption driven by growing households' income, a restoration of consumer confidence and investors' sentiment, an uptake in international trade, and government's fiscal measures⁵. The GDP is forecasted to continue growing between 4.3% and 4.4% from 2022F onwards. In nominal terms, the GDP is forecasted to reach THB18,750 billion in 2024F (approximately USD604 billion⁶).

¹ Defined as country with Gross National Income per capita of between USD4,125 and USD12,736.

² Based on 2018 exchange rate of USD1=THB32.303, <https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>

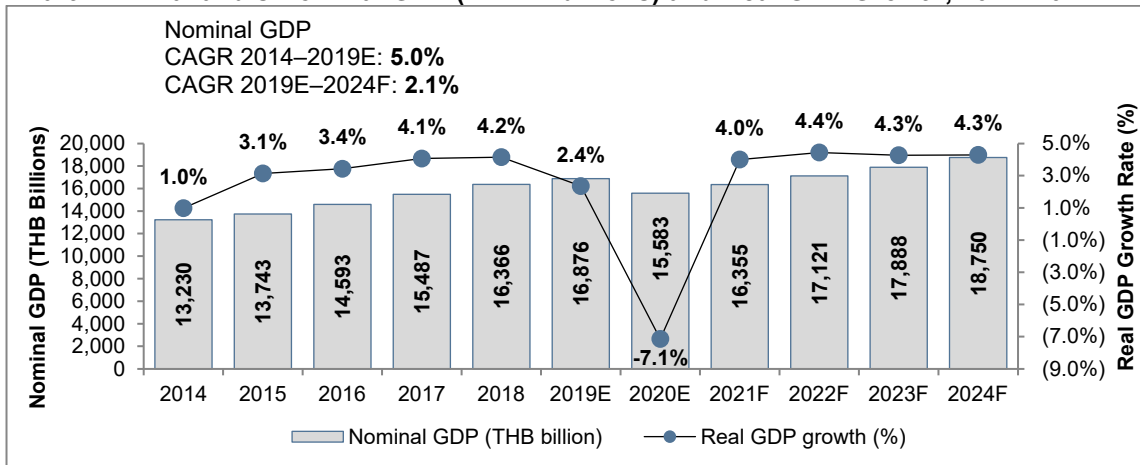
³ World Bank, Poverty headcount ratio at \$5.50 a day (2011 PPP) (% of population) - Thailand

⁴ Global Digital Report 2019 by We Are Social; CAGR calculated on the estimated population using the Internet (obtained by multiplying the data on the population as published by the IMF with the percentage of individuals using the Internet as published by the ITU).

⁵ World Bank: Thailand Economic Monitor, Thailand in the time of COVID-19, June 2020

⁶ Based on 2019 exchange rate of USD1=THB31.042, <https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>

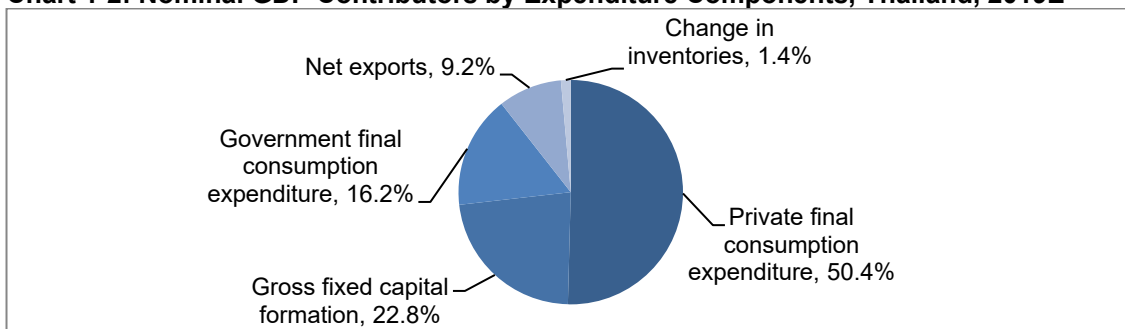
Chart 1-1: Thailand's Nominal GDP (in THB billions) and Real GDP Growth, 2014–2024F



Note: Latest available data as at October 2020.

Source: IMF World Economic Outlook Database (October 2020); Frost & Sullivan

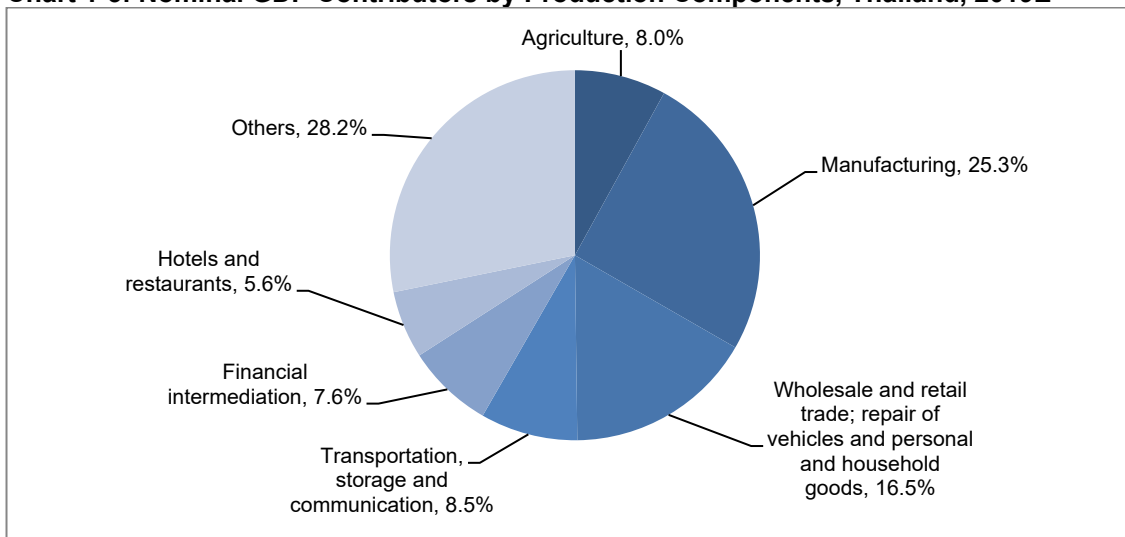
Chart 1-2: Nominal GDP Contributors by Expenditure Components, Thailand, 2019E



Note: The total may not add up to 100.0% due to rounding.

Source: NESDC

Chart 1-3: Nominal GDP Contributors by Production Components, Thailand, 2019E

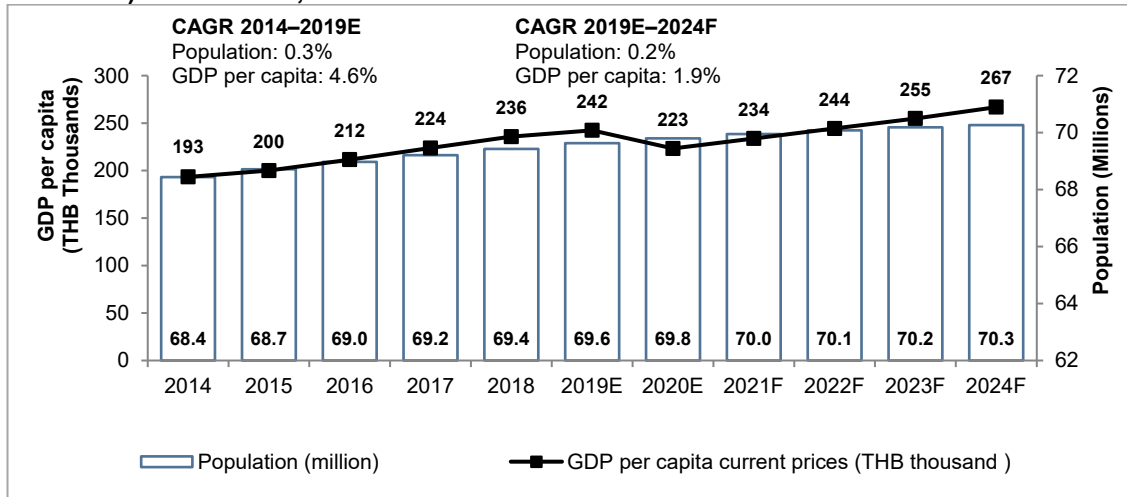


Note: "Others" include mining and quarrying; electricity, gas, and water supply; construction; real estate, renting and business activities; public administration and defence, compulsory social security; education; health and social work; other community, social, and personal service activities; and private households with employed persons.

Source: NESDC

Thailand's population grew from 68.4 million in 2014 to 69.6 million in 2019E at a CAGR of 0.3%. By 2024F, the population is forecasted to reach 70.3 million. Thailand has a high proportion of working age people (those aged 15 to 64 years old) at 74.7 % of the total population in 2019.⁷ However, by 2024F, the working age population is expected to slightly reduce to 74.6%. GDP per capita is projected to grow from THB242,381 in 2019E to THB266,841 by 2024F, at a CAGR of 1.9%.

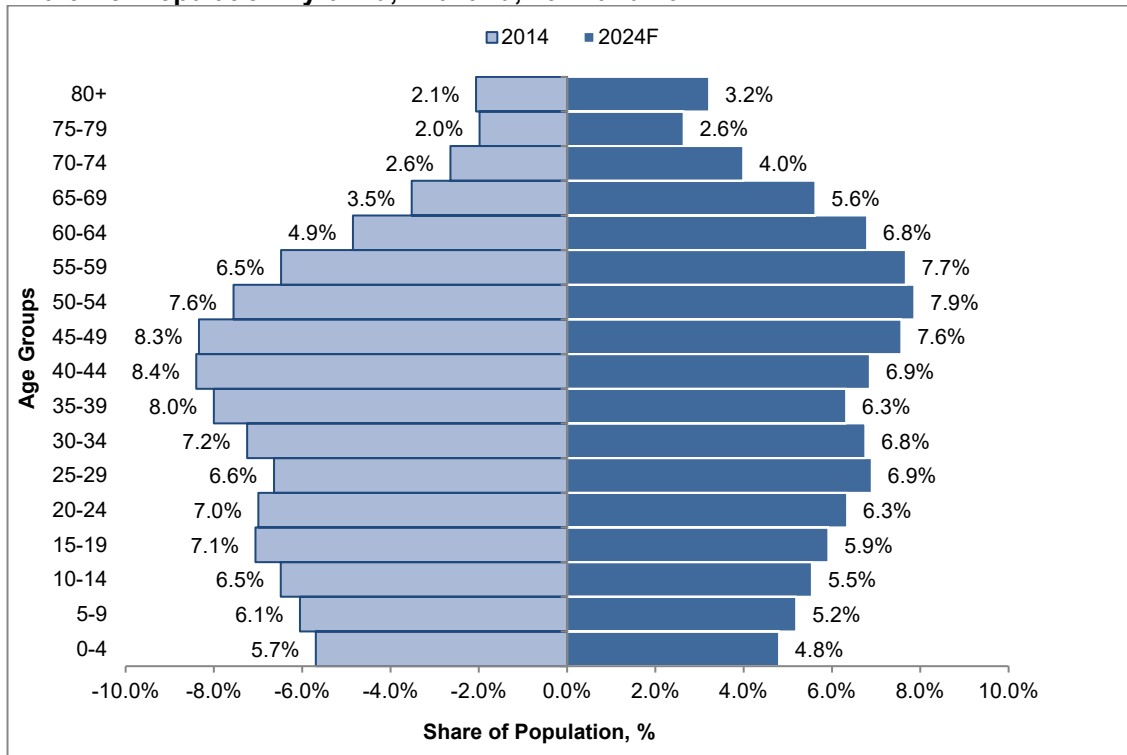
Chart 1-4: Population (in millions) and GDP Per Capita at Current Prices (in THB thousand) for Thailand, 2014–2024F



Note: Latest available data as at October 2020.

Source: IMF World Economic Outlook Database (October 2020); Frost & Sullivan

Chart 1-5: Population Pyramid, Thailand, 2014 and 2024F



Source: United Nations (World Population Prospects)

⁷ Labor force participation rate (% of total population ages 15-64) modeled ILO estimate from the World Bank as at October 2020.

In 2019, the northeastern region of Thailand was the most populous region, equaling 33.1% of the total population. This was followed by the central, west and east regions, with 25.9% of the total population. Bangkok had the highest population density of 3,612 people per square km, while the rest of the regions only recorded a population density of fewer than 170 people per square km.

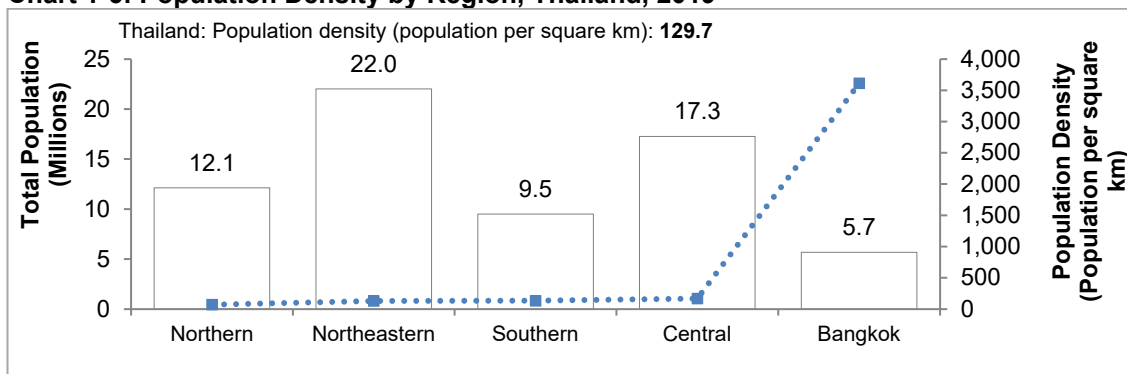
Figure 1-1: Population by Region, Thailand, 2019



Note: Population data by region latest as at October 2020 by the National Statistical Office (NSO).

Source: NSO

Chart 1-6: Population Density by Region, Thailand, 2019



Note:

- (1) Population data by region. 2019 data is the latest available by the NSO as at October 2020.
- (2) Central region excludes Bangkok.

Source: NSO

Table 1-1: Growth of Population Density (population per square km) by Region, Thailand, 2014 and 2019

	Northern	Northeastern	Southern	Central	Bangkok	Thailand
2014	69.8	129.4	130.2	161.5	3,628.6	126.9
2019	71.4	130.4	134.3	168.7	3,612.0	129.7
Delta (2014–2019)	1.6	1.0	4.1	7.2	-16.6	2.8

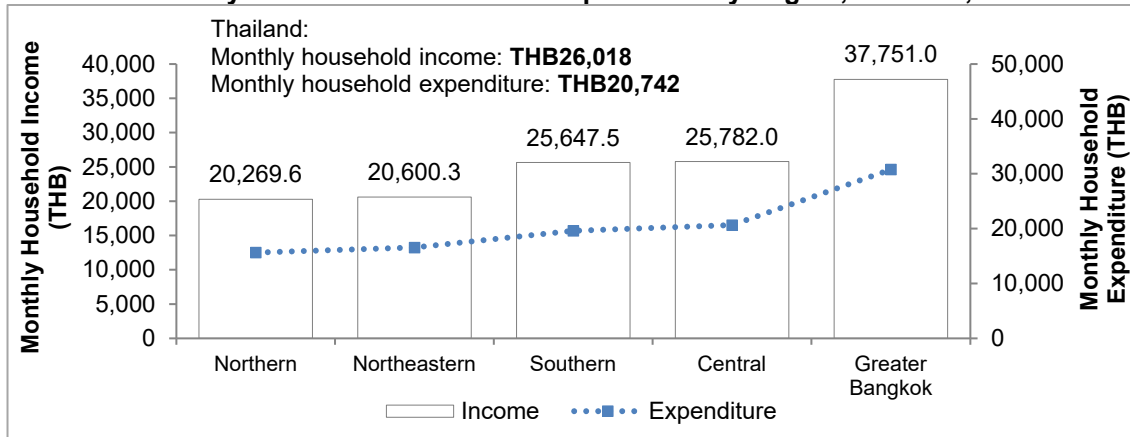
Note:

- (1) Delta refers to the difference between 2019 and 2014 data.
- (2) Population density by region latest as at October 2020.

Source: NSO

In 2019, only the Greater Bangkok⁸ region had a higher monthly household income and monthly household expenditure level as compared to the country’s average of THB26,018 and THB20,742, respectively. Notably, both the monthly household income and monthly household expenditure in Greater Bangkok declined in the period from 2013 to 2019.

Chart 1-7: Monthly Household Income and Expenditure by Region, Thailand, 2019



Source: NSO

Table 1-2: Monthly Household Income (in THB) by Region, 2013–2019

	Northern	Northeastern	Southern	Central	Greater Bangkok
2013	19,267.0	19,181.0	27,504.0	26,114.0	43,058.0
2019	20,269.6	20,600.3	25,647.5	25,782.0	37,751.0
CAGR (2013–2019)	0.8%	1.2%	-1.2%	-0.2%	-2.2%

Note: Data for 2014 are not available.

Source: NSO

Table 1-3: Monthly Household Expenditure (in THB) by Region, Thailand, 2013–2019

	Northern	Northeastern	Southern	Central	Greater Bangkok
2013	14,066.0	15,092.0	20,372.0	19,728.0	32,425.0
2019	15,644.0	16,552.6	19,599.6	20,644.6	30,778.1
CAGR (2013–2019)	1.8%	1.6%	-0.6%	0.8%	-0.9%

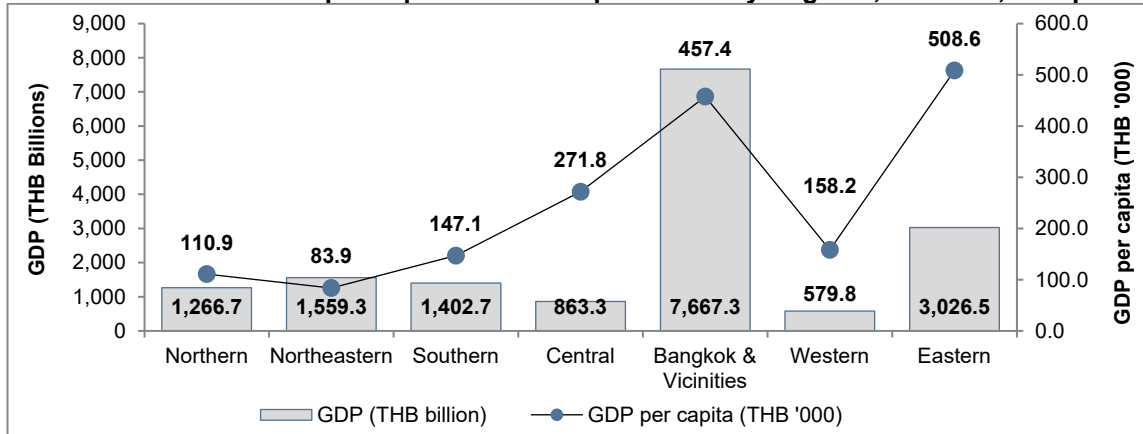
Source: NSO

Bangkok and Vicinities⁹ region recorded the highest GDP of THB7.7 trillion, while the eastern region had the highest GDP per capita of THB508,568 in 2018p. Although the northeastern region in Thailand had the highest population, its GDP per capita stood at only THB83,856, the lowest among all regions. The growth in population density and GDP per capita (including outside Bangkok) signal opportunities for the expansion of e-commerce activities outside the Bangkok area.

⁸ Greater Bangkok includes: Bangkok Metropolis, Nonthaburi, Pathum Thani and Samut Prakan

⁹ Bangkok & Vicinity includes: Bangkok, Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Tani, Nakhon Pathom, Samut Sakhon

Chart 1-8: GDP and GDP per capita at Current prices of Key Regions, Thailand, 2018p



Note:

- (1) 2018 figures are preliminary based on annual figure for the Year 2018
- (2) GDP per capita by region; latest information available as at October 2020.
- (3) Central region excludes Bangkok & Vicinities.
- (4) Bangkok & Vicinities includes Bangkok, Samut Prakan, Pathum Thani, Samut Sakhon, Nakhon Pathom, and Nonthaburi.

Source: NSO

Table 1-4: GDP per capita at Current prices (in THB) of Key Regions, Thailand, 2013–2018p

	Northern	North-eastern	Southern	Central	Bangkok & Vicinities	Western	Eastern
2013	95,033	63,053	128,567	264,562	539,731	124,142	480,990
2018p	110,897	83,856	147,115	271,759	457,399	158,206	508,568
CAGR (2013–2018p)	3.1%	5.9%	2.7%	0.5%	-3.3%	5.0%	1.1%

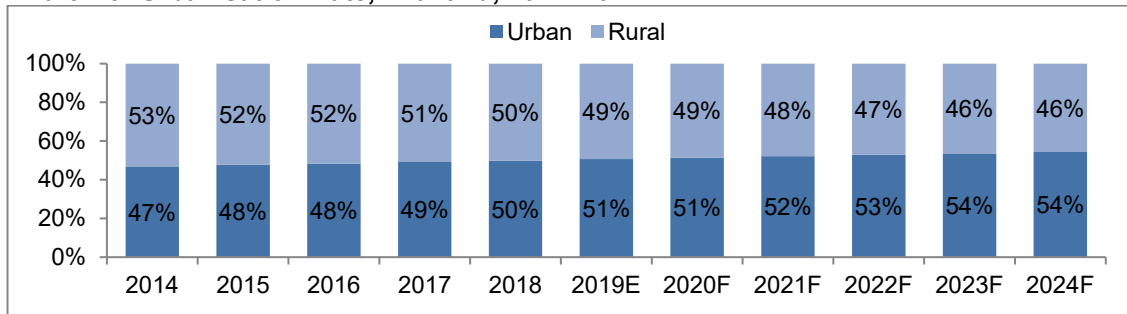
Note: GDP per capita by region; latest information available as at October 2020.

Source: NSO

Urbanisation and changes in lifestyle

The urbanisation rate in Thailand is expected to outpace the SEA average with significant implications on consumer behaviour and preferences. Consumers in urban areas lead increasingly hectic lives, with most spending longer hours at work or commuting, resulting in less time for activities such as the purchase of grocery and other goods. The per capita incomes of time-poor urban consumers are rising, making convenience a higher priority and fuelling an increase in online purchasing. Urbanisation is also driving improvements in infrastructure (including, roads, airport, sky train/subway), facilitating more efficient and cost-effective delivery services from online purchases.

Chart 1-9: Urbanisation Rate, Thailand, 2014–2024F



Source: United Nations (World Urbanisation Urbanization Prospects)

Table 1-5: Urbanisation Rate, Thailand and ASEAN, 2000, 2025F, 2050F

Country	2000	2025F	2050F
Thailand	31%	55%	69%
ASEAN	38%	53%	66%

Source: UN World Urbanization Prospects: The 2018 Revision Database

There are 77 provinces in Thailand, of which the 10 most populous provinces account for 21.6 million people as at 2019. Among the most populous cities, Bangkok recorded the highest monthly household income and expenditure.

Table 1-6: Population in Key Provinces, Thailand, 2019

Rank	Province	Population (millions) (2019)	Population Distribution by Key Provinces (2019)
1	Bangkok	5.67	
2	Nakhon Ratchasima	2.65	
3	Ubon Ratchathani	1.88	
4	Khon Kaen	1.80	
5	Chiang Mai	1.78	
6	Buri Ram	1.60	
7	Udon Thani	1.59	
8	Nakhon Si Thammarat	1.56	
9	Chon Buri	1.56	
10	Si Sa Ket	1.47	

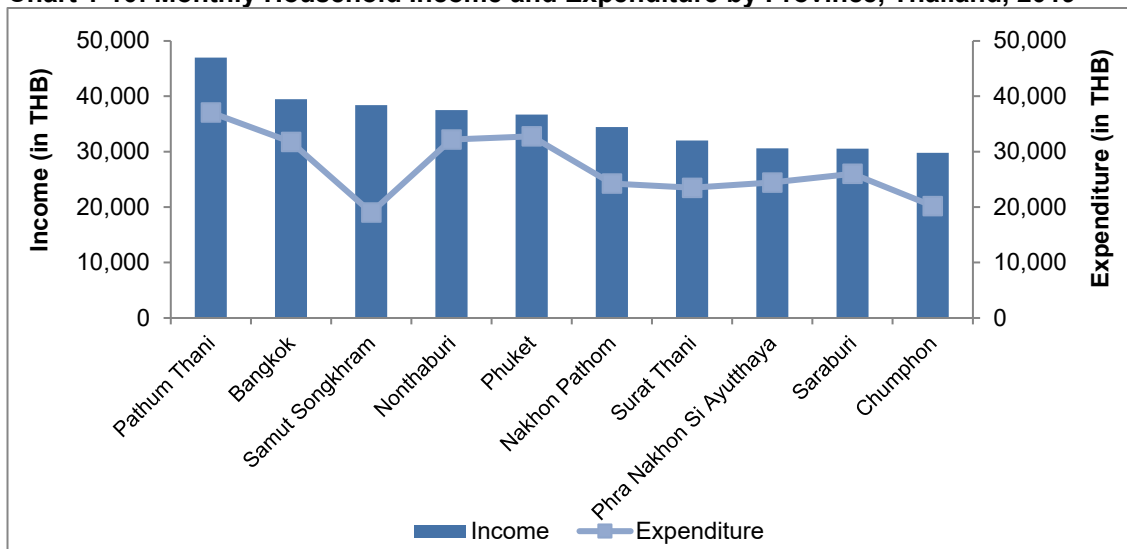
Note:

- (1) The breakdown of the Population Distribution by Key Provinces may not add up to 100% due to rounding.
- (2) Population data by city, latest official data available as at October 2020.

Source: NSO

Overall, the top 10 provinces by monthly household income have higher average income than the national average. In terms of monthly household expenditure, among the top 10 provinces by monthly household income, all except Samut Songkhram and Chumphon have higher spending than the country's average.

Chart 1-10: Monthly Household Income and Expenditure by Province, Thailand, 2019



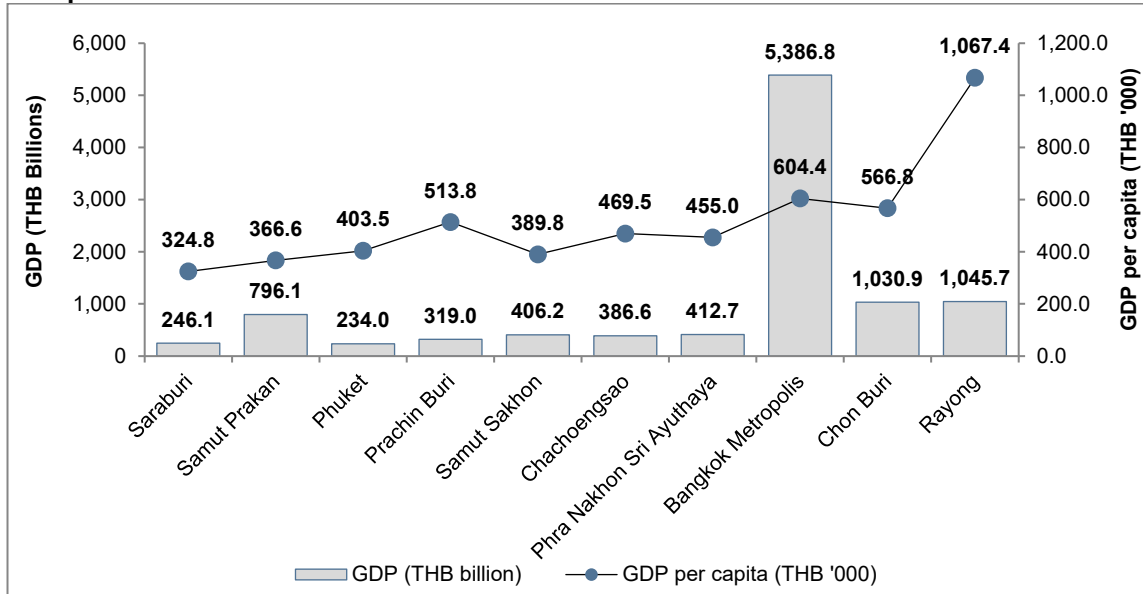
Note:

- (1) Selected based on the top 10 provinces with the highest monthly household income.
- (2) Monthly household income by province latest official data available as at October 2020.

Source: NSO

In 2018p, the GDP per capita of the top 10 provinces was higher than the country's GDP per capita at THB236,815. These provinces accounted for 62.7% of the total GDP in Thailand in the same year.

Chart 1-11: GDP and GDP per capita (at current prices) of Key Thai Provinces, Thailand, 2018p



Note:

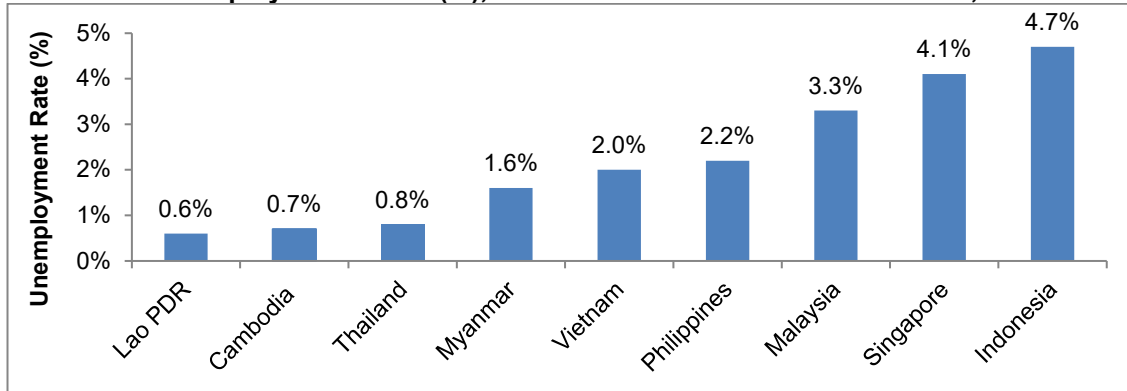
- (1) GDP per capita by province, latest data available as at October 2020.
- (2) Selection based on top 10 provinces with the highest GDP per capita.

Source: NESDC

1.2 SOCIOECONOMIC TRENDS

Due to the favourable economic conditions, Thailand reported the third lowest unemployment rate in the ASEAN region in 2019, at 0.8%.

Chart 1-12: Unemployment Rate¹⁰ (%), Thailand and Other ASEAN Countries, 2019



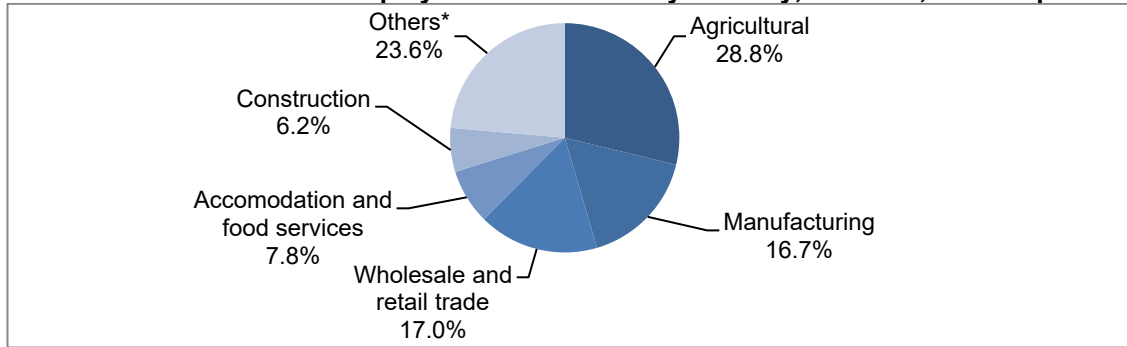
Source: World Bank; Frost & Sullivan

The agricultural sector in Thailand employs the most number of people at 10.77 million people (28.8% of the employed population) as at Q1 2020p. Agriculture, forestry, and fishing are the mainstays of the agriculture industry in Thailand. This is followed by wholesale and retail trade (17.0% of the employed population), manufacturing (16.7% of the employed population), accommodation and food service activities (7.8% of the employed population), and construction (6.2% of the employed population).¹¹

¹⁰ Unemployment refers to the share of the labour force that is without work but available for and seeking employment.

¹¹ In Q1 2020p

Chart 1-13: Breakdown of Employed Labour Force by Industry, Thailand, Q1 2020p

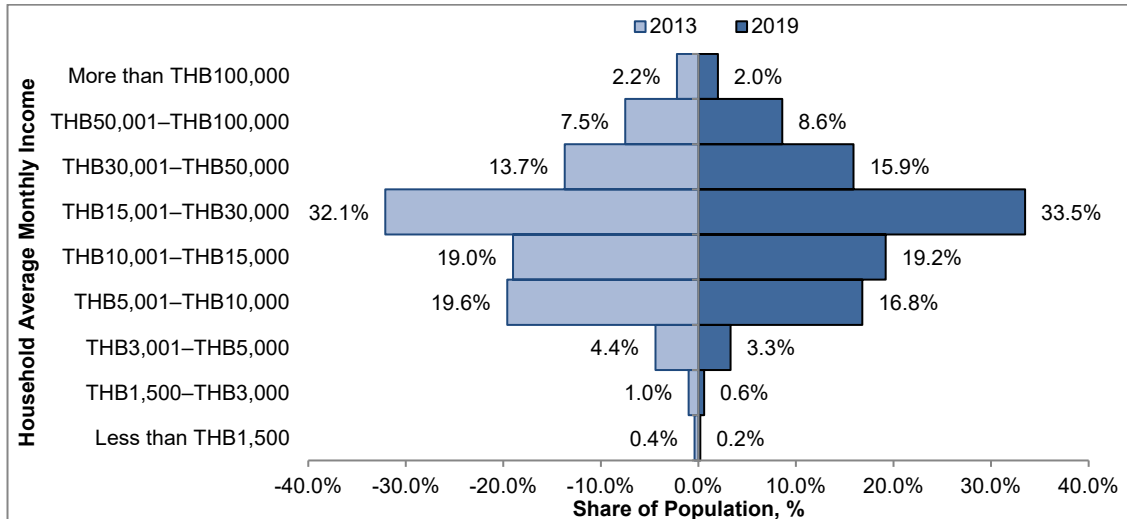


Note: Others include Public Administration, Transportation, Education, Health, and other services. The total may not add up due to rounding. Preliminary figures for Q1 2020p are the latest data available as at October 2020.

Source: NSO

The majority of households in Thailand, at 68.6%, earn a monthly average income of between THB10,001 and THB50,000 as at 2019. This represents an increase compared to 64.8% in 2013, in line with the overall growth in household income.

Chart 1-14: Percentage of Households by Average Monthly Income, Thailand, 2013 and 2019



Note: Categories as per NSO data. The 2019 data are the latest as at October 2020. The total may not add up due to rounding.

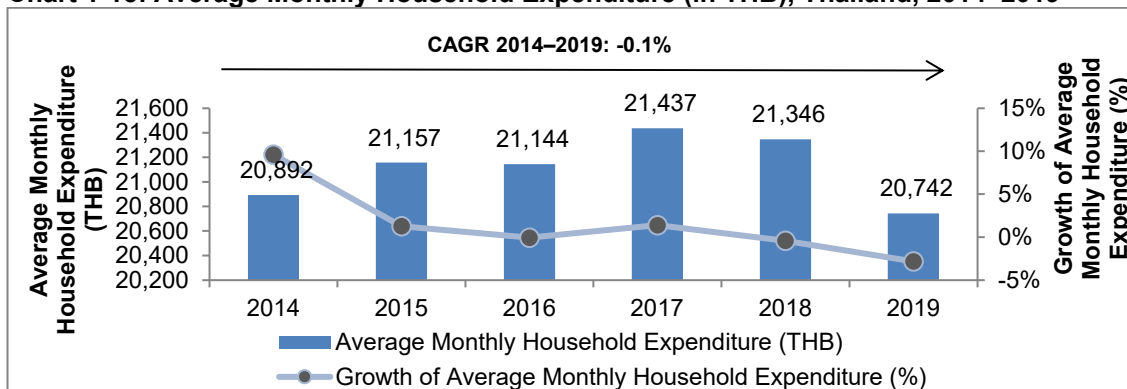
Source: NSO

In terms of inflation-adjusted growth, household final consumption per capita declined in 2013, mainly due to the political crisis during the year, which affected consumer confidence. Nonetheless, consumer confidence recovered in 2015, partly attributed to the increase in government expenditure and investment. In 2016, the Government of Thailand introduced various stimulus packages, such as a tax reduction scheme, subsidies for farmers affected by the drought, and one-off payments for lower-income earners. The tax reduction scheme included a tax deduction for personal income tax when purchasing selected goods and services, especially during festive seasons. These measures resulted in an increase in household final consumption per capita in 2017, reflecting improving consumer confidence spurred by optimism over regular income, the stock market, and quality of life.¹² However, consumption declined in 2019 due to lower household income, economic unpredictability, and rising household debts¹³.

¹² The Nation, Thai consumer confidence spurred by rising optimism over income, stock market: Survey, last updated January 9, 2018, retrieved from <http://www.nationmultimedia.com/detail/breakingnews/30335806>

¹³ Thai PBS World, “The festive season may not be that merry due to low spending”, 21 December 2019

Chart 1-15: Average Monthly Household Expenditure (in THB), Thailand, 2014–2019

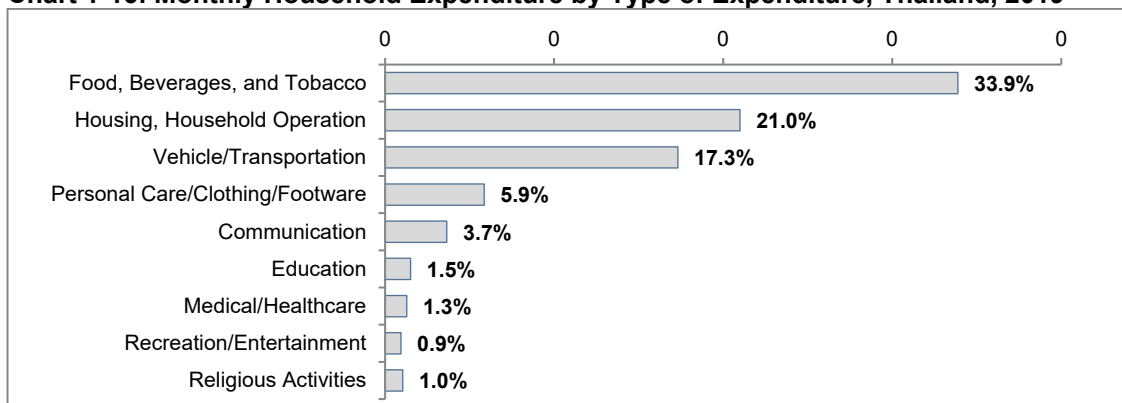


Note: Figures for 2019 are the latest as at October 2020.

Source: NSO

As at 2019, the highest expenditure category for households is in food, beverages, and tobacco, followed by housing and household operation as well as vehicle and transportation. The three main categories account for 72.2% of the total monthly household expenditure.

Chart 1-16: Monthly Household Expenditure by Type of Expenditure, Thailand, 2019

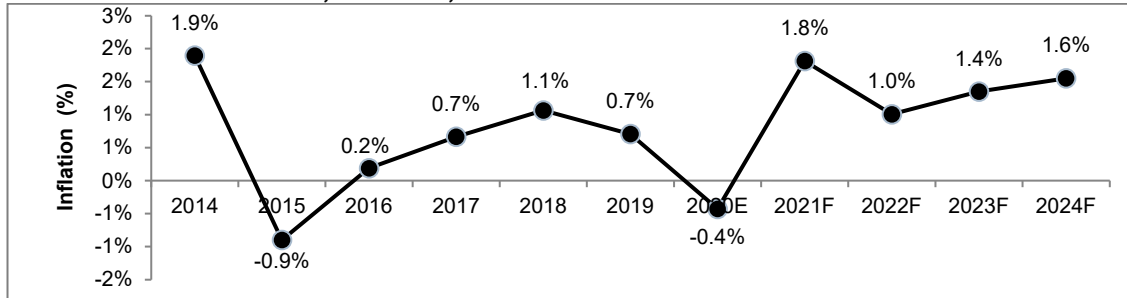


Note: Total is based on “consumption expenditure” items only. It excludes “non-consumption expenditure” items: taxes, gifts and contribution, insurance premiums, lottery tickets, interest on debts, and other similar expenses. Figures for 2019 are the latest as at October 2020.

Source: NSO

In 2015, Thailand experienced a deflation of 0.9% primarily driven by falling crude oil prices. Between 2013 and 2015, inflation in Thailand declined. In 2013, inflation was at 2.2% due to high energy prices and the slowdown in domestic demand owing to higher prepared food prices. Inflation declined further between 2014 and 2015 amid falling crude oil prices. There was a recovery in energy prices in 2015 leading to a rebound in inflation the following year. Severe drought in the first half of 2016 resulted in a slight rise in inflation while in 2017, inflation mainly was affected by the transportation sector due to higher crude oil prices. Thailand’s inflation was 0.7% in 2019 owing to the continuous oil price volatility, higher cost of key agricultural produce and processed food, and rising domestic demand. Inflation is expected to reduce to -0.4% in 2020 due to disruptions in the economy as a result of the COVID-19 pandemic, as well as due to sharp declines in global crude oil prices. Moving forward, the IMF expects inflation to rise by 1.8% in 2021 and will rise between 1.0% and 1.6% from 2022F to 2024F, underpinned by the anticipated economic recovery.

Chart 1-17: Inflation Rate, Thailand, 2014–2024F



Source: IMF forecast

1.3 POLITICAL AND BUSINESS ENVIRONMENT

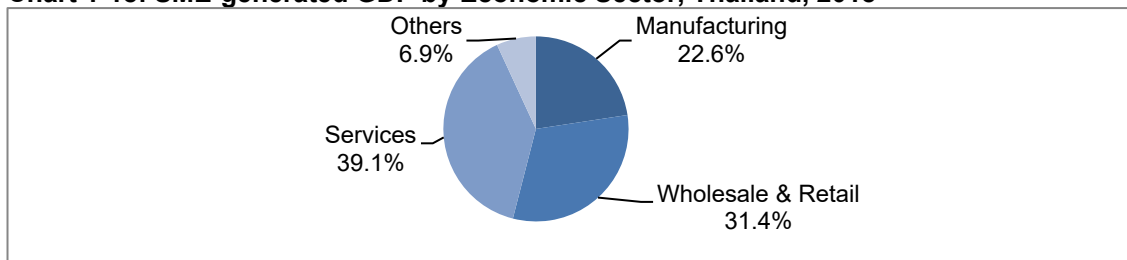
Thailand’s economy slowed in 2014 following a military coup impacting export growth and domestic consumption. Since then, the political administration has been placed under the control of the National Council for Peace and Order. Martial law was lifted on April 1, 2015, with the government focusing on political stability before the election held on March 24, 2019.

The Constitution was signed by the King Maha Vajiralongkorn in April 2017, signalling the possibility of a return to democratic ruling. The Palang Pracharath Party (PPRP) won the elections held on March 24, 2019, and formed a coalition government. Ongoing reform efforts include the passing of the Eastern Economic Corridor Act, Competition Act and the Foreign Business Act, suggesting gradual stabilisation of the political situation and the government’s efforts to boost foreign investment in the country. .

Ease of doing business: Thailand has moved into the top 30 countries globally (21st) in terms of ease of doing business according to the World Bank in 2020 and is ranked third in ASEAN. Additionally, Thailand ranked 40th in 2019 in the World Economic Forum’s Global Competitiveness Index Report. Thailand also marginally improved its Corruption Perception Index rating to be ranked the 101th least corrupt nation in 2019 from 102nd in 2013.¹⁴

SME participation in the economy: In 2018, small and medium enterprises (SMEs) contributed 43.0% of Thailand’s GDP. SMEs account for the majority of the country’s services sector. As at 2018, there are over 3.0 million SME entrepreneurs, with 41.6% and 39.8% in the trade and services sectors respectively. To develop and increase the liquidity of SMEs and startups in the country amidst the pandemic, the central bank of Thailand has offered THB500 billion worth in soft loans to be lent to SMEs to help them to revitalise their businesses¹⁵.

Chart 1-18: SME-generated GDP by Economic Sector, Thailand, 2018



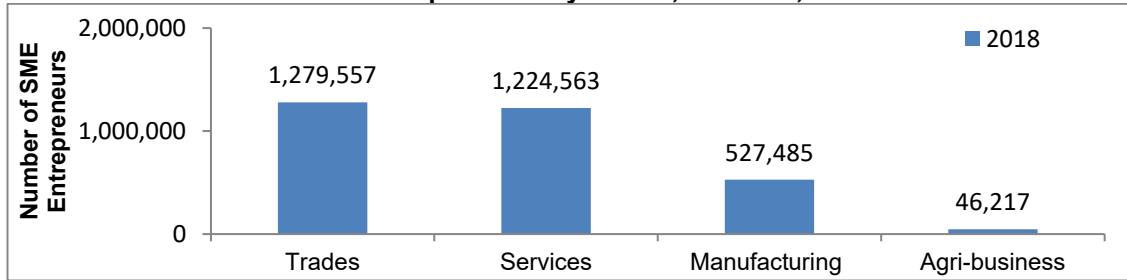
Note: Other sectors are Mining, Construction, Power Generation, and Utilities. Figures are the latest data available as at October 2020.

Source: Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

¹⁴ Transparency International

¹⁵ Bangkok Post, FTI to deliver SME strategy to Predee, August 10, 2020

Chart 1-19: Number of SME Entrepreneurs by Sector, Thailand, 2018



Source: OSMEP

Development of the Thai transportation sector: New strategies for the development of the transportation sector (2015–2022) consist of five key programmes, aiming to reduce the cost of logistics and transportation, in turn, improving the competitiveness of the economy.

Table 1-7: Highlights of the National Logistics Master Plan, Thailand, 2018

Highlights of the National Logistics Master Plan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Development of Intercity Rail Networks, which entails the expansion of the inter-city rail network and construction of double tracks nationwide. • Enhancement of connectivity between major domestic production bases and neighbouring countries through greater accessibility to agricultural areas, the establishment of connectivity between hubs and key production bases as well as between key regional gateways. • Improvement of water and air transport networks by developing inland and coastal ports, expansion in airport capacity and fleet utilisation, enhancement in air traffic management capacity, and development of air transport industrial parks.

Source: Frost & Sullivan

Infrastructural development: To transform Thailand into a regional economic hub in trade, investment, tourism, communication, and transportation, the Government of Thailand has announced several infrastructure development projects, including its flagship Eastern Economic Corridor (EEC) project under the Thailand 4.0 initiative that straddles Chachoengsao, Chonburi, and Rayong, the three provinces located on the eastern region. Two major development projects under the EEC include (i) the eastern aviation specialised zone and three airports linked by high-speed train (Don Muang International Airport, Suvarnabhumi International Airport, U-Tapao Airport); and (ii) major seaports linked by dual-track railway. The maintenance, repair, and overhaul centre (THB10.6 billion) is targeted to commence operations in 2022 while the U-tapao Eastern Aviation City (THB290 billion) and third phase of the Laem Chabang Seaport are due to begin operations in 2023.¹⁶ Overall, in June 2020, the Transport Ministry’s Office of Transport and Traffic Policy and Planning (OTP) announced that 121 of the 168 infrastructure projects in the EEC are either under construction or have been completed. The 168 infrastructure projects are said to be worth THB988.9 billion¹⁷. Buoyed by rising investor confidence, Thailand is anticipated to continue attracting investments in various sectors.

Despite the global pandemic, the Thailand Board of Investment (BOI) has also approved five large-scale projects in June 2020, amounting to a total investment value of THB41.8 billion¹⁸. Additionally, the government is also planning public-private-partnership projects worth THB1.1 trillion between 2020 and 2027 in efforts to resuscitate the economy by promoting investments to boost long term growth¹⁹. In September 2020, the Center for Economic Situation

¹⁶ Thailand Board of Investment: Why Thailand, July 3, 2020, retrieved from https://www.boi.go.th/upload/content/BOI_brochure_why_thailand_21900.pdf

¹⁷ The Nation Thailand, Great progress reported in most EEC infrastructure projects, June 10, 2020, retrieved from https://www.nationthailand.com/news/30389344?utm_source=category&utm_medium=internal_referral#:~:text=By%20The%20Nation,948%20billion.

¹⁸ Bangkok Post, Trillion-baht public-private investment projects planned, April 15, 2020, retrieved from <https://www.bangkokpost.com/business/1900560/trillion-baht-public-private-investment-projects-planned>

¹⁹ Nasdaq, Thailand plans \$33 bln public-private investment projects, April 15, 2020, retrieved from <https://www.nasdaq.com/articles/thailand-plans-%2433-bln-public-private-investment-projects-2020-04-15>

Administration has ordered the acceleration of infrastructure projects valued at THB1.22 trillion by responsible agencies, a positive signal to infrastructural developments within Thailand²⁰.

Investments by Chinese fintech companies in Thailand: Under the Thailand 4.0 initiative, the Government of Thailand has rolled out several plans to attract foreign investment. Among others, high-profile Chinese companies like Alibaba and JD.com are establishing long-term investments in Thailand.²¹ For example, giant Chinese e-commerce operator, JD.com, is collaborating with Central Group, one of Thailand's largest retailers to provide fintech services for Thai consumers, including e-payment with facial recognition facilities at Central department stores nationwide. The company also plans to launch an e-wallet platform to promote cashless payments in the country.²² Additionally, Lu International has also partnered with local commercial bank, Kasikornbank to launch a digital wealth management platform by leveraging on the former's technological competencies²³.

1.4 PROSPECTS AND OUTLOOK FOR THAILAND

Thailand is on the path to recovery following economic stagnation in 2014. Thailand's economy stabilised since 2015, with real GDP growing by 2.4% in 2019 compared to 2018. Although the real GDP growth is expected to decline in 2020 as a result of the pandemic, the future outlook is positive, overall with forecasted growth rates of 4.0% in 2021, 4.4% in 2022 and 4.3% between 2023 and 2024. The positive outlook will be mainly driven by the government's increase in spending, particularly on infrastructure projects and by the introduction of new measures to revive the tourism industry²⁴.

As highlighted in Thailand's National Budget for 2019, public and private sector investments in infrastructure, as well as growth in tourism, will be critical contributors to economic growth. This is in line with Thailand's 4.0 economic development plan launched by the Government of Thailand, involving the upgrade of transportation infrastructure and EEC development. Ten target industries²⁵ are slated for rapid growth in line with Thailand's improving performance in trade, technology readiness, and overall social wellbeing.

2 OVERVIEW OF THE GLOBAL LOGISTICS AND EXPRESS DELIVERY INDUSTRY

2.1 VALUE CHAIN

Frost & Sullivan defines logistics as an ecosystem of economic activities that involves sourcing and procurement, assembly and packing, storage, handling and transportation of goods. Logistics activities also encompass managing the process of documentation and information flows between production and consumption points within a country as well as across borders. Logistics activities are either outsourced to professional logistics service providers or performed internally as in-house logistics by manufacturers and distributors.

Several types of industry players involved in the overall logistics process are outlined below:

²⁰ Bangkok Post, Centre orders agencies to hasten projects, September 21, 2020

²¹ Bangkok Post: Alibaba, WHA make plans for e-commerce project, January 2019

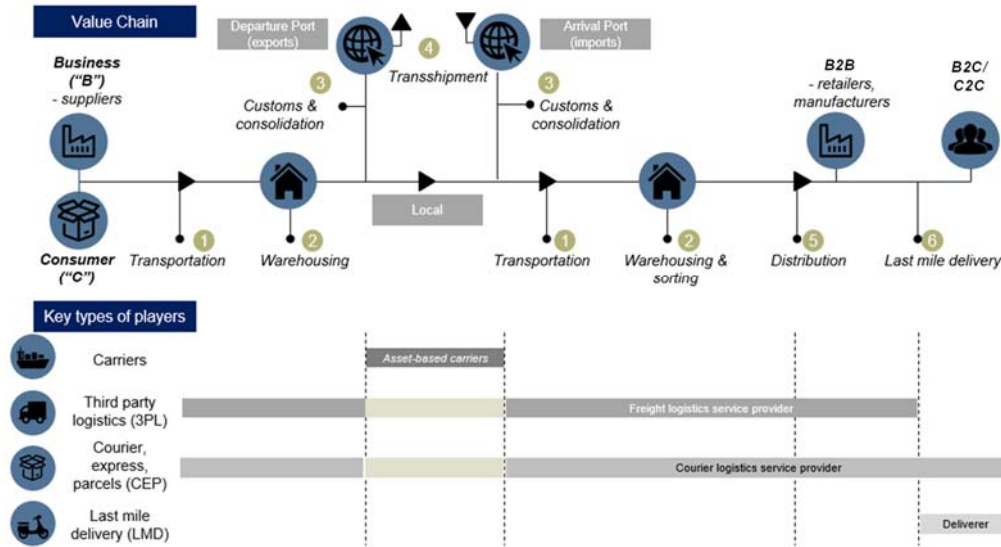
²² Nikkei: JD.com partners with Thailand's Central Group to launch e-wallet, January 2019

²³ International Advisor, Chinese wealth firm agrees deal with Thai bank, August 18, 2020, retrieved from <https://international-adviser.com/chinese-wealth-firm-agrees-deal-with-thai-bank/>

²⁴ The Nation Thailand, Economic growth to hit 4-5 per cent in 2021: Predee, August 26, 2020, retrieved from <https://www.nationthailand.com/business/30393559>

²⁵ Refers to Next-Generation Automotive, Intelligent Electronics, Advance Agriculture and Biotechnology, Food Processing, High Wealth and Medical Tourism, Digital, Robotics, Aviation and Logistics, Comprehensive Healthcare, Biofuels and Biochemicals.

Figure 2-1: Value Chain of General Logistics Activities



Source: Frost & Sullivan

Transport operators possess or rent goods vehicles to provide only transport services from one point to another with limited additional service offerings.

Warehouse providers possess or rent warehouses and sub-lease to customers for temporary goods storage. Warehousing services can also include picking up, packing, and labelling of shipments, with some players expanding their service provision to include light assembly, postponed manufacturing, and quality control, among others.

Distribution centres may include warehousing activities, in addition to temporary storage and redistribution of products/goods to wholesalers, retailers or end customers.

Customs refers to the process of duties collection administered by a government on imported goods. This process typically involves freight forwarders that are intermediaries commissioned by companies to manage the highly administrative aspect of logistics, which can include transportation, customs brokerage, and tracking.

Transshipment refers to the process of off-loading shipments from one carrier to another, mostly due to unavailability of direct routes from the origin to end destination.

Kerry Express is an express parcel delivery company, involved in courier, express, parcel (CEP) and last-mile delivery (LMD) as explained below.

Carriers are companies that provide transportation services through ground, air, and/or sea to transport shipments from one point to another. Some examples are trucking companies, shipping line, airline, and parcel delivery companies.

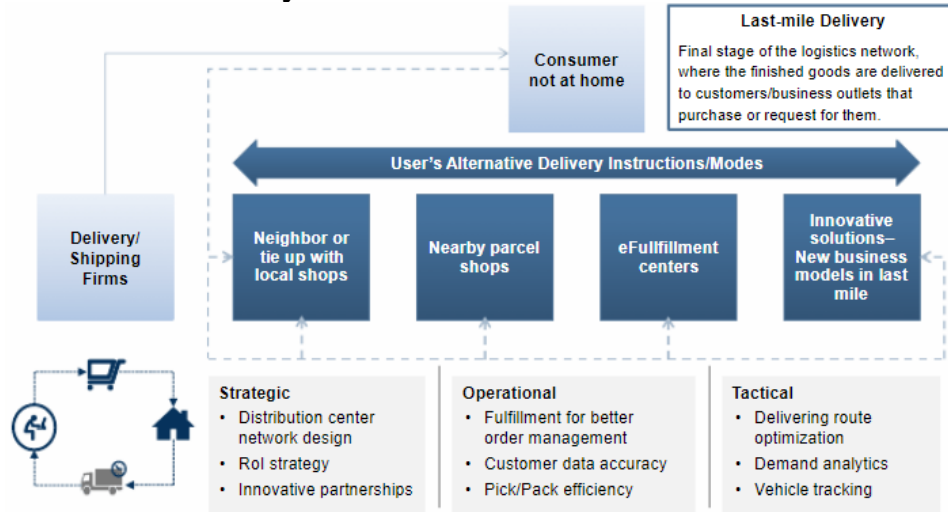
Third-Party logistics (3PL) providers provide multiple value-added integrated logistics services that can be customised to customer's needs and enhance the customers' supply chain. 3PL includes any form of outsourcing of logistics activities previously performed by a company internally. Basic functions include packaging, warehousing, and distribution.

Courier, express, and parcel (CEP) players deliver non-palletized items, generally with sizes below 31.5kg (70lbs); however, there is no sector standard definition. Parcel express shipments in Thailand are usually transported via ground transport that takes one to two days to deliver. Of late, there is diminishing differentiation between courier, express, and parcel services, merely falling under the broader CEP services term. There are a rising number of players aiming to penetrate the delivery market due to inefficiencies and untimeliness of standard delivery services provided by conventional postal companies.

Last-mile delivery (LMD) is the final stage of the logistics network, where the finished goods are delivered to customers/business outlets that purchase them. During last-mile delivery, items are sorted by smaller geographic groups and segregated into smaller delivery units such as vans, motorcycles, and bicycles.

The adoption of new technologies and business models is becoming a strategic imperative to address the increasing cost of last-mile delivery and customer expectations for prompt services. As such, it is vital that the express delivery companies are fluid and agile enough to be able to evolve in parallel to their clients' growth. Express delivery companies typically fulfil this market demand through the provision of customised solutions to cater to customers' business and operational models that continue to evolve in response to today's fast-paced business environment.

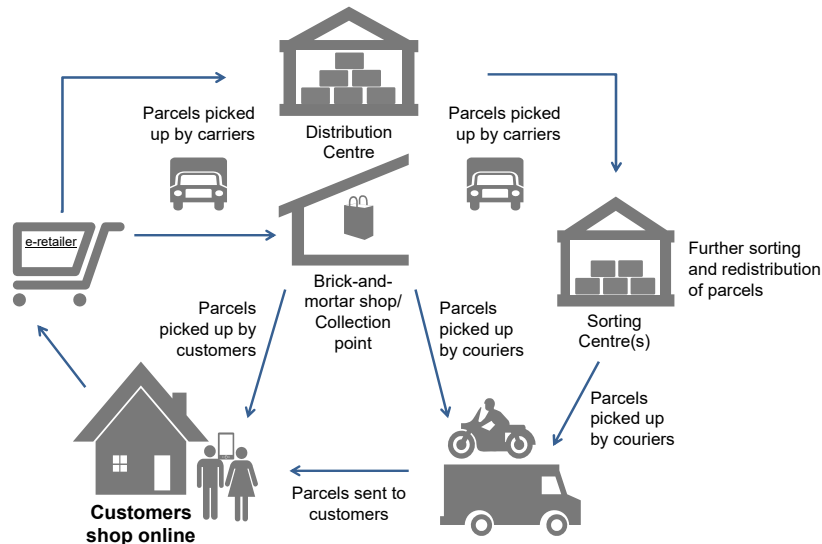
Figure 2-2: Last-mile Delivery Business Model



Source: Frost & Sullivan

To further enhance its services, Kerry Express has strategic partnerships with retailers and corporate partners offering added value in the areas of marketing, telecommunications, and payment solutions.

Figure 2-3: Last-mile Delivery for Express Parcels (Example of B2C E-commerce Purchase)



Source: Frost & Sullivan

Focus of the report: This report concentrates on the transportation, warehousing and sorting, distribution, and last-mile delivery of parcels. Although there is no sector standard definition for parcels, in this report, we define parcels as shipments up to 25kg packed in a box delivered within 24 to 72 hours. Parcels can include the following three categories:

- Letter/Envelopes: Sealed and unsealed letters and postcards of correspondence
- Documents: Books, catalogues, newspapers, periodicals, goods that have or do not have commercial value
- Products: Goods not for the purpose of communication

Key customers for express delivery companies can be categorised into three lines of business: B2C (business to consumer, a business selling products or services directly to end consumers), B2B (business to business, involves parcel deliveries between two business entities), and C2C (consumer to consumer, where trading is done between consumers, and the express parcel companies act as a bridge between customers).

Kerry Express is a leading domestic CEP delivery company that focuses on B2B, B2C, and C2C delivery segments as well as money collection services.

2.2 BUSINESS MODELS

The main business models for the express delivery of parcels can be summarised as follows:

Table 2-1: Business Models for Express Parcel Delivery Companies

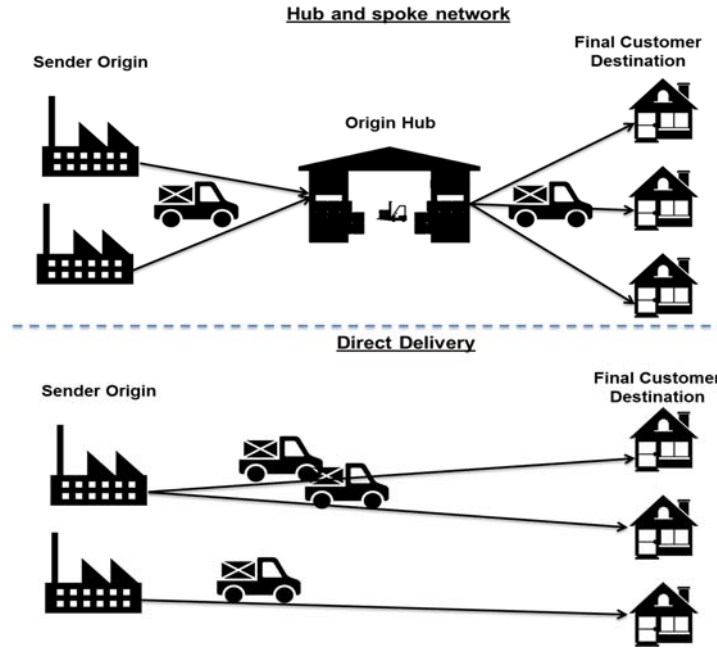
Business Model	Description
Point-to-point (direct)	Products are delivered directly from the source to the receiver without intermediate services or stops.
Hub-and-spoke	Products are received for further handling by a central location, where items from multiple origins (businesses/manufacturers) are consolidated (and/or processed) and then distributed to retailers or directly to consumers.
Network partner	Products and services are delivered to the end customers by external resources through partnerships to maximise outreach with minimal procurement of assets.

Source: Frost & Sullivan

Point-to-point (or direct): While this model does not optimise the available resources, point-to-point delivery offers advantages for certain types of businesses, especially in the food and beverage (e.g., groceries) and pharmaceutical sectors (e.g., temperature- and time-sensitive items such as enzymes and vaccines) where freshness of the products and timeliness in delivery are vital requirements. Disadvantages of this model include lower efficiency, higher downtime, limited scalability, and higher operational and inbound costs. Companies may also be unable to standardise their services due to decentralisation as more workers are needed to serve different geographical areas.

Hub-and-spoke: Also known as the centralised distribution model, the hub-and-spoke delivery model is most commonly adopted by express parcel delivery businesses, as it allows for greater optimisation of resources and scalability compared to the direct delivery model. Under this model, businesses transport products for further handling to a central location, where items from multiple businesses/manufacturers are consolidated (and/or processed) and then distributed to retailers or directly to consumers. Additional distribution centres may be needed depending on the accessibility of the final destinations. By adopting this model, businesses and consumers are able to benefit from the economies of scale, translating into further savings in cost and time. In addition, the hub-and-spoke model enables logistics providers to manage their internal resources more efficiently (e.g., by maximising the number of items delivered by each delivery staff), resulting in higher operational reliability and efficiency, and ultimately, meeting customers' expectations. Adoption of the hub-and-spoke delivery model also allows for streamlined and highly standardised processes that can be highly integrated with technology infrastructure. This, in turn, enables efficient provision of other value-added services such as payment-on-delivery options. The hub-and-spoke model may represent an entry barrier for small and new players, due to the investments required and the capabilities and knowledge required to be operated efficiently.

Figure 2-4: Point-to-point (Direct) Model vs Hub and Spoke Model



Source: Frost & Sullivan

Network partner: Express delivery companies often collaborate to optimise the use of their resources, assets, and geographical coverage. Under this model, express delivery companies are able to leverage the capabilities of partners to expand outreach in areas where they have no market exposure, reduce their operating costs, minimise the procurement of assets, and attain efficiency gains for greater competitive advantage. Disadvantages of this model could include having lesser control and visibility in operational and service level quality. The network partner delivery model allows logistics providers to diversify their offerings faster with less operational risk as more complex services can be handled by network partners with the required expertise. An express delivery company can also be part of a bigger fulfilment network managed by large e-commerce companies such as Amazon, which can make the bulk of a company’s B2C customer base. By participating in such extensive networks, express delivery service providers are better able to optimise resources.

Delivery Models

Table 2-2: Delivery Models

Delivery Model	Description
Scheduled delivery	Products are delivered based on delivery schedules set by the logistics providers at the time and location convenient to the operating companies and their partners.
On-demand delivery	Products are delivered as needed by customers within a short time frame ranging from minutes to a day; this limits outreach potential and typically involves much smaller geographical coverage.

Source: Frost & Sullivan

Scheduled: As the most-commonly adopted delivery approach, the scheduled model presents a straightforward operating concept that enables businesses to optimise resource utilisation. Customers often benefit from these cost savings through services offered at a lower flat rate. However, this model does have several disadvantages, including the inability to cater to customers with time-sensitive and complex delivery requirements, such as food and grocery delivery segments.

On-demand: In contrast to the scheduled delivery model, on-demand delivery delivers items on an on-demand basis, which means that items are picked and delivered upon request initiation. Orders are typically fulfilled within a short time-frame and small geographical areas. This delivery model can serve as a strategic advantage for an express delivery service provider, although the provision of this service may incur a higher operating cost.

An express delivery operator may adopt a combination of business and delivery models depending on their customers' needs, operational strengths and limitations, and most importantly, their business strategies and goals.

Distribution Models

To remain competitive in the marketplace, express delivery companies need to continually assess and improve timeliness and service quality, in addition to ensuring affordable services for customers. In meeting these mounting expectations, express delivery companies are increasingly adopting new models and strategies to diversify service offerings.

Figure 2-5: New Models of Distribution by Creation of Marketplaces



Source: Frost & Sullivan

1) Same-day and next-day delivery

The time-sensitive culture represents a whole new set of challenges for retailers, in terms of the growing demand for same or next-day delivery. Express delivery service providers that are able to meet these requirements can gain a competitive advantage. Growth of these solutions could result in a greater need for dynamic route optimisation and analytics, which are expected to drive the majority of operational considerations among logistics businesses. With the anticipated trend towards instant deliveries, especially in food and grocery delivery, it is imperative that logistics players strengthen their internal capabilities to make real-time deliveries possible.

2) Locker boxes and access/hub points

Locker boxes and access/hub points are more secure alternatives to the click-and-collect delivery model, where firms deliver items to designated lockers from which end consumers can collect at no additional costs, 24/7. The lockers are usually stationed in the vicinity of their major markets, typically in more concentrated areas as the costs to set up and maintain such solutions are higher than others.

3) Free shipping and evening delivery

E-commerce customers have complex and high expectations when it comes to online shopping. Highly price-sensitive customers may abandon their purchase intentions due to the perceived high cost of shipping. As a result, e-commerce businesses often offer free shipping for purchases above a certain amount or free returns to incentivise purchases. In addition to price considerations, end customers also require other services, such as scheduled evening and weekend deliveries. It is essential that express delivery operators provide these services to grow e-commerce parcel volumes.

4) Crowdsourced delivery

Crowdsourcing involves the pooling of resources, such as finance, shipping capacities, information, and human capital, to achieve a business need or goal. In logistics, crowdsourcing is being used for last-mile delivery, fleet management, and warehousing using mobile apps and web-based platforms. Mobile apps-based delivery and transportation startups using crowdsourced resources typically aggregate small personal vehicle owners to constitute transport capacity for smaller shipments and

usually cover smaller geographical areas. Some crowdsourced service providers monetise underutilised trucks of logistics companies, typically to cover larger geographical areas such as across states, among others. App-based crowdsourced logistics platforms enable consolidation of unorganised fleet providers, facilities, and private resources, which in turn, allow maximum fleet utilisation and increase per-trip revenue.

5) Logistics marketplace and mobile freight brokerage

Logistics online marketplaces are gaining momentum among logistics providers, especially among smaller startups that have lower access to markets. These marketplaces provide participants with the convenience of connecting online and engaging in a transparent network of supply and demand that is usually run on a real-time basis by a supply and demand algorithm. The systems ideally find and match gaps, which result in more competitive pricing. One aspect of the logistics marketplace includes a web-based freight brokering platform. It addresses underutilised capacity and empty miles for owner-operators and carriers. These platforms allow instant load matching services for trucks that are matched with the nearest available loads to reduce dead miles and empty backhauls. Shippers also benefit from competitive quotes, tracking services, and cargo insurance.

6) Store fulfilment

Store fulfilment entails the process of fulfilling an order from a physical shop. Retailers with an extensive store network may utilise their stores as distribution centres to leverage their existing asset base while reducing transportation costs associated with last-mile deliveries. Other benefits in adopting this approach include shorter delivery period (compared to fulfilling from a much further centralised hub), and a wider distribution network. The disadvantages of in-store fulfilment include the requirement of sophisticated real-time technology that performs stock inventory for both offline and online customers and other added costs related to the provision of services such as picking and packing of products, which is otherwise an automated process to be fulfilled from a warehouse.

7) Increased and varied collection points

The high cost of failed first-time deliveries is prompting retailers to explore more efficient alternatives. By expanding the collection points nearer to the end consumers, retailers are better able to serve customers who may not be available at a dedicated address and time. Providing flexibility in the buying and collection process minimises customer discontent, and in most cases, enhances customer satisfaction. In the case of click-and-collect, where customers shop, collect, return, and exchange their purchases both online and offline, retailers are able to boost their physical stores' footfalls and improve retail sales.

2.3 OPERATING MODELS

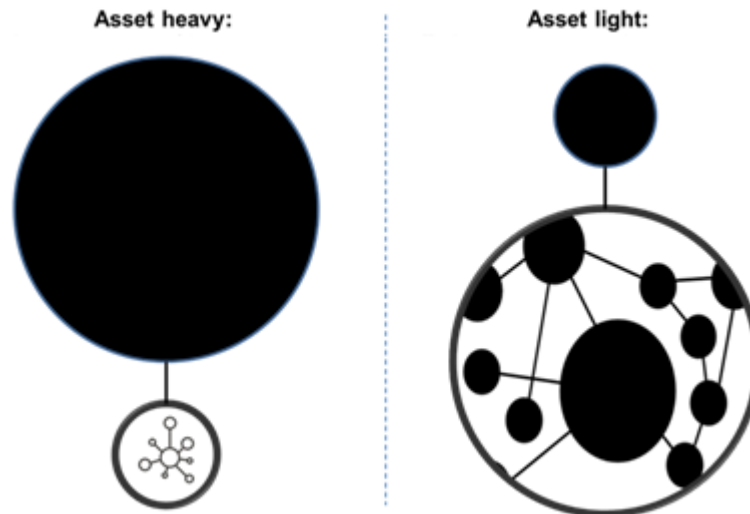
The main operating models for express delivery companies can be summarised as follows.

Table 2-3: Operating Models of Express Delivery Companies

Operating Model	Description
Asset light	The company has relatively few capital assets and rents or leases assets for its business operations.
Asset heavy	The company incurs substantial capital expenditure as the model involves owning or leasing the assets.

Source: Frost & Sullivan

Figure 2-6: Operating Models of Express Delivery Companies



Source: Frost & Sullivan

Asset light model: Also known as the capital light model, the asset light model enables companies to focus their investments on the company’s expertise while outsourcing the rest of their operations. Key advantages of this model include fast scalability and expansion. However, since the business is dependent on the network of partners through outsourcing, any failure in the outsourcing business could have consequences on the operations of the express delivery company.

Asset heavy model: Traditional model which allows companies to have a high degree of control of operations, service, timeliness, and asset utilisation. Disadvantages of this model include the requirement of high capital spending, longer payback period, and difficulty to scale up without incurring additional capital expenditure.

Kerry Express adopts an asset light model with long-dated leases; its master sorting hubs are either rented or leased; vehicles are either rented from agencies or outsourced from subcontractors or booked ad-hoc wherever required; distribution centres are rented while retail locations are either rented or based at partners’ sites.

2.4 KEY GLOBAL TRENDS

Growing middle-class population stimulating the growth of e-commerce

The rise in income levels is contributing to the expansion of the middle-class globally. New banking models and advances in financial technology (e.g., mobile banking, peer-to-peer lending) are also allowing greater access to loans and credit. As a result, more consumers now have higher purchasing power, stimulating the growth of total retail sales. In addition, the behavior of consumers is changing, as a growing number of them have access to the internet and spend more time on connected devices. Accordingly, businesses are adapting their strategies to reach out to their target market, and an increasing number of sales are generated via online transactions. Online retail sales are expanding at a faster pace than offline retail sales.

In addition, the COVID-19 pandemic in 2020 contributed to accelerate the shift from offline to online purchases, as consumers purchased more online due to policies implemented to restrict movement of people and temporarily close business activities. Consumers turned to online shopping sites to fulfill their retail demands, causing a spike in global e-commerce sales.

In the past two decades, e-commerce has revolutionised the retail sector, having grown from being an essentially non-existent business model to become a major growth driver of total retail sales. E-commerce has evolved and transformed over time to meet the ever-changing needs of

modern consumers, enterprises, and governments, by leveraging rapid technological evolution.²⁶

Growth of the express delivery industry has been driven mainly by the e-commerce industry, which demands precision in delivery times and quality services.

Complex and evolving demand in e-commerce is contributing to the rise of niche and specialised integrated services, and evolving business and transaction models

Logistics fulfilment in the e-commerce industry includes many aspects such as warehousing, inventory management, billing, packaging, labelling, shipping, cash-on-delivery payment, and product return and exchange, among others. One of the key selling points for e-retailers is their ability to offer same-day delivery to attract and retain customers.

Localisation of operations and flexibility in payment and delivery options are also emerging as vital capabilities to fulfil the needs of the e-commerce market adequately. The evolving transaction models can take different approaches (payment-on-delivery vs payment at the time of purchase), resulting in varied and more secure shopping experiences for end customers. Express delivery providers typically partner with payment gateway companies and service providers to provide a seamless and risk-free shopping experience to end customers while ensuring payment remittance is expeditiously cleared.

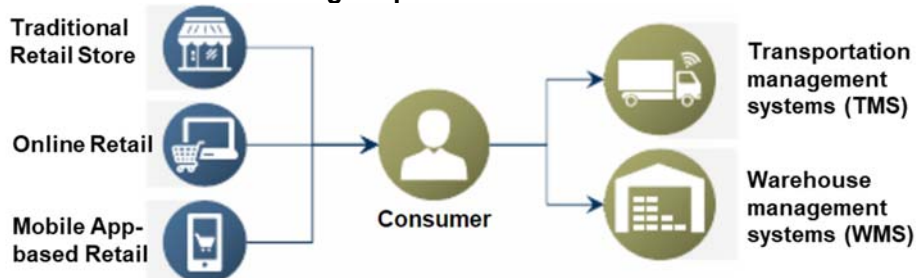
Proliferation of Internet-savvy mobile users redefining the shopping experience

According to the e-Conomy SEA 2019 report by Temasek and Google, there are more than 360 million Internet users across Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnam, as of October 2019. Nearly 90% of Southeast Asians are connected to the Internet via their smartphones, which explains the growing expenditure by companies on online and social media marketing. It is therefore essential for companies to stay connected to their customers even after transactions, to ensure overall customer satisfaction and cultivate “brand ambassadors” through customers sharing their positive experiences online.

Importance of omnichannel presence as a new shopping experience

Express delivery service providers need to perform efficiently to meet ever-evolving and challenging customer needs. This trend necessitates the adoption of technologies to perform seamlessly while ensuring sustainability. While most retail transactions still happen in store, the increasing pattern in online purchases is prompting retailers and B2B industry participants to establish their presence across physical stores/offices and online, primarily via websites and mobile applications. Multi-modal access to sales and marketing is leading to effective omnichannel marketing strategies. Express delivery service providers need to respond to orders from multiple modes of sales offered by their clients and meet delivery requirements while ensuring profitability. Technology adoption can play an essential role in bridging the capability gaps to enhance the speed of delivery.

Figure 2-7: Omnichannel Marketing Requirements



Source: Frost & Sullivan

²⁶ The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) defines e-commerce as “the sale or purchase of goods or services, conducted over computer networks by methods specifically designed for the purpose of receiving or placing of orders. The goods or services are ordered by those methods, but the payment and the ultimate delivery of the goods or services do not have to be conducted online.” Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), “Electronic Commerce”, Glossary of Statistical Terms, <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=4721> (last updated January 17, 2013).

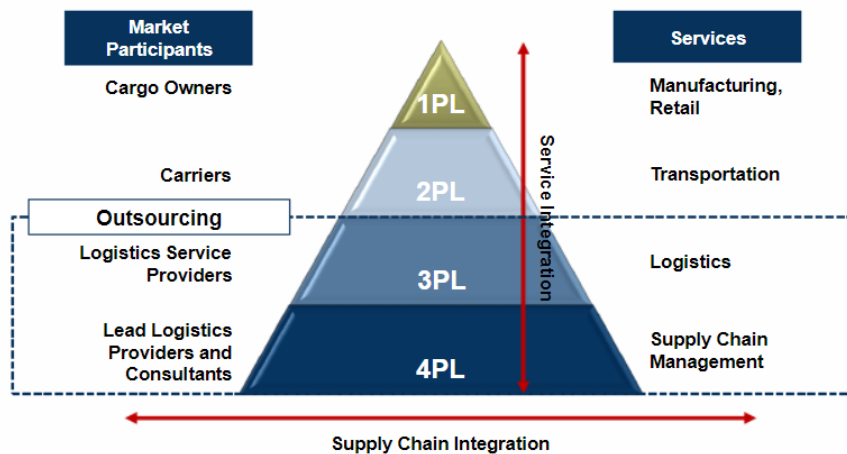
Diminishing impact of wholesalers in the procurement of goods

With growing technology adoption and rapid expansion and improvement in network connectivity, it is now easier for small businesses and individual entrepreneurs to reach manufacturers and goods suppliers directly. This is impacting the traditional role of wholesalers and distributors, with some market players gradually shifting to online business models to remain competitive.²⁷ The diminishing impact of wholesalers helps forge closer links between sellers and buyers, resulting in the lower cost of products. More competitive pricing is spurring an increase in retail purchases, translating into higher transaction volumes for CEP companies.

Growing outsourcing of logistics activities

Manufacturers are increasingly opting to outsource their logistics needs to external service providers (either 3PL²⁸ or 4PL²⁹ providers), as such an arrangement offers advantages, such as time and cost savings enabling manufacturers to focus on their core business activities. This trend is prompting a shift towards outsourcing that facilitates greater cooperation and improvement in business performance. The evolution of the logistics and supply chain from 3PL to 4PL could allow for better service and supply chain integration.

Figure 2-8: Participants and Services Involved in Supply Chain Management



Source: Frost & Sullivan

The shift in the supply chain pattern due to socioeconomic development and e-commerce growth is leading to a demand-driven logistics model. 4PL services are forecast to grow due to the agility and flexibility they provide businesses through mobile freight brokerage systems, integrated service providers, and non-asset based services. On-time delivery is among the key requirements for highly perishable products. The development of new trading hubs and distribution networks in upcoming regions such as ASEAN requires logistics services that cover strategic planning and management throughout the shipment process to ensure on-time delivery. The engagement of 3PL and 4PL services to address diversifying logistics needs is essential to the growth of the industry and the overall economy in the region.

Technological advancements contributing to seamless online shopping experiences and delivery and payment processes

Technological advancements, especially in the real-time tracking space, are changing how companies interact with their customers. Unlike the ease and safety of exchange between the seller and customer in the traditional retail experience, e-commerce eliminates the physical contact between the buyer and seller. Critical priorities for customers are safe delivery of their

²⁷ M. O'keefe, Robert & Giaglis, George & Klein, Stefan. (1999). Disintermediation, Reintermediation, or Cybermediation? The Future of Intermediaries in Electronic Marketplaces

²⁸ 3PL or third-party logistics provider refers to a provider that offers outsourced logistics services that include one or more aspects of procurement and fulfilment activities.

²⁹ 4PL or fourth-party logistics provider refers to a provider that manages outsourced logistics services (which can include 3PLs) for all aspects of procurement and fulfilment activities.

items (not damaged or lost in transit) and the protection of their personal data (not breached or compromised). Use of technologies such as RFID real-time tracking of shipments also provides consumers with greater assurance when purchasing goods online.

Electronic payment technologies are also driving the evolution of the e-commerce ecosystem. The number of credit card owners (% of people aged 15 and above) increased globally from 15% in 2011 to 18% in 2017 while the same indicator in East Asia and Pacific grew from 13% to 22% in the same period,³⁰ with the growth forecast to sustain. Alternative payment methods³¹ are also on the rise, making up 39% and 51% of all e-commerce transaction values globally and in Asia Pacific, respectively. Alternative payment methods enhance shopping experiences by allowing consumers to spend from their digital wallets, prepaid cards, or even by using cryptocurrencies. Many digital wallets also offer value added services such as cash-back or other reward systems that promote additional savings as consumers spend. The rising sophistication of payment modes requires express delivery service providers to incorporate changes to their delivery system to remain competitive.

Table 2-4: Share of E-commerce transaction value by payment method, 2018

	Bank Transfers	Cash	Cards	Alternative Payments
Asia Pacific	15%	6%	28%	51%
Global	14%	7%	41%	39%

Note:

- (1) Global includes the following markets: Australia, Belgium, Brazil, Canada, China, Denmark, France, Germany, Hong Kong, India, Italy, Malaysia, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Russia, Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, the UAE, the UK, and the US.
- (2) Global data total may not add up due to rounding.

Source: Global Data

To diversify their service offerings, express delivery companies are increasingly partnering with payment gateway providers to facilitate the provision of multiple payment options such as cash, credit card, debit card, contactless payment, and payment on delivery. Some companies also offer e-payment options at the counter, during pick-up, and delivery. Secure payment-on-delivery services that do not require payment in advance are improving customer confidence and reinforcing security in purchasing items online, contributing to the growth of e-commerce globally.

Companies are also relying on big data and analytics to uncover patterns using computing algorithms, programming, and statistical modelling techniques to find valuable and timely correlations, resulting in actionable insights to help drive business decisions within their organisation. Artificial Intelligence ("AI") and Machine learning ("ML") are also continuously adopted to enhance big data capabilities.

Industry growth is attracting the entry of new SMEs with innovative offerings

Increasing investments in e-commerce platforms in the region are supporting the development of the surrounding ecosystem (e.g., manufacturing, logistics, marketing services), particularly SME delivery companies. For the business to remain sustainable, SMEs need to scale up operations. This could support the growth of partnership models or accelerate mergers and acquisitions (M&As) in the industry to deal with the rising competition and address the diversification of last-mile delivery needs in ASEAN. SMEs are introducing innovations in the express delivery industry, such as customer portals, instant solutions for quote, booking, and payment systems, among others, further facilitating supply chain evolution. The growing shift in investments from China to ASEAN is also resulting in higher demand for quality logistics services. Despite the active involvement of large supply chain players, the market has a notable number of start-ups in countries such as Singapore, Malaysia, Indonesia, and Thailand to cater to the growing needs of the logistics value chain.

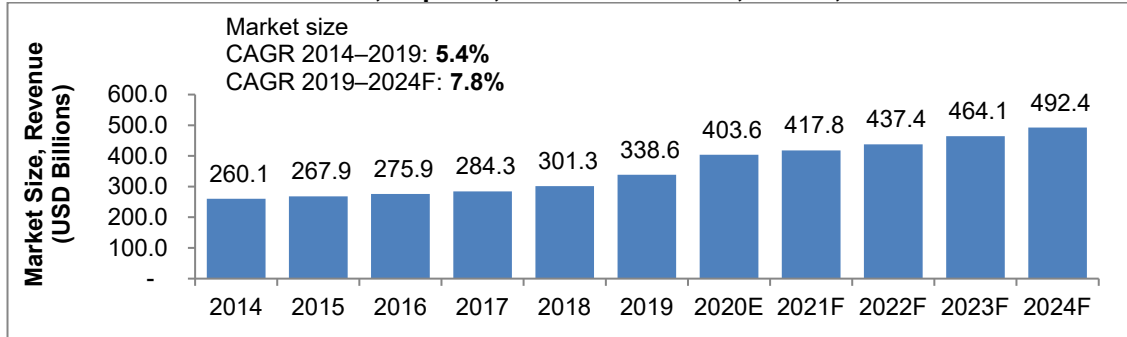
³⁰ World Bank: Global Findex database 2017

³¹ Alternate payment methods refer to other payment options that could include digital wallets, loyalty programme points, cryptocurrencies, among others.

2.5 INDUSTRY SIZE

The revenue of the global CEP market was valued at an estimated USD338.6 billion in 2019, and it is expected to maintain a CAGR of 7.8% from 2019 to 2024F, buoyed by e-commerce and sales C2C growth.

Chart 2-1: Size of the Courier, Express, and Parcel Market, Global, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan analysis

The growth of the CEP market is in line with the forecast for the whole logistics industry. Total global logistics spending in 2019 was an estimated USD10.1 trillion compared with USD8.06 trillion in 2016. Transportation constituted 63% of total logistics spending, followed by warehousing, trade facilitation and value-added services at 22%, 8%, and 7%, respectively. Total spending is expected to reach USD17.2 trillion by 2025F. Within the logistics market, the urban logistics segment continues to expand. Urban logistics refers to the delivery of primarily finished goods to city distribution/consolidation centres and last-mile delivery to end users, typically to a personal or business address. Urban logistics spending accounted for more than half of the total logistics spending globally as at 2019.

More than half of ASEAN’s population is expected to live in urban centres by 2025F,³² accelerating the need for urban logistics. The rise and expansion of mega cities such as Kuala Lumpur, Jakarta, Bangkok, Manila, and Ho Chi Minh City are projected to induce the growth of second-tier cities³³ as well, attracting people from adjacent regions. The vast consumer base, due to urbanisation, could rise further with increased digital penetration, leading to greater adoption of online business models by industry players. Transportation costs are anticipated to escalate in response to growing consumer demand, city congestion costs, and rising fuel expenses. To offset this, warehouses are increasingly moving away from expensive locations. More effective inventory management capabilities are also helping to reduce warehousing costs. The share of value-added services is anticipated to increase, as logistics service providers spend more on demand planning, forecasting, and other optimisation techniques to better serve the logistics needs of customers.

2.6 COMPETITIVE LANDSCAPE

The express delivery market is generally consolidated in each country, with the largest players taking up a dominant position in the market. Key players with extensive operations are able to deliver more efficient services to customers compared to smaller participants (e.g., leveraging the vast fleet of vehicles, broad coverage of distribution centres and pick-up/drop-off locations).

Growing market: More new entrants and smaller players are entering partnerships or joint ventures with other market participants to increase their scale and competitiveness in terms of pricing and range of services offered. Small and mid-scale players may not possess the capabilities to address holistic market needs. New entrants have to compete with established global courier and logistics players actively venturing into ASEAN to tap into its vast market potential. For example, DHL has expanded its presence in Thailand, Malaysia, and Vietnam since 2016 while major Chinese logistics and delivery companies are entering the region, like

³² UN World Urbanization Prospects: The 2018 Revision Database

³³ Second tier cities are defined as cities that fall behind the top-most important cities in a country in terms of population, size, function, and economic status.

Best Inc (BSTI) that chose Thailand as the hub for its ASEAN operations in 2018. There are also logistics firms (e.g., CJ Logistics, a major operator from South Korea, that jointly provides parcel delivery services with JWD in Thailand, or Yamato Holdings from Japan that has invested in Malaysian parcel delivery company, GD Express Carrier) acquiring or collaborating with SMEs to capture the last-mile delivery market.

Last-mile delivery is key: Within e-commerce logistics, last-mile delivery presents the most challenging aspect of the service to CEP service providers. Issues can range from route inefficiencies by the CEP service providers, to the issue of end customer's unavailability in receiving consignments at specific delivery times. Some e-commerce clients also require value-added services such as a unified platform that connects the parcel with the customer on real-time basis, requiring linkages between the originating warehouse, CEP service provider, and end customer on a tight timeline. Demanding delivery features are giving rise to niche or specialised CEP players catering to the evolving needs of the growing e-commerce market. One example includes access point delivery and drop-off to provide flexibility to the e-commerce industry to reach customers.

Decreasing risk through fleet outsourcing and adoption of an asset light model: While the traditional business model in the logistics industry includes ownership of the fleet, logistics operators are increasingly adopting alternative models, including renting the premises and fleet needed to run their logistics business. The agility and flexibility of the alternative rental model could help reduce operational costs in areas such as insurance, capital costs, tyres, maintenance, and repairs. By removing the need to maintain and operate a fleet, logistics businesses can focus on customer needs and value-add activities.

Heightening focus on service quality: More companies are investing in technological solutions to expand their portfolio of service offerings to customers (e.g., tracking the delivery of parcels) and improve processes (e.g., measuring the performance of the distribution centre). In the face of a highly price-sensitive market, particularly for B2B customers that deliver a large volume of products, parcel delivery companies often quote loyal key customers lower fees to retain these accounts. B2B customers also have stringent KPIs when selecting their express delivery provider as the quality of services is of paramount importance.

E-commerce is redefining express delivery market growth: The global express delivery market is forecast to record double-digit growth as the influence of wholesalers gradually diminishes in the supply chain. Wholesalers have demonstrated deteriorating performance since 2011³⁴ due to heightened competition, the focus on price transparency, and disintermediation. Mobile commerce and delivery services are predicted to grow in line with rapid e-commerce expansion. Express delivery companies are transforming their business models, in particular, the C2C and B2C business segments, which are projected to grow faster than the B2B segment.

Companies focusing on better incentives for management to maintain vested interest in overall business operations

Among the various initiatives companies are adopting to motivate the management team and stimulate performance, include the provision of ownership options. Some companies extend this incentive to middle-management and lower-level employees as well. New incentive models are also emerging. Companies such as Amazon³⁵ offer incentives to employees to start their own delivery businesses with full access to their delivery technology, infrastructure, training, and discounts on assets and services like vehicle leasing and insurance to expand its delivery capacity. Similar models are being introduced in the express delivery industry to expand the network of partners and scale up quickly.

³⁴ Deloitte: Wholesale distribution disrupted. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consumer-business/us-cb-wholesale-distribution-disrupted.pdf>

³⁵ Business Insider: Amazon is advertising massive profits up to \$300,000 to anyone who wants to start a delivery company, June 2018

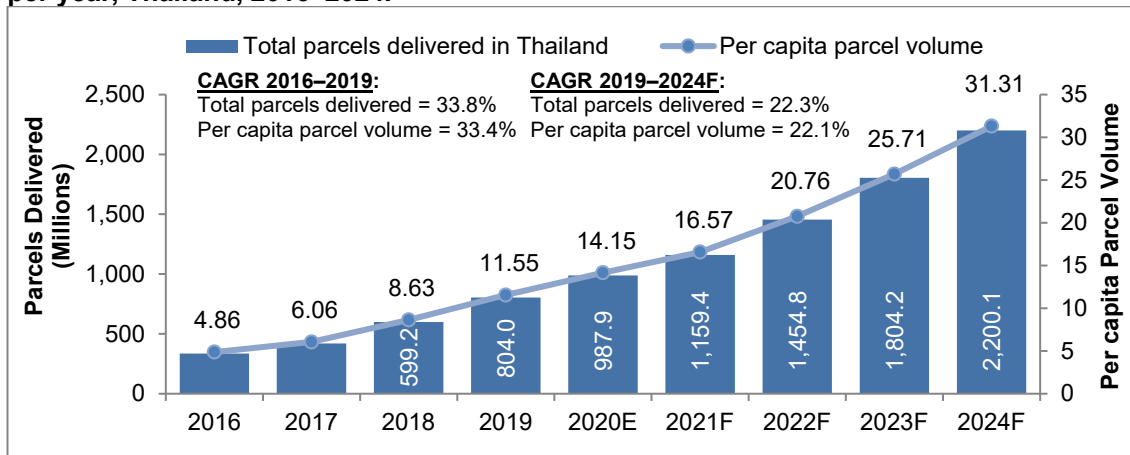
3 ANALYSIS OF THE THAI EXPRESS DELIVERY INDUSTRY

3.1 INDUSTRY SIZE

The growth of the Thai express delivery industry in the period between 2014 and 2019 is being supported by increasing e-commerce and social commerce activities in the country. The C2C segment reported the fastest growth rate from 2014 to 2019, as more individuals sell items online, including via social media platforms. However, the B2C segment is forecast to be the fastest-growing segment over the period from 2019 to 2024F (as more businesses are forecast to sell either on e-commerce platforms or set up e-stores to sell goods on their websites), followed by the C2C segment (as increasing internet penetration empowers more consumers to sell goods and services directly), and to a lesser extent by the B2B segment.

Thailand’s express delivery industry continues its upward trajectory, with both public and private express delivery companies expanding their capacity to meet the growing market demand.

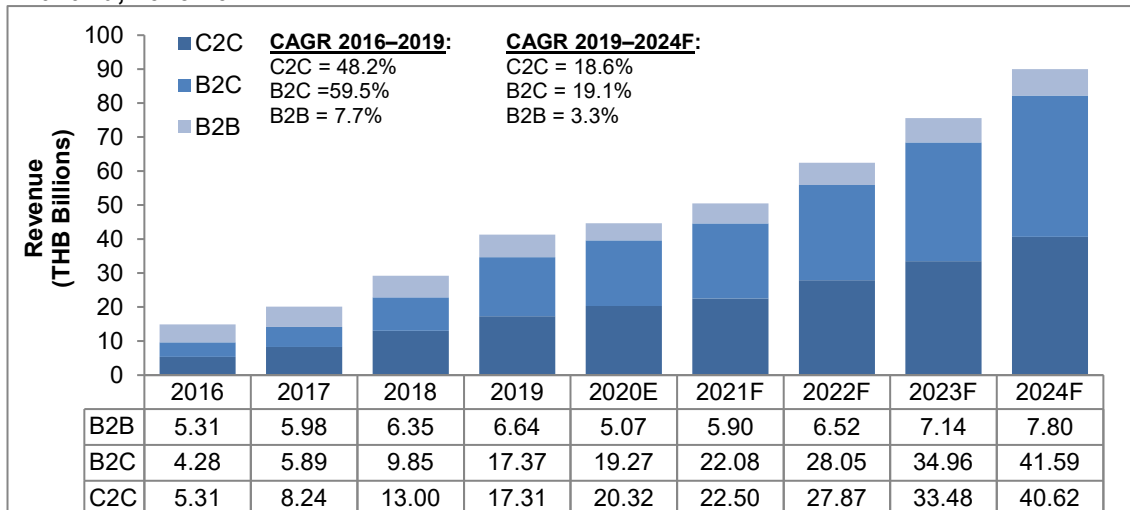
Chart 3-1: Size of the Express Delivery Industry, Total and per capita Parcels Delivered per year, Thailand, 2016–2024F



Note: Data for both private and public parcels delivery companies.

Source: Frost & Sullivan analysis

Chart 3-2: Revenue Size of the Express Delivery Industry (THB billions) by Segment, Thailand, 2016-2024F



Note: Data for both private and public parcels delivery companies.

Source: Frost & Sullivan analysis

In terms of parcel volume per capita, the express delivery market in Thailand is relatively low compared to more developed countries. Developed markets (e.g. US, South Korea, UK, Japan) are forecasted to grow slower compared to developing counterparts (e.g. Thailand, China).

Table 3-1: Size of Express Parcel Delivery, Selected Countries, 2019

	Thailand	China	US	South Korea	UK	Japan
Parcel volume (billions) (2019)	0.8	65.8	13.9	2.8	3.7	9.6
Parcel volume per capita (2019)	11.5	44.0	41.0	49.1	54.2	86.0
Parcel volume per capita (CAGR 2019-2024F)	22.1%	10.3%	5.9%	4.3%	5.5%	2.9%

Note: Data for selected countries comprise both private and public parcels delivery companies.

Source: Frost & Sullivan analysis

3.2 INDUSTRY DRIVERS

Thailand’s positive macroeconomic outlook supporting the growth of the e-commerce industry and, in turn, the private express delivery market

The rising standard of living of the Thai population (decline in poverty rate from 67% in 1986 to 8.4% in 2018)³⁶ and the increasing number of individuals with Internet access from 34.9% of the population in 2014 to 56.8% in 2018, are driving the growth of e-commerce. This, in turn, is driving the expansion of logistics activities, especially private express delivery services and logistics services for e-commerce platforms. Improvements within the private express delivery industry are also supporting the expansion of the e-commerce industry. Many developed services of logistics companies such as e-payment system, cash-on-delivery, next-day or even same-day guarantee provide more reliable, convenient, and faster delivery experience, resulting in a higher propensity for Thai consumers to purchase online. Chapter 5 of this report provides further details on Thailand’s e-commerce industry.

Consumers are seeking faster home delivery

Speed of delivery is becoming an important factor for consumers shopping online. Last-mile delivery to consumers is gaining importance due to the increasing share of B2C parcel logistics. Delivery options and services are critical decision criteria for customers purchasing online. With same-day delivery, orders are delivered within a few hours upon purchasing or at a chosen time window the same day, driving demand for express delivery services in the country. For same-day delivery in Bangkok, motorcycles are most often used due to the traffic congestion, for example, Kerry Express’ signature last-mile delivery service, Bangkok Sameday. Express delivery in rural areas is usually carried with 4-wheel vehicles due to the underdeveloped road infrastructure and lower traffic congestion.

Consumers desiring better service quality and code of conduct

While express delivery companies aim to transport consignments with care, some may have been packed or handled improperly during the delivery process, resulting in broken goods or damaged packages. Consumers do not expect only affordable prices and speedy services, but also seek high-quality and safe delivery of products, particularly for fragile items (e.g., TVs, computers). To alleviate such growing consumer concerns, companies advertise their service quality indicators to gain customer confidence (e.g., Kerry Express achieving 99% successful coverage area and 98% successful delivery within the same day or next day³⁷). Majority of private express delivery companies provide liability coverage for damage or loss of parcel to help strengthen consumer trust. Additionally, some consumers look for ethically-oriented practices conducted by express delivery companies, attracting consumers who share the same values. For example, Kerry Express introduced its “Farm-to-Table” delivery services, delivering agricultural produce from local farmers directly to end customers, bypassing the middleman to provide farmers who were impacted by the pandemic with access to a new distribution channel to market their produce.

Government initiatives boosting adoption of electronic payments

The Government of Thailand’s National E-Payment initiative aims to increase the efficiency of Thailand’s payment infrastructure system, helping the public to make e-payments more easily

³⁶ Worldbank.org: Thailand overview, September 2020, retrieved from <https://www.worldbank.org/en/country/thailand/overview>

³⁷ Kerry Express website: updated Feb 2016, accessed October 2020, <https://th.kerryexpress.com/th/news/detail.php?cid=4>

and conveniently. The initiative is expected to facilitate the provision of many new and innovative payment services in Thailand, with the introduction of a retail payment platform, PromptPay for example, as well as expand payment cards acceptance points, especially in rural areas. In seeking to grow electronic payments and reduce cash transactions, the initiative is also anticipated to improve sales through online channels, and therefore, the need for express delivery services.

E-commerce providers are tying up with parcel express delivery companies

Among the most notable partnerships, Kerry Express collaborates with the two most-visited e-commerce websites in Thailand, Lazada and Shopee. Among other services, sellers on Lazada and Shopee can drop their parcels at Kerry Express' parcel shops. Kerry Express benefits from these partnerships not only due to its ability to attract more customers and higher revenue, but also build its market position in the industry. The partnerships enhance the company's market penetration, provide access to a broader customer base, and help in building a better reputation. The partnerships are not exclusive. For example, DHL Express and CJ Logistics have also signed partnerships with Lazada, whereas DHL Express, Ninja Van, Best Express and J&T express are in partnerships with Shopee³⁸.

Private express delivery companies are increasingly part of a larger ecosystem

Apart from the partnerships with e-commerce players, private express delivery companies are also strengthening alliances with other industry participants to improve their service levels. Kerry Express now has the biggest e-wallet express delivery platform as a Rabbit LinePay shareholder. VGI Public Company Limited, which has a concession of all media on the Bangkok Mass Transit System (BTS), has become a strategic shareholder of Kerry Express. Leveraging this alliance, Kerry Express has set up parcel service points on BTS stations to expand its delivery channels and online-to-offline (O2O) solutions. Kerry Express has also signed deals with various retail operators such as OfficeMate, Tops Daily, and FamilyMart to set up more service points (e.g., supermarket and convenience store chains) nationwide. Furthermore, Kerry Express has also landed a deal with Bangkok Bank to become an exclusive financial partner in online payment systems, enhancing its business capabilities and leadership in express delivery services³⁹.

The expansion of the number of partnerships between various industry players supports the penetration of a larger market by private express delivery companies.

Rapid growth in international trade services

Thailand has a prominent position in ASEAN's regional supply chains given its role as a regional manufacturing hub and ability to successfully meet the rising demand for cross-border logistics services. This is coupled with its strategic location bordering four neighbouring countries, namely Myanmar, Laos, Cambodia, and Malaysia, which presents more opportunities for cross-border trade. Many global cross-border logistics providers such as DHL and TNT are transforming their operations and services for e-commerce sellers, offering cross-border services and domestic parcel delivery, to capitalise on the growing e-commerce market in SEA. Better infrastructure in the region, such as road and rail networks, are contributing to improved international connectivity and service levels in the express delivery industry.

The COVID-19 pandemic stimulated the growth of e-commerce, and of express parcels delivered

The global COVID-19 pandemic shifted consumer spending habits in Thailand due to safety measures adopted by consumers and due to the closure of retail outlets that could not resuscitate following the country's lockdown period. Consumers turned to online shopping sites to fulfill their retail demands, causing a spike in e-commerce sales. This was facilitated by the fact that, during the outbreak of COVID-19, the government of Thailand considered express delivery services as essential services to support the movement of goods; therefore, express delivery companies were exempted from mandatory halting of non-essential services by the

³⁸ Based on delivery services partners stated on Lazada Thailand and Shopee Thailand websites.

³⁹ Thailand Today, Bangkok Bank makes it easy to pay for Kerry Express deliveries, January 15, 2020, retrieved from <https://www.thailandtoday.co/15/01/2020/bangkok-bank-makes-it-easy-to-pay-for-kerry-express-deliveries/>

government. Private express delivery services were also exempted from cross-border and inter province travel restrictions, including curfews. Consumers were still able to fulfill their retail demands while having their goods delivered directly to them at home, This benefited express delivery companies as the volume of deliveries increased. Due to the unpredictable nature of the pandemic, the express delivery market is estimated to continue growing, in line with the growth of online sales..

3.3 REGULATORY FRAMEWORK

While Thailand Post has mostly dominated the national courier services in the early 2000s, the Thai express delivery industry has gradually attracted foreign companies into the market. The following major postal laws and regulations⁴⁰ showcase the evolution of the postal business in Thailand and market liberalisation towards private companies (including foreign entities).

Postal Act B.E. 2477 (1934) – Thailand Post’s power to control postal service in Thailand:

The postal service prohibits other operators apart from the designated government postal agency to deliver, accept, collect, and dispatch postal items, such as letters, postcards, post parcels, and EMS. The Postal Act makes Thailand Post the only designated government agency to provide postal services throughout the country.

The Royal Decree B.E. 2546 (2003) – Determining the Authorities, Rights, and Benefits of Thailand Post: The law defines the powers and duties of Thailand Post to operate the postal business and states that it receives protection under the law governing postal business.

Liberalisation of the market: Since 2013, the Government of Thailand has started to create a more liberal legal framework for private express delivery companies to enter the market. This is partly due to the Roadmap of Logistics Services Integration in ASEAN, to create an ASEAN single market by strengthening economic integration through liberalisation and facilitation measures in the area of logistics services, enabling foreign equity participation in Thailand up to 70% in 2013 (from 49% in 2008).⁴¹ The provision of tax incentives by the Thailand Board of Investment⁴² provides additional benefits for foreign investors. Since then, the number of private express delivery companies establishing their presence in Thailand has increased. Private express delivery companies, which have recently set up in Thailand include Ninjavan (2016), Flash Express (2017), Best Express (2017), and J&T Express (2018). Higher market competition is expected to motivate industry participants to provide enhanced services and a broader portfolio of offerings for customers.

The Personal Data Protection Act B.E. 2562 (2019): Thailand has implemented a legal framework protecting personal data of individuals which allows businesses to realize economic gains from personal data. An extended one-year grace period up to the 31st May 2021 has been given to businesses to be prepared and to adopt necessary data security protocols to comply with the framework⁴³. This relates to the express delivery sector as these companies deal with a large amount of personal data on a daily basis and would require to ensure that their customer’s personal data will be protected to the best of their capabilities.

Frost & Sullivan opines that the government will keep supporting the development of the private express delivery industry in Thailand, in particular due to its contribution to the growth of the economy, being an enabler to the growth of online sales (C2C, B2C, and B2B).

3.4 RISKS AND CHALLENGES

Increasing operational costs: Thailand’s growing minimum wage levels, higher rental prices for parcel shops, and the rising cost of fuel and maintenance parts for fleet vehicles are just a few factors driving up expenditure for express delivery companies. To alleviate expenditure, some players are pursuing partnership initiatives to expand their level of services at a lower cost. As an example, Kerry Express has partnered with FamilyMart, Tops Daily, and OfficeMate

⁴⁰ Proposed legal framework for liberalisation of Thai postal service, retrieved from <https://www.tci-thaijo.org/index.php/TBLJ/article/download/112460/87625/>

⁴¹ https://www.dbd.go.th/download/article/article_20170105140924.pdf

⁴² https://www.boei.go.th/upload/content/sor4_61_EN_5b98d6f874673.pdf

⁴³ Leaders in Law, Thailand postpones effective date of data privacy law, June 4, 2020

to broaden its service points and with the BTS Skytrain system in Bangkok to improve its parcel delivery via Skytrain couriers within the city centre to avoid traffic congestion.

Retaining delivery and service employees: With increasing economic activity and demand for unskilled or unspecialised employees (particularly, blue collar) across multiple industries, employees have ample opportunities to switch employers or move to a different sector, for better salary. To address this issue, companies are boosting investment in implementing retention strategies, as the high turnover rate could disrupt daily operations and overall service quality. Established Thai private express delivery companies such as Kerry Express have introduced various initiatives to increase work efficiency and satisfaction among employees, such as skills training, performance-related remuneration schemes, and share ownership in the company for high performers.

Challenges arising from the pandemic: As the COVID-19 crisis continues to progress with uncertainty as at October 2020, the inability to deliver goods freely across district borders due to the risk of infection in areas with specific lockdowns may continue to pose a challenge to express delivery companies. For example, during the lockdown in April 2020 in Phuket, major express delivery companies chose not to make deliveries to and from Phuket. However, Kerry Express was able to make deliveries only to specific areas within the district⁴⁴. Additionally, due to the surge in e-commerce retail activities, major express delivery companies in Thailand face an over-stretch in terms of human capacity in processing and delivering parcels. To alleviate the workload, express delivery companies employed additional staff to ensure parcels are delivered within expected time frames. Kerry Express also partnered with more than 100 taxi drivers during the pandemic to aid delivery in the short-term, providing them with an alternate income source.

4 ANALYSIS OF THE COMPETITION IN THE THAI PRIVATE EXPRESS DELIVERY INDUSTRY

4.1 INTRODUCTION

The growth of e-commerce coupled with the emergence of SMEs, start-ups, and individuals selling their goods online in Thailand via e-commerce and social media platforms are contributing to the demand for express delivery, prompting logistics companies to expand their express delivery capabilities. The number of market participants operating in Thailand's private express delivery industry grew between 2016 and 2019: Ninjavan in 2016, Best Express and Flash Express in 2017 and J&T Express in 2018. New entrants are actively investing in the Thai market to expand their geographical coverage, increase their number of service points (for drop-off and pick-up), and establish central warehouses across the country. These private express delivery companies are broadening their range of services (e.g., real-time tracking, 24/7 services, door-to-door picking, same-day delivery, online or cash-on-delivery payments) to suit the diverse requirements of customers. Private express delivery companies typically deploy a host of solutions to optimise internal processes (e.g., sorting, storing, arranging, packaging, and delivering). The continuous adoption of technological innovations resulted in higher efficiency, lower cost, and better customer experience. Growth of e-commerce with free shipping and returns policy is also stimulating the growth of parcel delivery in Thailand.

4.2 ENTRY BARRIERS

The express delivery industry in Thailand is highly concentrated, consisting of both large domestic and international private companies. While government-funded Thailand Post, operating for many decades, is a prominent operator in the market, the growing demand for express parcel delivery services is attracting the entry of many new private express delivery companies.

Kerry Express is the largest Thai private express delivery company (excluding Thailand Post) in terms of average parcels delivered per day. Other large market participants include DHL Express, CJ Logistics, Ninjavan, Flash Express, Best Express, and J&T Express. Remaining players have smaller operations and focus on selected customers/areas that do not require extensive operational capabilities.

⁴⁴ The Nation Thailand, Delivery firms put work on hold as Phuket closes district borders, April 13, 2020

Overall, the market comprises a **large variety of customers that have different preferences**. Each customer chooses its preferred delivery provider based on its needs (e.g. affordability, reliability, geographical coverage) and the capability of each provider to fulfil them. Price, reputation, and geographical coverage are the main factors for customers to choose their delivery provider. Service quality is also increasingly a competitive advantage; most parcel customers are likely to switch to alternate express providers if they promise a similar level of service at a lower price. On-time pickup and delivery, in-transition traceability, parcel safety, and 24-hour accessibility are essential elements in overall service quality for shippers. To date, not all companies can provide same-day delivery guarantee as it is costly and complex to manage internal operations efficiently. The ability to track the location of products is becoming crucial for the success of any express delivery company. For B2B delivery, service quality is of higher importance compared to C2C or B2C delivery models, as businesses have strict KPIs for the choice and retention of their express parcel delivery provider.

Entry barriers in the industry are therefore high considering the investments required in physical assets (e.g., warehouses, vehicles) to achieve economies of scale, technologies to improve internal efficiencies, and provision of superior customer services. Track record is also essential for individual and business customers and partners (e.g., e-commerce platforms) when choosing an express delivery company. Larger players benefit from established operations and brand reputation built over the years, whereas small companies entering the market would require significant time and investment to develop these qualities.

Extensive network coverage represents another major barrier for new market players. Growth of e-commerce activities has significantly driven demand for express delivery in Thailand, including suburban areas, making it necessary for express delivery companies to have nationwide delivery capability. Established express delivery companies such as Thailand Post and Kerry Express have built a vast nationwide network, covering all districts and villages in the country. New players may need years to establish strong connections to compete in the same market or deliver in remote areas by collaborating with either Thailand Post or Kerry Express.

Brand recognition is another key barrier, which takes time and substantial investment for new entrants to acquire. Long established players in the Thai private express delivery industry such as Kerry Express have considerable capability and coverage as evident from the number of awards highlighting the company's brand awareness, including "Marketeer No.1 Brand Thailand Awards 2019-2020 in Delivery/Logistics"⁴⁵ and "Thailand E-commerce Awards: People's Choice 2017" in the category of excellent delivery/logistics management.⁴⁶ Additionally, express delivery companies look for ways to retain their customers by introducing loyalty programmes. For example, Kerry Express has a loyalty programme designed to reward customers who regularly use its services. Rewards range from cash coupons for shipping, extra insurance coverage and even access to priority counters at parcel shops, depending on the different tiers of privileges that is unlocked progressively the more customers use its services. Kerry Express has over 500,000 loyalty programme members as of June 30, 2020.

4.3 KEY PLAYERS' PROFILES

Kerry Distribution (Thailand) Limited launched express parcel delivery services in Thailand under the brand 'Kerry Express' in June 2006. In 2014, Kerry Express (Thailand) Company Limited was incorporated and spun off from Kerry Distribution (Thailand) Limited to take over and carry on exclusively express parcel delivery services in Thailand. Since then, Kerry Express has been the fastest-growing private express delivery company in Thailand in terms of parcels delivered, driving trends and market growth. In 2013, it became the first private express delivery company to provide express delivery solutions to the C2C segment in Thailand. Other large international players with a presence in the country are DHL Express, CJ Logistics, and TNT Express that are making considerable investments in Thailand to enhance last-mile delivery capabilities. Many start-ups from ASEAN countries such as Ninjavan and Flash Express are also expanding their footprint in Thailand. Most companies in the industry offer nationwide delivery coverage.

⁴⁵ Marketeeronline.co: Marketeer No.1 Brand Thailand 2019-2020 Award Winners, July 2020

⁴⁶ ETDA: 7 SMEs 6 มีกมลน์โลโก้ Thailand e-Commerce ชัยภูมิมหาชน, December 2017

Table 4-1: Profiles of Largest Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company (Year of Establishment in Thailand)	Delivery Type			Destination Domestic (D) International (I)	Business Model		Asset Model	Geographical Coverage in Thailand	Profile Description
	B2B	B2C	C2C		Hub- and- spoke Delivery	Direct Delivery			
Kerry Express 2006	√	√	√√	D + I	√	√	Light	Nationwide	<i>Kerry Express is a Thai subsidiary of Kerry Logistics Network Limited, with one of the strongest logistics networks in Asia and is listed on the Hong Kong Stock Exchange.</i>
Flash Express 2017	√	√√	√	D	√	X	Heavy	Nationwide	<i>Newly-established private company with key team members made up of former employees of other express delivery companies.</i>
Best Express 2017	√	√√	√	D	√	X	Hybrid (Own fleet, DC)	Nationwide	<i>Best Express is owned by Best Inc, a company listed in the US. Alibaba is both a major shareholder and customer of Best Express.</i>
J&T Express 2018	√	√√	√	D	√	√	Heavy	Nationwide	<i>J&T Express, registered in Hong Kong, in August 2015, was founded by the CEO of OPPO and OPPO Indonesia's ex-CEO. Its headquarters is in Indonesia.</i>
Ninjavan 2016	√	√√	X	D + I	√	X	Light	Nationwide	<i>Ninjavan is a private company with its headquarters in Singapore and presence in seven countries in ASEAN.</i>
CJ Logistics 1998	√√	√	X	D + I	√	X	Heavy	Nationwide	<i>CJ Logistics is South Korea's largest integrated transportation and logistics company. It is listed on the South Korean Exchange.</i>
DHL Express 1973	√	√√	√	D + I	√	X	Heavy	Nationwide	<i>DHL Express is part of Deutsche Post DHL Group, one of the largest global logistics firms. The group is listed on the German Stock Exchange. The business unit providing express delivery services in Thailand is known as DHL e-commerce.</i>
SCG Express 2016	√	√	√√	D	√	√	Hybrid (Own fleet, DC)	Nationwide	<i>SCG Yamato Express is a partnership established between SCG Cement-Building Materials (65%) and Yamato Asia Pte Ltd (35%). SCG is listed in Thailand while Yamato Holdings is listed in Japan.</i>
TNT Express 1981	√√	√	√	D + I	√	X	N/A	Nationwide	<i>TNT Express is listed on the Netherlands stock exchange. It was acquired by FedEx in 2015 and specialises in international delivery.</i>

Note:

- (1) Legend: "√" if the company provides the service; "X" if the company does not provide the service; "N/A" if the information is not available
- (2) In the "delivery type" column, the "√√" indicates the main contributor to the revenue of the company
- (3) "International" destination refers to the capability of delivering internationally, either via own resources or outsourcing and partnering with other delivery companies.

Source: Frost & Sullivan

As at 2019, Kerry Express is the leading private express delivery company in Thailand.

The total number of parcels delivered by Kerry Express to offices, warehouses, retail shops, and households, grew continuously and rapidly between 2014 and 2019, from 3.8 million to an estimated 274.3 million. During this period, Kerry Express invested significantly to grow its operations fast, and its total number of parcels delivered grew at a faster pace compared to the growth registered by other players. Nevertheless, in 2018 and 2019 the market also witnessed newly established players such as Flash Express (2017), Best Express (2017), J&T Express (2018) investing and growing their operations fast.

Overall, Kerry Express, via its rapid expansion in the period from 2014 to 2019, has significantly influenced the growth trend of the Thai private express delivery industry. In the period from 2014 to 2019, Kerry Express recorded a CAGR of 134.9% in terms of total parcels delivered, compared to the CAGR of 28.8% registered by the overall express delivery market.

As at 2019, Kerry Express is the largest private express delivery company (excluding Thailand Post) across the C2C and B2C segments in Thailand, in terms of average number of parcels delivered per day and revenue. The B2C e-commerce market value in Thailand is the highest in SEA⁴⁷ as at 2018. Kerry Express, as a private express delivery company, has been able to capture this growth, rising alongside the e-commerce sector in Thailand.

As a critical enabler of the e-commerce market, Kerry Express was one of the first cash-on-delivery providers in Thailand, strengthening customer confidence in making online purchases and payment upon delivery (as at 2017 only 10% of Thais have a credit card).⁴⁸ Kerry Express is Thailand's largest payment-on-delivery (POD) operator in terms of transaction value as of 2019, and the first among Thai private express delivery companies.

In moving forward, Kerry Express is expected to remain a key player in the Thai private express delivery industry, being an early entrant and having large and established operations in the country, giving the company a competitive advantage.

Frost & Sullivan opines that late entrants in the market would require significant investments to challenge the dominant position that Kerry Express has established over the years.

4.4 OPERATIONAL BENCHMARKING

Kerry Express's leadership in the Thai private express delivery industry is visible across various operational metrics.

Kerry Express delivered an average of 1.1 million parcels per day in 2019, which was 3.9x and 11.0x more than the second and third largest players in the market. In addition, Kerry Express had 16,525 service points as at December 2019 (5,598 as at 2018) in all provinces of Thailand, which was 4.7x and 9.7x more than the second and third largest players in the market. The large number of service points by Kerry Express provides consumers with the convenience of multiple locations to drop off their parcels for delivery.

Kerry Express was also the leader in terms of the number of delivery vehicles and the number of distribution centres, which as at 2019 were estimated to be respectively 2.5x and 2.6x larger compared to the numbers of the second closest competitors. These capabilities provide Kerry Express with the largest distribution network compared to other Thai private express delivery companies.

On top of its extensive parcels collection and delivery network, Kerry Express also provided a comprehensive range of integrated parcel delivery services to customers in the C2C, B2C, and B2B segments.

⁴⁷ Electronic Transactions Development Agency (ETDA): E-commerce Trend 2562 released January 2019 https://www.eta.or.th/app/webroot/content_files/13/files/20190131_Day3_CEO_V09.02.pdf – Biggest e-commerce market value based on total revenue of e-commerce players

⁴⁸ World Bank: Credit card ownership (% age 15+) https://todata360.worldbank.org/indicators/h83ea0f24?country=THA&indicator=3360&countries=BRA&viz=line_chart&y ears=2011,2017

Table 4-2: Operational Data of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	# of Average Parcels Delivered per day – 2019	# of Parcel Shops	# of Total Service Points (1)	24/7 Service (2)
Kerry Express	1,100,000	1,904	16,525	√
Flash Express	280,000	1,000	3,500	X
Best Express	100,000	500	1,700	X
J&T Express	100,000	1,000	1,000	X
Ninjavan	70,000	10	10	X
CJ Logistics	60,000	N/A	300	X
DHL Express	60,000	65	1,000	X
SCG Express	30,000	10	1,050	√
TNT Express	30,000	20	350	X

Note:

- (1) “# of total service points” includes all types of parcel pick-up and drop-off locations, including but not limited to, parcel shops, parcel lockers, retail service points, parcel service points
- (2) The 24/7 service by Kerry Express is provided using a parcel locker and via Family Mart. SCG Express provides the service using a parcel locker.

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-3: Delivery Capabilities of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	# of Delivery Vehicles	# of Sorting Hubs	# of Distribution Centres
Kerry Express	25,350	9	1,289
Flash Express	10,000	7	300
Best Express	7,000+	4	500
J&T Express	1,000+	1	14
Ninjavan	650	10	60
CJ Logistics	1,100	4	82
DHL Express	1,500	1	70
SCG Express	7,000	1	60
TNT Express	500	2	12

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-4: Value-added Services of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	Same Day (BKK)	Next Day (NW)	COD	Door Pickup	Label Printing	Free Packaging	Real-time Tracking	Fulfilment
Kerry Express	√	√	√	√	√	X	√	√
Flash Express	X	√	√	√	√	X	√	√
Best Express	X	√	√	√	X	X	√	√
J&T Express	X	X	√	√	√	X	√	X
Ninjavan	X	√	√	√	X	X	√	√
CJ Logistics	X	X	√	√	X	X	√	√
DHL Express	√	√	√	√	X	√	√	X
SCG Express	X	√	√	√	√	X	√	√
TNT Express	X	√	√	√	X	X	√	X

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-5: Payment Types by Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	Direct pay + Cards	QR	E-wallet	Monthly Package
Kerry Express	√	√	√	X
Flash Express	√	√	√	X
Best Express	√	√	X	X
J&T Express	√	X	X	X
Ninjavaan	√	X	X	√
CJ Logistics	√	X	X	X
DHL Express	√	X	X	X
SCG Express	√	X	√	X
TNT Express	√	X	X	X

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-6: Online Platforms, Liability Coverage, and Partnerships of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	Platforms		Liability Coverage	Partnership
	Website	Apps		
Kerry Express	√	√	THB2,000	Lazada, Shopee, BTS, Looksi, FamilyMart, Mini-BigC, Tops Daily, OfficeMate, Rabbit LinePay, SMEs, Universities, etc.
Flash Express	√	√	THB2,000	Shippop, GB grimepay, Universities, NIM logistics, Woyoo
Best Express	√	√	THB2,000	Lazada and skhemrat logistics
J&T Express	√	√	THB2,000	Shopee, Lazada, Huawei
Ninjavaan	√	√	THB2,000	Lazada, Grab, Droppointplus, Shopee, Watson, Chillindo, Frank.co.th, Zalora, Unilever
CJ Logistics	√	X	THB2,000	Lazada, JWD, Shippop, Droppointplus
DHL Express	√	√	THB2,000	Lazada, Thai Post, Droppointplus, Zilingo, JD Central, Se-ed book, Shopee, Lidi Express
SCG Express	√	√	THB3,000	PTT, Susco, Fit Auto, RS, Leo Global
TNT Express	√	√	EUR10,000	Droppointplus, SMEs

Note: for Kerry Express the partnership with “SMEs” refers to mom-and-pop stores as partnership for Parcel Service Point model (PSP) and for “Universities” refers to partnership for School Service Point model (SSP)

Source: Frost & Sullivan analysis

4.5 FINANCIAL BENCHMARKING

Kerry Express is the largest (in terms of revenue) Thai private express delivery company as at 2019. It is amongst the most profitable (across various selected financial metrics) and it has amongst the highest return ratios relative to peers. Kerry Express is amongst the few companies that has achieved profitability consistently and substantially, given its strong position and entry barriers, as an established player in the Thai private express delivery market.

Table 4-7: Financials of the Largest Private Express Delivery Companies, Thailand, Fiscal Year 2019

Company	Total Revenue (THB Millions)	EBIT (THB millions)	EBIT Margin (%)	Return on Equity (%)	Return on Assets (%)	Total asset turnover (times)
Kerry Express	19,894.6	1,676.3	8.43%	71.37%	24.64%	3.67
Flash Express	2,122.9	-1,667.8	-78.56%	187.28%	-463.22%	5.90
SCG Express	611.9	-310.2	-50.69%	-1,102.13%	-104.76%	2.10
Ninjavan	493.6	-586.9	-118.89%	104.83%	-302.52%	2.55

Note:

- (1) As of October 2020 the financial statements for the FYE 2019 is the latest available for the majority of companies except J&T Express, for which the latest update remains FYE 2018. For Best Express, the latest financials available are not representative of a 12 months performance. For consistency purposes, the analysis is conducted on the FYE 2019 data, excluding J&T Express. Different companies might have a different reporting period.
- (2) Companies are sorted by total revenue (in millions THB).
- (3) For other Thai private express delivery companies such as DHL Express, CJ Logistics, and TNT Express, separate financial statements for their express delivery business is not available as at October 2020. Instead, for DHL Express, CJ Logistics, and TNT Express, the only financial statement available as at October 2020 is that of their controlling entities in Thailand and is not shown as it is not comparable or representative of their express delivery business. Controlling entities are: DHL Express International (Thailand) Company Limited provides express, air and ocean freight, overland transport, and contract logistics solutions. CJ Logistics (Thailand) Company Limited comprises of 4 business areas; Warehouse, CL (B2B), Parcel (B2C), Forwarding and Cross-border Transportation. TNT Express Worldwide (Thailand) Company Limited includes transportation via land, water and air, both domestic and international services.
- (4) Potential non-comparability of financial information comparison from one company to the next, due to differences in GAAPs, methods of compiling EBIT, etc.
Source: Companies' annual report and financial documents extracted from the Department of Business Development, Ministry of Commerce; Frost & Sullivan analysis

Key financial indicators for selected listed global and Asian logistics/express delivery companies are shown below.

Table 4-8: Financials of Selected Listed Logistics/Express Delivery Companies, Global and Asian, Fiscal Year 2019

Company	Total Revenue (USD Billions)	EBITDA (USD Billions)	EBITDA Margin (%)	Return on Equity (%)	Return on Assets (%)	Total Assets Turnover (times)	Net Profit (USD Billions)	Net Profit Margin (%)	Last 3-year Revenue Growth
Deutsche Post AG	70.90	8.80	12.41%	18.23%	5.03%	1.21	2.94	4.14%	4.79%
United Parcel Service, Inc. (UPS)	74.09	8.67	11.69%	135.37%	7.67%	1.28	4.44	5.99%	11.28%
FEDEX Corporation	69.22	5.96	8.60%	7.03%	1.75%	0.94	1.29	1.86%	5.76%
SF Holdings Co., Ltd.	16.24	1.75	10.76%	13.65%	6.27%	1.21	0.84	5.17%	57.41%
CJ Logistics Corp.	8.93	0.56	6.28%	1.09%	0.44%	1.14	0.03	0.38%	46.48%
YTO Express Co., Ltd.	4.51	0.46	10.11%	12.61%	7.53%	1.41	0.24	5.35%	55.89%
ZTO Express Co., Ltd.	3.20	1.16	36.28%	14.78%	12.36%	0.48	0.82	25.66%	69.29%
STO Express Co., Ltd.	3.34	0.36	10.74%	15.29%	10.16%	1.67	0.20	6.10%	82.42%
Yunda Holding Co., Ltd.	4.98	0.66	13.24%	19.59%	11.78%	1.53	0.38	7.70%	244.54%
Singapore Post Ltd.	0.96	0.14	14.56%	5.55%	3.31%	0.48	0.07	6.93%	-13.19%
Pos Malaysia Bhd.	0.58	0.01	1.45%	-9.67%	-5.05%	0.72	-0.04	-7.04%	13.12%
Blue Dart Ltd.	0.45	0.06	13.89%	-8.53%	-1.59%	1.20	-0.01	-1.32%	13.43%
VRL Logistics Ltd.	0.30	0.04	14.65%	14.61%	7.41%	1.73	0.01	4.28%	10.26%
GATI Limited Ltd.	0.27	0.02	5.87%	2.35%	1.34%	1.26	0.003	1.06%	10.27%
TCI Express Ltd.	0.15	0.02	12.11%	26.41%	20.64%	2.39	0.01	8.63%	16.61%
GD Express Bhd.	0.08	0.01	17.11%	6.78%	5.84%	0.56	0.01	10.34%	25.3%

Note:

- (1) For all companies, the financials are for the group/consolidated, and the FYE is based on the period from January to December 2019, with the exception of: Singapore Post Ltd, Blue Dart Ltd, TCI Express Ltd and VRL Logistics Ltd. are for the period April 2019 to March 2020; FedEx Corporation with FYE in the period from June 2019 to May 2020; Pos Malaysia Bhd and GATI Limited Ltd with FYE in the period from April 2018 to March 2019; GD Express Bhd with FYE in the period from July 2018 to June 2019.
- (2) Data is converted in USD using the average rates of exchange in 2019 as published by the Federal Reserve (<https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>): USD1 equals to CNY6.9080, INR70.380, SGD1.364, EUR0.893 and KRW1,165.800, with the exception of Pos Malaysia Bhd, GAT Limited Ltd and GD Express Bhd which uses the average rates of exchange in 2018: INR68.37 and MYR4.0307, due to their financial periods.
- (3) The financials of the express delivery companies were extracted from Morningstar and their latest annual reports, with the exception of Return on Equity and Return on Assets which were calculated as "net income" over equity and assets, EBITDA Margin which was calculated as EBITDA over Revenue, Total Assets Turnover which was calculated as Revenue over Assets, and Net Profit Margin which was calculated as Net Profit over Revenue. Data was extracted on October 8, 2020.
- (4) Potential non-comparability of financial information comparison from one company to the next, due to differences in GAAPs, methods of compiling EBIT, etc.

Source: Companies' annual report and financial documents extracted from Morningstar; Frost & Sullivan analysis

Table 4-9: Profiles of Selected Large Global Logistics/Express Delivery Companies (in terms of revenue), 2018

Company	Year of establishment	Headquarters	Stock Exchange Listing	Profile	Presence in Thai Express Delivery Market
UPS	1907	US	NYSE	One of the world's largest package delivery companies, this global provider of specialised transportation and logistics services manages the flow of goods, funds, and information in more than 200 countries and territories worldwide. The company earned more than USD70 billion in 2018.	Yes (Service points in Thailand for international express)
Deutsche Post AG	1995	Germany	FWB	A German multinational expert provider of distribution services. The company offers domestic mail delivery, international parcel and mail delivery services, and freight delivery and logistics services. The company generated more than USD70 billion in 2018 from its network over 220 countries worldwide	Yes
FedEx Corp.	1971	US	NYSE	This leading global express transportation company provides services to more than 220 countries. FedEx officially announced the acquisition of European rival TNT Express in 2016. In FYE2019, it earned USD69.69 billion in global annual revenue.	Yes
SF Holdings Co., Ltd.	1993	China	SZSE	Offering express courier services, the Company mainly provides logistics, order tracking, supply chain management, warehousing, and other services. S. F. Holding has its worldwide network.	Yes (Service points in Thailand for international express)
CJ Logistics Corp.	1930	South Korea	KRX	A Korean-based shipping and logistics company, CJ has a wide range of logistics network which extends across 40 countries. The company provides an integrated logistics services including contract logistics, forwarding, marine transport, parcel delivery, international express, SCM solutions, and moving service.	Yes

Source: Frost & Sullivan

Table 4-10: Profile of Key Asian Logistics and Express Delivery Companies, 2018

Company	Year of Establishment	Headquarters	Stock Exchange Listing	Profile	Presence in Thai Express Delivery Market
YTO Express Group Co., Ltd.	2000	China	SSE	Provides express delivery and logistics services in China and internationally. It also offers warehousing, distribution, and special transportation services. The company is a subsidiary of Shanghai YTO Jialong Investment Development (Group) Ltd.	No
ZTO Express Co., Ltd	2002	China	NYSE	A leading express delivery company in China that provides express delivery services in other markets globally. The company provides services to users of major e-commerce platforms such as Alibaba and JD.com.	No
STO Express Co., Ltd	1993	China	SZSE	Provides courier services for C2C and B2C enterprises in China and internationally. The company offers logistics and distribution, third-party logistics and warehousing, goods collection, and valuable channel services. It is a subsidiary of Shanghai Deyin Investment Holding Co., Ltd.	No
Yunda Holding Co., Ltd.	2003	China	HKEX	Provides domestic courier delivery and integrated logistics services in China. It offers waybill, transit, material sales, express delivery, and other services. Formerly known as Ningbo Xinhai Electric Co., Ltd.	No
Blue Dart Express Ltd.	1983	India	NSE (India)	Provides distribution services, including air express, freight forwarding, and supply chain solutions. Its parent company is DHL express.	No
Singapore Post Ltd.	1819	Singapore	SGX	As Singapore's postal service provider, this company offers mail and logistics solutions in Singapore and globally, with operations in 19 markets.	No (only ground distribution network)
POS Malaysia Bhd.	1800s	Malaysia	KLSE	As Malaysia's postal service provider, this company has a network of more than 1,000 touchpoints in the country.	No
TCI Express Ltd.	1958	India	Not listed/ Private company	An express cargo division of TCI Group, this company provides both domestic and international courier services through road, rail, and air. It also offers e-commerce delivery services in India.	No
VRL Logistics Ltd.	1976	India	NSE (India)	Providing logistics services mainly with goods and passenger transportation, the company has a nationwide presence across spread across 22 states & 5 Union Territories. The company is also the largest fleet owner of commercial vehicles in India in the private sector.	No
GATI Ltd.	1989	India	NSE (India)	Provides express distribution and supply chain solutions, this company is present across the Asia-Pacific region, SAARC countries, and India with air, road, and rail multi-modal network coupled with warehousing facilities across India. It provides customised supply chain solutions to customers across industries.	No
GD Express Carrier Bhd.	1997	Malaysia	KLSE	Offers express delivery service for the domestic Malaysian market and international markets. The company was co-founded by TNT Express with a 50% ownership; however, as of 2019, it comes under FedEx's umbrella.	No

Source: Frost & Sullivan

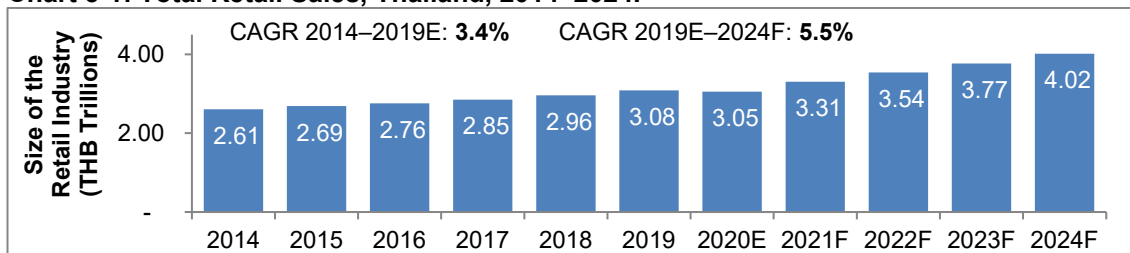
5 OVERVIEW OF THAILAND'S E-COMMERCE INDUSTRY

5.1 INDUSTRY SIZE

Online retail market of consumer goods

Total retail sales⁴⁹ in Thailand are forecast to grow in the period from 2019 to 2024F, from THB3.08 trillion to THB4.02 trillion, at a CAGR of 5.5%, compared to the growth achieved over the 2014 to 2019 period, from THB2.61 trillion to THB3.08 trillion, at a CAGR of 3.4%. From 2014 to 2019, total retail sales slowed due to political tensions in the country, rising household debt, and weakening global demand, but then started recovering due to Thailand's improving political situation, expansionary fiscal policy, and growth of tourism. Retail sales are estimated to decline in 2020 due to the impact of COVID-19, that brought a slowdown of private consumption and retail sales in physical stores, but are estimated to continue growing afterwards towards 2024F.

Chart 5-1: Total Retail Sales, Thailand, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan analysis

Table 5-1: Total Online and Offline Retail Sales⁵⁰ in Thailand (THB billions), 2014–2024F

Retail Sales (THB Billions)	2014	2019	2024F	CAGR 2014–2019	CAGR 2019–2024F
Online	41.8	115.7	379.9	22.6%	26.8%
Offline	2,565.1	2,968.9	3,635.7	3.0%	4.1%

Source: Frost & Sullivan analysis

From 2014 to 2019, online retail sales in Thailand posted a CAGR of 22.6% compared to the 3.4% CAGR achieved by total retail sales in the same period. Online retail sales in Thailand are forecast to register a CAGR of 26.8% between 2019 and 2024F, compared to the 5.5% CAGR expected for total retail sales in the same period.

Online retail sales are projected to continue growing as a percentage of total retail sales driven by rapidly expanding Internet and social media penetration. The rate of Internet penetration in Thailand is growing faster than other major ASEAN nations and developed countries.

Table 5-2: Percentage of Individuals using the Internet, Selected Countries, 2014–2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Delta (2014–2018)
Thailand	34.9%	39.3%	47.5%	52.9%	56.8%	21.9%
ASEAN 5	30.8%	35.5%	39.6%	45.3%	50.2%	20.5%
China	47.9%	50.3%	53.2%	54.3%	N/A	N/A
US	73.0%	74.6%	75.2%	75.2%	N/A	N/A
Japan	89.1%	91.1%	93.2%	91.7%	91.3%	2.2%
South Korea	87.6%	89.9%	92.8%	95.1%	96.0%	8.4%
UK	91.6%	92.0%	94.8%	94.6%	94.9%	3.3%

Note: Delta refers to the difference between the data in 2018 and 2014.

Source: International Telecommunications Union

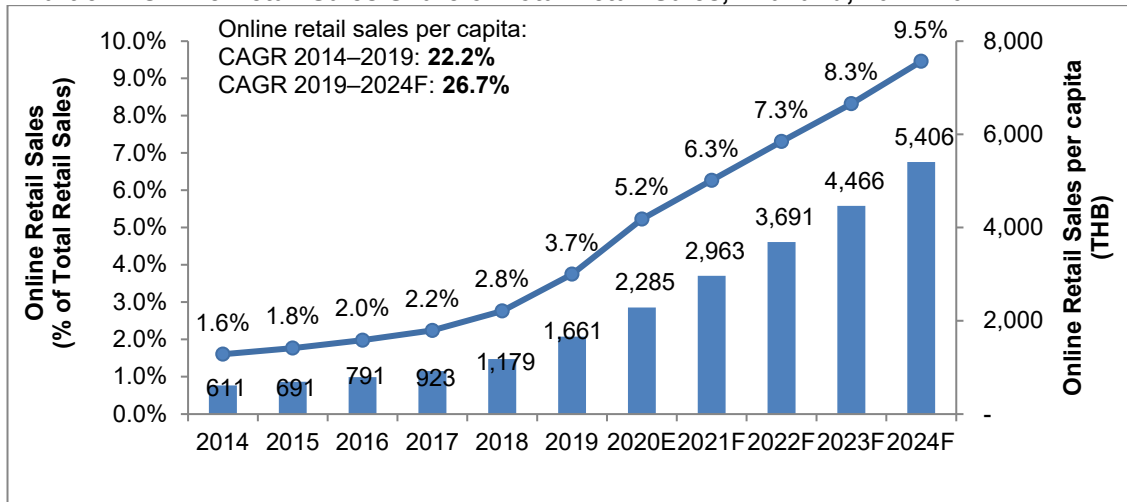
⁴⁹ Retail sales are defined in this section as purchases of consumer goods only (services are excluded) for personal or household consumption (excluding items such as vehicles and parts, F&B services products, wholesale purchases, among others).

⁵⁰ Online retail sales are defined in this section as retail sales with transactions conducted over the Internet (including via computer, mobile phone, tablets, among others). Offline retail sales refers to retail sales with transactions conducted through means other than the Internet (e.g., at the physical point-of-sale, over the phone)

Thai consumers are increasingly gravitating towards the convenience, choice, and ease of shopping online, driving online retail sales growth as a proportion of total retail sales in the country. Government-led initiatives to position Thailand as a digital hub alongside improvements in delivery solutions and connectivity infrastructure will also support e-commerce expansion. Cash-on-delivery is another catalyst for growth by providing consumers with greater payment convenience. In 2020 online retail sales were further supported by consumers switching from purchasing at physical retail outlets to purchasing online, due in part to the movement restrictions implemented to contain the spread of COVID-19. Moving towards 2024F, online retail sales are estimated to grow further.

Online retail sales per capita is estimated to reach THB5,406 (USD169.7) by 2024F from THB1,661 (USD50.8) in 2019.

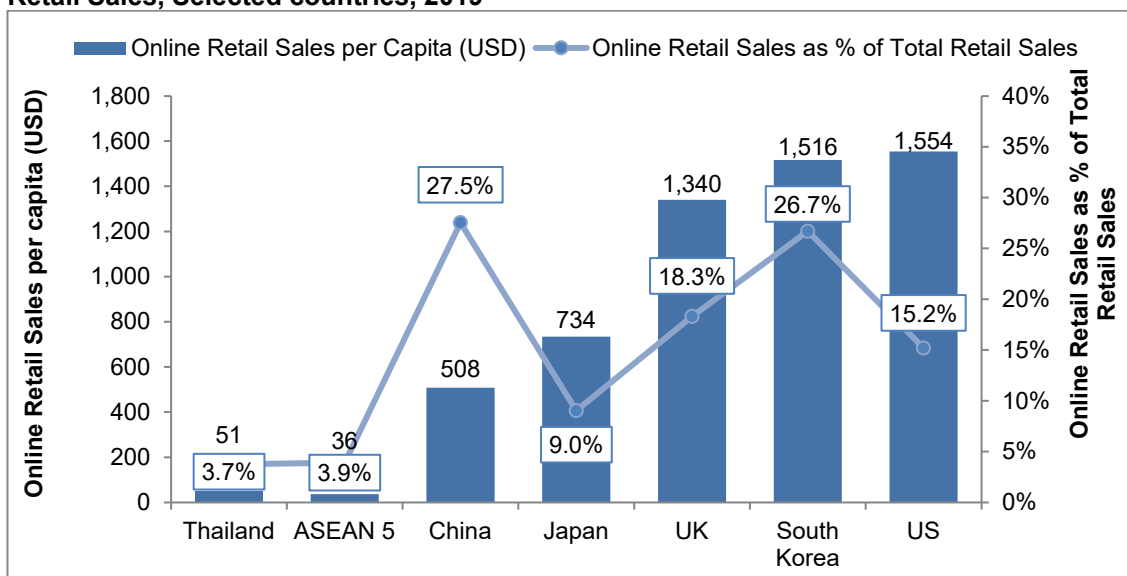
Chart 5-2: Online Retail Sales Share of Total Retail Sales, Thailand, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan

On average, the value of online retail sales per capita remains low in Thailand and ASEAN countries, compared to that of more advanced economies, where online sales represent a higher percentage of total retail sales. That stated, Thailand’s online retail sales per capita is expected to attain the levels of more developed countries, in line with the country’s favourable economic outlook, Internet proliferation, and rising expenditure by Thai consumers.

Chart 5-3: Online Retail Sales per capita and Online Retail Sales as a Percentage of Total Retail Sales, Selected countries, 2019

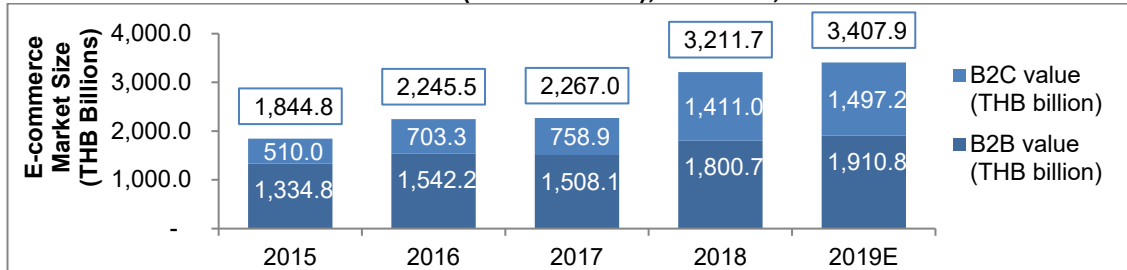


Source: Frost & Sullivan analysis

B2B and B2C e-commerce market

B2B and B2C transactions in Thailand’s e-commerce market⁵¹ are on an upward growth trajectory. In 2017 the market registered a slow yearly growth of 1.0% compared to 2016, due to uncertainties in Thailand’s overall economy and political conditions. The market recovered sharply in 2018, backed by the government’s Thailand 4.0 initiative and increased electronic payments adoption, registering a yearly growth of 41.7% compared with 2017. The market then grew by 6.1% in 2019E, from 2018.

Chart 5-4: E-commerce Market Size (B2B and B2C), Thailand, 2015–2019E

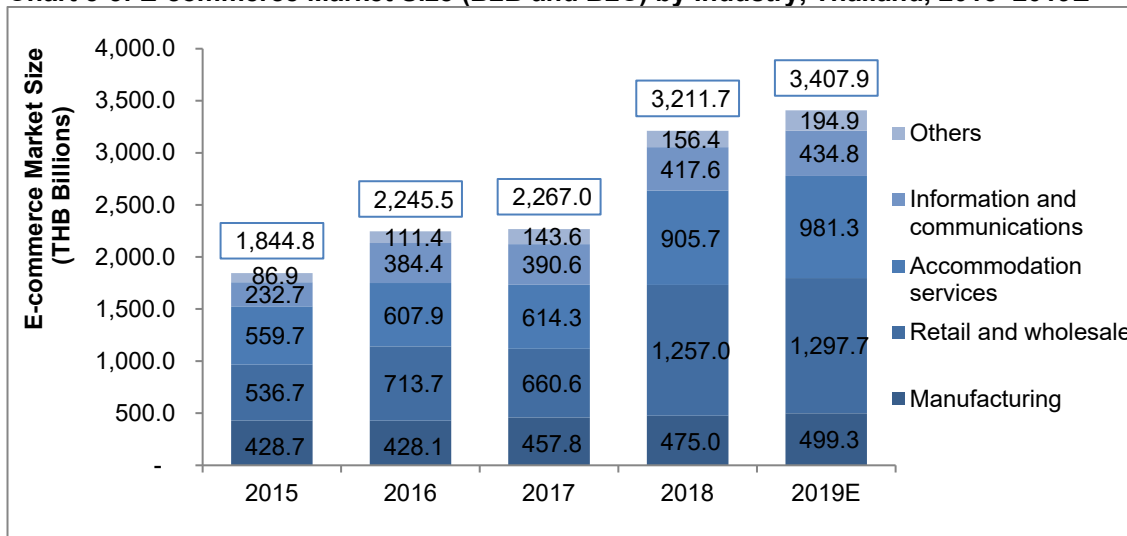


Note: Latest data available as at October 2020.

Source: ETDA

Retail and wholesale represent the biggest segment of the B2B and B2C e-commerce market in Thailand while also recording the highest growth with a CAGR of 24.7% between 2015 and 2019E. Other sectors such as the insurance, arts, entertainment, and recreation, and transportation are collectively the second fastest growing, at a CAGR of 19.7%, within the said period.

Chart 5-5: E-commerce Market Size (B2B and B2C) by Industry, Thailand, 2015–2019E



Note: “Others” include transportation, insurance, arts, entertainment, and recreation, other services. Latest data available as at October 2020.

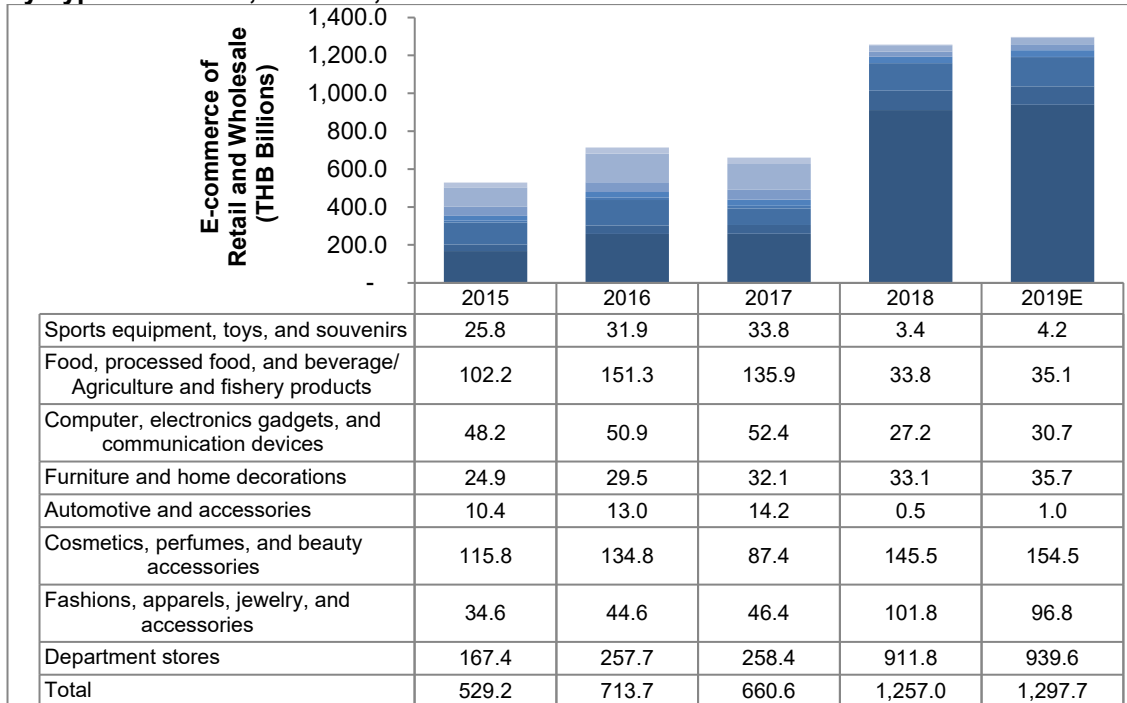
Source: ETDA

Within the retail and wholesale sector, department stores recorded the highest percentage of the market size amounting to 72.4% of the total, followed by the cosmetics, perfumes, and

⁵¹ The e-commerce market in the report is as per data by the ETDA, and provided only for the B2C and B2B segments (excludes the B2G market as provided in the ETDA reports, and excludes the C2C segment as ETDA retrieves data only from business entities). The B2C market is defined as a business company making “a commercial transaction with an individual or another business firm, which can be an e-commerce operator who is either a juristic person or individual aiming to trade goods or services between each other”. The B2B market is defined as a business company making “a commercial transaction with another business firm, where the business, in this context, means an e-commerce operator who is a juristic person and intends to trade goods or services between each other”. The e-commerce market as captured by the ETDA includes all goods and services traded over the Internet.

beauty accessories category with 11.9% of the total, in 2019E. In terms of growth, department stores also recorded the highest growth rate with a CAGR of 53.9% between 2015 and 2019E, followed by the fashions, apparels, jewelry, and accessories category with a CAGR of 29.3% within the same period.

Chart 5-6: E-commerce Market Size (B2B and B2C) for the Retail and Wholesale Sector by Type of Product, Thailand, 2015–2019E

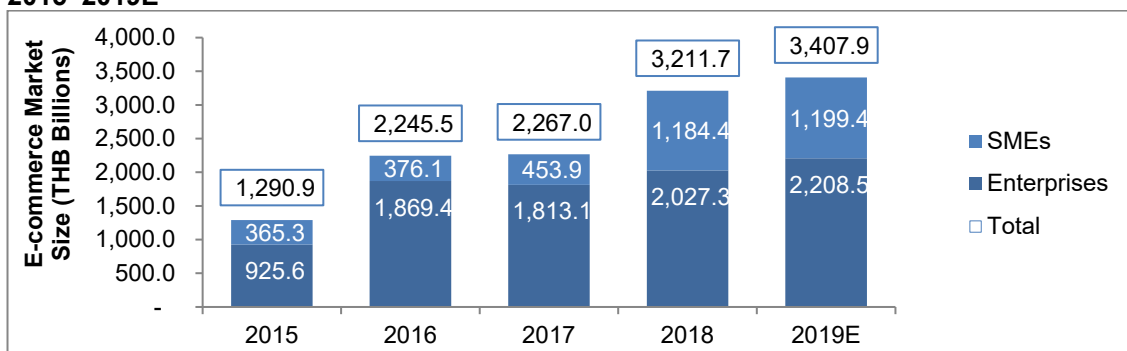


Note: 2015 data may not add up to the total “retail and wholesale” sector due to rounding. Latest data available as at October 2020.

Source: ETDA

Contribution by SMEs⁵² is growing in the e-commerce market. SMEs’ e-commerce participation is mostly focused in the retail and wholesale sector, which in 2019E accounted for 97.9% (THB1,174.4 billion) of the total e-commerce value by SMEs (THB1,199.4 billion).

Chart 5-7: E-commerce Market Size (B2B and B2C) by Enterprises and SMEs, Thailand, 2015–2019E



Note: 2015 data may not add up to the total e-commerce B2B and B2C market size. Latest data available as at October 2020.

Source: ETDA

⁵² A small enterprise is identified by assets of up to THB50 million in the manufacturing, wholesale, and service industry, and up to THB30 million in the retailing industry. A medium enterprise is defined by assets of no less than THB50 million and up to THB200 million in the manufacturing, wholesale, and service industry, and no less than THB30 million and up to THB60 million for the retailing industry. – The Revenue Department of Thailand: <https://www.rd.go.th/publish/38056.0.html>

5.2 INDUSTRY DRIVERS

Thailand is fast emerging as one of the strongest markets for e-commerce in SEA. With a population of nearly 70 million and with growing internet penetration, the market is well positioned to take the lead in e-commerce in the region.

Thailand 4.0

The Digital Thailand 4.0 programme, launched in 2016, is bringing new opportunities for e-commerce businesses in the country. The programme focuses on positioning Thailand at the forefront of the global digital economy and as a digital hub in SEA. The initiative is expected to increase the Internet penetration rate as well as facilitate the expansion of e-payments and the use of e-marketplaces to sell local products and services. The goal of Thailand 4.0 is to build broadband networks for all villages in the country to bridge the digital divide and nurture economic development. Under Thailand 4.0, government agencies responsible for shaping, planning, and developing policies to promote and transform Thailand include the Electronic Transactions Development Agency (ETDA), Electronic Government Agency (EGA), Ministry of Digital Economy and Society, Office of Small and Medium Enterprise Promotion, Ministry of Commerce, Ministry of Industry, and Ministry of Finance.

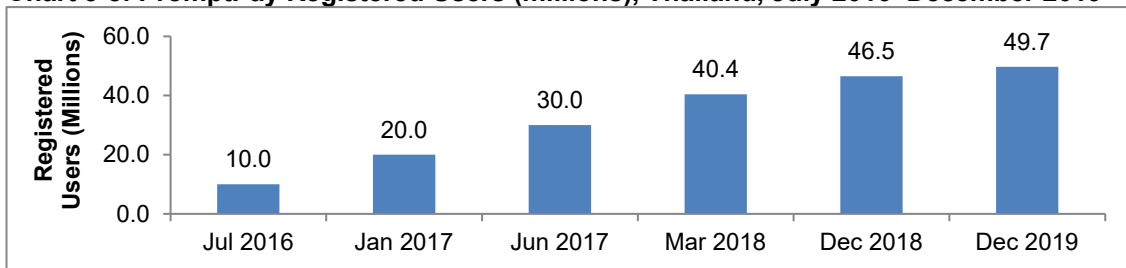
Initiatives by the Government of Thailand to expand Internet usage⁵³

The Government of Thailand continues to encourage various activities, both by the private and public sectors, to make e-commerce and the Internet more accessible to its citizens. There are multiple initiatives, including the following:

The Village Broadband Internet (Net Pracharat) is a project targeting villages where telecommunication and Internet services are not widely available, with the objective to provide similar access to broadband or high-speed Internet as those living in major cities. The project has resulted in internet coverage in 24,700 villages⁵⁴.

The National E-payment Master Plan aims to promote greater financial literacy and inclusion to drive the e-commerce market in Thailand. Under the National E-payment Master Plan, the PromptPay initiative, for example, was introduced in June 2016 to enable digital payments using a mobile number and ID number. The number of registered users has increased consistently since its implementation from 10.0 million in July 2016 to 49.7 million accounts in December 2019 with an average of 9.6 million transactions daily⁵⁵

Chart 5-8: PromptPay Registered Users (millions), Thailand, July 2016–December 2019



Source: Bank of Thailand

The Government of Thailand has also set up an e-commerce centre to handle complaints relating to online transactions, giving customers greater peace of mind and confidence in buying online. The Government of Thailand has also set standards for e-commerce websites to increase transparency and efficiencies. These government-led initiatives are supported by banks and financial services firms in Thailand, further driving e-commerce adoption through the introduction of services, such as the creation of standardised QR codes to allow interoperable money transfers across various platforms and payment gateways.

⁵³ Austrade: E-commerce in Thailand, September 2018

⁵⁴ Bangkok Post, DES pushes digital community centres, August 25, 2020

⁵⁵ Bangkok Post, Right on the money, March 20, 2020

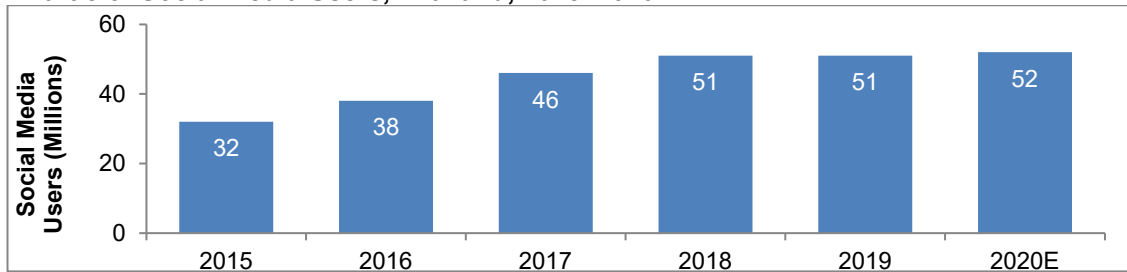
High levels of Internet penetration and rise of the mobile-first generation⁵⁶

Of the population of nearly 70 million, about 48 million or roughly 70% use smartphones, prompting e-commerce players to launch mobile applications or mobile-optimised websites to capture the burgeoning e-commerce market. In 2019, approximately 79% of the overall population is estimated to have accessed the Internet through their mobile devices. About 85% of Internet users visited an online retail store with the majority (71%) making an online purchase via their mobile devices. This behaviour underscores the importance of mobile-first companies and mobile-optimised websites.⁵⁷

Steady increase in social media users

Social media platforms are increasingly a popular way of shopping for Thai Millennials. These platforms have developed into marketing tools for companies to showcase their products and for individual entrepreneurs to reach a wider clientele cost-effectively. Marketing via social media platforms, also known as social commerce, focuses on peer group reviews and recommendations which facilitate customer decision making. Such online social marketplaces, which are helping with job creation and potentially lowering unemployment rates, are in line with the government’s smart nation goals which among others, aims to transition the economy towards a cashless society.

Chart 5-9: Social Media Users, Thailand, 2015–2020E



Source: We Are Social, Hootsuite

Expansion of mobile wallets and cashless economy

Use of mobile wallets in Thailand is increasing for a wide range of transactions, including cross-border remittances, payment gateways, and cash on delivery. Among others, e-commerce providers such as Line (Rabbit Line Pay), Garena (AirPay wallet), Lazada (Lazada Wallet), and Grab (GrabPay) have launched their respective mobile wallets to take advantage of their user base and serve as enablers towards the digitalisation goal. Thailand has a significant proportion of Internet users who purchase products or services online. The use of mobile banking is growing among Thais, many of whom do not have a credit card or chequebook. Towards this end, the Bank of Thailand and other commercial banks are creating cashless payment methods. For instance, the country’s four largest banks – Bangkok Bank, Kasikornbank, Siam Commercial Bank, and Krung Thai Bank – have eliminated fees for account holders conducting Internet and mobile transactions, with other smaller banks following suit.

Dynamic boost to e-commerce due to COVID-19

The global COVID-19 pandemic contributed to the growth of e-commerce in Thailand. As at 8 October, Thailand had 3,622 recorded cases of infected patients with COVID-19. Due to this, many consumers reduced their visit to retail stores and rather shopped online from their homes. This caused retail outlets in many places to close down due to the inability to support the cost of sustaining a brick and mortar outlet. In addition, it caused chain outlets to reduce their number of outlets nationwide. However, shopping online became the new norm, with the likes of players such as Lazada recording a 100% boost in sales between March and April 2020, while JD Central’s sales grew three-fold during its sale campaign in Q1 2020⁵⁸. The changes in

⁵⁶ Austrade: E-commerce in Thailand, September 2018

⁵⁷ We Are Social and Hootsuite

⁵⁸ Tech Collective, The COVID-19 pandemic is reshaping eCommerce in Thailand, June 5, 2020

consumer shopping behaviour, coupled with the ease of online shopping, will continue to create robust growth for e-commerce.

5.3 PROFILE OF THAI INTERNET USERS⁵⁹

Thais are spending more time online: Thais spend on average 10 hours and 22 minutes a day online as of 2019, which on average is 17 minutes longer than the time they spent in 2018. Gen Y and Gen Z users are the heaviest Internet users, at 10 hours and 36 minutes and 10 hours and 35 minutes respectively, spent on average per day during weekends.

Thais are heavy social media users: Thai users use the internet the most for social media, followed by movies/music and information search.

Table 5-3: Internet Usage by Type of Activities, Thailand, 2019

	Social Media	Movies/Music	Information Search	Emails	Online Payments
2019	91.2%	71.2%	70.7%	62.5%	60.6%

Source: ETDA

Majority use the Internet at home: Thais surf the Internet from various locations, with the home being the most common place.

Table 5-4: Internet Usage by Location (% of Internet Users), Thailand, 2019

	Home	Office	During Trips	Public Areas	School/University	Internet Shop
2019	95.7%	67.0%	38.4%	23.7%	16.2%	1.3%

Note: Percentage is above 100% as users accessed the Internet from multiple locations.

Source: ETDA

Increasing number of activities conducted online rather than offline: Improving Internet connectivity and online environment are making it easier for users to perform online activities. The most common activities Thais do online are listed on the following table.

Table 5-5: Percentage of Online/Offline Activities by Users, Thailand, 2019

	Mailing/ Document Sending	Hotel Booking	Payments	Taxi Booking	Food Delivery
Online	77.3%	94.1%	85.2%	71.2%	79.5%
Offline	22.7%	5.9%	14.8%	28.8%	20.5%

Note: Payments refer to payments for goods and services.

Source: ETDA

Comparison with selected countries

Thais spend, on average, a higher amount of time on the Internet and social media, compared with other countries selected as a benchmark in this report.

Table 5-6: Average Daily Time Spent by Individuals on the Internet and Social Media, Selected Countries, Q2 and Q3 2018

Country	Average daily time spent using the Internet via any device	Average daily time spent using social media on any device
Thailand	9 hrs 11 mins	3 hrs 11 mins
US	6 hrs 31 mins	2 hrs 04 mins
China	5 hrs 52 mins	1 hr 57 mins
UK	5 hrs 46 mins	1 hr 50 mins
Japan	3 hrs 45 mins	0 hr 36 mins
South Korea	5 hrs 14 mins	1 hr 09 mins

Note: The average daily time spent by individuals on the Internet and social media in selected countries might differ from the data by other sources (e.g., ETDA) due to factors such as difference in methodology, survey sample, and period of the analysis.

Source: We Are Social, Hootsuite

⁵⁹ ETDA: Thailand Internet users profile, 2019. Data based on a survey of 17,242 respondents.

Thai consumers also heavily access the Internet via their smartphones.

Table 5-7: Percentage of Users Visiting Social Networks and Purchasing Products and Services on Weekly Basis Using Their Smartphone, Selected Countries, 2017

Country	Percentage of users visiting social networks on a weekly basis	Percentage of users purchasing products and services on a weekly basis
Thailand	88%	22%
South Korea	66%	27%
China	63%	18%
Japan	61%	27%
US	59%	19%
UK	54%	20%

Note: Data in this table might differ from data by other sources (e.g., ETDA) due to factors such as difference in methodology, survey sample, and period of the analysis.

Source: Google’s The Connected Consumer Survey 2017

5.4 PAYMENT SOLUTIONS

Overview of payment options: Thai consumers generally use the following payment options for e-commerce purchases.

Table 5-8: Main Payment Options Available to Consumers, Thailand

Payment	Type	Description	Ratio ⁶⁰
Online	Credit/Debit Card	Most popular choice; parcel delivery companies such as Kerry Express allow customers to pay with their credit card via the website or mobile application.	43%
	Internet/Mobile Banking	Digital payment services operate under financial digital security from a mobile device and computer with Internet data; most delivery applications accept payments through major online/mobile banking in Thailand.	27%
	E-wallet	Growing in popularity, especially among city dwellers; many e-commerce and delivery service players collaborate with e-wallet platforms such as Rabbit Line Pay, Truepay, and AirPay.	
Offline	Bank Branch/ATM	Includes payment via cash, bank transfer, and ATM channels.	11%
	Cash on Delivery	Payment is made on delivery rather than in advance; “cash” can be replaced with “collect” to include transactions by cheque, credit card or debit card.	7%
	QR Payment	A contactless payment method where payment is performed by scanning a QR code via an EDC machine at the shop.	11%
	Purchasing Order	A commercial document issued to indicate quantities and agreed prices for services; typically used for enterprise orders.	
	Payment Services	Payment via local/shop payment service providers, e.g., 7-Eleven, FamilyMart, Tesco Lotus, and Big C.	
Cheque	A document that orders a bank to pay a specific sum of money from a person’s account to the person in whose name the cheque is issued; often used for enterprise orders.		

Note: Total may not add up to 100% due to rounding. The ratio represents the percentage of payment by consumers for e-commerce purchases.

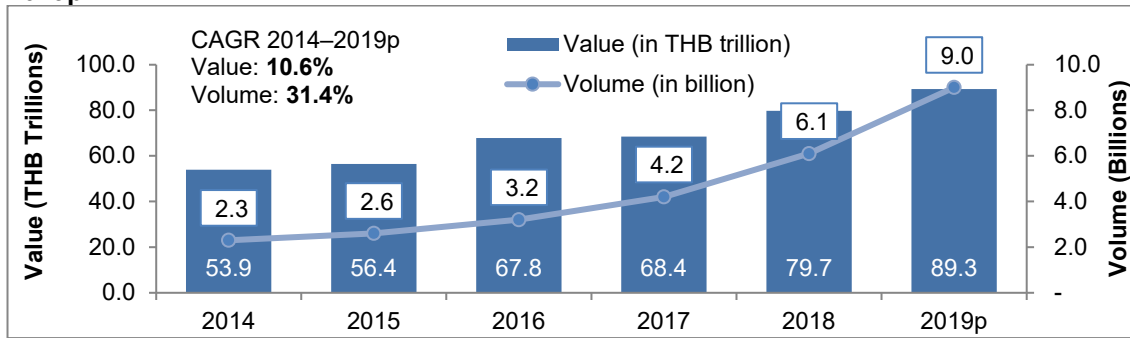
Source: ETDA; Frost & Sullivan

Mobile payments market size

Thai consumers are increasingly making financial transactions via electronic means, including money transfers, online transactions or making purchases at physical points-of-sale using cashless forms of payment, including through their mobile devices.

⁶⁰ Electronic Transactions Development Agency (ETDA): The Value of E-Commerce Survey in Thailand 2018, released March 12, 2019. <https://www.eta.or.th/publishing-detail/value-of-e-commerce-survey-in-thailand-2018.html>

Chart 5-10: Value and Volume of E-payments (excluding BAHTNET), Thailand, 2014–2019p



Note: latest data available as at October 2020.

Source: Bank of Thailand; Frost & Sullivan analysis

Inhouse funds transfer represents the largest value of e-payments in Thailand, according to the Bank of Thailand data. This is followed by bulk payment, a payment system that allows the customer to execute several transactions or regular payments at a time (e.g., payments for salaries, suppliers’ quotations). Among the different forms of e-payments, e-money (money stored on the banking computer systems or electronic devices) is among the fastest growing forms of payment, facilitated by increased smartphone penetration and Internet access. Both interbank and inhouse funds transfers have increased due to more people transferring money online for the purchase of goods and services (e.g., via e-commerce purchases or transfer to individual sellers).

Table 5-9: Value of E-payments (excluding BAHTNET) by Type, Thailand, 2014–2019p

Type (THB billions)	2014	2015	2016	2017	2018	2019p	CAGR
Bulk Payment	21,133	22,823	27,006	28,597	30,983	31,796	8.5%
Interbank Funds Transfer (ORFT)	1,588	1,819	2,184	3,034	6,873	13,394	53.2%
Inhouse Funds Transfer	29,637	30,166	36,848	34,849	39,734	41,659	7.0%
Payment Cards	1,474	1,563	1,676	1,804	1,928	2,135	7.7%
e-Money	56	68	91	127	205	282	38.2%
Total	53,888	56,439	67,805	68,411	79,723	89,266	10.6%

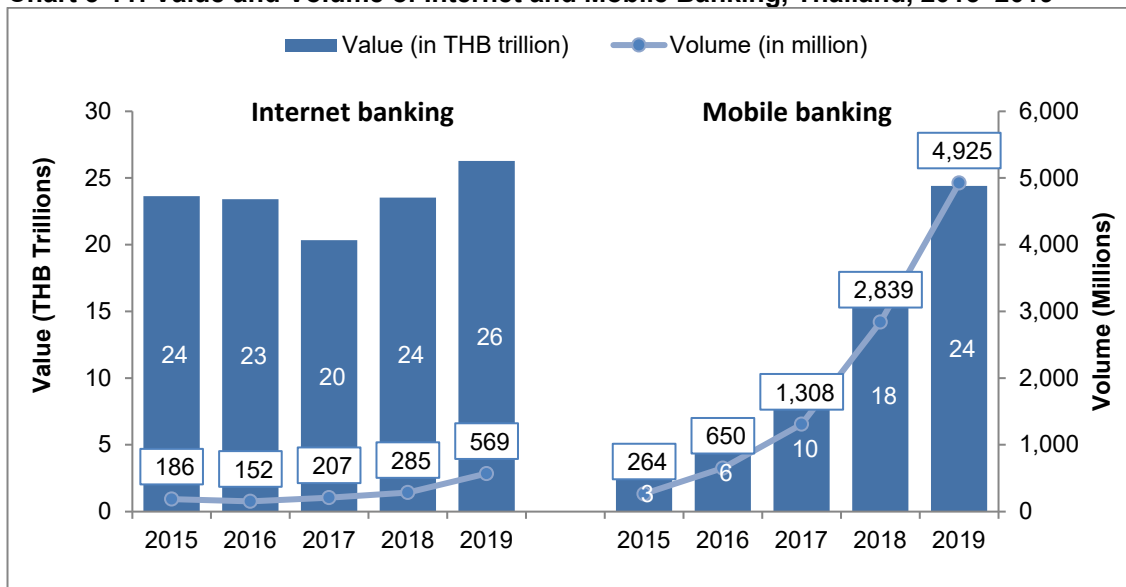
Note:

- (1) BAHTNET is a financial infrastructure to support the transfer of high value funds between financial institutions and institutions that have deposit accounts with the BOT in the form of Real-Time Gross Settlement (RTGS).
- (2) ORFT refers to Online Retail Funds Transfer:

Source: Bank of Thailand; Frost & Sullivan analysis

The total volume of e-payments (excluding BAHTNET) increased from 2.3 billion in 2014 to 9.0 billion in 2019p, recording a CAGR of 31.5%. Thai consumers increasingly rely on digital solutions for their daily needs. Financial institutions and retailers are responding to this trend by offering Internet and mobile solutions in line with users’ preference for smartphone and Internet usage. Mobile banking transactions are mostly driving the growth of digital payments. Mobile solutions are also emerging as a key source of competitive differentiation for the express delivery industry, in terms of providing greater payment convenience for customers and better service quality.

Chart 5-11: Value and Volume of Internet and Mobile Banking, Thailand, 2015–2019

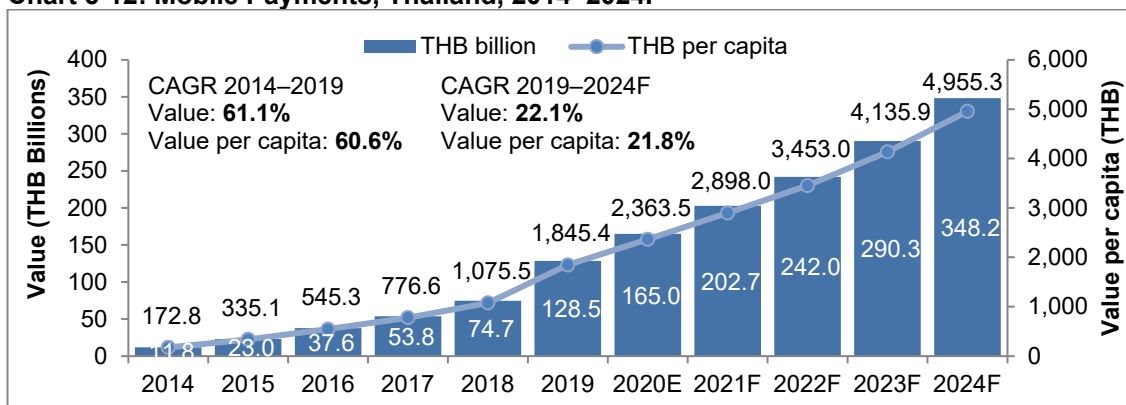


Note: Data for Internet and mobile banking include inhouse and interbank funds transfers, purchasing goods and services, and other banking activities

Source: Bank of Thailand; Frost & Sullivan analysis

In line with the increase in overall mobile banking activities, the value of mobile payments for the purchase of goods and services accelerated from 2014 to 2019, at a CAGR of 61.1%. The growth is estimated to sustain until 2024F at a CAGR of 22.1% compared to 2019.

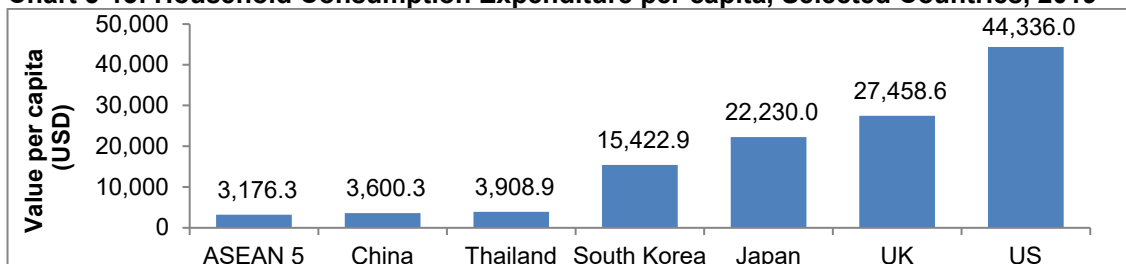
Chart 5-12: Mobile Payments, Thailand, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan analysis

Although Thailand’s 2019 household spending is slightly higher than China, the number of mobile payments per capita in Thailand in 2019E is still relatively low compared to China and that of other developed markets globally, suggesting significant growth potential.

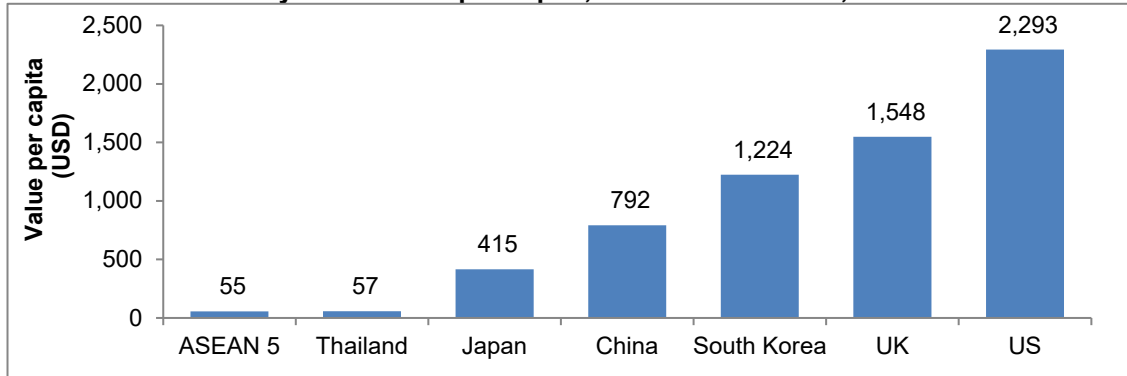
Chart 5-13: Household Consumption Expenditure per capita, Selected Countries, 2019



Note: Data for ASEAN is based on ASEAN-5 countries.

Source: IMF; Frost & Sullivan analysis

Chart 5-14: Mobile Payments Value per capita, Selected Countries, 2019



Note: Data for ASEAN is based on ASEAN-5 countries.

Source: Frost & Sullivan analysis

Risks and challenges

Data privacy: Currently, Thailand has no specific data privacy law, creating uncertainty among users as to whether registering for an e-wallet system could increase the likelihood of their personal information being shared without their knowledge or consent.

Payment security: While there are initiatives to boost the use of cashless payment options, consumers still prefer using cash, debit card or credit card. This stems from consumer fears relating to payment fraud such as identity theft, phishing, and malware. A 2014 survey found that close to 62% of online shoppers in Thailand were unwilling to share their credit card information online.⁶¹ To alleviate these concerns, parcel delivery companies such as Kerry Express offer consumers multiple payment options (e.g., cash, debit cards, credit cards, QR code) to pay for goods on delivery at their doorstep.

5.5 REGULATORY FRAMEWORK

According to Thai regulations, the main requirements for e-commerce companies include the following:

- (i) To obtain a special e-commerce business licence from the Department of Business Development or DBD within 30 days of commencing business.
- (ii) To obtain trademark protection before introducing products or services in Thailand.
- (iii) To store traffic data for a period of not less than 90 days, in accordance with the Computer Crime Act amended as of 2016.

⁶¹ A Case Study in Mobile: Paving the Way for Mobile Payments in Thailand – Bank of Boston Publication <https://www.bostonfed.org/-/media/Documents/.../Mobile-Payments-in-Thailand.pdf>

5.6 COMPETITIVE LANDSCAPE

Shopee Thailand and Lazada Thailand are the two major e-commerce companies in Thailand, in terms of monthly visits.

Table 5-10: Major E-commerce Companies, Thailand, September 2020

Company	Year of Establishment in Thailand (Presence in Other ASEAN countries)	Monthly Visits (in millions) ^{62,63}	Key Product Segments	Presence in Express Logistics
Shopee, Thailand	2015 (Singapore, Philippines, Malaysia, Indonesia, Vietnam)	45.30	Beauty and supplementary products, fashion, electronics, mobile phones, and gadgets	Yes (Shopee eLogistics) but also partners with DHL Express, Kerry Express, Best Express, etc.
Lazada Thailand	2012 (Indonesia, Philippines, Singapore, Malaysia, and Vietnam)	34.60	Electronic devices, electronic accessories, home appliances, groceries and pets, automotive	Yes (Lazada eLogistics) but also partners with Kerry Express, DHL Express, CJ Logistics, etc.
JD Central⁶⁴	2018 (only Thailand)	2.10	Mobile phones, F&B, household products, and fashion	Yes; also partners with Kerry Express, DHL, and Yusen Logistics
Advice	2009 (Laos)	2.05	Computers, IT gadgets, hardware, and software	No; partnering with DHL in Bangkok area and Kerry Express in metropolitan and upcountry provinces
Chilindo	2013 (Malaysia, Vietnam)	1.05	Home and garden, kids and toys, electronics and gadgets, travel and sports, health and beauty, car and motor, tools, groceries	N/A
Welove shopping	2004 (only Thailand)	0.74	Gadgets and electronic, beauty, fashion, mom & kids and lifestyle	No; sellers have their own choice of delivery providers

Note: E-commerce companies sorted by the number of monthly visits (in millions). The number of monthly visits is based on average visits in September 2020 (both via mobile and desktop) tracked by SimilarWeb.

(1) N/A: Data not available from the public domain.

(2) JD Central is a JV between Central Group and JD.com.

Source: SimilarWeb; Frost & Sullivan

These companies continue to build in-house logistics capabilities to increase their delivery capacities and decrease dependence on outsourced logistics services. Moving forward, Frost & Sullivan expects them to continue relying extensively on private express delivery companies to maintain lean operations and focus on the core business while meeting logistics requirements (particularly during peak periods), as private express delivery companies increasingly invest to improve their service level and efficiency of their operations. Frost & Sullivan also observed that private express delivery companies are keen to partner with e-commerce companies to grow their delivery volumes. Although the greater economies of scale could help optimise the use of internal resources, private express delivery companies would need to lower their rates to secure the collaboration due to the highly competitive environment, potentially impacting profitability. As such, while the collaboration with e-commerce platforms represents an attractive opportunity to grow business volume, private express delivery companies prefer to diversify operations serving C2C, B2C, and B2B customers to improve profitability.

⁶² Includes both desktop and mobile web access.

⁶³ SimilarWeb database accessed on October 8, 2020

⁶⁴ <http://www.nationmultimedia.com/detail/Corporate/30355364>

5.7 CASE STUDIES OF E-COMMERCE DEVELOPMENT IN SELECTED COUNTRIES

5.7.1 China ⁶⁵

As of 2019, China is the world's largest online shopping market with over 500 million online shoppers. China has more online shoppers than the US, UK, and Australia combined, and with online sales estimated at over 26.5% of total retail sales in 2019. China is not just the world's largest online shopping market; it is also one of the fastest growing.

The most commonly used e-commerce platforms by Chinese consumers are local marketplaces such as Kaola, Tmall Global, and JD.com, while global e-commerce platforms such as Amazon and Rakuten are also common. Growth in disposable income levels and Internet penetration are contributing to higher online purchasing frequency by Chinese consumers. The Government of China has been pivotal in developing a positive environment for e-commerce through initiatives such as the development of digital payments and shopping festivals.

Chinese online shoppers are increasingly buying overseas brands online. Chinese cross-border shoppers are looking beyond marketplaces, and shopping on retailer or brand owner standalone online stores (direct-to-consumer or D2C). Nevertheless, local Chinese marketplace sites tend to be the first option for consumers. However, many brands and retailers report not being satisfied with these platforms due to issues such as high sales commissions, prominent focus on discounting, and lack of customer engagement.

5.7.2 South Korea ^{66,67,68}

South Korea is among the top five markets in the world in terms of retail e-commerce revenue in 2019. The online market in South Korea accounts for ~27% of the total retail market in the country as of 2019. South Korea ranks among the top five markets in the world for retail e-commerce penetration and retail mobile-commerce sales penetration of total retail e-commerce sales in 2019.

South Korea's offline retail market is saturated with domestic players, mainly conglomerates such as Lotte, Hyundai, GS, and E-land, owning multiple retail channels. With growing demand for online retail, e-commerce startups such as Wemakeprice, Ticket Monster (TMON), and Coupang have quickly become major players in the e-commerce market since the 2010s.

While popular shopping apps like 11Street and Coupang both have millions of users, eBay Korea is the largest player. Other popular e-commerce sites include Auction, G-market, TMON, and Wemakeprice. Amazon is also active in the market.

E-commerce business expansion is stimulating the growth of electronic payments via desktop and mobile. Payment gateways such as Samsung Pay and Naver Pay are also attracting more users.

Online purchases from foreign retailers are rapidly increasing because South Koreans find items less expensive on overseas websites even after adding international shipping fees and import duties. Cross-border e-commerce continues to rise in South Korea, reaching USD2.8 billion in 2018. In 2013, cross-border credit card spending increased 15.4% while domestic credit card spending grew only 3.2%.

⁶⁵ Frost & Sullivan: The cross-border e-commerce (Haitao) opportunity in China.

[https://www3.frost.com/files/4215/2705/6378/Preview - the Cross-border E-commerce Haitao Opportunity in China.pdf](https://www3.frost.com/files/4215/2705/6378/Preview_-_the_Cross-border_E-commerce_Haitao_Opportunity_in_China.pdf)

⁶⁶ Financial Times: Etailers battle to win 'Amazon of South Korea' crown, January 2019

⁶⁷ Export.gov: Korea – eCommerce, 2018 <https://www.export.gov/article?id=Korea-eCommerce>

⁶⁸ Societe Generale: South Korean Market, e-commerce, May 2019

<https://import-export.societegenerale.fr/en/country/south-korea/e-commerce>

5.7.3 Taiwan ^{69,70,71}

Taiwan's e-commerce market penetration is on an upward trajectory, with the market size estimated at USD42.7 billion in 2017. The market value increased at an annual growth rate of ~10%–20% in the period between 2012 and 2017. As at 2018, approximately 88% of Taiwan's population has access to the Internet, and 78% of Internet users are online shoppers.

Growth of Taiwan's e-commerce market is being driven by high Internet penetration and smartphone adoption. E-commerce share of total retail spending is estimated at 10% as of 2018, with the number expected to grow. Media products, apparel and footwear, and consumer electronics are the top three categories purchased online by Taiwanese consumers.

Major B2B e-commerce players are TaiwanTrade, IDealEZ, Amazon, and eBay. The first two platforms are powered by the Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) and are the most developed in the IT, chemical, and textile sectors. For B2C, major players include Momoshop, Yahoo! Taiwan, PChome, ibon Mart, Taobao.com, Rakuten Ichiba Taiwan, and Shopee Taiwan. Taiwan has several established B2C platforms with more than 80% of small businesses running their operations on these e-commerce platforms rather than on their own websites.

The development of Taiwan's e-commerce market has been supported by policies and an ecosystem comprising financial services, distribution, logistics, and credit systems. In terms of policies, the Government of Taiwan offers tax incentives and subsidies for businesses investing in technologies (both hardware and software) and training, encouraging e-commerce growth. Banks and financial institutions also continue to improve their electronic payment methods such as contactless transaction technologies and third-party payment collection methods to facilitate online transactions.

5.7.4 Japan ^{72,73}

Japan is among the top five largest e-commerce markets as of 2018⁷⁴. There are an estimated 84.1 million e-commerce users in Japan as at 2018. The number is forecast to increase by an additional 4.8 million users by 2021F, with average spending online by users at an estimated USD1,257.37.

Amazon, Rakuten, and Yahoo! Shopping (Lohaco) are the three major players in the Japanese e-commerce market, accounting for nearly 50% of total e-commerce sales in Japan as at 2018. Rakuten has been the leader historically, but in recent years, Amazon Japan has grown rapidly with substantial investments in its distribution centres network and increase in payment channels such as UnionPay card, to attract customers primarily from the overseas Chinese market.

The sale of goods was estimated to account for approximately 51.7% of the total e-commerce expenditure in 2018, while services accounted for 37% of the total e-commerce expenditure (mainly travel services), and digital commerce (e.g., online gaming and E-books) at about 11.3% of the total e-commerce expenditure.

Internet and mobile proliferation, as well as the high urbanisation rate, are key drivers of e-commerce growth in Japan. M-commerce is gaining momentum as well, with nearly 60% of online transactions in Japan done via mobile as at 2018. Credit cards and debit cards account for ~66% of online payments, while the use of e-wallets and other electronic payment options continue to grow.

⁶⁹ <https://www.export.gov/article?id=Taiwan-e-commerce>

⁷⁰ http://www.specommerce.com.s3.amazonaws.com/dl/fs/150409_fs_taiwan_factsheet.pdf

⁷¹ <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.86.6644&rep=rep1&type=pdf>

⁷² Japan: Ministry of Economy, Trade and Industry. https://www.meti.go.jp/english/press/2018/0425_002.html

⁷³ <https://www.export.gov/apex/article?id=Japan-E-Commerce>

⁷⁴ Ranked by retail Ecommerce sales, 2018 & 2019

5.7.5 Indonesia ^{75,76}

Indonesia's e-commerce industry is one of the fastest growing in ASEAN, due to the country's large population (~267 million people as at 2019). Both local and global market participants are investing in growing their online presence in Indonesia. At the end of 2018, over 50% of Indonesians reportedly shopped online. This number is forecast to increase in line with rising income levels and Internet penetration.

Major e-commerce players are Shopee, Lazada, Bukalapak, Tokopedia, Berrybenka, and Hijup. The top three categories purchased online are travel (including accommodation), electronics and physical media, and fashion and beauty.

The Government of Indonesia's decision to remove the e-commerce industry from the list of prohibited sectors from foreign investment through the Presidential Decree No. 44/2016 has been a critical driver stimulating the expansion of Indonesia's e-commerce industry. Foreign investors are now allowed to own 100% of the e-commerce entity, with the minimum investment of USD6.67 million or at least 1,000 new job creations for local workers. Foreign investors unable to reach USD6.67 million can forge partnerships with local market participants; however, in this case, foreign ownership is restricted to a maximum of 49%.

At the end of 2017, the Government of Indonesia rolled out an e-commerce roadmap which aims to drive and resolve related issues in the e-commerce market, including funding, taxation, consumer protection, logistics, communication, and cybersecurity. Sislognas, the national logistics system, provides logistics services to e-commerce businesses. Other private courier companies are also assigned to develop routes between cities and rural areas of 13,466 islands to strengthen the nationwide network.

⁷⁵ <https://theaseanpost.com/article/indonesia-pacing-towards-digitalised-economy>

⁷⁶ <https://www.export.gov/article?id=Indonesia-eCommerce>

6 SUMMARY OF PROSPECTS AND OUTLOOK FOR KERRY EXPRESS

Kerry Distribution (Thailand) Limited launched express parcel delivery services in Thailand under the brand 'Kerry Express' in June 2006. In 2014, Kerry Express (Thailand) Company Limited was incorporated and spun off from Kerry Distribution (Thailand) Limited to take over and carry on exclusively express parcel delivery services in Thailand. Kerry Express is the market leader among private express delivery companies in Thailand across the C2C and B2C segments in terms of parcel volume as at December 2019, partly due to its early-mover advantage. In addition, Kerry Express is the first private provider of express delivery solutions to the C2C segment in Thailand, the fastest-growing segment offering the largest client pool.

Kerry Express has been growing each year consistently, expanding from 3.8 million parcels delivered in 2014 to 274.3 million parcels delivered in 2019. Between 2014 and 2019, Kerry Express was the fastest-growing private express delivery company in Thailand in terms of parcels delivered, driving trends and market growth. Kerry Express grew at a CAGR of 134.9% in terms of total parcels delivered in the period from 2014 to 2019, compared to the CAGR growth of 28.8% registered by the whole express delivery market.

Kerry Express' success is mainly attributable to its targeted strategy and innovative solutions based on analysis of customer behaviour and needs of the market. For example, its Bangkok Sameday service, developed from the insights collected by Kerry Express, is now an industry standard many express delivery companies pursue to remain competitive. Among others, Kerry Express is Thailand's first and largest payment-on-delivery operator, among Thai private express delivery companies, in terms of transaction value as at 2019, including cash and contactless payment (via QR payment and Rabbit LINE Pay, with the ability to handle an average monthly transaction value of over THB6.3 billion in cash as of 31st December 2019. The variety of the services (e.g., next-day delivery, Payment on delivery) that Kerry Express first introduced in Thailand are features other express delivery companies aim to implement.

Kerry Express has successfully localised a hybrid hub-and-spoke and asset light operating model. With its hub-and-spoke distribution network, the company can directly operate sorting hubs with high-quality services nationwide and achieve lower cost due to the economies of scale. Its asset light model (e.g., partnership with parcel agents to extend touchpoint services coverage nationwide) enables Kerry Express to maintain lean, flexible, and efficient operations. This asset light model allows the company to adjust the scale of its operations in response to market demand to maintain high-profit margins focusing on the core express delivery business and outsourcing non-core functions (e.g. fleet management). As at 2019, Kerry Express has the highest number of service points, distribution centres, and the largest delivery fleet compared to its competitors, enabling the company to secure partnerships with the top two e-commerce platforms in the country. Kerry Express' efficient and vast operations nationwide are allowing the company to achieve high on-time delivery rate, low return rate of less than 1.5%, low incidence of damaged parcels, and minimal late delivery, indicating an industry-leading service quality. According to Frost & Sullivan, the company demonstrates significant potential to sustain its robust momentum as the leading Thai private express delivery company due to its continued investments in technology infrastructure and people, introduction of industry-first innovations, and unwavering focus on customer satisfaction.

สรุปรายละเอียดโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เคอรี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ")
ประเภท	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ โดยเสนอให้ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	ไม่เกิน 40,000,000 หน่วย (สี่สิบล้านหน่วย)
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาทต่อหน่วย
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	ไม่เกิน 40,000,000 หุ้น
ลักษณะการเสนอขายและอัตราการจัดสรร	การเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหาร ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) พนักงานของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ในคราวเดียวกัน
วิธีการจัดสรร	จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรง ตำแหน่งกรรมการ) พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงชื่อหลักทรัพย์ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะเสนอขายให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) พนักงานของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานแต่ละรายจะได้รับ ไม่จำเป็นต้องมีจำนวนเท่ากัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง อายุ ความรู้และประสบการณ์ หน้าที่ความรับผิดชอบ ผล การปฏิบัติงาน รวมถึงศักยภาพหรือประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ
จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญ แสดงสิทธิ	40,000,000 หุ้น (สี่สิบล้านหุ้น) (มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาท (ห้าสิบบาท) ต่อหุ้น)
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่ม ทุนได้ 1 หุ้น (เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิ ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ราคาการใช้สิทธิ	[●] บาท ([●]บาท) (เท่ากับราคาเสนอขายหลักทรัพย์ต่อ ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)) (เว้นแต่กรณีที่มีการปรับ อัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)

ระยะเวลาการใช้สิทธิ	<p>วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกจะตรงกับวันครบกำหนด 1 ปี</p> <p>นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ</p> <p>วันกำหนดการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 1 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร2. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 1 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร3. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด4. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด5. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด6. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด7. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด
---------------------	---

	<p>8. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 4 ปี นับจากวันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด</p> <p>9. 1 วันก่อนจะครบกำหนด 5 ปี นับจากวันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด</p> <p>ทั้งนี้ ในกรณีที่วันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนกำหนดวันใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันถัดจากวันหยุดทำการนั้น</p>
<p>ระยะเวลาการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ</p>	<p>ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิในระหว่าง 15 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้ง</p>
<p>เงื่อนไขการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ</p>	<p>1) ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะมีสิทธิในการซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ต้องเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันใช้สิทธิดังกล่าว</p> <p>2) ใบสำคัญแสดงสิทธิไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตามรวมถึงเหตุการณ์ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากเกษียณอายุ ลาออก การเลิกจ้างหรือการปลดออกไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะไม่มีสิทธิใช้สิทธิอีกต่อไป (ซึ่งยังไม่ได้ใช้สิทธิ) และให้ถือว่าใบสำคัญแสดงสิทธินั้นถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติ</p>
<p>เหตุในการต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ</p>	<p>เมื่อมีการดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>วันออกไปสำคัญแสดงสิทธิและระยะเวลาการเสนอขาย</p>	<p>บริษัทฯ จะออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ)</p>

	พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติให้บริษัทฯ เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่มี
ตลาดรองของหุ้นสามัญเพิ่มเติมที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกในครั้งนี้ออกจำหน่ายเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น	<p>หากมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เต็มจำนวน และบุคคลที่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวไม่ใช่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการลดสัดส่วนดังนี้</p> <p>1. ผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น</p> <p>หากใบสำคัญแสดงสิทธิมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นทั้งหมด 40,000,000 หุ้น (สี่สิบล้านหุ้น) โดยบริษัทฯ มีจำนวนหุ้นที่ออก 1,780,000,000 หุ้น (หนึ่งพันเจ็ดร้อยแปดสิบล้านหุ้น) ส่วนแบ่งกำไรหรือสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นเดิมจะถูกลดลง ร้อยละ 2.20 ของสิทธิออกเสียง</p> <p>2. ผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท</p> <p>ในกรณีที่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งหมดจำนวน 40,000,000 หน่วย ราคาตลาดของหุ้นจะไม่ได้รับผลกระทบ (ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ) จากสมมติฐานที่ว่าราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ เป็นราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชน และราคาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับราคาเสนอขายของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชน</p>

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Kerry Express (Thailand) Public Company Limited

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลสรุปนี้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวน ซึ่งเป็นเพียงข้อมูลสรุปเกี่ยวกับการเสนอขาย ลักษณะ และความเสี่ยงของบริษัทที่ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ดังนั้น ผู้ลงทุนต้องศึกษาข้อมูลในรายละเอียดจากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนฉบับเต็ม ซึ่งสามารถขอได้จากผู้จัดทำนำหลักทรัพย์และบริษัท หรืออาจศึกษาข้อมูลได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนที่บริษัทฯ ยื่นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ที่ website ของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อมูลสรุปของการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชน
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ระยะเวลาการเสนอขาย:

สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดทำนำหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่ง

เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563

สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers)) สามารถจองซื้อได้

ระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขาย

ผู้เสนอขาย: บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ประเภทธุรกิจ: ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

จำนวนหุ้นที่เสนอขาย: หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.24 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

สัดส่วนการเสนอขายหุ้น

ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย (ร้อยละ)
1. ผู้ลงทุนในประเทศ จำนวนประมาณ	191,700,000	63.9%
<ul style="list-style-type: none"> บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดทำนำหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ 	46,930,000	15.6%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบัน (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) จำนวนประมาณ 	48,050,000	16.0%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย จำนวนประมาณ 	42,500,000	14.2%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 	40,720,000	13.6%
<ul style="list-style-type: none"> เสนอขายต่อพนักงานของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 	12,600,000	4.2%
<ul style="list-style-type: none"> เสนอขายต่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 	900,000	0.3%

ประเภทผู้ลงทุน	จำนวนหุ้นที่เสนอขาย (หุ้น)	สัดส่วนที่เสนอขาย
2. ผู้ลงทุนในต่างประเทศ จำนวนประมาณ	108,300,000	36.1%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ) จำนวนประมาณ 	66,900,000	22.3%
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ต่างประเทศ จำนวนประมาณ 	41,400,000	13.8%
รวม	300,000,000	100.0%

เงื่อนไขการจัดจำหน่าย

รับประกันการจำหน่ายอย่างแน่นอนทั้งจำนวน (Firm Underwriting)

ไม่รับประกันการจำหน่าย (Best Effort)

ราคาเสนอขายต่อประชาชน

ช่วงราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ช่วงราคาเสนอขายดังกล่าวเป็นช่วงราคาที่ใช้ในการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding)

มูลค่าที่ตราไว้ (Par Value): 0.50 บาท

มูลค่าที่เสนอขาย: 7,500,000,000 – 8,400,000,000 บาท

มูลค่าตามราคาบัญชี (Book Value)

1.53 บาทต่อหุ้น กรณีคำนวณจากส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ ที่สอบทานแล้ว สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งเท่ากับ 2,210 ล้านบาท ทหารด้วยจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้วก่อนการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้จำนวน 1,440,000,000 หุ้น

การเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพในช่วง 6 เดือนก่อนหน้ายื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานจนถึงช่วงเสนอขาย

การเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 1,200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.50 บาท

ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์กับกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงินและหรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น การถือหุ้นระหว่างกัน การมีกรรมการ ผู้บริหาร บุคลากร ของที่ปรึกษาทางการเงินและหรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของผู้ออกและเสนอขายหลักทรัพย์ การกู้ยืมจากกลุ่มที่ปรึกษาทางการเงินและหรือกลุ่มผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และความสัมพันธ์อื่นที่อาจทำให้ที่ปรึกษาทางการเงินและหรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขาดความเป็นอิสระในการทำหน้าที่

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมระยะสั้นรวมจำนวน 500.00 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นคงค้างกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่มาของการกำหนดราคาเสนอขายและข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัท ในครั้งนี้จะกระทำการผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ในแต่ละระดับราคาโดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ข้อ 6.2.1 และ 6.2.3 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัท ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการและคำนึงถึงเสถียรภาพของราคาหุ้นในตลาดรอง

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ผู้มีอุปการคุณของบริษัท บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) ผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยบริษัท และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวได้ประมาณวันที่ 15 ธันวาคม 2563

สัดส่วนหุ้นของ “ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร” ที่ไม่ติด Silent Period

จำนวน 346,220,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.9 ของจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้

กรณีการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรก (“IPO”)

ตลาดรอง : SET mai

หมวดธุรกิจ : ขนส่งและโลจิสติกส์

เกณฑ์เข้าจดทะเบียน : Profit Test Market Capitalization Test

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับเงินจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ภายหลังจากหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ เป็นจำนวนประมาณ 7,247 – 8,131 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุตัวน การลงทุนในระบบ การขนส่งเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.6 - โครงการในอนาคต)	4,370	2564-2566	บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุตัวน ได้แก่ การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุ จุดให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุแห่งใหม่ และการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น และมีแผนการลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่การลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ รวมถึงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. การชำระหนี้คืนแก่ธนาคาร	800	2563-2564	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 800 ล้านบาท
3. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	2,077-2,961	-	-

การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดสรรเงินที่คาดว่าจะได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากการประมาณการ และทำให้บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่จะได้รับในครั้งนี้แตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น นอกจากนี้ หากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายขั้นสูงสุดตามที่ได้เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้จำนวนเงินที่บริษัทฯ จะได้รับอาจน้อยกว่าการประมาณการข้างต้น ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจปรับแผนงานของบริษัทฯ ตามสมควร

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาวะหนี้สิน เงินปันผลและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็นตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นครั้งคราวตามที่พิจารณาเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจะนำเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้ประกาศจ่ายไปแล้วมาพิจารณาควบคู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดและแผนรายจ่ายส่วนทุนของบริษัทฯ ก่อนจะนำเสนออัตราการจ่าย เงินปันผลประจำปี 2563 ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุครบวงจรและครอบคลุมในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในกลุ่มภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนผ่านเครือข่ายทั่วประเทศของบริษัทฯ พัสดุที่บริษัทฯ จัดส่งโดยทั่วไปจะมีน้ำหนักไม่เกิน 25 กิโลกรัมซึ่งบริษัทฯ สามารถจัดส่งได้ภายในวันเดียวกันหรือภายในวันถัดไป ทั้งนี้ พัสดุประเภทหลักที่บริษัทฯ จัดส่ง ได้แก่ สินค้าที่มีการสั่งซื้อผ่านทางอีคอมเมิร์ซ และผู้ค้าปลีกออนไลน์ พัสดุที่ส่งระหว่างบุคคล และพัสดุและเอกสารของบริษัทต่าง ๆ

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตเร็วที่สุด เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ทั้งนี้ ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 134.9 ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,100,000 ชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งมีปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวันทำการ ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ลักษณะของการให้บริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ("ธุรกิจ C2C") ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ("ธุรกิจ B2C") และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ("ธุรกิจ B2B") จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุที่มีการให้บริการเก็บเงินปลายทางรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายการการให้บริการเก็บเงินสดปลายทางโดยเฉลี่ยของบริษัทฯ มีมูลค่ามากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Kerry Logistics Network Limited ("KLN") เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด โดย KLN เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง และมีการประกอบธุรกิจที่หลากหลายภายใต้บริษัทภายในกลุ่มครอบคลุมพื้นที่หลายประเทศ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น KLN ได้มีจดหมายยืนยันว่า KLN และบริษัทย่อยของ KLN จะไม่ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ธุรกิจจัดส่งพัสดุและเอกสาร หรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะใกล้เคียงกันอันจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย ตราบเท่าที่ KLN ถือหุ้นทางตรงและ/หรือทางอ้อมในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 10 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.1 "หัวข้อ นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ")

สัดส่วนรายได้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
	(ล้าน เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น)									
รายได้จากการขายและ การบริการ										
การจัดส่งพัสดุแบบบุคคล- ส่งถึง-บุคคล	3,627.85	54.7	7,630.62	56.3	10,231.78	51.7	7,772.42	53.0	7,914.65	53.9
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่ง ถึง-บุคคล	2,644.30	40.0	5,507.18	40.6	8,948.89	45.2	6,433.42	43.9	6,503.78	44.3
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่ง ถึง-ธุรกิจ	354.26	5.3	427.54	3.1	426.22	2.2	314.24	2.2	256.67	1.7
รายได้จากการโฆษณา	-	-	-	-	175.04	0.9	135.36	0.9	13.82	0.1
รวม	6,626.41	100.0	13,565.35	100.0	19,781.93	100.0	14,655.45	100	14,688.92	100.0

ทั้งนี้ สัดส่วนรายได้ตามประเภทการให้บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“ภาคธุรกิจ C2C”)

บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในภาคธุรกิจ C2C ในประเทศไทย และนำเสนอการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน และการให้บริการทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลายนแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกและบุคคลทั่วไปซึ่งรวมถึง ผู้ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ ประกอบด้วยจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง ซึ่งรวมถึง ร้านรับส่งพัสดุ จุดให้บริการที่ศูนย์กระจายพัสดุ และ จุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร จุดให้บริการตามร้านค้าของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร (เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) แฟมิลีมาร์ท (FamilyMart) และ ท็อปส์ เดลี่ (Tops Daily)) รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (เช่น ร้านกาแฟ ร้านขายของชำ และร้านขายยา) และจุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ ซึ่งผู้ค้าออนไลน์และลูกค้าสามารถนำสินค้าที่มีการสั่งซื้อทางช่องทางออนไลน์มาส่งเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าปลายทางได้

ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลรายละเอียดของจุดให้บริการของภาคธุรกิจ C2C ของบริษัทฯ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2563	
ร้านรับส่งพัสดุ	157	695	1,052	1,034	
จุดบริการศูนย์กระจายพัสดุ	225	642	848	812	
จุดบริการบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร	—	—	4	4	
จุดบริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีกองค์กรเป็นผู้ดำเนินการ	441	1,735	3,894	3,512	
จุดบริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการ	292	2,087	10,615	10,427	
จุดบริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ	90	100	112	112	
รวมจำนวนจุดให้บริการ	1,205	5,259	16,525	15,901	

2. ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“ภาคธุรกิจ B2C”)

บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรโดยจัดส่งพัสดุให้กับครัวเรือน ภายใต้สัญญาให้บริการ ซึ่งเป็นสัญญาแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน หรือกำหนดระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไป คือ 1 ปี โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – “หัวข้อ แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย” บริษัทฯ ให้บริการส่งสินค้าแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซให้แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ซึ่งรวมถึง การจัดการพัสดุที่รับมาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการดำเนินการพิธีการศุลกากร และการให้บริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 “รายการระหว่างกัน” การให้บริการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ (E-Fulfillment) การให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน การบริหารจัดการการส่งคืนพัสดุ (รวมถึงการเปลี่ยนหรือคืนสินค้าที่ไม่ต้องการ) และการจัดส่งพัสดุพร้อมให้บริการทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถติดตามและตรวจสอบสถานะการจัดส่งพัสดุได้ในทุกขั้นตอน และมีหลักฐานยืนยันการจัดส่งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless) อีกทั้งยังสามารถติดตามสถานะผ่าน Application Program Interface หรือ API

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 2,644.30 ล้านบาท 5,507.18 ล้านบาท และ 8,948.89 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ร้อยละ 40.6 และร้อยละ 45.2 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามลำดับ และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 6,433.42 ล้านบาท และ 6,503.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.9 และร้อยละ 44.3 ของรายได้จากการขายและการให้บริการตามลำดับ

3. ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (“ภาคธุรกิจ B2B”)

บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนให้แก่ลูกค้าองค์กร (ซึ่งรวมถึง ธนาคาร และสถาบันการเงินอื่น ๆ สำนักงานกฎหมาย บริษัทจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ กลุ่มร้านค้าภายใต้เครือข่ายบริษัทเดียวกัน (chain stores) บริษัทค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทขายตรง บริษัทโทรคมนาคม บริษัทเทรดดิ้ง และสำนักงานทั่วไป) โดยส่งพัสดุด่วนให้แก่ผู้รับที่สำนักงานและสถานประกอบการต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของสัญญาให้บริการ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – “หัวข้อ แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย”

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ภาคธุรกิจ B2B ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 354.26 ล้านบาท 427.54 ล้านบาท และ 426.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 2.2 ของรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ ตามลำดับ และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 314.24 ล้านบาท และ 256.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 และร้อยละ 1.7 ของรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ ตามลำดับ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกนี้ สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก		หลังการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	907,200,000	63.0	907,200,000	52.1	907,200,000	51.0
2. บริษัท วีจีไอ จำกัด(มหาชน) (VGI) ⁽²⁾	331,200,000	23.0	331,200,000	19.0	331,200,000	18.6
3. นายหว่า วิง ไค วิลเลียม (Mr. Ma Wing Kai William)	24,651,600	1.7	24,651,600	1.4	24,651,600	1.4
4. นายคิน เอ็ง เน็ง (Mr. Ng Kin Hang)	24,482,400	1.7	24,482,400	1.4	24,482,400	1.4
5. นางภาวินี มีนสุข	18,600,000	1.3	18,600,000	1.1	18,600,000	1.0
6. นายเซ็ง ไช ไหว่ (Mr. Cheng Chi Wai)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
7. นายฮัง ไหว่ ชิง (Mr. Hung Wai Shing)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
8. นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล	12,921,600	0.9	12,921,600	0.7	12,921,600	0.7
9. นายตัน ไค วัต โรเบิร์ต (Mr. Tan Kai Whatt Robert)	12,240,000	0.9	12,240,000	0.7	12,240,000	0.7
10. นายชุน ชัง ฉ่อย (Mr. Choi Chun Sang)	11,220,000	0.8	11,220,000	0.6	11,220,000	0.6
11. อื่น ๆ	70,758,000	4.9	70,758,000	1.4	70,758,000	4.0
ประชาชนทั่วไป	-	-	300,000,000	17.2	300,000,000	16.9
พนักงาน	-	-	-	-	40,000,000	2.2
รวม	1,440,000,000	100.00	1,740,000,000	100.00	1,780,000,000	100.00

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย ประกอบกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น (ประเทศไทย)หุ้นของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ (โดยหุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) โดยมี Rosy Venus Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ถือหุ้นร้อยละ 49.0 นายมาริช กักดีทวีวัฒน์ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย ถือหุ้นร้อยละ 49.0 และนายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นร้อยละ 2.0 ทั้งนี้ Rosy Venus Limited เป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ จำกัด (ประเทศไทย)โดย Rosy Venus Limited เป็นบริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง

⁽²⁾ VGI เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2538 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดย VGI ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์

โดยรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของ VGI สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ⁽¹⁾	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	3,854,351,500	44.76
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,846,844,640	21.45
3.	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.36
4.	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	127,344,100	1.48
5.	CREDIT SUISSE (SINGAPORE) LTD.	119,333,500	1.39
6.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	113,471,200	1.32
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	103,748,526	1.20
8.	STATE STREET EUROPE LIMITED	97,181,490	1.13
9.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	87,030,142	1.01
10.	กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	56,806,500	0.66
	รวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก	7,152,670,358	83.08
	รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	8,611,165,708 ⁽²⁾	100.0

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th

⁽²⁾ จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูลจากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ
3. นางสาวอวี เพลง ไอสิน โทยว	กรรมการอิสระ
4. นายกำธร ตติยกวี	กรรมการอิสระ
5. นายกวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ
6. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ
7. นายคิน เเฮ็ง เน็ง	กรรมการ
8. นายซุน ชัง ฉ่อย	กรรมการ
9. นายวรารุช นาดประดิษฐ์	กรรมการ

สรุปปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

- 1.1 อัตราการเติบโตในอดีตของบริษัท ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันการเติบโตของบริษัท ในอนาคต และหากบริษัท ไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าและทิศทางของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บริหารจัดการการเติบโตทางธุรกิจ หรือดำเนินแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 1.2 ธุรกิจของบริษัท ต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัท หากบริษัท ไม่สามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมไว้ได้ หรือหากพนักงานไม่สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 1.3 การเติบโตในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการควบคุมต้นทุน
- 1.4 บริษัท อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนเพิ่มขึ้นจำนวนมากเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และเพื่อขยายการประกอบธุรกิจ อีกทั้งบริษัท อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนดังกล่าว รวมถึง ความสามารถของบริษัท ในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมเมื่อจำเป็นโดยมีข้อตกลงที่เป็นประโยชน์แก่บริษัท หรือบริษัท อาจไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้เลย
- 1.5 ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับลูกค้าของบริษัท หรือเกิดขึ้นกับส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบธุรกิจของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท
- 1.6 บริษัท อาจเผชิญกับความท้าทายที่เกี่ยวกับการบริการที่มีความหลากหลาย
- 1.7 บริษัท ต้องพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่บริษัท เป็นเจ้าของเป็นอย่างมากในการประกอบธุรกิจ หากโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมีความบกพร่อง หรือหากว่าบริษัท ไม่สามารถปรับปรุง พัฒนา และใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดังกล่าวของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้ธุรกิจ การดำเนินงาน ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้
- 1.8 ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์และชื่อเสียงของบริษัท และความผิดพลาดในการให้บริการที่มีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท
- 1.9 บริษัท อาจเสียสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่เอ็กซ์เพรส” ซึ่ง บริษัท ได้รับสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) จาก KRL
- 1.10 ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้
- 1.11 ธุรกิจของบริษัท จะต้องจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลลูกค้าจำนวนมาก หากบริษัท ไม่สามารถรักษาข้อมูลของลูกค้าได้ และมีการใช้ข้อมูลของลูกค้าอย่างไม่เหมาะสม หรือมีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าโดยมิได้รับอนุญาต อาจทำให้บริษัท เสื่อมเสียชื่อเสียง และทำให้เกิดความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

- 1.12 บริษัทฯ ใช้เกณฑ์จากผลการดำเนินงาน (Key Operating Metrics) บางอย่างเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งความไม่ถูกต้องเนื่องจากการใช้เกณฑ์ดังกล่าว ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจริงหรือรู้เท่าที่สามารถรับรู้ได้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.13 ความยุ่งยากในการหาและการเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ และอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยง อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ
- 1.14 บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาวินัยธรรมองค์กรของบริษัทฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ
- 1.15 การให้บริการเก็บเงิน อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงต่อการถูกฉ้อโกงและการยกยอกทรัพย์โดยพนักงาน
- 1.16 บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งพนักงานและบุคลากรของบุคคลดังกล่าว ในกรณีที่บุคคลดังกล่าวอาจกระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
- 1.17 การประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมความเสียหายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.18 บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าสำหรับสถานประกอบการ หรือยานพาหนะของบริษัทฯ ได้ในอัตราค่าเช่าที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ หรืออาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้เลย สำหรับการเช่าสถานที่ประกอบการนั้น บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจไม่สามารถหาทางเลือกอื่นที่น่าสนใจ ซึ่งไม่ว่าในกรณีใด ก็อาจส่งผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้
- 1.19 หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุญาตการอนุมัติ หรือใบอนุญาตที่จำเป็น ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.20 บริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมถึงแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นของบริษัทฯ ได้ในกรณีที่มีบุคคลภายนอกนำแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต หากบุคคลใดละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ไปใช้ในทางที่ผิด อาจส่งผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ
- 1.21 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับส่งพัสดุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 1.22 ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญหากบริษัทฯ ไม่สามารถบูรณาการธุรกิจหรือสินทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้มาเข้ากับธุรกิจของบริษัทฯ ได้
- 1.23 การที่บริษัทฯ ผู้รับจ้างช่วงหรือตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในประเทศไทยอาจทำให้ธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 1.24 บริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ และผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดที่กำหนดในใบอนุญาตของบริษัทฯ ย่อยของบริษัทฯ และใบอนุญาตของผู้รับจ้างช่วง และ/หรือไม่ได้รับใบอนุญาตทั้งหมดที่จำเป็น และการไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวและ/หรือการไม่ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อแนวทางดำเนินงานมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- 1.25 บริษัทฯ และ/หรือบริษัทฯ ย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างต่าง
- 1.26 บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ในประเทศไทย
- 1.27 บริษัทฯ อาจไม่พบการชำระ การฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนความบกพร่องอย่างอื่น ๆ ได้ทั้งหมดจากการตรวจสอบสถานะของอสังหาริมทรัพย์ตามสัญญาเช่า
- 1.28 คดีความที่สำคัญอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ

- 2.1 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งในตลาดและธุรกิจของบริษัทฯ
- 2.2 บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า หากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซรวมส่วนแบ่งการตลาด หรือหยุดประกอบธุรกิจในประเทศไทย
- 2.3 หากลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้งานหน่วยงานโลจิสติกส์ภายในองค์กร รวมทั้งช่องทางอีคอมเมิร์ซของตนได้เพิ่มมากขึ้น อาจทำให้ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 2.4 ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาพัฒนาการของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย นอกจากนี้ ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาค และปัจจัยอื่น ๆ ที่ลดอุปสงค์ของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และบริการการจัดส่งพัสดุในประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ
- 2.5 การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้แรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก (Labour-Intensive) ดังนั้น หากตลาดแรงงานหดตัว อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้
- 2.6 ราคาน้ำมันและปริมาณเชื้อเพลิงที่ผันผวน และการมีอยู่ของเชื้อเพลิง รวมทั้งสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ อาจทำให้ต้นทุนด้านการขนส่งและต้นทุนอื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยิ่งอาจทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ
- 2.7 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงฤดูกาลที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งอาจทำให้ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงาน ตลอดจนราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน
- 2.8 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและสภาวะอื่น ๆ ในประเทศไทย
- 2.9 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด ภัยสงคราม การก่อการร้าย และเหตุการณ์อื่น ๆ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- 2.10 ความบกพร่องของระบบโทรคมนาคมและโครงสร้างอินเทอร์เน็ตหรือโครงสร้างพื้นฐานอื่นของประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือครองหุ้นของบริษัทฯ

- 3.1 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงถือหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ
- 3.2 ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อาจแตกต่างจากผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ
- 3.3 ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจผันผวน และอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ไม่อาจขายหุ้นของบริษัทฯ ในราคาที่เท่ากับหรือสูงกว่าราคาหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้
- 3.4 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์
- 3.5 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานของบริษัทฯ เป็นหุ้นเพื่อเป็นแรงจูงใจ และบริษัทฯ มีแผนว่าจะยังคงให้สิทธิดังกล่าวแก่พนักงานต่อไปในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพื่อเป็นค่าตอบแทน (Share-Based Compensation) เพิ่มขึ้น และทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นลดลง (Dilution)
- 3.6 การขายหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคตโดยบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในครั้งนี้ โดยเฉพาะการขายหุ้นจำนวนมากอาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ
- 3.7 ข้อจำกัดการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยบุคคลต่างตัว อาจจำกัดความสามารถของผู้ลงทุนในการโอนหุ้นของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาของหุ้นบริษัทฯ
- 3.8 ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดภายใต้สัญญาที่ผูกพันบริษัทฯ และดุลพินิจของฝ่ายจัดการ ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลประกอบการของบริษัทฯ ของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และค่าใช้จ่ายในการลงทุนในอนาคต
- 3.9 โอกาสของนักลงทุนในการจองซื้อหุ้นใหม่ที่เสนอขายในอนาคตอาจมีจำกัด

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี

1. สินทรัพย์

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	886.99	569.15	909.80	1,402.42
เงินลงทุนระยะสั้น-เงินฝากประจำ	50.00	—	—	—
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	1,550.47	1,722.47	1,341.54
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	360.00	—	—	—
สินค้าคงเหลือ	12.02	39.12	136.13	100.87
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20.24	71.97	49.82	47.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,039.48	2,230.71	2,818.22	2,892.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทรวม	0.23	0.23	—	—
อาคารและอุปกรณ์	515.80	2,181.89	2,706.04	2,360.89
สินทรัพย์สิทธิการใช้	—	—	—	4,885.55
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73.60	169.31	235.25	206.49
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.94	9.40	24.03	40.71
เงินมัดจำ	74.58	173.38	228.28	217.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.89	2.75	2.39	—
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	670.04	2,536.96	3,195.99	7,710.86
สินทรัพย์รวม	2,709.52	4,767.67	6,014.21	10,603.08

2. หนี้สิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	200.00	—	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,464.75	1,839.41	1,800.42	1,829.01
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	555.56	970.99	884.23	451.59
รายได้รับล่วงหน้า	2.63	15.62	15.77	71.45
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.10	122.74	104.21	67.58
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	—	—	1,829.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.59	50.16	56.43	50.19
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,129.63	3,198.92	2,861.06	4,299.51
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	800.00	800.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	3,130.40
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.50	28.82	66.95	94.75
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13.19	50.12	53.04	68.26
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	27.69	78.94	919.99	4,093.42
รวมหนี้สิน	2,157.32	3,277.86	3,781.04	8,392.93
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น:				
ทุนจดทะเบียน				
ทุนจดทะเบียน ⁽¹⁾	120.00	120.00	120.00	890.00
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ⁽²⁾	120.00	120.00	120.00	720.00
สำรองอื่น- การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	21.79	21.79
กำไรสะสม:				
จัดสรรแล้ว- ทุนสำรองตามกฎหมาย	12.00	12.00	12.00	89.00
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	420.21	1,357.81	2,079.37	1,378.85
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	552.21	1,489.81	2,233.16	2,209.64
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	0.51
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	552.21	1,489.81	2,233.16	2,210.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,709.52	4,767.67	6,014.21	10,603.08

3. งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
รายได้จากการขายและให้บริการ	6,626.41	13,565.35	19,781.93	14,655.45	14,688.92
ต้นทุนการขายและให้บริการ	(5,240.83)	(11,152.07)	(16,704.16)	(12,482.55)	(12,249.97)
กำไรขั้นต้น	1,385.58	2,413.27	3,077.77	2,172.90	2,438.94
รายได้อื่น	49.22	102.33	112.67	81.17	60.47
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(110.12)	(212.36)	(318.95)	(238.60)	(180.26)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426.28)	(835.04)	(1,195.20)	(876.25)	(957.82)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.21)	(1.02)	(24.05)	(17.85)	(84.04)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	1,467.18	1,652.24	1,121.36	1,277.28
ภาษีเงินได้	(167.93)	(282.08)	(323.69)	(221.17)	(247.21)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของการระดมทุน					
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด- สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.04	4.94	5.54	3.75	0.87

คำอธิบายเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน :**1. รายได้จากการขายและให้บริการ**

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ประกอบด้วยรายได้ที่มาจากกรให้บริการในส่วนธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“กลุ่มธุรกิจ C2C”) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“กลุ่มธุรกิจ B2C”) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“กลุ่มธุรกิจ B2B”) เป็นหลัก ทั้งนี้ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัท มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 6,626.41 ล้านบาท 13,565.35 ล้านบาท และ 19,781.93 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น 6,216.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น 6,938.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 104.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยการเพิ่มขึ้นตลอด 3 ปี ของรายได้จากการขายและให้บริการมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจ C2C และกลุ่มธุรกิจ B2C เนื่องจากความนิยมของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ โดยยอดจัดส่งพัสดุของบริษัท เพิ่มขึ้นจากประมาณ 71 ล้านชิ้นในปี 2560 เป็นมากกว่า 274 ล้านชิ้น ในปี 2562

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 3,627.85 ล้านบาท 7,630.62 ล้านบาท และ 10,231.78 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุด่วนของบริษัท กลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำกิจกรรมและการทำแคมเปญ ตลอดจนการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการเพื่อรองรับการเติบโตของกิจกรรมทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) เพื่อตอบสนองความต้องการในกลุ่มธุรกิจ C2C และส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจ C2C

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 2,644.30 ล้านบาท 5,507.18 ล้านบาท และ 8,948.89 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดและการขาย ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง Lazada และ Shopee ส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจ B2C

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B รายได้จากการขายและให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ของบริษัท เท่ากับ 354.26 ล้านบาท 427.54 ล้านบาท และ 426.22 ล้านบาท ตามลำดับ การเติบโตในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการผลิตภัณฑ์ค้าปลีกชนิดพิเศษ เช่น โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการด้านการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2B อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง ทำให้รายได้จากการขายและให้บริการในกลุ่มธุรกิจ B2B ลดลงเล็กน้อยในปี 2562

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14,688.92 ล้านบาท เพิ่มร้อยละ 0.2 จาก 14,655.45 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) และอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และการบริการที่เกี่ยวข้อง ในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีอุปทานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากรัฐบาลประกาศปิดประเทศในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2563 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท ได้จัดส่งพัสดุมากกว่า 224 ล้านชิ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งบริษัท ได้จัดส่งพัสดุมากกว่า 202 ล้านชิ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จาก 7,772.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 7,914.65 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการทำธุรกรรมออนไลน์และอุปสงค์สำหรับการบริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ที่จำเป็นและผลิตภัณฑ์อื่นปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่รัฐบาลประกาศปิดประเทศ โดยหักลบกับการชะลอตัวในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการลดลงของความเชื่อมั่นและอำนาจซื้อของผู้บริโภคในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จาก 6,433.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 6,503.78 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของการทำธุรกรรมออนไลน์ในภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งมีผลทำให้อุปสงค์การบริการจัดส่งพัสดุออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยหักลบกับการชะลอตัวในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งมีสาเหตุมาจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ลดลงร้อยละ 18.3 จาก 314.24 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 256.67 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ดังกล่าวนั้นมีสาเหตุหลักมาจากการที่กิจกรรมทั่วไปทางธุรกิจของลูกค้า องค์กรของบริษัท ชะลอตัวลงในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของธุรกิจโดยรวมในตลาด)

2. ต้นทุนการขายและให้บริการ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการ เท่ากับ 5,240.83 ล้านบาท 11,152.07 ล้านบาท และ 16,704.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 5,552.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น 5,911.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 112.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่ง ซึ่งได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมา ค่าแรงงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ตลอดจนค่าเสื่อมราคา ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นในรายได้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุของบริษัท เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.9 จาก 12,482.55 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 12,249.97 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 12,288.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.55 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการประหยัดต่อขนาด เช่น อำนาจในการต่อรองราคากับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนการสั่งซื้อ เป็นต้น รวมทั้งแนวทางของบริษัทฯ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การจัดการระบบและขั้นตอนการทำงานของพนักงาน การเพิ่มเส้นทางการเดินรถระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในรอบระยะเวลาดังกล่าว

3. กำไรขั้นต้น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น เท่ากับ 1,385.58 ล้านบาท 2,413.27 ล้านบาท และ 3,077.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่ง เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ตลอดจนค่าเสื่อมราคา เป็นต้น อนึ่ง บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 20.9 ร้อยละ 17.8 และร้อยละ 15.6 ตามลำดับ การลดลงของอัตราส่วนกำไรขั้นต้นมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ในศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุ และอุปกรณ์ ซึ่งผลประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นจะยังไม่บรรลุผลทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 จาก 2,172.90 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,438.94 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,400.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 14.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 16.6 (หรือร้อยละ 16.3 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ) ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการการว่าจ้างผู้รับจ้างช่วงที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมัน และการบริหารจัดการยานพาหนะของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

4. รายได้อื่น

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่น เท่ากับ 49.22 ล้านบาท 102.33 ล้านบาท และ 112.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 107.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560

สำหรับรายได้อื่นงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้อื่นของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 25.5 จาก 81.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 60.47 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่รายได้จากค่าคอมมิชชั่นและการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง

5. ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 110.12 ล้านบาท 212.36 ล้านบาท และ 318.95 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.2 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการเท่ากับร้อยละ 1.7 ร้อยละ 1.6 และร้อยละ 1.6 สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ซึ่งเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 24.5 จาก 238.60 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 180.26 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาที่ลดลง จากการลดการใช้โฆษณาภายนอก และเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้โฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการจากเดิมร้อยละ 1.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 1.2 ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 426.28 ล้านบาท 835.04 ล้านบาท และ 1,195.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 และสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.9 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานผู้บริหารในตำแหน่งผู้บริหาร และส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงค่าธรรมเนียมการให้บริการวิชาชีพซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร โดยบริษัทฯ มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 6.4 ร้อยละ 6.2 และร้อยละ 6.0 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมรายจ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรได้

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จาก 876.25 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 957.82 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 956.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างพนักงานที่จ้างใหม่ในส่วนที่เกี่ยวกับการว่าจ้างพนักงานใหม่เพื่อให้ดำรงตำแหน่งงานด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ และค่าธรรมเนียมการบริการวิชาชีพที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางที่บริษัทฯ ใช้เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารองค์กร การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการ จากร้อยละ 5.9 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 6.5 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานด้านการจัดการกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาด้านกลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

7. ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 0.20 ล้านบาท 1.01 ล้านบาท และ 24.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ต้องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 17.85 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 84.04 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 เนื่องจากการนำ TFRS 16 เข้ามาถือปฏิบัติทำให้บริษัทฯ รับรู้ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ดี หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 14.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 เนื่องจากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,100 ล้านบาท โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน “รายการกระแสเงินสด” ทำให้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ในกรณีไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 ลดลง เมื่อเทียบกับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

8. ภาษีเงินได้

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เท่ากับ 167.93 ล้านบาท 282.08 ล้านบาท และ 323.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักภาษีในรอบระยะเวลาดังกล่าว และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จาก 221.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 247.21 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักภาษีในรอบระยะเวลาดังกล่าว

9. กำไรสุทธิสำหรับงวด

จากสาเหตุที่ได้อธิบายข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,328.55 เพิ่มขึ้น 143.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.1 จาก 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 และกำไรสุทธิสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 454.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 62.3 จาก 730.26 ล้านบาท ในปี 2560 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 11.0 ร้อยละ 8.7 และร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

กำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 จาก 900.19 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.0 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ กำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1,060.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 ในขณะที่เดียวกันอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.2 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

10. อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ เท่ากับ 0.96 เท่า, 0.70 เท่า 0.99 เท่า และ 0.67 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.14 เท่า การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดเงินคงเหลือในบัญชีสำหรับการพัฒนาธุรกิจและรายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงการบริหารจัดการกระแสเงินสดและสภาพคล่อง และการใช้หนี้เงินกู้ระยะยาวเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการแทนที่จะเป็นหนี้เงินกู้ระยะสั้น ทั้งนี้ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเกิดจากการการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 3.91 เท่า, 2.20 เท่า 1.69 เท่า และ 3.80 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2560 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ค่อยปรับตัวสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากการเพิ่มผลกำไรและกำไรสะสม ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ นั้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.57 เท่า ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คือ 0.00 เท่า 0.13 เท่า 0.36 เท่า และ 2.61 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเบิกเงินกู้ยืมจากธนาคารในปี 2561 และปี 2562 เพื่อจัดหามาเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 0.36 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรและกำไรสะสมช่วงครึ่งแรกของปี

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คือ 5,018 เท่า 8.79 เท่า 97.86 เท่า และ 2.18 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สูงถึง 5,018 เท่า ในปี 2560 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 995.92 ล้านบาท ในปี 2560 ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 0.2 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน การลดลงของอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น เป็นสำคัญ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในปี 2562 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 2,353.91 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 24.05 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การนำ TFRS 16 เข้ามาปฏิบัติทำให้บริษัทฯ มีการรับรู้หนี้สินจากสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น และเป็นผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 ลดลงเหลือ 2.18 เท่า อนึ่ง อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินของสัญญาเงินกู้ระยะยาวที่บริษัทฯ มี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีการระบุให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

แหล่งทุนสัมพันธ์ :

ชื่อ : นางสาว พิมลนาฏ ศรีช่วย

สถานที่ติดต่อ : ชั้น 9 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 063-198-1217

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Kerry Express (Thailand) Public Company Limited

ส่วนที่ 2.1

วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ส่วนที่ 2.1
วัตถุประสงค์การใช้เงิน

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาไทย)	:	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (ภาษาอังกฤษ)	:	Kerry Express (Thailand) Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้นที่ 9 ห้องเลขที่ 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107563000037
โทรศัพท์	:	02 238 5558
โทรสาร	:	02 237 3752
เว็บไซต์/โฮมเพจบริษัท	:	https://th.kerryexpress.com/
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563	:	890,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563	:	720,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	0.50 บาท

บริษัทฯ ประมาณการว่าจะได้รับเงินจากการเสนอหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ (โดยคำนวณจากราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่ราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ภายหลังจากหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหลักทรัพย์โดยประมาณ) จำนวนประมาณ 7,247 – 8,131 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงินโดยประมาณ	รายละเอียด
1. การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน การลงทุนในระบบการขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (โปรดพิจารณารายละเอียด)	4,370	2564-2566	บริษัทฯ มีแผนการลงทุนเพื่อขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน ได้แก่ การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุนิวเจอร์รี่ให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุนิวเจอร์รี่แห่งใหม่ และการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น และมีแผนการลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การลงทุนใน

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ โดยประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาที่ใช้เงิน โดยประมาณ	รายละเอียด
เพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.6 - โครงการในอนาคต)			ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ รวมถึงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ รองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
2. การชำระหนี้คืนแก่ ธนาคาร	800	2563-2564	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท ฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงิน เท่ากับ 800 ล้านบาท
3. เงินทุนหมุนเวียนใน การดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ	2,077-2,961	-	

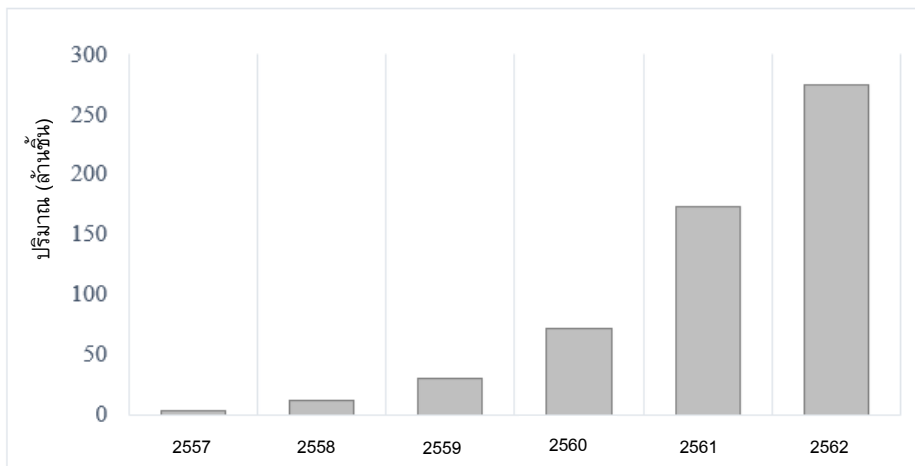
การประมาณการข้างต้นของบริษัทฯ เป็นไปตามแผนธุรกิจในปัจจุบัน และเป็นการประมาณการที่ดีที่สุดในการ
จัดสรรเงินที่คาดว่าจะได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ ทั้งนี้ แผนงานของบริษัทฯ ในอนาคต
และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากการประมาณการ และทำให้บริษัทฯ อาจมีความจำเป็นต้องจัดสรรเงินที่จะ
ได้รับในครั้งนี้อาจแตกต่างไปจากประมาณการข้างต้น

นอกจากนี้ หากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายอาจน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขาย
ขั้นสูงสุดตามที่ได้เปิดเผยในเอกสารฉบับนี้ ซึ่งอาจทำให้จำนวนเงินที่บริษัทฯ จะได้รับอาจน้อยกว่าการประมาณการ
ข้างต้น ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจปรับแผนงานของบริษัทฯ ตามสมควร

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการนำด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตรวดเร็วที่สุด เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ทั้งนี้ ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 134.9 ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,100,000 ชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งมีปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวันทำการ ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ลักษณะของการให้บริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“ธุรกิจ C2C”) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“ธุรกิจ B2C”) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“ธุรกิจ B2B”) จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุที่มีการให้บริการเก็บเงินปลายทางรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายการการให้บริการเก็บเงินปลายทางโดยเฉลี่ยของบริษัทฯ มีมูลค่ามากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน

แผนภาพด้านล่างนี้แสดงถึงการเติบโตของจำนวนพัสดุที่จัดส่งต่อปีของบริษัทฯ ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562



นับตั้งแต่การจัดตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้รูปแบบการกระจายพัสดุจากศูนย์คัดแยกพัสดุไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุต่อไปยังจุดหมายปลายทาง (Hub-and-Spoke) (“รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke”) และใช้รูปแบบการจัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (Flexible Asset Management Business Model) (“รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management”) โดยบริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากรูปแบบธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและมีโอกาสเติบโตเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ บริษัทฯ มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดในประเทศไทย มีศูนย์คัดแยกพัสดุจำนวน 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุจำนวน 1,234 แห่ง รถ

สำหรับจัดส่งพัสดุจำนวน 25,071 คัน (และ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 เท่ากับ 23,884 คัน) ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ และมีพนักงานจำนวน 18,617 คน ทั้งนี้ การให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันถัดไป (Next-day Delivery) ของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 99.99 ของพื้นที่เขตปริมณฑลในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว (Sameday Delivery) ภายในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และบางพื้นที่ในต่างจังหวัดอีกด้วย นอกเหนือจากพื้นที่การให้บริการที่ครอบคลุมแล้ว คุณภาพการให้บริการยังอยู่ในระดับดีเยี่ยมอีกด้วย โดยในปี 2562 และในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ สามารถจัดส่งพัสดุได้ตรงเวลาซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 (โดยคำนวณจากปัจจัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) และมีอัตราพัสดุตีกลับน้อยกว่าร้อยละ 1.5

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และเครือข่ายสื่อสังคมค้าขายออนไลน์ในประเทศไทย ซึ่งฐานลูกค้าของบริษัทฯ เติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นไปโดยสอดคล้องกับอัตราการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าภายในปี 2567 ยอดขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์ต่อหัวจะเพิ่มขึ้นเป็น 5,406 บาท จาก 1,661 บาท ในปี 2562 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุให้แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C จำนวนมาก และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2C มากกว่า 590 ราย และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2B มากกว่า 160 ราย บริษัทฯ เริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุแบบเข้ารับถึงที่ (D2D) ในเดือนธันวาคม 2562 โดยบริษัทฯ รับและจัดส่งพัสดุจากลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ตรงถึงหน้าบ้านลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ (Home Shopping Channels) บริษัทขนส่งพัสดุดระหว่างประเทศ ธนาคาร บริษัทผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคม สถาบันการเงิน โรงเรียน ผู้ขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนเครือข่ายกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศ และลูกค้าบุคคล เป็นต้น ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากความสามารถทางดิจิทัลที่ทันสมัยในแอปพลิเคชัน “Kerry Express” ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งลูกค้าสามารถจองการจัดส่งพัสดุได้ด้วยคลิกเดียว และสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ (Real-Time Tracking) พร้อมระบบข้อความแจ้งเตือนในทันที (Push Notification) นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ ใน “Kerry Express Loyalty Program” ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้ในเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถสะสมคะแนนและนำคะแนนไปแลกใช้เป็นส่วนลดค่าจัดส่งพัสดุ หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากพันธมิตรของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวนสมาชิกของ Kerry Express Loyalty Program มีมากกว่า 600,000 ราย กับพันธมิตรต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) บีทูเอส (B2S) และเพาเวอร์บาย (Power Buy) โดยเป้าหมายของบริษัทฯ คือการให้ความสำคัญกับลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ และยกระดับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ เอาไว้ได้ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.7 จากปี 2560 ถึงปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 730.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 และเพิ่มขึ้นเป็น 1,328.55 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มขึ้นจาก 900.19 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

ในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รัฐบาลจัดให้บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการการให้บริการที่ “จำเป็น” ต่อครัวเรือนไทย ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้รับการยกเว้นไม่ต้องหยุดการดำเนินธุรกิจภายใต้คำสั่งของ

รัฐบาลที่กำหนดให้ธุรกิจที่ไม่มีความจำเป็นหยุดการดำเนินการชั่วคราว รวมถึงข้อจำกัดอื่น เช่น การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) และข้อจำกัดในการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทย ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงสามารถดำเนินธุรกิจและให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจและผู้บริโภคในประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่ไม่เคยเกิดการแพร่ระบาดขึ้นมาก่อน

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านการจัดส่งพัสดุที่ดีที่สุดในประเทศไทย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าและถือว่าความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด บริษัทฯ มุ่งให้บริการที่มีคุณภาพ ยกระดับคุณภาพของสังคมส่วนรวม อีกทั้งยังให้ความใส่ใจพนักงาน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ลงทุนของบริษัทฯ

ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ

(1) บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในอันดับต้น ๆ ในด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน โดยจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ในปี 2562 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1,100,000 ชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าปริมาณพัสดุที่จัดส่งของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า 1,200,000 ชิ้นต่อวันทำการ บริษัทฯ คัดแยกพัสดุนับจำนวนทั้งสิ้นกว่า 1,600,000 ชิ้นต่อวันในช่วงที่มีความต้องการใช้บริการจัดส่งพัสดุสูง

บริษัทฯ มีบทบาทที่สำคัญในอุตสาหกรรมให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุนับจำนวน 274.3 ล้านชิ้น และในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุนับจำนวน 223.9 ล้านชิ้น ทั้งนี้ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ คาดว่าจะสูงขึ้นเป็น 2.1 พันล้านชิ้นในปี 2567 และมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 21.4 ระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายแรก ๆ ในตลาดการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย และเป็นผู้ให้บริการรายแรกที่ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ในประเทศไทย โดยเริ่มต้นดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2549 ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างเครือข่ายและแบรนด์ของบริษัทฯ ได้อย่างแข็งแกร่งในฐานะผู้นำด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุในประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เครือข่ายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยจุดให้บริการจำนวน 16,525 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งจากข้อมูลของ Frost & Sullivan จุดให้บริการของบริษัทฯ มีมากกว่าจุดให้บริการผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 4.7 เท่าและ 9.7 เท่า ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครือข่ายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่งทั่ว

ประเทศไทย บริษัทฯ ยังมีตำแหน่งเป็นผู้นำเมื่อพิจารณาจากจำนวนศูนย์กระจายพัสดุ และจำนวนรถที่ใช้ในการจัดส่ง โดยลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคที่หลากหลายทั้งในรูปแบบธุรกิจ C2C ธุรกิจ B2C และ ธุรกิจ B2B รวมถึงบริษัทที่เป็นผู้นำด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย เช่น Shopee (บริษัทลงทุนโดย Tencent) Lazada (บริษัทในเครือของ Alibaba) และ JD Central (กิจการร่วมค้าระหว่างกลุ่มเซ็นทรัลและ JD.com)

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกและเป็นผู้นำในภาคธุรกิจ C2C ภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B บริษัทฯ จึงเชื่อว่า บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ด้วยการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทข้ามชาติ ด้วยการให้บริการจัดส่งพัสดุ ทั่วประเทศที่สะดวกสบาย น่าเชื่อถือ มีนวัตกรรม และจัดส่งตรงตามเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่า การขยายปลีกผ่านทางออนไลน์จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 26.8 ระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจาก จากขยายเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็วและการแทรกซึมของสังคมสื่อออนไลน์ ด้วยการริเริ่มของรัฐบาลที่จะให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางดิจิทัล ประกอบกับการพัฒนาระบบขนส่ง และการเชื่อมต่อสาธารณูปโภคจะสนับสนุนการเติบโต ที่รวดเร็วของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยซึ่งยังคงสามารถเติบโตต่อไปได้ โดยในปี 2562 มีมูลค่าการซื้อขาย ออนไลน์ต่อหัวโดยประมาณเท่ากับ 51 ดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับมูลค่าการซื้อขายออนไลน์ต่อหัวโดยประมาณของ ประเทศจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกาซึ่งเท่ากับ 508 ดอลลาร์สหรัฐ 734 ดอลลาร์สหรัฐ และ 1,554 ดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ ทั้งนี้ การเติบโตของเครือข่ายของบริษัทฯ และปริมาณพัสดุที่จัดส่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกการให้บริการ ในรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึง การจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล และการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศภายในวันถัดไป นอกจากนี้ จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ ยังเป็นบริษัทที่ ดำเนินการด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนที่ให้บริการเก็บเงินปลายทางเป็นรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศ ไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีมูลค่าการเก็บ เงินปลายทางโดยเฉลี่ยมากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน บริษัทฯ เชื่อว่า การริเริ่มและการขยายระบบการให้บริการ เก็บเงินปลายทางที่ปลอดภัยจะทำให้ผู้บริโภคในประเทศไทยรู้สึกมั่นใจในความปลอดภัยในการซื้อสินค้าออนไลน์ อีกทั้งยังช่วยทำให้อีคอมเมิร์ซเติบโตในตลาดที่ยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการทำธุรกรรมแบบไร้เงินสด (Cashless) จึงทำให้ บริษัทฯ สามารถขยายเส้นทางการจัดส่ง ปริมาณการจัดส่ง และส่วนแบ่งตลาดได้ นอกจากนี้ ในช่วงระยะเวลาที่มีการ แพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการจัดส่งที่เรียกว่า “Farm-to-Table” โดยบริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตรจากเกษตรกรท้องถิ่นทั่วประเทศไทยส่งตรงถึงลูกค้าปลายทางโดยไม่ผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่ง โครงการนี้ไม่เพียงแต่ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มเติม แต่ยังเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าช่องทางใหม่สำหรับ ผลผลิตอื่นๆ ให้กับเกษตรกรอีกด้วย รวมถึงเพิ่มอัตรากำไรให้สูงขึ้นอีกด้วย

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพที่จะได้รับประโยชน์จากการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ของตลาดภาคธุรกิจ C2C และตลาดภาคธุรกิจ B2C ซึ่งจากข้อมูลของ Frost & Sullivan ขนาดของรายได้ใน อุตสาหกรรมการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) และ แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่อัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 18.6 และร้อยละ 19.1 ในระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567 ตามลำดับ

บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาแบรนด์ “Kerry Express” ให้เป็นแบรนด์ชั้นนำในการให้บริการจัดส่ง พัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย และเป็นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง บริษัทฯ เชื่อว่าแบรนด์ของบริษัทฯ สามารถจดจำได้ง่ายด้วยโลโก้ที่เป็นเอกลักษณ์และแบรนด์ของบริษัทฯ ยังสื่อถึงคุณภาพของการให้บริการที่ดีเยี่ยม การ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนที่น่าเชื่อถือ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระดับสูง บริษัทฯ ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในปี 2563 (Production Innovation Awards 2020) จาก Business Plus และแบรนด์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จัก

ว่าเป็นแบรนด์ที่น่าชื่นชมมากที่สุดในประเทศไทย ในปี 2563 (Thailand's Most Admired Brand 2020) จาก Brand Age นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลการให้บริการลูกค้าเป็นเลิศ (ETDA E-Commerce Awards 2019 for Excellent Customer Oriented Service) รวมถึงเป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับหนึ่งในประเทศไทยประจำปี 2563/2562 2561/2562 และ 2560/2561 (MARKETEER No.1 Brand Thailand 2020/2019 2018/2019 และ 2017/2018) สาขาบริการจัดส่ง/โลจิสติกส์และยังได้รับรางวัลองค์กรดีเด่นประจำปี 2560 ในด้านมาตรฐานการจัดการระบบการขนส่งที่รวดเร็วและปลอดภัยจากสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย บริษัทฯ เชื่อว่า ความแข็งแกร่งของแบรนด์ของบริษัทฯ สามารถเห็นได้จากการที่คำว่า “เคอรี่” กลายเป็นคำพูดติดปากที่มีการใช้กันมากขึ้นเสมือนคำกริยาที่ใช้สื่อสารกันทั่วไปในประเทศไทย นอกจากนี้ การใช้ประโยชน์จากชื่อแบรนด์องค์กร (Corporate Brand) ทำให้บริษัทฯ มีความโดดเด่น และสามารถสร้างความภักดีต่อแบรนด์ของบริษัทฯ รวมถึงเสริมสร้างตำแหน่งในทางการตลาดของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งได้

กลยุทธ์ของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของไทย อันจะเห็นได้จากช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่มีการปิดเมืองทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้รับการยกเว้นจากรัฐบาลให้สามารถประกอบธุรกิจในช่วงระยะเวลาดังกล่าวได้ ในฐานะผู้ประกอบการการให้บริการที่ถือว่า “จำเป็น” บริษัทฯ จึงได้รับการยกเว้นจากข้อจำกัดในการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทย ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 26 มีนาคม 2563 ถึง 31 พฤษภาคม 2563

(2) บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจขนาดใหญ่และรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke มีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศและรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management ที่ปรับเปลี่ยนได้รวมถึงมีการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพเป็นผลให้การดำเนินธุรกิจมีความยืดหยุ่น การเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการใหม่ทำได้ยาก และทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

ตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ ในปี 2549 บริษัทฯ ใช้เวลามากกว่า 13 ปี ในการสร้างรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset ที่เป็นเอกลักษณ์ และเครือข่ายการประกอบธุรกิจขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมทั่วประเทศซึ่งสามารถสร้างเกราะที่แข็งแกร่งในการเข้าถึงตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และพัฒนาการเติบโตในระยะยาว รูปแบบการกระจายพัสดุจากศูนย์กลางการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset ของบริษัทฯ นั้น มีความยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ มีความน่าเชื่อถือในการดำเนินการ และสามารถบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความยืดหยุ่นในการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนซึ่งมีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ประสบการณ์ในการให้บริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ในการขยายพื้นที่การให้บริการ พัฒนาระบบเทคโนโลยี และรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่สามารถพัฒนาหรือทำตามได้ภายในเวลาอันสั้น

การที่บริษัทฯ มีตำแหน่งเป็นผู้นำตลาดในธุรกิจการจัดส่งพัสดุในประเทศไทย และสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีเครือข่ายจุดให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเครือข่ายจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง (ประกอบด้วยร้านรับส่งพัสดุ 1,034 ร้าน ศูนย์กระจายพัสดุ 812 แห่ง จุดบริการสถานีรถไฟฟ้ามหานคร 4 สถานี จุดให้บริการ 3,512 แห่งที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกรูปแบบองค์กร และจุดให้บริการ 10,427 แห่งที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกแบบบุคคล ตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ 112 ตู้) มีศูนย์คัดแยกพัสดุ 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุกว่า 1,234 แห่ง ตลอดจนมีรถจัดส่งพัสดุมากกว่า 23,000 คัน ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ และศูนย์คัดแยกพัสดุของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่เป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญซึ่งเชื่อมกับทางสัญจรหลักจึงทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่าง

รวดเร็ว สอดคล้องกับกลยุทธ์ “เคอรี่เอ็กซ์เพรสทั่วทุกที่” (“Kerry Express Everywhere”) ของบริษัทฯ บริษัทฯ จัดให้มีจุดให้บริการที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งทำเลที่ดีและเข้าถึงง่าย ซึ่งประกอบด้วย ร้านรับส่งพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร และจุดให้บริการภายในบริษัทค้าปลีกและร้านค้าปลีกต่าง ๆ

จุดให้บริการของบริษัทฯ โดยทั่วไปเปิดทำการทุกวันต่อสัปดาห์ ในขณะที่ร้านรับส่งพัสดุในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เปิดทำการทุกวัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มจำนวนจุดให้บริการที่เปิดให้บริการทุกวัน การที่บริษัทฯ มีจุดให้บริการและมีเครือข่ายการจัดส่งที่ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ประกอบกับการกำหนดเส้นทางขนส่งพัสดุที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยประหยัดเวลา ลดเวลาการเดินทาง และลดระยะเวลาการขนส่งในแต่ละเส้นทาง เป็นผลให้บริษัทฯ สามารถส่งพัสดุที่มีจำนวนมากได้รวดเร็วยิ่งขึ้นด้วยต้นทุนที่น้อยลง นอกจากนี้ ยังทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการในรูปแบบอื่นเพิ่มเติม เช่น บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกันในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล รวมถึงบางพื้นที่ในต่างจังหวัด รวมถึงการให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศภายในวันถัดไปซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในประเทศไทยถึงร้อยละ 99.9

รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke ของบริษัทฯ นั้น มีขั้นตอนการดำเนินการโดยรถบรรทุกของบริษัทฯ จะรับพัสดุจากจุดให้บริการหรือโดยตรงจากที่อยู่ของลูกค้า และนำพัสดุส่งไปยังศูนย์คัดแยกพัสดุกกลางจำนวน 9 แห่ง โดยพัสดุจะถูกคัดแยก และขนส่งไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อย หรือศูนย์คัดแยกพัสดุปลายทางด้วยรถบรรทุกหกล้อ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” – หัวข้อ “รูปแบบการให้บริการ” – “กระบวนการจัดส่งพัสดุด่วน: การกระจายสินค้าจากศูนย์กลางการกระจายพัสดุไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุไปยังจุดหมายปลายทาง”

บริษัทฯ เป็นศูนย์กลางการควบคุมและการบริหารจัดการรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke ในทุกด้าน โดยสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดปัจจัยชี้วัดคุณภาพและมาตรฐานรวมถึงมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมการดำเนินธุรกิจได้ในทุกด้าน จึงทำให้มั่นใจได้ถึงคุณภาพสูงสุดของการให้บริการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ บริหารศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ ทุกแห่ง และบริหารการขนส่งทางบก รวมถึงการรับพัสดุและการบริการจัดส่งพัสดุในช่วงสุดท้าย (Last-mile) ด้วยรถจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ทั้งนี้ การที่บริษัทฯ สามารถดำเนินการควบคุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ในเครือข่ายการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนได้ตลอดสาย ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษาประสิทธิภาพในการใช้เส้นทางขนส่งได้อย่างสูงสุด ประกอบกับความยืดหยุ่นในการออกแบบ ปรับเปลี่ยน และเพิ่มประสิทธิภาพในเครือข่ายการขนส่งของบริษัทฯ รวมไปถึงการกระจายศูนย์คัดแยกพัสดุ และสร้างการเชื่อมต่อเส้นทางขนส่งสินค้าโดยตรงระหว่างจุดให้บริการและศูนย์คัดแยกพัสดุเพิ่มมากขึ้น การมีศูนย์กลางการควบคุมทำให้บริษัทฯ สามารถตัดสินใจได้ทันที่ จึงทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset บริษัทฯ เข้าสำนักงาน ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ ร้านรับส่งพัสดุ และจุดให้บริการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินงานเอง และเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์กับตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินงานร้านรับส่งพัสดุ รวมทั้งเข้าเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเพื่อจัดตั้งจุดให้บริการในสถานที่ค้าปลีกของร้านดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเช่ารถส่วนใหญ่เพื่อใช้ในการรับส่งพัสดุ และขนส่งพัสดุจากจุดรับพัสดุด่วนทางตลอดจนจัดส่งพัสดุปลายทาง โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วน “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” – หัวข้อ “รูปแบบการจัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น” และ “โครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานในการจัดส่งพัสดุและรถที่ใช้ในการจัดส่งพัสดุ”

บริษัทฯ ได้ออกแบบรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างดี โดยใช้วิธีการบริหารค่าใช้จ่ายคงที่และความต้องการด้านเงินทุน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถใช้ประโยชน์จากข้อได้เปรียบของบริษัทฯ ในเรื่องทรัพยากรและความสามารถในการดำเนินงานของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก และตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ในการขยายเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเงินลงทุนและค่าแรงงานที่น้อยกว่า รวมถึงบริษัทฯ สามารถกระจายพัสดุเพื่อการคัดแยกระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุที่อยู่ใกล้เคียงกัน รวมถึงการที่บริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุจ้างลูกจ้างชั่วคราวจึงทำให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการเปิดศูนย์คัดแยกพัสดุตามปริมาณความต้องการ (follow-the-volume) ซึ่งการเปิดศูนย์คัดแยกพัสดุนอกจากเป็นไปเพื่อขยายเครือข่ายแล้ว ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการคัดแยกพัสดุ โดยบริษัทฯ ใช้ศูนย์คัดแยกพัสดุนขนาดเล็กกว่าเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจุดคัดแยกพัสดุที่มีขนาดใหญ่เพื่อลดการกระจุกตัวของพัสดุและเพื่อเพิ่มการเข้าถึงจังหวัดอื่นได้รวดเร็วขึ้น ในขณะเดียวกัน ศูนย์คัดแยกพัสดุที่มีขนาดใหญ่ของบริษัทฯ สามารถปิดหรือย้ายที่ตั้งเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของปริมาณพัสดุได้ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถทราบถึงปริมาณของพัสดุดังกล่าว และสามารถวางแผนทรัพยากรและจัดสรรพนักงานให้สอดคล้องกับปริมาณพัสดุดังกล่าว เพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางการเงินและการประหยัดต้นทุน

บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนจำนวนจุดให้บริการโลจิสติกส์ จำนวนรถของบริษัทฯ และเครือข่ายการจัดส่งได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด และตอบสนองต่อความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รักษาอัตราการทำกำไรได้ดียิ่งขึ้น และสร้างผลตอบแทนที่มากขึ้น การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดังกล่าวยังช่วยสร้างความมั่นคงให้กับกระแสเงินสดของบริษัทฯ และรักษาเสถียรภาพทางการเงินของบริษัทฯ ความสามารถในการปรับเปลี่ยนรูปแบบเครือข่ายของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการลูกค้าองค์กรชั้นนำและขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ โดยครอบคลุมพื้นที่การให้บริการที่กว้างกว่า ด้วยต้นทุนและระยะเวลาในการจัดส่งที่น้อยกว่า ในขณะเดียวกัน ยังเป็นการเสริมสร้างการทำตลาดสินค้าของลูกค้าในช่องทางออนไลน์ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังออกแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and Spoke เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการที่มีนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการเฉพาะเจาะจงของลูกค้าโดยที่ไม่กระทบกับมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สำหรับลูกค้าสำคัญในภาคธุรกิจ B2C บริษัทฯ จัดให้มีบริการช่วยเหลือ การบรรจุหีบห่อพัสดุและรับพัสดุจากคลังสินค้าของลูกค้าโดยตรง เป็นต้น บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสำเร็จในการสร้างฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลายส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and Spoke ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจได้ตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้

จากการควบคุมผ่านส่วนกลาง การดำเนินธุรกิจที่คล่องตัว ขั้นตอนการตัดสินใจที่รวดเร็ว ประกอบกับความยืดหยุ่นสูงและความว่องไวกระฉับกระเฉงของรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 หน่วยงานด้านการค้าปลีกและหน่วยปฏิบัติการของบริษัทฯ คอยติดตามดูการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิดแบบชั่วโมงต่อชั่วโมง รวมถึงมีการตรวจสอบทบทวนที่แสดงข้อมูลปัจจุบัน (real-time) และดำเนินการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของประเภทพัสดุที่ถูกจัดส่ง จำนวนพัสดุที่จัดส่ง และจัดการกับคำถามจากลูกค้าผ่านทางบุคลากรด้านลูกค้าสัมพันธ์และคอลเซ็นเตอร์ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแผนทางการตลาดและการดำเนินงานให้ เป็นไปตามความต้องการของตลาด และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถสูงสุดในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

(3) บริษัทฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมด้านคุณภาพการให้บริการและความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการสนับสนุนจากเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

คุณค่าของแบรนด์และความไว้วางใจจากลูกค้าของบริษัทฯ เป็นผลมาจากคุณภาพของการให้บริการที่มีมาตรฐานระดับสูงและน่าเชื่อถือ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อการดำเนินงานและรักษามาตรฐานระดับสูงดังกล่าวไว้อย่างสม่ำเสมอภายในเครือข่ายทั่วประเทศของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนากลุ่มดัชนีชี้วัดคุณภาพของการให้บริการ ซึ่งรวมถึง กรณีการจัดส่งพัสดุไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง พัสดุชำรุดเสียหาย การส่งคืนพัสดุ และข้อร้องเรียนต่าง ๆ โดยสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบอย่างเข้มงวด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ คุณเคยและสามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานการให้บริการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ลงทุนในทรัพยากรที่สำคัญ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการแก่ลูกค้าและรักษาระดับความภักดีของลูกค้าที่มีให้กับบริษัทฯ ด้วยการมุ่งเน้นประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับ ซึ่งรวมถึงการจัดการข้อผิดพลาดต่าง ๆ อย่างเหมาะสม การตอบกลับข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็ว และการจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นครั้งคราวในภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B นั้น บริษัทฯ ยังมีทีมบริหารลูกค้าองค์กรรายสำคัญที่ทุ่มเทในการให้บริการลูกค้าองค์กร ทั้งในภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B สำหรับลูกค้าภาคธุรกิจ C2C โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ ประกอบด้วยพนักงานจำนวนประมาณ 190 คน ทำหน้าที่จัดการติดตามพัสดุด่วนข้อสงสัย และรับข้อเสนอแนะต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ที่ติดต่อกับลูกค้าภาคธุรกิจ C2C โดยตรงเป็นครั้งคราว โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ รวมถึงปริมาณพัสดุ ส่วนแบ่งการให้บริการในพื้นที่ คุณภาพการให้บริการ และการรักษาความปลอดภัยของพัสดุ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบติดตามพัสดุด่วนออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทาง EasyShip และแอปพลิเคชัน “Kerry Express” รวมถึงโปรแกรมสะสมคะแนน Kerry Express Loyalty Program ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกให้การทำธุรกรรมสะดวกยิ่งขึ้นด้วยการให้บริการการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น เงินสด Rabbit LINE Pay QR code พร้อมเพย์ และ บัตร MAD Card ซึ่งเป็นบัตรเดบิตที่เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเมื่อพิจารณาจากปริมาณการจัดส่ง และเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีอัตราการส่งคืนพัสดุต่ำที่สุดในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพของการให้บริการของบริษัทฯ โดยในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 อัตราการจัดส่งพัสดุด่วนตรงตามเวลาของบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 99 (คำนวณจากปัจจัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) และมีอัตราพัสดุที่กลับน้อยกว่าร้อยละ 1.5 รวมถึงมีอัตราของพัสดุที่ชำรุดเสียหายต่ำ ด้วยคุณภาพการให้บริการที่ดีเยี่ยมของบริษัทฯ และความเชื่อมั่นที่บริษัทฯ ได้รับจากลูกค้าอย่างยาวนานส่งผลให้ในช่วงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนที่เป็นที่นิยมในการเลือกใช้บริการ บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ประกอบธุรกิจในฐานะผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้ แต่ยังคงดำเนินธุรกิจที่เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สำคัญของประเทศในด้านเศรษฐกิจอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและการบริการจะถูกจัดส่งภายในเวลา และเครือข่ายการส่งพัสดุด่วนของประเทศอยู่ภายใต้การดำเนินธุรกิจที่มีจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพอย่างยิ่ง

เทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่ทำให้การบริการลูกค้าของบริษัทฯ เหนือกว่า บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในเทคโนโลยีมาอย่างยาวนานเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ การใช้ระบบที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงและดำเนินการโดยอัตโนมัติในการให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่

ลูกค้าของบริษัทฯ ระบบเทคโนโลยีของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทุกด้านของบริษัทฯ ตั้งแต่การเข้าถึงลูกค้า การจัดส่งพัสดุตั้งแต่ต้นทางไปจนถึงปลายทาง และการชำระค่าจัดส่งพัสดุ การนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาปรับใช้ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้เปรียบจากการเก็บฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากที่ได้จากการดำเนินธุรกิจ เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์และพัฒนาปรับปรุงการบริการให้ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยีขั้นสูงที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ หน่วยงานการจัดส่งพัสดุและการดำเนินธุรกิจ ยังมีทีมเทคโนโลยีในหน่วยงานของตนเองซึ่งส่งผลให้แต่ละหน่วยงานสามารถเข้าถึงและติดต่อกับทีมเทคโนโลยีได้โดยตรง นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีที่หลากหลาย ยังส่งผลให้การให้บริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพตามไปด้วย

บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ POS ซึ่งติดตั้งที่เคาน์เตอร์ให้บริการ ณ ร้านรับส่งพัสดุต่าง ๆ ทำให้พนักงานและตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุสามารถบันทึกรายละเอียดของผู้ส่งและผู้รับ เช่น ข้อมูลพัสดุ (ได้แก่ ขนาด น้ำหนัก และประเภทของพัสดุ) ตลอดจนประเภทของการบริการเมื่อลูกค้านำพัสดุมาส่งให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ระบบการขายหน้าร้าน (POS) ของบริษัทฯ ยังสามารถพิมพ์ใบรับพัสดุที่มี QR code ซึ่งลูกค้าสามารถสแกนเพื่อติดตามสถานะการจัดส่งพัสดุที่เป็นปัจจุบันได้ จากนั้นข้อมูลในระบบการขายหน้าร้าน (POS) ดังกล่าวจะถูกส่งไปยังระบบ KES ผ่าน API ซึ่งจะช่วยแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบภายในและภายนอก หรือ แอปพลิเคชัน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ถึงผลลัพธ์ และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

ระบบ KES เป็นระบบงานที่พัฒนาโดยบุคลากรภายในบริษัทฯ ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการหลักเกี่ยวกับพัสดุ ที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการจัดการการส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจองเวลาเข้ารับพัสดุของลูกค้า การแสดงสถานะการจัดส่ง การบริหารจัดการการจัดส่งพัสดุที่อยู่ระหว่างดำเนินการ การติดตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดส่ง การบันทึกบัญชี และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายพัสดุและลูกค้า ทั้งนี้ ข้อมูลจากระบบ KES จะถูกส่งต่อไปให้แก่พนักงานขนส่งพัสดุผ่าน mPOD ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับพนักงานขนส่งพัสดุที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานขนส่งพัสดุในการรับส่งพัสดุและการรับชำระเงิน นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ที่เป็นองค์กรใช้ mPOS ที่มีฟังก์ชันการใช้งาน คล้ายกับระบบการขายหน้าร้าน (POS) แต่ปรับให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินงานในจุดให้บริการประเภทดังกล่าว ในขณะที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ที่เป็นอิสระรายย่อยจะใช้แอปพลิเคชัน mPSP ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมาเอง นอกจากนี้ ระบบ KES ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นมานั้นยังสามารถให้ข้อมูลแบบครบวงจรแก่ลูกค้าองค์กรที่สำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกแบบระบบเทคโนโลยีของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้แบบครบวงจร (End-to-End Support) ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้าแต่ละรายได้ แอปพลิเคชัน “Kerry Express” เป็นแอปพลิเคชันที่รวบรวมข้อมูลการบริการทั้งหมดสำหรับลูกค้า รวมถึง การจองรถเข้ารับพัสดุได้ด้วยคลิกเดียว การตรวจสอบสถานะการจัดส่งที่เป็นปัจจุบัน (Real-Time Tracking) แผนที่แสดงจุดให้บริการที่อยู่บริเวณใกล้เคียง รวมถึงการติดตามข้อมูลข่าวสารโปรโมชั่นต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ EasyShip ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ให้ผู้ส่งใส่ข้อมูลของลูกค้า พิมพ์ใบนำส่งพัสดุ ติดตามและตรวจสอบสถานะพัสดุ รับรายงานการจัดส่งพัสดุ และเข้าถึง Kerry Express Loyalty Program ซึ่งเป็นโปรแกรมสะสมคะแนนและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ซึ่งระบบเทคโนโลยีเหล่านี้ รวมทั้งแพลตฟอร์มทางเทคโนโลยีที่ใช้ติดต่อกับผู้ใช้บริการ (Front-End Technology Platform) ทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ และในขณะเดียวกันก็เป็นการเพิ่มมูลค่าการให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อีกด้วย

ในรถบรรทุกทุกคันที่บริษัท เป็นเจ้าของ และดำเนินการเช่ามีการติดตั้งระบบติดตาม GPS เพื่อให้บริษัท สามารถติดตามสถานะที่ของรถบรรทุกได้ตามเวลาจริง ผ่านห้องควบคุมของบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ที่ศูนย์คัดแยกพัสดุหลัก และทำให้สามารถปรับกลยุทธ์ของบริษัท ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ รถบรรทุกของบริษัท ยังติดตั้งกล้องวงจรปิดเพื่อบันทึกในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุทางจราจรอีกด้วย

(4) บริษัท มีพันธมิตรทางธุรกิจที่โดดเด่นส่งผลให้มีการเติบโตในด้านปริมาณและเป็นการส่งเสริมแบรนด์ของบริษัท

บริษัท เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นและกับบุคคลภายนอก เพื่อช่วยให้บริษัท สามารถขยายเครือข่ายการดำเนินงานให้ครอบคลุมมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้แบรนด์ของบริษัท เติบโตได้รวดเร็วขึ้น และเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยไม่ก่อให้เกิดรายจ่ายฝ่ายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ จากความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจดังกล่าว ทำให้บริษัท สามารถเข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางใหม่ได้มากขึ้น ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้าของพันธมิตรทางธุรกิจ อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัท และพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้าให้ดีขึ้น จากการใช้ประโยชน์จากการเก็บฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่ได้จากความร่วมมือของพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจยังสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่บรรจจัดส่งพัสดุของบริษัท เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการได้

ระบบนิเวศทางด้านอีคอมเมิร์ซ (E-commerce Ecosystem) และการเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจ O2O ซึ่งบริษัท และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ร่วมกันสร้างขึ้นเป็นแพลตฟอร์มที่บริษัท สามารถได้รับประโยชน์จากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย และได้รับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อการเติบโตของบริษัท ในอนาคต นอกจากนี้ พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ยังทำให้บริษัท มีช่องทางเข้าสู่ตลาดต่าง ๆ กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งรวมถึงธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม และธุรกิจทางเลือกในการชำระเงิน แผนภาพของระบบนิเวศทางด้านอีคอมเมิร์ซเป็นดังนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัท รอยัลดัตช์เชลล์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ปตท. เพื่อดำเนินการตั้งร้านรับส่งพัสดุภายในพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจ

ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มการใช้งานโปรแกรมสะสมคะแนน Kerry Express Loyalty Program บนแอปพลิเคชัน “Kerry Express” และ EasyShip โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถสะสมคะแนนและนำคะแนนไปแลกใช้เป็นส่วนลดค่าธรรมเนียมการจัดส่งพัสดุ หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ จากพันธมิตรของบริษัทฯ ได้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสมาชิก Kerry Express Loyalty Program จำนวนมากกว่า 600,000 ราย และมีพันธมิตรของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ออฟฟิศเมท (OfficeMate) บีทูเอส (B2S) วีจีไอ (VGI) เพาเวอร์บาย (Power Buy) และดี แอลลี (the Alley)

นอกเหนือจากการเข้าเป็นพันธมิตรกับบริษัทขนาดใหญ่ และสถาบันทางการเงินแล้ว บริษัทฯ ยังเข้าเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการต่าง ๆ และผู้เล่นที่อยู่ในเครือข่ายสังคมค้าขายออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจเหล่านั้น เพื่ออำนวยความสะดวก ความน่าเชื่อถือ นวัตกรรม และการให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศที่ตรงเวลา และเพื่อเพิ่มโอกาสให้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในแวดวงของผู้ประกอบการ ซึ่งการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับธุรกิจต่าง ๆ เหล่านี้ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกสำหรับการจัดส่งพัสดุรูปแบบใหม่ ที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ของบริษัทฯ และสร้างความเป็นไลฟ์สไตล์แบรนด์ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ เช่น บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ TEDx Thailand เพื่อออกแบบแพ็คเกจชุดเครื่องมือให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย TED Talks Thailand นอกจากนี้ ในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการจัดส่งที่เรียกว่า “Farm-to-Table” โดยบริษัทฯ เข้าเป็นพันธมิตรกับเกษตรกรท้องถิ่นทั่วประเทศ เพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรส่งตรงถึงลูกค้าปลายทางโดยไม่ผ่านผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ซึ่งโครงการนี้สร้างความเป็นเอกลักษณ์สำหรับบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงเสาะหาแนวทางการสร้างความคิดริเริ่มอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ คือ KLN ซึ่งอยู่ในกลุ่มบริษัทเคอรี่และเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากประสบการณ์ และความสำเร็จในธุรกิจทางด้านการให้บริการโลจิสติกส์ รวมถึงการจัดส่งพัสดุด่วน ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นสมาชิกในกลุ่มบริษัทเคอรี่ บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการผสมผสานกำลังทางธุรกิจ (Business Synergies) ในรูปแบบที่จับต้องได้ และจับต้องไม่ได้ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่เมื่อมีปริมาณพัสดุที่ผ่านเข้าระบบสูงขึ้น รวมถึง ประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ ปริมาณการให้บริการที่สูงขึ้น และการได้รับสิทธิในการใช้ชื่อแบรนด์ “Kerry Express” และเครื่องหมายทางการค้าที่เกี่ยวข้อง และเครื่องหมายบริการของ KRL ทั้งนี้ ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงนั้น บริษัทฯ จึงได้รับประโยชน์จากการมีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนนโยบายที่อนุญาตให้บริษัทฯ ย่อยที่ตั้งอยู่ในแต่ละพื้นที่ที่มีอิสระในการปรับเปลี่ย การดำเนินงานของตนให้เข้ากับสถานการณ์ในแต่ละประเทศ จึงทำให้การบริหารงานบริษัทย่อยมีความเป็นอิสระมากขึ้น โดยบริษัทฯ ตกลงให้บริการระหว่างบริษัทในกลุ่มโดยให้บริการจัดการพิธีทางศุลกากรและบริการจัดส่งพัสดุที่จัดส่งมาจากเขตบริหารพิเศษฮ่องกง และให้บริการพื้นที่คลังที่ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางนา

(5) บริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่เข้มแข็ง ประกอบกับที่ผ่านมามีการเติบโตที่ดีเยี่ยม การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ อำนาจในการกำหนดราคาและรายได้ที่หลากหลาย

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตเร็วที่สุดตั้งแต่ปี 2557 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan โดยปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 134.9 ระหว่างปี 2557 จนถึงปี 2562 ซึ่งอัตราการเติบโตของบริษัทฯ นำหน้าบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายอื่น ๆ ในตลาด ซึ่งมีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 92.3 ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562

บริษัทฯ เพิ่มขีดความสามารถสูงสุดในการคัดแยกพัสดุอย่างต่อเนื่องจากปริมาณพัสดุดำเนินการ 1.6 ล้านชิ้นต่อวัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 1.9 ล้านชิ้นต่อวัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของบริษัทฯ เป็นผลมาจากการให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดส่งพัสดุและการให้บริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery)

การขยายเครือข่ายของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดและรายได้เปรียบเทียบทางการพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทฯ ถือเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมจากการที่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ต่ำเมื่อเทียบกับบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่อื่น ๆ และจากการเติบโตของบริษัทฯ ด้วยการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1,385.58 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 3,077.77 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มจาก 2,172.90 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,438.94 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มจาก 730.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,328.55 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มจาก 900.19 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ คาดหวังว่า การประหยัดต่อขนาดของบริษัทฯ จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในอนาคต

ด้วยขนาดและเครือข่ายของบริษัทฯ รวมถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันและมีความยืดหยุ่นในการกำหนดราคา และสามารถกำหนดราคาที่จะมีผลต่อแนวโน้มของราคาในตลาด บริษัทฯ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมปรับกลยุทธ์ด้านราคาเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ ติดตามดูสภาวะตลาดอย่างใกล้ชิดและปรับกลยุทธ์ด้านราคาของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากความหลากหลายของภาคธุรกิจและลูกค้าที่บริษัทฯ ให้บริการ โดย EBITDA ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 995.93 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 2,353.90 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 53.7

บริษัทฯ ให้บริการลูกค้าที่หลากหลายตั้งแต่ภาคธุรกิจ C2C ภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B โดยกลุ่มลูกค้าที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ คือ ลูกค้าบุคคลในภาคธุรกิจ C2C การที่บริษัทฯ พัฒนาการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในภาคธุรกิจ B2B อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งหาพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมค้าปลีก โทรคมนาคม การพัฒนาทรัพย์สิน การให้บริการทางการเงิน

นอกจากนั้น สถานะทางการเงินที่น่าสนใจของบริษัทฯ เห็นได้จากการที่บริษัทฯ มีสภาพคล่อง เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดที่แข็งแกร่งโดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.1 จากจำนวน 886.99 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวน 1,402.42 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2560 ปี 2561 ปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดที่เพียงพอเพื่อใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อการแข่งขันในตลาด และเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ สามารถรักษาความได้เปรียบของบริษัทฯ ในอยู่ในระดับที่ดี

(6) บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการและมีประสบการณ์สูง ซึ่งอยู่ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง

คณะผู้บริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ ที่มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการและมีประสบการณ์การทำงาน ซึ่งทำงานกับบริษัทฯ มามากกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมาก คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีอำนาจตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่าง ๆ ได้อย่างเป็นอิสระตั้งแต่ที่เริ่มจัดตั้งบริษัทฯ ในปี 2549 อีกทั้งยังมีบทบาทที่สำคัญในการ

สร้างแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และยังมียึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทฯ สืบทอดมาจาก KLN ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ

คณะผู้บริหารระดับอาวุโสส่วนใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคลากรของบริษัทฯ กว่าร้อยละ 99.9 นั้นเป็นบุคลากรชาวไทยที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่นั้น ๆ หนึ่ง ผู้บริหารระดับอาวุโสบางท่านของบริษัทฯ มีการถือหุ้นรวมกันเป็นจำนวน ถึงร้อยละ 14 ในหุ้นของบริษัทฯ (ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้) ซึ่งเป็นการเพิ่มความมุ่งมั่น และส่งเสริมการตั้งใจทำงาน ในการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่บริษัทฯ นอกจากนี้ บุคลากรของบริษัทฯ ที่ส่วนใหญ่เป็นคนไทยและมีความเชี่ยวชาญในพื้นที่เป็นส่วนสำคัญทำให้บริษัทฯ เข้าใจความต้องการของตลาดในประเทศไทยอย่างลึกซึ้ง อีกทั้งมีความเชี่ยวชาญในเส้นทางการจัดส่งพัสดุในประเทศไทยเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาทีมงานที่มีความคล่องแคล่วและกระตือรือร้น โดยพนักงานมีอายุโดยเฉลี่ยน้อยกว่า 30 ปี บริษัทฯ มีการกระจายอำนาจและการปรับการดำเนินงานให้เข้ากับแต่ละพื้นที่ บริษัทฯ จึงมีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของเศรษฐกิจในประเทศไทยที่เปลี่ยนไป บริษัทฯ สามารถคาดการณ์และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีทัศนคติอย่างผู้ประกอบการ และทำให้ผลประโยชน์ของพนักงานเป็นไปในแนวทางเดียวกับความสำเร็จของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ข้อเสนอแก่พนักงานของบริษัทฯ ในการได้รับส่วนแบ่งในความเป็นเจ้าของโดยการถือหุ้นของบริษัทฯ ด้วย *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.3.9 “ผู้ถือหุ้นหลัก”*

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเติบโต พัฒนา และรักษาพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความสามารถ บริษัทฯ พัฒนาพนักงานผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในบริษัทฯ และการฝึกอบรมภายนอกบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและวัฒนธรรมที่ดีในการทำงานให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติเกี่ยวกับการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรโดยสร้างสภาพแวดล้อม การทำงานที่ดี และมีระบบการให้ค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยขึ้นอยู่กับผลงานเป็นสำคัญ ตลอดจนการให้สิ่งจูงใจในการทำงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทฯ จะเลื่อนตำแหน่งงานให้แก่พนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น โดยพิจารณาจากผลการทำงานในหลาย ๆ ด้านประกอบกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการสรรหาคูคลองที่มีความสามารถ และสามารถเข้ากับวัฒนธรรมองค์กร บริษัทฯ มีโครงการคัดเลือกพนักงานในแต่ละปีที่เรียกว่า MA ซึ่งเริ่มต้นในปี 2557 โดยเป็นโครงการที่มุ่งสรรหาคูคลองที่อายุต่ำกว่า 30 ปี และพัฒนาคูคลองเหล่านั้นให้เป็นผู้บริหารในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เปิดคัดเลือกบุคลากรเข้าโครงการนี้ประมาณ 10-20 คนต่อปี ทั้งนี้ บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะเข้ารับการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 1 ปีเพื่อพัฒนาให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับฝ่ายงานด้านธุรกิจของบริษัทฯ และยังได้รับมอบหมายให้ทำโครงการต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะต้องหมุนเวียนไปแต่ละแผนกเพื่อให้มีความเข้าใจในกระบวนการการรับส่งพัสดุอย่างลึกซึ้ง ตั้งแต่การรับพัสดุจนถึงการส่งพัสดุ ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงานภายใน และฝ่ายสนับสนุนต่าง ๆ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะได้รับการฝึกฝนในสิ่งแวดล้อมที่เปิดกว้างที่จะสนับสนุนให้มีการเสนอความคิดเห็น ซึ่งให้เห็นถึงการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานและการแก้ปัญหาโดยมีคำแนะนำจากผู้จัดการอาวุโส บริษัทฯ จะฝึกฝนและพัฒนาผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้นำนั้นได้ใน 3-5 ปี โดยโครงการสร้างผู้บริหารจะเปิดให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน และผู้ที่กำลังเรียนรู้ผ่านการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มีผู้บริหารหลายท่านที่ได้รับคัดเลือกผ่านโครงการนี้ อันเป็นหลักฐานความสำเร็จของความสำเร็จที่ยั่งยืนของโครงการ

วัฒนธรรมองค์กรแบบผู้ประกอบการของบริษัทฯ ยังตั้งอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงคุณลักษณะที่สำคัญของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทแม่และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ บริษัทฯ ยึดมั่นในการเสริมสร้างและรักษาวัฒนธรรมการมีระเบียบวินัย ความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ ความยุติธรรม และให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ จัดส่งกล่องบริจาคไปยังโรงพยาบาลจำนวน 29 แห่ง และครัวเรือนจำนวน 8,614 ครัวเรือนทั่วประเทศ บริษัทฯ ยังคงพัฒนาบริการการจัดส่งผลไม้ที่มีการดูแลและบรรจุกล่องแบบพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกในการขายผลไม้จากชาวสวนท้องถิ่นไปยังผู้บริโภคโดยตรง เพื่อมุ่งช่วยเหลือธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็กให้ผ่านวิกฤตความยากลำบากจากการแพร่ระบาดของโรคนี้ไปได้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็กโดยเข้าเป็นพันธมิตรกับธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็ก เพื่อขยายจุดให้บริการและเพื่อช่วยดึงดูดลูกค้าให้กับธุรกิจท้องถิ่นขนาดเล็ก บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ในด้านการริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ความมั่นคงและประสิทธิภาพของฝ่ายบริหาร รวมทั้งประวัติการดำเนินงานที่มีความเข้มแข็งนั้น เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ ส่งผลให้รายได้จากการขายและบริการ และกำไรสุทธิหลังหักภาษีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีร้อยละ 73.0 และร้อยละ 35.0 ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 บริษัทฯ เชื่อว่าการที่วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ในการริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศร่วมกับบริษัทฯ ตลอดจนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้อย่างยาวนาน

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- (1) **บริษัทจะมุ่งเน้นสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจและลงทุนในประเทศไทย อีกทั้งจะเพิ่มบทบาทและความเป็นผู้นำในตลาดในประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด “เคอรี่เอ็กซ์เพรสทั่วทุกที่” (“Kerry Express Everywhere”)**

ประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่มีความน่าสนใจ โดยตลาดการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนในประเทศไทยยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก อีกทั้งยังคงมีโอกาสที่หลากหลายทางธุรกิจที่ยังคงเติบโตได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และเครือข่ายสื่อสังคมค้าขายออนไลน์ ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนความต้องการในการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนในเครือข่าย อุปกรณ์ และพนักงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแผนในระยะสั้นนั้น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้มแข็งของบริษัทฯ ในฐานะผู้นำการให้บริการการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนในประเทศไทย มุ่งพัฒนาความยืดหยุ่นและความน่าเชื่อถือในรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงมุ่งรักษาผลกำไรของบริษัทฯ สำหรับแผนในระยะยาว บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มการลงทุนเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและความยั่งยืนของบริษัทฯ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถให้บริการขนส่งได้อย่างหลากหลาย สร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียและบุกเบิกการให้บริการชั้นนำรูปแบบใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม

การสนับสนุนจากทีมงานและพันธมิตรทางธุรกิจทำให้บริษัทฯ สามารถขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่องตามการเติบโตของตลาดตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ เพื่อให้ครอบคลุมเมืองใหญ่ต่าง ๆ และพื้นที่ในต่างจังหวัดทั้งหมดในประเทศไทย บริษัทฯ จะเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ ตลอดจนขยายเส้นทาง เพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุ และศูนย์กระจายพัสดุ เพื่อรักษารูปแบบธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับภาคธุรกิจ C2C ภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B ในประเทศไทย บริษัทฯ ยังคงขยายเครือข่ายร้านจัดส่งพัสดุของประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่จะจัดส่งพัสดุจากจุดให้บริการที่ใกล้ที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนจะเพิ่มจำนวนพนักงานขับรถและจำนวนพนักงานฝ่ายปฏิบัติงานให้ครอบคลุมในแต่ละพื้นที่

โดยบริษัทฯ ตั้งใจที่จะเสริมสร้างตำแหน่งผู้นำในตลาดของบริษัทฯ และใช้ประโยชน์จากโครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานในการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมแบรนด์และเพิ่มคุณค่าให้แก่บริการที่นำเสนอให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงขยายจำนวนรถสำหรับจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ต่อไป อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างสรรค์เทคโนโลยีของบริษัทฯ เพื่อลดอัตราความผิดพลาด วางแผนการใช้เส้นทางจัดส่งเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีแผนที่จะตั้งสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค เพื่อเข้าถึงตลาดในระดับภูมิภาคให้ได้ดียิ่งขึ้นและเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการแบ่งปันข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคและสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายตลาดโดยใช้ข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์ถึงการเติบโตของจำนวนลูกค้าและพื้นที่การจัดส่งพัสดุ นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถเข้าใจรูปแบบความต้องการของลูกค้าและการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนได้ดีขึ้น ผ่านเครือข่ายและการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะเติบโตอย่างรอบคอบอย่างมีกลยุทธ์ โดยบริษัทฯ จะยังคงใช้รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบ Flexible-Asset เพื่อความยืดหยุ่นและการปรับเปลี่ยนในทางธุรกิจต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่วัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับบุคลากร อันจะทำให้บริษัทฯ สามารถดึงดูด และรักษา ตลอดจนพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถเป็นเลิศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน เพื่อนำความสำเร็จที่ได้จากวัฒนธรรมองค์กรไปสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และต่อยอดไปยังวัฒนธรรมองค์กรแบบผู้ประกอบการ บริษัทฯ จะยังคงสรรหาบุคลากรมืออาชีพที่มีประสบการณ์จากภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ รวมถึง ภาคการตลาด วิศวกรรมกระบวนการ และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยบริษัทฯ จะเสนอค่าตอบแทนในการทำงานที่มีความน่าสนใจ และสร้างวัฒนธรรมการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้บุคลากรได้แสดงความรู้ความสามารถมาใช้เพื่อพัฒนาและปรับใช้แนวคิดริเริ่มในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จต่อไป

(2) บริษัทฯ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ และมีการเติบโตรวดเร็ว ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาด และการบริการที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้ประกอบการและธุรกิจในพื้นที่ และผ่านการเข้าเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก

ภาคธุรกิจ C2C เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในประเทศไทย จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ภาคธุรกิจ C2C ของประเทศไทยเติบโตขึ้นจากจำนวน 5.31 พันล้านบาทในปี 2559 เป็นจำนวน 17.31 พันล้านบาทในปี 2562 หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ร้อยละ 48.2 และคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 40.62 พันล้านบาทในปี 2567 หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ร้อยละ 18.6 ระหว่างปี 2562 ถึงปี 2567 โดยบริษัทฯ จะยังคงปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมและความนิยมของลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ต่อไป เช่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ Instagram ในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ สำหรับภาคธุรกิจ C2C ผ่านการเสนอทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย ณ จุดให้บริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้แก่ การชำระด้วยเงินสด บัตรเครดิต บัตรเดบิต (เช่น บัตร MAD Card) การชำระเงินแบบไร้สัมผัส (Contactless) (ผ่าน QR Code Rabbit LINE Pay และพร้อมเพย์) และรวมถึงการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทาง โดยบริษัทฯ จะยังคงเพิ่มทางเลือกในการชำระเงินเพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงลงทุนในการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก (Mass Marketing) เพื่อยกระดับสู่การเป็นบริษัทผู้นำในตลาดการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งผู้นำของบริษัทฯ ในฐานะแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมโดยทั่วไป (Household brand) บริษัทฯ จะวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้เหมาะสมกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของลูกค้าที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ บริษัทฯ ตั้งใจที่จะขยายการพัฒนาการให้บริการรับพัสดุถึงที่ (Door-to-Door Pickup Service) ทั่วประเทศโดยมีผู้ค้าบนสื่อสังคมออนไลน์เป็นกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการให้บริการดังกล่าวมอบความสะดวกสบายให้ผู้ค้าในเรื่องของการค้าขายและกระบวนการจัดส่ง

บริษัทฯ คาดว่าจะขยายเครือข่ายการเข้าถึงพื้นที่และเพิ่มการเข้าถึงตลาดการให้บริการ เช่น บริษัทฯ มุ่งที่จะให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว (Sameday Delivery) ไม่เฉพาะแต่ในเมืองใหญ่ ๆ แต่รวมไปถึงพื้นที่ชนบทและพื้นที่ห่างไกลในประเทศไทย อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงความต้องการที่สูงขึ้นของลูกค้า ในขณะที่ผู้ขายและผู้บริโภคในต่างจังหวัดเริ่มปรับพฤติกรรมและเปลี่ยนมาขายสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าเป็นพันธมิตรกับธุรกิจค้าปลีกรูปแบบของค์กรมากกว่า 3,000 แห่ง และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจค้าปลีกรูปแบบบุคคลมากกว่า 10,000 แห่ง โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มฐานพันธมิตรทั้งพันธมิตรในรูปแบบของค์กรและในรูปแบบบุคคล โดยมุ่งเน้นที่พันธมิตรค้าปลีกเชิงกลยุทธ์ และจะนำเสนอการให้บริการรับพัสดุถึงที่ (Door-to-Door Pickup Service) เช่น ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ให้บริการโดยจัดส่งพัสดุแบบรับถึงที่ (D2D) โดยบริษัทฯ รับและจัดส่งพัสดุจากลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ที่สถานที่ของลูกค้า และเพื่อให้การขยายธุรกิจเป็นไปตามที่ต้องการ บริษัทฯ จึงตั้งใจที่จะขยายเครือข่ายการจัดส่งในภาคธุรกิจ C2C ให้กว้างขวางมากขึ้น และผลสานกำลังเพื่อเพิ่มรายได้และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

(3) บริษัทฯ จะลงทุนในเทคโนโลยี และเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศในการดำเนินงาน มุ่งเน้นขยายการบริการ และเพิ่มความเชื่อมั่นในระบบและการให้บริการลูกค้า

บริษัทฯ จะลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและการเติบโตผ่านความคิดใหม่ ๆ โดยปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีให้เหมาะสมสำหรับตลาดในประเทศไทยโดยเฉพาะ เช่น บริษัทฯ มุ่งที่จะเข้าเป็นพันธมิตรทางการค้ากับธนาคารมากขึ้น เพื่อพัฒนาทางเลือกในการชำระเงิน ขยายแอปพลิเคชัน Geolocation Technology เพื่อติดตามและควบคุมพัสดุ และพัฒนากระบวนการทำความเข้าใจลูกค้า (Know-your-customer process) เพื่อเพิ่มประสบการณ์ของลูกค้า

เนื่องจากบริษัทฯ คาดว่าปริมาณการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ จะเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ จึงจะขยายศูนย์ข้อมูลและศูนย์สำรองข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะยกระดับอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ (ได้แก่ แล็ปท็อป และเครื่องสแกน QR Code) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ในขณะเดียวกัน ทีมงานเทคโนโลยีสารสนเทศจะปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยกระดับมาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงการโจมตีทางไซเบอร์ ในขณะที่บริษัทฯ จะพัฒนาคลังข้อมูลผ่านการปรับปรุงระบบการโอนข้อมูลเพื่อให้รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับมาได้รวดเร็วขึ้นเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างทันท่วงที

บริษัทฯ ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการศึกษาวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการให้บริการของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของลูกค้า (เช่น ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในหลากหลายรูปแบบ โดยพิจารณาจากประเภทของพัสดุ ขนาดและน้ำหนัก ตลอดจนการให้บริการเสริมพิเศษใหม่ ๆ) และการ

ให้บริการแก่ลูกค้าหลากหลายกลุ่ม โดยยังคงให้ความสำคัญที่การจัดส่งพัสดุและการให้บริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) ในประเทศไทย การริเริ่มการให้บริการใหม่ จะช่วยให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และส่งเสริมความภักดีของลูกค้ามากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในปัจจุบันได้ และสามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลที่อาจเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้ในวงกว้างขึ้น และส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ การเพิ่มการให้บริการรูปแบบใหม่จะช่วยเพิ่มอุปสงค์ของลูกค้า อีกทั้งยังเพิ่มความเชื่อมั่นในการบริการของบริษัทฯ และช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ ยังสามารถรักษาตำแหน่งการเป็นผู้นำในการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

(4) บริษัทฯ จะยังคงสถานะความเป็นกลางในตลาดและยังคงเพิ่มพันธมิตรที่จะส่งเสริมธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีและตั้งใจที่จะรักษาการดำเนินการตามแนวคิดในการ “เป็นผู้ประกอบการที่เป็นกลาง” โดยบริษัทฯ จะไม่มุ่งเน้นไปที่ลูกค้าประเภทใดประเภทหนึ่ง หรืออุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่มุ่งที่จะให้บริการแก่ลูกค้าทุกประเภท ตั้งแต่แพลตฟอร์มออนไลน์ไปจนถึงผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้เล่นที่อยู่ในเครือข่ายสังคมค้าขายออนไลน์ ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ เชื่อว่าแนวคิดดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการหลักของอุตสาหกรรมนี้ และสามารถเติบโตไปพร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีผู้ประกอบการอื่นที่เป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ด้านการจัดส่งพัสดุนับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผู้ค้าปลีก ลูกค้าองค์กร ลูกค้ารายย่อย พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ และผู้รับจ้างช่วง บริษัทฯ จะยังคงหาพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มเติมเพื่อส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตต่อไปได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยังคงขยายการดำเนินงานด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย โดยใช้ประโยชน์จากการผสมผสานกำลังทางธุรกิจกับผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานเป็นหลัก บริษัทฯ จะใช้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบริษัทบีทีเอสเพื่อโฆษณาธุรกิจ รวมถึงนวัตกรรมการให้บริการของบริษัทฯ เช่น การใช้ Rabbit LINE Pay (ช่องทางการชำระเงินของกลุ่มบีทีเอส) เป็นทางเลือกในการชำระเงินและให้คูปองส่วนลดสำหรับบริการบน Rabbit LINE Pay e-wallets ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นพันธมิตรด้านระบบการจัดการการส่งพัสดุด่วนเพียงรายเดียวของกลุ่มบริษัทบีทีเอส บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถผสมผสานกำลังทางธุรกิจกับพันธมิตรโดยใช้สื่อและระบบนิเวศการเชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (O2O) ของ VGI และกลุ่มบริษัทบีทีเอส (รวมทั้งการขยายการเชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (O2O) โดยการเปิดจุดให้บริการใหม่ ๆ ตามสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส การสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการโฆษณาบนรถขนส่งพัสดุ ตลอดจนการแจกตัวอย่างสินค้าที่มีแบรนด์ผ่านเครือข่ายของบริษัทฯ) ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้นและมีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ จะยังคงใช้ประโยชน์จากความรู้เชิงลึกซึ่งในอุตสาหกรรม รวมถึงประสบการณ์ของผู้บริหารวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการผสมผสานกำลังกับ KLN เพื่อเพิ่มการดำเนินการและทำให้ แบรนด์ “Kerry Express” แข็งแกร่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะร่วมมือกับผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะใช้แนวปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ เป็นการจัดส่ง “สีเขียว” และเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน บริษัทฯ ได้เริ่มใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นช่องทางในการจัดส่งพัสดุ และนำส่งต่อด้วยรถจักรยานยนต์ นอกจากนี้ฝ่ายปฏิบัติการและฝ่าย

จัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ กำลังศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการใช้รถขนส่งระบบไฟฟ้าและรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในการดำเนินงานของบริษัทฯ

(5) บริษัทฯ จะพิจารณาการได้มาซึ่งกิจการอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อผลักดันการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการเติบโตจากภายใน และตั้งใจที่จะเติบโตจากภายนอกผ่านการได้มาซึ่งกิจการที่คัดเลือกมาแล้วทั้งในรูปแบบแนวตั้งและแนวนอน รวมถึงเลือกลงทุนอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ แข็งแกร่งขึ้น และเติบโตได้จากภายนอก บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการได้มาซึ่งกิจการและการลงทุนจะก่อให้เกิดการผนึกกำลังร่วมกันเพื่อสนับสนุนและยกระดับประสิทธิภาพของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดไปยังลูกค้าในแนวตั้งและเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่ากลยุทธ์การบูรณาการในรูปแบบแนวนอนและแนวตั้งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ผ่านช่องทางใหม่ ๆ รวมถึงพัฒนาและสร้างโอกาสต่าง ๆ อีกด้วย

โดยส่วนใหญ่ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะควมรวมหรือลงทุนในผู้นำในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ที่มีส่วนแบ่งในตลาดสูง และมีผลการดำเนินงานทางการเงินดี รวมถึงการรวมธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ในการเติบโตสูง บริษัทฯ อาจจะเป็นเจ้าของและดำเนินการในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือบริษัทที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้องหรือที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่ายขึ้นและให้บริการเฉพาะเจาะจงกับลูกค้า และบริษัทฯ อาจลงทุนหรือเข้าซื้อกิจการที่จะส่งเสริมการให้บริการที่ครอบคลุมทางพื้นที่เพื่อขยายเครือข่ายของบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ จะใช้ประโยชน์จากประสบการณ์และความชำนาญของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นเชิงกลยุทธ์ที่มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัทฯ ที่จะเลือกการเข้าซื้อกิจการและการลงทุนอย่างเฉพาะเจาะจง โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะเป็นกลยุทธ์ขั้นสูงและจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและเทคโนโลยีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะประเมินโอกาสแต่ละโอกาสที่จะมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามเกณฑ์การคัดเลือกของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การผนึกกำลังทางธุรกิจเข้ากับกิจการเป้าหมาย และการเติบโตของรูปแบบทางธุรกิจ ผลประโยชน์ในทางพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และการเข้าถึงทรัพยากรของกิจการเป้าหมาย โดยบริษัทฯ จะพิจารณาจากปัจจัยด้านรายได้ กำไร และ EBITDA ของกิจการ เป้าหมายเพื่อประเมินความสามารถทางการเงินของกิจการเป้าหมาย

โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ยังไม่มีแผนที่จะเข้าลงทุนหรือเข้าซื้อกิจการใดๆ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมาของบริษัทฯ มีดังนี้

พ.ศ. 2545 บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (“เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยโดยกลุ่มบริษัทเคอรี่ โดยมี นายหมา วิง ไค วิลเลียม ซึ่งเป็นผู้บริหารของ KLN เป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งธุรกิจ

- พ.ศ. 2549 เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) เริ่มใช้แบรนด์ Kerry Express และเริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุ ส่วนในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ Kerry Express ซึ่งรวมถึงการให้บริการเก็บเงินปลายทาง (Payment-on-Delivery)
- พ.ศ. 2554 เพื่อเป็นการขยายธุรกิจจัดส่งพัสดุส่วนในประเทศไทย เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) ได้เข้าซื้อบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุส่วนในประเทศไทย โดยผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 20 ในเคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) ณ เวลานั้น
- ในปี 2554 Kerry Express ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจ ใน เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) จัดส่งพัสดุมากกว่า 8,000 ชิ้นต่อวัน ในวันที่ความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุสูง (peak day)
- พ.ศ. 2556 Kerry Express เปิดร้านรับส่งพัสดุ แห่งแรกเพื่อให้บริการด้านการจัดส่งพัสดุผ่านเคาน์เตอร์ของร้าน (over-the-counter) ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณถนนอโศก กรุงเทพมหานคร ในปีเดียวกัน ผู้ถือหุ้นเดิมจากธุรกรรมการเข้าซื้อบริษัทในปี 2554 ที่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการและผู้บริหารของเคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) และได้ขายหุ้นในส่วนของตนให้แก่ผู้ถือหุ้นอื่น
- พ.ศ. 2557 บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท และรับโอนธุรกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุส่วนทั้งหมดจาก เคอรี่ ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) เพื่อดำเนินกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุส่วนในประเทศไทย และในปลายปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท
- ในเดือนกันยายน 2557 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้แอปพลิเคชัน Kerry Express 1.0 ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาและเจ้าของ
- พ.ศ. 2558 ในเดือนมิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้เปิดดำเนินงานศูนย์คัดแยกพัสดุแห่งแรกของบริษัทฯ คือ “ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางนา” ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์การขนส่งที่สำคัญใกล้กรุงเทพมหานคร
- ในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทฯ เริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกัน (Bangkok Sameday หรือ BSD) ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ปริมณฑล เป็นครั้งแรก โดยบริษัทฯ รับพัสดุในช่วงเช้าและบริการจัดส่งในช่วงบ่าย
- พ.ศ. 2559 ในเดือนเมษายน 2559 บริษัทฯ เริ่มให้บริการการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ร้านรับส่งพัสดุ และ ณ จุดรับและส่งพัสดุ ผ่านความร่วมมือกับบริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด
- ในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทฯ เริ่มใช้ระบบปฏิบัติการ เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (Kerry Express Distribution Management System หรือ KES) ซึ่งเป็นระบบงานที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง และบริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิบัตร เพื่อทำให้ระบบสารสนเทศภายในบริษัทฯ รวมถึงการจัดส่งพัสดุมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โปรดพิจารณาหัวข้อ “โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ” – “ระบบการจัดการกระจายสินค้าภายใน” สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม

พ.ศ. 2560 ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ เริ่มใช้ระบบ EasyShip ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อช่วยให้ลูกค้าที่ใช้บริการการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ซึ่งโดยหลักเป็นผู้ประกอบธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง และผู้ขายสินค้าออนไลน์ให้ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการพัสดุด้วยตนเอง

พ.ศ. 2561 ในเดือนกรกฎาคม 2561 ได้มีการดำเนินการเพื่อปรับโครงสร้างก่อนที่ บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) จะเข้ามาลงทุนและเป็นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน (Strategic Shareholder) ของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ KLN) (“เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย)”) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 80 ของบริษัทฯ
- จัดตั้ง Gather Excellence Limited จำกัดซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของหมู่เกาะบริติช เวอร์จิน และบริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เพื่อเข้าถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทเคอรี่ เป็นเจ้าของสิทธิประโยชน์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของหุ้นที่ Gather Excellence Limited และบริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด ถืออยู่ ซึ่งรวมถึงสิทธิในการได้รับเงินปันผล

บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน (Strategic Shareholder) ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 23.0 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการซื้อหุ้นจากเคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) Gather Excellence Limited และบริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด โดยสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังธุรกรรมดังกล่าวเป็นดังนี้

- 1) บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 63.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- 2) บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 23.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- 3) Gather Excellence Limited ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.1 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- 4) บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

อนึ่ง นายศิริ กาญจนพาสณ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัท วิจิไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกิตติมศักดิ์ของบริษัท¹ อย่างไรก็ตาม นายศิริ กาญจนพาสณ์ ไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารหรือมีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท

บริษัทฯ จัดส่งพัสดุในประเทศไทยกว่า 1 ล้านชิ้นต่อวันที่มีความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุสูงสุด

พ.ศ. 2562 บริษัทฯ เริ่มให้บริการการจัดส่งพัสดุแบบปรับถึงบ้าน (D2D) และขยายเครือข่ายของบริษัทฯ โดยมีจุดให้บริการมากกว่า 16,000 แห่ง ซึ่งเพิ่มจำนวนขึ้นเป็นสามเท่าของจำนวนจุดให้บริการในปี 2561

พ.ศ. 2563 ในเดือนมกราคม 2563 บริษัทฯ เริ่มให้บริการโดยใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสเป็นช่องทางในการจัดส่งพัสดุ และเปิดตัวโปรแกรมสะสมคะแนน “Kerry Express Loyalty Program” นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มให้บริการการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย คือ KETH Corporate Services Limited ในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ด้วยทุนจดทะเบียนจัดตั้ง 10,000 เหรียญฮ่องกง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการงานธุรการและสนับสนุนองค์กรแก่บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 ตุลาคม 2563 KETH Corporate Services Limited ยังมิได้เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด

และเพื่อเป็นการเตรียมตัวในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

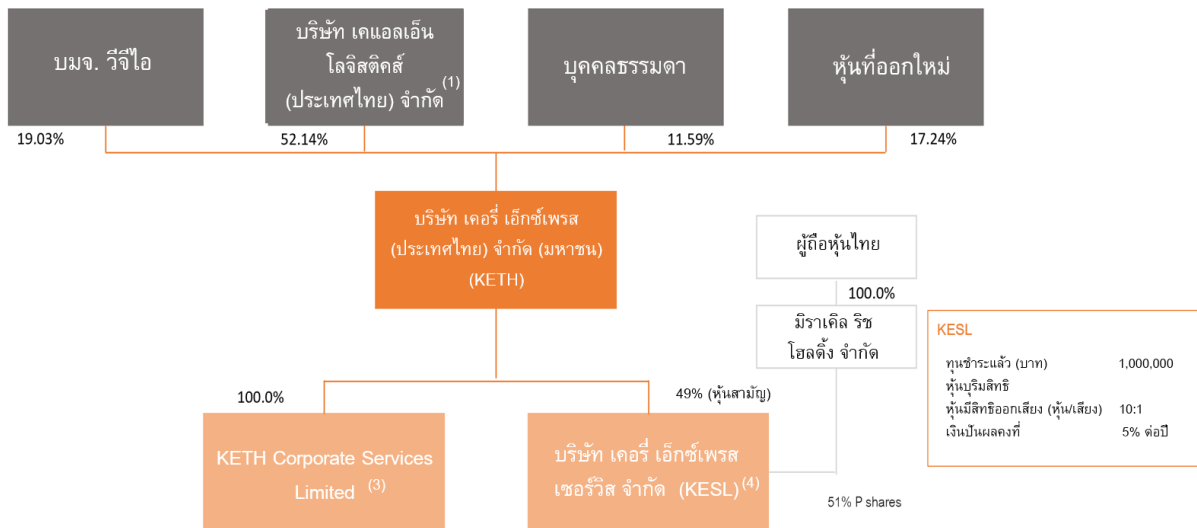
- 1) บริษัทฯ ได้แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- 2) บริษัทฯ มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ESOP)
- 3) บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 120 ล้านบาท เป็น 890 ล้านบาท และได้จดทะเบียนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,540,000,000 หุ้น ดังนี้ (1) เพื่อการออกและเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวนไม่เกิน 1,200,000,000 หุ้น (ซึ่งดำเนินการเรียบร้อยแล้ว) (2) เพื่อการออกและเสนอขายต่อประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรกจำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น และ (3) เพื่อการรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออก และเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หุ้น (โปรดพิจารณาในส่วนที่ 2.3.9 หัวข้อ “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น” สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม)

¹ อนึ่ง นายศิริ กาญจนพาสณ์ ไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะประธานกิตติมศักดิ์ของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ในเดือนกรกฎาคม 2563 บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด (KESL) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 โดยมีทุนจดทะเบียนจัดตั้ง 1,000,000 บาท เพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและเพื่อประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อให้บริการการขนส่งโดยใช้รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ ซึ่ง KESL ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบก แล้ว เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 โดยบริษัทฯ โอนย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านการขนส่ง รวมถึงสัญญาเช่ารถ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ไปยัง KESL และ KESL ได้เริ่มดำเนินการในฐานะผู้ให้บริการด้านการขนส่งทางบกของบริษัทฯ ในเดือนสิงหาคม 2563

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ

(1) บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2561 และมีสถานะเป็นบริษัทไทย โดยมีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นบุริมสิทธิร้อยละ 51.0 (หุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) และมีบริษัท Rosy Venus ถือหุ้นสามัญอีกร้อยละ 49.0 (หุ้นสามัญ 1 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง)

ทั้งนี้ บริษัท Rosy Venus เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของหมู่เกาะบริติช เวอร์จินโดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 100

(2) กรรมการและผู้บริหารบางท่านของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ รวมกันร้อยละ 14 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (โปรดพิจารณาในส่วนที่ 2.3.9 หัวข้อ “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น” สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม)

- (3) KETH Corporate Services Limited เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดจดทะเบียนจัดตั้งที่เขตปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 10,000 เหรียญฮ่องกง โดย KETH Corporate Services Limited มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการงานธุรการและสนับสนุนองค์กรแก่บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 KETH Corporate Services Limited ยังมิได้เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด
- (4) KESL เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยมีสถานะเป็นบริษัทไทย มีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและเพื่อประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก

บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญใน KESL ร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 90.52 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดย MRH ถือหุ้นบุริมสิทธิร้อยละ 51.0 (โดยหุ้นบุริมสิทธิ 10 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) และคิดเป็นร้อยละ 9.43 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นสามัญอีกร้อยละ 0.03 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้ กรรมการของ KESL ประกอบด้วย นายคิน เอ็ง เน็ง นายซุน ชัง ฉอย นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย และ นายอิศรินทร์ ภัทรมัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิออกเสียงใน KESL เท่ากับร้อยละ 90.52 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมใน KESL ดังนั้น KESL จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงจะสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

อนึ่ง MRH เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยและถือหุ้นโดยกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ดังนี้ นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 19.40) นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 19.40) นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 14.00) นายจักรเพชร ราษฎร์เจริญสุข (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 13.90) และนางกุลทรี สามัคคีนิษฐ์ (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 13.90) รวมถึง นางภาวิณี มีนสุข (ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 19.40) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นซึ่งเริ่มก่อตั้งของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการของ MRH ประกอบด้วย นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย และ นางภาวิณี มีนสุข ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมใน KESL ข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงจะสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

Kerry Logistics Network Limited (“KLN”) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท เคแอล เอ็น (ประเทศไทย) จำกัด โดย KLN เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง และถือเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย ซึ่ง KLN มีการประกอบธุรกิจที่หลากหลายภายใต้บริษัทภายในกลุ่ม (“บริษัทในกลุ่ม KLN”) และครอบคลุมพื้นที่หลายประเทศ เช่น ประเทศจีน (รวมถึงไต้หวัน) ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินเดีย เป็นต้น ทั้งนี้ KLN ได้เติบโตและขยายขอบเขตการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่องจนได้เป็นที่ยอมรับให้เป็นองค์กรต้นแบบในการดำเนินธุรกิจอย่างมีสังคม โดย KLN เป็นองค์กรที่อยู่ในดัชนี Hang Seng Corporate Sustainability Index Series ในปี 2019 และ ปี 2020 นอกจากนี้ KLN ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เสมอมา โดยมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่แบ่งแยกการทำธุรกิจในกลุ่มไม่ให้ทับซ้อนกัน โดยเฉพาะธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์

จากการเป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงที่ดีของ KLN และได้สืบทอดหลักการดำเนินธุรกิจที่ดีของ KLN ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ธุรกิจหลักของบริษัทในกลุ่ม KLN แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) ธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการจัดส่งพัสดุด่วน หรือจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-mile Delivery) แบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ปัจจุบัน บริษัทในกลุ่ม KLN ดำเนินธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ภายใต้แบรนด์ Kerry Express ในหลายประเทศ เช่น ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศมาเลเซีย ประเทศกัมพูชา ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศจีน (เฉพาะไต้หวันและฮ่องกง) เป็นต้น
- 2) ธุรกิจจัดการและบูรณาการขนส่ง (Integrated Logistics) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า และระบบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินค้า
- 3) ธุรกิจให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ (International Freight Forwarding) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น รถบรรทุก เรือบรรทุกสินค้า และเครื่องบินบรรทุกสินค้า เป็นต้น
- 4) ธุรกิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (e-Commerce and Supply Chain Solutions)

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ KLN มีบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่สำคัญที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย ดังนี้

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดการประกอบธุรกิจ
บริษัทฯ หรือ Kerry Express (Thailand) Public Company Limited	Express Delivery	เป็นบริษัทเดียวภายใต้กลุ่ม KLN ที่ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในช่วงสุดท้าย (Last-mile Delivery) ในประเทศไทย ทั้งแบบแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B)
KART (Thailand) Company Limited	International Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจจัดการคลังสินค้าและธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศ
Kerry Logistics (Bangna) Company Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่โกดังหรือคลังสินค้า
Kerry Logistics (Thailand) Company Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบบูรณาการ การขนส่งสินค้านำเข้าระหว่างประเทศ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท	ประเภทธุรกิจ	รายละเอียดการประกอบธุรกิจ
Kerry Siam Seaport Company Limited	International Freight Forwarding	ประกอบทำธุรกิจท่าเรือ โดยให้บริการจอดเทียบ บรรทุก หรือขนถ่ายสินค้าแก่เรือเดินทะเล
Kerry Distribution (Thailand) Company Limited	Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ทางบก
Kerry Pacific (Thailand) Limited	International Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางเรือระหว่างประเทศ
Kerry-APEX (Thailand) Company Limited	International Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจการขนส่งทางอากาศ
KMMT Company Limited	Freight Forwarding	ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ทางบกสำหรับลูกค้าอุตสาหกรรม
Kerry-ITS (Thailand) Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจให้บริการคลังและซ่อมถังที่คลัง
Kerry (Thailand) Company Limited	Integrated Logistics	ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านการจัดการ

ที่มา: รายงานประจำปี (annual report) ของ KLN และ BOL

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นว่า KLN รวมถึงบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทรวมที่สำคัญที่ดำเนินการอยู่ในประเทศไทย ไม่มีการทำธุรกิจที่ทับซ้อนกับบริษัทฯ ในประเทศไทย กล่าวคือ บริษัทฯ เป็นบริษัทเดียวในกลุ่ม KLN ที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว หนึ่ง ตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นระหว่างบริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึง KLN และบริษัทในกลุ่ม KLN จะไม่สามารถประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วนแข่งขันกับบริษัทฯ ในประเทศไทยได้ ที่ตลอดระยะเวลาที่ (1) บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทฯ และ (2) บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ และภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่สิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นรายใดที่ขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยเงื่อนไขดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ต่อไปแม้สัญญาจะสิ้นสุดลงก็ตาม (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.9 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่มีหลักสำคัญประการหนึ่งของนโยบายดังกล่าวคือบริษัทฯ จะพิจารณาขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต อย่างสมเหตุสมผล และเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ดังนั้น หากจะมีการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จะพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยผ่านการพิจารณาและ/หรือรับทราบโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

อย่างไรก็ดี เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น KLN ได้มีจดหมายยืนยันเรื่องการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขัน ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 ถึงบริษัทฯ โดยตราบเท่าที่ KLN ถือหุ้นทางตรงและ/หรือทางอ้อมในบริษัทฯ

เกินกว่าร้อยละ 10 KLN และบริษัทย่อยของ KLN² ตกลงจะไม่ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน (Express Delivery) ธุรกิจจัดส่งพัสดุและเอกสาร (Courier Service) หรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะใกล้เคียงกันอันจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยจำกัดเฉพาะการประกอบธุรกิจในประเทศไทย

อนึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 KLN มีการค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันทางการเงิน รวมทั้งสิ้น 800 ล้านบาท ให้กับบริษัทฯ ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ การค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 รายการระหว่างกัน)

² บริษัทย่อย ตามนิยามทางบัญชีของ KLN (อ้างอิงจาก KLN Annual Report 2019) หมายถึง บริษัทที่ KLN มีอำนาจในการควบคุม ซึ่งหมายถึง การที่บริษัทมีสิทธิในผลตอบแทนจากบริษัทย่อยดังกล่าว และสามารถควบคุมผลตอบแทนนั้น ๆ ผ่านอำนาจควบคุมที่บริษัทมี

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของการให้บริการ

บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุครบวงจรและครอบคลุมในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในกลุ่มภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนผ่านเครือข่ายทั่วประเทศของบริษัทฯ พัสดุที่บริษัทฯ จัดส่งโดยทั่วไปจะมีน้ำหนักไม่เกิน 25 กิโลกรัมซึ่งบริษัทฯ สามารถจัดส่งได้ภายในวันเดียวกันหรือภายในวันถัดไป ทั้งนี้ พัสดุประเภทหลักที่บริษัทฯ จัดส่ง ได้แก่ สินค้าที่มีการสั่งซื้อผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ และผู้ค้าปลีกออนไลน์ พัสดุที่ส่งระหว่างบุคคล และพัสดุและเอกสารของบริษัทฯ ต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในประเภทต่าง ๆ ต่อไปนี้

- **บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกัน (Sameday Delivery, SD)** เป็นการให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และบางพื้นที่ในต่างจังหวัด โดยบริษัทฯ เน้นการจัดส่งพัสดุประเภทเอกสารและพัสดุนขนาดเล็กภายในวันเดียว โดยพนักงานจะเข้าไปรับพัสดุภายใน 2 ชั่วโมงหลังจากที่ลูกค้าได้ทำการนัดหมายให้เข้าไปรับพัสดุในเวลาช่วงเช้า และจะทำการจัดส่งพัสดุถึงผู้รับที่ปลายทางภายในช่วงเวลาเย็นภายในวันเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการเปิดให้บริการการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกัน (SD) ให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ
- **การจัดส่งพัสดุด่วนภายในวันถัดไป (Nextday Delivery, ND)** เป็นการให้บริการหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ สามารถจัดส่งพัสดุทุกประเภทที่ลูกค้านำมาส่ง ลูกค้าก่อนเวลาตัดรอบที่บริษัทฯ กำหนด (cut-off time) โดยเวลาตัดรอบจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับเขตพื้นที่ให้บริการ ทั้งนี้ การให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันถัดไปของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 99.9 ของประเทศไทย
- **การจัดส่งพัสดุก่อนเที่ยง (AM)** เป็นการให้บริการจัดส่งพัสดุให้ถึงผู้รับที่ปลายทางในช่วงเวลาก่อนเที่ยงของวันถัดไปในเมืองที่สำคัญต่าง ๆ ในประเทศไทย
- **การจัดส่งพัสดูปแบบประหยัด** เป็นการให้บริการจัดส่งพัสดุที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยพัสดุจะถึงผู้รับที่ปลายทางภายใน 2 วัน (2D) หรือ 3 วัน (3D)

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเพิ่มความคุ้มครองกรณีพัสดุเสียหายหรือสูญหาย โดยบริษัทฯ จะมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมสำหรับความคุ้มครองดังกล่าว

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ และสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวัน (ชิ้น) ⁽¹⁾	405,000	1,600,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000
ปริมาณพัสดุที่จัดส่งทั้งหมด (ชิ้น)	71,390,470	173,592,260	274,311,137	201,900,801	223,863,370
อัตราการเติบโตของปริมาณพัสดุ (ร้อยละ)	N/A	143.2	58.0	N/A	10.9

หมายเหตุ:

(1) ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวัน หมายถึง ผลรวมของผลคูณของความสามารถในการคัดแยกพัสดุเฉลี่ยต่อชั่วโมงของศูนย์คัดแยกพัสดุแต่ละแห่งและชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของศูนย์คัดแยกพัสดุนั้น ๆ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลรายละเอียดของรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
	(หน่วย: ล้านบาท นอกจากระบุเป็นอย่างอื่น)									
รายได้จากการขายและการให้บริการ										
ภาคธุรกิจ C2C	3,627.85	54.7	7,630.62	56.3	10,231.78	51.7	7,772.42	53.5	7,914.65	53.9
ภาคธุรกิจ B2C	2,644.30	40.0	5,507.18	40.6	8,948.89	45.2	6,433.42	44.3	6,503.78	44.3
ภาคธุรกิจ B2B	354.26	5.3	427.54	3.1	426.22	2.2	314.24	2.1	256.67	1.7
รายได้จากการโฆษณา	-	-	-	-	175.04	0.9	135.36	0.9	13.80	0.1
รวมรายได้จากขายและการให้บริการ	6,626.41	100.0	13,565.35	100.0	19,781.93	100.0	14,655.45	100.00	14,688.92	100.0

รายละเอียดของการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ เป็นดังนี้

2.1.1 ภาครัฐกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“ภาครัฐกิจ C2C”)

บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในภาครัฐกิจ C2C ในประเทศไทย และนำเสนอการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน และการให้บริการทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลายแก่ลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีกและบุคคลทั่วไปซึ่งรวมถึง ผู้ขายสินค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ ประกอบด้วยจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง ซึ่งรวมถึง ร้านรับส่งพัสดุ จุดให้บริการที่ศูนย์กระจายพัสดุ และ จุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร จุดให้บริการตามร้านค้าของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร (เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) แฟมิลี่มาร์ท (FamilyMart) และ ท็อปส์ เดลี่ (Tops Daily) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประเภทของจุดให้บริการและแบบสัญญามาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจ ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”) รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (เช่น ร้านกาแฟ ร้านขายของชำ และร้านขายยา) และจุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ ซึ่งผู้ค้าออนไลน์และลูกค้าสามารถนำสินค้าที่มีการสั่งซื้อทางช่องทางออนไลน์มาส่งเพื่อจัดส่งไปยังลูกค้าปลายทางได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ภาครัฐกิจ C2C มีรายได้เท่ากับ 3,627.85 ล้านบาท 7,630.62 ล้านบาท และ 10,231.78 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 54.7 ร้อยละ 56.3 และ ร้อยละ 51.7 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามลำดับ และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ภาครัฐกิจ C2C มีรายได้เท่ากับ 7,772.42 ล้านบาท และ 7,914.65 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 53.5 และ 53.9 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามลำดับ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลรายละเอียดของจุดให้บริการของภาครัฐกิจ C2C ของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
ร้านรับส่งพัสดุ	157	695	1,052	1,034
จุดให้บริการที่ศูนย์กระจายพัสดุ	225	642	848	812
จุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร	—	—	4	4
จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรเป็นผู้ดำเนินการ	441	1,735	3,894	3,512
จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการ	292	2,087	10,615	10,427
จุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ	90	100	112	112
รวมจำนวนจุดให้บริการ	1,205	5,259	16,525	15,901

ลูกค้าหลักในภาครัฐกิจ C2C ได้แก่ ผู้ค้าปลีกออนไลน์ (ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้อยู่ในบัญชีลูกค้าองค์กรของบริษัทฯ) ที่ต้องการส่งสินค้าให้แก่ผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ และลูกค้าบุคคลทั่วไปที่ต้องการส่งพัสดุให้แก่บุคคลอื่น โดยลูกค้าในภาครัฐกิจ C2C สามารถใช้บริการของบริษัทฯ ได้ทุกวัน โดยเข้าใช้บริการที่จุดให้บริการ รวมถึงร้านรับส่งพัสดุ จุดให้บริการที่ศูนย์กระจายพัสดุ จุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร จุดให้บริการตามร้านค้าของพันธมิตรทางธุรกิจค้า

ปลีก (เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) แฟมิลีมาร์ท (FamilyMart) ท็อปส์ เดลี่ (Tops Daily) และ บีทูเอส (B2S)) และ พันธมิตรที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกอิสระ ตลอดจนจุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุซึ่งเปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน “Kerry Express” ยังช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถนัดหมายเพื่อให้เข้ารับพัสดุได้ด้วยคลิกเดียว ทั้งยังสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งพัสดุที่เป็นปัจจุบัน และได้รับข้อความแจ้งเตือนในทันที (Push Notification) รวมถึงสามารถเข้าร่วมโปรแกรม “Kerry Express Loyalty Program” ได้อีกด้วย นอกจากนี้ การให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกันของบริษัทฯ ยังมีการให้บริการจัดส่งพัสดุแบบรับส่งถึงที่ (Door-to-Door Service) สำหรับลูกค้าให้สามารถนัดหมายเพื่อเข้ารับพัสดุ ณ ที่อยู่ของลูกค้ากำหนด โดยติดต่อผ่านทางศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (โทร 1217) หรือผ่านแอปพลิเคชัน “Kerry Express” ได้

2.1.2 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“ภาคธุรกิจ B2C”)

บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรโดยจัดส่งพัสดุให้กับครัวเรือน ภายใต้สัญญาให้บริการ ซึ่งเป็นสัญญาแบบมีกำหนดระยะเวลาแน่นอน หรือเป็นสัญญาระยะยาว โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – “หัวข้อ แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย” บริษัทฯ ให้บริการส่งสินค้าแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซให้แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ซึ่งรวมถึง การจัดการพัสดุที่รับมาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะการดำเนินการพิธีการศุลกากร และการให้บริการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.14 “รายการระหว่างกัน”) การให้บริการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ (E-Fulfillment) การให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน การบริหารจัดการการส่งคืนพัสดุ (รวมถึงการเปลี่ยนหรือคืนสินค้าที่ไม่ต้องการ) และการจัดส่งพัสดุพร้อมให้บริการทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย โดยลูกค้าของบริษัทฯ สามารถติดตามและตรวจสอบสถานะการจัดส่งพัสดุได้ในทุกขั้นตอน และมีหลักฐานยืนยันการจัดส่งในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Paperless) อีกทั้งยังสามารถติดตามสถานะผ่าน Application Program Interface หรือ API

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 2,644.30 ล้านบาท 5,507.18 ล้านบาท และ 8,948.89 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ร้อยละ 40.6 และร้อยละ 45.2 ของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามลำดับ และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 6,433.42 ล้านบาท และ 6,503.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.9 และร้อยละ 44.3 ของรายได้จากการขายและการให้บริการตามลำดับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการลูกค้าในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ผ่านๆ การขยายการเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (Online-to-Offline หรือ O2O) โดยลูกค้าในกลุ่มอีคอมเมิร์ซ และลูกค้าที่ซื้อขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์สามารถส่งมอบพัสดุที่ลูกค้าซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับพนักงานของบริษัทฯ ณ จุดให้บริการการเชื่อมต่อระหว่างธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (Online-to-Offline หรือ O2O) ของบริษัทฯ เพื่อจัดส่งให้แก่ลูกค้าปลายทางต่อไป

ลูกค้าในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยผู้ใช้บริการบนช่องทางอีคอมเมิร์ซต่าง ๆ เช่น Shopee Lazada JD Central และ ช่องทางการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้า 20 อันดับแรกในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) คิดเป็นร้อยละ 90.3 และร้อยละ 90.5 ของรายได้จากการขายและการให้บริการจากลูกค้าในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 40.9 และร้อยละ 40.1 ของรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งหมดของบริษัทฯ

ฯ ตามลำดับ นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้ให้บริการแก่ผู้ให้บริการบนช่องทางอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดสองรายของประเทศไทย

ผู้ค้าบนช่องทางอีคอมเมิร์ซและช่องทางการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทย สามารถส่งพัสดุตัวน ให้แก่ลูกค้าปลายทางได้โดยนำพัสดุที่เป็นสินค้าซึ่งมีการซื้อขายออนไลน์ไปส่งมอบที่จุดให้บริการการเชื่อมต่อระหว่าง ธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (Online-to-Offline หรือ O2O) ทั่วประเทศ หรือ สามารถใช้บริการการจัดส่งพัสดุแบบรับ ถึงที่ (D2D) ของบริษัทฯ โดยนัดให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เข้ารับพัสดุที่สถานที่ของลูกค้าได้โดยใช้บริการผ่านทาง ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (โทร 1217) และ แอปพลิเคชัน “Kerry Express” นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้บริการเข้ารับพัสดุที่ คลังสินค้าของลูกค้ารายสำคัญบางรายโดยตรง (บริการดังกล่าวรวมถึง การให้บริการบรรจุห่อพัสดุ การจำหน่ายพัสดุ และการนำพัสดุขึ้นรถขนส่ง) นอกจากนี้ ศูนย์กระจายพัสดุโลจิสติกส์บางราย ยังให้บริการจัดเก็บ บรรจุและจัดส่งสินค้า ตามคำสั่งซื้อ (Fulfillment) ให้แก่ลูกค้าซึ่งรวมถึงการให้บริการด้านระบบการจัดการการส่งสินค้าแบบครบวงจร

2.1.3 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (“ภาคธุรกิจ B2B”)

บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวนให้แก่ลูกค้าองค์กร (ซึ่งรวมถึง ธนาคาร และสถาบันการเงินอื่น ๆ สำนักงาน กฎหมาย บริษัทจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ กลุ่มร้านค้าภายใต้เครือข่ายบริษัทเดียวกัน (chain stores) บริษัทค้าปลีก สมัยใหม่ บริษัทขายตรง บริษัทโทรคมนาคม บริษัทเทรตดิ้ง และสำนักงานทั่วไป) โดยส่งพัสดุตัวนให้แก่ผู้รับที่ สำนักงานและสถานประกอบการต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของสัญญาให้บริการ *โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – “หัวข้อ แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุตัวนทั่วประเทศไทย”*

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ภาคธุรกิจ B2B ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 354.26 ล้านบาท 427.54 ล้านบาท และ 426.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.3 ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 2.2 ของ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ ตามลำดับ และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) ของบริษัทฯ มีรายได้เท่ากับ 314.24 ล้านบาท และ 256.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 และร้อยละ 1.7 ของรายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ ตามลำดับ

ลูกค้าหลักในภาคธุรกิจ B2B ของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ทู ดิสทริบิวชัน แอนด์ เซลส์ จำกัด OPPO และ Samsung เป็นลูกค้าที่ใช้บริการจัดส่งพัสดุตัวนเพื่อจัดส่งพัสดุจากบริษัทดังกล่าวไปยังสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ องค์กร ธุรกิจ ธนาคาร และสถาบันการเงินต่าง ๆ สำนักงานกฎหมาย บริษัทจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ กลุ่มร้านค้าย่อยใน เครือข่ายบริษัทเดียวกัน บริษัทค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทขายตรง บริษัทโทรคมนาคม บริษัทการค้าระหว่างประเทศ และ สำนักงานทั่วไป ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถติดต่อกับทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ของบริษัทฯ เพื่อขอรับบริการการจัดส่งพัสดุแบบรับถึงที่ (D2D) หรือบริการรับส่งพัสดุ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เข้ารับพัสดุได้เมื่อลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ สำหรับลูกค้ารายหลักบางรายในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่ง ถึง-ธุรกิจ (B2B) บริษัทฯ จะจัดให้มีพนักงาน ประจำอยู่ที่คลังสินค้าของลูกค้า เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการ การส่งสินค้าแบบครบวงจร เช่น การรับพัสดุ บรรจุห่อพัสดุ การจำหน่ายพัสดุ และการบริการให้ที่เพิ่มมูลค่าอื่น ๆ

2.1.4 การให้บริการทางเลือกในการชำระเงินที่หลากหลาย

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรม ณ จุดให้บริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านการเสนอทางเลือกใน การชำระเงินที่หลากหลาย รวมถึง การชำระด้วยเงินสด Rabbit LINE Pay QR Code พร้อมเพย์ บัตรเครดิต และบัตรเด

บิต (เช่น บัตร MAD Card) ซึ่งเป็นบัตรเดบิตที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) โดยสามารถใช้บัตร MAD Card ชำระค่าธรรมเนียมการจัดส่งพัสดุ ณ จุดให้บริการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งผู้ถือบัตรจะได้รับส่วนลดพิเศษสำหรับค่าธรรมเนียมการจัดส่งพัสดุ และกรณีผู้ถือบัตรเป็นผู้ขายสินค้าจะได้รับส่วนลดค่าโฆษณาออนไลน์ด้วย

บริษัทฯ ยังให้บริการเก็บเงินปลายทางแก่กลุ่มลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ภาคธุรกิจ B2C และภาคธุรกิจ B2B ซึ่งทางบริษัทฯ จะเรียกเก็บเงินจากผู้รับพัสดุตามจำนวนที่ผู้ส่งพัสดุนำมาแจ้ง ผ่านช่องทางการให้บริการเก็บเงินต่าง ๆ ได้แก่ การชำระด้วยเงินสด QR code Rabbit LINE Pay และพร้อมเพย์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเงินค่าสินค้าที่จัดส่งโดยอาจจะรวมหรือไม่รวมค่าจัดส่งไว้ด้วย บริษัทฯ จะนำส่งเงินดังกล่าวให้แก่ผู้จัดส่งพัสดุ โดยมีการคิดค่าบริการการให้บริการเก็บเงินปลายทางโดยคิดเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเงินที่เก็บปลายทาง จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดในการให้บริการเก็บเงินปลายทาง เมื่อพิจารณาจากมูลค่าการทำรายการ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการรับชำระเงินด้วยเงินสด และการรับชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (ผ่าน QR payment Rabbit LINE Pay และพร้อมเพย์) จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวนเงินสดที่บริษัทฯ ถูกยกยอกจากการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทางแต่คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 0.002 และร้อยละ 0.010 ของเงินสดที่เก็บได้ทั้งหมดตามลำดับ

เพื่อเป็นการสนับสนุนธุรกิจและกระแสเงินสดของลูกค้า บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะส่งเงินที่ได้รับชำระจากการเรียกเก็บเงินปลายทางให้แก่ลูกค้าให้เร็วที่สุดเท่าที่จะสามารถดำเนินการได้ โดยทั่วไประยะเวลาในการส่งคืนเงินที่เรียกเก็บปลายทางนั้นจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับลูกค้า และปัจจัยอื่น ๆ เช่น จำนวนเงิน และรูปแบบการชำระเงินที่กำหนด อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะได้รับเงินภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับการชำระเงินจากการเรียกเก็บเงินปลายทาง ซึ่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2C บางรายอาจได้รับเงินภายใน 1 วัน

2.1.5 โครงสร้างธุรกิจ

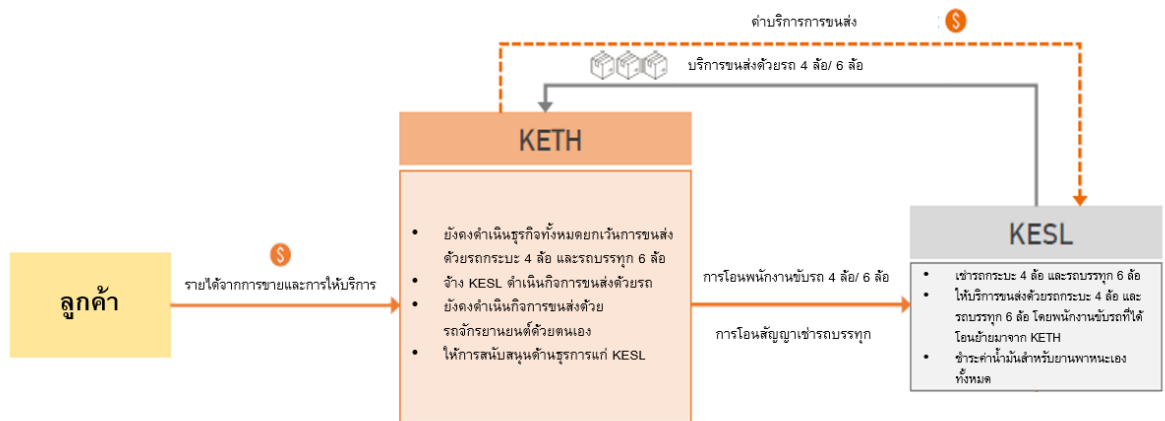
บริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน จึงมีหน้าที่ตามกฎหมายในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โดยกลุ่มบริษัทฯ ต้องถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์หรือสิ่งของ

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก บริษัทฯ ได้แปรสภาพบริษัทฯ จากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทจำกัดมหาชน และเพื่อให้มั่นใจว่า ภายหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนนั้น บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นที่เป็นไปตามข้อกำหนดสำหรับการถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง และเพื่อประกอบกิจการขนส่งทางบกตาม พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. การขนส่งทางบก”) ดังนั้น เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ จึงจัดตั้ง KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการขอรับและถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทาง ตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โดยเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 KESL ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์หรือสิ่งของ โดยใบอนุญาตดังกล่าวนี้มีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2568 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และ KESL ในส่วนที่ 2.2.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ - ข้อ 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ)

ภายใต้โครงสร้างการดำเนินธุรกิจใหม่ บริษัทฯ จะดำเนินการด้านการบริหารจัดการการขนส่งและยังคงเป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับลูกค้า โดยบริษัทฯ จะยังคงดำเนินการในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ รวมถึงยังคงเป็นจุดติดต่อสำหรับลูกค้า ดำเนินการบริหารจัดการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ และดำเนินการในส่วนของคุณย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุ บริษัทฯ ได้อนุญาตดำเนินการด้านขนส่งทางบกโดยรถกระบะ 4 ล้อหรือ รถบรรทุก 6 ล้อ ซึ่งต้องได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางตามพ.ร.บ.การขนส่งทางบก ไปยัง KESL นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้อนุญาตพนักงานที่เกี่ยวกับการขนส่งทางบก (ได้แก่ พนักงานขับรถ) ตลอดจนสัญญาเช่ารถบรรทุก และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางบกไปยัง KESL ดังปรากฏตามแผนผังด้านล่าง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดำเนินการกิจการขนส่งด้วยรถจักรยานยนต์ด้วยตนเอง ซึ่งการขนส่งด้วยรถจักรยานยนต์ไม่ได้อยู่ภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก

เพื่อรองรับการดำเนินการตามโครงสร้างใหม่ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างขนส่งกับ KESL เพื่อว่าจ้างให้ KESL เป็นผู้ดำเนินการขนส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังเข้าทำสัญญาบริการกับ KESL เพื่อให้บริการสนับสนุนงานด้านบริการงานบุคคลและบริการงานบัญชีแก่ KESL (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาที่สำคัญระหว่าง KETH และ KESL ในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น ข้อ 8.13 สัญญาว่าจ้างขนส่งระหว่างบริษัทฯ กับ KESL และ 8.14 สัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL)

นอกจากนี้ เพื่อให้แน่ใจว่า KESL มีคุณสมบัติที่จะได้รับใบอนุญาตและสามารถต่อใบอนุญาตการประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางและสามารถให้บริการขนส่งทางบกแก่บริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ยังได้เข้าทำสัญญาตกลงกระทำการ (Deed of Undertaking) และสัญญาให้สิทธิซื้อหุ้น (Call Option Agreement) กับ MRH และผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ MRH ด้วย (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาที่สำคัญ ในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น ข้อ 8.12 สัญญาระหว่างบริษัทฯ MRH และผู้ถือหุ้นของ MRH)



2.2 รูปแบบการดำเนินงาน

2.2.1 กระบวนการจัดส่งพัสดุแบบเร่งด่วน: การกระจายพัสดุจากศูนย์คัดแยกพัสดุไปยังศูนย์กระจายพัสดุแห่งย่อยเพื่อส่งพัสดุไปยังจุดหมายปลายทาง (Hub-and-Spoke) (“รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke”)

กระบวนการจัดส่งพัสดุแบบเร่งด่วนของบริษัทฯ ดำเนินการผ่านรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke ซึ่งเป็นรูปแบบที่สามารถต่อยอดได้ และมีประสิทธิภาพสูง (เมื่อเปรียบเทียบกับกระบวนการจัดส่งพัสดุทางตรง) ทั้งนี้ สามารถแสดงเป็นแผนภาพด้านล่างนี้

การจัดส่งพัสดุภายในประเทศภายใต้รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke โดยทั่วไปมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

- **การนำพัสดุมาส่ง/ เรียกพนักงานเพื่อรับพัสดุ (Drop-off / collection):** ลูกค้าสามารถนำพัสดุมาส่งที่จุดให้บริการที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ (สำหรับลูกค้าภาคธุรกิจ C2C และภาคธุรกิจ B2C) หรือลูกค้าสามารถนัดหมายให้พนักงานเข้ารับพัสดุ ณ ที่อยู่ที่กำหนด โดยใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน “Kerry Express” เว็บไซต์ และศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (โทร 1217) (สำหรับลูกค้าทุกประเภท) ลูกค้าสามารถแจ้งให้พนักงานบริษัท ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เข้าไปยังสถานประกอบการหรือคลังสินค้าของลูกค้าเพื่อรับพัสดุ
- **การตรวจสอบสถานะจัดส่ง (Tracking):** ใน การจัดส่งพัสดุแต่ละชิ้น ใบนำส่งสินค้าจะระบุหมายเลขพัสดุ (Tracking Number) และ QR Code ไว้ ผู้ส่งและผู้รับสามารถตรวจสอบสถานะที่เป็นปัจจุบันของการจัดส่งได้ตลอดทั้งกระบวนการจัดส่ง (รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งได้จากเว็บไซต์ Kerry Express หรือ แอปพลิเคชัน “Kerry Express”)
- **ศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายพัสดุ (Sorting hubs and distribution centers):** โดยทั่วไปผู้จัดส่งพัสดุของบริษัทฯ จะรับพัสดุจากจุดให้บริการและนำพัสดุไปยังศูนย์คัดแยกต้นทางที่ใกล้ที่สุด โดยการขนส่งด้วยรถกระบะ 4 ล้อ จากนั้นศูนย์คัดแยกพัสดุจะทำการคัดแยกพัสดุเบื้องต้นตามภูมิภาคปลายทางและพัสดุจะมี 2 แนวทางดังนี้ (1) พักจะถูกนำส่งไปยังศูนย์คัดแยกพัสดุปลายทาง จากนั้นจึงจัดส่งไปยังศูนย์กระจายพัสดุ



ปลายทางในภูมิภาคนั้นๆ เพื่อจะดำเนินการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) ไปยังที่อยู่ของผู้รับพัสดุปลายทาง โดยรถจักรยานยนต์และรถกระบะ 4 ล้อ หรือ (2) พสดุจะถูกจัดส่งโดยตรงไปยังศูนย์กระจายพัสดุปลายทางในภูมิภาคนั้นๆ เพื่อจะดำเนินการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) ไปยังที่อยู่ของผู้รับพัสดุปลายทาง โดยรถจักรยานยนต์และ/หรือ รถกระบะ 4 ล้อ

- **การขนส่ง (Line haulage):** บริษัทฯ จะขนส่งพัสดุระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุต่าง ๆ และขนส่งจากศูนย์คัดแยกพัสดุดังกล่าวไปยังศูนย์กระจายพัสดุปลายทาง โดยจะใช้รถบรรทุก 6 ล้อในการขนส่งเป็นหลัก ทั้งนี้ ในบางกรณี เช่นกรณีที่มีระยะทางขนส่งสั้น หรือเป็นการขนส่งในช่วงที่มีพัสดุจำนวนมากกว่าปกติ การขนส่งจะใช้รถบรรทุก 4 ล้อเพิ่มเติมด้วย
- **การจัดส่งพัสดุไปยังจุดหมายปลายทาง (Delivery to destination):** ศูนย์กระจายพัสดุปลายทางจะนำพัสดุลงจากรถบรรทุกขนส่งและคัดแยกพัสดุเพื่อเตรียมการสำหรับการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) เมื่อคัดแยกพัสดุที่ศูนย์กระจายพัสดุปลายทางตามที่อยู่ผู้รับพัสดุเสร็จแล้ว บริษัทฯ จะนำพัสดุนั้นเข้าสู่กระบวนการจัดส่งสินค้าในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) โดยการใช้อุปกรณ์ 4 ล้อ การใช้รถจักรยานยนต์ และการเดินนำส่ง พนักงานจัดส่งจะใช้แอปพลิเคชันทางมือถือ mPOD เพื่อรายงานสถานะของการนำส่งพัสดุ และจะมีการโทรศัพท์แจ้งผู้รับพัสดุปลายทางให้ทราบล่วงหน้าก่อนการจัดส่งพัสดุ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ส่งเลือกใช้บริการเก็บเงินปลายทาง ผู้รับพัสดุอาจเลือกชำระเงินแก่ผู้นำส่งพัสดุโดยชำระเป็นเงินสด ให้กับพนักงานจัดส่ง หรือชำระผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (ผ่าน QR payment Rabbit LINE Pay และพร้อมเพย์)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการจัดส่งพัสดุ โดยบริษัทฯ จะติดตามพัสดุแต่ละชิ้นอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการรับและการจัดส่งพัสดุ ในกระบวนการขนส่งนั้น บริษัทฯ มีระบบติดตามรถบรรทุกทุกคันที่ทำการขนส่ง รวมถึงรถบรรทุกที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก อย่างใกล้ชิดผ่านระบบ GPS ซึ่งติดตั้งอยู่ในรถบรรทุกทุกคัน โดยจะมีการควบคุมดูแลจากห้องควบคุมในแต่ละศูนย์คัดแยกพัสดุดังกล่าว นอกจากนี้รถบรรทุกทุกคันยังติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพื่อบันทึกอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น เมื่อได้รับพัสดุแล้ว พนักงานจัดส่งของบริษัทฯ จะออกหลักฐานเพื่อแสดงพัสดุได้ถูกเข้ารับแล้ว และจะมีการรายงานสถานะของการจัดส่งสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันทางมือถือ mPOD เช่นเดียวกับกับกรณีที่ถูกค่าที่นำพัสดุมาส่งให้แก่บริษัทฯ ณ จุดให้บริการก็จะได้รับใบเสร็จที่ระบุเงื่อนไขของการให้บริการขนส่งของบริษัทฯ รวมถึงระบุหมายเลขพัสดุ และ QR Code เพื่อใช้ในการตรวจสอบสถานะของการจัดส่งพัสดุดังกล่าวเช่นกัน

2.2.2 รูปแบบการจัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (Flexible Asset Management Business Model) (“รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management”)

การขยายตัวที่รวดเร็วของเครือข่ายของบริษัทฯ นั้นเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ใช้รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management (หรือตามที่รายงานการวิจัยทางการตลาดแบบอิสระ จัดทำโดย Frost & Sullivan ที่แสดงในส่วนที่ 2.2.2 ข้อ 2.16 ภาวะอุตสาหกรรม และเอกสารแนบ 5 เรียกว่า Asset Light Model) โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ (1) เช่าพื้นที่สำนักงานและศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (Call Center) (2) เช่าพื้นที่ศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายพัสดุ (3) เช่าร้านรับส่งพัสดุ และจุดให้บริการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง (4) เข้าเป็นพันธมิตรกับตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ (Parcel Service Agent) ซึ่งเป็นเจ้าของ หรือเช่า และดำเนินการร้านรับส่งพัสดุ (5) เข้าเป็นพันธมิตรกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระรายย่อยเพื่อตั้งจุดให้บริการในสถานประกอบการค้าปลีกของพันธมิตรเหล่านั้น และ (6) เข้าเป็นพันธมิตรกับบุคคลภายนอกที่ให้บริการขนส่งพัสดุ ซึ่ง

รวมถึงยานพาหนะ และบุคลากรที่จำเป็นต่อการดำเนินการขนส่งพัสดุ และ (7) เซ้าหรือเซ้าช่วงยานพาหนะ (สำหรับกรณีทั่วไป และสำหรับกรณีเฉพาะกิจ) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.6 ของยานพาหนะทั้งหมดที่บริษัทฯ ใช้ในการขนส่งพัสดุ ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ เซ้าศูนย์คัดแยกพัสดุจำนวน 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุจำนวน 1,234 แห่ง และร้านรับส่งพัสดุและจุดให้บริการศูนย์กระจายพัสดุที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง จำนวน 1,234 แห่ง นอกจากนี้บริษัทฯ เซ้าและเซ้าช่วงยานพาหนะ (สำหรับกรณีทั่วไป และสำหรับกรณีเฉพาะกิจ) จำนวนกว่า 23,000 คัน (ประกอบด้วยรถจักรยานยนต์ รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ)

บริษัทฯ จะประเมินและคัดเลือกตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุของบริษัทฯ อย่างรอบคอบ (ทั้งนี้ ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ จะดำเนินการร้านรับส่งพัสดุนั้นแต่ไม่ได้ให้บริการนำส่งพัสดุ) โดยก่อนที่บริษัทฯ จะอนุมัติให้ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุเข้าร่วมเครือข่ายของบริษัทฯ บริษัทฯ พิจารณาตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุจากประสบการณ์ ทักษะในการให้บริการและการรักษาคุณภาพ ตลอดจนสถานะทางการเงิน ทั้งนี้ ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุจะต้องเข้าทำสัญญาในการดำเนินธุรกิจร้านรับส่งพัสดุกับบริษัทฯ ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว สัญญาดังกล่าวจะมีอายุสองถึงสามปี และบริษัทฯ มีสิทธิที่จะแก้ไขเงื่อนไขและข้อกำหนดของสัญญาเมื่อมีการต่ออายุสัญญา โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – หัวข้อ “แบบสัญญามาตรฐานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ” ผู้ให้บริการรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการให้บริการนำส่งพัสดุแก่ลูกค้า ซึ่งรวมถึงการเข้ารับพัสดุตามที่อยู่ที่ถูกค้ำกำหนด การประกันภัยในความเสี่ยง หรือการสูญหายของพัสดุในระหว่างการขนส่ง ทั้งนี้ ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ทุกรายดำเนินกิจการรับส่งพัสดุกับบริษัทฯ แต่เพียงรายเดียวเท่านั้น

บริษัทฯ จะชำระค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุในจำนวนเท่ากับสัดส่วนของรายได้ของร้านรับส่งพัสดุที่ตัวแทนนั้นเป็นผู้ดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทฯ แต่งตั้งให้ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุนำดำเนินการร้านรับส่งพัสดุโดยใช้แบรนด์ของบริษัทฯ และกำหนดให้ตัวแทนเหล่านี้ใช้ตราสัญลักษณ์ของบริษัทฯ ในรูปแบบเดียวกัน ณ จุดให้บริการ บนเครื่องแบบพนักงาน และบนวัสดุบรรจุหีบห่อ บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และ Know-How สำหรับการบริหารจัดการร้านรับส่งพัสดุของตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ อีกทั้งยังให้การสนับสนุนตัวแทนเหล่านี้ด้วยการจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะทบทวนผลการดำเนินงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุเหล่านี้เป็นระยะ โดยพิจารณาจากเกณฑ์วัดต่าง ๆ ได้แก่ ปริมาณพัสดุ ส่วนแบ่งตลาดในพื้นที่ คุณภาพการให้บริการ และความปลอดภัยของพัสดุ บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมเป็นรายไตรมาสเพื่อให้ตัวแทนของบริษัทฯ มีส่วนร่วมและดำเนินการได้ตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยในการประชุม บริษัทฯ จะแจ้งให้ตัวแทนทราบเกี่ยวกับภาพรวมผลการดำเนินงานของธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ของบริษัทฯ แผนธุรกิจ ตลอดจนสถานะการแข่งขันในตลาด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัทฯ ประกอบด้วย พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กรและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (ส่วนใหญ่ได้แก่บุคคลทั่วไปที่เป็นเจ้าของร้านค้าขนาดเล็ก) เป็นผู้ดำเนินการจุดให้บริการจำนวน 13,939 แห่ง โดยในจำนวนนี้ ประกอบด้วย จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กรเป็นผู้ดำเนินการจำนวน 3,512 แห่ง และจุดให้บริการที่มีพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการจำนวน 10,427 แห่ง ทั้งนี้ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) ท็อปส์ เดลี่ (Tops Daily) และ บีทูเอส (B2S) นั้น ได้เข้าทำสัญญาในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุกับบริษัทฯ ซึ่งโดยทั่วไป สัญญาดังกล่าวมีอายุสัญญา 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้เมื่อมีการตกลงเห็นชอบร่วมกัน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – หัวข้อ “แบบสัญญามาตรฐานสำหรับสัญญาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร” ส่วนพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระรายย่อยนั้นประกอบด้วย ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ซึ่งได้เข้าทำสัญญาในการดำเนินธุรกิจจุดให้บริการรับส่งพัสดุกับบริษัทฯ ด้วย

เช่นกัน ซึ่งโดยทั่วไป สัญญาดังกล่าวมีอายุสัญญา 1 ปี และ พันธมิตรเหล่านี้มีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาโดยเข้าทำเป็นสัญญาฉบับใหม่ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – หัวข้อ “แบบสัญญามาตรฐานสำหรับสัญญาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ”

บริษัทฯ จะชำระค่าตอบแทนให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเหล่านี้ในจำนวนเท่ากับสัดส่วนของรายได้ที่เกิดขึ้นจากที่พันธมิตรรายนั้นเป็นผู้ดำเนินการ ในขณะที่บริษัทฯ ให้สิทธิแก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กรในการดำเนินการจุดให้บริการจัดส่งพัสดุด้วยใช้แบรนด์ของบริษัทฯ (ซึ่งจุดให้บริการเหล่านี้ตั้งอยู่ในพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจ) และกำหนดให้ใช้ตราสัญลักษณ์ของบริษัทฯ ในรูปแบบเดียวกัน ณ จุดให้บริการ และบนวัสดุบรรจุหีบห่อ บริษัทฯ จะจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี และ Know-How และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการดำเนินการจุดให้บริการภายในพื้นที่ที่ประกอบการของพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ ทำการประเมินในเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ที่อาจจะเป็นพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่โดยพิจารณาจากชื่อเสียงของแบรนด์ของพันธมิตร ความสามารถในการเจาะกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ประเภทธุรกิจ (เช่น ห้างสรรพสินค้า สถานีบริการแก๊สและสถานีบริการน้ำมัน ร้านกาแฟ และร้านหนังสือ) ตลอดจนความสะดวกของลูกค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทบทวนผลการดำเนินงานของพันธมิตรที่ประกอบค้าปลีกของบริษัทฯ เป็นระยะโดยพิจารณาจากเกณฑ์วัดต่าง ๆ ได้แก่ ปริมาณพัสดุ ส่วนแบ่งตลาดในพื้นที่ คุณภาพการให้บริการ และความปลอดภัยของพัสดุ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจ้างผู้รับจ้างช่วงเพื่อดำเนินการขนส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วงมีหน้าที่ในการจัดหายานพาหนะและบุคลากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการรับและจัดส่งพัสดุให้สำเร็จ ซึ่งการที่บริษัทฯ เป็นพันธมิตรกับผู้รับจ้างช่วงช่วยทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนขนาดของเครือข่ายเพื่อรองรับความผันผวนของปริมาณความต้องการการส่งพัสดุได้อย่างรวดเร็ว

2.3 จุดให้บริการและเวลาทำการ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการ จำนวน 15,901 แห่งใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วยร้านรับส่งพัสดุและจุดให้บริการศูนย์กระจายพัสดุนับจำนวน 1,846 แห่ง จุดให้บริการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ รวมถึงจุดให้บริการของพันธมิตรที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกอิสระ เปิดทำการอย่างน้อย 6 วันต่อสัปดาห์ในเวลาทำการปกติ และมีจุดให้บริการที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กรที่เปิดทำการ 7 วันต่อสัปดาห์ในเวลาทำการปกติ นอกจากนี้ จุดให้บริการรับส่งพัสดุในกรุงเทพมหานครและบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนใหญ่นั้นจะเปิดทำการ 7 วันต่อสัปดาห์ในเวลาทำการปกติ ทั้งนี้ จุดให้บริการบางแห่ง เช่น ตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ และจุดให้บริการที่ตั้งอยู่ใน FamilyMart เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์

2.4 การกำหนดราคาและโครงสร้างค่าบริการ

ลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ของบริษัทฯ มักจะชำระเงินค่าบริการที่จุดให้บริการ โดยส่วนกลางของบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดแนวทางการกำหนดราคาของบริษัทฯ ที่ใช้กับจุดให้บริการต่าง ๆ ทั้งจุดให้บริการที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง และจุดให้บริการที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเป็นผู้ดำเนินการ โดยทั่วไปแล้วค่าบริการที่เรียกเก็บจากลูกค้าจะขึ้นอยู่กับ (1) ประเภทของบริการจัดส่งพัสดุ (การจัดส่งพัสดุด่วนภายในวันเดียวกัน (SD) การจัดส่งพัสดุด่วนภายในวันถัดไป (ND) การจัดส่งก่อนเที่ยง (AM) การจัดส่งภายใน 2 วัน (2D) หรือ การจัดส่งภายใน 3 วัน (3D)) (2) ขนาดและน้ำหนักของพัสดุ (3) จุดหมายปลายทางในการจัดส่ง และ (4) การให้บริการเสริม (add-on services) (ได้แก่ การชำระเงินปลายทาง) โดยทั่วไปแล้ว บริษัทฯ จะปรับปรุงแนวทางการกำหนดราคาเป็นรายไตรมาส

สำหรับลูกค้าในภาคธุรกิจ B2B และภาคธุรกิจ B2C นั้น ทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ของบริษัทฯ จะทำใบเสนอราคาสำหรับบริการเฉพาะที่ให้กับลูกค้าแต่ละรายและบริการเพิ่มเติมที่ลูกค้าต้องการ โดยจะพิจารณาจากความต้องการเฉพาะเจาะจงของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ ใบเสนอราคาดังกล่าวต้องเป็นไปตามแนวทางการกำหนดราคาของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะคิดค่าบริการเพิ่มเติมกับลูกค้าทุกประเภท กรณีที่มีการใช้บริการเก็บเงินปลายทาง โดยจะคำนวณจากจำนวนเงินที่เรียกเก็บปลายทาง ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้บริการคุ้มครองความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ลูกค้าโดยมีวงเงินคุ้มครองสูงสุดไม่เกิน 2,000 บาทต่อใบนำส่งสินค้า อย่างไรก็ตาม ลูกค้าสามารถซื้อวงเงินคุ้มครองเพิ่มเติมได้สูงสุดไม่เกิน 50,000 บาท

2.5 โครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานในการจัดส่งพัสดุและยานพาหนะที่ใช้ในการจัดส่งพัสดุ

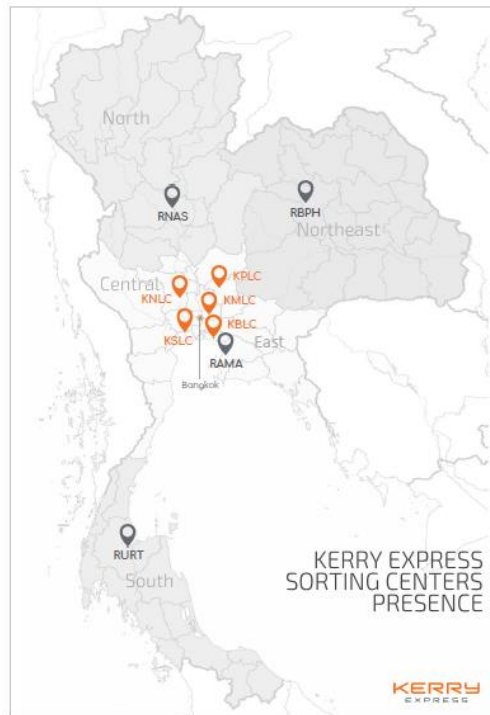
ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานในการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศของบริษัทฯ ประกอบด้วย ศูนย์คัดแยกพัสดุที่บริษัทฯ เข้า จำนวน 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุที่บริษัทฯ เข้า จำนวน 1,234 แห่ง จุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง และยานพาหนะที่ใช้ในการจัดส่งพัสดুরวม 25,071 คัน (และ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 เท่ากับ 23,884 คัน) ที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ (ประกอบด้วยยานพาหนะที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ เช่า และยานพาหนะของผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึง รถจักรยานยนต์ รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ) บริษัทฯ จะยังพัฒนาเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไปเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2.5.1 โครงสร้างเครือข่ายพื้นฐานในการให้บริการ

(ก) ศูนย์คัดแยกพัสดุ

จากข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าศูนย์คัดแยกพัสดุ จำนวน 9 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์คัดแยกพัสดุลึก 5 แห่ง และศูนย์คัดแยกพัสดุสำหรับภูมิภาค 4 แห่ง โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – หัวข้อ “ข้อตกลงการเช่าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดุลึกที่บางนา” ศูนย์คัดแยกพัสดุทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถจัดเก็บ คัดแยก และกระจายพัสดุ หรือสินค้าไปยังศูนย์กระจายพัสดุในภูมิภาคอื่น หรือในจังหวัดอื่น ๆ ได้ โดยทั่วไปแล้ว ศูนย์คัดแยกพัสดุของบริษัทฯ จะเป็นอาคารขนาดใหญ่และตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ในภูมิภาค ซึ่งแต่ละศูนย์จะเชื่อมต่อกับศูนย์กระจายพัสดุปลายทางโดยการขนส่งทางรถบรรทุก ดังนั้น บริษัทฯ จึงสามารถส่งพัสดุไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ในประเทศไทยได้โดยตรง

ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของศูนย์คัดแยกพัสดุแต่ละแห่งของบริษัทฯ



	ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางนา					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	250,000	600,000	600,000	600,000	600,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	13,102	44,499	44,499	44,499	44,499
ศูนย์บริการโลจิสติกส์ปทุมธานี					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	100,000	350,000	350,000	350,000	350,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	12,793	17,353	17,353	17,353	17,353
ศูนย์บริการโลจิสติกส์สมุทรสาคร					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	60,000	200,000	300,000	300,000	300,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	15,800	15,800	15,800	15,800	15,800
ศูนย์บริการโลจิสติกส์มีนบุรี					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	-	150,000	200,000		

				200,000	200,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	-	14,000	14,000	14,000	14,000
ศูนย์บริการโลจิสติกส์หนทบุรี:					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	-	100,000	200,000	200,000	200,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	-	16,602	16,602	16,602	16,602
ศูนย์บริการโลจิสติกส์อมตะนคร:					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	-	60,000	60,000	60,000	60,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	-	12,644	20,924	20,924	20,924
ศูนย์คัดแยกพัสดุบ้านไผ่:					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	-	90,000	90,000	90,000	90,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	-	6,216	6,216	6,216	6,216
ศูนย์บริการโลจิสติกส์นครสวรรค์:					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	-	50,000	50,000	50,000	50,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	-	8,370	8,370	8,370	8,370
ศูนย์บริการโลจิสติกส์สุราษฎร์ธานี:					
ความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	-	-	50,000	50,000	50,000
พื้นที่อาคารรวม (ตรม.)	-	7,310	7,310	7,310	7,310
รวมความสามารถในการคัดแยก	410,000	1,600,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000

หมายเหตุ:

(1) ปริมาณความสามารถในการคัดแยกสูงสุดต่อวันคำนวณจากจำนวนพัสดุที่คัดแยกในเฉพาะช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ศูนย์คัดแยกพัสดุของบริษัทฯ สามารถคัดแยกพัสดุมากกว่า 1.9 ล้านชิ้นต่อวันทำการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คัดแยกพัสดุนับจำนวนมากกว่า 1.6 ล้านชิ้นต่อวันทำการในช่วงที่มีปริมาณการจัดส่งพัสดุสูงสุด

ศูนย์คัดแยกพัสดุหลักของบริษัทฯ คือศูนย์บริการโลจิสติกส์บางนา (มีพื้นที่อาคารรวมทั้งสิ้น 44,499 ตารางเมตร) ไม่รวมพื้นที่ลานจอดรถ และพื้นที่ศูนย์กระจายพัสดุ โดยบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวจากบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – หัวข้อ “ข้อตกลงการเช่าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดุหลักที่บางนา” และส่วนที่ 2.3.14 “รายการระหว่างกัน” ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางนาตั้งอยู่ที่ กิโลเมตร 19 (ขาเข้า) ถนนบางนา-ตราด ซึ่งเป็นเขตขนส่งที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ ใกล้กับเขตคลองเตยและใจกลางกรุงเทพมหานคร และอยู่ห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ ประมาณ 15 กิโลเมตร และห่างจากถนนวงแหวนรอบนอกที่เชื่อมต่อกรุงเทพมหานครเข้ากับจังหวัดโดยรอบ ประมาณ 10 กิโลเมตร

(ข) ศูนย์กระจายพัสดุ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับผู้ให้เช่าซึ่งส่วนใหญ่เป็นบุคคลภายนอกเพื่อเป็นที่ตั้งศูนย์กระจายพัสดุนับจำนวนกว่า 1,234 แห่ง โดยมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของแต่ละภูมิภาค ศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ ทำหน้าที่เช่นเดียวกับศูนย์คัดแยกพัสดุ ได้แก่ รับ คัดแยก และจัดส่งพัสดุ แต่มีขนาดเล็กกว่าศูนย์คัดแยกพัสดุ เมื่อได้รับพัสดุจากศูนย์คัดแยกพัสดุดันทางที่ได้ผ่านกระบวนการคัดแยกเบื้องต้นแล้ว ศูนย์กระจายพัสดุจะทำการคัดแยกพัสดุตามที่อยู่ปลายทาง และจัดพัสดุในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) ศูนย์กระจายพัสดุบางแห่งที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดยังเป็นจุดให้บริการรับพัสดุสำหรับลูกค้าอีกด้วย ทั้งนี้ ขนาดศูนย์กระจายพัสดุแต่ละแห่งจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่ในการให้บริการและปริมาณพัสดุ

(ค) จุดให้บริการ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครือข่ายของบริษัทฯ มีจุดให้บริการ 15,901 แห่ง ครอบคลุมทั่วทั้ง 77 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย

- ร้านรับส่งพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุเป็นผู้ดำเนินการ จำนวน 1,034 แห่ง
- จุดให้บริการศูนย์กระจายพัสดุ จำนวน 812 แห่ง
- จุดให้บริการที่ตั้งอยู่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร จำนวน 4 แห่ง
- จุดให้บริการของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก จำนวน 13,939 แห่ง โดยแบ่งออกเป็น จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่องค์กร (เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) แฟมิลี่มาร์ท (FamilyMart) ท็อปส์ เดลี่ (Tops Daily) และ บีทูเอส (B2S)) เป็นผู้ดำเนินการ จำนวน 3,512 แห่ง และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (เช่น ร้านกาแฟ ร้านขายของชำ และร้านขายยา) เป็นผู้ดำเนินการจำนวน 10,427 แห่ง
- ตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุจำนวน 112 ตู้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับและส่งพัสดุได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั้ง 7 วันต่อสัปดาห์

- ร้านรับส่งพัสดุ และจุดให้บริการที่บริษัท เป็นผู้ดำเนินการนั้น บริษัท เช่าจากบุคคลภายนอก

2.5.2 ยานพาหนะที่ใช้ในการจัดส่งพัสดุ

โดยทั่วไปแล้ว บริษัท จะใช้รถบรรทุก 6 ล้อ สำหรับการขนส่งระยะไกลและการขนส่งข้ามจังหวัด และใช้รถกระบะ 4 ล้อ และรถจักรยานยนต์สำหรับการขนส่งระยะใกล้ การขนส่งภายในภูมิภาค และการจัดส่งพัสดุในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) โดย ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 กลุ่มบริษัท บริหารจัดการยานพาหนะทั้งหมด จำนวน 23,884 คัน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยานพาหนะที่บริษัท เช่า หรือเช่าช่วงมา โดยยานพาหนะที่บริษัท เป็นเจ้าของมีจำนวนทั้งสิ้น 1,350 คัน และเป็นรถเช่าจำนวนทั้งสิ้น 11,754 คัน¹ และรถที่ให้บริการโดยผู้รับจ้างช่วงจำนวนทั้งสิ้น 10,780 คัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกลุ่มบริษัท จะใช้รถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น โดยรวมถึงกรณีผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัท จะเลือกใช้แต่ผู้ให้บริการที่มีใบอนุญาตและจดทะเบียนรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุโดยถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น ตลอดจน ผู้ขับรถที่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายด้วย อนึ่ง ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 บริษัท มีรถบรรทุก 4 ล้อ และ 6 ล้อ ที่พร้อมใช้งานจำนวน 7,589 คัน² โดยบริษัท ได้ดำเนินการจดทะเบียนรถบรรทุกดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ. การขนส่งทางบกแล้วเสร็จ จำนวนร้อยละ 100.00 ของจำนวนรถบรรทุกที่พร้อมใช้งานทั้งหมด³

บริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งทั้งหมดในเครือข่ายของบริษัท ทั้งนี้ นอกเหนือจากการใช้รถกระบะ 4 ล้อ ในการบริการจัดส่งพัสดุในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) บริษัท มักจะใช้รถกระบะ 4 ล้อในการรับพัสดุจากร้านรับส่งพัสดุและจากที่อยู่ของลูกค้า ซึ่งรวมทั้งจากคลังสินค้าของลูกค้าในภาคธุรกิจ B2B และในภาคธุรกิจ B2C และผู้ค้าออนไลน์ เพื่อส่งไปยังศูนย์คัดแยกพัสดุต่อไป ในขณะที่รถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่จะใช้ในการจัดส่งพัสดุในช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery) จากศูนย์กระจายพัสดุและนำไปส่งให้แก่ผู้รับปลายทาง

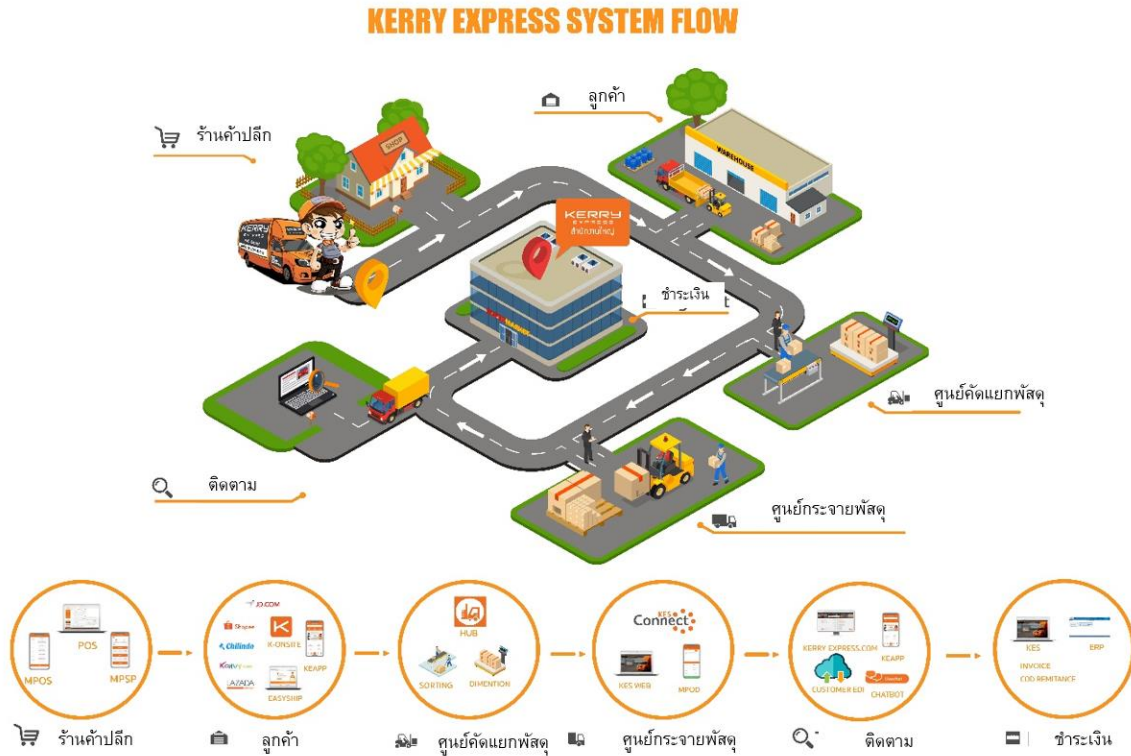
บริษัท เช่ายานพาหนะส่วนใหญ่จากผู้ประกอบการให้เช่ายานพาหนะ นอกจากนี้ ยานพาหนะในการประกอบธุรกิจของบริษัท ยังรวมถึงยานพาหนะจากการว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอก (Subcontracted) ด้วย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” – หัวข้อ “สัญญาเช่าพาหนะ” ทั้งนี้ บริษัท จะมีการตรวจสอบยานพาหนะที่บริษัท เช่าหรือยานพาหนะของผู้รับจ้างบุคคลภายนอกที่นำมาใช้ในการจัดส่งพัสดุเป็นประจำทุกวัน แต่บริษัท ไม่ต้องดำเนินการบำรุงรักษายานพาหนะที่บริษัท เช่าหรือว่าจ้างจากบุคคลภายนอก โดยผู้ประกอบการให้เช่ายานพาหนะและผู้รับจ้างภายนอกเหล่านั้นมีหน้าที่ในการบำรุงรักษายานพาหนะ อย่างไรก็ตาม บริษัท ดำเนินมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถควบคุมการใช้งานยานพาหนะที่ใช้ภายในเครือข่ายของบริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มอัตราการใช้งานยานพาหนะเหล่านั้นเพื่อลดต้นทุนการขนส่งที่เกิดขึ้นในเครือข่ายการจัดส่งพัสดุของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ควบคุมต้นทุนการขนส่งโดยปรับเปลี่ยนจำนวนยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่งเพื่อให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในการใช้บริการของบริษัท ที่เปลี่ยนแปลงไป

¹ โดยเป็นรถจักรยานยนต์จำนวน 4,000 คัน และที่เหลือเป็นรถบรรทุก 6 ล้อ และรถกระบะ 4 ล้อ

² บริษัท มีรถบรรทุก 4 ล้อจำนวน 165 คัน ที่อยู่ระหว่างซ่อมแซม จึงทำให้ไม่สามารถที่จะนำไปตรวจสอบสภาพการใช้งานก่อนการจดทะเบียนตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากการซ่อมแซมรถดังกล่าวเสร็จสิ้น กลุ่มบริษัท จะดำเนินการไปตรวจสอบสภาพและจดทะเบียนให้ถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดทันที

³ กรมขนส่งทางบก ได้พิจารณาเพิ่มจำนวนรถในใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ของบริษัท เป็น 7,973 คัน เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563

2.6 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ



เทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงานของบริษัทฯ และยังคงสำคัญต่อคุณภาพและความสามารถในการแข่งขันในการให้บริการครบวงจรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เกิดจากการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทีมงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด 212 คน ทีมงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านเทคนิคในการปฏิบัติการ และบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในบริษัทฯ ทีมงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ยังมีหน้าที่พัฒนาโปรแกรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อบริหารจัดการศูนย์ข้อมูล และศูนย์สำรองข้อมูล

บริษัทฯ ออกแบบและใช้ระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการขยายตัวของเครือข่ายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่ประสบการณ์ในการใช้งานของผู้ใช้เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเหล่านี้มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ สามารถให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และทำให้ผู้เข้าร่วมระบบนิเวศของบริษัทฯ เติบโตและประสบความสำเร็จไปพร้อมกัน ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

2.6.1 ระบบบริหารจัดการการกระจายพัสดุภายใน

- ระบบจัดการกระจายพัสดุ **Kerry Express Distribution Management System (KES)** ระบบ KES เป็นระบบปฏิบัติการหลักที่บริษัทฯ ออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ บริษัทฯ ใช้ระบบ KES กับจุดให้บริการด้านโลจิสติกส์ทั้งหมดเพื่อให้สามารถดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนัดหมายเพื่อรับส่งพัสดุ การตรวจสอบสถานะการจัดส่ง การบริหารจัดการพัสดุที่อยู่ระหว่างการจัดส่ง การติดตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดส่งพัสดุ การบันทึกบัญชี และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของศูนย์กระจายพัสดุและลูกค้า ซึ่งระบบดังกล่าวเชื่อมต่อกับระบบและแอปพลิเคชันต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกโดยผ่าน Application Program Interface (API) ซึ่งจะช่วยให้การสื่อสารข้อมูลระหว่างกันมีความสะดวก และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การใช้เทคโนโลยี API จะช่วยลดการใช้งานบุคลากรไปได้ และยังเป็น การลดข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงานโดยบุคลากร อีกทั้งยังทำให้ลูกค้าและบริษัทฯ สามารถมุ่งเน้นที่การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ
- ระบบคัดแยกพัสดุ ระบบคัดแยกพัสดุอัตโนมัติของบริษัทฯ ที่ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางแห่งจะทำการคัดแยกพัสดุ โดยพิจารณาจากเส้นทางการจัดส่ง ระบบจะทำการคัดแยกพัสดุตามจุดหมายปลายทางในการส่งโดยอัตโนมัติผ่านวิธีการสแกน QR Code ที่เป็นรหัสเฉพาะของพัสดุแต่ละชั้นที่ปรากฏอยู่บนใบนำส่งสินค้า
- ระบบซังน้ำหนักและวัดขนาด ณ ศูนย์คัดแยกพัสดุหลัก จำนวน 5 แห่ง ของบริษัทฯ บริษัทฯ ใช้เครื่องจักรซังน้ำหนักและวัดขนาดอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ กับพัสดุแต่ละชั้นที่ได้รับมาจากจุดให้บริการต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังดำเนินการติดตั้งเครื่องซังน้ำหนักและวัดขนาดที่เป็นอัตโนมัติเพิ่มเติม ณ ศูนย์คัดแยกพัสดุแห่งต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- หุ่นยนต์เคลื่อนย้ายสินค้าอัจฉริยะ **Automated Guided Vehicle (AGV)** เมื่อได้รับคำสั่งจากลูกค้า อุปกรณ์ขนส่งอัตโนมัติจะเคลื่อนย้ายสินค้าของลูกค้าที่จัดเก็บอยู่บนชั้นจัดเก็บของในคลังเก็บสินค้า Fulfillment ซึ่งตั้งอยู่ ณ ศูนย์บริการโลจิสติกส์บางแห่ง ไปยังพื้นที่บรรจุสินค้า สำหรับการดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

2.6.2 ระบบสนับสนุนการปฏิบัติการภายใน

- ระบบการขายหน้าร้าน (**Point-of-Sale หรือ POS**): บริษัทฯ พัฒนาระบบ POS ของบริษัทฯ เองเพื่อใช้ใ้ในร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ระบบนี้จะถูกติดตั้งในบริเวณเคาน์เตอร์ให้บริการในร้านรับส่งพัสดุ โดยพนักงานของบริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุจะสามารถกรอกรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ส่งและผู้รับพัสดุ ข้อมูลของพัสดุ (เช่น ขนาด น้ำหนัก และประเภทพัสดุ) และประเภทการบริการที่ใช้ผ่านระบบ จากนั้นระบบจะคำนวณค่าบริการทั้งหมดและพิมพ์ใบเสร็จที่มี QR Code ที่เป็นรหัสเฉพาะสำหรับพัสดุชิ้นนั้นแสดงอยู่ โดยผู้ส่งสามารถสแกน QR Code ที่ปรากฏดังกล่าวเพื่อติดตามสถานะการจัดส่งของพัสดุทุกชั้นที่อยู่ในใบเสร็จ ทำให้ผู้ส่งสามารถติดตามสถานะการส่งพัสดุได้อย่างสะดวกและใช้เวลาไม่มาก ทั้งนี้ ข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในบนระบบการขายหน้าร้าน (POS) จะถูกส่งไปยังระบบ KES ผ่าน API และจากนั้นจึงจะส่งไปยังผู้จัดส่งพัสดุผ่าน mPOD ตามรายละเอียดด้านล่างนี้

- **mPOS** เป็นระบบ POS ในรูปแบบแอปพลิเคชันมือถือที่โดยมีการปรับฟังก์ชันการทำงานเพื่อรองรับจุดบริการที่ดำเนินการ โดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร
- **mPSP** เป็นแอปพลิเคชันที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเองเพื่อให้พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระใช้ในการคำนวณค่าธรรมเนียมการจัดส่งสำหรับลูกค้าที่นำพัสดุมาส่งที่ร้านค้า ใช้ในการนัดหมายให้ผู้จัดส่งพัสดุเข้าไปรับพัสดุ การส่งสินค้า และการออกหลักฐานการรับพัสดุในรูปแบบของใบเสร็จ หรือใบแจ้งหนี้
- **mPOD** เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้บนโทรศัพท์มือถือที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ โดยผู้จัดส่งพัสดุสามารถใช้แอปพลิเคชันดังกล่าว เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับและส่งพัสดุ ตลอดจนการชำระเงิน ทั้งนี้ แอปพลิเคชันดังกล่าวยังช่วยอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนพัสดุเข้าระบบ อีกทั้งทำให้ผู้จัดส่งสามารถเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดของผู้รับและผู้ส่ง (รวมถึง รายละเอียดที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์) ประเภทของบริการที่ใช้ การเปลี่ยนแปลงเวลาการจัดส่งพัสดุ การรายงานสถานะการจัดส่ง การตรวจสอบมูลค่าการเก็บเงินปลายทางที่ผู้ส่งหรือผู้รับต้องชำระสำหรับการส่งพัสดุนั้น ๆ การกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้รับเมื่อจัดส่งพัสดุแล้ว และการยืนยันการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน mPOD ยังทำให้ผู้จัดส่งพัสดุสามารถบันทึกลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์มือถือเมื่อมีการรับและส่งพัสดุ ทั้งนี้ ฟังก์ชันการเข้ารับพัสดุ หรือ mPUP นั้นยังแจ้งให้ผู้จัดส่งพัสดุทราบเมื่อมีการนัดหมายครั้งใหม่จากลูกค้าเพื่อให้เข้าไปรับพัสดุ และยังสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เช่น รายละเอียดผู้ส่ง จำนวน และขนาดของพัสดุที่ต้องเข้าไปรับ เป็นต้น

2.6.3 ระบบที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

- **แอปพลิเคชัน Kerry Express** เป็นแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเองเพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้บริการทุกประเภทของบริษัทฯ ได้ด้วยคลิกเดียว รวมถึงการนัดหมายเพื่อเข้ารับพัสดุ การตรวจสอบสถานะการจัดส่งพัสดุที่เป็นปัจจุบัน และการติดตามข่าวสารและโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ รวมถึงการสะสมแต้มเพื่อแลกลสิทธิประโยชน์จาก Kerry Express Loyalty Program ทั้งนี้ แอปพลิเคชันดังกล่าวยังช่วยให้ลูกค้าสามารถหาที่ตั้งของจุดให้บริการ อีกทั้งยังมีบริการแจ้งเตือนเพื่อให้ลูกค้าทราบสถานะการจัดส่งพัสดุที่เป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลกับศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ได้โดยตรงหรือผ่านทางฟังก์ชันการสนทนาบนแอปพลิเคชัน
- **EasyShip** เป็นช่องทางออนไลน์ที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับข้อมูล เข้าถึงและติดต่อกับระบบการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ช่องทางออนไลน์ EasyShip นี้จะทำให้ลูกค้าในภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) สามารถสื่อสารข้อมูลกับระบบของบริษัทฯ ได้ในทันทีที่ลงทะเบียนบนเว็บไซต์ EasyShip แล้ว ผู้ส่งพัสดุสามารถจัดการการจัดส่งพัสดุได้แบบออนไลน์ เช่น การกรอกข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า เลือกรวิธการจัดส่ง (นำพัสดุมาส่งเอง หรือนัดหมายให้เข้ารับพัสดุ) คำนวณค่าธรรมเนียมสำหรับการจัดส่งพัสดุ และพิมพ์ใบนำส่งสินค้า นอกจากนี้ EasyShip ยังช่วยให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งพัสดุที่เป็นปัจจุบัน และรายงานการจัดส่งพัสดุที่ดำเนินการไปแล้ว (ได้แก่ รายละเอียดหมายเลขใบนำส่งสินค้า สถานะการจัดส่ง และสถานะของการเรียกเก็บเงินปลายทาง) ทั้งนี้ บริษัทฯ

ๆ จะโอนเงินที่บริษัทฯ ได้รับชำระจากการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทางให้แก่ลูกค้า EasyShip ของบริษัทฯ ก็ต่อเมื่อบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้าได้รับการลงทะเบียนและผ่านการตรวจสอบแล้ว

- **KES Portal** เป็นระบบที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเองสำหรับการกำหนดรายละเอียดเฉพาะเจาะจงที่สำคัญของลูกค้าแต่ละราย (Customization) โดยลูกค้าองค์กรที่สำคัญบางรายของบริษัทฯ สามารถนำ KES Portal นี้ไปเชื่อมโยงรวมเข้ากับระบบงานของตนเพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดส่งพัสดุของตนจากต้นทางไปยังปลายทางได้อย่างโปร่งใส ซึ่งรวมถึงข้อมูลและบันทึกเกี่ยวกับการติดตามสถานะการจัดส่งพัสดุ บริษัทฯ เชื่อว่าการกำหนดรายละเอียดเฉพาะเจาะจงของลูกค้าแต่ละราย (Customization) และการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกันในลักษณะนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าในการใช้บริการของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มต้นทุนในการเปลี่ยนผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการรายอื่น
- **Kerry Express Loyalty Program** เป็นโปรแกรมสนับสนุนสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับลูกค้า ซึ่งสามารถเข้าใช้งานได้ผ่านทางแอปพลิเคชัน “Kerry Express” และ EasyShip โดยสมาชิกสามารถนำแต้มคะแนน Loyalty Point ที่สามารถนำมาใช้แลกส่วนลดค่าบริการในการส่งพัสดุ หรืออุบงเงินสด หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากพันธมิตรของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 Kerry Express Loyalty Program มีจำนวนสมาชิกมากกว่า 600,000 ราย

2.6.4 ระบบการชำระเงิน

- **ช่องทางในการชำระเงิน (Payment Gateway)** บริษัทฯ ให้บริการเก็บเงินปลายทาง โดยสามารถชำระด้วยเงินสด ชำระเงินผ่าน QR Code ชำระเงินผ่าน Rabbit LINE Pay และชำระเงินผ่านพร้อมเพย์ได้ โดยสำหรับการชำระเงินที่เคาท์เตอร์ให้บริการ บริษัทฯ ร่วมมือกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เพียงรายเดียวเพื่อให้บริการชำระเงินผ่านระบบ QR การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ และการชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการติดตั้งเครื่องรับบัตร (Electronic Data Capture หรือ EDC) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในการออกบัตร MAD Card ซึ่งเป็นบัตรเดบิตที่ให้ส่วนลดพิเศษแก่ผู้ถือบัตรเพื่อใช้เป็นส่วนลดค่าธรรมเนียมการส่งพัสดุ และส่วนลดค่าโฆษณาออนไลน์

2.7 การให้บริการลูกค้า

บริษัทฯ มีศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ (โทร 1217) เพื่อให้บริการเมื่อลูกค้าประสงค์จะรับบริการรับส่งพัสดุ รวมทั้งการตอบปัญหาในด้านคุณภาพการให้บริการ และข้อซักถามอื่น ๆ ของลูกค้า ทั้งนี้ บริการหมายเลขโทรศัพท์สายด่วนของบริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีของ Avaya Cisco และ Zendesk โดยพนักงานของบริษัทฯ สามารถให้บริการและช่วยเหลือลูกค้าได้ทันทีทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และพนักงานผู้ให้บริการนี้สามารถเข้าสู่ฐานข้อมูลในระบบของบริษัทฯ ได้เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ มีอัตราการรับสายและตอบรับในระดับสูง โดยในเดือนสิงหาคม 2563 เป็นเดือนที่บริษัทฯ สามารถลดอัตราการตัดสายได้มากที่สุดโดยอัตราการตัดสายอยู่ที่ร้อยละ 0.4 ของจำนวนลูกค้าที่โทรเข้ามาใช้บริการ ทั้งนี้ หลังจากที่ลูกค้าโทรศัพท์เข้ามาใช้บริการสายด่วนในแต่ละครั้งแล้ว บริษัทฯ จะขอให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของศูนย์บริการตอบรับโทรศัพท์ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้รับคะแนนเฉลี่ยที่ 2.9 จากคะแนนเต็ม

3 นอกจากนี้ เมื่อลูกค้าส่งข้อร้องเรียนมานั้น บริษัทฯ จะพยายามตอบข้อร้องเรียนเบื้องต้นภายใน 1 ชั่วโมง และจะแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้โดยใช้ฟังก์ชันการสนทนาผ่านการส่งข้อความบนเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน “Kerry Express” ซึ่งพนักงานให้บริการของบริษัทฯ จะให้ความช่วยเหลือแก่ลูกค้าโดยทันทีผ่านช่องทาง การสนทนาดังกล่าว นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถติดต่อบริษัทฯ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ของบริษัทฯ เช่น Facebook และ Instagram หรือผ่านการสื่อสารกับโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ (AI Chatbot) ซึ่งอยู่ในเว็บไซต์ Kerry Express ซึ่งโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์นี้จะตอบข้อซักถามของลูกค้าโดยอัตโนมัติตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีทีมงานที่คอยติดตามตรวจสอบข้อคิดเห็นของลูกค้าในช่องทางออนไลน์และจากเว็บไซต์ต่าง ๆ อยู่เสมอเพื่อให้สามารถตอบข้อซักถามหรือข้อคิดเห็นของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

เพื่อให้การบริการแก่ลูกค้ามีคุณภาพสูงสุด ทีมงานด้านการตรวจสอบจะติดต่อลูกค้าเป็นรายวันเพื่อขอรับ ข้อคิดเห็นของลูกค้าเช่น คุณภาพการให้บริการ และเพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับจากผู้จัดส่งพัสดุผ่านทางแอปพลิเคชัน mPOD หากลูกค้าไม่พอใจในการรับบริการ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการที่ได้รับไม่ตรงกัน จะมีการรายงานไปยัง ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อตรวจสอบในทันที และหากจำเป็น บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการทางวินัยแก่ผู้จัดส่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในภาคธุรกิจ B2B และภาคธุรกิจ B2C สองครั้งต่อปี และบริษัทฯ สามารถรักษาระดับคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าไว้ที่ระดับคะแนนระหว่าง 4.1 คะแนนถึง 4.4 คะแนนจากคะแนน เต็ม 5 ในปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานที่รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการดูแลลูกค้ารายสำคัญโดยเฉพาะ ซึ่งได้แก่ ลูกค้าองค์กรที่สำคัญ และลูกค้าอีคอมเมิร์ซ ทีมงานดังกล่าวจะเข้าเยี่ยมลูกค้าเป็นประจำเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ และความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของบริษัทฯ ทีมบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและทีมงาน ที่คอยรับมือเมื่อมีปัญหาฉุกเฉินช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และรักษาลูกค้าไว้ ได้

2.8 การสร้างแบรนด์และการทำการตลาด

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะขยายการรับรู้แบรนด์ของบริษัทฯ ด้วยการให้บริการที่มีคุณภาพสูงและรวมถึงการทำการตลาดอื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแนวคิด “เคอรี่ เอ็กซ์เพรสทุกที่ทั่วโลก” (“Kerry Express Everywhere”) บริษัทฯ ใช้ช่องทางการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายสามารถรับรู้แบรนด์ของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ช่องทางการโฆษณาดังกล่าว ได้แก่

- สื่อสังคมออนไลน์ บริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายช่องทาง ได้แก่ Instagram Facebook และ YouTube เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข่าวเกี่ยวกับบริษัทฯ ให้ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าเป้าหมายทราบ
- การทำการตลาดออฟไลน์ กิจกรรมทางการตลาดแบบออฟไลน์ส่วนใหญ่ ของบริษัทฯ ได้แก่ สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น ป้ายโฆษณาบริเวณทางด่วน หนังสือพิมพ์ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณาหน้าร้านค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับลูกค้าที่หลากหลาย เช่น TEDx Thailand (TED Talks Thailand) เพื่อออกแบบแพ็คเกจที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งความร่วมมือนี้ช่วยสนับสนุนให้แบรนด์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก

มากขึ้น และเพิ่มชื่อเสียงของบริษัทฯ ในฐานะ โลฟสเตอร์แบรนด์ และผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์

- การทำการตลาดออนไลน์ บริษัทฯ โฆษณาการให้บริการของบริษัทฯ ผ่านสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์ที่มีจำนวนผู้เข้าชมสูงต่าง ๆ และยังร่วมมือกับผู้มีอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ (influencers)
- การทำการตลาดสำหรับร้านรับส่งพัสดุและการทำการตลาดโดยอาศัยช่องทางบนรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ โฆษณาการให้บริการของบริษัทฯ ที่ร้านรับส่งพัสดุ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และการปิดป้ายโฆษณาภายนอกรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งผ่านย่านการค้าและย่านที่พักอาศัยที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่นในกรุงเทพมหานคร
- รถจักรยานยนต์และรถบรรทุก ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทฯ จะใช้สื่อโฆษณาบนรถจักรยานยนต์และรถบรรทุกโดยใช้สีส้มอันเป็นที่ประจักษ์เฉพาะของบริษัทฯ พร้อมด้วยตราสัญลักษณ์และข้อความโฆษณา ซึ่งรถจักรยานยนต์และรถบรรทุกเหล่านี้จะวิ่งไปในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ของบริษัทฯ
- การส่งเสริมแบรนด์ผ่านกิจกรรมชุมชน บริษัทฯ เข้าร่วมในงานแสดงที่สำคัญ ๆ เป็นประจำ ซึ่งรวมถึง งานแสดงสินค้า และการเป็นวิทยากรให้ความรู้ในงานสัมมนาอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการตลาดผ่านกิจกรรมชุมชน โดยพนักงานของบริษัทฯ จะเข้าเยี่ยมชุมชนต่าง ๆ เพื่อแจกแผ่นพับ และของที่ระลึกของบริษัทฯ อีกทั้งยังจัดให้มีการรวมตัว (Flash Mob) เป็นครั้งคราวโดยใช้รถจักรยานยนต์ในการเดินทางไปยังสถานที่สำคัญต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร เพื่อแสดงสื่อโฆษณาสีส้มอันเป็นที่ประจักษ์เฉพาะของบริษัทฯ และตราสัญลักษณ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ เชื่อว่าช่องทางการประชาสัมพันธ์เหล่านี้ทำให้บริษัทฯ มีช่องทางในการขายและการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าของบริษัทฯ

2.9 การรักษาความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดทำและดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เช่น ความมั่นคง สุขภาพ และความปลอดภัย ตลอดจนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้จัดทำมีนโยบายการรับพัสดุเพื่อจัดส่ง ซึ่งจะแสดงรายการพัสดุที่บริษัทฯ จะไม่รับจัดส่ง ได้แก่ วัตถุอันตราย วัตถุที่สามารถระเบิด วัตถุที่ก่อให้เกิดการฟุ้งกระจาย ยาเสพติด และวัตถุอื่นใดที่ต้องห้ามตามกฎหมายไทย บริษัทฯ ได้เผยแพร่แนบนโยบายดังกล่าว สำหรับการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ในจุดให้บริการทุกแห่งของบริษัทฯ และลูกค้าภาคธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) มีหน้าที่สำแดงรายละเอียดของสินค้าที่จะจัดส่ง อีกทั้งยังต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชนของลูกค้าเพื่อบันทึกในระบบของบริษัทฯ และสำหรับลูกค้าภาคธุรกิจ B2C และลูกค้าภาคธุรกิจ B2B นั้น บริษัทฯ กำหนดให้ลูกค้าดังกล่าวต้องเข้าทำสัญญาบริการขนส่งพัสดุ หรือสัญญาที่เกี่ยวข้องอื่นกับบริษัทฯ เพื่อรับทราบนโยบายการรับพัสดุเพื่อจัดส่งของบริษัทฯ และผลของการละเมิดนโยบายดังกล่าว

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการการรายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานให้หัวหน้าของตนทราบกรณีที่มีเหตุการณ์ใด ๆ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน หรือก่อให้เกิดการบาดเจ็บ หรือส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน ในกรณีที่มีเหตุการณ์สำคัญ หัวหน้ามีหน้าที่รายงานต่อหัวหน้าฝ่ายงาน

และผู้จัดการที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อให้หัวหน้าฝ่ายและผู้จัดการดังกล่าวกำหนดมาตรการที่เหมาะสมต่อไป รวมถึงแจ้งให้พนักงานที่เกี่ยวข้องทราบถึงวิธีการดำเนินการเพื่อรับมือกับเหตุการณ์ดังกล่าว อีกทั้งวิธีการทำรายงานต่อบริษัท ประกันภัยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ จะมีการจัดทำรายงานทบทวนเหตุการณ์เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องใช้ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการเกี่ยวกับเหตุการณ์นั้น ๆ รายงานนี้ยังแสดงมาตรการในการแก้ไขและการป้องกันที่เหมาะสมเพื่อให้ปฏิบัติตามต่อไป

ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและความปลอดภัยในการขนส่งมีความสำคัญต่อธุรกิจ รถบรรทุกทุกคันของ บริษัทฯ มีการติดตั้งระบบ GPS และกล้องวงจรปิด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถติดตามตรวจสอบสถานที่ของรถบรรทุกได้ตลอดเวลาผ่านห้องควบคุมฯ ณ ศูนย์คัดแยกพัสดุหลักของบริษัทฯ รวมถึงการติดตามอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีด้านความปลอดภัยแบบครบวงจร เช่น ระบบรักษาความมั่นคงของตัวรถ (ESP) ระบบรักษาความเสถียรและบังคับรถให้อยู่บนเส้นทาง (VDS dynamic steering) รวมทั้งระบบเบรกที่ควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ EBS ระบบเบรกไฮดรอลิก ระบบ ramp assist starters และระบบเบรกแบบป้องกันการลื่นของล้อ (ABS anti-lock braking systems) บริษัทฯ ยังจัดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยในการดำเนินงานของศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และการขนส่งพัสดุ ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ใช้อุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในสถานประกอบการของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับพนักงานของบริษัทฯ ในการคัดแยกและการเคลื่อนย้ายสินค้า รวมทั้งการขนส่งสินค้าจากยานพาหนะ บริษัทฯ ยังจัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องให้แก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้รับทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการลดความเสี่ยงและหลีกเลี่ยงการบาดเจ็บของพนักงานเองและบุคคลอื่นในสถานที่ทำงาน

2.10 มาตรการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอาชีพอนามัย และความปลอดภัย

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อบังคับของหลักเกณฑ์ต่าง ๆ และอาจเกิดความรับผิดชอบภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความปลอดภัยในประเทศไทย บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความปลอดภัยของประเทศไทยในส่วนที่เป็นสาระสำคัญแล้ว ทั้งนี้ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ นั้นไม่เคยประสบเหตุการณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความปลอดภัยที่มีนัยสำคัญ อีกทั้ง บริษัทฯ ไม่ได้อยู่ระหว่างและไม่ทราบว่ามีการสอบสวนหรือการสอบสวนใดที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความปลอดภัยที่บริษัทฯ อาจเข้ามีส่วนเกี่ยวข้อง

2.11 ชีวิตอนามัยและความปลอดภัย

เนื่องจากความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับบุคลากรของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่ปฏิบัติงานบนท้องถนนและในศูนย์คัดแยกพัสดุ บริษัทฯ ยึดมั่นและปฏิบัติตามมาตรฐานทางอุตสาหกรรมอย่างเข้มงวด โดยในปี 2562 จำนวนการลาของพนักงานอันเนื่องมาจากการบาดเจ็บที่เกิดจากการปฏิบัติงานลดลงถึงร้อยละ 3 จากปี 2561 โดยบริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตราการตายที่เกิดจากการปฏิบัติงานให้เป็นร้อยละ 0 ติดต่อกันมาเป็นเวลา 3 ปีตั้งแต่ปี 2560 แม้ว่าอัตราดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับต่ำแต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการด้านชีวิตอนามัยและความปลอดภัยที่บริษัทฯ เห็นว่าจำเป็นอย่างต่อเนื่องเพื่อปกป้องชีวิตอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานของบริษัทฯ

เมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นของโรคระบาด COVID-19 ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้ตั้งคณะทำงาน COVID-19 เพื่อคอยติดตามสถานการณ์ รวมถึงพัฒนานโยบายและดำเนินการใด ๆ เพื่อป้องกันโรคระบาดระหว่างพนักงานด้วยกัน และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ

เริ่มใช้แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2563 และมีประกาศรายงานสถานการณ์รายวัน รวมถึงให้ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่าง ๆ ผ่านอีเมล โปสเตอร์ และการสื่อสารภายในเครือข่ายถึงพนักงานทุกคน บริษัทฯ เริ่มให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (work from home) ตรวจอุณหภูมิร่างกาย หมุนเวียนตารางเวลาการทำงาน และใช้นโยบายเรื่องการรักษาระยะห่าง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดห้ามพนักงานเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวหรือเป็นการเดินทางส่วนตัวไปยังประเทศที่บริษัทฯ เห็นว่ามีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการประชุมต่อหน้ารวมถึงการอยู่รวมกันมากกว่า 5 คน โดยบริษัทฯ เน้นย้ำความสำคัญของความสะอาดส่วนบุคคลระหว่างพนักงานด้วยกัน รวมถึงจัดหน้ากากอนามัย และเจลล้างมือให้แก่พนักงานทุกคนที่สำนักงานใหญ่ รวมถึงศูนย์กระจายสินค้า สำนักงานสาขา ศูนย์คัดแยก และจุดให้บริการต่าง ๆ รวมไปถึงศูนย์บริการที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระของบริษัทฯ

2.12 สิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยและดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ส่งเสริมยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานนำเสนอความคิดริเริ่มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และมองหาโอกาสการเป็นพันธมิตรกับผู้ถือหุ้น ตัวแทนจำหน่าย และผู้ผลิตที่จะช่วยนำความคิดริเริ่มของบริษัทฯ ไปสู่ความยั่งยืน เช่น บริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงกับคู่ค้าว่าจะใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับจัดส่งพัสดุในอุตสาหกรรมภาคเอกชน เพื่อลดก๊าซคาร์บอน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเริ่มทดลองใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้าในการจัดส่งพัสดุเริ่มต้นที่จำนวน 15 คัน ภายในปี 2563

2.13 ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืนเป็นอีกหนึ่งด้านที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นตัวอย่างในอุตสาหกรรม ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างโอกาสในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืนได้ เช่น การลงนามในข้อตกลงกับพันธมิตรทางธุรกิจที่ริเริ่มการใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับจัดส่งพัสดุในอุตสาหกรรมภาคเอกชน เป็นหลักฐานที่แสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมของธุรกิจ

2.14 กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

2.14.1 พระราชบัญญัติประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

การประกอบธุรกิจของบุคคลต่างชาติหรือนิติบุคคลต่างชาติ (“คนต่างด้าว”) ในประเทศไทยอยู่ภายใต้การควบคุมของ พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 (“พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว”) ซึ่งภายใต้ พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวนั้น บริษัทไทยซึ่งมีคนไทยหรือนิติบุคคลต่างชาติถือหุ้นตั้งแต่กึ่งหนึ่งขึ้นไป จะถือเป็น คนต่างด้าว ตามนิยามที่ได้กำหนดไว้ พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว โดยในส่วนตัวของ พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว นั้นจะประกอบไปด้วยบัญชี จำนวน 3 บัญชี (ได้แก่ บัญชี 1 บัญชี 2 และ บัญชี 3) ซึ่งระบุประเภทธุรกิจที่คนต่างด้าวไม่สามารถประกอบกิจการได้ โดยประเภทธุรกิจที่ระบุไว้ในบัญชีที่ 1 นั้น ห้ามมิให้คนต่างด้าวดำเนินกิจการธุรกิจด้วยเหตุผลพิเศษไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม ส่วนประเภทธุรกิจที่ระบุไว้ในบัญชีที่ 2 นั้นห้ามคนต่างด้าวประกอบกิจการดังกล่าว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน และ ประเภทธุรกิจที่ระบุไว้ในบัญชีที่ 3 นั้น คนต่างด้าวจะประกอบกิจการดังกล่าวได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว อนึ่ง ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าข่ายเป็นธุรกิจตามบัญชีสอง เรื่องการขนส่งทางบก และบัญชีสาม เรื่องธุรกิจบริการ ของพ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

การประกอบธุรกิจขนส่งทางบกภายในประเทศ ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีข้อจำกัด ซึ่งเกี่ยวกับความปลอดภัยหรือความมั่นคงของประเทศ ตามความในบัญชีที่ 2 ท้ายพ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ดังนั้น ในกรณีที่คนต่างด้าวจะประกอบธุรกิจขนส่งทางบกภายในประเทศจะต้องได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน นอกจากนี้ ธุรกิจบริการใด ๆ ที่ไม่ได้รับการยกเว้นโดยพ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวนั้น จะตกอยู่ภายใต้บังคับของบัญชีที่ 3 ท้ายพ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ซึ่งกำหนดให้คนต่างด้าวจะต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

ภายใต้บังคับของ พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวนั้น ห้ามมิให้ผู้มีสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลไทยถือหุ้นในบริษัทไทยแทนคนต่างด้าวเพื่อให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจโดยหลีกเลี่ยงหรือฝ่าฝืนข้อจำกัดของคนต่างด้าวภายใต้บทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้ หากมีการฝ่าฝืน ผู้มีสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลไทยถือหุ้นในบริษัทไทยแทนคนต่างด้าวนั้นจะมีความรับผิดตาม พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ซึ่งรวมถึง ความรับผิดทางอาญา เช่น โทษจำคุกและโทษปรับ ทั้งนี้ คนต่างด้าวนั้นจะได้รับบทลงโทษเช่นเดียวกันด้วย นอกจากนี้ ศาลไทยมีหน้าที่ในการออกคำสั่งให้เลิกกิจการ ในกรณีที่มีผู้แทนในการถือหุ้นแทนคนต่างด้าวในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติใน พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวโดยปัจจุบัน พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว หรือกระทรวงพาณิชย์ยังมิได้มีการกำหนดแนวทางหรือหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการพิจารณาว่าผู้มีสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลไทยถือหุ้นแทนคนต่างด้าว หรือไม่

2.14.2 พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุต้นภาคเอกชน จึงมีหน้าที่ตามกฎหมายในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้ง KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 KESL ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์หรือสิ่งของ โดยใบอนุญาตดังกล่าวนี้มีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2568

พ.ร.บ. การขนส่งทางบก กำหนดให้ (1) การประกอบกิจการการขนส่งทางบกประเภทต่าง ๆ และ (2) การประกอบกิจการรับจัดการขนส่ง อยู่ภายใต้บังคับที่จะต้องขออนุญาตตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบกการประกอบกิจการการขนส่งทางบกประเภทต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย การขนส่งประจำทาง การขนส่งไม่ประจำทาง การขนส่งโดยยานพาหนะขนาดเล็กหรือการขนส่งส่วนบุคคลนั้นจะต้องได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการแต่ละประเภทข้างต้นจากกรมการขนส่งทางบก โดย พ.ร.บ. ขนส่งทางบก ได้กำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการถือหุ้น และองค์ประกอบของคณะกรรมการของผู้ขอรับใบอนุญาตทั้งบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนในการขอรับใบอนุญาตสำหรับการการขนส่งประจำทาง การขนส่งไม่ประจำทาง หรือการขนส่งโดยยานพาหนะขนาดเล็กภายใต้ พ.ร.บ. ขนส่งทางบกไว้ดังนี้

- (ก) ในกรณีที่เป็นบริษัทจำกัด กรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีสัญชาติไทย และทุนของบริษัทจำกัดนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ดต้องเป็นของผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและมีสัญชาติไทย หรือต้องเป็นของห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือบริษัทจำกัด หรือต้องเป็นของกระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือองค์การของรัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาลหรือตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ และบริษัทจำกัดนั้น ต้องไม่มีข้อบังคับที่อนุญาตให้มีการออกหุ้นชนิดออกให้แก่ผู้ถือ

(ข) ในกรณีที่บริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด กรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องมีสัญชาติไทย และทุนของบริษัทมหาชนจำกัดนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดต้องเป็นของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและมีสัญชาติไทย

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องมีลักษณะตาม (ก) หรือ (ข) แล้วแต่กรณี

ใบอนุญาตในการประกอบกิจการภายใต้พ.ร.บ. ขนส่งทางบกนั้นจะมีอายุ 7 ปี นับจากวันที่ได้มีการออกใบอนุญาตสำหรับการขนส่งประจำทาง และมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่ได้มีการออกใบอนุญาตสำหรับการขนส่งไม่ประจำทาง การขนส่งโดยยานพาหนะขนาดเล็กและการขนส่งส่วนบุคคล

ภายใต้พ.ร.บ. ขนส่งทางบก ผู้ประกอบการต้องวางหลักประกันกับนายทะเบียน ซึ่งเป็นเงินสด หรือพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือทั้งสองอย่างรวมกัน หรือเป็นสัญญาประกันภัยและกรมธรรม์ประกันภัยซึ่งทำกับบริษัทประกันภัยที่นายทะเบียนให้ความเห็นชอบ ในกรณีเป็นสัญญาประกันภัยและกรมธรรม์ประกันภัย ผู้ประกอบการจะต้องเป็นผู้เอาประกันภัย และบุคคลภายนอกผู้ได้รับความเสียหายเนื่องจากการประกอบกิจการขนส่งของผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบประโชยน์ตามกฎหมาย ซึ่งได้รับค่าใช้จ่ายเบื้องต้นเพื่อประกันความเสียหายอันเกิดแก่ ชีวิตหรือร่างกายของบุคคลภายนอก และซึ่งผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการขนส่งของตน ทั้งนี้ ตามเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดในกฎกระทรวง นอกจากนี้ หากรถซึ่งผู้ประกอบการเป็นเจ้าของก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิตหรือร่างกายของบุคคลอื่น ผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของรถยนต์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายจะต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายเบื้องต้นให้แก่ผู้ได้รับความเสียหาย หรือทายาทของผู้ได้รับความเสียหาย ในกรณีที่ผู้เสียหายเสียชีวิต ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายเบื้องต้นที่ต้องชำระให้แก่ผู้ได้รับความเสียหายให้คำนวณโดยพิจารณาจากความร้ายแรงของความเสียหาย แต่ไม่เกินอัตราที่กำหนดในกฎกระทรวง อย่างไรก็ตาม การชดเชยค่าใช้จ่ายเบื้องต้นไม่กระทบต่อสิทธิของผู้ได้รับความเสียหายที่จะเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนฐานละเมิดตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการมีหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่นายทะเบียนกำหนด ซึ่งเป็นไปตามกฎระเบียบที่คณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลางกำหนด เช่น จำนวนของรถที่สามารถใช้ในการประกอบกิจการขนส่ง ลักษณะ ประเภท และขนาดของรถ และป้ายชื่อของผู้ประกอบการที่จะต้องติดไว้ให้เห็นชัดเจนในรถทุกคัน สถานที่เก็บรักษา ซ่อมแซม และดูแลบำรุงรักษาสภาพของรถ ฯลฯ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ขนส่งทางบก รวมถึงเงื่อนไขเกี่ยวกับความปลอดภัยในการขนส่งตามที่กำหนดในกฎกระทรวง หากผู้ประกอบการไม่ดำเนินการดังกล่าว นายทะเบียนจะมีอำนาจในการสั่งการให้มีการแก้ไขข้อบกพร่อง หรือข้อผิดพลาดดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด ในกรณีที่ผู้ประกอบการไม่ดำเนินการตามคำสั่งของนายทะเบียน หรือเป็นที่ประจักษ์ว่า ผู้ประกอบการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือ หลักเกณฑ์ หรือ การกระทำของผู้ประกอบการจะก่อให้เกิดภัยอันตรายต่อสาธารณะ หรือทำให้ประโยชน์สาธารณะลดลง นายทะเบียนโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลาง อาจเพิกถอนใบอนุญาตในการประกอบกิจการขนส่งทางบกได้ ซึ่งในกรณีของผู้ประกอบการขนส่งประจำทางนั้น คณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลางเป็นผู้มีอำนาจในการเพิกถอนใบอนุญาตของผู้ประกอบการ

สำหรับการประกอบการรับจัดการขนส่งนั้น เป็นไปตามมาตรา 4 (8) แห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบก ซึ่ง “การรับจัดการขนส่ง” หมายความว่า “การรับจ้างรวบรวมคน สัตว์ หรือสิ่งของ และจัดให้บุคคลอื่นซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งทำการขนส่งจากที่แห่งหนึ่ง ไปยังที่อีกแห่งหนึ่งในความรับผิดชอบของผู้รับจัดการขนส่ง” และมาตรา

65 แห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบก กำหนดว่า “ห้ามมิให้ผู้ใดประกอบการรับจัดการขนส่ง เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาต... การขออนุญาตและการอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง” อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ยังไม่มีการออกกฎกระทรวงตามความในมาตรา 65 ข้างต้น เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาตและการอนุญาตให้ประกอบการรับจัดการขนส่ง บริษัทฯ จึงได้หารือและได้รับการยืนยันจากกรมการขนส่งทางบกว่า หากยังไม่มีกฎกระทรวงดังกล่าว บริษัทฯ ย่อมสามารถประกอบการรับจัดการขนส่งตามความหมายของมาตรา 4 (8) ข้างต้น ได้โดยไม่ต้องได้รับใบอนุญาตและไม่ถือว่าเป็นความผิดตามกฎหมาย

อนึ่ง เมื่อมีการออกกฎกระทรวงตามความในมาตรา 65 แห่ง พ.ร.บ. การขนส่งทางบก เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาตและการอนุญาตให้ประกอบการรับจัดการขนส่ง หรือมีการออกหลักเกณฑ์อื่นเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการรับจัดการขนส่ง ในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการขอใบอนุญาตรับจัดการขนส่งตามเงื่อนไขและภายในระยะเวลาที่กำหนดในกฎกระทรวงและปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกรมการขนส่งทางบก โดยบริษัทฯ มีมาตรการติดตาม (monitoring) สถานะหรือการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการออกกฎกระทรวงตามความในมาตรา 65 แห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบก รวมถึงหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ โดยมอบหมายให้สายงานควบคุมคุณภาพและความเสี่ยง (QRM: Quality & Risk Management) ซึ่งเป็นสายงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ มีหน้าที่ติดตามความคืบหน้าของการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายหรือการขออนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยสายงาน QRM จะติดตามความคืบหน้าเรื่องกฎกระทรวงตามมาตรา 65 แห่ง พ.ร.บ. การขนส่งทางบกและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สายงาน QRM มีหน้าที่รายงานประเด็นด้านความเสี่ยงรวมถึงความคืบหน้าเกี่ยวกับประเด็นกฎหมาย (ถ้ามี) ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดูแลติดตามความคืบหน้าในประเด็นนี้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารจะรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารโดยไม่ชักช้า

2.14.3 พระราชบัญญัติรถยนต์

พระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 (1979) และที่แก้ไขเพิ่มเติม (“พ.ร.บ. รถยนต์”) ควบคุมและเฝ้าระวังการใช้ยานพาหนะที่ไม่อยู่ภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก ตามที่ได้กล่าวข้างต้น ซึ่งรวมถึง รถจักรยานยนต์ที่มีล้อพวงไม่เก็นหนึ่งล้อ รถจักรยานยนต์ รถจักรยานยนต์สาธารณะ รถจักรยานยนต์ส่วนบุคคล ที่ไม่ได้ใช้ประกอบการขนส่งโดยได้รับค่าจ้าง พ.ร.บ. รถยนต์ กำหนดข้อบังคับสำหรับการใช้ยานพาหนะ การจดทะเบียนยานพาหนะ การชำระภาษีประจำปี ใบอนุญาตขับรถ และข้อบังคับอื่น ๆ ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความปลอดภัย พ.ร.บ. รถยนต์ กำหนดห้ามมิให้บุคคลใดใช้ยานพาหนะนอกเหนือไปจากวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งจดทะเบียนไว้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของยานพาหนะแต่ละประเภท หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการใช้ยานพาหนะตามวัตถุประสงค์ผู้ใช้งานพาหนะที่มีโทษปรับไม่เกิน 2,000 บาท

2.14.4 พระราชบัญญัติจราจรทางบก

พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. 2522 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (“พ.ร.บ. การจราจรทางบก”) อนุญาตให้หัวหน้าเจ้าพนักงานจราจรมีอำนาจออกประกาศข้อบังคับหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยบนท้องถนนและความสะดวกในการจราจร รวมถึงกำหนดข้อจำกัดในการขับเคลื่อนยานพาหนะทุกประเภท การจอด หรือการหยุดระบบการเดินรถทางเดียว และข้อจำกัดอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังมีกฎระเบียบที่ออกโดยเจ้าพนักงานจราจรทั่วประเทศภายใต้พ.ร.บ. การจราจรทางบก ซึ่งห้ามรถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อขับในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่เวลา 06.00 น. ถึง 09.00 น. และตั้งแต่เวลา 16.00 น. ถึง 20.00 น. ทุกวันยกเว้นวันหยุดตามประเพณี อย่างไรก็ตาม อาจมี

ข้อยกเว้นในบางกรณีเกี่ยวกับการใช้ถนนใหญ่ซึ่งมีความเข้มงวดมากกว่า เช่น (1) บนถนนสายใหญ่บางเส้น (เช่น ถนนลาดพร้าว ถนนรามคำแหง เป็นต้น) ห้ามรถบรรทุก 6 ล้อวิ่งตั้งแต่เวลา 05.00 น. ถึง 10.00 น. และตั้งแต่เวลา 15.00 น. ถึง 20.00 น. และ (2) ห้ามรถบรรทุกที่มีน้ำหนักตั้งแต่ 12 ตันวิ่งบนถนนที่มีขนาดเล็กบางเส้นในกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตาม รถบรรทุกที่จดทะเบียนเป็นรถบรรทุกส่วนบุคคลที่มีน้ำหนักน้อยกว่า 2,200 กิโลกรัม ส่วนใหญ่จะได้รับอนุญาตให้สามารถขับบนถนนทุกเส้นในกรุงเทพมหานคร ได้ โดยไม่มีข้อห้าม นอกจากนี้ กฎระเบียบดังกล่าวยังบังคับใช้ในจังหวัดอื่น ๆ นอกกรุงเทพมหานคร เช่น จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งกำหนดห้ามไม่ให้รถบรรทุกขับบนถนนบางเส้นในช่วงเวลาที่กำหนด ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกปรับไม่เกิน 1,000 บาทต่อการฝ่าฝืนในแต่ละครั้ง

2.14.5 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า

ในเดือนเมษายน 2561 พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ("พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า") มีผลบังคับใช้แทน พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า ฉบับ พ.ศ. 2542 เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม และสร้างระดับการแข่งขัน โดย พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า มุ่งเน้นในสี่ประเด็นหลัก ซึ่งก็คือ (ก) การห้ามใช้สิทธิครอบงำตลาดโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายของผู้ประกอบการที่มีอำนาจเหนือกว่า ("การใช้อำนาจครอบงำในทางที่ผิด") (ข) การกำกับดูแลการควบรวมและเข้าซื้อกิจการที่เป็นการแข่งขันทางการค้า (ค) การห้ามตกลงข้อสัญญาทางธุรกิจที่จำกัดการแข่งขันทางการค้า ("การห้ามตกลงข้อสัญญาที่จำกัดการแข่งขันทางการค้า") และ (ง) การห้ามกระทำที่ถือเป็นการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ("หลักปฏิบัติไม่เป็นธรรมทางการค้า")

การใช้อำนาจครอบงำในทางที่ผิดภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า ได้แก่ (ก) การตรึงราคาโดยผู้ประกอบการที่มีอำนาจเหนือกว่า (ข) กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการรายอื่นซึ่งกีดกัน (หรือกีดกันโอกาส) การให้บริการ การผลิต การซื้อหรือขายสินค้า (ค) การระงับ ลด หรือ จำกัดสินค้าหรือบริการโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร และ (ง) การแทรกแซงที่ไม่เป็นธรรมโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ออกประกาศหลายฉบับภายใต้ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้าเพื่อเป็นเกณฑ์ในการบังคับใช้พระราชบัญญัตินี้ โดยประกาศดังกล่าว ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2561 มีดังนี้ (1) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้ประกอบการที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการ (2) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณากำหนดขอบเขตตลาดและส่วนแบ่งตลาด (3) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด (4) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำร่วมกันของผู้ประกอบการอันเป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขัน หรือจำกัดการแข่งขันในตลาด และ (5) ประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น และสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ออกประกาศหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2561 และระเบียบคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและระยะเวลาในการออกคำสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจระงับ หยุด หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงการกระทำ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 "ปัจจัยความเสี่ยง" ข้อ 3.1.26)

2.14.6 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ("พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล")

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 โดยสาระสำคัญของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนตัว กระบวนการร้องเรียนและการลงโทษ) จะมีผลเริ่มต้น วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เพื่อให้มีเวลาเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ควบคุมการรวบรวม การใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอำนาจตัดสินใจในการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล) หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (เช่น บุคคลหรือนิติบุคคลผู้รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูล) ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ไม่ว่าจะรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะเกิดในประเทศไทยหรือไม่ก็ตาม โดยทั่วไปผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ห้ามรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายอื่น คำร้องขอความยินยอมจะต้องระบุวัตถุประสงค์ของการรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยอย่างชัดเจน โดยความยินยอมอาจถูกเพิกถอนได้ตลอดเวลา แต่การเพิกถอนดังกล่าวจะไม่มีผลต่อการรวบรวมใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้ทำไว้ก่อนการเพิกถอน อย่างไรก็ตาม ความยินยอมที่ได้รับตามคำขอที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดภายใต้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จะไม่ผูกพันเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดหน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล เช่น มาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูล การบำรุงรักษาบันทึกการใช้และการเปิดเผย เป็นต้น นอกจากนี้ อาจมีการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศโดยมีเงื่อนไขว่าประเทศนั้นหรือองค์กรระหว่างประเทศที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลมีมาตรฐานการป้องกันข้อมูลที่เพียงพอตามเกณฑ์การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่กำหนดใน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สิทธิแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลในการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่เก็บรักษาไว้โดยผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และตามกรณีที่เหมาะสมใน พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ คำร้องขอทำลายหรือข้อมูลส่วนบุคคล หรือการระงับการใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดความรับผิดทางแพ่ง ความรับผิดทางอาญา และโทษทางปกครองสำหรับการกระทำที่เป็นการละเมิดไว้ โดยความรับผิดทางแพ่งภายใต้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการชดเชยความเสียหายและความเสียหายเชิงลงโทษในจำนวนไม่เกินสองเท่าของความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง ความรับผิดทางอาญามีตั้งแต่จำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำและปรับ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะของการกระทำที่เป็นการละเมิด สำหรับโทษทางปกครองนั้น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้กำหนดค่าปรับทางปกครองเป็นจำนวนสูงสุดไม่เกิน 5,000,000 บาท ขึ้นอยู่กับลักษณะของการกระทำที่เป็นการละเมิด

2.14.7 พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 (1999) (แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. ราคาสินค้าและบริการ”)

พ.ร.บ. ราคาสินค้าและบริการ มีวัตถุประสงค์ในการป้องกันการกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (“คณะกรรมการควบคุมราคา”) เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลตาม พ.ร.บ. ราคาสินค้าและบริการ อื่นๆ เพื่อป้องกันการกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม คณะกรรมการควบคุมราคามีอำนาจในการกำหนดให้สินค้าและบริการใด เป็นสินค้าหรือบริการควบคุมได้ และจะต้องประกาศกำหนดรายชื่อสินค้าหรือบริการควบคุมทุกปี ทั้งนี้ เมื่อได้มีการประกาศกำหนดให้สินค้าหรือบริการใดเป็นสินค้าหรือบริการควบคุมแล้ว

คณะกรรมการควบคุมราคามีอำนาจ และอาจกำหนดราคาหรือมาตรการอื่นใดที่จำเป็นโดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจ นอกจากนี้ พ.ร.บ. ราคาสินค้าและบริการ ยังกำหนดห้ามมิให้ผู้ใดกักตุนสินค้าควบคุมโดยไม่มีเหตุอันสมควร และห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจบริการควบคุมหยุดการให้บริการตามปกติปฏิเสธการให้บริการ หรือประวิงการให้บริการ โดยไม่มีเหตุอันสมควร ทั้งนี้ การให้บริการขนส่งสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ เป็นบริการควบคุมตาม พ.ร.บ. ราคาสินค้าและบริการ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ของ เอกสารฉบับนี้ คณะกรรมการควบคุมราคายังไม่ได้ประกาศกำหนดราคาสำหรับการให้บริการขนส่งสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

พ.ร.บ. ราคาสินค้าและบริการ ยังได้กำหนดมาตรการบางอย่างที่ใช้อย่างบังคับกับสินค้าและบริการที่ไม่ใช่สินค้าและบริการควบคุม โดยคณะกรรมการควบคุมราคามีอำนาจในการกำหนดรายชื่อสินค้าหรือบริการซึ่งผู้ผลิต ผู้ขาย หรือผู้ให้บริการ สินค้าหรือบริการดังกล่าวจะต้องแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการบางประเภทอย่างชัดเจน เช่น ราคาและรายละเอียดของสินค้าหรือบริการ ฯลฯ การขนส่งพัสดุเป็นหนึ่งในบริการที่กำหนดให้ต้องแสดงราคาสำหรับการบริการเป็นลายลักษณ์อักษร ณ สถานประกอบการ

พ.ร.บ. ราคาสินค้าและบริการ มีบทบัญญัติที่ให้อำนาจบังคับครอบคลุม ทั้งสินค้าและบริการควบคุม และสินค้าและบริการที่ไม่ควบคุม โดยห้ามผู้ประกอบการดำเนินการใด ๆ โดยจงใจที่จะกำหนดราคาที่ต่ำเกินสมควร หรือสูงเกินสมควร หรือทำให้ปั่นป่วนซึ่งราคาของสินค้าหรือบริการใด

2.14.8 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (1979) (แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค”)

พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค เป็นหนึ่งในกฎหมายหลักเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค โดย พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค กำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ (1) สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร และคำพรรณนาที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ (2) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ (3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ (4) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (5) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย โดยพ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภคยังได้กำหนดมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น การโฆษณา (ห้ามใช้ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นการส่วนรวมในการโฆษณา) ด้านฉลาก (สินค้าที่ผลิตเพื่อขายจะต้องผลิตโดยโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน และสินค้าที่นำเข้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ซึ่งจะต้องมีฉลากที่ระบุข้อมูลที่สำคัญและรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ฯลฯ) ด้านสัญญา (คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีอำนาจกำหนดให้สัญญาซื้อขายหรือสัญญาให้บริการที่มีกฎหมายกำหนดให้ต้องทำเป็นหนังสือ หรือที่ตามปกติประเพณีให้ทำเป็นหนังสือ เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ฯลฯ) และอื่น ๆ (เช่น เมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้านั้น หรืออาจออกคำสั่งห้ามขายสินค้านั้นเป็นการชั่วคราวจนกว่าจะทราบผล ฯลฯ) ทั้งนี้ การจัดส่งพัสดุไม่ใช่ธุรกิจที่ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค กำหนดให้เป็นธุรกิจที่ควบคุมเงื่อนไขหรือแบบของสัญญา อย่างไรก็ตาม การประกอบกิจการขนส่งพัสดุของบริษัทบางส่วน เช่น การโฆษณา ถูกควบคุมโดย พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค

2.15 การแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยนั้นมีจำนวนผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ซึ่งประกอบด้วยบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นผู้จัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (ไม่รวมถึงบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) เมื่อพิจารณาจากปริมาณพัสดุที่มีการจัดส่งโดยประมาณต่อวัน บริษัทฯ แข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่อื่นๆ ในตลาด ซึ่งรวมถึง DHL Express, CJ Logistics, Ninjavan,

Flash Express, Best Express, และ J&T Express ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เหลือนั้นเป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่มีการดำเนินกิจการขนาดเล็กและมุ่งเน้นการให้บริการแก่ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม หรือเฉพาะบางพื้นที่เท่านั้น ซึ่งไม่ต้องใช้ศักยภาพในการดำเนินกิจการเหมือนกับผู้ประกอบการรายใหญ่

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นผู้ให้บริการที่รัฐบาลเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณโดยดำเนินการจัดส่งพัสดุมาเป็นระยะเวลานาน และเป็นผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียงในตลาด แต่ด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดการจัดส่งพัสดุด่วน จึงเป็นผลให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนจำนวนมากที่สนใจและริเริ่มที่จะเข้าดำเนินกิจการในตลาดการจัดส่งพัสดุด่วน ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญสำหรับผู้ให้บริการในการเลือกใช้บริการการจัดส่งพัสดุ ได้แก่ ราคา ชื่อเสียง และความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการ แม้ว่าคุณภาพของการบริการนั้นจะมีผลต่อการแข่งขัน แต่ในขณะเดียวกันมีความเป็นไปได้ที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเปลี่ยนผู้ให้บริการจากรายเดิมที่ใช้อยู่ไปใช้ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีคุณภาพการบริการที่ใกล้เคียงกัน แต่มีอัตราค่าบริการที่ย่อมเยากว่า

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการดำเนินการจัดส่งพัสดุด่วนที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากปริมาณพัสดุที่จัดส่ง เชื่อว่าการเป็นผู้ประกอบการกิจการจัดส่งพัสดุในระยะเริ่มต้นและมีการให้บริการที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทยนั้นถือเป็นข้อได้เปรียบของบริษัทฯ เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหม่นั้นย่อมจะใช้ระยะเวลาหลายปีในการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพที่จะแข่งขันในตลาดการดำเนินการจัดส่งพัสดุด่วนเช่นเดียวกับบริษัทฯ หรือเพื่อให้บริการจัดส่งพัสดุไปยังพื้นที่ห่างไกลที่ทางบริษัทฯ ได้มีการให้บริการอยู่แล้ว นอกจากนี้ ผู้ประกอบการจัดส่งพัสดุด่วนเพียงบางรายในตลาดเท่านั้นที่สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียวกัน (Sameday Delivery) เนื่องจากการให้บริการดังกล่าวต้องอาศัยศักยภาพในการบริหารจัดการภายใน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงและมีการบริหารจัดการที่ซับซ้อน

อุตสาหกรรมการจัดส่งพัสดุด่วนมีอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่จะเข้าสู่ธุรกิจเนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการเริ่มประกอบกิจการโดยการซื้อหรือเช่า เพื่อนำไปลงทุนในสินทรัพย์ ได้แก่ คลังสินค้า และยานพาหนะ เป็นต้น เพื่อให้สามารถประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) เพื่อให้ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำลง เพื่อลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อการดำเนินการภายใน และการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ประวัติการดำเนินงานและการรับรู้ถึงแบรนด์ก็เป็นปัจจัยสำคัญที่เป็นอุปสรรคต่อการเริ่มประกอบกิจการในอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วน เพราะผู้ประกอบการรายใหญ่มักจะได้ประโยชน์จากแผนการดำเนินงานกับชื่อเสียงของกิจการที่มีการสั่งสมมาหลายปี บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่าผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่ดำเนินกิจการอยู่ หรือผู้ประกอบการในอนาคต

2.16 ภาวะอุตสาหกรรม

ข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมที่ปรากฏในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรม” นี้คัดมาจากรายงานการวิจัยทางการตลาดแบบอิสระ จัดทำโดย Frost & Sullivan ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางการวิจัยการตลาดที่บริษัทฯ เป็นผู้ว่าจ้าง โดยข้อมูลดังกล่าวประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับระบบขนส่งและอุตสาหกรรมให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน อุตสาหกรรม e-commerce และข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์มหภาคทั่วไป (ทั้งที่เป็นข้อเท็จจริง ประมาณการและการคาดการณ์) เป็นต้น ทั้งนี้ แม้ว่ารายงานการวิจัยทางการตลาดดังกล่าวจะระบุว่าข้อมูลที่ปรากฏในรายงานมีที่มาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ แต่บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ถูกต้องหรือครบถ้วน นอกจากนี้ การจัดทำข้อมูลดังกล่าวตั้งอยู่บนข้อสมมติฐานทางเศรษฐศาสตร์ และข้อสมมติฐานอื่นๆ ซึ่งอาจปรากฏในภายหลังว่าไม่ถูกต้อง แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ดำเนินการตามความเหมาะสมเพื่อให้ข้อมูลดังกล่าวมีการจัดเตรียมโดยถูกต้องและเหมาะสม แต่บริษัทฯ ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย ผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ หรือที่ปรึกษาของบุคคลที่กล่าวมาข้างต้นไม่ได้ทำการตรวจสอบหรือสอบถามความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวด้วยตนเอง ดังนั้น ผู้ลงทุนควรเข้าใจว่าข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมบางส่วนที่ปรากฏในหัวข้อนี้เป็นการประมาณการเนื่องจากไม่ปรากฏข้อมูลที่

เป็นทางการหรือแหล่งข้อมูลอื่นที่เชื่อถือได้ และผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาข้อมูลในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรม” นี้ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนไม่ควรถือว่าการอ้างใดๆ ถึง Frost & Sullivan เป็นความเห็นของ Frost & Sullivan เกี่ยวกับมูลค่าของหลักทรัพย์หรือเป็นคำแนะนำในการลงทุนในบริษัท

รายงานนี้ประกอบด้วยประมาณการและการคาดการณ์ซึ่งจำเป็นต้องใช้ข้อสมมติฐานและประมาณการต่างๆ ซึ่งอาจไม่ถูกต้องและมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการจากองค์ประกอบทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ธุรกิจ อุตสาหกรรมการตลาด กฎหมาย รัฐบาล และสภาพการณ์และเงื่อนไขในการกำกับดูแล รวมทั้งการกระทำหรือการละเว้นการกระทำของผู้อื่น

การตั้งข้อสมมติฐานต่างๆ ข้างต้นอาจต้องใช้ดุลพินิจในประเด็นต่างๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจและการแข่งขันในตลาดและการตัดสินใจของภาครัฐบาลและภาคธุรกิจในอนาคตซึ่งอาจเป็นการยากหรืออาจไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคตอาจแตกต่างจากการประมาณการหรือการคาดการณ์ ผู้ลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการใช้ข้อมูลดังกล่าว และไม่ควรถือว่าข้อมูลที่จัดทำโดย Frost & Sullivan หรือบุคคลอื่นๆ เกี่ยวกับการคาดการณ์ทิศทางและการดำเนินการของอุตสาหกรรมในอนาคตเป็นข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ นอกจากนี้ ข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ที่ปรากฏในหัวข้อนี้ใช้ข้อมูลซึ่งมีที่มาจากแหล่งที่เปิดเผยต่อสาธารณะและที่เป็นของส่วนบุคคล ทั้งนี้ Frost & Sullivan ยืนยันว่า Frost & Sullivan ได้รับอนุญาตให้อ้างอิงถึงแหล่งข้อมูลตามที่ปรากฏในหัวข้อนี้ อย่างไรก็ดี แม้ Frost & Sullivan จะเชื่อว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง แต่ Frost & Sullivan ไม่สามารถรับรองความถูกต้องได้ ทั้งนี้ สถิติและตัวเลขบางรายการในรายงานนี้ได้มีการปิดเศษทศนิยมแล้ว

นอกจากนี้ ข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมที่ปรากฏในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรม” นี้ เป็นข้อมูล ณ วันที่ได้รับไว้ ดังนั้น ข้อมูลดังกล่าวจึงอาจไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน หรืออาจไม่สอดคล้องกับข้อมูลที่เปิดเผยไว้ในส่วนอื่นของเอกสารฉบับนี้ และหมายเลขข้อที่ปรากฏในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรม” อาจไม่ต่อเนื่องกับหมายเลขหัวข้ออื่นๆ ของส่วนนี้

1. ข้อมูลวิเคราะห์เศรษฐกิจเชิงมหภาคในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นประเทศกำลังพัฒนาที่อยู่ในระดับที่มีความก้าวหน้าสูงและมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEA) รองจากอินโดนีเซีย โดยประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่ประชากรมีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูง⁴ ในปี 2554 และได้รับการยอมรับจากธนาคารโลกว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่โดดเด่นที่สุดแห่งหนึ่งของภูมิภาค โดยประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ ปี 2523 และมีอัตราการขยายจนลดลงจากร้อยละ 67 ในปี 2529 เป็นร้อยละ 8.4 ในปี 2561 (ประเมินจากเกณฑ์เส้นแบ่งความยากจนของผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูงซึ่งอยู่ที่ 5.5 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 177.7 บาท ต่อวัน⁵)⁶ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังถือเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเติบโตเร็วที่สุดประเทศหนึ่งของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตต่อประชากรเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 34.9 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 56.8 ในปี 2561 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 18.6 ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว⁷ ในปี 2563 เศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และมาตรการกักกัน (เช่น การปิดพรมแดน การจำกัดการเคลื่อนไหวของพลเมือง และการลดระดับกิจกรรมทางธุรกิจ) เพื่อจำกัดการแพร่กระจายของ

⁴ จำกัดความเป็นประเทศที่มีรายได้ประชาชาติรวมต่อหัวระหว่าง 4,125 และ 12,736 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

⁵ ข้อมูลวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจได้รับการแปลงเป็นหน่วยไทยบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในปี 2561 ตามที่เผยแพร่โดย ธนาคารกลางของสหรัฐ (<https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>): ที่ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 32.303 บาท

⁶ ธนาคารโลก: อัตราส่วนความยากจนที่ 5.50 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อวัน (2554 PPP) (สัดส่วนร้อยละของประชากร) – ประเทศไทย

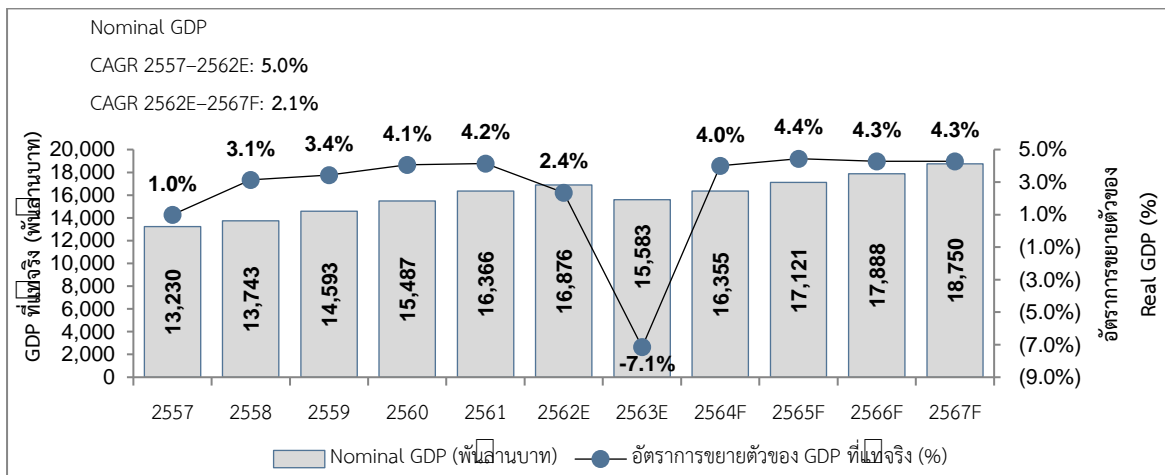
⁷ รายงาน Global Digital Report ปี 2562 โดย WE are Social: ข้อมูล CAGR จำนวนจากจำนวนประชากรโดยประเมินที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คุณสมบัติตัวเลขประชากรตามที่เผยแพร่โดย IMF กับอัตราร้อยละการใช้อินเทอร์เน็ตตามข้อมูลจาก ITU)

ไวรัสเช่นเดียวกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลกอันซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ถึงแม้ประเทศไทยสามารถบริหารจัดการการแพร่ระบาดทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่จากข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2563 การระบาดครั้งนี้ก็ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจประเทศโดยรวมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ทั้งในระยะสั้นและระยะกลาง อย่างไรก็ตามคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวในปี 2564 ตามการรายงานของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF)

1.1 GDP และข้อมูลด้านประชากร

GDP ที่แท้จริง (Real GDP) ของปี 2563 คาดว่าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 7.1 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัวจากการระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคส่วนสำคัญ เช่น การท่องเที่ยวและเกษตรกรรม รวมถึงการส่งออกและการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตามคาดว่า GDP จะฟื้นตัวขึ้นอีกครั้งในปี 2564F โดยเติบโตต่อปีที่ร้อยละ 4.0 การฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปนี้คาดว่าจะได้รับแรงหนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากรายได้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและของนักลงทุนที่ฟื้นตัวกลับมาดีขึ้น รวมถึงการค้าระหว่างประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นและมาตรการสนับสนุนทางการคลังของรัฐบาล⁸ และคาดว่า GDP จะเติบโตต่อปีร้อยละ 4.3 ถึง 4.4 ตั้งแต่ปี 2565F เป็นต้นไป ในแง่ Nominal GDP คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 18,750 ล้านบาทในปี 2567F (หรือประมาณ 6.04 แสนล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ⁹)

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-1: Nominal GDP ของประเทศไทย (พันล้านบาท) และอัตราการขยายตัวของ GDP ที่แท้จริง ปี 2557-2567F



หมายเหตุ: ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563

"E" บ่งชี้ว่าเป็นตัวเลขจากการประเมิน, "F" บ่งชี้ว่าเป็นตัวเลขจากการคาดการณ์

ที่มา: IMF World Economic Outlook Database

(ต.ค. 2562); บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

จำนวนประชากรของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 68.4 ล้านคนในปี 2557 เป็น 69.6 ล้านคนในปี 2562E โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 0.3 และคาดว่าจำนวนประชากรจะเพิ่มขึ้นเป็น 70.3 ล้านคน ภายในปี 2567F ทั้งนี้ ในปี 2562¹⁰ ประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรในวัยทำงานค่อนข้างสูง (อายุ 15 - 64 ปี) อยู่ที่ร้อยละ 74.7 ของจำนวนประชากรทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ในปี 2567F กลุ่มประชากรในวัยทำงานคาดว่าจะลดลงเล็กน้อยไปอยู่ที่ร้อยละ

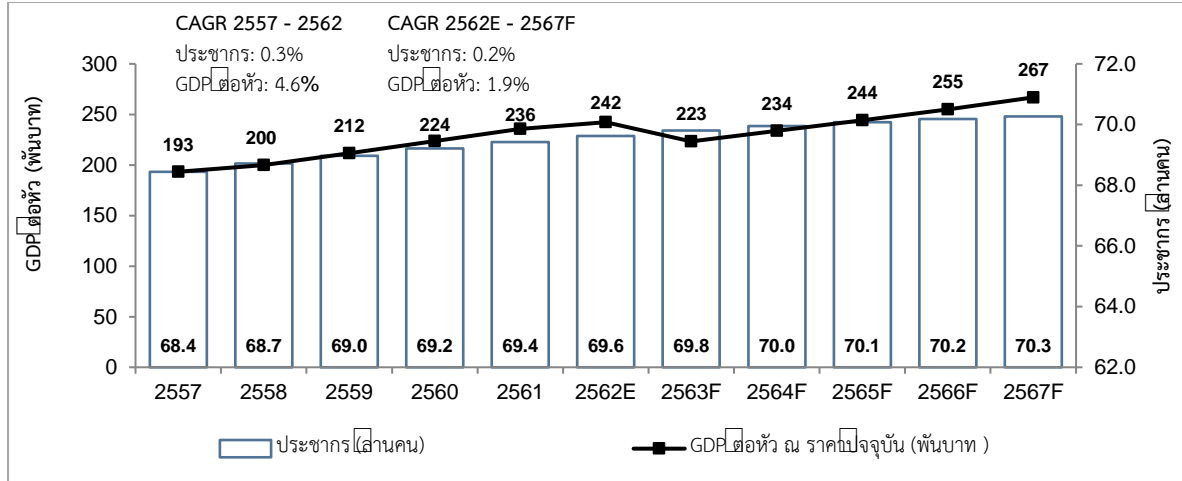
⁸ World Bank: Thailand Economic Monitor, Thailand in the time of COVID-19, มิถุนายน 2563

⁹ อ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนปี 2562 โดย 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 31.042 บาท <https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>

¹⁰ อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละต่อจำนวนประชากรทั้งหมดที่มีอายุระหว่าง 15-64 ปี) เป็นแบบจำลองการประเมินขององค์การแรงงานระหว่างประเทศจากข้อมูลของธนาคารโลก ณ เดือนมกราคม 2563

74.6 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่ระดับ GDP ต่อหัวของประเทศไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 242,381 บาทในปี 2562 เป็น 266,841 บาท ภายในปี 2567F ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับร้อยละ 1.9

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-2: ประชากร (ล้านคน) และระดับ GDP ต่อหัว ณ ราคาปัจจุบัน (พันบาท) สำหรับประเทศไทย ปี 2557 - 2567F



หมายเหตุ: ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563

ที่มา: IMF World Economic Outlook Database (ตุลาคม 2562); บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ในปี 2562 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นพื้นที่ที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดคิดเป็นประมาณร้อยละ 33.1 ของประชากรทั้งหมด ตามมาด้วยภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก รวมกันคิดเป็นร้อยละกว่า 25.9 ของประชากรทั้งหมด โดยกรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่นที่สุดที่ 3,612 คนต่อตารางกิโลเมตร ในขณะที่ภูมิภาคอื่น ๆ มีความหนาแน่นของประชากรต่ำกว่า 170 คนต่อตารางกิโลเมตร

ตาราง Error! No text of specified style in document.-1: การเพิ่มขึ้นของความหนาแน่นของประชากร (จำนวนประชากรต่อตารางกิโลเมตร) แยกตามภูมิภาค ประเทศไทย ปี 2557-2562

ปี	ภาค					ประเทศไทย
	ภาคเหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคกลาง	กรุงเทพฯ	
2557	69.8	129.4	130.2	161.5	3,628.6	126.9
2562	71.4	130.4	134.3	168.7	3,612.0	129.7
Delta (2557-2562)	1.6	1.0	4.1	7.2	-16.6	2.8

หมายเหตุ:

(1) Delta คือค่าต่างระหว่างข้อมูลปี 2562 และ 2557

(2) ความหนาแน่นของประชากรตามภูมิภาคข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO)

ในปี 2562 มีเพียงพื้นที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล¹¹ เท่านั้นที่ทั้งรายได้และรายจ่ายครัวเรือนต่อเดือนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่ 26,018 บาท และ 20,742 บาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในช่วงระหว่างปี 2556-2562 ทั้งรายได้และรายจ่ายครัวเรือนต่อเดือนของพื้นที่เขตกรุงเทพฯและปริมณฑลได้ขยับตัวลดลง

¹¹ กรุงเทพฯและปริมณฑลประกอบไปด้วย: จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสมุทรปราการ

ตาราง Error! No text of specified style in document.-2: รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน (บาท) แยกตามภูมิภาค ปี 2556-2562

	ภาค				กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคกลาง	
2556	19,267.0	19,181.0	27,504.0	26,114.0	43,058.0
2562	20,269.6	20,600.3	25,647.5	25,782.0	37,751.0
CAGR (2556-2562)	0.8%	1.2%	-1.2%	-0.2%	-2.2%

หมายเหตุ: ไม่มีข้อมูลของปี 2557, "p" บ่งชี้ว่าเป็นตัวเลขจากการประเมินเบื้องต้น
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO)

ตาราง Error! No text of specified style in document.-3: รายจ่ายครัวเรือนต่อเดือน (บาท) แยกตามภูมิภาค ปี 2556-2562

	ภาค				กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคกลาง	
2556	14,066.0	15,092.0	20,372.0	19,728.0	32,425.0
2562	15,644.0	16,552.6	19,599.6	20,644.6	30,778.1
CAGR (2556-2562)	1.8%	1.6%	-0.6%	0.8%	-0.9%

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO)

กรุงเทพมหานครและเขตพื้นที่ใกล้เคียง¹²มีมูลค่า GDP สูงที่สุดที่ 7.7 ล้านล้านบาท ขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมูลค่า GDP ต่อหัวสูงที่สุดที่ 508,568 บาท ในปี 2561 แม้ว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยจะมีประชากรมากที่สุด แต่มูลค่า GDP ต่อหัวอยู่ที่ 83,856 บาท เท่านั้น ซึ่งถือว่าต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับทุกภาคของประเทศ ระดับความหนาแน่นของประชากรและ GDP ต่อหัว (รวมทั้งพื้นที่ภายนอกกรุงเทพฯ) ที่เพิ่มมากขึ้นถือเป็นโอกาสสำหรับการขยายตัวของธุรกิจ e-commerce (การซื้อขายสินค้าออนไลน์) ในเขตพื้นที่นอกกรุงเทพฯ

ตาราง Error! No text of specified style in document.-4: GDP ต่อหัวปัจจุบัน (บาท) ในภูมิภาคสำคัญของประเทศไทย ปี 2556-2561p

	ภาคเหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคกลาง	กรุงเทพฯ และเขตพื้นที่ใกล้เคียง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก
	2556	95,033	63,053	128,567	264,562	539,731	124,142
2561p	110,897	83,856	147,115	271,759	457,399	158,206	508,568
CAGR (2556-2561p)	3.1%	5.9%	2.7%	0.5%	-3.3%	5.0%	1.1%

หมายเหตุ: GDP ต่อหัวรายภูมิภาคข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO)

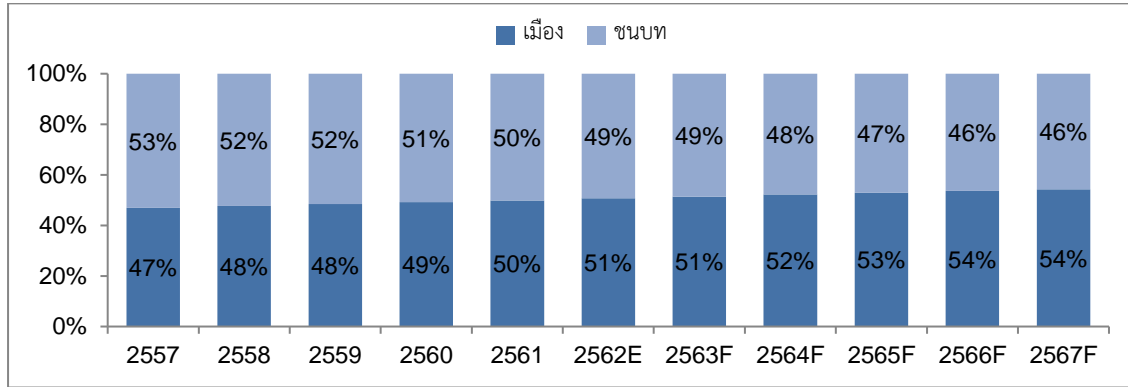
การขยายตัวของเมืองและการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต

อัตราการขยายตัวของเมืองในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตสูงกว่าระดับค่าเฉลี่ยของค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค การใช้ชีวิตที่เร่งรีบของผู้บริโภคในเขตเมืองและส่วนใหญ่ต้องใช้เวลาที่ยาวนานขึ้นทั้งในการทำงานและการเดินทาง ทำให้มีเวลาทำกิจกรรมอื่น ๆ

¹² กรุงเทพฯและพื้นที่ใกล้เคียงประกอบไปด้วย กรุงเทพฯ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสาคร

น้อยลง เช่น การซื้อของใช้หรือสินค้าอื่น ๆ แต่ในทางกลับกัน การใช้เวลาในการทำงานที่มากขึ้น ส่งผลให้รายได้ต่อหัวของผู้บริโภคในเขตเมืองที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ทำให้ความสะดวกลดลงเป็นปัจจัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อการซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ การขยายตัวของเมืองยังเป็นปัจจัยผลักดันในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน สนามบิน รถไฟฟ้า/รถไฟใต้ดิน) ทำให้บริการจัดส่งสินค้าต่อเนื่องจากการจัดซื้อสินค้าออนไลน์มีประสิทธิภาพและสะดวกมากขึ้น

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-3: อัตราการขยายตัวของเมืองในประเทศไทย ปี 2557-2567F



ที่มา: สหประชาชาติ (ข้อมูลคาดการณ์การขยายตัวของเมืองทั่วโลก - World Urbanisation Prospect)

ตาราง Error! No text of specified style in document.-5: อัตราการขยายตัวของเมือง ประเทศไทยและอาเซียน ปี 2543 ปี 2568F ปี 2593F

ประเทศ	2543	2568F	2593F
ประเทศไทย	31%	55%	69%
อาเซียน	38%	53%	66%

ที่มา: UN World Urbanisation Prospects: The Revision Database ปี 2561

ประเทศไทยมีจังหวัดทั้งหมด 77 จังหวัด โดย 10 จังหวัดที่มีประชากรมากที่สุดมีจำนวนประชากรรวมกันอยู่ที่ 21.6 ล้านคน ณ ปี 2562 โดย กรุงเทพฯ ถือเป็นจังหวัดที่มีรายได้และรายจ่ายครัวเรือนต่อเดือนสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดที่มีประชากรมากที่สุด 10 อันดับแรก

ตาราง Error! No text of specified style in document.-6: ประชากรในจังหวัดที่สำคัญ ประเทศไทย ในปี 2562

อันดับ	จังหวัด	ประชากร (ล้านคน) (2562)	การกระจายตัวของประชากรตามจังหวัดสำคัญ ๆ
1	กรุงเทพฯ	5.67	
2	นครราชสีมา	2.65	
3	อุบลราชธานี	1.88	
4	ขอนแก่น	1.80	
5	เชียงใหม่	1.78	
6	บุรีรัมย์	1.60	
7	อุดรธานี	1.59	
8	นครศรีธรรมราช	1.56	
9	ชลบุรี	1.56	
10	ศรีสะเกษ	1.47	

หมายเหตุ:

(1) ผลรวมของการแจกแจงรายละเอียดการกระจายตัวของประชากรตามจังหวัดหลักอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งหมดเนื่องจากการปัดเศษ

(2) ข้อมูลประชากรแยกตามเมือง ข้อมูลทางการล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563

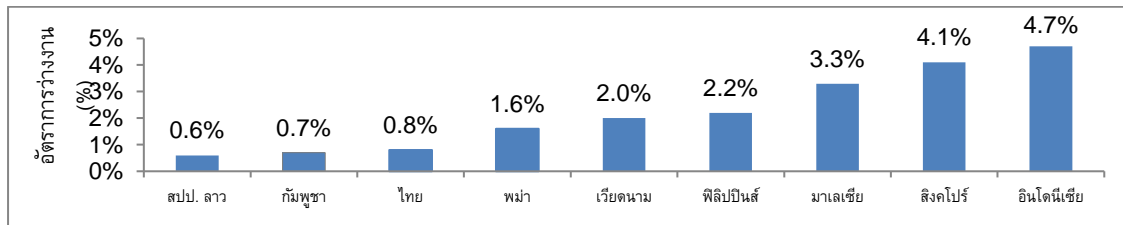
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO)

ในภาพรวม 10 จังหวัดที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนสูงสุดมีรายได้เฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ ในส่วนของรายจ่ายครัวเรือนต่อเดือน ในกลุ่ม 10 จังหวัดที่มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือนมากที่สุด ทุกจังหวัดล้วนมีรายจ่ายเฉลี่ยสูงกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ ยกเว้นจังหวัดสมุทรสงครามและชุมพร ในปี 2561p ระดับ GDP ต่อหัวของ 10 จังหวัดดังกล่าวสูงกว่ามูลค่า GDP ต่อหัวของทั้งประเทศที่ 236,815 บาท จังหวัดเหล่านี้มี GDP คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 62.7 ของ GDP ประเทศไทย พิจารณาจากปีเดียวกัน

1.2 แนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเทศไทยมีอัตราการว่างงานที่ต่ำที่สุดเป็นอันดับสามในภูมิภาคอาเซียนในปี 2562 ที่ร้อยละ 0.8 เนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวย

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-4: อัตราการว่างงาน¹³ (%) ในประเทศไทยและประเทศแถบอาเซียนอื่น ๆ ในปี 2562

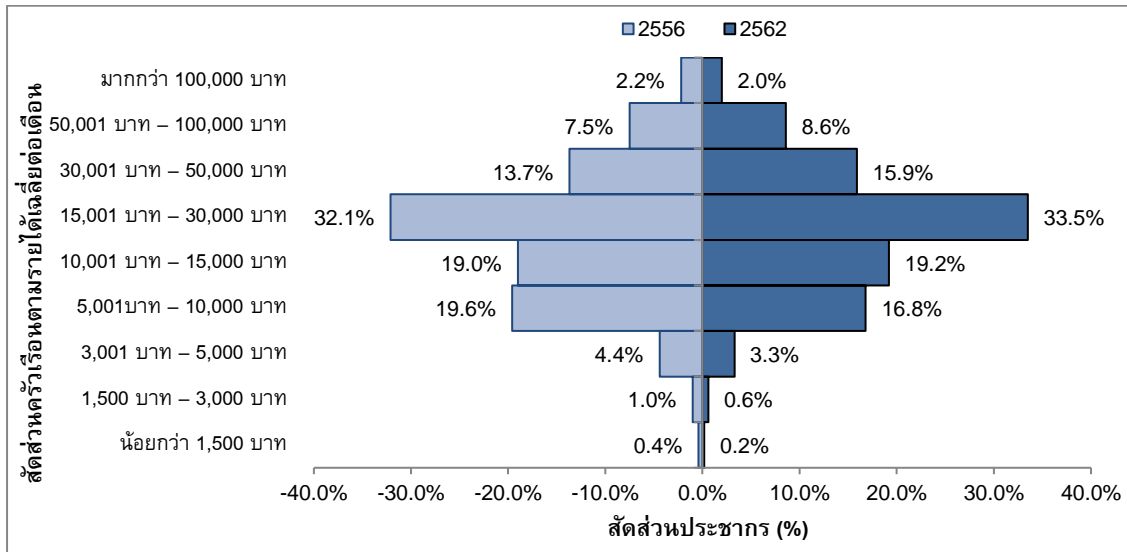


ที่มา: ธนาคารโลก; บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

โดยประชากรส่วนใหญ่ หรือประมาณร้อยละ 68.6 ของครัวเรือนทั้งหมดในประเทศไทยมีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 10,001 - 50,000 บาทต่อเดือน ตามข้อมูลในปี 2562 โดยสัดส่วนของผู้มีรายได้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 10,001 - 50,000 บาทต่อเดือนในปี 2560 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่ร้อยละ 64.8 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ครัวเรือนของประเทศ

¹³ อัตราว่างงานคือสัดส่วนแรงงานที่ว่างงานและต้องการทำงาน

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-5: สัดส่วนครัวเรือนตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในประเทศไทย ปี 2556 และ ปี 2562



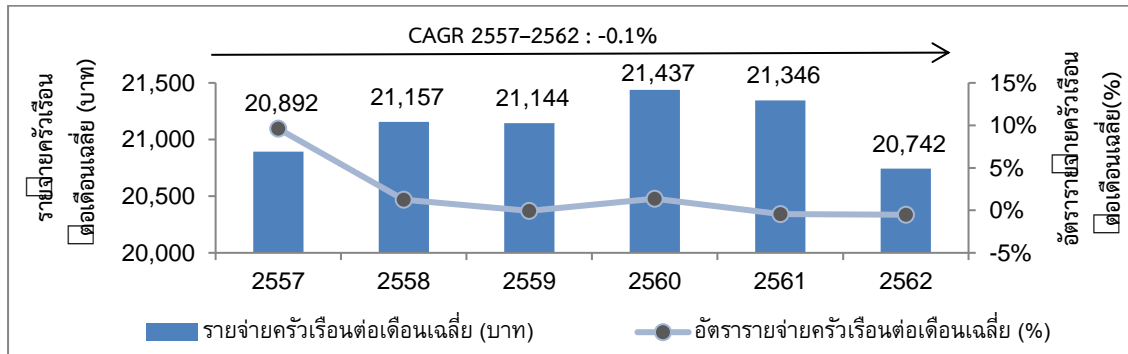
หมายเหตุ: หมวดหมู่ตามข้อมูล NSO ข้อมูลปี 2562 คือข้อมูลชุดล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563 ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งหมดเนื่องจากการปัดเศษทศนิยม
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO)

ในส่วนของอัตราการเติบโตที่ปรับตามอัตราเงินเฟ้อ พบว่าระดับการบริโภคเฉลี่ยของครัวเรือนต่อหัวลดลง ในปี 2556 โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองในปีดังกล่าว ทำให้กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีการปรับตัวดีขึ้นในปี 2558 ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่เพิ่มมากขึ้น และในปี 2559 รัฐบาลไทยได้มีการจัดแผนการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายทาง เช่น การลดหย่อนภาษี การสนับสนุนเงินให้แก่เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้ง และการจ่ายเงินให้แก่ผู้มีรายได้น้อย มาตรการลดหย่อนภาษีครอบคลุมทั้งการลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเมื่อซื้อสินค้าและบริการที่กำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาล มาตรการเหล่านี้ส่งผลให้การอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายภายในครัวเรือนต่อหัวเพิ่มขึ้นในปี 2559 และในปี 2560 ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทั้งในส่วนของรายได้ ตลาดหลักทรัพย์และคุณภาพชีวิต¹⁴ อย่างไรก็ตามอัตราการบริโภคปรับตัวลดลงในปี 2562 อันเนื่องมาจากรายได้ครัวเรือนที่ลดลงประกอบกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น¹⁵

¹⁴ เดอะเนชั่น ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทั้งในส่วนของรายได้ ตลาดหุ้น: ผลการสำรวจปรับปรุงเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2561 จาก <http://www.nationmultimedia.com/detail/breakingnews/30335806>

¹⁵ ไทยพีบีเอสเวปไซด์, "The festive season may not be that merry due to low spending", 21 ธันวาคม 2562

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-6: การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภายในครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน (บาท) ประเทศไทย ปี 2557-2562



หมายเหตุ: ตัวเลขสำหรับปี 2562 ล่าสุด คือตัวเลข ณ เดือนตุลาคม 2563

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO)

ในปี 2562 กลุ่มประเภทรายจ่ายที่สูงสุดสำหรับครัวเรือนคือกลุ่มสินค้าประเภทอาหาร เครื่องดื่มและบุหรี่ย ตามด้วยกลุ่มที่อยู่อาศัยและบริการต่างๆที่ใช้ในครัวเรือน รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะและการเดินทาง รายจ่ายที่สำคัญหลัก ๆ ทั้งสามกลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนเป็นร้อยละ 72.2 ของรายจ่ายต่อครัวเรือนต่อเดือนโดยรวมทั้งหมด

ในปี 2558 ประเทศไทยประสบภาวะเงินฝืด (Deflation) ที่ร้อยละ 0.9 สาเหตุหลักเนื่องมาจากราคาน้ำมันดิบที่ลดลงอย่างมาก โดยในปี 2559 และ 2560 อัตราเงินเฟ้อกลับมาเป็นบวก เนื่องจากภาวะแล้งอย่างหนักในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 และการฟื้นตัวของราคาพลังงาน รวมทั้งราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มสูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อของประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 0.7 ในปี 2562 สอดคล้องกับราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ราคาผลผลิตทางการเกษตรและอาหารแปรรูปที่สูงขึ้น รวมทั้งความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น คาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะลดลงเป็น -0.4% ในปี 2563 อันเนื่องมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงการลดลงอย่างรวดเร็วของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ดังนั้น IMF คาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในปี 2564 และเติบโตอยู่ระหว่างร้อยละ 1 ถึง 1.6 ในช่วงปี 2565-2567

1.3 องค์ประกอบแวดล้อมทางการเมืองและทางธุรกิจ

เศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2557 เผชิญภาวะชะลอตัวลงหลังจากเกิดรัฐประหารขึ้น โดยส่งผลกระทบต่อภาคเติบโตของการส่งออกตลอดจนการบริโภคภายในประเทศ นับจากนั้นเป็นต้นมา การบริหารจัดการทางการเมืองของไทยตกอยู่ในการควบคุมของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งต่อมาถูกอัยการศึกถูกยกเลิกในวันที่ 1 เมษายน 2558 โดยรัฐบาลมุ่งหวังที่จะสร้างเสถียรภาพทางการเมืองก่อนการเลือกตั้งในวันที่ 24 มีนาคม 2562

พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงลงพระปรมาภิไธยรับรองรัฐธรรมนูญไทยในเดือนเมษายน 2560 ซึ่งเป็นสัญญาณของการกลับเข้าสู่การปกครองระบอบประชาธิปไตยอีกครั้ง ซึ่งในเวลาต่อมาพรรคพลังประชารัฐได้รับชัยชนะในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2562 และได้มีการจัดตั้งรัฐบาลแบบพรรคผสม ภาครัฐมีความพยายามในการดำเนินแผนปฏิรูปต่างๆ เช่น การผ่านร่างกฎหมายพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก กฎหมายควบคุมการแข่งขันและกฎหมายควบคุมธุรกิจต่างประเทศ เพื่อหวังให้เกิดเสถียรภาพทางการเมืองแบบค่อยเป็นค่อยไปและเพื่อสร้างบรรยากาศที่นำลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติ

ความสะดวกในการประกอบธุรกิจ: ประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ในกลุ่มประเทศ 30 อันดับแรกจากทั่วโลก (ลำดับที่ 21) ในฐานะประเทศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจตามข้อมูลการจัดอันดับของธนาคารโลกในปี 2563 และเป็นอันดับที่สามของประเทศในกลุ่มอาเซียน นอกจากนี้ประเทศไทยในปี 2562 อยู่ในลำดับที่ 40 ในรายงานด้านขีดความสามารถในการ

แข่งขันทั่วโลกของ World Economic Forum อีกทั้งได้รับการปรับสถานะเกี่ยวกับดัชนีภาพลักษณ์ด้านการทุจริตให้ดีขึ้น โดยก้าวขึ้นมาอยู่อันดับที่ 101 ในฐานะประเทศที่ทุจริตน้อยที่สุดในปี 2562 จากเดิมที่อันดับ 102 ในปี 2556¹⁶


การมีส่วนร่วมของ SME ในภาคเศรษฐกิจ: ในปี 2561 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีบทบาทสำคัญ โดยสร้างเม็ดเงินคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 43.0 ของ GDP ของประเทศ และ SMEs ถือเป็นสัดส่วนหลักในภาคบริการของประเทศไทย โดยในปี 2561 มีผู้ประกอบการ SMEs มากกว่า 3.0 ล้านรายซึ่งคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 41.6 และร้อยละ 39.8 ในภาคการค้าและการบริการตามลำดับ ด้วยเหตุนี้ ธนาคารกลางแห่งประเทศไทยจึงได้ออกสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำมูลค่า 5 แสนล้านบาท ปลดปล่อยเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการ SME ในการช่วยฟื้นฟูธุรกิจ¹⁷ เพื่อพัฒนาและเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจ SMEs และสตาร์ทอัพในประเทศท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

การพัฒนาอุตสาหกรรมการขนส่งของประเทศไทย: กลยุทธ์ใหม่ ๆ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการขนส่ง (ปี 2558-2565) ประกอบไปด้วยห้าโครงการสำคัญ ที่มีเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์และการขนส่ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคเศรษฐกิจ

¹⁶ Transparency International

¹⁷ Bangkok Post, FTI to deliver SME strategy to Predee, 10 สิงหาคม 2563

ตาราง Error! No text of specified style in document.-7: ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับแผนแม่บทด้านโลจิสติกส์แห่งชาติ
ของประเทศไทย ปี 2561

ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับแผนแม่บทด้านโลจิสติกส์แห่งชาติ	
	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาระบบรางระหว่างเมืองที่เชื่อมถึงกันช่วยในการขยายความครอบคลุมในการให้บริการของเครือข่ายระบบราง และยังคงครอบคลุมไปถึงการพัฒนาระบบรางคู่ให้ทั่วประเทศ • การเพิ่มการเชื่อมต่อระหว่างฐานการผลิตสำคัญภายในประเทศที่สำคัญและในประเทศเพื่อนบ้านโดยการส่งเสริมความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่เกษตรกรรม และการจัดจุดศูนย์กลางในการเชื่อมต่อระหว่างฐานการผลิตที่สำคัญ และระหว่างจุดท่าเชื่อมต่อที่สำคัญในภูมิภาคต่าง ๆ • การปรับปรุงเครือข่ายการขนส่งทางน้ำและทางอากาศโดยการพัฒนาท่าเรือบกและท่าเรือชายฝั่ง การขยายขีดความสามารถของสนามบินและระบบขนส่ง การเพิ่มอัตราการใช้ประโยชน์ของยานพาหนะในการขนส่ง การพัฒนาขีดความสามารถด้านการจัดการจราจรและการพัฒนาสวนอุตสาหกรรมสำหรับการขนส่งทางอากาศ

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน: ในการเตรียมความพร้อมประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคด้านการค้า การลงทุน ท่องเที่ยว การสื่อสารและการขนส่ง รัฐบาลไทยจึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขึ้นหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้นโยบาย Thailand 4.0 โดยครอบคลุมพื้นที่จังหวัดสำคัญได้แก่ฉะเชิงเทรา ชลบุรีและระยองซึ่งอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย โครงการพัฒนาที่สำคัญสองโครงการภายใต้แผน EEC ประกอบไปด้วย (i) การส่งเสริมเขตการบินพิเศษภาคตะวันออกและเชื่อมต่อกับสนามบินสามแห่งด้วยระบบรถไฟความเร็วสูง (สนามบินดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) และ (ii) ท่าเรือขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงด้วยระบบรถไฟรางคู่ พร้อมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน (มูลค่า 10,600 ล้านบาท) โดยมีแผนที่จะเริ่มดำเนินการในปี 2565 ในขณะที่เมืองท่าการบินภาคตะวันออกที่อู่ตะเภา (290,000 ล้านบาท) และโครงการท่าเรือแหลมฉบังระยะที่สามมีกำหนดเริ่มดำเนินการในปี 2566¹⁸ โดยภาพรวม ในเดือนมิถุนายน 2563 สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ภายใต้กระทรวงคมนาคมประกาศว่ามีโครงการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐาน 121 โครงการ จาก 168 โครงการใน EEC ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างหรือแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วโดยวงเงินของทั้ง 168 โครงการมีมูลค่าอยู่ที่ 9.88 แสนล้านบาท¹⁹ จากความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มนักลงทุน ประเทศไทยจึงคาดว่าจะสามารถดึงดูดการลงทุนได้จากภาคส่วนต่าง ๆ

ถึงแม้เกิดสถานการณ์โรคระบาดใหญ่ไปทั่วโลก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ทำการอนุมัติโครงการขนาดใหญ่ 5 โครงการในเดือนมิถุนายน 2563 มูลค่าการลงทุนรวม 41.8 พันล้านบาท²⁰ นอกจากนี้รัฐบาลยังวางแผนโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนมูลค่ากว่า 1.1 ล้านล้านบาทระหว่างปี 2563 ถึง 2570 เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมการลงทุนเพื่อกระตุ้นการเติบโตในระยะยาว²¹ โดยในเดือนกันยายน พ.ศ. 2563 ศูนย์

¹⁸ Bangkok Post, Czechs eye Thai trade, technology, ปรับปรุงล่าสุด 18 มกราคม 2562 จาก <https://www.bangkokpost.com/business/news/1613082/czechs-eye-thai-trade-technology>

¹⁹ Bangkok Post, EEC Office upbeat ahead of election, ปรับปรุงล่าสุด 18 มกราคม 2562 จาก <https://www.bangkokpost.com/business/news/1612970/eec-office-upbeat-ahead-of-election>

²⁰ Bangkok Post, Trillion-baht public-private investment projects planned, ปรับปรุงล่าสุด 15 เมษายน 2563 จาก <https://www.bangkokpost.com/business/1900560/trillion-baht-public-private-investment-projects-planned>

²¹ Nasdaq, Thailand plans \$33 bln public-private investment projects, ปรับปรุงล่าสุด 15 เมษายน 2563 จาก <https://www.nasdaq.com/articles/thailand-plans-%2433-bln-public-private-investment-projects-2020-04-15>

บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจได้สั่งเร่งรัดโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมูลค่า 1.22 ล้านล้านบาทกับหน่วยงานที่รับผิดชอบซึ่งเป็นสัญญาณเชิงบวกต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศไทย²²

การลงทุนโดยผู้ประกอบการกลุ่ม fintech ของจีนในประเทศไทย: ภายใต้โครงการ Thailand 4.0 รัฐบาลไทยได้ริเริ่มแผนงานต่าง ๆ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ เป้าหมายส่วนหนึ่งเป็นผู้ประกอบการชั้นนำจากจีน เช่น Alibaba และ JD.com ที่มีแผนการลงทุนระยะยาวในประเทศไทย²³ ตัวอย่างได้แก่ JD.com ที่เป็นผู้ให้บริการธุรกิจ e-commerce รายใหญ่ของจีนที่จับมือกับกลุ่มบริษัทเซ็นทรัลซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศไทย เพื่อให้จัดบริการ fintech สำหรับผู้บริโภคในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยระบบตรวจจำใบหน้าที่ห่างสรรพสินค้าของเซ็นทรัลทั่วประเทศ นอกจากนี้ JD.com ยังมีแผนจะพัฒนากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet platform) เพื่อรองรับการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดในประเทศไทย²⁴ นอกจากนี้บริษัท Lu International ยังได้ร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยเพื่อเปิดตัวแพลตฟอร์มการบริหารความมั่งคั่งดิจิทัลโดยใช้ประโยชน์จากขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของธนาคารไทย²⁵

1.4 โอกาสและความเป็นไปได้สำหรับประเทศไทย

ประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการฟื้นตัวหลังจากที่สถานะเศรษฐกิจชะลอตัวในปี 2557 โดยเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้นตั้งแต่ปี 2558 เห็นได้จากระดับ GDP ที่แท้จริง (Real GDP) ซึ่งเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 2.4 ในปี 2562 แม้ว่าอัตราการเติบโตของ GDP ที่แท้จริงคาดว่าจะลดลงในปี 2563 อันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่แนวโน้มในอนาคตเป็นบวก โดยมีอัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 4.0 ในปี 2564 และร้อยละ 4.4 ในปี 2565 และร้อยละ 4.3 ในปี 2566-2567 โดยแนวโน้มในเชิงบวกส่วนใหญ่จะได้รับการสนับสนุนจากการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของรัฐบาลโดยเฉพาะโครงการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการออกมาตรการใหม่เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว²⁶

ภายใต้งบประมาณประจำปี 2562 ของประเทศไทย การลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนในโครงสร้างพื้นฐานและการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะมีบทบาทสำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ Thailand 4.0 ของรัฐบาลไทย ครอบคลุมทั้งการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและการพัฒนาโครงการ EEC กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายสิบกลุ่ม²⁷ จะเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วตามการพัฒนาด้านการค้าความพร้อมด้านเทคโนโลยีและสวัสดิภาพของประชาชนในภาพรวม

2. ภาพรวมของระบบขนส่งและอุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุด่วน

2.1 ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan) ให้คำจำกัดความโลจิสติกส์เป็นระบบนิเวศของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดหา การประกอบและบรรจุ การจัดเก็บ การดำเนินการและการขนส่งสินค้า กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ยังครอบคลุมไปถึงการจัดการกระบวนการด้านเอกสารและการรับส่งข้อมูลระหว่างส่วนการผลิต

²² Bangkok Post, Centre orders agencies to hasten projects, 21 กันยายน 2563

²³ Bangkok Post: Alibaba, WHA make plans for e-commerce project มกราคม 2562

²⁴ Nikkei: JD.com partners with Thailand's Central Group to launch e-wallet มกราคม 2562

²⁵ International Advisor, Chinese wealth firm agrees deal with Thai bank, ปรับปรุงล่าสุด 18 สิงหาคม 2563 จาก <https://international-advisor.com/chinese-wealth-firm-agrees-deal-with-thai-bank/>

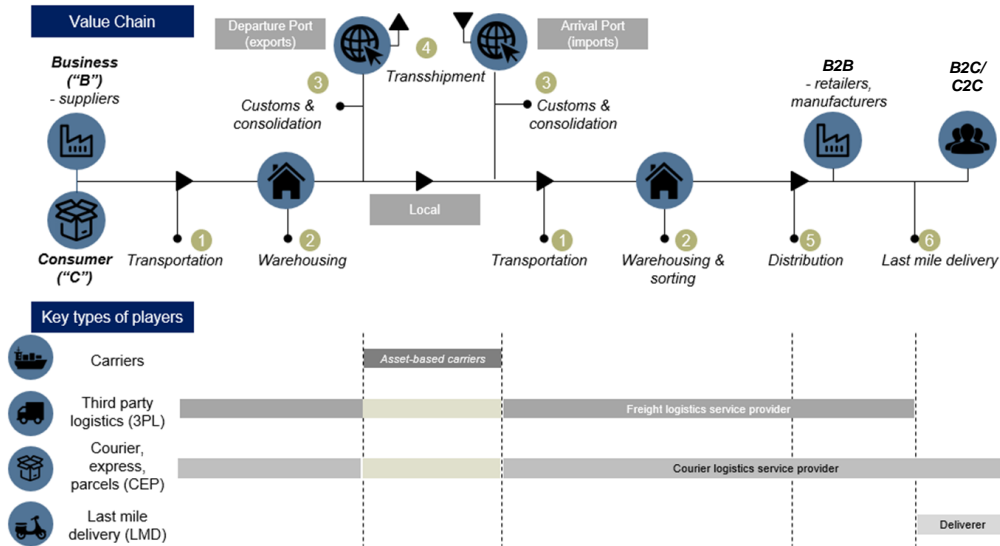
²⁶ The Nation Thailand, Economic growth to hit 4-5 per cent in 2021: ปรับปรุงล่าสุด 26 สิงหาคม 2563 จาก <https://www.nationthailand.com/business/30393559>

²⁷ กลุ่มยานยนต์ยุคใหม่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระบบเกษตรกรรมและไบโอเทคโนโลยีขั้นสูง การแปรรูปอาหาร การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและด้านการแพทย์ ระบบดิจิทัล หุ่นยนต์ การบินและขนส่ง บริการด้านการแพทย์แบบองค์รวม เชื้อเพลิงชีวภาพและไบโอเคมี

และการบริโภคใช้งานภายในประเทศ และระหว่างประเทศ กิจกรรมด้านโลจิสติกส์สามารถดำเนินการจัดจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์มืออาชีพ หรือดำเนินการเองภายในผ่านระบบโลจิสติกส์องค์กรของผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย

ผู้ประกอบการหลายประเภทในอุตสาหกรรมมีบทบาทในกระบวนการโลจิสติกส์โดยรวมดังต่อไปนี้

ภาพที่ Error! No text of specified style in document.-1: ห่วงโซ่คุณค่าของกิจกรรมด้านการขนส่งโลจิสติกส์โดยทั่วไป



ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

Kerry Express คือผู้ให้บริการบริษัทจัดส่งพัสดุตัวหน้าที่ให้บริการให้บริการทั้งการขนส่ง บริการจัดส่งพัสดุ และบริการจัดส่งพัสดุ (courier, express and parcel: CEP) และบริการด้านการจัดส่งช่วงสุดท้าย (last-mile delivery: LMD) ดังระบุไว้ต่อไปนี้ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า (Carrier) หมายถึงผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านการขนส่งทางภาคพื้นดิน ทางน้ำและ/หรือทางอากาศเพื่อจัดส่งสินค้าจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง ตัวอย่างเช่น บริษัทรถบรรทุกขนส่ง บริการชิปปิ้ง สายการบินและบริษัทจัดส่งพัสดุ

ผู้ให้บริการโลจิสติกส์จากภายนอก (Third-Party logistics: 3PL) ให้บริการโลจิสติกส์เพิ่มมูลค่าและครบวงจรที่หลากหลาย สามารถปรับตามความต้องการของลูกค้าและยกระดับเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานของลูกค้า 3PL ยังรวมถึงการจัดจ้างบริการโลจิสติกส์แทนที่บริษัทดำเนินการด้วยตัวเอง กิจกรรมพื้นฐานประกอบไปด้วยการบรรจุหีบห่อ การจัดเก็บเข้าคลังสินค้าและการกระจายสินค้า

ผู้ประกอบการด้านบริการขนส่ง บริการจัดส่งพัสดุตัวและบริการจัดส่งพัสดุ (Courier, express, and parcel: CEP) คือกลุ่มผู้ให้บริการจัดส่งสินค้าที่ไม่ต้องมีการจัดเรียงบนพาเลทสำหรับขนส่ง โดยปกติพัสดุสินค้าจะมีน้ำหนักไม่เกิน 31.5 กก. (70 ปอนด์) อย่างไรก็ตาม ไม่มีการกำหนดมาตรฐานในด้านนี้ไว้อย่างชัดเจน บริการจัดส่งพัสดุตัวในประเทศไทยโดยปกติจะขนส่งผ่านทางภาคพื้นดินซึ่งจะใช้เวลาจัดส่งประมาณหนึ่งถึงสองวัน ทั้งนี้ ในระยะหลัง ความแตกต่างของผู้ให้บริการขนส่ง บริการจัดส่งพัสดุตัวและบริการจัดส่งพัสดุเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ถูกเรียกรวมเป็นกลุ่มบริการ CEP มีผู้ประกอบการหลายรายที่ต้องการเข้ามาทำตลาดในตลาดการจัดส่ง เนื่องจากการขาดประสิทธิภาพในการทำงานและการจัดส่งที่ไม่ตรงต่อเวลาของผู้ให้บริการจัดส่งมาตรฐานหรือผู้ให้บริการไปรษณีย์ในรูปแบบเดิม ๆ

บริการจัดส่งช่วงสุดท้าย (Last-Mile Delivery: LMD) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของเครือข่ายโลจิสติกส์ที่จะจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า/ร้านค้าที่เลือกซื้อสินค้าเหล่านั้น โดยระหว่างการจัดส่งขั้นสุดท้าย สินค้าจะถูกจัดเรียงตามกลุ่มพื้นที่แยกย่อย และคัดแยกเป็นชุดการจัดส่งขนาดเล็กลง เช่น สำหรับการจัดส่งด้วยรถตู้ จักรยานยนต์และจักรยาน

เทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจใหม่ ๆ กลายเป็นกลยุทธ์ที่จำเป็นเพื่อลดค่าใช้จ่ายระหว่างการจัดส่งขั้นสุดท้าย และเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านการให้บริการที่ฉับไว ด้วยเหตุนี้ บริษัทจัดส่งพัสดุภัณฑ์จึงต้องมีความยืดหยุ่นและฉับไวเพียงพอในการปรับตัวเคียงคู่ไปกับการเติบโตของลูกค้า ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์มักจัดบริการตามเงื่อนไขทางธุรกิจและรูปแบบการดำเนินงานของลูกค้า โดยมีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถก้าวทันธุรกิจในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

เพื่อยกระดับบริการให้ดียิ่งขึ้น Kerry Express จึงได้เข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจประสานความร่วมมือกับกลุ่มค้าปลีกและพันธมิตรระดับองค์กรใหญ่เพื่อเพิ่มมูลค่าทั้งในด้านการตลาด โทคมណาคมและระบบการชำระเงิน

เป้าหมายสำคัญของรายงานชุดนี้: รายงานฉบับนี้มุ่งเน้นการขนส่ง การจัดเก็บคลังสินค้าและการจัดเรียง การแจกจ่าย และการจัดส่งพัสดุช่วงสุดท้าย ถึงแม้ไม่มีนิยามพัสดุที่ชัดเจน แต่ในรายงานชุดนี้ได้ให้นิยามพัสดุเป็นการจัดส่งสินค้าน้ำหนักไม่เกิน 25 กก. บรรจุหีบห่อในกล่อง เพื่อจัดส่งภายใน 24 - 72 ชั่วโมง โดยพัสดุประกอบด้วย 3 ประเภทดังนี้

- จดหมาย/ซองจดหมาย จดหมายแบบปิดผนึกและไม่ปิดผนึก ไปรษณีย์บัตร
- เอกสาร: หนังสือ แคตตาล็อก หนังสือพิมพ์ วารสาร สินค้าที่มีหรือไม่มีมูลค่าในเชิงพาณิชย์
- ผลิตภัณฑ์: สินค้าที่ไม่มีวัตถุประสงค์ด้านการสื่อสาร

กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ สำหรับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์สามารถจำแนกออกเป็นสามกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ B2C (ผู้ประกอบการกับผู้บริโภค ธุรกิจที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการโดยตรงให้แก่ลูกค้าปลายทาง) B2B (กลุ่มธุรกิจด้วยกัน เป็นการจัดส่งพัสดุระหว่างหน่วยธุรกิจสองแห่ง) และ C2C (ผู้บริโภคกับผู้บริโภค เป็นการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้บริโภคด้วยกัน โดยผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างทั้งสองฝั่ง)

Kerry Express เป็นผู้ให้บริการจัดส่งภายในประเทศชั้นนำในประเภท CEP ที่ให้บริการทั้งในกลุ่ม B2B B2C และ C2C รวมทั้งบริการรับชำระเงิน

2.2 รูปแบบธุรกิจ

รูปแบบธุรกิจหลัก ๆ สำหรับบริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์สามารถสรุปได้ดังนี้

ตาราง Error! No text of specified style in document.-8: รูปแบบธุรกิจสำหรับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์

รูปแบบธุรกิจ	รายละเอียด
จุดต่อจุด (จัดส่งตรง) Point-to-point	ผลิตภัณฑ์จะถูกจัดส่งโดยตรงจากต้นทางไปยังผู้รับโดยไม่มีบริการหรือจุดพักระหว่างทาง
รวบรวมและแจกจ่าย Hub-and-spoke	ผลิตภัณฑ์จะถูกรับไปเพื่อการดำเนินการเพิ่มเติมจากส่วนกลาง โดยสิ่งของจากที่มาจากต่าง ๆ (กลุ่มธุรกิจ/ผู้ผลิต) จะถูกรวบรวมไว้ (และ/หรือดำเนินการ) ก่อนแจกจ่ายไปยังผู้ค้าหรือโดยตรงไปยังผู้บริโภค
เครือข่ายคู่ค้า Network partner	ผลิตภัณฑ์และบริการจะถูกจัดส่งถึงผู้ใช้ปลายทางโดยอาศัยทรัพยากรจากภายนอกในเครือข่ายการร่วมมือทางการค้าที่มีเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ใช้ปลายทางได้อย่างครอบคลุมที่สุดโดยใช้ทรัพยากรด้านการจัดซื้อจัดหาน้อยที่สุด

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

Kerry Express เลือกใช้รูปแบบการให้บริการแบบเป็นศูนย์กลางรวบรวมและแจกจ่ายพัสดุ (hub-and-spoke model) หรือการกระจายแบบรวมที่ศูนย์กลาง (centralized distribution) ซึ่งเป็นแนวทางการให้บริการจัดส่งที่พบได้มากที่สุดในการจัดส่งพัสดุด่วน เนื่องจากสามารถปรับใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีได้อย่างยืดหยุ่นกว่าเมื่อเทียบกับการจัดส่งโดยตรง รูปแบบการให้บริการเช่นนี้จะทำให้ธุรกิจและผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) ทำให้ประหยัดทั้งด้านค่าใช้จ่าย และเวลาในการดำเนินการ การให้บริการแบบรวบรวมและแจกจ่ายพัสดุโดยผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนยังทำให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการทรัพยากรภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (เช่น จัดส่งเมื่อมีพัสดุจำนวนมากพอเพื่อให้อุปกรณ์กับพนักงานแต่ละคนที่ใช้) เสถียรภาพในการดำเนินงานจึงสูงกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่า และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี การจัดส่งแบบรวบรวมและแจกจ่ายพัสดุด่วนยังทำให้เกิดกระบวนการที่ปรับประสานเข้าด้วยกันแบบเป็นมาตรฐานเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้ร่วมกัน การจัดการแบบเพิ่มมูลค่าจึงเป็นไปได้สำหรับธุรกิจรูปแบบนี้ เช่น การชำระเงินที่ปลายทาง (payment-on-delivery) รูปแบบรวบรวมและแจกจ่าย อาจเป็นอุปสรรคต่อการเข้าตลาดสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ประกอบการขนาดเล็ก เนื่องจากต้องทำการลงทุนและยังต้องอาศัยความรู้ความสามารถที่จำเป็นเพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

รูปแบบการจัดส่ง

ตาราง Error! No text of specified style in document.-9: รูปแบบการจัดส่ง

รูปแบบการจัดส่ง	รายละเอียด
การจัดส่งตามกำหนดเวลา Scheduled delivery	สินค้าจัดส่งตามกำหนดเวลาที่ผู้ให้บริการกำหนด ในเวลาและสถานที่ที่สะดวกสำหรับบริษัทและพันธมิตรของบริษัท
การจัดส่งตามความต้องการ On-demand delivery	สินค้าจัดส่งตามที่อยู่ลูกค้าที่ต้องการภายในระยะเวลาสั้น ๆ เป็นนาทิจนถึงเป็นวัน วิธีการนี้เป็นข้อจำกัดในด้านพื้นที่ ทำให้ต้องมีจุดให้บริการขนาดเล็ก ๆ ที่เฉพาะเจาะจงกว่ามาก

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนอาจเลือกใช้รูปแบบธุรกิจและรูปแบบการจัดส่งแบบผสมผสานตามความต้องการของลูกค้า ตามจุดแข็งและข้อจำกัดในการดำเนินการ และตามกลยุทธ์หรือเป้าหมายทางธุรกิจ

รูปแบบการกระจายสินค้า

เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนจึงต้องประเมินและปรับปรุงการให้บริการที่มีคุณภาพและฉับไว นอกเหนือไปจากการจัดการที่มีราคาคุ้มค่าสำหรับลูกค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังเหล่านี้ ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนจึงต้องใช้วิธีการและกลยุทธ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอบริการที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้น

ภาพที่ Error! No text of specified style in document.-2: การกระจายสินค้ารูปแบบใหม่จำแนกตามกลุ่มตลาดที่เกิดขึ้น



ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ตาราง Error! No text of specified style in document.-10: ประเภทและรูปแบบการกระจายสินค้า

รูปแบบการกระจายสินค้า	รายละเอียด
การจัดส่งภายในวันเดียวกันหรือวันถัดไป (Same-day and next-day delivery)	จัดส่งพัสดุภายในวันถัดไปหรือในวันเดียวกัน
กล่องล็อกเกอร์หรือจุดให้บริการ/ศูนย์บริการ (Locker boxes and access/hub points)	จัดส่งสินค้าไปยังล็อกเกอร์ที่กำหนดเพื่อให้ลูกค้าไปรับสินค้าโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง
บริการจัดส่งฟรีหรือบริการนำส่งในเวลากลางคืน (Free shipping and evening delivery)	บริการจัดส่งฟรีหากเป็นการจัดซื้อตามยอดขั้นต่ำที่กำหนด จัดส่งในเวลาค่ำหรือสุดสัปดาห์ตามที่กำหนดเพื่อให้สะดวกมากยิ่งขึ้นสำหรับลูกค้า
การจัดส่งแบบระดมกลุ่ม (Crowdsourced delivery)	ใช้สำหรับการจัดส่งช่วงสุดท้าย การบริการจัดการกลุ่มการจัดส่ง การจัดการคลังสินค้า โดยอาจมีการใช้แอปสำหรับอุปกรณ์พกพาหรือบนเว็บไซต์ด้วย
ตลาดโลจิสติกส์และระบบตัวแทนจัดส่งผ่านอุปกรณ์ พกพา (Logistics marketplace & mobile freight brokerage)	เพิ่มความสะดวกให้ผู้เกี่ยวข้องในการเชื่อมต่อออนไลน์และเข้าร่วมเครือข่ายจัดหาและแจกจ่ายที่ตรวจสอบได้อย่างโปร่งใส
บริการจัดส่งสำหรับร้านค้า (Store fulfillment)	ดำเนินการตามคำสั่งจัดส่งของร้านค้า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้า
บริการจัดส่งสินค้าตามจุดรับสินค้าเพิ่มเติม (Increased and varied collection points)	เพิ่มจุดรับสินค้าที่ใกล้กับลูกค้าปลายทางมากขึ้น

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

2.3 รูปแบบการดำเนินงาน

รูปแบบการดำเนินงานหลัก ๆ สำหรับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนสามารถสรุปได้ดังนี้

ตาราง Error! No text of specified style in document.-11: รูปแบบการดำเนินงานสำหรับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

รูปแบบการดำเนินงาน	รายละเอียด
Asset-Light	ผู้ให้บริการมีสินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์จำนวนน้อย และมีการเช่าหรือเช่าซื้อสินทรัพย์และทรัพยากรเพื่อใช้ในการดำเนินงาน
Asset-Heavy	ผู้ให้บริการมีค่าใช้จ่ายที่เป็นส่วนของต้นทุนสูงเนื่องจากรูปแบบบริษัทเน้นการเป็นเจ้าของสินทรัพย์และทรัพยากรเพื่อการดำเนินงาน

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

รูปแบบการดำเนินงานแบบ Asset-Light หรือ Capital Light ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมุ่งเน้นการลงทุนไปในด้านที่มีความเชี่ยวชาญ และจัดจ้างส่วนการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เหลือให้แก่ผู้ให้บริการอื่น ๆ ภายนอก ข้อดีที่สำคัญของการดำเนินงานรูปแบบนี้คือการปรับขนาดโครงสร้างและขยายโครงสร้างการทำงานได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากธุรกิจแบบนี้ต้องอาศัยเครือข่ายคู่ค้าผ่านการว่าจ้างบุคคลภายนอก (outsourc) เป็นหลัก หากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่รับจ้างดำเนินการเกิดข้อผิดพลาดใด ๆ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนได้

การดำเนินงานแบบ Asset-Heavy ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมการดำเนินงาน การบริการ การตรงต่อเวลาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรต่าง ๆ ได้ดีกว่า ข้อเสียของการดำเนินงานแบบนี้คือมีค่าใช้จ่ายจากการลงทุนที่สูง ระยะเวลาคืนทุนยาวนานกว่า และจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อขยายโครงสร้างการดำเนินงาน

Kerry Express ใช้การดำเนินงานแบบ Asset-Light ด้วยสัญญาเช่าระยะยาว โดยบริษัทดำเนินการเช่าจุดคัดแยกพัสดุหลัก หรือ จัดจ้างผู้รับจ้างรายย่อย หรือ ทำการสำรองจุดคัดแยกพัสดุเฉพาะกิจในพื้นที่ที่จำเป็น ส่วนศูนย์กระจายพัสดุเป็นรูปแบบการเช่า ในขณะที่จุดให้บริการอาจเป็นแบบเช่าหรือตั้งอยู่ในสถานที่ของบริษัทคู่ค้า

2.4 แนวโน้มที่สำคัญในระดับสากล

กลุ่มประชากรรายได้ปานกลางที่เพิ่มมากขึ้นที่ส่งผลให้ตลาดขายสินค้าออนไลน์เติบโต: กลุ่มประชากรรายได้ปานกลางทั่วโลกมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามระดับรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น ความครอบคลุมของบริการด้านการเงินระบบดิจิทัล เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดบริการด้านธนาคารใหม่ ๆ รวมไปถึง fintech (เช่น บริการผ่านมือถือ บริการยืมเงินแบบ peer-to-peer) ส่งผลให้ผู้คนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ยืมและบัตรเครดิตได้มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากขึ้น นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากจำนวนผู้บริโภคเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น และใช้เวลากับอุปกรณ์เชื่อมต่อมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจต่าง ๆ จึงปรับกลยุทธ์ในการเข้าถึงเป้าหมาย และเพิ่มยอดขายผ่านทางธุรกรรมออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายปลีกผ่านทางออนไลน์มีการขยายตัวรวดเร็วกว่ายอดขายผ่านหน้าร้าน

นอกจากนี้การระบาดของโควิด-19 ในปี 2563 มีส่วนช่วยเร่งให้ผู้บริโภคหันมาซื้อของทางออนไลน์มากขึ้น อันซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการจำกัดการเคลื่อนไหวของพลเมืองและการลดระดับกิจกรรมทางธุรกิจ ผู้บริโภคจึงหันมาใช้เว็บไซต์ในการช้อปปิ้งออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการในการซื้อสินค้าขายปลีกทำให้ยอดขาย e-commerce ทั่วโลกพุ่งสูงขึ้น

ความต้องการในธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ที่เปลี่ยนไปทำให้เกิดกลุ่มตลาดเฉพาะ และกลุ่มบริการครบวงจรเฉพาะด้าน ซึ่งส่งผลให้รูปแบบการดำเนินธุรกิจและธุรกรรมเปลี่ยนไปจากเดิม: การให้บริการด้านโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรม e-commerce อาจครอบคลุมทั้งในส่วนของจัดการคลังสินค้า การจัดการสต็อก การออกบิล การบรรจุหีบห่อ การติดตาม การจัดส่ง การชำระเงินที่ปลายทางและการส่งคืนหรือเปลี่ยนสินค้า เป็นต้น จุดสำคัญด้านการขายสำหรับผู้ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์คือความสามารถในการจัดส่งสินค้าภายในวันเดียวกัน เพื่อดึงดูดและรักษาฐานลูกค้าไว้ การปรับการทำงานให้เหมาะสมกับพื้นที่ ความยืดหยุ่นในช่องทางการชำระเงิน และทางเลือกที่หลากหลายในการจัดส่ง ทั้งหมดจึงมีความสำคัญในการตอบสนองความต้องการของธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ ทั้งนี้รูปแบบธุรกรรมอาจมีหลายรูปแบบ (ชำระเงินปลายทาง หรือชำระเงินตั้งแต่สั่งซื้อ) ทำให้ลูกค้าปลายทางมีทางเลือกที่หลากหลายและระบบซื้อขายจะต้องมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์พกพาที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ประสบการณ์การซื้อสินค้าออนไลน์เปลี่ยนไป: ข้อมูลจากรายงาน e-Conomy SEA 2562 จัดทำโดย Temasek และ Google ระบุว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทยและเวียดนาม มีจำนวนมากถึง 360 ล้านคนในเดือนตุลาคมปี 2562 และเกือบร้อยละ 90 ของประชากรในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการเป็นจำนวนมากต่างเริ่มให้ความสนใจกับการทำการตลาดออนไลน์และผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าต่อไปแม้ว่าจะเสร็จสิ้นการทำธุรกรรมระหว่างกันไปแล้วเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และยังคงปลูกฝังการเป็น Brand Ambassador โดยให้ลูกค้าเป็นผู้บอกต่อความประทับใจจากการซื้อสินค้าออนไลน์

ความสำคัญของการสื่อสารแบบผสมหลายช่องทางที่เป็นรูปแบบใหม่ของการซื้อสินค้า: ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนจะต้องพร้อมตอบสนองต่อช่องทางให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของลูกค้า และมั่นใจว่ามีการดำเนินงานที่รัดกุมและครบถ้วน เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไร ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจต้องอาศัยเทคโนโลยีเพื่อลดข้อบกพร่องและเพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการจัดส่ง

การลดผลกระทบสำหรับผู้ค้าส่งในการจัดหาสินค้า: เทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็วและเครือข่ายที่มีความครอบคลุมมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจขนาดเล็กและผู้ประกอบการรายย่อยจึงสามารถเข้าถึงผู้ผลิตและผู้ค้าได้โดยตรง แม้ว่าผู้ค้าส่งจะมีบทบาทลดลง แต่ก็สามารถเข้ามาเป็นจุดเชื่อมระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ เพื่อลดต้นทุนสินค้าได้ นอกจากนี้ การแข่งขันกันด้านราคาจะส่งผลให้มียอดค้าปลีกสูงขึ้น ทำให้ปริมาณการซื้อขายสำหรับผู้ประกอบการกลุ่ม CEP มีมากขึ้น

การจัดจ้างผู้ให้บริการภายนอกที่เพิ่มขึ้นสำหรับกิจกรรมในระบบงานโลจิสติกส์: ผู้ผลิตต่างหันไปว่าจ้างบริการขนส่งจากผู้ให้บริการภายนอก (3PL²⁸ หรือ 4PL²⁹) ทำให้ผู้ผลิตมีเวลามากขึ้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายและเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น ผู้ผลิตจึงสามารถให้ความสำคัญกับส่วนธุรกิจหลักของตนได้อย่างเต็มที่

พัฒนาการด้านเทคโนโลยีทำให้การซื้อสินค้าออนไลน์ง่ายและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น (ครอบคลุมทั้งการจัดส่งและการชำระเงิน): สิ่งที่ถูกค่าให้ความสำคัญได้แก่ การจัดส่งสินค้าอย่างปลอดภัย (ไม่เกิดความเสียหายหรือสูญหาย) และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (ไม่ถูกแฮกหรือข้อมูลรั่วไหล) การใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้น (เช่น ระบบติดตามการจัดส่งแบบเรียลไทม์ด้วย RFID) ทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจมากขึ้นในการจัดซื้อสินค้าออนไลน์ โดยจำนวนผู้ใช้บัตรเครดิต (ร้อยละ ของผู้มีอายุ 15 ปีขึ้นไป) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 18 ในปี 2560 ซึ่งมีข้อบ่งชี้เป็นไปในทางเดียวกันสำหรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแถบแปซิฟิกที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13 เป็นร้อยละ 22 ในช่วงเวลาเดียวกัน³⁰ โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้วิธีการชำระเงินทางเลือก³¹ยังเพิ่มขึ้นโดยคิดเป็นร้อยละ 39 และ 51 ของมูลค่าธุรกรรม e-commerce ทั้งหมดทั่วโลกและในเอเชียแปซิฟิกตามลำดับทางเลือกในการชำระเงินที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวถูกกดดันให้ต้องปรับระบบการจัดส่งของตนเองให้สามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้

บริษัทต่างๆยังได้พึ่งพาข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหารูปแบบใหม่ๆโดยใช้ระบบอัลกอริทึมประมวลผล การเขียนโปรแกรม และเทคนิคการสร้างแบบจำลองทางสถิติเพื่อค้นหาความสัมพันธ์ของรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาใช้เป็นองค์ประกอบช่วยในด้านการตัดสินใจในการดำเนินการทางธุรกิจ ตัวอย่าง ปัญญาประดิษฐ์ ("Artificial Intelligence") และการเรียนรู้ของเครื่อง ("Machine Learning") เองก็ได้ถูกนำมาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ข้อมูลขนาดใหญ่

กลุ่มอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตและดึงดูด SMEs ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดพร้อมกับข้อเสนอที่แตกต่างไปจากเดิม: การลงทุนเพิ่มขึ้นในแพลตฟอร์ม e-commerce ในภูมิภาคนี้เป็นปัจจัยผลักดันการพัฒนาระบบนิเวศสนับสนุน (เช่น การผลิต โลจิสติกส์และการบริการด้านการตลาด) โดยเฉพาะสำหรับ SME ผู้ประกอบการจัดส่งสินค้า การย้ายฐานการลงทุนจากจีนไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อให้เกิดความต้องการบริการโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ถึงแม้ผู้ประกอบการด้านห่วงโซ่อุปทานที่มีชื่อเสียงจะมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมนี้ แต่ตลาดนี้ยังประกอบด้วยสตาร์ทอัพหลายราย โดยเฉพาะในประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการห่วงโซ่คุณค่าทางโลจิสติกส์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

²⁸ 3PL หรือผู้ให้บริการด้านขนส่งจากภายนอกอาจจัดบริการทั้งด้านการจัดซื้อจัดหาและการดำเนินการตามส่งอื่น ๆ

²⁹ 4PL หรือผู้ให้บริการขนส่งที่ทำหน้าที่ประสานงานกับ 3PL ให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจร (อาจครอบคลุมทั้ง 3PL) การจัดซื้อจัดหาและการดำเนินการตามส่งในทุกรูปแบบ

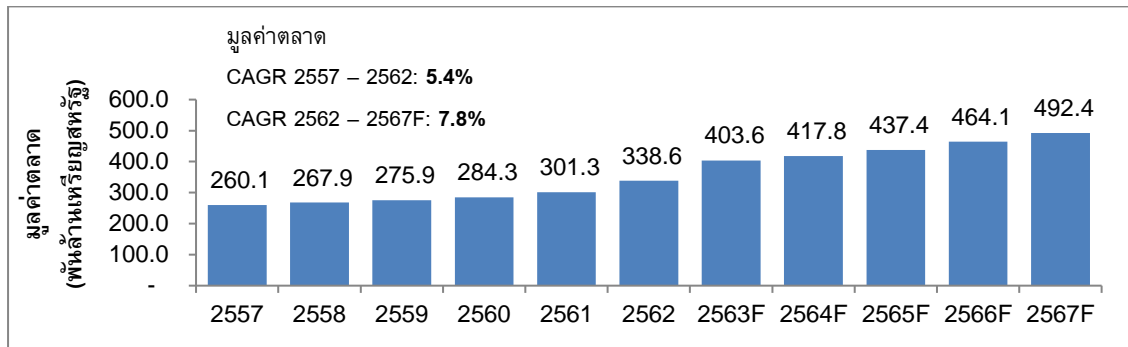
³⁰ World Bank Global Findex Database 2560

³¹ วิธีการชำระเงินทางเลือกหมายถึงตัวเลือกการชำระเงินอื่น ๆ ที่อาจรวมถึงกระเป๋าเงินดิจิทัล การสะสมคะแนนจากโปรแกรมความภักดี สกุลเงินดิจิทัล และอื่น ๆ

2.5 ขนาดอุตสาหกรรม

รายได้ของตลาด CEP ทั่วโลกคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 338,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2562 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 7.8 ระหว่างปี 2562E – 2567F จากการเติบโตของธุรกิจออนไลน์และตลาด C2C

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-7: มูลค่าตลาดของผู้ให้บริการขนส่ง ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุต้นและตลาดจัดส่งพัสดุ ทั่วโลก ปี 2557-2567F



ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

การเติบโตของตลาดจัดส่ง ส่งสินค้าด่วน และจัดส่งพัสดุ (CEP) เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการคาดการณ์การเติบโตของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์โดยรวมทั้งหมด ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายโดยรวมของธุรกิจโลจิสติกส์ทั่วโลก อยู่ที่ประมาณ 10.1 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับปี 2559 ที่ 8.06 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยค่าใช้จ่ายด้านระบบการขนส่งมีสัดส่วนถึงร้อยละ 63 ของค่าใช้จ่ายโลจิสติกส์โดยรวมทั้งหมด ตามมาด้วยค่าใช้จ่ายด้านการบริหารคลังสินค้าซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 22 ค่าใช้จ่ายด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่ร้อยละ 8.0 และค่าใช้จ่ายด้านบริการเสริมเพื่อเพิ่มมูลค่าที่ร้อยละ 7 โดยคาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายโดยรวมจะเพิ่มสูงขึ้นไปถึง 17.2 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2568F นอกเหนือจากนั้นภายในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ การบริการโลจิสติกส์ในเขตเมืองมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริการโลจิสติกส์ในเขตเมืองครอบคลุมทั้งการจัดส่งสินค้าสำเร็จรูปไปยังศูนย์กระจายสินค้า และการจัดส่งขั้นสุดท้ายไปยังผู้ใช้ปลายทางตามที่อยู่ทางไปรษณีย์ของบุคคลธรรมดาหรือบริษัทห้างร้าน ในปี 2562 การใช้จ่ายของการบริการขนส่งในเขตเมืองคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของการใช้จ่ายโดยรวมของธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งหมดทั่วโลก

2.6 ภาพรวมการแข่งขัน

โดยทั่วไปแล้ว ในแต่ละประเทศลักษณะการแข่งขันในตลาดบริการจัดส่งพัสดุต้นมักมีการรวมตัวกัน โดยผู้ให้บริการรายใหญ่ก็จะครองตำแหน่งผู้นำในตลาด ผู้ให้บริการรายใหญ่หลักๆ นั้นจะมีบริการหลากหลายและสามารถจัดการบริการให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายย่อย (เช่น มีรถให้บริการขนส่งมากกว่า มีศูนย์กระจายสินค้า และมีจุดรับ/ถ่ายสินค้าที่ครอบคลุมมากกว่า)

แนวโน้มการร่วมมือที่เพิ่มมากขึ้นของผู้ประกอบการในตลาด: ผู้ประกอบการใหม่ ๆ และ SMEs เริ่มจับมือกันหรือร่วมทุนกันกับผู้ประกอบการอื่น ๆ ในตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการให้บริการ รวมทั้งในการเสนอราคาและบริการที่แข่งขันได้ในตลาด

บริการจัดส่งขั้นสุดท้ายเป็นสิ่งจำเป็น: ในระบบขนส่งของตลาดขายสินค้าออนไลน์ บริการจัดส่งขั้นสุดท้ายถือเป็นความท้าทายที่สำคัญของผู้ให้บริการ CEP โดยความต้องการด้านบริการจัดส่งสำหรับธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ทำให้เกิด CEP

กลุ่มตลาดเฉพาะทางขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการใหม่ ๆ ในตลาดสินค้าออนไลน์ ตัวอย่างได้แก่ บริการขนส่งหรือจัดส่งไปยังปลายทางเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการที่ผู้ขายสินค้าออนไลน์จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของตน เป็นต้น

ความเสี่ยงที่ลดลงโดยอาศัยการจ้างเหมาและการใช้ระบบการดำเนินงานที่ไม่เน้นทรัพยากรภายใน: ระบบขนส่งดั้งเดิม มักมีการจัดซื้อรถขนส่งเป็นของตนเอง ผู้ให้บริการในปัจจุบันต้องมีการปรับตัวเพื่อพิจารณาทางเลือกใหม่ ๆ มากขึ้น รวมทั้งการเช่าพื้นที่ การเช่ารถเพื่อรองรับบริการด้านขนส่งของตนเอง ความรวดเร็วและยืดหยุ่นในรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบเช่าใช้ทรัพยากรช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น การประกันภัย เงินลงทุน ค่าซ่อมบำรุง ฯลฯ การลดภาระในการดูแลรักษาทรัพย์สินให้บริการ ทำให้ธุรกิจขนส่งสามารถให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการให้บริการที่เพิ่มมูลค่าได้มากขึ้น

ความสำคัญที่เพิ่มมากขึ้นของคุณภาพในการให้บริการ: บริษัทเป็นจำนวนมากเริ่มหันมาลงทุนด้านเทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงการให้บริการ (เช่น ระบบจัดส่งแบบติดตามพัสดุได้) และกระบวนการภายใน (เช่น การชั่งตวงปริมาณของศูนย์กระจายสินค้า)

ตลาดขายสินค้าออนไลน์เป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรม: อุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วนทั่วโลก คาดว่าจะมีการเติบโตในอัตราเลขสองหลัก เนื่องจากบทบาทของผู้ค้าส่งค่อย ๆ ลดลง สอดคล้องกับการขยายตัวของภาคการค้าขายสินค้าออนไลน์ ธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ทั่วโลกเติบโตขึ้นจาก 1.86 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2559 เป็น 4.21 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 และคาดว่าจะสูงถึง 6.50 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566³² โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มซื้อขายสินค้าผ่านอุปกรณ์พกพาและกลุ่มบริการด้านการจัดส่ง ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนกำลังมีการปรับรูปแบบธุรกิจของตนเอง โดยหันมาให้ความสำคัญกับกลุ่ม C2C และ B2C มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเป็กลุ่มธุรกิจที่มีความสำคัญแข่งหน้ากลุ่ม B2B ในไม่ช้า

บริษัทต่าง ๆ ให้สิทธิประโยชน์สำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อเป็นแรงจูงใจในการสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับบริษัท: บริษัทกลุ่มนาร่องหลาย ๆ แห่งจัดทำข้อเสนอเพื่อจูงใจและกระตุ้นยอดขายกับกลุ่มผู้บริหารด้วยสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ รวมไปถึงการจัดสรรหุ้นบริษัท ผู้ประกอบการบางรายมีข้อเสนอเช่นนี้ให้กับผู้บริหารระดับกลางและพนักงานระดับล่าง

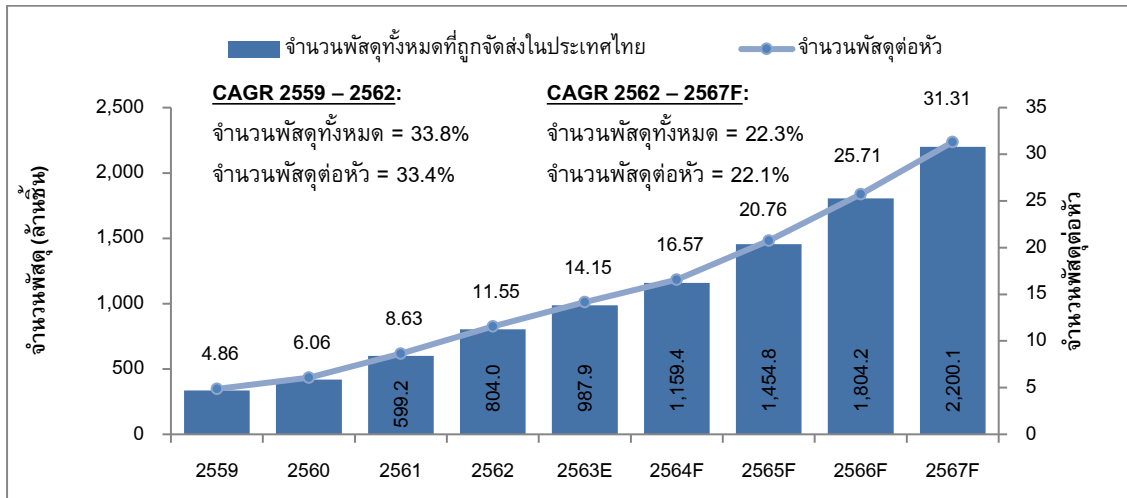
3. ข้อมูลวิเคราะห์อุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของประเทศไทย

3.1 ขนาดอุตสาหกรรม

การเติบโตของอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วนของประเทศไทยระหว่างปี 2557 – 2562 มีแรงขับเคลื่อนจากธุรกิจขายสินค้าออนไลน์และเครือข่ายส่งคอมออนไลน์ที่เติบโตอย่างมากภายในประเทศ โดยตลาด C2C เป็นตลาดที่เติบโตสูงที่สุดระหว่างปี 2557 – 2562 เนื่องจากมีผู้ขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมถึงการขยายผ่านเครือข่ายส่งคอมออนไลน์ อย่างไรก็ตามในช่วงปี 2562 - 2567F คาดการณ์ว่าตลาด B2C จะเป็นตลาดที่เติบโตเร็วที่สุด (เนื่องจากคาดการณ์ว่าหน่วยธุรกิจจะมีการขายสินค้าผ่านระบบขายสินค้าออนไลน์ของตนเองหรือตั้งร้านออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ของตัวเองมากขึ้น) ตามด้วยกลุ่ม C2C (เนื่องจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีการนำเสนอสินค้าและบริการระหว่างกันโดยตรง) ในขณะที่ตลาด B2B น่าจะมีการหดตัวลง

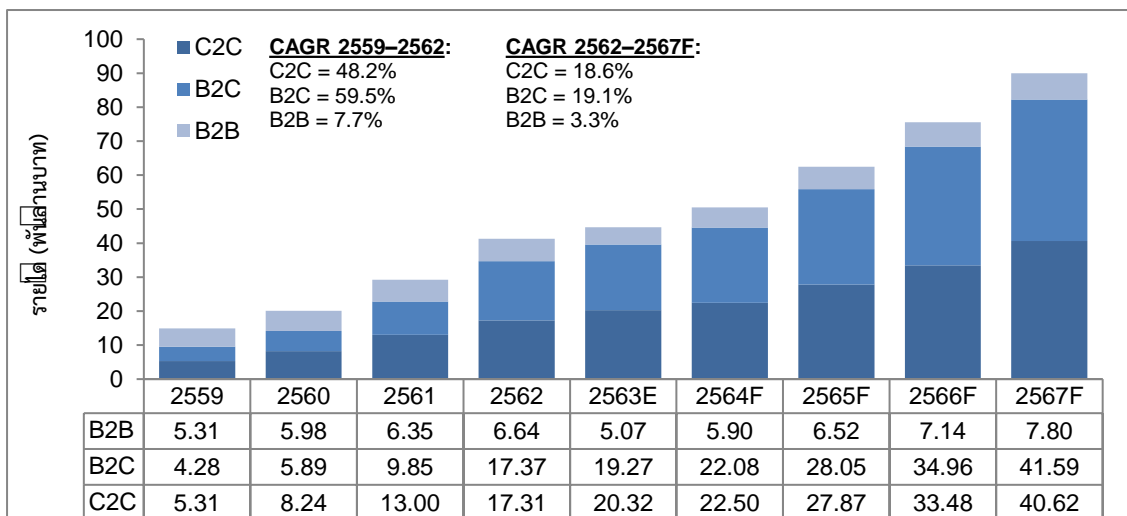
บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยจะยังคงอยู่ในขาขึ้นต่อไป โดยผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างพยายามขยายขีดความสามารถเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในตลาด

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-8: ขนาดของอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุตัวในประเทศไทย, จำนวนพัสดุทั้งหมดและพัสดุด่วนที่มีการจัดส่งต่อปี ปี 2559-2567F



หมายเหตุ: เป็นข้อมูลจากผู้จัดส่งพัสดุตัวภาครัฐและภาคเอกชน
ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-9: ขนาดของอุตสาหกรรมจัดส่งตัวในประเทศไทย ในแง่รายได้ (พันล้านบาท) แยกตามกลุ่ม ปี 2559-2567F



หมายเหตุ: เป็นข้อมูลจากผู้จัดส่งพัสดุตัวภาครัฐและภาคเอกชน
ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ด้านปริมาณพัสดุด่วน อุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุตัวในประเทศไทยยังถือว่ามียังมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (อาทิ สหรัฐฯ เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น) อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีอัตราเติบโตที่ช้ากว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา (อาทิ ไทย และจีน)

ตาราง Error! No text of specified style in document.-12: ขนาดและจำนวนต่อหัวสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนตามรายประเทศ ปี 2562

	ไทย	จีน	สหรัฐฯ	เกาหลีใต้	สหราชอาณาจักร	ญี่ปุ่น
จำนวนพัสดุ (พันล้าน) (2562)	0.8	65.8	13.9	2.8	3.7	9.6
จำนวนพัสดุด่วนต่อหัว (2562)	11.5	44.0	41.0	49.1	54.2	86.0
จำนวนพัสดุด่วนต่อหัว (CAGR 2562-2567F)	22.1%	10.3%	5.9%	4.3%	5.5%	2.9%

หมายเหตุ: ข้อมูลตามรายประเทศข้างต้นประกอบไปด้วยข้อมูลจากผู้บริการจัดส่งพัสดุด่วนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ
ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

3.2 ปัจจัยขับเคลื่อนในกลุ่มอุตสาหกรรม

เศรษฐกิจมหภาคของประเทศไทยที่เอื้ออำนวยส่งผลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ e-commerce: ปัจจัยดังกล่าวเป็นผลดีต่อการขยายตัวของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ โดยเฉพาะผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนและผู้ให้บริการโลจิสติกส์ในกลุ่ม e-commerce การปรับตัวที่ดีขึ้นในอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนยังส่งผลให้ตลาด e-commerce เติบโตควบคู่กัน โดยบริการด้านโลจิสติกส์ต่างๆ เช่น บริการชำระเงินออนไลน์ บริการจ่ายเงินปลายทาง บริการจัดส่งในวันเดียวกันหรือวันถัดไปล้วนทำให้บริการจัดส่งได้รับความเชื่อถือ สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคของประเทศไทยพิจารณาเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่อหัวมากขึ้น (บทที่ 5 กล่าวถึงอุตสาหกรรม e-commerce ของประเทศไทยไว้เพิ่มเติม)

ผู้บริโภคต้องการการการจัดส่งถึงบ้านที่รวดเร็วยิ่งขึ้น: ทางเลือกด้านการจัดส่งและบริการในการจัดส่งคือหัวข้อในการตัดสินใจหลักสำหรับผู้บริโภคในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ บริการจัดส่งภายในวันเดียวกันทำให้คำสั่งซื้อสามารถดำเนินการและรับสินค้าได้ภายในเวลาไม่กี่ชั่วโมงหลังการสั่งซื้อ หรือสามารถกำหนดเวลาได้ตามต้องการภายในวันเดียวกัน ทำให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนเป็นที่ต้องการมากขึ้นภายในประเทศ นอกจากนี้ “บริการจัดส่งในวันเดียว” ในเขตกรุงเทพฯ ยังถือเป็นบริการจัดส่งในช่วงสุดท้าย (Last Mile Delivery) ที่เป็นจุดเด่นสำคัญของ Kerry Express ในปัจจุบัน

ผู้บริโภคต้องการบริการที่มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมทั้งจรรยาบรรณในการบริการ: ผู้บริโภคไม่เพียงแต่คาดหวังราคาที่น่าสนใจและการจัดส่งที่รวดเร็วเท่านั้น แต่ยังต้องการบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยเฉพาะสำหรับสินค้าที่เสียหายง่าย (เช่น โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์) เนื่องจากความคาดหวังที่เพิ่มมากขึ้นนี้ บริษัทต่าง ๆ จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณภาพในการให้บริการของตนเพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น (เช่น Kerry Express สามารถจัดส่งครบคลุมได้ถึงร้อยละ 99 ของพื้นที่ให้บริการและสามารถจัดส่งภายในวันเดียวกันหรือในวันถัดไปได้ถึงร้อยละ 98)³³ ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนส่วนใหญ่ยังมีประกันความเสียหายหรือการสูญหายของพัสดุเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ผู้บริโภคยังคำนึงถึงแนวทางปฏิบัติที่เน้นจริยธรรมของผู้ให้บริการจัดส่งด้วย (เช่น บริการจัดส่งแบบ “ฟาร์มถึงโต๊ะอาหาร” ของ Kerry Express ซึ่งเป็นบริการส่งมอบผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรในพื้นที่ไปยังลูกค้าปลายทางโดยตรงเพื่อให้เกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 สามารถเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ได้)

³³ เว็บไซต์ของ Kerry Express: ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2559 สืบค้นเดือนตุลาคม 2563
<https://th.kerryexpress.com/th/news/detail.php?cid=4>

ความพยายามของภาครัฐในการผลักดันระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์: แผนการส่งเสริมช่องทางการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาลไทยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการชำระเงินของประเทศมีส่วนช่วยให้ประชาชนทั่วไปสามารถชำระเงินได้รวดเร็วและสะดวกมากยิ่งขึ้น แผนงานในการส่งเสริมสังคมแบบไร้เงินสดและทางเลือกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะมีส่วนผลักดันยอดขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ซึ่งจะช่วยเพิ่มความต้องการในบริการจัดส่งพัสดุด่วนในท้ายที่สุด

ผู้ให้บริการ e-commerce จับมือกับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน: ในบรรดาพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ Kerry Express ได้ร่วมมือกับเว็บไซต์ e-commerce ยอดนิยมสองแห่งของประเทศไทยได้แก่ Lazada และ Shopee ทั้งนี้แผนความร่วมมือดังกล่าวไม่ได้เป็นแบบผูกขาดแต่อย่างใด DHL Express Ninjavan Best Express และ J&T Express ได้ลงนามสัญญาความร่วมมือกับ Shopee ด้วยเช่นกัน

ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในระบบนิเวศที่มากขึ้น:

นอกเหนือจากความร่วมมือกับผู้ให้บริการ e-commerce ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนเองก็มีการจับมือร่วมกับผู้ประกอบการในตลาดเพื่อปรับปรุงการให้บริการของตน ปัจจุบัน Kerry Express มีระบบจัดส่งพัสดุด่วนที่สามารถชำระเงินผ่านระบบ e-wallet ที่ใหญ่ที่สุด ได้แก่ Rabbit LinePay ในฐานะผู้ถือหุ้น นอกจากนี้หลังจากที่บริษัท วี จี ไอ จำกัด (มหาชน) ได้สัมปทานสื่อจากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (BTS) และกลายเป็นผู้ถือหุ้นของ Kerry Express ทาง Kerry Express ได้มีการเพิ่มจุดให้บริการขึ้นตามสถานีบริการของ BTS เพื่อขยายช่องทางให้บริการและระบบบริการแบบ online-to-offline (O2O) Kerry Express ได้มีการลงนามในสัญญากับกลุ่มผู้ค้าปลีกด้วย ได้แก่ OfficeMate Tops Daily และ Family Mart เพื่อขยายจุดให้บริการ (เช่น ตามซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ Kerry Express ยังได้ทำข้อตกลงกับธนาคารกรุงเทพเพื่อร่วมเป็นพันธมิตรทางการเงินแต่เพียงผู้เดียวในระบบการชำระเงินออนไลน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจและความเป็นผู้นำในบริการจัดส่งพัสดุด่วน³⁴

การขยายตัวด้านความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่หลากหลายช่วยให้ผู้บริการส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนสามารถเข้ามามีบทบาทในตลาดมากขึ้น

การเติบโตอย่างรวดเร็วในการให้บริการกลุ่มการค้าระหว่างประเทศ: ประเทศไทยอยู่ในทำเลทางภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบด้านระบบขนส่งของภูมิภาคอาเซียน ทั้งในด้านการผลิตและการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการขนส่งข้ามพรมแดน พื้นที่ที่ได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ที่มีพรมแดนติดต่อกับประเทศที่เศรษฐกิจกำลังขยายตัวถึงสี่ประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ ลาว กัมพูชาและมาเลเซีย ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสมากในการเจาะตลาดการค้าระหว่างพรมแดน

การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระตุ้นการเติบโตของตลาด e-commerce และตลาดจัดส่งพัสดุด่วน: การแพร่ระบาดของโควิด-19 ระดับโลกทำให้พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคในประเทศไทยเปลี่ยนไปอันเนื่องมาจากบังคับใช้มาตรการด้านความปลอดภัยและการระงับการให้บริการของร้านค้าปลีก ทำให้ผู้บริโภคหันไปใช้เว็บไซต์ในการซื้อของออนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการต่อการซื้อสินค้าปลีกทำให้ยอดขาย e-commerce พุ่งสูงขึ้น อีกทั้งรัฐบาลไทยเห็นว่าการจัดส่งพัสดุด่วนเป็นบริการที่จำเป็นในการรองรับการเคลื่อนย้ายสินค้า ดังนั้น บริษัทจัดส่งพัสดุด่วนจึงได้รับการยกเว้นจากข้อบังคับให้ระงับการให้บริการที่ไม่จำเป็น การเดินทางข้ามพรมแดนและระหว่างจังหวัด รวมถึงการประกาศเคอร์ฟิวโดยรัฐบาล ซึ่งสิ่งนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนเนื่องจากเป็นปัจจัยที่ทำให้ปริมาณพัสดุที่ต้องจัดส่งเพิ่มขึ้น

³⁴ Thailand Today, Bangkok Bank makes it easy to pay for Kerry Express deliveries, ปรับปรุงล่าสุด 15 มกราคม 2563, จาก <https://www.thailandtoday.co/15/01/2020/bangkok-bank-makes-it-easy-to-pay-for-kerry-express-deliveries/>

3.3 กรอบระเบียบข้อบังคับ

แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ที่ครองตลาดในระดับประเทศในช่วงต้นศตวรรษที่ 21 แต่อุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ของประเทศไทยยังสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ประกอบการรายอื่นในระดับนานาชาติได้ โดยในปี 2556 รัฐบาลไทยได้ประกาศผ่อนปรนหลักเกณฑ์ทางกฎหมายเพื่อดึงดูดการลงทุนจากกลุ่มผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ภาคเอกชนเพื่อเข้าสู่ตลาดในประเทศ การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากแผนงานในการบูรณาการงานด้านโลจิสติกส์ในอาเซียน เพื่อรวมอาเซียนเป็นตลาดเดียวกันผ่านการบูรณาการทางเศรษฐกิจด้วยการเปิดเสรีและกำหนดมาตรการที่เอื้ออำนวยต่อผู้ประกอบการต่างชาติ เพื่อให้ชาวต่างชาติสามารถถือครองหุ้นในธุรกิจของประเทศไทยได้ถึงร้อยละ 70 ในปี 2556 (จากเดิมที่ร้อยละ 49 ในปี 2551)³⁵ สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทย³⁶ มีส่วนช่วยในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยมีผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ภาคเอกชนบางส่วนที่เริ่มเข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทยอย่างจริงจัง ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ภาคเอกชนที่เข้ามาเปิดจดทะเบียนกิจการในประเทศไทยประกอบไปด้วย Ninjavan (2560) Flash Express (2560) Best Express (2560) และ J&T Express (2561) นอกจากนี้ การแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม คาดว่าจะมีส่วนจูงใจให้ผู้ดำเนินงานต้องปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ด้วยพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฉบับใหม่ที่นำมาใช้ในปี 2562 ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อป้องกันไม่ให้ธุรกิจตกตวงผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้นธุรกิจต่างๆต้องเตรียมพร้อมและนำขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยด้านข้อมูลที่สำคัญมาใช้เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติข้างต้น³⁷

บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan) เล็งเห็นว่ารัฐบาลจะยังคงให้การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ภาคเอกชนในประเทศไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ อีกทั้งยังเป็นตัวช่วยเปิดทางให้แก่การเติบโตของยอดขายทางออนไลน์อีกด้วย (C2C, B2C และ B2B)

3.4 ความเสี่ยงและประเด็นท้าทาย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น: ค่าแรงขั้นต่ำของแรงงานไทยที่เพิ่มสูงขึ้น ราคาเช่าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นสำหรับร้านจัดส่งพัสดุ และต้นทุนเชื้อเพลิงและค่าบำรุงรักษายานพาหนะเพื่อใช้ในกิจกรรมที่มากขึ้นเป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายต่อผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อลดค่าใช้จ่าย ผู้ประกอบการบางรายจึงพยายามร่วมมือกันเพื่อยกระดับการให้บริการเพื่อให้มีต้นทุนที่ลดลง ตัวอย่างเช่นในกรณีของ Kerry Express ที่ร่วมมือกับ Family Mart Tops Daily และ OfficeMate เพื่อขยายจุดให้บริการ และยังมีการร่วมมือกับรถไฟฟ้า BTS ในเขตกรุงเทพฯ เพื่อยกระดับบริการจัดส่งพัสดุผ่านเครือข่ายรถไฟฟ้าในบริเวณศูนย์กลางเขตเมืองเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการจราจรที่ติดขัด

การรักษาฐานบุคลากรด้านการจัดส่งและให้บริการ: กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้นและความต้องการแรงงานไร้ทักษะและแรงงานเฉพาะทางที่เพิ่มมากขึ้น (โดยเฉพาะกลุ่มผู้ใช้แรงงาน) ทำให้แรงงานมีโอกาสในการเลือกนายจ้างหรือเปลี่ยนสายงานเพื่อรับเงินเดือนที่สูงขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับกรณีดังกล่าว ผู้ประกอบการจึงเพิ่มการลงทุนเพื่อปรับกลยุทธ์ในการรักษาฐานบุคลากร เนื่องจากอัตราการลาออกของพนักงานที่สูงอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและคุณภาพของบริการโดยรวม ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ภาคเอกชนที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในประเทศไทย เช่น Kerry Express มีการดำเนินงานตามแผนงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความพึงพอใจในกลุ่ม

³⁵ https://www.dbd.go.th/download/article/article_20170105140924.pdf

³⁶ https://www.boei.go.th/upload/content/sor4_61_EN_5b98d6f874673.pdf

³⁷ Leaders in Law, Thailand postpones effective date of data privacy law, 4 มิถุนายน 2563

พนักงาน เช่น การจัดการฝึกอบรม แผนตอบสนองตามผลงาน หรือการจัดสรรหุ้นของบริษัทให้กับพนักงานที่มีผลงานโดดเด่น

ความท้าทายอันเนื่องมาจากการโรคระบาด: การไม่สามารถขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนได้อย่างเสรีสืบเนื่องมาจากความเสี่ยงของการติดเชื้อในพื้นที่ที่ยังมีมาตรการปิดเมืองจะยังคงเป็นความท้าทายต่อผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนตัวอย่างเช่นในช่วงเดือนเมษายน 2563 ผู้ให้บริการจัดส่งด่วนรายใหญ่เลือกที่จะไม่ทำการจัดส่งทั้งไปและกลับจากภูเก็ต อย่างไรก็ตาม Kerry Express สามารถจัดส่งสินค้าได้เฉพาะในบางพื้นที่ภายในตัวจังหวัด³⁸ นอกจากนี้เนื่องจากกิจกรรมการค้าปลีก e-commerce ที่เพิ่มขึ้น ผู้ให้บริการจัดส่งด่วนรายใหญ่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากข้อจำกัดของมนุษย์ในการดำเนินการและจัดส่งพัสดุในจำนวนที่มากขึ้นไป ดังนั้นเพื่อลดภาระงาน ผู้ให้บริการจัดส่งด่วนจึงจำเป็นต้องจ้างพนักงานเพิ่มเติมเพื่อให้แน่ใจว่าพัสดุจะจัดถูกส่งไปยังที่หมายภายในกรอบเวลาที่กำหนดไว้

4. บทวิเคราะห์การแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทย

4.1 บทนำ

การเติบโตของ e-commerce รวมถึงการเกิดขึ้นของจำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ค้ารายบุคคลที่ทำการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ในประเทศไทยผ่านแพลตฟอร์ม e-commerce และโซเชียลมีเดียเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนขึ้นในตลาด รวมทั้งยังกระตุ้นให้ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนเร่งเพิ่มขีดความสามารถในการบริการของตน ทั้งนี้ จำนวนผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนของประเทศไทยเติบโตขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงระหว่างปี 2559-2562 โดยมีผู้เล่นรายใหม่ที่เข้ามาแข่งขันช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น เช่น Ninjavan ในช่วงปี 2559 Best Express และ Flash Express ในช่วงปี 2560 และ J&T Express ในช่วงปี 2561 โดยผู้เล่นรายใหม่เหล่านี้ได้มีการลงทุนทางธุรกิจเพื่อที่จะขยายขอบเขตพื้นที่ในการจัดส่ง เพิ่มจำนวนจุดให้บริการ (ทั้งสำหรับการส่งและรับ) และเร่งสร้างคลังสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนเหล่านี้ยังแข่งขันกันขยายขอบเขตการให้บริการ (เช่น การติดตามพัสดุแบบเรียลไทม์ การให้บริการแบบ 24/7 การบริการรับ-ส่งพัสดุแบบถึงมือผู้บริโภค (door-to-door) การจัดส่งในวันเดียวกัน (Sameday delivery) การชำระเงินปลายทางทั้งในรูปแบบเงินสดและจ่ายผ่านช่องทางออนไลน์) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยบริษัทผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนหลายแห่งยังนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการภายใน (เช่นการคัดแยก การจัดเก็บ การจัดเรียง การบรรจุภัณฑ์ และการส่งมอบ) การนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้อย่างต่อเนื่องส่งผลให้ประสิทธิภาพโดยรวมสูงขึ้น ต้นทุนลดลงรวมถึงประสบการณ์ของลูกค้าที่ดีขึ้นด้วย ดังนั้น การเติบโตของธุรกิจ e-commerce พร้อมทั้งนโยบายการจัดส่งฟรีและนโยบายการคืนสินค้าจึงเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมขนส่งพัสดุในประเทศไทย

4.2 อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด

อุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยมีระดับการแข่งขันที่สูง ทั้งจากผู้ให้บริการท้องถิ่นรายใหญ่และผู้ให้บริการภาคเอกชนจากต่างประเทศ ในขณะที่องค์กรที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและดำเนินงานมาอย่างยาวนานหลายทศวรรษอย่างไปรษณีย์ไทย ถือเป็นผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความต้องการในการบริการจัดส่งพัสดุด่วนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้ดึงดูดบริษัทผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนจำนวนไม่น้อยให้เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

³⁸ The Nation Thailand, Delivery firms put work on hold as Phuket closes district borders, 13 เมษายน 2563

Kerry Express ถือเป็นบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (ไม่รวมไปรษณีย์ไทย) สำหรับจำนวนพัสดุที่จัดส่งต่อวันโดยเฉลี่ย นอกจาก Kerry Express แล้วยังมีผู้ให้บริการรายใหญ่อื่นๆ ในตลาดจัดส่งพัสดุตัวสำหรับภาคเอกชน คือ DHL Express CJ Logistics Ninjavan Flash Express Best Express และ J&T Express ส่วนผู้ให้บริการรายอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นมีฐานการดำเนินงานที่เล็กกว่า และมุ่งเน้นไปยังกลุ่มลูกค้าหรือบริเวณพื้นที่ที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งการให้บริการดังกล่าวไม่จำเป็นต้องมีการดำเนินการที่จำนวนที่มากและมีความไม่ซับซ้อน

โดยปกติแล้ว ตลาดประกอบด้วยลูกค้าจำนวนมากที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยลูกค้าแต่ละรายทำการเลือกผู้ให้บริการจัดส่งตามความต้องการของตน (เช่น ราคาที่เข้าถึงได้ ความน่าเชื่อถือ ความครอบคลุมทางภูมิศาสตร์) และความสามารถของผู้ให้บริการแต่ละรายในการตอบสนองต่อความต้องการ โดย ราคา ชื่อเสียง และ ความครอบคลุมทางภูมิศาสตร์ถือเป็นปัจจัยหลักสำหรับลูกค้าในการเลือกผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ ทั้งนี้ คุณภาพในการให้บริการยังช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ให้บริการแต่ละราย โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ หากมีผู้ให้บริการรายใหม่ที่สามารถให้บริการในระดับเดียวกันในราคาที่ต่ำกว่าได้

การรับและส่งมอบพัสดุที่ตรงเวลา ความสามารถในการตรวจสอบสถานะพัสดุ ความปลอดภัยของพัสดุ และความสามารถในการติดตามตลอด 24 ชั่วโมง ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน มีเพียงผู้ให้บริการเพียงบางรายที่สามารถรับประกันการจัดส่งพัสดุได้ภายในวันเดียว เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่สูงและมีความซับซ้อนในการจัดการการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ส่วนความสามารถในการติดตามสถานะของพัสดุก็ถือเป็นปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ ทั้งนี้ สำหรับการจัดส่งพัสดุให้กับระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ (B2B) คุณภาพการบริการถือเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากกว่า การจัดส่งแบบผู้บริโภคกับผู้บริโภค (C2C) หรือแบบภาคธุรกิจให้กับผู้บริโภค (B2C) เนื่องจากฝั่งธุรกิจมีตัวชี้วัดทางธุรกิจที่เข้มงวดสำหรับการคัดเลือกและดำรงซึ่งความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวแต่ละราย

ดังนั้น อุปสรรคในการเข้าสู่อุตสาหกรรมจึงเป็นเรื่องขนาดของเงินลงทุน ในสินทรัพย์ที่มีตัวตน (เช่น คลังสินค้า และ ยานพาหนะ) เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด การลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงานภายในที่สูงขึ้น และการลงทุนในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เหนือกว่าคู่แข่ง นอกจากนี้ ประวัติการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวบริการจัดส่งพัสดุสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลและลูกค้าส่วนธุรกิจ รวมไปถึงคู่ค้า (เช่น แพลตฟอร์ม e-commerce) ถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการเช่นกัน ดังนั้น ผู้ให้บริการรายใหญ่มักจะได้รับประโยชน์จากการที่ดำเนินงานมาเป็นเวลานานและชื่อเสียงของแบรนด์ที่สร้างขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่ผู้ให้บริการขนาดเล็กที่จะเข้าสู่ตลาดจะต้องใช้เวลาและเงินลงทุนจำนวนมากในการสร้างคุณสมบัติเหล่านี้

ความสามารถในการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศนับได้ว่าเป็นอีกหนึ่งอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้ให้บริการรายใหม่ การเติบโตของ e-commerce กระตุ้นให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุตัวในประเทศไทย ซึ่งรวมถึงพื้นที่ในต่างจังหวัด ส่งผลให้ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวต้องขยายขีดความสามารถในการจัดส่งให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวที่มีการดำเนินการมาอย่างยาวนาน เช่น ไปรษณีย์ไทย และ Kerry Express ได้ทำการสร้างเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกอำเภอและหมู่บ้านในประเทศไทยแล้ว ดังนั้น ผู้ให้บริการรายใหม่อาจต้องใช้เวลาในการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อทำการแข่งขันในตลาดเดียวกัน หรือ ผู้อาจเลือกทำการจัดส่งพัสดุในพื้นที่ห่างไกลโดยร่วมมือกับ ไปรษณีย์ไทย หรือ Kerry Express แทน

การสร้างแบรนด์ให้มียอดชื่อเสียงเป็นที่จดจำถือเป็นอุปสรรคสำคัญอีกประการหนึ่งในการเข้าสู่ตลาด ซึ่งต้องใช้เวลาและเงินลงทุนจำนวนมากสำหรับผู้ให้บริการรายใหม่ โดยผู้ให้บริการที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนานในอุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนของประเทศไทย เช่น Kerry Express มักจะเป็นที่รู้จักในด้านความสามารถในการให้บริการที่มีคุณภาพและพื้นที่ในการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเห็นได้จากรางวัลจำนวนมากที่บริษัทได้รับ เช่น “

Marketeer No.1 Brand Thailand Awards 2562-2563 in Delivery / Logistics”³⁹ และ “Thailand e-commerce Awards: People's Choice 2560” ในด้านการจัดการการขนส่งที่ยอดเยี่ยม⁴⁰ นอกจากนี้ ผู้ให้บริการจัดส่งด่วนยังมีมอหวาวิริรักษาลูกค้าด้วยการนำเสนอโปรแกรมการสร้างความภักดีต่างๆ ตัวอย่างเช่น Kerry Express มีโปรแกรมสะสมคะแนนที่ออกแบบมาเพื่อตอบแทนลูกค้าที่ใช้บริการเป็นประจำ ของรางวัลมีตั้งแต่คูปองเงินสดสำหรับการจัดส่ง การประกันเพิ่มเติม จนถึงการมีเคาน์เตอร์รองรับพิเศษ ณ จุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ โดยขึ้นอยู่กับระดับสิทธิพิเศษต่างๆ ตามลำดับขั้นของการใช้บริการ

4.3 รายละเอียดผู้ให้บริการหลักในอุตสาหกรรม

ในเดือนมิถุนายน ปี 2549 Kerry Distribution (Thailand) Limited เปิดตัวการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ 'Kerry Express' โดยในปี 2557 Kerry Express (Thailand) Company Limited ได้ถูกจัดตั้งขึ้นและแยกตัวออกจาก Kerry Distribution (Thailand) Limited และมุ่งเน้นในการให้บริการด้านการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทย ทั้งนี้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Kerry Express เป็นบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตมากที่สุดในแง่ของจำนวนการขนส่งพัสดุ ซึ่งส่งผลต่อทิศทางและการเติบโตของตลาด โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้เป็นผู้ให้บริการภาคเอกชนรายแรกที่ทำการจัดส่งแบบเร่งด่วนในกลุ่ม C2C ภายในประเทศ ผู้ให้บริการต่างชาติรายใหญ่อื่น ๆ ในตลาดให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย คือ DHL Express CJ Logistics และ TNT Express ที่ได้มีการลงทุนจำนวนมากในประเทศไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขนส่งสินค้าช่วงสุดท้าย นอกจากนี้ ยังมีบริษัทสตาร์ทอัพสัญชาติอาเซียนอีกหลายราย เช่น Ninja Van และ Flash Express ที่ได้ทำการขยายการดำเนินงานของตนมายังประเทศไทยเช่นเดียวกัน โดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมจะมีการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ

ตารางที่ 4-1: รายละเอียดบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนรายใหญ่ภาคเอกชนประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2562

บริษัท (ปีที่จดทะเบียน กิจการใน ประเทศไทย)	รูปแบบการขนส่ง			จุดหมายปลายทาง ภายในประเทศ (D) ระหว่างประเทศ (I)	รูปแบบธุรกิจ จัดส่งผ่าน ศูนย์กระจายสินค้า		รูปแบบการดำเนินงาน	พื้นที่ที่ครอบคลุม การให้บริการใน ประเทศไทย	รายละเอียดบริษัท
	B2B	B2C	C2C		จัดส่ง	ตรง			
Kerry Express 2549	√	√	√√	D + I	√	√	Asset Light	ทั่วประเทศ	บริษัทฯ เป็นบริษัทสัญชาติไทยในเครือของ Kerry Logistics Network Limited ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเครือข่ายโลจิสติกส์ที่แข็งแกร่งที่สุดในเอเชีย และมีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของฮ่องกง
Flash Express 2560	√	√√	√	D	√	X	Asset Heavy	ทั่วประเทศ	เป็นบริษัทเอกชนที่ถูกจัดตั้งขึ้นไม่นานมานี้ โดยสมาชิกผู้ก่อตั้งที่สำคัญมาจากบริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนอื่นๆ ในอุตสาหกรรม
Best Express 2560	√	√√	√	D	√	X	Hybrid (Own fleet, DC)	ทั่วประเทศ	Best Express เป็นบริษัทภายใต้ Best Inc ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการจดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา โดยมี Alibaba เป็นทั้งผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นลูกค้ารายสำคัญของ Best Express

³⁹ Marketeeronline.co: Marketeer No.1 BRAND THAILAND 2562-2563 AWARD WINNERS, กรกฎาคม 2563

⁴⁰ ETDA: 7 SMEs 6 บิ๊กออนไลน์ Thailand e-commerce ขวัญใจมหาชน, December 2560

บริษัท (ปีที่จดทะเบียน กิจการใน ประเทศไทย)	รูปแบบการ ขนส่ง			จุดหมาย ปลายทาง ภายในประ เทศ (D) ระหว่าง ประเทศ (I)	รูปแบบธุรกิจ จัดส่งผ่าน		รูปแบบ การ ดำเนินงาน	พื้นที่ที่ ครอบคลุม การ ให้บริการใน ประเทศไทย	รายละเอียดบริษัท
	B2B	B2C	C2C		ศูนย์ กระจาย สินค้า	จัดส่ง ตรง			
J&T Express 2561	√	√√	√	D	√	√	Asset Heavy	ทั่วประเทศ	<i>J&T Express</i> จดทะเบียนในเขตปกครองพิเศษ ฮ่องกง ในเดือนสิงหาคม 2558 บริษัทได้ก่อตั้งขึ้น โดยผู้ก่อตั้ง <i>OPPO</i> และ อดีตผู้บริหารของ <i>OPPO</i> อินโดนีเซีย โดยสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศ อินโดนีเซีย
Ninjavan 2559	√	√√	X	D + I	√	X	Asset Light	ทั่วประเทศ	<i>Ninjavan</i> เป็นบริษัทเอกชน โดยมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ในสิงคโปร์และมีสาขากระจายอยู่ในภูมิภาค อาเซียนอีก 7 ประเทศ
CJ Logistics 2541	√√	√	X	D + I	√	X	Asset Heavy	ทั่วประเทศ	<i>CJ Logistics</i> เป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งที่ใหญ่ ที่สุดของเกาหลีใต้ โดยบริษัทฯ จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์เกาหลีใต้
DHL Express 2516	√	√√	√	D + I	√	X	Asset Heavy	ทั่วประเทศ	<i>DHL Express</i> เป็นส่วนหนึ่งของ <i>Deutsche Post</i> <i>DHL Group</i> ซึ่งเป็นหนึ่งใน บริษัทผู้ให้บริการ ขนส่งที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก กลุ่มบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์เยอรมัน ส่วนหน่วยธุรกิจที่ ให้บริการจัดส่งพัสดุต้นในในประเทศไทยคือ <i>DHL</i> <i>e-commerce</i>
SCG Express 2559	√	√	√√	D	√	√	Hybrid (Own fleet, DC)	ทั่วประเทศ	<i>SCG Yamato Express</i> เป็นการร่วมทุนกันระหว่าง พันธมิตรอย่าง <i>SCG</i> (65%) และ บริษัท <i>Yamato</i> <i>Asia</i> (35%) โดย <i>SCG</i> จดทะเบียนในประเทศไทย ในขณะที่ <i>Yamato Holdings</i> จดทะเบียนในญี่ปุ่น
TNT Express 2524	√√	√	√	D + I	√	X	N/A	ทั่วประเทศ	<i>TNT Express</i> เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์เอนเซอร์แลนด์มีความเชี่ยวชาญด้านการ จัดส่งระหว่างประเทศ โดยในปี 2558 บริษัท <i>FedEx</i> ได้เข้ามาทำการซื้อกิจการไป

หมายเหตุ:

- (1) เครื่องหมาย: “√” หมายถึง บริษัทให้บริการในบริการนั้นๆ; “x” หมายถึง บริษัทไม่ได้ให้บริการในบริการนั้นๆ; “N/A” หมายถึง ไม่มีข้อมูล
- (2) ในตาราง “รูปแบบการขนส่ง”, เครื่องหมาย “√√” หมายถึง การเป็นรูปแบบบริการที่ทำรายได้ให้แก่บริษัทมากที่สุด
- (3) จุดหมายปลายทาง “ระหว่างประเทศ” หมายถึงความสามารถในการขนส่งไปยังผู้รับในต่างประเทศ โดยไม่คำนึงว่าจะจะเป็นไปด้วยความสามารถในการขนส่งของตัวเองหรือการร่วมมือกับผู้ให้บริการเจ้าอื่นเพื่อทำการขนส่ง

ที่มา: Frost & Sullivan

ณ ปี 2562 Kerry Express ถือเป็นบริษัทที่เป็นผู้นำในการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของประเทศไทย จำนวนพัสดุทั้งหมดที่ถูกจัดส่งของ Kerry Express ไปยังสถานที่ทำงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และบ้านเรือน มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในทุกปี ในช่วงปี 2557 ถึง 2562 โดยเติบโตขึ้นจาก 3.8 ล้านชิ้นมาอยู่ที่ประมาณ 274.3 ล้านชิ้น โดยในช่วงเวลาดังกล่าว Kerry Express ได้ทำการลงทุนจำนวนมากด้านการดำเนินงานของบริษัท

ส่งผลให้ยอดรวมของจำนวนพัสดุที่จัดส่งทั้งหมดเติบโตอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับการเติบโตของผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตามในช่วงปี 2561 และ 2562 มีผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาในตลาด เช่น Flash Express (2560), Best Express (2560) และ J&T Express (2561) โดยผู้ให้บริการรายใหม่เหล่านี้ได้เข้ามาลงทุนและขยายการดำเนินงานอย่างรวดเร็ว

จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงปี 2557-2562 Kerry Express ได้ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย โดยในช่วงปี 2557-2562 Kerry Express มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 134.9 ในแง่ของจำนวนพัสดุที่จัดส่งทั้งหมดเมื่อเทียบกับ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของตลาดจัดส่งพัสดุด่วนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 28.8

ณ ปี 2561 Kerry Express เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุด (ไม่รวมไปรษณีย์ไทย) ในกลุ่ม C2C และ B2C ภายในประเทศไทยทั้งในด้านของจำนวนพัสดุที่จัดส่งต่อวันโดยเฉลี่ยและในด้านของรายได้ ณ ปี 2561 มูลค่าตลาด e-commerce แบบ B2C ของประเทศไทยมีมูลค่าสูงที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดย Kerry Express ในฐานะผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนมีความสามารถรองรับการเติบโตที่เพิ่มขึ้นนี้ได้ และเดินทางเติบโตควบคู่ไปกับ e-commerce ในประเทศไทย⁴¹

Kerry Express เป็นผู้มีส่วนสำคัญในการเติบโตของ e-commerce จากการเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการชำระเงินสดปลายทางรายแรกๆ ทำให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการซื้อสินค้าออนไลน์และทำการชำระเงินเมื่อพัสดุถึงมือลูกค้า (ณ ปี 2560 มีคนไทยเพียงร้อยละ 10 ที่ถือครองบัตรเครดิต)⁴² Kerry Express เป็นผู้ให้บริการชำระเงินปลายทาง (POD) ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในแง่ของมูลค่าธุรกรรม ณ ปี 2562 และเป็นรายแรกที่ให้บริการในบรรดาผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของไทย

ในอนาคตข้างหน้า Kerry Express ก็ยังคงเป็นผู้ให้บริการที่สำคัญในอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย ซึ่งจากการเป็นผู้ให้บริการภาคเอกชนรายแรกของประเทศไทยและมีการดำเนินงานที่กว้างขวางครอบคลุมทุกพื้นที่ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบในการแข่งขัน บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan) มีความเห็นว่าผู้ให้บริการที่เข้ามาในตลาดที่หลังนั้นจำเป็นที่จะต้องใช้งบลงทุนจำนวนมากเพื่อเข้ามาแข่งขันในการเป็นเจ้าตลาดจัดส่งพัสดุด่วนกับ Kerry Express ที่ได้สร้างรากฐานและดำเนินการมาอย่างยาวนานในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

4.4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบด้านการดำเนินงาน

ความเป็นผู้นำของบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของไทยนั้นสามารถเห็นได้จากมาตรวัดในการดำเนินงานต่างๆ ในหลายด้าน

บริษัทฯ ทำการจัดส่งพัสดุโดยเฉลี่ย 1.1 ล้านชิ้นต่อวัน ณ ปี 2562 ซึ่งสูงกว่าผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในอันดับสองและสาม ถึง 3.9 เท่า และ 11 เท่า ตามลำดับ นอกจากนี้ ณ เดือนธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีจุดให้บริการจำนวน 16,525 แห่งครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย (ณ ปี 2561 มีจุดให้บริการจำนวน 5,598 แห่ง) ซึ่งมากกว่าผู้ให้บริการอันดับที่สองอยู่ถึง 4.7 เท่า และมากกว่าผู้ให้บริการอันดับที่สามอยู่กว่า 9.7 เท่า จุดให้บริการจำนวนมากของบริษัทฯ ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายต่อผู้บริโภคในการนำฝากพัสดุในหลายๆ พื้นที่ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำในด้านจำนวนยานพาหนะในการจัดส่งพัสดุและจำนวนศูนย์กระจายสินค้า ซึ่ง ณ ปี 2562 คาดว่า Kerry Express

⁴¹ Electronic Transactions Development Agency (ETDA): E-commerce Trend 2562 released January 2019

https://www.etda.or.th/app/webroot/content_files/13/files/20190131_Day3_CEO_V09.02.pdf – Biggest e-commerce market value based on total revenue of e-commerce players

⁴² World Bank: Credit card ownership (% age 15+)

https://tcddata360.worldbank.org/indicators/h83ea0f24?country=THA&indicator=3360&countries=BRA&viz=line_chart&years=2011,2017

มีจำนวนยานพาหนะมากกว่าผู้ให้บริการอันดับรองลงมาที่ใกล้เคียงที่สุดอยู่ถึง 2.5 เท่า และมีศูนย์กระจายสินค้ามากกว่าถึง 2.6 เท่า ความสามารถเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายในการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศที่ครอบคลุมที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศรายอื่น ๆ ในประเทศไทย

นอกเหนือจากจุดให้บริการจำนวนมากและเครือข่ายที่กว้างขวาง บริษัทฯ ยังให้บริการการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรให้แก่ลูกค้าทั้งในกลุ่ม C2C, B2C และ B2B อีกด้วย

ตารางที่ 4-2: ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศเอกชนในประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2562

บริษัท	จำนวนการส่งมอบพัสดุด่วน วันโดยเฉลี่ย ณ ปี 2562	จำนวนสาขาที่ ให้บริการ	จำนวนจุดให้บริการ (1)	การให้บริการ 24/7 (2)
Kerry Express	1,100,000	1,619	7,237	√
Flash Express	280,000	1,000	3,500	X
Best Express	100,000	500	1,700	X
J&T Express	100,000	1,000	1,000	x
Ninjavan	70,000	10	10	X
CJ Logistics	60,000	X	300	X
DHL Express	60,000	65	1,050	X
SCG Express	30,000	10	1,200+	√
TNT Express	30,000	20	350	X

หมายเหตุ:

- (1) “จำนวนจุดให้บริการ” ประกอบไปด้วยจุด/สถานที่ รับ-ส่ง พัสดุทุกประเภท ไม่จำกัดเฉพาะร้านสาขา รับส่งพัสดุ ตู้รับส่งพัสดุ จุดให้บริการค้าปลีก และจุดให้บริการร้านค้าปลีก
- (2) บริการ 24/7 ของ บริษัทฯ เป็นการให้บริการโดยใช้ตู้รับ-ส่งพัสดุ และ ผ่านร้านสะดวกซื้อที่เปิด 24 ชั่วโมงอย่าง Family Mart ส่วน SCG Express ให้บริการโดยผ่าน ตู้รับ-ส่ง พัสดุเท่านั้น

ที่มา: Frost & Sullivan

ตารางที่ 4-3: ความสามารถในการขนส่งของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศเอกชนในประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2562

บริษัท	จำนวนยานพาหนะในการขนส่ง	จำนวนศูนย์คัดแยกสินค้า	จำนวนศูนย์กระจายสินค้า
Kerry Express	25,350	9	1,289
Flash Express	10,000	7	300
Best Express	7,000+	4	500
J&T Express	1,000+	1	14
Ninjavan	650	10	60
CJ Logistics	1,100	4	82
DHL Express	1,500	1	70
SCG Express	7,000+	1	60
TNT Express	500	2	12

ที่มา: Frost & Sullivan

ตารางที่ 4-4: การให้บริการเสริมของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด้วยภาคเอกชนในประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2562

บริษัท	บริการ ขนส่งด่วน วัน เดียวกัน (กรุงเทพฯ)	บริการขนส่ง ด่วนในวัน ถัดไป (ทั่วประเทศ)	บริการ ชำระเงิน ปลายทาง	บริการ รับส่ง พัสดุถึงที่	การพิมพ์ สติ๊กเกอร์ บาร์โค้ด	ให้กล่อง พัสดุฟรี	การ ติดตาม ตำแหน่ง ของพัสดุ	บริการ จัดการ บริหาร สินค้า
Kerry Express	√	√	√	√	√	X	√	√
Flash Express	X	√	√	√	√	X	√	√
Best Express	X	√	√	√	X	X	√	√
J&T Express	X	X	√	√	√	X	√	X
Ninjavan	X	√	√	X	X	X	√	√
CJ Logistics	X	X	√	√	X	X	√	√
DHL Express	√	X	√	√	X	√	√	X
SCG Express	X	√	√	√	√	X	√	√
TNT Express	X	√	√	√	X	X	√	X

ที่มา: Frost & Sullivan

ตารางที่ 4-5: การให้บริการการชำระเงินของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด้วยภาคเอกชนในประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2562

บริษัท	เงินสดและบัตรต่าง ๆ	QR	e-wallet	จ่ายรายเดือน
Kerry Express	√	√	√	X
Flash Express	√	√	√	X
Best Express	√	√	X	X
J&T Express	√	X	X	X
Ninjavan	√	X	X	√
CJ Logistics	√	X	X	X
DHL Express	√	X	X	X
SCG Express	√	X	√	X
TNT Express	√	X	X	X

ที่มา: Frost & Sullivan

ตารางที่ 4-6: แพลตฟอร์มออนไลน์; ความรับผิดชอบต่อการขนส่ง; และธุรกิจคู่ค้า ของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ
ตัวภาคเอกชนในประเทศไทย ณ เดือนธันวาคม 2562

บริษัท	แพลตฟอร์ม		ความรับผิดชอบ ต่อการขนส่ง	ธุรกิจคู่ค้า
	เว็บไซต์	แอป		
Kerry Express	√	√	2,000 บาท	Lazada, Shopee, BTS, Looksi, Family Mart, Mini-BigC, Tops Daily, OfficeMate, Rabbit LinePay, SMEs, มหาวิทยาลัย และอื่นๆ
Flash Express	√	√	2,000 บาท	Shippop, GB grimepay, มหาวิทยาลัย, NIM logistics, Woyoo
Best Express	√	√	2,000 บาท	Lazada and skhemrat logistics
J&T Express	√	√	2,000 บาท	Shopee
Ninjavan	√	√	2,000 บาท	Lazada, Grab, Droppointplus, Shopee, Watson, Chillindo, Frank.co.th, Zalora, Unilever
CJ Logistics	√	X	2,000 บาท	Lazada, JWD, Shippop, Droppointplus
DHL Express	√	√	2,000 บาท	Lazada, ไปรษณีย์ไทย, Droppointplus, Zilingo, JD Central, Se-ed, Shopee , Lidi Express
SCG Express	√	√	3,000 บาท	PTT, Susco, Fit Auto, RS, Leo Global
TNT Express	√	√	10,000 ยูโร	Droppointplus, SMEs

หมายเหตุ: สำหรับบริษัท การเป็นพันธมิตรกับ “SMEs” หมายถึงการเป็นพันธมิตรกับร้านค้าขนาดเล็กที่ไม่มีสาขา (ร้านโชห่วย) ในรูปแบบการเป็นจุดให้บริการร้านค้าปลีก และสำหรับ “มหาวิทยาลัย” หมายถึงการเป็นพันธมิตรในรูปแบบการเป็นจุดให้บริการในมหาวิทยาลัย

ที่มา: Frost & Sullivan

4.5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบด้านงบการเงิน

Kerry Express เป็นผู้ให้บริการส่งตัวภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุด (ในด้านรายได้) ณ ปี 2562 อีกทั้งยังเป็นผู้ให้บริการที่ทำกำไรได้มากที่สุด (จากการวิเคราะห์ทางการเงินในด้านต่างๆ) และเป็นบริษัทที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนสูงที่สุดในกลุ่มผู้ให้บริการส่งตัวภาคเอกชน Kerry Express เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่สามารถสร้างผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง และได้สร้างตำแหน่งทางการตลาดและกำแพงในการเข้าทำตลาดที่แข็งแกร่งในฐานะผู้ให้บริการที่อยู่ในตลาดจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนในประเทศไทยมาอย่างยาวนาน

ตารางที่ Error! No text of specified style in document.-13: งบการเงินของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชน
รายหลักในประเทศไทย งบการเงินปี 2562

บริษัท	รายได้ รวม (ล้านบาท)	กำไร/ขาดทุน ก่อนดอกเบี้ย และภาษี (EBIT) (ล้าน บาท)	อัตรากำไร/ ขาดทุน ก่อน ดอกเบี้ยและ ภาษี (EBIT Margin) (%)	อัตรา	อัตรา	อัตราหมุนเวียน
				ผลตอบแทน จากส่วน ของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	ผลตอบแทน จาก สินทรัพย์รวม (ROA) (%)	ของ สินทรัพย์รวม (เท่า)
Kerry Express	19,894.6	1,676.3	8.43%	71.37%	24.64%	3.67
Flash Express	2,122.9	-1,667.8	-78.56%	187.28%	-463.22%	5.90
SCG Express	611.9	-310.2	-50.69%	-1,102.13%	-104.76%	2.10
Ninjavan	493.6	-586.9	-118.89%	104.83%	-302.52%	2.55

หมายเหตุ:

- (1) ณ เดือนตุลาคม 2563 งบการเงินสำหรับปี 2562 เป็นงบการเงินล่าสุดที่บริษัทส่วนใหญ่ทำการเผยแพร่ ยกเว้น J&T Express ที่ข้อมูลเผยแพร่ล่าสุดยังคงเป็นของปีงบประมาณ 2561 ดังนั้นเพื่อความสอดคล้องการวิเคราะห์ด้านการเงินจึงใช้งบการเงิน

สำหรับปี 2562 โดยไม่ทำการแสดงข้อมูลของ J&T Express สำหรับ Best Express งบการเงินล่าสุดไม่สามารถเป็นตัวแทนในการนำมาเทียบเคียงผลการดำเนินงาน 12 เดือนได้ ดังนั้นจึงไม่ทำการแสดงในตารางข้างต้นเช่นกัน

- (2) การจัดลำดับบริษัทในตารางจัดตามรายได้รวม (ในหน่วยล้านบาท)
- (3) ณ เดือนตุลาคม 2563 สำหรับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวนอกขนรายอื่น ๆ ในประเทศไทย เช่น DHL Express, CJ Logistics และ TNT Express งบการเงินสำหรับธุรกิจส่งตัวไม่ได้ถูกแยกออกมาอย่างชัดเจนจากธุรกิจหลักทั้งหมด ดังนั้นสำหรับ DHL Express, CJ Logistics และ TNT Express งบการเงินที่ถูกจัดทำขึ้น ณ เดือนตุลาคม 2563 คืองบการเงินของกิจการทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทแม่ในประเทศไทย จึงไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบหรือเป็นตัวแทนของหน่วยธุรกิจส่งตัวได้ บริษัทใหญ่ของทั้ง 3 บริษัท คือ : บริษัท ดีเอชแอลเอ็กซ์เพรสอินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ให้บริการขนส่งทางอากาศทางทะเล ทางบก และการขนส่งตามสัญญา บริษัท ซีเจขนส่ง (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วย 4 ส่วนธุรกิจ ได้แก่ การให้บริการด้านคลังสินค้า, การขนส่งตามสัญญา (B2B), การจัดส่งพัสดุทั่วไป (B2C) และการขนส่งข้ามพรมแดน บริษัท ทีเอ็นทีเอ็กซ์เพรส เวิลด์ไวด์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้บริการการขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (4) มีความเป็นไปได้ที่จะไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินของบริษัทหนึ่งกับอีกบริษัทหนึ่งได้ เนื่องจากความแตกต่างในมาตรฐานการทำบัญชี (GAAPs) รวมไปถึงวิธีการคำนวณกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี และอื่น ๆ

ที่มา: รายงานประจำปีของแต่ละบริษัท และงบการเงินจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และ บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ตัวชี้วัดทางการเงินที่สำคัญสำหรับบริษัทขนส่ง/จัดส่งพัสดุตัวในระดับโลกและระดับเอเชีย

ตารางที่ Error! No text of specified style in document.-14: งบทางการเงินของบริษัทขนส่ง/จัดส่งพัสดุตัวในระดับโลกและระดับเอเชียที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์หลัก งบการเงินปี 2562

บริษัท	รายได้รวม (พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)	กำไร/ขาดทุนก่อนหักดอกเบี้ยและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) (พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)	อัตรากำไร/ขาดทุนก่อนหักดอกเบี้ยและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) (%)	อัตรากำไร/ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	อัตรากำไร/ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (รวม) (%)	อัตรากำไร/ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า) (%)	กำไร/ขาดทุนสุทธิ (พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)	อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (%)	การเติบโตด้านรายได้ 3 ปีล่าสุด (%)
Deutsche Post AG	70.90	8.80	12.41%	18.23%	5.03%	1.21	2.94	4.14%	4.79%
United Parcel Service, Inc. (UPS)	74.09	8.67	11.69%	135.37%	7.67%	1.28	4.44	5.99%	11.28%
FEDEX Corporation	69.22	5.96	8.60%	7.03%	1.75%	0.94	1.29	1.86%	5.76%
SF Holdings Co., Ltd.	16.24	1.75	10.76%	13.65%	6.27%	1.21	0.84	5.17%	57.41%
CJ Logistics Corp.	8.93	0.56	6.28%	1.09%	0.44%	1.14	0.03	0.38%	46.48%
YTO Express Co., Ltd.	4.51	0.46	10.11%	12.61%	7.53%	1.41	0.24	5.35%	55.89%

ZTO Express Co., Ltd.	3.20	1.16	36.28%	14.78%	12.36%	0.48	0.82	25.66%	69.29%
STO Express Co., Ltd.	3.34	0.36	10.74%	15.29%	10.16%	1.67	0.20	6.10%	82.42%
Yunda Holding Co., Ltd.	4.98	0.66	13.24%	19.59%	11.78%	1.53	0.38	7.70%	244.54%
Singapore Post Ltd.	0.96	0.14	14.56%	5.55%	3.31%	0.48	0.07	6.93%	-
Pos Malaysia Bhd.	0.58	0.01	1.45%	-9.67%	-5.05%	0.72	-0.04	7.04%	13.12%
Blue Dart Ltd.	0.45	0.06	13.89%	-8.53%	-1.59%	1.20	-0.01	1.32%	13.43%
VRL Logistics Ltd.	0.30	0.04	14.65%	14.61%	7.41%	1.73	0.01	4.28%	10.26%
GATI Limited Ltd.	0.27	0.02	5.87%	2.35%	1.34%	1.26	0.003	1.06%	10.27%
TCI Express Ltd.	0.15	0.02	12.11%	26.41%	20.64%	2.39	0.01	8.63%	16.61%
GD Express Bhd.	0.08	0.01	17.11%	6.78%	5.84%	0.56	0.01	10.34%	25.3%

หมายเหตุ:

- สำหรับทุกบริษัทด้านบน เป็นงบการเงินสำหรับกลุ่มและงบการเงินรวม ของงวดเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2562 ยกเว้น : Singapore Post Ltd, Blue Dart Ltd, TCI Express Ltd และ VRL Logistics Ltd ซึ่งเป็นงวดระหว่างเดือนเมษายน 2562 ถึง มีนาคม 2563 ส่วน FedEx Corporation เป็นงวดระหว่างเดือนมิถุนายน 2562 ถึงพฤษภาคม 2563; Pos Malaysia Bhd และ GATI Limited Ltd เป็นงวดระหว่างเดือนเมษายน 2561 ถึงมีนาคม 2562 และ GD Express Bhd เป็นงวดระหว่างเดือน กรกฎาคม 2561 ถึงมิถุนายน 2562
- ข้อมูลทางการเงินได้รับการแปลงเป็นหน่วยเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยในปี 2561 ตามที่เผยแพร่โดย ธนาคารกลางของสหรัฐฯ (<https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>):
1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ เท่ากับ 6.9080 หยวนจีน, 70.380 รูปีอินเดีย, 1.364 เหรียญดอลลาร์สิงคโปร์, 1,165 วอนเกาหลี และ 0.893 ยูโร ยกเว้นข้อมูลของ Pos Malaysia Bhd GAT Limited Ltd และ GD Express Bhd ที่ใช้อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ ปี 2561 ซึ่งอยู่ที่: 68.37 รูปีอินเดีย และ 4.0307 ริงกิตมาเลเซีย ตามช่วงเวลาข้อมูลด้านการเงินของบริษัท
- งบการเงินของบริษัทจัดส่งด่วน มาจาก Morningstar และรายงานประจำปีล่าสุด ยกเว้นอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม ซึ่งคำนวณจาก "กำไร (ขาดทุน) สุทธิ" หารด้วยจำนวนผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ ส่วน อัตรา กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีนิติบุคคล ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA Margin) คำนวณจาก กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีนิติ บุคคล ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) หารด้วยรายได้รวม และ อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม คำนวณจากรายได้หาร ด้วยจำนวนสินทรัพย์ ส่วนอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ ถูกคำนวณจาก กำไร (ขาดทุน) สุทธิ หารด้วยรายได้รวม โดยงบการเงิน ทั้งหมดมีการเข้าถึงเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563
- มีความเป็นไปได้ที่จะไม่สามารถเปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินของบริษัทหนึ่งกับอีกบริษัทหนึ่งได้ เนื่องจากความแตกต่างใน มาตรฐานการบัญชี (GAAPs) รวมไปถึงวิธีการคำนวณกำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี และอื่นๆ

ที่มา: รายงานประจำปีของแต่ละบริษัทที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน และ เอกสารทางการเงินจาก Morningstar และ บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ตารางที่ Error! No text of specified style in document.-15: รายละเอียดบริษัทขนส่ง/ขนส่งด่วนระดับโลกขนาดใหญ่ (ในแง่ของรายได้) 2561

บริษัท	ปีที่ก่อตั้ง	สำนักงานใหญ่	ตลาดหุ้น	รายละเอียดบริษัท	การมีส่วนร่วมในตลาดขนส่งด่วนประเทศไทย
UPS	2450	สหรัฐอเมริกา	NYSE	หนึ่งในผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุรายใหญ่ที่สุดในโลก และให้บริการในกว่า 200 ประเทศทั่วโลก บริษัทมีรายได้มากกว่า 7 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในปี 2561	มี (มีจุดให้บริการในประเทศไทยสำหรับการขนส่งต่างประเทศ)
Deutsche Post AG	2538	เยอรมนี	FWB	หนึ่งในผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการด้านการขนส่งและกระจายสินค้าจากประเทศเยอรมนี บริษัทให้บริการหลายด้าน อาทิ ไปรษณีย์ภายในประเทศ พัสดุระหว่างประเทศ รวมถึงบริการอื่น ๆ ด้านการขนส่ง บริษัท ร้างรายได้มากกว่า 7 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 จากเครือข่ายที่มีครอบคลุมมากกว่า 220 ประเทศทั่วโลก	มี
FedEx Corp.	2514	สหรัฐอเมริกา	NYSE	บริษัทขนส่งด่วนชั้นนำระดับโลกที่ให้บริการครอบคลุมกว่า 220 ประเทศทั่วโลก ในปี 2559 FedEx ได้ทำการประกาศอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการเข้าซื้อกิจการของ TNT Express คู่แข่งรายสำคัญในภูมิภาคยุโรป โดยในบปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีรายได้อยู่ที่ 6.9 หมื่นล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ	มี
SF Holdings Co., Ltd.	2536	จีน	SZSE	ให้บริการด้านโลจิสติกส์ต่าง ๆ รวมไปถึงการติดตามการสั่งซื้อ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดเก็บ และบริการอื่น ๆ โดยบริษัทมีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก	มี (มีจุดให้บริการในประเทศไทยสำหรับการขนส่งต่างประเทศ)
CJ Logistics Corp.	2473	เกาหลีใต้	KRX	CJ เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในประเทศเกาหลี CJ มีเครือข่ายที่ครอบคลุมกว่า 40 ประเทศทั่วโลก โดยบริษัทให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรรวมถึง การให้บริการตามสัญญา การนำเข้าและส่งออกสินค้า การขนส่งทางทะเล การจัดส่งพัสดุด่วนระหว่างประเทศ โซลูชันด้าน SCM และบริการขนย้าย	มี

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ตารางที่ Error! No text of specified style in document.-16: รายละเอียดบริษัทขนส่ง/ขนส่งด่วน ภูมิภาคเอเชีย, 2561

บริษัท	ปีที่ก่อตั้ง	สำนักงานใหญ่	ตลาดหุ้น	รายละเอียดบริษัท	การมีส่วนร่วมในตลาดขนส่งด่วนประเทศไทย
YTO Express Group Co., Ltd.	2543	จีน	SSE	ให้บริการด้านการขนส่งด่วนและการขนส่งทั่วไปในประเทศจีนและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้บริการด้านคลังสินค้า การกระจายสินค้าและบริการขนส่งพิเศษ โดย YTO Express เป็น บริษัทในเครือ Shanghai YTO Jiaolong Investment Development (Group) Ltd.	ไม่มี
ZTO Express Co., Ltd	2545	จีน	NYSE	เป็นบริษัทขนส่งด่วนชั้นนำในประเทศจีนที่ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในตลาดอื่นๆ ทั่วโลกด้วย โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งของแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ที่สำคัญ เช่น Alibaba และ JD.com	ไม่มี
STO Express Co., Ltd	2536	จีน	SZSE	ให้บริการด้านการจัดส่งสำหรับกลุ่มลูกค้า C2C และ B2C ในประเทศจีน รวมถึงในต่างประเทศ บริษัทให้บริการทั้งด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า เป็นตัวแทนด้านการขนส่ง (3PL) และให้บริการด้านคลังสินค้า การรวบรวมสินค้า และบริการช่องทางอื่นๆ STO Express เป็นบริษัทในเครือของ Shanghai Deyin Investment Holding Co. , Ltd.	ไม่มี
Yunda Holding Co., Ltd.	2546	จีน	HKEx	ให้บริการด้านการจัดส่งภายในประเทศและการบริการขนส่งแบบครบวงจรในประเทศจีน โดยให้บริการทั้งด้าน ไปตราส่งสินค้า การขนส่ง การขายวัสดุ การจัดส่งพัสดุด่วน และบริการอื่นๆ เดิมชื่อ Ningbo Xinhai Electric Co. , Ltd.	ไม่มี
Blue Dart Express Ltd.	2526	อินเดีย	NSE (อินเดีย)	ให้บริการด้านการกระจายสินค้า รวมถึง การขนส่งทางอากาศ Freight Forwarding รวมถึงโซลูชันอื่นๆใน Supply Chain โดยเป็นบริษัทในเครือของ DHL express	ไม่มี
Singapore Post Ltd.	2362	สิงคโปร์	SGX	ในฐานะเป็นผู้ให้บริการไปรษณีย์ของประเทศสิงคโปร์ Singapore Post ให้บริการทั้งด้านการส่งจดหมายและการขนส่งอื่นๆในสิงคโปร์รวมทั้งในประเทศอื่นๆอีก 19 แห่ง.	ไม่มี (มีเพียงแต่เครือข่ายกระจายสินค้าภาคพื้นดิน)
POS Malaysia Bhd.	2343	มาเลเซีย	KLSE	ในฐานะผู้ให้บริการไปรษณีย์ของมาเลเซีย บริษัทมีเครือข่ายจุดให้บริการภายในประเทศกว่า 1,000 จุด	ไม่มี
TCI Express Ltd.	2501	อินเดีย	ไม่อยู่ในตลาดหุ้น/บริษัทเอกชน	เป็นแผนกขนส่งสินค้าด่วนของกลุ่มบริษัท TCI โดยให้บริการด้านการขนส่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผ่านทางถนน รถไฟ และทางอากาศ นอกจากนี้ยังให้บริการขนส่งกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ในอินเดียด้วย.	ไม่มี
VRL Logistics Ltd.	2519	อินเดีย	NSE (อินเดีย)	ให้บริการด้านโลจิสติกส์ โดยการบริการหลักคือการขนส่งสินค้าและการขนส่งผู้โดยสาร บริษัทมีเครือข่ายครอบคลุมกระจายตัวอยู่ใน 22 รัฐ และ	ไม่มี

บริษัท	ปีที่ก่อตั้ง	สำนักงานใหญ่	ตลาดหุ้น	รายละเอียดบริษัท	การมีส่วนร่วมในตลาดขนส่งด่วนประเทศไทย
				5 दिनแดนสหภาพ นอกจากนี้บริษัทยังเป็นเจ้าของยานพาหนะเพื่อการพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดในการขนส่งภาคเอกชนของอินเดีย	
GATI Ltd.	2532	อินเดีย	NSE (อินเดีย)	ให้บริการด้านการกระจายสินค้า และ โซลูชันต่างๆทาง Supply Chain โดยมีตลาดควบคุมอยู่ที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประเทศแถบเอเชียใต้ และอินเดีย และมีเครือข่ายการขนส่งทั้งทางอากาศ ทางถนน และทางรถไฟ รวมถึงมีคลังสินค้ากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศอินเดีย นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการด้านโซลูชันแบบกำหนดตามรายบริษัทให้แก่ลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม.	ไม่มี
GD Express Carrier Bhd.	2540	มาเลเซีย	KLSE	ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ในตลาดประเทศมาเลเซียและตลาดต่างประเทศ บริษัท ก่อตั้งขึ้นโดยมี TNT Express ถือครองความเป็นเจ้าของอยู่ร้อยละ 50 อย่างไรก็ตามในปี 2562 บริษัทอยู่ภายใต้การดูแลของ FedEx.	ไม่มี

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

5. ภาพรวมเกี่ยวกับอุตสาหกรรม e-commerce ของประเทศไทย

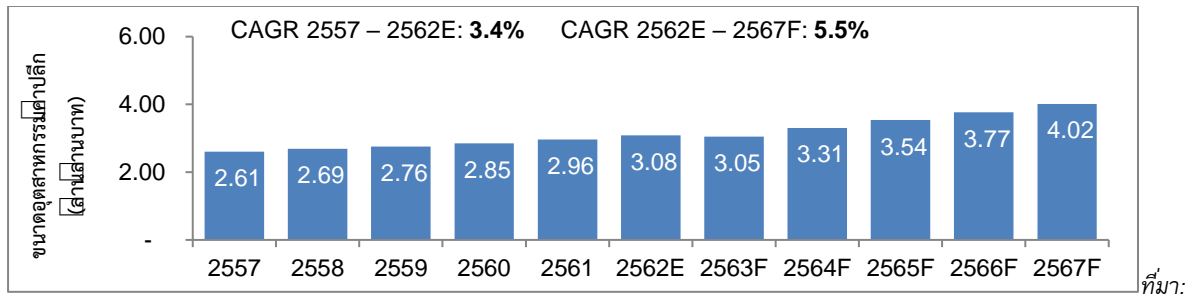
5.1 ขนาดอุตสาหกรรม

ตลาดค้าปลีกสำหรับสินค้าออนไลน์ทั่วไป

ยอดขายปลีกรวม⁴³ของประเทศไทยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในช่วง 2562 – 2567F จาก 3.08 ล้านล้านบาทเป็น 4.02 ล้านล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับระดับการเติบโตในช่วง 2557 – 2562 จาก 2.61 ล้านล้านบาทเป็น 3.08 ล้านล้านบาท หรือที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 3.4 ระหว่างปี 2557 – 2562 ทั้งนี้ ยอดค้าปลีกโดยรวมชะลอตัวลงเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ ทำให้เกิดหนี้สินภาคครัวเรือนเพิ่มมากขึ้นและความต้องการในการบริโภคที่ลดลง ทั้งนี้สถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นมีทิศทางปรับตัวไปในทางบวกซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การเมืองของประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้น การออกนโยบายการคลังแบบขยายตัว และการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว คาดว่าการค้าปลีกจะปรับตัวลดลงในปี 2563 เนื่องจากผลกระทบของโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้การบริโภคภาคเอกชนและยอดค้าปลีกออนไลน์ชะลอตัวลง แต่หลังจากการแพร่ระบาดคาดว่าจะ ยอดค้าปลีกจะเติบโตอย่างต่อเนื่องไปจนถึงปี 2567

⁴³ ยอดขายปลีกในหัวข้อนี้หมายถึงการจัดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป (ไม่รวมบริการ) เพื่อใช้แบบส่วนตัวหรือในครัวเรือนเท่านั้น (ไม่รวมสินค้า เช่น รถยนต์หรือชิ้นส่วนอะไหล่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การค้าส่ง ฯลฯ)

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-10: ยอดค้าปลีกรวม ประเทศไทย ปี 2557-2567F



ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ตาราง Error! No text of specified style in document.-17: ยอดค้าปลีกรวมออนไลน์และออฟไลน์⁴⁴ในประเทศไทย (พันล้านบาท), 2557-2567F

พันล้านบาท	2557	2562	2567F	CAGR 2557-2562	CAGR 2562-2567F
ออนไลน์	41.8	115.7	379.9	22.6%	26.8%
ออฟไลน์	2,565.1	2,968.9	3,635.7	3.0%	4.1%

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ระหว่างปี 2557 – 2562 ยอดค้าปลีกออนไลน์ของประเทศไทยมีระดับ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับ การเติบโตของยอดค้าปลีกรวมที่ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 3.4 ในช่วงเวลาเดียวกัน ยอดค้าปลีกออนไลน์ในประเทศไทยคาดว่าจะมีระดับ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 26.8 ระหว่างปี 2562 – 2567F เมื่อเทียบกับการเติบโตของยอดขายปลีกรวมที่คาดการณ์ที่ระดับอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.5 ในช่วงเดียวกัน

ยอดค้าปลีกออนไลน์คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากพิจารณาจากยอดขายปลีกที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียที่มากขึ้น โดยอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีการขยายตัวที่รวดเร็วกว่าประเทศอื่น ๆ ในอาเซียนและประเทศพัฒนาแล้วหลายแห่ง

ตาราง Error! No text of specified style in document.-18: อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตส่วนบุคคล ตามรายประเทศ ปี 2557-2561

	2557	2558	2559	2560	2561	เดลด้า (2557-2561)
ไทย	34.9%	39.3%	47.5%	52.9%	56.8%	21.9%
ASEAN 5	30.8%	35.5%	39.6%	45.3%	50.2%	20.5%
จีน	47.9%	50.3%	53.2%	54.3%	N/A	N/A
สหรัฐฯ	73.0%	74.6%	75.2%	75.2%	N/A	N/A
ญี่ปุ่น	89.1%	91.1%	93.2%	91.7%	91.3%	2.2%
เกาหลีใต้	87.6%	89.9%	92.8%	95.1%	96.0%	8.4%
สหราชอาณาจักร	91.6%	92.0%	94.8%	94.6%	94.9%	3.3%

หมายเหตุ: ข้อมูลเดลด้าอ้างอิงส่วนต่างระหว่างข้อมูลในปี 2561 และ 2557

ที่มา: สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU)

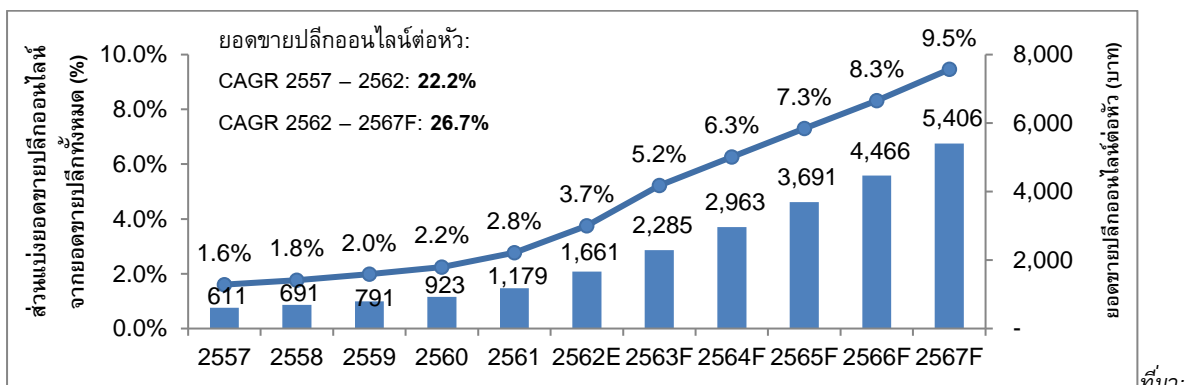
ผู้บริโภคในประเทศไทยเริ่มให้ความสำคัญต่อความสะดวก และความหลากหลายของสินค้าที่สามารถได้รับจากรูกรกรมผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้ยอดค้าปลีกออนไลน์เติบโตในอัตราที่เทียบเท่ากับยอดค้าปลีกโดยรวมของ

⁴⁴ ยอดค้าปลีกออนไลน์ในหัวข้อนี้หมายถึงยอดขายปลีกที่ทำธุรกรรมผ่านทางอินเทอร์เน็ต (รวมทั้งคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ฯลฯ) ยอดค้าปลีกออฟไลน์หมายถึงยอดขายปลีกสำหรับธุรกรรมผ่านช่องทางที่ไม่ใช่อินเทอร์เน็ต (เช่น ร้านจัดจำหน่าย ทางโทรศัพท์)

ประเทศ นอกจากนี้ แผนงานที่ริเริ่มโดยภาครัฐเพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางระบบดิจิทัลมีส่วนสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ e-commerce โดยระบบการจัดส่งที่ดีขึ้นและเครือข่ายการเชื่อมต่อที่พัฒนาเพิ่มขึ้น พร้อมกับบริการจ่ายเงินปลายทาง ถือเป็นอีกปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินให้แก่ลูกค้าซึ่งมีส่วนผลักดันการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกออนไลน์เช่นกัน ในปี 2563 ยอดค้าปลีกออนไลน์ได้รับแรงผลักดันเสริมจากผู้บริโภคที่เปลี่ยนจากการซื้อสินค้าที่ร้านค้าปลีกออฟไลน์เป็นการซื้อทางออนไลน์ อันเนื่องมาจากข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายซึ่งเป็นมาตรการเพื่อออกมาควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยคาดว่ายอดค้าปลีกออนไลน์จะเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2567F ตามระยะเวลาการคาดการณ์ของภาคราชการ

ยอดค้าปลีกออนไลน์ต่อหัวคาดว่าจะสูงถึง 5,406 บาท (169.7 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ) ภายในปี 2567F จาก 1,661 บาท (50.8 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ) ในปี 2562

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-11: ส่วนแบ่งยอดขายปลีกออนไลน์จากยอดขายปลีกทั้งหมดรวมทั้งหมด ประเทศไทย ปี 2557-2567F



บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

โดยมูลค่าการค้าปลีกออนไลน์เฉลี่ยต่อหัวในประเทศไทยและประเทศแถบอาเซียนยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจแล้ว โดยมูลค่าจากการขายออนไลน์มีสัดส่วนที่สูงกว่ามูลค่าจากการขายปลีกโดยรวม กล่าวคือ ในอนาคตมีการคาดการณ์ว่าการค้าปลีกออนไลน์เฉลี่ยต่อหัวในประเทศไทยจะมีการเติบโตเทียบเคียงกับประเทศที่มีการพัฒนาแล้ว สอดคล้องกับแนวทางการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย อัตราการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตในประเทศที่เพิ่มขึ้นและยอดขายที่สูงขึ้นของกลุ่มผู้บริโภคในประเทศไทย

ตาราง Error! No text of specified style in document.-19: ยอดค้าปลีกออนไลน์ต่อหัวและยอดค้าปลีกออนไลน์เป็นสัดส่วนต่อยอดขายปลีกรวม รายประเทศ ปี 2562

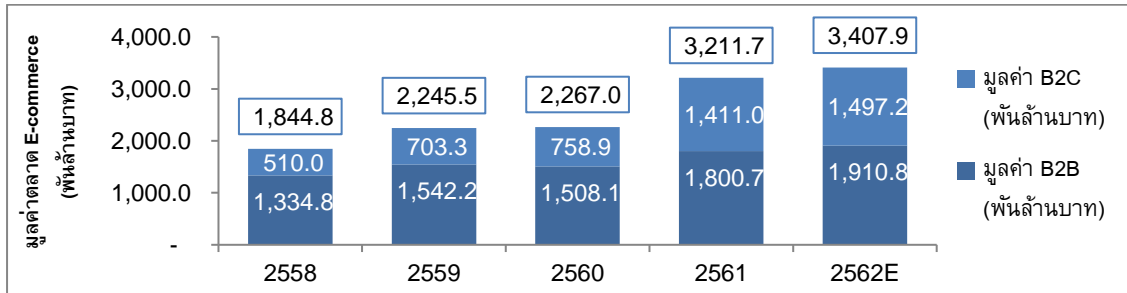
	ไทย	ASEAN 5	จีน	ญี่ปุ่น	สหราชอาณาจักร	เกาหลีใต้	สหรัฐฯ
ยอดค้าปลีกออนไลน์ต่อหัว (เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ)	51	36	508	734	1,340	1,516	1,554
ยอดค้าปลีกออนไลน์เป็น %ต่อยอดค้าปลีกรวม	3.7%	3.9%	27.5%	9.0%	18.3%	26.7%	15.2%

ที่มา: ข้อมูลวิเคราะห์จาก บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ตลาด e-commerce B2B และ B2C

ธุรกรรมแบบ B2B และ B2C ในตลาด e-commerce ของประเทศไทย⁴⁵ ปัจจุบันอยู่ในแนวโน้มที่มีการเติบโต โดยในปี 2560 ตลาด e-commerce มีอัตราการเติบโต ที่ร้อยละ 1.0 เทียบกับเมื่อปี 2559 เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและทางเศรษฐกิจในภาพรวม ส่วนในปี 2561 ตลาดฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากแผนประเทศไทย 4.0 ของภาครัฐ และการแพร่หลายมากขึ้นของช่องทางการใช้การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลให้ตลาดมีการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 41.7 เทียบกับปี 2560 จากนั้นตลาดเติบโตขึ้นราร้อยละ 6.1 ในปี 2562E เทียบกับปีก่อนหน้า

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-12: ขนาดตลาด e-commerce (B2B และ B2C) ประเทศไทย ปี 2558-2561E



หมายเหตุ: ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563

ที่มา: สพรอ.

กลุ่มค้าปลีกและค้าส่งมีส่วนใหญ่ที่สุดในการค้า e-commerce แบบ B2B และ B2C ในประเทศไทย อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 25.1 ในระหว่างปี 2558 - 2562E ในภาคการค้าปลีกและการค้าส่ง ห้างสรรพสินค้ามีส่วนสัดส่วนทางการตลาดสูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 72.4 ตามด้วยเครื่องสำอาง น้ำหอม และอุปกรณ์เสริมความงามโดยมีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 11.9 จากทั้งหมดในปี 2562E ในแง่ของการเติบโตห้างสรรพสินค้ายังมีอัตราการเติบโตสูงที่สุดด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 53.9 ระหว่างปี 2558 ถึง 2562E ตามด้วยสินค้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับและอัญมณี โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 29.3 ในช่วงเวลาเดียวกัน

ตาราง Error! No text of specified style in document.-20: ขนาดตลาด e-commerce (B2B และ B2C) สำหรับกลุ่มค้าปลีกและค้าส่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ประเทศไทย ปี 2558-2562E

มูลค่าเป็นพันล้านบาท	2558	2559	2560	2561E	2562E
ห้างสรรพสินค้า	167.4	257.7	258.4	911.8	939.6
สินค้าแฟชั่น เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับและอัญมณี	34.6	44.6	46.4	101.8	96.8
เครื่องสำอาง น้ำหอมและสินค้าเพื่อความสวยความงาม	115.8	134.8	87.4	145.5	154.5
ยานยนต์และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ	10.4	13.0	14.2	0.5	1.0
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สื่อสาร	48.2	50.9	52.4	27.2	30.7
เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน	24.9	29.5	32.1	33.1	35.7
ผลิตภัณฑ์อาหาร อาหารแปรรูป/สินค้าเกษตรและประมง	102.2	151.3	135.9	33.8	35.1
อุปกรณ์กีฬา ของเล่นและของฝาก	25.8	31.9	33.8	3.4	4.2

⁴⁵ ตลาด e-commerce ในรายงานชุดนี้เป็นข้อมูลจาก สพรอ. และเป็นตัวเลขเฉพาะกลุ่ม B2C และ B2B (ไม่รวมตลาด B2G จากรายงานของ สพรอ. และไม่รวมกลุ่ม C2C เนื่องจากไม่มีการจัดเก็บข้อมูลแยกโดย สพรอ. ซึ่งรวบรวมข้อมูลมาจากกลุ่มธุรกิจเท่านั้น) ตลาด B2C ถือเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำ "ธุรกรรมการค้ากับบุคคลธรรมดาหรือบริษัทอื่น ซึ่งอาจเป็นผู้ประกอบการในกลุ่ม e-commerce ที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลทั่วไปที่ต้องการซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างกัน" ตลาด B2B ถือเป็นผู้ประกอบการที่ทำ "ธุรกรรมการค้ากับบริษัทอื่น ๆ โดยภายใต้บริบทนี้ ธุรกิจเหล่านี้หมายถึงผู้ให้บริการในกลุ่ม e-commerce ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่ต้องการค้าขายสินค้าหรือบริการระหว่างกัน" ตลาด e-commerce ตามข้อมูลจาก สพรอ. ครอบคลุมทั้งสินค้าและบริการที่ซื้อขายทางอินเทอร์เน็ตด้วย

มูลค่าเป็นพันล้านบาท	2558	2559	2560	2561E	2562E
รวม	529.2	713.7	660.6	1,257.0	1,297.7

หมายเหตุ: ข้อมูลในปี 2558, 2561 และ 2562E อาจไม่รวมภาคค้าปลีกและค้าส่งในภาพรวม ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการบิดเบือน ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนตุลาคม 2563

ที่มา: สพรอ.

บทบาทของ SMEs⁴⁶ ในตลาด e-commerce กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนใหญ่กระจุกตัวอยู่ที่กลุ่มค้าปลีกและค้าส่ง โดยข้อมูลในปี 2562E กลุ่มค้าปลีกและค้าส่งมีส่วนอยู่ที่ร้อยละ 97.9 (1.174 ล้านล้านบาท) จากมูลค่าธุรกิจ e-commerce โดยรวมของกลุ่ม SMEs (1.199 ล้านล้านบาท)

5.2 ปัจจัยขับเคลื่อนในกลุ่มอุตสาหกรรม

ประเทศไทยถือเป็นตลาดเกิดใหม่ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับธุรกิจ e-commerce ด้วยจำนวนประชากรเกือบ 70 ล้านคนและอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่สูง ประเทศไทยจึงมีศักยภาพในการเป็นผู้นำตลาดสำหรับธุรกิจ e-commerce ของภูมิภาค

นโยบาย Thailand 4.0: โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำเศรษฐกิจดิจิทัลของโลก และก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แผนงานดังกล่าวคาดว่าจะช่วยเพิ่มอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและรองรับการขยายตัวของระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) รวมทั้งการใช้บริการตลาดอิเล็กทรอนิกส์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ เป้าหมายของนโยบาย Thailand 4.0 คือเพื่อพัฒนาเครือข่ายบรรดแบนด์ในทุกหมู่บ้านในประเทศเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบดิจิทัลและเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แนวทางริเริ่มโดยภาครัฐเพื่อขยายขอบเขตการใช้งานอินเทอร์เน็ต:⁴⁷ รัฐบาลไทยได้มีการส่งเสริมกิจกรรมหลาย ๆ ด้านจากทั้งภาครัฐเองและจากภาคเอกชนเพื่อให้ธุรกิจ e-commerce และอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งรวมถึงโครงการบางส่วนได้แก่โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำหมู่บ้าน (เน็ตประชารัฐ) และแผนแม่บทระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ⁴⁸ นอกจากนี้ รัฐบาลไทยยังได้จัดตั้งศูนย์ธุรกิจ e-commerce ขึ้นเพื่อจัดการข้อสงสัยต่าง ๆ เกี่ยวกับธุรกรรมออนไลน์ ทำให้ลูกค้าเกิดความอุ่นใจและมั่นใจในการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น แนวทางริเริ่มโดยรัฐบาลไทยเหล่านี้ยังได้รับการสนับสนุนจากภาคธนาคารและสถาบันการเงินต่าง ๆ ในประเทศไทย ซึ่งมีการขับเคลื่อนธุรกิจ e-commerce อย่างจริงจังผ่านการนำเสนอบริการมากมาย เช่น การจัดทำรหัส QR แบบมาตรฐานเพื่อให้สามารถโอนเงินระหว่างกันผ่านสถาปัตยกรรมที่แตกต่างหรือเกิดเว็บบนการชำระเงินที่แตกต่างกันได้

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในระดับสูง และยุคเริ่มต้นของอุปกรณ์พกพา:⁴⁹ ในจำนวนประชากรเกือบ 70 ล้านคนของประเทศไทย 48 ล้านคนหรือประมาณร้อยละ 70 ล้านใช้สมาร์ทโฟนทั้งสิ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่อผู้ประกอบการ e-commerce ในการเปิดตัวแอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์สื่อสารพกพาหรือเว็บไซต์สำหรับอุปกรณ์เหล่านี้เพื่อเป็นการผลักดันตลาด e-commerce โดยในปี 2562 ร้อยละ 79 ของประชากรโดยรวมคาดว่าจะสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้จากอุปกรณ์สื่อสารพกพาของตน ประมาณร้อยละ 85 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการเข้าชมสินค้าในร้านค้าออนไลน์ โดย

⁴⁶ ธุรกิจขนาดเล็กพิจารณาจากเกณฑ์ทรัพย์สินที่ไม่เกิน 50 ล้านบาทในกลุ่มการผลิต ค้าส่งและการให้บริการ และไม่เกิน 30 ล้านบาทในกลุ่มค้าปลีก ธุรกิจขนาดกลางพิจารณาจากเกณฑ์ทรัพย์สินขั้นต่ำ 50 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 200 ล้านบาทในกลุ่มการผลิต ค้าส่งและการให้บริการ และไม่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาทสำหรับกลุ่มค้าปลีก - กรมสรรพากร: <https://www.rd.go.th/publish/38056.0.html>

⁴⁷ Austrade: E-commerce in Thailand, กันยายน 2561

⁴⁸ Bangkok Post: Digital payments on the rise, กุมภาพันธ์ 2562

⁴⁹ Austrade: E-commerce in Thailand, กันยายน 2561

ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71) มีการซื้อสินค้าออนไลน์จากอุปกรณ์สื่อสารพกพาของตนเอง แนวโน้มนี้ย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของบริษัทที่เน้นกำหนดกลุ่มเป้าหมายผ่านอุปกรณ์สื่อสารพกพาและเว็บไซต์สำหรับอุปกรณ์สื่อสารพกพา⁵⁰

การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของผู้ใช้โซเชียลมีเดีย: ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร เริ่มมีการซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยจำนวนผู้ใช้โซเชียลมีเดียในประเทศไทยคาดว่าจะถึง 51 ล้านคนในปี 2561 จาก 32 ล้านคนในปี 2558 และน่าจะขึ้นไปถึง 57 ล้านคนภายในปี 2563

การขยายตัวของบริการ e-wallet และเศรษฐกิจแบบไร้เงินสด: ผู้ให้บริการ e-commerce เช่น line (Rabbit LINE Pay) Garena (AirPay wallet) Lazada (Lazada wallet) และ Grab (GrabPay) ต่างมีการเปิดตัวกระเป๋าเงิน (e-Wallet) สำหรับแพลตฟอร์มของตนเองเพื่อใช้ประโยชน์จากฐานผู้ใช้ที่เพิ่มมากขึ้น และนี่ถือเป็นปัจจัยเอื้อที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจดิจิทัล บริการทางธนาคารผ่านอุปกรณ์พกพาในกลุ่มคนไทยก็มีการเติบโตเช่นกัน แม้ว่าผู้ใช้หลายรายไม่มีบัตรเครดิตหรือสมุดเช็ค ธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ต่างร่วมมือกันในการพัฒนาช่องทางชำระเงินแบบไร้เงินสดให้เกิดขึ้นได้

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของ e-commerce เนื่องจากโควิด-19: การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลกทำให้ e-commerce ในประเทศไทยเติบโตขึ้น ผู้บริโภคจำนวนมากลดการใช้บริการร้านค้าปลีกออฟไลน์และหันมาเลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์จากที่บ้านแทน การซื้อของออนไลน์ได้กลายเป็นบรรทัดฐานใหม่โดยผู้ประกอบการหลักในอุตสาหกรรม เช่น Lazada ทำยอดขายเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 100 ระหว่างเดือนมีนาคมถึงเมษายน 2563 ในขณะที่ยอดขายของ JD Central เพิ่มขึ้นสามเท่าในช่วงแคมเปญลดราคาในไตรมาสที่ 1 ของปี 2563⁵¹ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคควบคู่ไปกับความสะดวกในการซื้อของออนไลน์จะยังคงเป็นตัวแปรหลักในการสนับสนุนการเติบโตที่แข็งแกร่งให้กับ e-commerce

5.3 ลักษณะของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย⁵²

คนไทยมีการใช้จ่ายในโลกออนไลน์เพิ่มมากขึ้น: คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 10 ชั่วโมง 22 นาทีต่อวันในปี 2562 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยที่มากกว่าในปี 2561 อยู่ราว 17 นาที โดยกลุ่มผู้บริโภค Gen Y และ Gen Z เป็นกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรายใหญ่ที่สุด ซึ่งใช้บริการถึง 10 ชั่วโมง 36 นาที และ 10 ชั่วโมง 35 นาทีตามลำดับ เฉลี่ยต่อวันในช่วงสุดสัปดาห์

คนไทยใช้โซเชียลมีเดียอย่างจริงจัง: การเข้าโซเชียลมีเดียคือกิจกรรมออนไลน์ยอดนิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตชาวไทย ตามมาด้วยการชมภาพยนตร์/ฟังเพลงและการค้นหาข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต

คนส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน: คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้านมากที่สุด เมื่อเทียบกับสถานที่อื่น ๆ

กิจกรรมออนไลน์เริ่มก้าวแซงกิจกรรมออฟไลน์อย่างชัดเจน: การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่มากขึ้นและระบบออนไลน์ที่มีอยู่ในปัจจุบันเอื้ออำนวยต่อการทำกิจกรรมออนไลน์มากขึ้น โดยกิจกรรมส่วนใหญ่สำหรับคนไทยในโลกออนไลน์มีระบุไว้ในตารางต่อไปนี้

ตาราง Error! No text of specified style in document.-21: สัดส่วนในอัตราร้อยละของกิจกรรมออนไลน์/ออฟไลน์ของผู้ใช้ ประเทศไทย ปี 2562

รับส่งอีเมล /เอกสาร	จองโรงแรม	ชำระเงิน	จองแท็กซี่	สั่งอาหาร
------------------------	-----------	----------	------------	-----------

⁵⁰ We are social and Hootsuite

⁵¹ Tech Collective, The COVID-19 pandemic is reshaping eCommerce in Thailand, 5 มิถุนายน 2563

ออนไลน์	77.3%	94.1%	85.2%	71.2%	79.5%
ออฟไลน์	22.7%	5.9%	14.8%	28.8%	20.5%

หมายเหตุ: การชำระเงินหมายถึงการชำระค่าสินค้าและบริการ
ที่มา: สพรอ.

ข้อมูลเปรียบเทียบกับประเทศที่มีการประเมิน

โดยเฉลี่ย คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียมากกว่าประเทศที่ได้รับการคัดเลือกมาใช้เปรียบเทียบในรายงานชุดนี้ (ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และ เกาหลีใต้) โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ตโฟนเพื่อเข้าไปยังเครือข่ายโซเชียลมีเดีย และซื้อสินค้าออนไลน์ ซึ่งอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเทศที่ใช้เปรียบเทียบในรายงานชุดนี้ (ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้)

5.4 ระบบการชำระเงิน

ภาพรวมเกี่ยวกับตัวเลือกในการชำระเงิน: ผู้บริโภคในประเทศไทยมักใช้ช่องทางการชำระเงินต่อไปนี้สำหรับการจัดซื้อสินค้าผ่านระบบ e-commerce

ตาราง Error! No text of specified style in document.-22: ช่องทางการชำระเงินหลักสำหรับผู้บริโภคในประเทศไทย

การชำระเงิน	ประเภท	รายละเอียด	สัดส่วน
ออนไลน์	บัตรเครดิต/เดบิต	ตัวเลือกยอดนิยม ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุอย่างเช่น Kerry Express อนุญาตให้ลูกค้าสามารถชำระเงินผ่านบัตรทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันในอุปกรณ์สื่อสารพกพาต่างๆ	43%
	บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต/ โทรศัพท์มือถือ	บริการชำระเงินระบบดิจิทัล อยู่ภายใต้ระบบรักษาความปลอดภัยทางการเงินแบบดิจิทัลจากอุปกรณ์สื่อสารพกพาหรือคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชันจัดส่งสินค้าส่วนใหญ่รับชำระเงินผ่านระบบบริการธนาคารออนไลน์/บริการธนาคารทางโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สื่อสารพกพา	27%
	กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์	ธุรกิจ e-commerce และผู้ให้บริการจัดส่งมีการร่วมมือกันผ่านทางระบบ e-wallet ที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มคนเมือง เช่น Rabbit Line Pay Truepay และ AirPay	
ออฟไลน์	สาขาธนาคาร/ATM	ครอบคลุมการชำระเงินด้วยเงินสด การโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารและ ATM	11%
	การจ่ายเงินปลายทาง	การชำระเงินจะมีขึ้นเมื่อได้รับสินค้าแล้ว แทนที่การชำระเงินล่วงหน้า; การชำระเงินสามารถทำได้ ผ่านเช็ค บัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต นอกเหนือจากการใช้เงินสด	7%
	การชำระเงินผ่านรหัส QR	ระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัสโดยการสแกนรหัส QR ผ่านเครื่อง EDC ที่ร้านค้า	11%
	ใบสั่งซื้อ	เอกสารทางธุรกิจที่ออกให้เพื่อระบุจำนวนและราคาที่ตกลงร่วมกันสำหรับบริการ โดยปกติใช้สำหรับคำสั่งซื้อของบริษัทห้างร้าน	
	บริการชำระเงิน	การชำระเงินผ่านผู้ให้บริการในพื้นที่ร้านค้า เช่น 7-Eleven Family Mart Tesco Lotus และ Big C	

⁵³ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพรอ.) แบบสำรวจมูลค่าของธุรกิจ e-commerce ในประเทศไทยปี 2561 เผยแพร่วันที่ 12 มีนาคม 2562 <https://www.etda.or.th/publishing-detail/value-of-e-commerce-survey-in-thailand-2018.html>

การชำระ เงิน	ประเภท	รายละเอียด	สัดส่วน 53
	เช็ค	เอกสารคำสั่งดำเนินการเพื่อให้ธนาคารจ่ายเงินตามที่ระบุจากบัญชีของบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลที่มีชื่อในเช็คที่ออกให้ โดยปกติมักใช้กับคำสั่งซื้อของบริษัทห้างร้าน	

หมายเหตุ: ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งหมดเนื่องจากการปัดเศษสัดส่วนนี้เป็นสัดส่วนในอัตราร้อยละของการชำระเงิน โดยผู้บริโภครักษาการการจัดซื้อผ่านระบบ e-commerce

ที่มา: สพรอ.; บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ขนาดตลาดธุรกิจบริการชำระเงินผ่านอุปกรณ์พกพา: ผู้บริโภคในประเทศไทยมีการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทั้งการโอนเงิน การทำธุรกรรมออนไลน์หรือซื้อสินค้าที่จุดขายแบบไม่ต้องใช้เงินสด โดยการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารพกพา

กลุ่มธุรกิจโอนเงินภายในหน่วยงานเป็นกลุ่มที่มีมูลค่าการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์สูงที่สุดในประเทศไทยตามข้อมูลจากฐานข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามมาด้วยกลุ่มชำระเงินแบบรวมรายการ ซึ่งเป็นระบบชำระเงินที่ลูกค้าสามารถตั้งทำธุรกรรมหลายรายการหรือสั่งทำธุรกรรมประจำได้พร้อม ๆ กัน (เช่น จ่ายเงินเดือน จ่ายเงินให้กับคู่ค้า) ในบรรดาระบบชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบ e-money หรือ ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์ (เงินถูกจัดเก็บไว้ในระบบธนาคารหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์) ถือเป็นประเภทการชำระเงินที่เติบโตเร็วที่สุด เนื่องจากการเข้าถึงอุปกรณ์สมาร์ตโฟนและอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น จะเห็นได้ว่าการโอนเงินระหว่างธนาคารและภายในหน่วยงานมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นสอดคล้องกับจำนวนคนที่โอนเงินผ่านระบบออนไลน์มากขึ้นเพื่อซื้อสินค้าและบริการ (เช่น ซื้อสินค้าผ่านระบบ e-commerce หรือโอนเงินไปยังผู้ขายสินค้าเฉพาะราย)

ตาราง Error! No text of specified style in document.-23: มูลค่าตลาดตามช่องทางชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวม BAHTNET) ประเทศไทย ปี 2557-2562p

ประเภท (พันล้านบาท)	2557	2558	2559	2560	2561	2562p	CAGR
การชำระเงินแบบรวมรายการ	21,133	22,823	27,006	28,597	30,983	31,796	8.5%
การโอนเงินระหว่างธนาคาร (ORFT)	1,588	1,819	2,184	3,034	6,873	13,394	53.2%
การโอนเงินภายในหน่วยงาน	29,637	30,166	36,848	34,849	39,734	41,659	7.0%
บัตรชำระเงิน	1,474	1,563	1,676	1,804	1,928	2,135	7.7%
e-Money	56	68	91	127	205	282	38.2%
รวม	53,888	56,439	67,805	68,411	79,723	89,266	10.6%

หมายเหตุ:

(1) BAHTNET เป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินเพื่อรองรับการโอนเงินมูลค่าสูงระหว่างสถาบันการเงินและสถาบันที่มีบัญชีเงินฝากกับ ธปท. ในลักษณะ Real-Time Gross Settlement (RTGS)

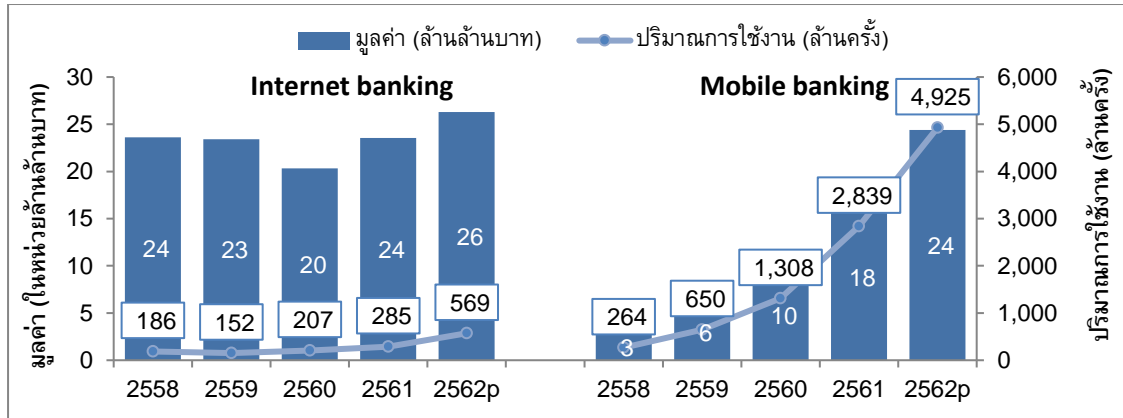
(2) ORFT ย่อมาจาก Online Retail Funds Transfer (การโอนเงินในกลุ่มค้าปลีกออนไลน์)

ที่มา: ข้อมูลวิเคราะห์จากธนาคารแห่งประเทศไทย; บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ยอดรวมของปริมาณการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวม BAHTNET) เพิ่มขึ้นจาก 2,300 ล้านครั้งในปี 2557 เป็น 9,000 ล้านครั้งในปี 2562p หรือเพิ่มขึ้นที่ระดับ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 31.5 ผู้บริโภคมีการใช้งานระบบดิจิทัลมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวัน สถาบันการเงินและกลุ่มค้าปลีกมีการปรับตัวตามแนวโน้มนี้โดยการเสนอระบบให้บริการทางอินเทอร์เน็ตและผ่านอุปกรณ์สื่อสารพกพาตามจำนวนการใช้งานสมาร์ตโฟนและอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้ โดยธุรกรรมทางธนาคารผ่านอุปกรณ์พกพาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดของระบบชำระเงินดิจิทัล บริการผ่านอุปกรณ์พกพาถือเป็นทางเลือกของอุตสาหกรรมการจัดส่งพัสดุด่วน

เพื่อให้เกิดความสะดวกในการชำระเงินของลูกค้า และปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ ระบบบริการผ่านอุปกรณ์พกพาเป็นตัวสร้างความแตกต่างที่สำคัญสำหรับผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวที่มีนวัตกรรมดังกล่าว

แผนภาพ Error! No text of specified style in document.-13: มูลค่าและปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตและบริการทางธนาคารผ่านอุปกรณ์สื่อสารพกพา ประเทศไทย ปี 2558-2562p



หมายเหตุ: ข้อมูลการใช้งานอินเทอร์เน็ตและบริการทางธนาคารผ่านอุปกรณ์พกพาครอบคลุมการโอนเงินภายในหน่วยงานและระหว่างธนาคาร การจัดซื้อสินค้าและบริการ และกิจกรรมทางธนาคารอื่น ๆ

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย; บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

มูลค่าของการชำระเงินผ่านอุปกรณ์สื่อสารพกพาเพื่อซื้อสินค้าและบริการก็เป็นไปในทางเดียวกับบริการทางธนาคารผ่านอุปกรณ์สื่อสารพกพาในภาพรวมที่เพิ่มขึ้น โดยมีการเติบโตจากปี 2557 – 2562 ที่ระดับ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 61.1 และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2567F ที่ระดับ อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 24.1 เมื่อเทียบกับปี 2562

แม้ว่าการใช้จ่ายครัวเรือนของไทยในปี 2562 จะสูงกว่าประเทศจีนเล็กน้อย แต่จำนวนการชำระเงินผ่านอุปกรณ์พกพาต่อหัวในประเทศไทยในปี 2562E ยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับจีน และเมื่อพิจารณาจากตลาดในประเทศอื่น ๆ ที่พัฒนาแล้ว ตลาดในประเทศไทยยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก

ตาราง Error! No text of specified style in document.-24: รายจ่ายในการบริโภคครัวเรือนต่อหัว ตามรายประเทศ ปี 2562

	ASEAN 5	จีน	ไทย	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น	สหราชอาณาจักร	สหรัฐฯ
เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ต่อหัว	3,176.3	3,600.3	3,908.9	15,422.9	22,230.0	27,458.6	44,336.0

หมายเหตุ: ข้อมูลสำหรับแถบอาเซียนพิจารณาจากประเทศในกลุ่ม ASEAN-5

ที่มา: IMF; บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ตาราง Error! No text of specified style in document.-25: มูลค่าการชำระเงินผ่านอุปกรณ์พกพาต่อหัว ตามรายประเทศ ปี 2562

	ASEAN 5	ไทย	ญี่ปุ่น	จีน	เกาหลีใต้	สหราชอาณาจักร	สหรัฐฯ
เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ต่อหัว	55	57	415	792	1,224	1,548	2,293

หมายเหตุ: ข้อมูลสำหรับแถบอาเซียนพิจารณาจากประเทศในกลุ่ม ASEAN-5

ที่มา: บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ความเสี่ยงและประเด็นท้าทาย

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล: ปัจจุบันประเทศไทยไม่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้เกิดความกังวลในกลุ่มผู้ใช้ว่าควรลงทะเบียนใช้งาน e-wallet หรือไม่ เนื่องจากอาจทำให้ข้อมูลส่วนตัวรั่วไหลโดยที่ไม่ทราบหรือไม่ได้รับความยินยอม⁵⁴

การรักษาความปลอดภัยในการชำระเงิน: แม้ว่าจะมีแผนงานต่าง ๆ เพื่อผลักดันทางเลือกในการชำระเงินแบบไร้เงินสด แต่ผู้บริโภคก็ยังนิยมใช้เงินสด บัตรเดบิตและบัตรเครดิตอยู่ ทั้งนี้เนื่องจากกลัวปัญหาการฉ้อโกงผ่านระบบชำระเงิน เช่น การขโมยข้อมูลส่วนตัว การแอบอ้างและการส่งมัลแวร์ เป็นต้น ผลการสำรวจในปี 2557 พบว่าเกือบ ร้อยละ 62 ของผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ในประเทศไทยไม่พร้อมที่จะเปิดเผยข้อมูลบัตรเครดิตของตนเองผ่านระบบออนไลน์⁵⁵ เพื่อลดความกังวลเหล่านี้ ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุ เช่น Kerry Express จึงมีช่องทางในการชำระเงินที่หลากหลาย (เงินสด บัตรเดบิต บัตรเครดิต รหัส QR) เพื่อใช้ชำระสินค้าเมื่อมีการจัดส่งที่ปลายทาง

5.5 ภาพรวมการแข่งขัน

Shopee ประเทศไทยและ Lazada ประเทศไทยเป็นผู้ให้บริการ e-commerce รายใหญ่ของประเทศเมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ในแต่ละเดือน

ตาราง Error! No text of specified style in document.- 26 : บริษัท e-commerce รายใหญ่ ประเทศไทย ณ กันยายน 2563

บริษัท	จำนวนปีที่ก่อตั้งในประเทศไทย (เครือข่ายในประเทศแถบอาเซียนอื่น ๆ)	จำนวนการเยี่ยมชมต่อเดือน (ล้านครั้ง) ^{56,57}	กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ	เครือข่ายในระบบขนส่งแบบจัดส่งพัสดุด่วน
Shopee ประเทศไทย	2558 (สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม)	45.30	สินค้าความงามและอาหารเสริม แฟชั่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เสริม	จัดตั้ง Shopee eLogisticsและร่วมมือกับ DHL Express Kerry Express Best Express ฯลฯ
Lazada ประเทศไทย	2555 (อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซียและเวียดนาม)	34.60	อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์เสริม อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องอุปโภคบริโภค สินค้าสัตว์เลี้ยงและยานยนต์	จัดตั้ง Lazada eLogisticsและร่วมมือกับ Kerry Express DHL Express CJ Logistics ฯลฯ
JD Central ⁵⁸	2561 (เฉพาะในไทย)	2.10	โทรศัพท์มือถือ อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และแฟชั่น	มีการร่วมมือกับ Kerry Express DHLและ Yusen Logistics

⁵⁴ หนึ่ง ประเทศไทยมี พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act : PDPA) ประกาศใช้เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2562 อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ได้มีการออกพระราชกฤษฎีกา กำหนดหน่วยงานและกิจการหน่วยงานและกิจการที่ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลไม่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2563 เพื่อระงับระยะเวลาบังคับใช้ของพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับหน่วยงานและกิจการบางประเภท ออกไปอีกประมาณ 1 ปี โดยมีให้นำบัญญัติตามหมวดที่ระบุไว้ใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมาบังคับใช้กับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรธุรกิจรวม 22 กิจการ ซึ่งกิจการด้านการคมนาคมขนส่ง และการเก็บคลังสินค้าเป็นหนึ่งใน 22 กิจการ ตามที่ได้ประกาศไว้

⁵⁵ กรณีศึกษาสำหรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์พกพา: Paving the Way for Mobile Payments in Thailand –Bank of Boston Publication

<https://www.bostonfed.org/-/media/Documents/.../Mobile-Payments-in-Thailand.pdf>

⁵⁶ รวมทั้งเว็บไซต์สำหรับเครื่องเดสก์ท็อปและอุปกรณ์พกพา

⁵⁷ ที่มา: ฐานข้อมูล SimilarWeb สืบค้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563

⁵⁸ <http://www.nationmultimedia.com/detail/Corporate/30355364>

บริษัท	จำนวนปีที่ก่อตั้ง ในประเทศไทย (เครือข่ายใน ประเทศแถบ อาเซียนอื่น ๆ)	จำนวนการ เยี่ยมชมต่อ เดือน (ล้าน ครั้ง) ^{56,57}	กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ	เครือข่ายในระบบ ขนส่งแบบจัดส่งพัสดุด่วน
Advice	2552 (ลาว)	2.05	คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ IT ฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์	ไม่มีเครือข่ายของบริษัทเอง แต่ ร่วมมือกับ DHL ในกรุงเทพฯ และ Kerry Express ในเมืองต่างจังหวัด
Chilindo	2556 (มาเลเซีย เวียดนาม)	1.05	สินค้าตกแต่งบ้านและสวน ของเด็กเล่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ท่องเที่ยวและกีฬา ยานยนต์ เครื่องมือ สินค้าอุปโภคบริโภค	N/A
Welove shopping	2547 (เฉพาะในไทย)	0.74	เครื่องใช้และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าความงาม สินค้าสำหรับแม่และ เด็ก สินค้าไลฟ์สไตล์	ไม่มีไม่มีเครือข่ายของบริษัทเอง โดยผู้ขายมีผู้ให้บริการจัดส่งของ ตนเอง

หมายเหตุ: ผู้ให้บริการกลุ่ม e-commerce แยกตามจำนวนการเยี่ยมชมรายเดือน (ล้านครั้ง) จำนวนการเข้าชมรายเดือนอ้างอิงกับการเข้าชมเฉลี่ยในเดือนกันยายน 2563 (ทั้งทางมือถือและเดสก์ท็อป) โดยการเก็บข้อมูลจาก SimilarWeb

(1) N/A: ไม่มีข้อมูลจากโดเมนสาธารณะ

(2) JD Central คือธุรกิจร่วมทุนระหว่างเครือเซ็นทรัลและ JD.com

ที่มา: SimilarWeb และ บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan)

ผู้ประกอบการเหล่านี้มีการพัฒนาขีดความสามารถด้านขนส่งของบริษัทอย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มความสามารถด้านการจัดส่งและลดการพึ่งพาผู้ให้บริการด้านขนส่งจากภายนอกบริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan) คาดว่าผู้ประกอบการยังคงต้องขยายการพึ่งพาผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนต่อไปอย่างต่อเนื่องเพื่อลดภาระในการดำเนินงานและสามารถมุ่งเน้นไปที่หน่วยธุรกิจหลักโดยที่สามารถตอบสนองเงื่อนไขต่าง ๆ ด้านการขนส่งไปด้วย (โดยเฉพาะในช่วงที่ต้องส่งสินค้าเป็นจำนวนมาก) เนื่องจากผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนเองก็มีการลงทุนเพิ่มมากขึ้นเพื่อปรับปรุงระดับการให้บริการและประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยเช่นกัน บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost&Sullivan) ยังพบว่าผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนพร้อมที่จะร่วมมือกับกลุ่มบริษัท e-commerce เพื่อขยายขีดความสามารถในการจัดส่งร่วมกัน ทั้งนี้แม้ว่าความได้เปรียบในเชิงปริมาณ (economies of scale) จะช่วยรองรับความต้องการในกลุ่มผู้ซื้ออินเทอร์เน็ต แต่ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนก็ยังคงลดราคาของตนเองลงเพื่อให้สามารถทำข้อตกลงกับคู่ค้าต่าง ๆ ได้เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่สูง ซึ่งจะทำให้กระทบต่อผลกำไรของบริษัทได้เช่นกัน ด้วยเหตุนี้ ขณะที่มีการประสานความร่วมมือเพื่อรองรับระบบ e-commerce ซึ่งถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญในการเพิ่มยอดขายทางธุรกิจ ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนเองก็ต้องจัดสรรผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับรองรับกลุ่ม C2C B2C และ B2B เพื่อให้สามารถทำกำไรได้มากขึ้นเช่นกัน

6. สรุปแนวโน้มในตลาดของ Kerry Express

ในเดือนมิถุนายน ปี 2549 Kerry Distribution (Thailand) Limited เปิดตัวการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยภายใต้แบรนด์ 'Kerry Express' โดยในปี 2557 Kerry Express (Thailand) Company Limited ได้ถูกจัดตั้งขึ้นและแยกตัวออกจาก Kerry Distribution (Thailand) Limited และมุ่งเน้นในการให้บริการด้านการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทย ในปัจจุบัน Kerry Express เป็นผู้นำตลาดกลุ่มอุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทย ทั้งในด้าน C2C และ B2C โดยวัดจากจำนวนพัสดุ ณ เดือนธันวาคม 2562 การเป็นผู้นำในตลาดของ Kerry Express ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความได้เปรียบในการเป็นผู้นำบุกเบิกตลาดตั้งแต่ช่วงแรก นอกจากนี้ Kerry Express ยังเป็นผู้ให้บริการ

ภาคเอกชนรายแรกๆ ที่ทำการจัดส่งพัสดุแบบเร่งด่วนในกลุ่ม C2C ภายในประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มที่เติบโตเร็วที่สุดและมีฐานลูกค้าจำนวนมากที่สุด

Kerry Express เติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยจำนวนการส่งพัสดุได้เพิ่มขึ้นขยายจาก 3.8 ล้านชิ้นในปี 2557 เป็น 274.3 ล้านชิ้น ในปี 2562 โดยในระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 Kerry Express เป็นบริษัทบริการขนส่งด่วนภาคเอกชนที่เติบโตเร็วที่สุดในประเทศไทยในแง่ของจำนวนพัสดุที่จัดส่ง การผลักดันแนวโน้มและการเติบโตของตลาดบริการจัดส่งพัสดุด่วน นอกจากนี้ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562 Kerry Express ยังมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของจำนวนการขนส่งพัสดุสูงถึงร้อยละ 134.9 ซึ่งมากกว่าอัตราของทั้งตลาดบริการขนส่งด่วนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 28.8

กลยุทธ์ที่ทำให้ Kerry Express ประสบความสำเร็จและก้าวขึ้นเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมบริการจัดส่งพัสดุด่วนมาจากการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมและการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ ตัวอย่างเช่น บริการ Bangkok Sameday ซึ่งเป็นบริการที่พัฒนาขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกของ Kerry Express ปัจจุบันได้กลายเป็นเป้าหมายที่ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนรายอื่นในอุตสาหกรรมพยายามแข่งขันเพื่อให้เทียบเท่ากับ Kerry Express นอกจากนี้ Kerry Express ยังเป็นผู้ให้บริการชำระค่าบริการส่งพัสดุปลายทางเป็นรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในกลุ่มผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในแง่ของมูลค่าธุรกรรมในปี 2562 ประกอบไปด้วยการชำระด้วยเงินสด และระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส (ผ่านการชำระเงินด้วย QR และ Rabbit LINE Pay) อีกทั้งบริษัทยังมีความสามารถในการจัดการมูลค่าการทำธุรกรรมโดยเฉลี่ยต่อเดือนกว่า 6,300 ล้านบาท ในรูปแบบเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอความหลากหลายของบริการ (เช่น การจัดส่งในวันถัดไป การชำระเงินปลายทางตามการจัดส่ง) ซึ่งเป็นบริการที่ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนรายอื่นๆ ตั้งเป้าที่จะปฏิบัติตาม

Kerry Express ประสบความสำเร็จในการใช้รูปแบบการดำเนินงานที่ผสมผสานของการให้บริการกระจายพัสดุแบบ hub-and-spoke และ Asset Light Model ด้วยเครือข่ายการกระจายพัสดุแบบ hub-and-spoke บริษัทสามารถบริหารศูนย์คัดแยกสินค้าได้ด้วยตัวเอง ทำให้สามารถรักษาบริการคุณภาพสูงทั่วทั้งประเทศและช่วยลดต้นทุนจากการประหยัดต่อขนาดด้วย (Economies of Scale) ส่วนการดำเนินการของธุรกิจแบบ Asset Light Model (เช่น การเป็นพันธมิตรกับตัวแทนรับพัสดุเพื่อขยายขอบเขตการให้บริการทั่วประเทศ) ทำให้ บริษัทสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถปรับขนาดการดำเนินงานตามความต้องการของตลาดได้อย่างทันท่วงทีโดยมุ่งเน้นไปที่การให้บริการหลักอย่างการจัดส่งพัสดุด่วน และทำการว่าจ้างส่วนงานที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (เช่น การจัดการยานพาหนะขนส่ง) โดยในปี 2562 Kerry Express มีจุดให้บริการและศูนย์กระจายสินค้ารวมไปถึงจำนวนพาหนะขนส่งที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์และความสามารถในการร่วมธุรกิจกับผู้ให้บริการ e-commerce สองเจ้าใหญ่ในตลาดประเทศไทยได้

การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและหลากหลายของ Kerry Express ที่ครอบคลุมทั้งประเทศช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบพัสดุได้ตรงเวลา โดยมีอัตราการถูกตีกลับของพัสดุน้อยกว่าร้อยละ 1.5 และมีอัตราพัสดุชำรุดและอัตราการจัดส่งล่าช้าที่ต่ำมาก บ่งบอกถึงคุณภาพการเป็นผู้ให้บริการชั้นนำของอุตสาหกรรม ตามการรายงานของบริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan) Kerry Express แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทที่สำคัญในการรักษาสถานะที่แข็งแกร่งของผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนชั้นนำของประเทศไทย เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและบุคลากร รวมถึงปัจจัยในด้านการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดด้วยวิธีการนำเสนอในรูปแบบใหม่ ๆ และมุ่งเน้นไปที่ความพึงพอใจของลูกค้า

2.17 รางวัลแห่งความสำเร็จและการยอมรับ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย รวมถึง การได้รับรางวัลแบรนด์ที่น่าเชื่อถือประจำปี 2563 Thailand's Most Admired Brand Award 2020 การได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์นวัตกรรมปี 2563 Product Innovation Awards 2020 การได้รับรางวัลการบริหารจัดส่งสินค้าเยี่ยมยอดครองใจมหาชน ETDA E-Commerce Awards 2562/2563 2561/2562 2560/2561 ในสาขา Excellent Customer-Oriented Service และในปี 2560 ในสาขา Excellent Delivery/Logistics Management จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ. หรือ ETDA) การจัดอันดับจากนิตยสาร MARKETEEER ว่าเป็น “แบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งที่ครองใจผู้บริโภคสูงสุดประจำปี 2561/2562 หรือ MARKETEEER No.1 Brand Thailand ประจำปี 2560/2561” ในสาขาบริการจัดส่ง/โลจิสติกส์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล “องค์กรดีเด่นมาตรฐานในด้านการบริการจัดส่งที่รวดเร็วและปลอดภัย” จากสมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ในปี 2560 และบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 จาก Lloyd's Register Qualify Assurance

3. ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลทั้งหมดในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ระบุในหัวข้อนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ระบุเป็นความเสี่ยงไว้ในเอกสารฉบับนี้ขึ้น ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาระหนี้ทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้ราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ลดลง และเป็นเหตุให้ผู้ลงทุนสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมดหรือบางส่วนได้

ปัจจัยความเสี่ยงดังต่อไปนี้ เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงและข้อพิจารณาเกี่ยวกับการลงทุนตามที่ระบุนี้ไม่ได้แสดงถึงอุปสรรคหรือความเสี่ยงในการดำเนินงานทั้งหมดที่บริษัทฯ ประสบอยู่ในปัจจุบัน หรือที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ อาจมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่อาจคาดการณ์ได้ในขณะนี้ หรืออาจมีปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาในขณะนี้แล้ว เชื่อว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ยังไม่มีนัยสำคัญ ซึ่งปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และอาจกลายเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (**Forward-Looking Statement**) ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการประมาณการที่ระบุไว้สืบเนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงปัจจัย ความเสี่ยงที่ปรากฏในหัวข้อนี้และที่อื่นใดในเอกสารฉบับนี้และ ผู้ลงทุนจึงควรพิจารณาข้อมูลที่ปรากฏต่อไปนี้อย่างรอบคอบกับข้อความในลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคตด้วย

3.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.1 อัตราการเติบโตในอดีตของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต และหากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าและทิศทางของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บริหารจัดการการเติบโตทางธุรกิจ หรือดำเนินแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 เท่ากับ 6,626.41 ล้านบาท 13,565.35 ล้านบาท และ 19,781.93 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 เท่ากับ 14,655.45 ล้านบาท และ 14,688.92 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 104.7 จากปี 2560 ถึงปี 2561 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45.8 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.2 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 นอกจากนี้ จำนวนพัสดุทั้งหมดที่บริษัทฯ ส่งซึ่งรวมถึงพัสดุที่ส่งให้แก่ออฟฟิศ คลังสินค้า ร้านค้าปลีกและครัวเรือนในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 143.2 จากปี 2560 ถึงปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.0 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

แม้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะมีการเติบโตสูงในช่วงที่ผ่านมา แต่อัตราการเติบโตในอดีตอาจไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงการเติบโตในอนาคต บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ คือ การให้บริการจัดส่งพัสดุตัวนสำหรับกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) นั้นจะเติบโตเร็วอย่างที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้หรือการเติบโตของบริษัทฯ จะยั่งยืนจนถือเป็นความสำเร็จในระยะยาวได้ ประกอบกับการที่รูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ ในการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวนและการให้บริการเก็บเงินปลายทางยังเป็นรูปแบบธุรกิจที่ใหม่สำหรับประเทศไทย จึงเป็นการยากที่จะคาดการณ์ได้ว่าการเติบโตของบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างยั่งยืนในอนาคตหรือไม่ ตลอดจนตลาดอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่บริษัทฯ ไม่อาจคาดหมายได้

รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ซึ่งการเติบโตอย่างรวดเร็วนี้ ทำให้ที่ผ่านมาและต่อไปในอนาคต บริษัทฯ ต้องอาศัยความสามารถของฝ่ายบริหารและโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี รวมทั้งระบบงานด้านการบริหาร การปฏิบัติการและการเงินเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงตั้งใจที่จะสานต่อการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ขยายรูปแบบการให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น เข้าถึงลูกค้าให้มากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการดำเนินงาน ตลอดจนสร้างพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ เพื่อที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตต่อไปได้

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีแผนที่จะขยายเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ โดยการเข้าสถานประกอบการด้านโลจิสติกส์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า แต่การขยายเครือข่ายการให้บริการดังกล่าว รวมทั้งการบริหารจัดการและการขยายเครือข่ายในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพนั้นอาจไม่ประสบความสำเร็จตามที่บริษัทฯ วางแผนไว้ ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ขยายเครือข่ายเร็วเกินไปจนส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากการกู้ยืมในจำนวนเงินที่มากเกินไป (over-leveraged) บริษัทฯ อาจประสบปัญหาทางการเงินได้หากธุรกิจจะลดตัว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ไม่สามารถขยายเครือข่ายการให้บริการในอัตราที่เหมาะสม บริษัทฯ อาจสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดรวมถึงเสียลูกค้ารายใหม่ให้กับคู่แข่ง ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถขยายเครือข่ายการให้บริการได้ตามแผน แต่บริษัทฯ อาจไม่สามารถบูรณาการและบริหารงานเครือข่ายการให้บริการที่มีขนาดใหญ่ขึ้นให้มีประสิทธิภาพได้ (รวมถึงการใช้ประโยชน์จากการลดต้นทุนในการจัดส่งอันเกิดจากการขยายเครือข่ายการให้บริการ) การขยายเครือข่ายการให้บริการอยู่ภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (1) การเติบโตและพัฒนาการของตลาดโลจิสติกส์แบบบูรณาการในประเทศไทย รวมถึงการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นทั้งจากคู่แข่งในปัจจุบันและคู่แข่งใหม่ โปรตทิพยากรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.2.1 “ความเสี่ยงเกี่ยวกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ - บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งในตลาดและธุรกิจของบริษัทฯ” (2) การพัฒนาของธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้ต้นทุนตามที่ได้วางแผนไว้ และต้องสามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่ได้ประมาณการไว้ (3) การให้บริการที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์โดยอาศัยกระบวนการทางธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ๆ และ (4) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป

นอกจากนี้ ความขึ้นชอบและความต้องการของลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ อาจไม่สามารถคาดเดา ตอบสนอง หรือติดตามความขึ้นชอบและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการวางแผนและการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้จ่ายของบริษัทฯ รวมทั้งการขยายขีดความสามารถ ความต้องการด้านบุคลากรและความต้องการทรัพยากรอื่น ๆ นั้น บริษัทฯ จะพิจารณาจากการประมาณการความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ปริมาณพัสดุที่บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งแก่ลูกค้านั้นอาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากโดยที่บริษัทฯ ไม่อาจคาดเดาได้ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ประมาณการความต้องการในอนาคตของลูกค้าได้อย่างแม่นยำน้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทฯ อาจมีกำลัง

การผลิตและทรัพยากรในการจัดส่งพัสดุไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในช่วงที่การซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซมีปริมาณสูงสุด (peak season) หรือเมื่อมีการทำแคมเปญพิเศษเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าผ่านช่องทางการค้าอีคอมเมิร์ซ นอกจากนี้ ความสามารถของบริษัท ในการจัดส่งพัสดุอาจไม่เพียงพอหากการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุของบริษัท ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละจังหวัด และ/หรือแต่ละเมืองได้ถูกต้องและทันเวลา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการรักษามาตรฐานการให้บริการและความน่าเชื่อถือ และอาจเป็นผลให้จำนวนลูกค้าลดลงตามไปด้วย

ความสำเร็จในการบริหารจัดการการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญคือ ความสามารถของเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารและสมาชิกของฝ่ายบริหารระดับอาวุโสของบริษัท ในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนความสามารถของบริษัท ในการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของบริษัท กับ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุที่ดำเนินการรับส่งพัสดุของบริษัท พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นทั้งองค์กรและผู้ประกอบการอิสระ ตลอดจนผลประโยชน์ระหว่างตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นทั้งองค์กรและพันธมิตรค้าปลีกอิสระรายย่อยอีกทั้งความสามารถของบริษัท ในการปรับตัว ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเงินและการจัดการข้อมูล ระบบควบคุมและกระบวนการทำงานต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัท ยังต้องสรรหา ฝึกอบรม และบริหารจัดการพนักงานเพิ่มมากขึ้น ปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถด้านการขายและการทำการตลาด และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัท จะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับการขยายการให้บริการ นอกเหนือจากเครือข่ายการให้บริการที่มีอยู่ในปัจจุบันของบริษัท ได้สำเร็จ และไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัท จะสามารถดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจได้เป็นผลสำเร็จ หากบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

3.1.2 ธุรกิจของบริษัท ต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัท หากบริษัท ไม่สามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณสมบัติและความรู้ความสามารถที่เหมาะสมไว้ได้ หรือหากพนักงานไม่สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท เชื่อว่าความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท ขึ้นอยู่กับความพยายาม ประสิทธิภาพ และความสามารถของฝ่ายบริหารของบริษัท ที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร และฝ่ายบริหารระดับอาวุโสตามที่ได้ระบุชื่อไว้ในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ รวมทั้งพนักงาน ได้แก่ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ฝ่ายพาณิชย์ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายพัฒนาบุคลากร ฝ่ายควบคุมคุณภาพและบริหารความเสี่ยง และฝ่ายการเงินและบัญชี

บริษัท เชื่อว่าประสบการณ์และความมั่นคงของฝ่ายบริหารระดับอาวุโสของบริษัท นั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าออกของพนักงานในอุตสาหกรรมการจัดส่งพัสดุแบบเร่งด่วนภาคเอกชนนั้นอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง และบุคลากรระดับอาวุโสและมีประสบการณ์สูงในอุตสาหกรรมนี้มีจำนวนน้อย หากฝ่ายบริหารของบริษัท คนใดคนหนึ่งไม่สามารถ หรือไม่ประสงค์ที่จะทำงานกับบริษัท อีกต่อไป บริษัท อาจไม่สามารถหาบุคลากรมาทดแทนได้ในเวลาที่จำกัด หรือไม่สามารถหาบุคลากรทดแทนได้เลย กรณีดังกล่าว บริษัท อาจมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการสรรหาบุคลากร

มาทดแทนที่มีคุณสมบัติและประสิทธิภาพที่เหมาะสมและรักษาบุคลากรดังกล่าวไว้ การที่บริษัท สูญเสียบุคลากรฝ่ายบริหารอาจทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ ซึ่งรวมถึง การที่บริษัท สูญเสียเป้าหมายขององค์กร และ/หรือ การที่บริษัท ไม่สามารถคิดแผนกลยุทธ์และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าวได้ นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก และฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัท อาจเข้าทำงานกับคู่แข่งของบริษัท หรือจัดตั้งบริษัทใหม่ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจที่เป็นคู่แข่งกับธุรกิจของบริษัท แม้ว่าบริษัท จะได้เข้าทำสัญญาจ้างงานและสัญญาเก็บรักษาความลับกับฝ่ายบริหารและบุคลากรที่สำคัญของบริษัท ก็ตาม แต่สัญญาจ้างงานและสัญญาเก็บรักษาความลับเหล่านี้ไม่ได้เป็นหลักประกันว่าฝ่ายบริหารและบุคลากรที่สำคัญของบริษัท จะยังคงปฏิบัติงานให้แก่บริษัท ต่อไป อีกทั้งบริษัท อาจไม่สามารถบังคับใช้สัญญาเหล่านี้ได้เป็นผลสำเร็จ ด้วยเหตุนี้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากว่าบริษัท สูญเสียฝ่ายบริหารคนใดคนหนึ่ง

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท ในอนาคตนั้นยังขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการดึงดูด พัฒนา สร้างแรงจูงใจ ในการว่าจ้างและรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และ/หรือมีประสบการณ์ ทั้งนี้ การสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจโลจิสติกส์นั้นมีการแข่งขันสูง และอาจทำให้บริษัท มีค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าตอบแทนและค่าจ้างพนักงานเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท และบริษัท อาจไม่สามารถว่าจ้างและรักษาบุคลากรเหล่านี้โดยอาศัยข้อเสนอเกี่ยวกับค่าตอบแทนในระดับที่สอดคล้องกับโครงสร้างค่าตอบแทนและเงินเดือนของบริษัท ในปัจจุบัน บริษัทอื่น ๆ ซึ่งเป็นคู่แข่งของบริษัท ในการสรรหาพนักงานที่มีประสบการณ์ อาจมีทรัพยากรมากกว่าบริษัท และอาจมีข้อเสนอเกี่ยวกับการจ้างงานที่น่าสนใจมากกว่าข้อเสนอของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ได้ลงทุนทั้งในด้านเวลาและทรัพยากรไปเป็นจำนวนมากเพื่อฝึกอบรมพนักงานของบริษัท ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่พนักงานที่อาจได้รับการว่าจ้างจากบริษัทคู่แข่ง หากบริษัท ไม่สามารถรักษากพนักงานของบริษัท ไว้ได้ และไม่สามารถสรรหาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานเดิมได้ทันเวลา หรืออาจสรรหาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานเดิมไม่ได้เลย บริษัท อาจมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในการว่าจ้างและการฝึกอบรมพนักงานทดแทน นอกจากนี้ คุณภาพการให้บริการและความสามารถของบริษัท ในการให้บริการลูกค้าอาจลดลง เป็นผลให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.3 การเติบโตในระยะยาวและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ในการควบคุมต้นทุน

บริษัท จะต้องควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำ ความยั่งยืน และความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่งมาตรการในการควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพนั้นส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท ใช้มาตรการหลายประการเพื่อควบคุมต้นทุน เช่น การเข้าเป็นพันธมิตรกับกลุ่มบีทีเอส เพื่อที่บริษัท จะสามารถจัดส่งพัสดุโดยใช้รถไฟฟ้ามหานคร (แผนการขนส่งในรูปแบบอื่นซึ่งทำให้บริษัท มีต้นทุนค่าเช่าและต้นทุนด้านน้ำมันที่เพิ่มมากขึ้น และอาจทำให้ต้องใช้เวลาในการจัดส่งพัสดุนานขึ้นเนื่องจากสภาพจราจรติดขัด) บริษัท จะใช้มาตรการลดต้นทุนใหม่ ๆ ตามที่บริษัท เห็นว่าจำเป็นและสมควร บริษัท มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการขยายเครือข่ายการให้บริการเพื่อลดต้นทุน โดยการขยายเครือข่ายนี้จะช่วยทำให้ต้นทุนต่อพัสดุลดลง นอกจากนี้ บริษัท ยังสามารถลดต้นทุนในการขนส่งด้วยการเลือกประเภทยานพาหนะและการใช้ระบบอัตโนมัติเพื่อช่วยลดต้นทุนด้านแรงงาน อย่างไรก็ตาม มาตรการต่าง ๆ ที่บริษัท ใช้หรือจะใช้ในอนาคต อาจไม่ได้ประสมผลสำเร็จตามที่คาดหมายไว้ในการพัฒนาฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามที่ได้คาดหมายไว้ หากบริษัท ไม่สามารถควบคุมต้นทุนของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ

สามารถปรับเปลี่ยนค่าธรรมเนียมในการจัดส่งพัสดุภายในเครือข่ายของบริษัทฯ ได้ตามต้นทุนการดำเนินงานและสถานะตลาดแล้ว ธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร กระแสเงินสด และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

3.1.4 บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนเพิ่มขึ้นจำนวนมากเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ และเพื่อขยายการประกอบธุรกิจ อีกทั้งบริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนดังกล่าว รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมเมื่อจำเป็นโดยมีข้อตกลงที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้เลย

แม้ว่าที่ผ่านมาบริษัทฯ จะประกอบธุรกิจโดยใช้รูปแบบธุรกิจการบริหารทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (Flexible Asset Management Business Model) (“รูปแบบธุรกิจแบบ Flexible Asset Management”) บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนมากในอนาคตเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินรวมทั้งสิ้น 461.27 ล้านบาท 2,062.98 ล้านบาท และ 1,271.23 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และ 242.22 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ เพื่อใช้สำหรับรายจ่ายฝ่ายทุนรวมถึงการปรับปรุงพื้นที่เช่า การจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอ์ริเจอร์ การติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ ยานพาหนะ การติดตั้งทรัพย์สินและการจัดซื้อระบบคอมพิวเตอร์ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร” ในการขยายการประกอบธุรกิจในอนาคตนั้น บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายฝ่ายทุนอีกเป็นจำนวนมากในการปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในเครือข่ายการให้บริการรวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดซื้อสินทรัพย์ เครื่องจักรและอุปกรณ์ และการปรับปรุงพื้นที่เช่าที่บริษัทฯ มีสิทธิในการใช้ที่ดิน ณ ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการ อีกทั้งยังต้องใช้ในการขยายพื้นที่เครือข่ายการให้บริการและการเช่ายานพาหนะอีกด้วย

รายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนมากเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงบางประการ บริษัทฯ อาจไม่มีทรัพยากรเพียงพอสำหรับการลงทุนดังกล่าว ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีเงินสดเพียงพอในการใช้จ่าย โดยส่วนใหญ่มาจากกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน โดยเมื่อการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นำเสร็จสิ้น บริษัทฯ คาดว่าจะใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นำไปประกอบกับกระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงานและวงเงินสินเชื่อที่มีอยู่ ตลอดจนการจัดหาเงินทุนในระยะยาว หากมีความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หรือจะได้รับเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้นำในจำนวนที่เพียงพอ หรือบริษัทฯ จะสามารถได้รับเงินทุนจากบุคคลภายนอกเมื่อจำเป็น โดยมีข้อตกลงและเงื่อนไขในการกู้ยืมที่เป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนได้เลย ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เพียงพอโดยมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ หลายประการ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง สภาวะโดยทั่วไปทางเศรษฐกิจและตลาดทุน ความไม่แน่นอนทางการเมือง อัตราดอกเบี้ย การให้สินเชื่อของธนาคารหรือผู้ให้กู้รายอื่น ความเชื่อมั่นที่ผู้ลงทุนมีต่อบริษัทฯ และ/หรือความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ผลการดำเนินงานและความสามารถด้านการเงินของบริษัทฯ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ หากบริษัทฯ ไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนได้เพียงพอ การขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคตอาจไม่สำเร็จ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถพัฒนาโครงการใหม่ได้ภายในระยะเวลาที่สมควร หรืออาจไม่สามารถดำเนินการได้เลย ดังนั้น หากเกิดกรณีดังกล่าว โอกาสการขยายธุรกิจของบริษัทฯ (หากมี) อาจลดลงจนกว่าบริษัทฯ จะสามารถหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้ และธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

แม้ว่าบริษัท จะมีแหล่งเงินทุนเพียงพอ แต่บริษัทอาจไม่สามารถจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ตอบสนองความต้องการของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดได้ด้วยค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม หรือ บริษัท อาจไม่สามารถจัดหาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวได้เลย นอกจากนี้ ผลตอบแทนการลงทุนที่บริษัท ได้รับอาจน้อยกว่า หรือ อาจได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ อีกทั้ง การที่บริษัท ลงทุนอย่างต่อเนื่องในการจัดหาโครงสร้างพื้นฐานอาจทำให้บริษัท เสียเปรียบคู่แข่งที่มีค่าใช้จ่ายเงินเกี่ยวกับสินทรัพย์เหล่านี้น้อยกว่า และมุ่งเน้นที่การปรับปรุงธุรกิจในด้านอื่น ๆ ที่ใช้เงินทุนน้อยกว่ามาก

3.1.5 ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับลูกค้าของบริษัท หรือเกิดขึ้นกับส่วนใดส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานในการประกอบธุรกิจของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ความผิดพลาดที่เกิดจากการให้บริการที่ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยบริษัท ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท การประกอบธุรกิจในแต่ละวันของบริษัท ขึ้นอยู่กับการดำเนินการที่ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการที่ ตัวแทนบริษัท ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท เป็นอย่างมาก ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากระบบอัตโนมัติในสถานที่ดังกล่าวล้มเหลว หรือความสามารถในการดำเนินงานที่ไม่เพียงพอในช่วงที่จำนวนพัสดุมีปริมาณสูงสุด (peak season) หรือเกิดเหตุสุดวิสัย หรือความเสียหายที่เกิดจากบุคคลภายนอก หรือข้อขัดแย้งระหว่างบริษัท หรือกับบุคคลภายนอก หรือกรณีที่พนักงานกระทำผิดกฎหมาย หรือการนัดหยุดงาน เจ้าหน้าที่รัฐเข้าตรวจสอบทรัพย์สิน หรือรัฐบาลมีคำสั่งให้หยุดการให้บริการ หรือมีการปิดทำการไม่ว่าชั่วคราวหรือถาวร อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อการประกอบธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ ความผิดพลาดในการให้บริการ การคัดแยกพัสดุ หรือการรับและการส่งพัสดุ ณ ศูนย์คัดแยก ศูนย์กระจายพัสดุ หรือจุดให้บริการใด ๆ เกิดความล่าช้า หรือหยุดชะงักชั่วคราว หรือต้องหยุดการดำเนินการ ทำให้ต้องส่งพัสดุไปยังที่ทำการอื่นที่อยู่ใกล้เคียง และการเปลี่ยนเส้นทางจัดส่งพัสดุดังกล่าวอาจเพิ่มความเสี่ยงเกี่ยวกับการจัดส่งพัสดูล่าช้า และความผิดพลาดในการจัดส่ง ตลอดจนมีต้นทุนในการจัดส่งที่เพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน ความกดดันที่เพิ่มขึ้นของศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ หรือจุดให้บริการใกล้เคียงที่ต้องดำเนินการแทนนั้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของที่ทำการดังกล่าวได้ และทำให้ผลกระทบต่อในทางลบนี้อาจขยายออกไปเป็นวงกว้างภายในเครือข่ายการจัดส่งพัสดุของบริษัท เหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งตามที่ได้กล่าวมาข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญซึ่งเป็นผลให้การประกอบธุรกิจต้องหยุดชะงัก และเกิดความล่าช้า อีกทั้งทำให้เกิดมีข้อร้องเรียนของลูกค้า และทำให้บริษัท เสื่อมเสียชื่อเสียงได้

3.1.6 บริษัทฯ อาจเผชิญกับความท้าทายที่เกี่ยวกับการบริการที่มีความหลากหลาย

บริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเสนอการให้บริการของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลายและขยายฐานลูกค้ามากขึ้นเพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ รูปแบบการให้บริการใหม่หรือกลุ่มลูกค้าใหม่อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงและความท้าทายที่บริษัทฯ ไม่ได้เผชิญหน้าอยู่ ณ ปัจจุบัน การเริ่มดำเนินการในสิ่งใหม่ดังกล่าวอาจทำให้บริษัทฯ ต้องใช้ทรัพยากรด้านการเงินและฝ่ายบริหารเป็นอย่างมาก และผลการดำเนินการดังกล่าวอาจไม่ประสบผล อย่างที่คาดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่ประสบความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการและความชื่นชอบของลูกค้า และเครือข่ายในการให้บริการและสถานประกอบการในปัจจุบันของบริษัทฯ อาจไม่สอดคล้องการให้บริการใหม่หรือลูกค้าใหม่ ตัวอย่างเช่น การให้บริการที่แตกต่างไปจากเดิมอาจต้องใช้อุปกรณ์ที่มีคุณสมบัติและมาตรฐานการให้บริการที่แตกต่างออกไป อีกทั้งบริษัทฯ อาจยังมีประสบการณ์ไม่เพียงพอสำหรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าใหม่ และบริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาคุณภาพการให้บริการที่เพียงพอและอาจได้รับคำร้องเรียน หรืออาจมีข้อเรียกร้องให้รับผิดชอบในมูลค่าที่สูง ซึ่งจะทำให้ชื่อเสียงและผลประกอบการทางการเงินโดยรวมของบริษัทฯ เสียหาย บริษัทฯ อาจเลือกลงทุนในโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ในตลาดโลจิสติกส์ที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัทฯ หรือใช้ประโยชน์จากเครือข่ายในปัจจุบันและโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวโดยตรง ทั้งนี้ การให้บริการใหม่หรือกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ อาจไม่ทำให้บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ หรือสามารถคืนทุนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม หรืออาจไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้เลย

3.1.7 บริษัทฯ ต้องพึ่งพาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของเป็นอย่างมากในการประกอบธุรกิจ หากโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีมีความบกพร่อง หรือหากว่าบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุง พัฒนา และใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดังกล่าวของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจทำให้ธุรกิจ การดำเนินงาน ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้

บริษัทฯ ใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อประมวลผล สื่อสารและจัดเก็บข้อมูลดิจิทัล รวมทั้งเพื่อบริหารจัดการ หรือเพื่อสนับสนุนกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจที่หลากหลายของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นเองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และเพื่อตอบสนองความต้องการด้านห่วงโซ่อุปทานของลูกค้าให้ดีขึ้น ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ประกอบด้วยโซลูชันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ พัฒนา และสนับสนุนด้วยตนเอง ซึ่งบริษัทฯ ใช้เพื่อการบริหารการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ และเพื่อการให้บริการแบบครบวงจรแก่ลูกค้า ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับปรุงและเพิ่มเติมเทคโนโลยี เพื่อใช้ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ผลิตภัณฑ์ และการบริการทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ภายในระยะเวลาและราคาที่เหมาะสม หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการใช้งานและประสิทธิภาพของซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อระบบงานต่าง ๆ บกพร่องโดยไม่ได้คาดการณ์ไว้ อีกทั้งทำให้การตอบสนองของระบบช้าลง ส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานระบบ อีกทั้งยังอาจทำให้ระบบรายงานผลการดำเนินงานและข้อมูลการเงินได้ล่าช้า และบริษัทฯ บริหารจัดการระบบโดยไม่มีประสิทธิภาพ

การให้บริการลูกค้าและการดำเนินการโครงสร้างพื้นฐานในการให้บริการนั้น บริษัทฯ ต้องจัดเก็บและส่งต่อข้อมูลที่เป็นของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่มีความอ่อนไหว หรือข้อมูลความลับ รวมถึง ข้อมูลธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่อยู่ในระบบนิเวศร่วมกับบริษัทฯ ซึ่งจะต้องใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเพื่อบริหารจัดการกระบวนการและกิจกรรมทางธุรกิจ บริษัทฯ และบุคคลภายนอก (ในกรณีที่เป็นศูนย์ข้อมูล) เป็นผู้บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีเหล่านี้มีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหาย เกิดความบกพร่อง หรือ

ต้องหยุดดำเนินการเนื่องจากมีความผิดพลาดในระหว่างที่อัปเดตหรือเปลี่ยนซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล หรือส่วนประกอบดังกล่าวหรือเกิดเหตุไฟฟ้าขัดข้อง ฮาร์ดแวร์ล้มเหลว มีไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือมีการกระทำผิดโดยบุคคลภายใน ระบบการสื่อสารโทรคมนาคมล้มเหลว การข้อมติผิดพลาดของผู้ใช้งาน การละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัย หรือการประพฤติมิชอบของผู้ให้บริการที่เป็นบุคคลภายนอก หรือเหตุการณ์ภัยพิบัติอื่นใด หากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีการบกพร่องหรือล้มเหลวอย่างมีนัยสำคัญ อาจทำให้ข้อมูลของบริษัทฯ สูญหาย และส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ แสคเกอร์ไม่ว่าจะดำเนินการคนเดียวหรือดำเนินการเป็นกลุ่มอาจโจมตีระบบการให้บริการของบริษัทฯ หรือร่วมกันโจมตีในลักษณะอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการของบริษัทฯ หรือทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ หยุดชะงัก รวมถึงอาจทำให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้าของบริษัทฯ อีกด้วย แม้ว่าบริษัทฯ จะมีมาตรการป้องกันไวรัสและป้องกันแอสคเกอร์ แต่บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถสกัดกั้นการเข้าถึงและป้องกันการแฮค หรือการโจมตีในรูปแบบอื่นใดได้เป็นผลสำเร็จ ทั้งนี้ เทคนิคต่าง ๆ ในการลอบเข้าสู่ระบบ การทำให้ระบบการบริการของบริษัทฯ ล้มเหลวหรือลดคุณภาพลง หรือการก่อความเสียหายต่อระบบนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงเป็นการยากที่จะตรวจสอบ และมักจะไม่สามารถตรวจพบได้ก่อนการโจมตี ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจไม่สามารถคาดการณ์ใด ๆ เกี่ยวกับเทคนิคการโจมตีเหล่านี้ หรืออาจไม่สามารถจัดให้มีมาตรการป้องกันการโจมตีที่เพียงพอได้ การล่องละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังอาจต้องใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เป็นจำนวนมากไปในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันมิให้เกิดการบกพร่องทางเทคโนโลยี อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัทฯ และอาจทำให้บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องดำเนินคดี หรือถูกดำเนินการทางกฎหมายใด ๆ อันจะส่งผลกระทบต่อการทำงานอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

แม้ว่าบริษัทฯ จะพยายามเพิ่มขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทฯ อาจไม่สามารถปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการในอนาคตของธุรกิจหรือความต้องการและ/หรือความประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าเทคโนโลยีที่พัฒนาโดยบุคคลอื่นจะไม่ทำให้การบริการของบริษัทฯ แข่งขันได้น้อยลง หรือน่าสนใจลดลง ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษา ปรับปรุง และใช้โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากการลงทุนในเทคโนโลยีของบริษัทฯ ไม่ประสบผลสำเร็จได้ตามที่คาดหมาย ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนชื่อเสียงของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ การเพิ่มขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีจะต้องมีการลงทุนทั้งในด้านเวลาและเงินทุน ตลอดจนทรัพยากรในการบริหารจัดการเป็นอย่างมาก รวมทั้งยังต้องมีการว่าจ้างและฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยี การเพิ่มฮาร์ดแวร์ใหม่ และการปรับปรุงซอฟต์แวร์เดิมให้เป็นปัจจุบัน ตลอดจนการเสริมสร้างขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ หากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ ไม่ประสบผลสำเร็จอย่างที่คาดไว้ ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ และบริษัทฯ อาจไม่คืนทุนหรือทรัพยากรที่ใช้ไปในการลงทุนดังกล่าวกลับคืนมาได้

3.1.8 ความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์และชื่อเสียงของบริษัทฯ และความผิดพลาดในการให้บริการที่มีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ทำการตลาด โดยใช้ชื่อแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายทางการค้าที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เป็นหลัก ซึ่งบริษัทฯ ได้รับช่วงสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเหล่านี้จาก KLN โดยบริษัทฯ เชื่อว่าชื่อแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการอย่างครบวงจรและมีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าในระยะยาว ตลอดจนจนถึงความน่าเชื่อถือ ประสิทธิภาพ และชื่อเสียง ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และรักษาอัตราการเติบโตของธุรกิจได้ ชื่อแบรนด์และชื่อเสียงของบริษัทฯ เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการขายและการทำการตลาด โดยบริษัทฯ ได้ทุ่มเททรัพยากรจำนวนมากในการส่งเสริมและรักษาแบรนด์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บุคคลภายนอกอาจใช้แบรนด์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้อง ไปในทางมิชอบและ/หรือมีการลอกเลียนแบบชื่อแบรนด์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ อาจต้องเสียค่าใช้จ่ายในการปกป้องเครื่องหมายการค้าเหล่านี้ นอกจากนี้ หากมีการใช้และ/หรือลอกเลียนแบบชื่อแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” หรือเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ ได้รับช่วงสิทธิในการใช้โดยมิได้รับอนุญาต กรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ การที่ชื่อแบรนด์ รวมทั้งเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องมีมูลค่าลดลงอันเนื่องมาจากข้อร้องเรียนของลูกค้า การเผยแพร่ข้อมูลในเชิงลบ หรือการดำเนินการทางกฎหมายใด หรือปัจจัยอื่นใดซึ่ง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.1.20 “บริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมถึงแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นของบริษัทฯ ได้ในกรณีมีบุคคลภายนอกนำแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต หากบุคคลใดละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ไปใช้ในทางที่ผิด อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ”

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษา และเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) หากบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกไม่สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุตัวให้แก่ลูกค้าได้ตามเวลาที่กำหนด หรือการจัดส่งพัสดุ ขาดความน่าเชื่อถือ ไม่ปลอดภัย หรือไม่มั่นคง ชื่อเสียงของบริษัทฯ และความภักดีของลูกค้ามีต่อบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ หากบุคลากรที่ให้บริการลูกค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้ หรือไม่สามารถตอบข้อร้องเรียนของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าในปัจจุบัน หรือผู้ที่อาจจะเข้ามาเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ได้ และอาจทำให้การใช้บริการของลูกค้าลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจัยอื่นที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์แบรนด์ของบริษัทฯ ตลอดจนชื่อเสียงขององค์กรนั้น รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการทำกิจกรรมการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย การบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อีกทั้ง ความสามารถในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ข้อมูลในเชิงลบและการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ บริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน และภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนโดยรวม นอกจากนี้ หากการให้บริการของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ลดลง (ไม่ว่าในกรณีที่เกิดขึ้นจริง หรือเป็นการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการของบริษัทฯ ในเชิงลบ)

เมื่อพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง ความพึงพอใจของลูกค้า จำนวนข้อร้องเรียน หรืออัตราการเกิดอุบัติเหตุ อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย เช่น บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียลูกค้ารายสำคัญ เป็นต้น การเผยแพร่ข้อมูลในเชิงลบ (ไม่ว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ที่สมเหตุสมผลหรือไม่) หรือข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการโดยบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วงหรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก หรือการที่บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย อาจทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง แปรนตีของบริษัทฯ เสื่อมค่าลง และส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ปัจจุบันมีการใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การเผยแพร่ข้อมูลในเชิงลบจึงแพร่ไปในวงกว้างอย่างรวดเร็ว (ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงหรือไม่) โดยปราศจากการตรวจสอบโดยบริษัทฯ หรือโดยสาธารณชนทำให้บริษัทฯ ตอบรับต่อกับเหตุการณ์ดังกล่าวได้ยากขึ้น ตัวอย่างเช่น ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ซึ่งมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงโดยมีการกล่าวอ้างว่าหนึ่งในผู้จัดส่งพัสดุของบริษัทฯ เป็นผู้ติดเชื้อ COVID-19 และการลาออกของพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งสามารถพิสูจน์ในภายหลังได้ว่าเป็นข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จ หากบริษัทฯ ไม่สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ของบริษัทฯ และปกป้องชื่อเสียงองค์กรของบริษัทฯ ได้เป็นผลสำเร็จ บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาและเพิ่มฐานลูกค้าของบริษัทฯ ได้ ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน รวมทั้งโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มขึ้นในการฟื้นฟูชื่อเสียงและมูลค่าแบรนด์ของบริษัทฯ

3.1.9 บริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส”

ก่อนที่บริษัทฯ จะนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาให้สิทธิช่วงกับ KLN (“สัญญาให้สิทธิช่วง”) KLN ได้รับสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และสิทธิในการให้สิทธิช่วงแบรนด์ดังกล่าวจาก KRL ซึ่งเป็นผู้ถือสิทธิในเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนดังกล่าว ภายใต้สัญญาให้สิทธิช่วง บริษัทฯ มีสิทธิใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ตราบนามที่บริษัทฯ ยังคงเป็นบริษัทย่อยของ KLN และ KLN ยังมีสิทธิในการใช้แบรนด์ดังกล่าว

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิโดยตรงกับ KRL โดย KRL ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive) ซึ่งไม่สามารถโอนได้ ในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทย (“สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลัก”) ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ สัญญาให้สิทธิช่วงจะสิ้นสุดลงและสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะมีผลใช้บังคับโดยสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักให้สิทธิบริษัทฯ ในใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศไทยเพียงเท่านั้น และไม่ครอบคลุมถึงการนำแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ไปใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในประเทศอื่น ๆ ก่อนได้รับอนุญาตจาก KRL ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีข้อจำกัดในการขยายธุรกิจออกไปยังต่างประเทศ โดยในกรณีที่บริษัทฯ ประสงค์จะใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ จะต้องเจรจากับ KRL ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และเครื่องหมายการค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง ในต่างประเทศ หรือบริษัทฯ อาจต้องสร้างแบรนด์ใหม่ขึ้นมาเอง เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในประเทศ

ภายใต้สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลัก บริษัทฯ มีสิทธิให้สิทธิช่วงในการใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” แก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา 3 ปีนับจากวันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้า

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และจะต่ออายุโดยอัตโนมัติคราวละ 3 ปี (เว้นแต่ในกรณีที่คู่สัญญามีหน้าที่ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคู่สัญญาจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์หรือกฎหมายดังกล่าวให้แล้วเสร็จก่อนวันที่การต่ออายุช่วงถัดไปจะเริ่มต้น) โดยสัญญาดังกล่าวจะต่ออายุโดยอัตโนมัติจนกว่าบริษัทจะบอกกล่าว KRL ถึงความประสงค์ในการไม่ต่ออายุสัญญาหรือ KRL จะบอกเลิกสัญญาเมื่อเกิดเหตุเลิกสัญญาตามที่ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา KRL อาจบอกเลิกสัญญากรณีเกิดเหตุเลิกสัญญา ทั้งนี้ เหตุเลิกสัญญา รวมถึงการที่ KGL ไม่มีอำนาจควบคุมและไม่มีสิทธิออกเสียงเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 30 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท (ซึ่งในกรณีนี้ KRL อาจยกเลิกการอนุญาตให้ใช้สิทธิเมื่อเกิดเหตุเลิกสัญญาโดยการบอกกล่าวเป็นหนังสือแก่บริษัทล่วงหน้าเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 9 เดือน) การที่บริษัท ผิดสัญญาในสาระสำคัญภายใต้สัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักและไม่ได้ดำเนินการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด และการที่บริษัท ไม่สามารถชำระหนี้ และในกรณีที่บริษัท มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือเลิกกิจการ

ในกรณีที่บริษัท เพิกถอนหุ้นจากการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ KRL มีสิทธิบอกเลิกสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักได้โดยการบอกกล่าวเป็นหนังสือแก่บริษัทล่วงหน้าเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 เดือน โดยที่ KRL ยังคงเป็นผู้มีสิทธิในแบรนด์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ตกลงว่าจะไม่ดำเนินการจดทะเบียนหรือใช้เครื่องหมายหรือชื่อใด ๆ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะชื่ออินเทอร์เน็ตโดเมน) ซึ่งเกี่ยวข้องกับชื่อ “Kerry” โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KRL

ทั้งนี้ เงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ หากสัญญานุญาตให้ใช้สิทธิหลักสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ บริษัทฯ จะต้องยุติใช้แบรนด์ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ‘ข้อมูลสำคัญอื่น

3.1.10 ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้

ในเดือนธันวาคม 2562 การระบาดในระดับท้องถิ่นของโรค COVID-19 ที่เกิดจากเชื้อไวรัสโคโรนาซึ่งพบเป็นครั้งแรกเมืองอู่ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เริ่มแพร่กระจายการระบาดออกไป โดยในเดือนมกราคม 2563 องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดของโรค COVID-19 เป็นภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ และต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดของโรค COVID-19 เป็น “การระบาดใหญ่” (Pandemic) โดยในช่วงระหว่างเดือนมกราคม 2563 จนถึง ณ วันที่ในเอกสารฉบับนี้ โรค COVID-19 ได้แพร่ระบาดไปทั่วโลก และมีรายงานจำนวนผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นทุกวันและเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในหลายประเทศ

รัฐบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุขทั่วโลกได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อควบคุมและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส ซึ่งรวมถึง การจำกัดการเดินทาง การปิดพรมแดน การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) การกักกัน การยกเลิกกิจกรรมชุมนุมและการจัดกิจกรรมสาธารณะใด ๆ และการปิดมหาวิทยาลัย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านค้า ตลอดจนธุรกิจต่าง ๆ การแพร่ระบาดและความพยายามของนานาประเทศทั่วโลกในการยับยั้งการแพร่ระบาดดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจ รวมถึงทำให้การค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมการผลิตลดลง อีกทั้งยังทำให้การบริโภคและกิจกรรมทั่วไปทางเศรษฐกิจในวงกว้างลดลง ตลอดจนการหยุดชะงักที่สำคัญของการเดินทางระหว่างประเทศและการเดินทางทางอากาศทั่วโลก โดยประเทศไทยได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในวันที่ 26 มีนาคม 2563 ส่งผลให้มีบังคับใช้มาตรการห้ามออกนอกเคหสถานในช่วงเวลาระหว่าง 22.00 น. จนถึง 4.00 น. และการปิดธุรกิจต่าง ๆ ชั่วคราว ซึ่งต่อมาได้มีการประกาศมาตรการจำกัดการเดินทางข้ามจังหวัดเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2563 และประกาศห้ามอากาศยานขนส่งผู้โดยสารที่เดินทางมาจากต่างประเทศเข้าประเทศไทยเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ สถานการณ์แพร่ระบาดในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยจำนวนผู้ป่วยใหม่ต่อวันลดลงตั้งแต่ช่วงกลางเดือนเมษายน 2563 รัฐบาลจึงได้บังคับใช้มาตรการผ่อนปรนโดยแบ่งออกเป็น 5 ระยะ โดยรัฐบาลได้บังคับใช้มาตรการผ่อนปรนในระยะสุดท้าย เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ธุรกิจที่ถูกจัดประเภทเป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงต่ำไปยังความเสี่ยงสูงได้รับอนุญาตให้เปิดดำเนินการได้อีกครั้ง และได้ยกเลิกมาตรการห้ามออกนอกเคหสถานในเวลากลางคืน ตลอดจนอนุญาตให้ผู้ที่เดินทางจากต่างประเทศบางประเภทสามารถเดินทางเข้าประเทศได้ ซึ่งรวมถึงผู้ที่ประสงค์จะเดินทางเข้าประเทศเพื่อรับการรักษาทางการแพทย์และคู่สมรสหรือบิดามารดาของผู้ที่มีใบอนุญาตทำงานซึ่งออกให้โดยหน่วยงานของรัฐ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 รัฐบาลได้ประกาศขยายระยะเวลาภาวะฉุกเฉินทั่วประเทศออกไปจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 โดยที่ไม่มีการออกมาตรการเพื่อจำกัดการประกอบธุรกิจเพิ่มเติม ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ จำนวนผู้ป่วยรายใหม่ยังคงเพิ่มมากขึ้นทั่วโลก และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ยังคงดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงความเป็นไปได้ของการแพร่ระบาดระลอกต่อไป หรือมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย ตลอดจนการบังคับใช้มาตรการใหม่หรือมาตรการเพิ่มเติมของรัฐบาลเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภคซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นระยะเวลานานขึ้นเท่าใด ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัทฯ อาจมีนัยสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่มีการติดเชื้อใน “ระลอก” ต่อไป

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และความสามารถด้านการเงินของบริษัทฯ ในหลายด้าน อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นผลกระทบในทางบวก ในระหว่างการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รัฐบาลพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการที่มี “ความจำเป็น” ต่อประชาชนไทย บริษัทฯ และผู้ประกอบการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนรายอื่นในประเทศไทยจึงได้รับการยกเว้นจากมาตรการของรัฐในการปิดธุรกิจที่ “ไม่มีความจำเป็น” ตลอดจนได้รับการยกเว้นจากมาตรการยับยั้งการแพร่ระบาดอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) และการจำกัดการเดินทางข้ามพรมแดนซึ่งจำกัดการเดินทางระหว่างจังหวัดภายในประเทศไทย ซึ่งผู้ประกอบการขนส่งทั่วไปที่มีใบอนุญาตก็ถูกจำกัดการเดินทางด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เกิดการการแพร่ระบาด “ระลอก” ต่อไปหรือมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เพิ่มขึ้นในประเทศไทย รัฐบาลอาจมีการบังคับใช้มาตรการยับยั้งการแพร่ระบาดใหม่หรือเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ ไม่อาจรับประกันได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับการยกเว้นจากมาตรการเหล่านั้น

ในช่วงระยะเวลา 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 จุดให้บริการของบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 1 ซึ่งเป็นจุดให้บริการที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าได้ปิดให้บริการชั่วคราวซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการของรัฐบาลที่สั่งปิดห้างสรรพสินค้าเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม จุดให้บริการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ยังคงเปิดให้บริการตามปกติ เนื่องจากรัฐบาลถือว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจการให้บริการที่มีความจำเป็น ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จุดให้บริการของบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 100 ได้เปิดให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีการปรับเปลี่ยนเวลาการให้บริการและการใช้มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวด ทั้งนี้ ในส่วนสิ่งปลูกสร้างที่เหลือของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุยังคงเปิดดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบระหว่างช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 บริษัทฯ ประสบกับภาวะที่ปริมาณความต้องการในการใช้บริการของลูกค้าลดลงในช่วงเดือนแรก ๆ ของปี ตามมาด้วยภาวะที่ปริมาณความต้องการในการใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และในช่วงที่รัฐบาลได้มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวมีการปิดห้างสรรพสินค้าและการจำกัดการเดินทางซึ่งเป็นผลมาจากการบังคับใช้มาตรการห้ามออกนอกเคหสถาน โดยความต้องการของลูกค้ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเข้าสู่ช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2563 ส่งผลให้ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 33.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2562 จำนวนพัสดุที่จัดส่งเพิ่มขึ้นจากจำนวนเฉลี่ย 1.1 ล้านพัสดุต่อวันทำงานในปี 2562 เป็นเฉลี่ย 1.2 ล้านพัสดุต่อวันทำการในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 อย่างไรก็ตาม สภาพคล่องของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่เท่ากับ 0.67 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ที่เท่ากับ 0.99 เท่า ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารระดับอาวุโสของบริษัทฯ และคณะทำงาน COVID-19 ยังคงติดตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารเป็นประจำ รวมทั้งมีการปรับเปลี่ยนสิ่งต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของทั้งลูกค้าและพนักงานของบริษัทฯ ตามความเหมาะสม แม้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับผลในทางบวกจากการระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ดี ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ไม่สามารถยืนยันได้ว่า ธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เลวร้ายลงหรือดำเนินไปอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 “การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ - ปัจจัยระยะใกล้ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ”

บริษัทฯ ได้เฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้น โดยผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งบริษัทฯ ไม่อาจคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวรวมถึงระยะเวลา ความรุนแรง ขอบเขตของการแพร่ระบาด ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของทั้งในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ตลอดจนลักษณะและความเข้มงวดของมาตรการที่ออกโดยรัฐบาลเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงปัจจัย ดังต่อไปนี้

- ถดถอยของภาวะเศรษฐกิจและสังคมและการหยุดชะงักของการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้น
- การลดลงหรือความผันผวนของความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของบริษัทฯ หรือในทางกลับกัน การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความต้องการของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการของบริษัทฯ เนื่องจากการกักตัวหรือการจำกัดการเดินทาง ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย และการปิดตัวของร้านค้า การค้าปลีกหรือความเจ็บป่วย
- ความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญในตลาดเงิน (รวมถึง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน) และมาตรการซึ่งประกาศโดยรัฐบาลและธนาคารกลางซึ่งจำกัดสภาพคล่องมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของบริษัทฯ ถูกจำกัด จนนำไปสู่การมีกระแสเงินสดไม่เพียงพอหรือต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นในการจัดหาเงินทุน
- การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานและมาตรการอื่น ๆ ที่บริษัทฯ อาจต้องดำเนินการเพื่อความปลอดภัยในสุขภาพของพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ หรือเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้นหรืออาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เป็นความจริงที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ ปัจจัยความเสี่ยงข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของการปฏิบัติงานภายในสถานที่ปฏิบัติงานและธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการขนส่งพัสดุ คุณภาพของการให้บริการ ตลอดจนคุณภาพชีวิตของพนักงานของบริษัทฯ ปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

หากสถานการณ์การแพร่ระบาดเลวร้ายลง มีการแพร่ระบาดอีกครั้งหรือมีการแพร่ระบาดเป็นระยะเวลายาวนาน บริษัทฯ อาจจำเป็นต้องใช้มาตรการเฝ้าระวังเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับเปลี่ยนช่องทางการขนส่งและอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ใช้เวลายาวนานขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจยังต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการและรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ความพยายามในการปรับเปลี่ยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อคุณภาพของการให้บริการของบริษัทฯ ตลอดจนส่งผลให้รายจ่ายส่วนทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมทั้งทำให้เกิดการหยุดชะงักของการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือเกิดผลกระทบในทางลบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ รายงานภาวะอุตสาหกรรมซึ่งจัดทำโดย Frost & Sullivan ซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่ระบุอยู่ในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรม” ของเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่อ้างอิงจากวันที่นั้น ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอาจไม่เป็นปัจจุบันหรือแสดงถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันได้

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ยังคงมีความไม่แน่นอนถึงความรุนแรงของผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาวของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่มีต่อเศรษฐกิจและตลาดเงินโลก ตลอดจนเศรษฐกิจของประเทศไทย ยังคงมีความไม่แน่นอน บริษัทฯ ไม่สามารถที่จะคาดการณ์ได้อย่างชัดเจนเกี่ยวกับผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกิดจากผลกระทบระยะสั้นและระยะยาวของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และไม่สามารถรับรองได้ว่าการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยหรือในประเทศอื่นจะสามารถได้รับการควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งหมด ทั้งนี้ หากธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 อาจส่งผลให้ปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ซึ่งระบุในส่วนนี้ส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงมากขึ้น

3.1.11 ธุรกิจของบริษัทฯ จะต้องจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลลูกค้าจำนวนมาก หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาข้อมูลของลูกค้าได้และมีการใช้ข้อมูลของลูกค้าอย่างไม่เหมาะสม หรือมีการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้าโดยมิได้รับอนุญาต อาจทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง และทำให้เกิดความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ ใช้ เปิดเผย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล อีกทั้งยังต้องปฏิบัติตามคำร้องขอใด ๆ จากหน่วยงานกำกับดูแลหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวด้วย

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (“พระราชบัญญัติฯ”) ได้มีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อใช้บังคับเป็นกฎหมาย โดยเมื่อพระราชบัญญัติฯ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว จะมีระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้บทบัญญัติต่าง ๆ ที่สำคัญของพระราชบัญญัติฯ มีผลใช้บังคับได้ตามกฎหมาย ทำให้องค์กรธุรกิจต่าง ๆ มีระยะเวลาเตรียมตัวในการปฏิบัติตามร่างพระราชบัญญัติฯ โดยปัจจุบัน ได้มีการเลื่อนการบังคับใช้ของบทบัญญัติต่าง ๆ ที่สำคัญของพระราชบัญญัติฯ ออกไปจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 โดยพระราชบัญญัติฯ จะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ยังมีความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการในการนำกฎหมายดังกล่าวไปใช้ในทางปฏิบัติและผลกระทบต่อธุรกิจจากการที่บริษัทฯ ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หน่วยงานกำกับดูแลของประเทศไทยมุ่งเน้นที่การกำกับดูแลเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลมากขึ้น บริษัทฯ คาดว่าหน่วยงานกำกับดูแลจะให้ความสนใจในประเด็นดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งจะทำให้ประชาชนทั่วไปสนใจตรวจสอบเรื่องดังกล่าวมากขึ้น การที่มีผู้ให้ความสนใจ ติดตามตรวจสอบ และใช้บังคับหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลนี้ รวมทั้งมีการสอบสวนเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเพิ่มมากขึ้นอาจทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงและอุปสรรคมากขึ้นในการรักษาความปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูล หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ได้ ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ผู้ร่วมในระบบเครือข่ายบางรายสามารถเข้าถึงข้อมูลบางประการในแพลตฟอร์มเทคโนโลยีของบริษัทฯ เช่น ผู้ให้บริการด้านการชำระเงินและผู้ให้บริการเกี่ยวกับโปรแกรมความภักดีลูกค้า ซึ่งบุคคลภายนอกเหล่านี้ต้องเผชิญกับอุปสรรคและความเสี่ยงเช่นเดียวกันในการใช้และคุ้มครองข้อมูลจำนวนมากนี้ บริษัทฯ ได้จัดมีมาตรการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อดูแลและควบคุมการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล

ทั้งหมดและการเชื่อมต่อกับบุคคลภายนอก แต่อย่างไรก็ดี หากระบบเกิดความล้มเหลว มีการละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีข้อผิดพลาด มีการประทุพผิตต่อหน้าที่ หรือมีข้อบกพร่องใด ๆ เกิดขึ้นซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท หรือบุคคลภายนอก เป็นผลให้มีการรั่วไหลของข้อมูล กรณีดังกล่าว อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง สถานการณ์แข่งขันในตลาด แปรนตร์ และธุรกิจของบริษัท อีกทั้งยังอาจทำให้บริษัท ต้องมีความรับผิดชอบทางกฎหมาย และอาจมีการฟ้องร้องหรือดำเนินการทางกฎหมายกับบริษัท

บริษัท มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดเก็บ การใช้และการเปิดเผยข้อมูลของผู้ใช้ซึ่งได้เผยแพร่ นโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท หากบริษัท ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกไม่สามารถหรือถูกเห็นว่าไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาจทำให้เกิดการดำเนินคดีหรือดำเนินการใด ๆ ในทางกฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐหรือบุคคลอื่นใดต่อบริษัท คดีความหรือการดำเนินการทางกฎหมายเหล่านี้อาจทำให้บริษัท ต้องเสียเงินค่าปรับเป็นจำนวนมาก และทำให้บริษัท เสื่อมเสียชื่อเสียง อีกทั้งยังอาจทำให้บริษัท ต้องเปลี่ยนแนวปฏิบัติทางธุรกิจ ทำให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่ออย่างร้ายแรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.1.12 บริษัท ใช้เกณฑ์จากผลการดำเนินงาน (Key Operating Metrics) บางอย่างเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งความไม่ถูกต้องเนื่องจากการใช้เกณฑ์ดังกล่าว ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจริงหรือรู้เท่าที่สามารถรับรู้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัท อาศัยเกณฑ์จากผลการดำเนินงาน (Key Operating Metrics) บางอย่าง เช่น จำนวนพัสดุและราคาต้นทุนของพัสดุในการประเมินผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งเกณฑ์ที่บริษัท ใช้ อาจแตกต่างจากเกณฑ์ของบุคคลอื่นหรือเกณฑ์ที่คู่แข่งใช้ เนื่องจากความแตกต่างของเกณฑ์ที่นำมาใช้และสมมติฐานที่ใช้ในการประเมิน ทั้งนี้ บริษัท ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่ไม่ได้มีการตรวจสอบอย่างอิสระในการประเมิน เช่น ข้อมูลจำนวนพัสดุที่บริษัท ได้รับมาจากข้อมูลซึ่งเก็บข้อมูลโดยพันธมิตรทางธุรกิจภายในเครือข่ายของบริษัท ผ่านรายการสินค้าที่บริษัท ขนส่ง ซึ่งหากบริษัท พบว่าข้อมูลในเกณฑ์การดำเนินงานที่บริษัท ใช้ ไม่ถูกต้อง หรือมีการรับรู้ว่ามีข้อมูลดังกล่าวมีความไม่ถูกต้องชื่อเสียงของบริษัท อาจเสียหาย และการประเมินผลตลอดจนผลที่ได้จากการประเมินอาจมีความบกพร่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

3.1.13 ความยุ่งยากในการหาและการเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ และอาจทำให้บริษัท มีความเสี่ยง อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท

ที่ผ่านมาบริษัท ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ และมีแผนที่จะหาพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ต่อไปเพื่อขยายธุรกิจต่อไปในอนาคตกับบริษัทอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น ในเดือนกรกฎาคม 2561 บริษัท ได้เข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์กับกลุ่มบริษัทบีทีเอส โดย VGI เข้าถือหุ้นบางส่วนในบริษัท การเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ในอนาคตอาจทำให้บริษัท มีความเสี่ยง รวมทั้งเกิดข้อพิพาท หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการให้บริการที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานของบริษัท พันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวอาจดึงทรัพยากรไปจากธุรกิจและการที่เทคโนโลยีที่บริษัท มีอยู่ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งบริษัท อาจไม่สามารถสร้างรายได้และได้รับผลประโยชน์อื่นจากพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ได้ตามที่คาดหวัง หากเหตุการณ์เหล่านี้เกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการบริหารจัดการธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

3.1.14 บริษัทฯ อาจไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ

นับตั้งแต่ที่บริษัทฯ ได้รับการก่อตั้ง วัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่มีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ และยังช่วยให้บริษัทฯ สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในฐานะผู้นำของอุตสาหกรรม ทั้งยังสามารถดึงดูด รักษา และเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงาน และผู้ที่อยู่ร่วมในระบบนิเวศเดียวกันกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเสี่ยงบางประการที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งได้แก่

- การที่บริษัทฯ ไม่สามารถสรรหาและส่งเสริมบุคลากรที่มีวัฒนธรรม ค่านิยม และพันธกิจเช่นเดียวกับของบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งในฐานะเป็นผู้นำองค์กร
- ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีความหลากหลายในเชิงภูมิศาสตร์มากยิ่งขึ้น
- แรงกดดันจากการแข่งขันทำให้ทิศทางการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไปในลักษณะที่อาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยมของบริษัทฯ ได้
- สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- แรงกดดันจากตลาดทำให้บริษัทฯ ต้องมุ่งเน้นที่ผลการดำเนินงานระยะสั้น แทนที่จะเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาว และ
- ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในการพัฒนาความเชี่ยวชาญในธุรกิจใหม่ ๆ

หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ไว้ได้ หรือหากวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ไม่สามารถส่งผลในระยะยาวได้ตามที่บริษัทฯ คาดหมายได้ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.15 ระบบการชำระเงินอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงต่อการถูกฉ้อโกงและการยกยอกทรัพย์สินโดยพนักงาน

แม้ว่าบริษัทฯ จะจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการถูกฉ้อโกงและการยกยอกทรัพย์สินโดยพนักงานส่งพัสดุ จากการให้บริการรับชำระเงินปลายทาง โดยการบังคับใช้นโยบายและระเบียบปฏิบัติการรับชำระเงินปลายทางที่รัดกุม และเพิ่มทางเลือกในการชำระเงินปลายทางที่หลากหลายนอกเหนือจากการชำระด้วยเงินสด ซึ่งรวมถึงการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต บัตรเดบิต (เช่น MAD Card ซึ่งเป็นบัตรเดบิตเฉพาะของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการร่วมกับธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)) การชำระเงินแบบไร้สัมผัส (โดยใช้ QR Payment Rabbit LINE Pay และพร้อมเพย์) และการเก็บเงินสด ในกรณีที่ลูกค้าเลือกบริการเก็บเงินปลายทางหรือการชำระเงินที่จูดให้บริการ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงหากผู้จัดส่งพัสดุและพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงพนักงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ และผู้รับจ้างช่วง ซึ่งเป็นผู้ทำหน้าที่เก็บเงินนั้นอาจยกยอกเงินดังกล่าว กรณีการให้บริการเก็บเงิน

ปลายทาง โดยบริษัท มีข้อกำหนดให้พนักงานจัดส่งพัสดุทุกรายมีหน้าที่นำส่งเงินที่จัดเก็บได้ให้แก่บริษัท ภายใน 1 วันหลังจากที่ได้รับเงิน โดยฝากเงินเข้าบัญชีธนาคารของบริษัท โดยตรง หรือนำเงินสดกล่าวมาให้แก่หัวหน้างานที่ศูนย์กระจายพัสดุ ซึ่งจะทำหน้าที่นำเงินดังกล่าวฝากเข้าบัญชีธนาคารของบริษัท ต่อไป รวมทั้งกำหนดให้นำส่งใบฝากเงินให้แก่บริษัท เป็นรายวันด้วย แม้ว่าบริษัท จะมีการทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการยกยอกเงิน แต่หากผู้จัดส่งพัสดุและพนักงานของบริษัท รวมถึงพนักงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท และผู้รับจ้างช่วงไม่ปฏิบัติตามหน้าที่นำส่งเงินที่จัดเก็บได้ให้แก่บริษัท ภายในเวลาที่กำหนด หรือไม่นำส่งเงินที่จัดเก็บได้ให้แก่บริษัท ทั้งจำนวน ธุรกิจของบริษัท อาจได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ หากจำนวนเงินที่เกิดจากการลักทรัพย์ หรือการยกยอกทรัพย์เมื่อรวมกันแล้วมีเป็นจำนวนมากอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ รายได้ กระแสเงินสดและฐานะทางการเงินของบริษัท

3.1.16 บริษัท มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งพนักงานและบุคลากรของบุคคลดังกล่าว ในกรณีที่บุคคลดังกล่าวอาจกระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียต่อผลการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัท

บริษัท ต้องพึ่งพาพนักงาน ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีพนักงานซึ่งจ้างเต็มเวลาจำนวน 18,617 ราย ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจำนวน 25 ราย และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกจำนวน 49 ราย ที่ปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท โดยบริษัท จะต้องพึ่งพาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกในดำเนินการร้านรับส่งพัสดุบางแห่ง รวมถึงผู้รับจ้างช่วงที่ให้บริการส่งพัสดุและจัดหาคนขับรถและยานพาหนะให้บริษัท จากข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีเครือข่ายจุดให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 15,901 แห่ง โดยคิดสัดส่วนที่บริษัท เป็นผู้ดำเนินการเองร้อยละ 7.8 ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุร้อยละ 3.9 และดำเนินการภายในสถานที่ของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกนั้นร้อยละ 87.7

พนักงานของบริษัท ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมทั้งพนักงานและบุคลากรของบุคคลดังกล่าวนั้นมีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าของบริษัท ดังนั้นการดำเนินการใด ๆ ของบุคคลดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อแบรนด์ของบริษัท ชื่อเสียงของแบรนด์ ความภักดีของลูกค้าต่อบริษัท และภาพลักษณ์แบรนด์ของบริษัท แม้ว่าบริษัท จะได้กำหนดให้มีมาตรฐานในด้านการบริการและความปลอดภัย ทั้งทั้งเครือข่ายการให้บริการ อีกทั้งยังได้จัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานและบุคลากรของบริษัท ตลอดจนพนักงานและบุคลากรของผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกแล้วเป็นครั้งคราวก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัท อาจไม่สามารถควบคุมการทำงานของบุคคลดังกล่าวได้ทั้งหมด หรือติดตามตรวจสอบ รักษาระดับการให้บริการ ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของบุคคลเหล่านี้ได้เป็นผลสำเร็จ ตัวอย่างเช่น บุคลากรเหล่านี้ อาจกระทำการใด ๆ โดยประมาทเลินเล่อ กระทำผิดนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท ผ่าฝืนกฎหมาย หรือกฎระเบียบให้บริการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้ลูกค้าหมดความเชื่อมั่น หรือเกิดอุบัติเหตุอันส่งผลให้การจัดส่งพัสดุล่าช้า หากบุคลากรผู้ให้บริการของบริษัท หรือของผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่อยู่ในระบบเครือข่ายของบริษัท หรือไม่สามารถตอบสนองต่อข้อร้องเรียนที่บริษัท ได้รับจากบุคคลดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือให้บริการด้วยความน่าเชื่อถือและปลอดภัย แบรนด์ของบริษัท รวมถึงชื่อเสียงและความภักดีที่ลูกค้ามีต่อบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ แม้ว่าที่ผ่านมามีบริษัท จะสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการบุคลากรของบริษัท ได้ภายใน 1 วัน รวมถึงการออกแถลงการณ์ผ่านสื่อ การเลิกจ้างพนักงานที่รับผิดชอบและการลงโทษผู้ดูแล แต่เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและทำให้การใช้บริการ

ธุรกิจของบริษัทฯ อาจลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าจะไม่มีการเรียกร้องในอนาคตเกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ โดยพนักงานของบริษัทฯ ผู้รับเหมา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก รวมถึงลูกค้าและบุคลากรของบุคคลดังกล่าว ซึ่งหากมีข้อเรียกร้องดังกล่าวเกิดขึ้นอาจทำให้แบรนด์ ชื่อเสียง และความภักดีของลูกค้าได้รับความเสียหาย หรือส่งผลกระทบต่อธุรกิจในด้านใดต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่ได้กำกับดูแลการให้บริการของผู้รับจ้างช่วงโดยตรง และอาจไม่สามารถรักษาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของผู้รับจ้างช่วงได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ยังอาจไม่สามารถควบคุมการทำงานของบุคลากรที่ทำหน้าที่รับส่งพัสดุได้อย่างเพียงพอ เช่น การดูแลเกี่ยวกับการรับส่งและจัดการกับพัสดุที่บริษัทฯ จัดส่งอย่างเหมาะสม และการควบคุมดูแลเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมการให้บริการ การปฏิบัติตามมาตรฐานความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการนำส่งพัสดุดังกล่าว ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจได้รับความเสียหายทางการเงิน มีความรับผิดชอบ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ซึ่งรวมถึงความเสียหายจากการให้บริการที่มีข้อบกพร่อง เกิดการลักขโมย หรือการจัดส่งพัสดุล่าช้า การยกยอกเงินค่าธรรมเนียมการให้บริการ หรือการกระทำผิดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

นอกจากนี้ การระงับหรือเลิกใช้บริการของผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง อาจส่งผลให้เกิดความล่าช้า การหยุดชะงัก หรือทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถให้บริการในพื้นที่ดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างช่วง ตัวแทน หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจระงับ หรือเลิกการให้บริการโดยสมัครใจ (โดยการบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร) หรือระงับการให้บริการอันเนื่องมาจากการเกิดขึ้นของเหตุการณ์บางเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือความควบคุม เช่น สภาพอากาศแปรปรวน ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การขนส่งหยุดชะงัก หรือปัญหาด้านแรงงาน หรือขาดแคลนแรงงาน เนื่องจาก การแข่งขันที่สูงในอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ในประเทศไทย ผู้รับจ้างช่วง ในปัจจุบันของบริษัทฯ รวมทั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจเลือกที่จะยุติความร่วมมือกับบริษัทฯ และทำงานกับคู่แข่งของบริษัทฯ แทน ซึ่งบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาผู้รับเหมา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกรายอื่นเพื่อทดแทนได้ทันเวลา หรือไม่สามารถหาวิธีการขนส่งรูปแบบอื่นซึ่งมีความน่าเชื่อถือมาทดแทน และด้วยค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมได้ หรืออาจไม่สามารถหาได้เลย ด้วยเหตุนี้ หากการให้บริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รับจ้างช่วง ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกได้รับผลกระทบดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าแบรนด์ ความภักดีที่ลูกค้ามีต่อบริษัทฯ ชื่อเสียง การดำเนินงานและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีพนักงานจำนวนมากที่ปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ แม้ว่าจะไม่มีพนักงานคนใดที่เป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน แต่บริษัทฯ ก็ไม่อาจรับรองได้ว่าในการประกอบธุรกิจตามปกติ บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบหากมีกระบวนการพิจารณาคดีตามกฎหมายหรือกระบวนการทางปกครองที่เกี่ยวข้องกับข้อพิพาทแรงงาน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากพนักงานที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ หากมีความไม่สงบด้านแรงงานเกิดขึ้น (เช่น การนัดหยุดงาน การหยุดงาน หรือการจู่โจมให้ทำงานให้ช้าลง) กับบริษัทฯ หรือต่อตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจมีผลโดยตรงหรือโดยอ้อมทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามปกติได้ และหากไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันเวลา อาจส่งผลให้การให้บริการตามคำสั่งของลูกค้าล่าช้า และทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง บริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ไม่สามารถคาดการณ์ หรือควบคุมหากเกิดการก่อความไม่สงบด้านแรงงาน (รวมถึงการนัดหยุดงาน) โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเป็นแรงงานที่บริษัทฯ มิได้เป็นผู้ว่าจ้างโดยตรง นอกจากนี้ ความไม่สงบด้านแรงงานยังอาจส่งผลกระทบต่อ

ต่อสถานะตลาดแรงงานโดยรวม และ/หรือทำให้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายแรงงาน ซึ่งในทางกลับกันอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.17 การประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมความเสียหายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำสัญญาประกันภัยหลายฉบับเพื่อป้องกันความเสี่ยงและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดต่าง ๆ โดยบริษัทฯ ได้ทำประกันภัยความเสียหายต่อทรัพย์สิน ประกันภัยความซื่อสัตย์ของพนักงาน (ซึ่งคุ้มครองความสูญเสียสำหรับเงินหรือต่อทรัพย์สินอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทำการฉ้อฉลหรือไม่สุจริตของพนักงาน) และประกันภัยสำหรับเงิน (ซึ่งคุ้มครองความสูญเสียเรื่องเงิน) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำกรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (ซึ่งคุ้มครองสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ) ประกันภัยความรับผิดชอบด้านการขนส่ง (ซึ่งคุ้มครองความรับผิดชอบทางกฎหมายจากการให้บริการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศจากบริษัทในกลุ่ม) และประกันภัยกรณีอัคคีภัยหรือความเสียหายในเรื่องอื่น

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้ทำประกันภัยประเภทต่าง ๆ ที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสมและเพียงพอ แต่ความคุ้มครองภายใต้ประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถเรียกร้องสินไหมเพื่อชดเชยความเสียหายตามสัญญาประกันภัยในปัจจุบันได้สำเร็จภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรืออาจไม่สามารถเรียกร้องได้เลย ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้จัดทำประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก หรือประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก อีกทั้งบริษัทฯ ไม่ได้ทำประกันภัยสำหรับบุคลากรที่มีความสำคัญ อย่างไรก็ตาม หากเกิดความสูญหายที่มีได้เอาประกันภัยไว้ หรือหากความเสียหายที่เกิดขึ้นนั้นมีมูลค่าเกินกว่าวงเงินประกันภัย รวมทั้งกรณีที่เกิดความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ และเหตุการณ์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจต้องใช้เงินทุนของบริษัทฯ เองจ่ายชดเชยความสูญหาย เสียหาย และความรับผิดชอบต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ แม้ว่าความคุ้มครองตามสัญญาประกันภัยจะเพียงพอสำหรับความสูญเสียโดยตรงของบริษัทฯ แต่บริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการเพื่อแก้ไขเยียวยาความเสียหาย หรือดำเนินการมาตรการใดที่มีความเหมาะสมได้ภายในระยะเวลาอันสมควร หรืออาจไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้เลย นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ เรียกร้องสินไหมภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนเบี้ยประกันภัยที่บริษัทฯ ประกันภัยอาจเรียกเก็บจากบริษัทฯ ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถทำประกันภัยในประเภทที่บริษัทฯ เห็นว่าจำเป็นหรือทำประกันในวงเงินคุ้มครองที่บริษัทฯ เห็นว่าจำเป็นหรือเพียงพอ หรือเสียค่าเบี้ยประกันในอัตราที่บริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสมได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่มีการปรับขึ้นเบี้ยประกันภัยเมื่อมีการต่ออายุประกันภัย หากบริษัทฯ ไม่สามารถผลัดภาระต้นทุนด้านประกันภัยที่เพิ่มขึ้นนี้ไปยังผู้บริโภคได้ ต้นทุนด้านประกันภัยที่เพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

3.1.18 บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าสำหรับสถานประกอบการ หรือยานพาหนะของบริษัทฯ ได้ในอัตราค่าเช่าที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ หรืออาจไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้เลย สำหรับการเช่าสถานที่ประกอบการนั้น บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจไม่สามารถหาทางเลือกอื่นที่น่าสนใจ ซึ่งไม่ว่าในกรณีใด ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงาน ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุและจุดให้บริการทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกบางรายเช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นจุดบริการ บริษัทฯ ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่า

ดังกล่าวเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่าได้โดยมีข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสม หรืออาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าได้เลย และอาจต้องย้ายที่ประกอบการไปยังสถานที่ที่อื่น หากเป็นเช่นนี้อาจทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ และอาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายสูงในการย้ายสถานที่ อีกทั้งบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาสถานที่แห่งใหม่ที่ เหมาะสม ซึ่งมีข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสมภายในระยะเวลาอันสมควรได้ หรืออาจไม่สามารถหาที่ตั้งแห่งใหม่ได้เลย เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับธุรกิจอื่นในการหาสถานที่ตั้งในพื้นที่บางแห่ง หรือเพื่อให้ได้สถานที่ตั้งที่มีขนาดที่บริษัทฯ ต้องการ ดังนั้น แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าได้ ค่าเช่าอาจเพิ่มสูงขึ้น อย่างมีนัยสำคัญอันเป็นผลมาจากพื้นที่ที่ให้เช่านั้นเป็นที่ต้องการมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถหาพื้นที่แห่งใหม่เพื่อเช่าสำหรับสถานประกอบการของบริษัทฯ ได้เมื่อธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตขึ้น การที่บริษัทฯ ไม่สามารถหาสถานที่ตั้งในกรณีดังกล่าวได้นั้นอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 บริษัทฯ เช่าและมียานพาหนะที่บริษัทฯ ว่าจ้างให้ผู้รับจ้างช่วง ดำเนินการจำนวนทั้งสิ้น 22,534 คัน (รวมถึง รถจักรยานยนต์ รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ) ซึ่งรวมถึง ยานพาหนะที่ว่าจ้างจากผู้รับจ้างช่วงชั่วคราวเฉพาะกิจเป็นรายวัน (Ad-hoc) จำนวนมากกว่า 2,000 คัน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ เช่ายานพาหนะส่วนใหญ่จากบริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ภัทรลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด และบริษัท ไทยเพรสทิจ เร็นท์ เอ คาร์ จำกัด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น” บริษัทฯ อาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่ายานพาหนะเหล่านี้ด้วยข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสมเมื่อครบกำหนดระยะเวลาการเช่า หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าดังกล่าวได้เลย ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจต้องเช่าทำสัญญาเช่าฉบับใหม่กับ ตัวแทนรายอื่น และบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถหาตัวแทนอื่นที่มีความเหมาะสม และมีข้อตกลงทางการค้าที่เหมาะสมได้ ภายในระยะเวลาอันสมควร หรือบริษัทฯ อาจไม่สามารถหาตัวแทนรายอื่นได้เลย หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่ายานพาหนะได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การต่ออายุสัญญาเช่ากับผู้ให้เช่ารายดังกล่าวข้างต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก เช่น ค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัย ยานพาหนะใหม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องแข่งขันกับธุรกิจอื่นเพื่อให้ได้เช่ายานพาหนะประเภทที่บริษัทฯ ต้องการ ดังนั้น แม้ว่าบริษัทฯ สามารถขยายหรือต่ออายุสัญญาเช่าฉบับปัจจุบันได้ หรือสามารถเช่าทำสัญญาเช่าฉบับใหม่ได้ แต่บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าเช่าใน อัตราที่สูงขึ้นหากมีความต้องการในการเช่ายานพาหนะดังกล่าวมาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถเช่ายานพาหนะได้ในจำนวนที่เพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ การดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.19 หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการอนุญาตการอนุมัติ หรือใบอนุญาตที่จำเป็น ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ซึ่งประกอบธุรกิจและให้บริการจัดส่งพัสดุด้วยภาคเอกชน มีหน้าที่ตามกฎหมายไทยที่จะต้องได้รับใบอนุญาตและการอนุญาตบางประการ รวมถึงใบอนุญาตในการให้บริการขนส่งไม่ประจำทาง (“ใบอนุญาตขนส่ง”) ตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัทฯ ได้จัดตั้ง KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการยื่นขอและเป็นผู้ถือใบอนุญาตขนส่ง ตลอดจนดำเนินการธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” เนื่องจาก พ.ร.บ. การขนส่งทางบก กำหนดให้ผู้ถือใบอนุญาตขนส่งจะต้องมีสัญชาติไทย KESL จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติภายใต้พ.ร.บ. การ

ขนส่งทางบก เพื่อให้ตนมีคุณสมบัติในการถือและต่อใบอนุญาตดังกล่าว โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 3.1.25 บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างตัว โดยใบอนุญาตขนส่งฉบับปัจจุบันที่ KESL ได้รับ มีอายุ 5 ปี นับจากวันที่กรมการขนส่งทางบกออกใบอนุญาต (ระหว่างวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2568) ทั้งนี้ KESL มีหน้าที่ต้องต่อใบอนุญาตเมื่อหมดอายุ รวมถึงต้องขอรับใบอนุญาตใหม่ในกรณีจำเป็น แม้บริษัทฯ จะเชื่อว่า โครงสร้างของ KESL ในปัจจุบันนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติภายใต้พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โดยที่ข้อบังคับบริษัทของ KESL และ MRH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ KESL ได้มีข้อกำหนดจำกัดการถือหุ้นของ KESL รวมทั้งบริษัทฯ ได้เข้าทำข้อตกลงกับ MRH และผู้ถือหุ้นของ MRH เพื่อจำกัดการถือหุ้นของ KESL เพื่อให้โครงสร้างของ KESL เป็นไปตามข้อกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติ แต่บริษัทฯ ไม่อาจรับประกันได้ว่า KESL จะยังคงสถานะเป็นนิติบุคคลไทยภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น - สัญญาระหว่างบริษัทฯ KESL และ MRH ทั้งนี้ หาก KESL ไม่สามารถดำรงสถานะเป็นนิติบุคคลไทยภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก หรือไม่สามารถได้รับใบอนุญาตหรือต่อใบอนุญาตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต KESL อาจถูกเพิกถอนใบอนุญาต หรือ KESL อาจต้องระงับการประกอบธุรกิจเป็นการชั่วคราวหรือต้องหยุดประกอบธุรกิจถาวร และอาจต้องเสียค่าปรับ หรือต้องเข้าสู่กระบวนการทางปกครองซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ

ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการถือครองใบอนุญาตและการได้รับอนุญาตสำหรับยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนเช่นเดียวกัน ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจไม่สามารถดำเนินการขอใบอนุญาตหรือต่อใบอนุญาตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขของใบอนุญาต ในกรณีดังกล่าวใบอนุญาตของผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจถูกเพิกถอน และบริษัทฯ อาจต้องระงับหรือยกเลิกสัญญากับผู้รับจ้างช่วงดังกล่าว และว่าจ้างผู้รับจ้างรายใหม่แทน กรณีเช่นนี้อาจจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และความสามารถทางการเงินของบริษัทฯ

กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ที่มีการบังคับใช้นั้นอาจกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องได้รับใบอนุญาตหรือการอนุญาตใด ๆ เพิ่มเติมนอกเหนือจากใบอนุญาตและการอนุญาตใด ๆ ที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบ หรือการเปลี่ยนแปลงแนวการตีความกฎหมาย หรือกฎระเบียบอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือบริษัทฯ อาจถูกพิจารณาว่าละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงไปนั้นได้ หากหน่วยงานของรัฐพิจารณาเห็นว่าบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยไม่ได้รับการอนุมัติ หรือไม่มีใบอนุญาตที่ถูกต้อง หรือหากรัฐประกาศใช้กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ที่กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องได้รับการอนุมัติ หรือต้องมีใบอนุญาตเพิ่มเติม หน่วยงานของรัฐจะมีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการกำหนดค่าปรับ ยึดรายได้ เพิกถอนใบอนุญาต และมีคำสั่งให้บริษัทฯ หยุดการประกอบธุรกิจ หรือกำหนดข้อจำกัดเพื่อใช้บังคับกับการประกอบธุรกิจส่วนที่ ได้รับผลกระทบได้ หากหน่วยงานของรัฐดำเนินมาตรการใด ๆ ดังกล่าวนี้อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.20 บริษัทฯ อาจไม่สามารถปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งรวมถึงแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งเป็นของบริษัทฯ ได้ในกรณีมีบุคคลภายนอกนำแบรนด์และแพลตฟอร์มเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าวของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต หากบุคคลใดละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ไปใช้ในทางที่ผิด อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่เป็นของบริษัทฯ รวมถึง ระเบียบวิธี แนวปฏิบัติ เครื่องมือ และความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกแบบ พัฒนา ใช้ปฏิบัติ และรักษาแอปพลิเคชัน รวมทั้งกระบวนการต่าง ๆ ในการให้บริการ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า และความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างอื่น รวมทั้งสัญญาเก็บรักษาความลับที่บริษัทฯ ทำกับบุคลากรที่สำคัญ ลูกค้า และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรการอื่นในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมทั้งแบรนด์ และโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บุคคลภายนอกอาจได้มาและใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยมีได้รับอนุญาต การป้องกันมิให้มีการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญานั้นทำได้ยาก มีค่าใช้จ่ายสูง และใช้เวลานานในการดำเนินการ อีกทั้งมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ใช้เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอในการป้องกันมิให้บุคคลภายนอกใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต อนึ่ง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาโดยไม่มีสิทธิเป็นปัญหาที่พบได้ทั่วไปในประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลยังอาจมีการดำเนินการที่แตกต่างกันไปในการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ดังนั้น การฟ้องร้องดำเนินคดีจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นในการบังคับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ การฟ้องร้องดำเนินคดีนั้นอาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก และทำให้ต้องดึงความสนใจจากฝ่ายบริหารรวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ เพื่อใช้ในการดำเนินคดี และยังสามารถส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ และอาจทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ ระบบกฎหมายของประเทศไทยยังมีความไม่แน่นอนพอสมควร อีกทั้งการบังคับตามคำพิพากษาของศาลก็อาจมีความยากลำบากเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่อาจรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินกระบวนการทางกฎหมายเพื่อยุติการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาตในประเทศไทยได้

3.1.21 บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับส่งพัสดุ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ต้องดำเนินการส่งพัสดุเป็นจำนวนมากภายใต้เครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ต้องเผชิญกับอุปสรรคต่าง ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครอง การควบคุม และการตรวจสอบพัสดุเหล่านี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการวางระบบควบคุมภายในต่าง ๆ เพื่อจัดการต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพัสดุ โดยพัสดุที่อยู่ภายใต้ในเครือข่ายการให้บริการของบริษัทฯ อาจถูกขโมย เสียหาย หรือสูญหายอันเนื่องมาจากสาเหตุหลายประการ และบริษัทฯ อาจถูกมองว่าต้องรับผิดชอบเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจไม่สามารถตรวจสอบพัสดุได้ และไม่สามารถตรวจพบพบวัตถุต้องห้ามที่ไม่ปลอดภัย ได้แก่ วัตถุไวไฟ และวัตถุระเบิด วัตถุมีพิษ หรือวัตถุกัดกร่อน และสารกัมมันตภาพรังสี วัตถุเหล่านี้อาจทำให้พัสดุอื่นในเครือข่ายของบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย ทำให้มีผู้รับได้รับบาดเจ็บ และเป็นอันตรายต่อบุคลากร และ/หรือสินทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐานที่บริษัทฯ ใช้ และ/หรือเป็นอันตรายต่อบุคลากรสินทรัพย์ และโครงสร้างพื้นฐานของผู้รับเหมา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก นอกจากนี้หากบริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันมิให้มีวัตถุต้องห้ามเข้าสู่เครือข่ายการจัดส่งของบริษัทฯ และหากบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการขนส่งและจัดส่งวัตถุเหล่านั้น บริษัทฯ อาจถูกกลงโทษในทางปกครอง หรือโทษในทางอาญา และหากทำให้มีผู้บาดเจ็บ หรือทรัพย์สินเสียหาย บริษัทฯ ยังอาจต้องจ่ายค่าชดเชยทางแพ่งซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ ชื่อเสียง และธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงที่ตามปกติจะเกิดขึ้นในการจัดส่งพัสดุ บริษัทฯ มียานพาหนะและบุคลากรจำนวนมากที่อยู่ในระบบขนส่ง อีกทั้งยังมีพัสดุจำนวนมากที่อยู่ในคลังจัดเก็บพัสดุที่บริษัทฯ เช่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับความปลอดภัยในการขนส่ง ประกันภัยของบริษัทฯ อาจไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมความเสียหายหรือความสูญเสียที่เกิดขึ้นเมื่อมีผู้ได้รับบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งพัสดุ นอกจากนี้ยานพาหนะและบุคลากรของ

บริษัทฯ อาจเกิดอุบัติเหตุในการขนส่งเป็นครั้งคราว และพัสดุที่มีการขนส่งอาจสูญหายหรือเสียหาย นอกจากนี้ ข้อขัดแย้งหรือข้อพิพาทอาจเกิดขึ้นเป็นครั้งคราว เนื่องจากเจ้าหน้าที่รับและส่งพัสดุของบริษัทฯ มีการติดต่อโดยตรงกับผู้ส่งและผู้รับพัสดุ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ซึ่งในกรณีดังกล่าว หากเกิดการบาดเจ็บ หรือทรัพย์สินเสียหายอันเนื่องมาจาก บุคลากรของบริษัทฯ ลูกค้า รวมทั้งประชาชนทั่วไปอาจมีข้อเรียกร้องจากเหตุดังกล่าว

เหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่ได้ระบุข้างต้นอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก รวมทั้งยังทำให้ต้องใช้เวลาและความสนใจจากฝ่ายบริหารเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ หากมีผู้ใช้สิทธิเรียกร้องต่อบริษัทฯ เป็นเหตุให้บริษัทฯ อาจมีความรับผิดชอบเป็นจำนวนมากหากบริษัทฯ มีความผิด หรืออาจต้องรับผิดชอบบางส่วนในกรณีที่บุคคลภายนอกได้รับบาดเจ็บ ทรัพย์สินเสียหายหรือสูญหาย ทั้งนี้ ข้อเรียกร้องที่มีต่อบริษัทฯ นั้นอาจมีมูลค่าสูงเกินวงเงินประกันภัย และเงินที่เรียกร้องดังกล่าวอาจไม่อยู่ในความคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ประกันภัย นอกจากนี้ หน่วยงานรัฐยังอาจกำหนดให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าปรับเป็นเงินจำนวนมาก หรือกำหนดให้บริษัทฯ ใช้มาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่มีค่าใช้จ่ายสูงและมีหน้าที่เกินสมควร อีกทั้งหากลูกค้า ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ และลูกค้าอีคอมเมิร์ซพิจารณาว่าการให้บริการของบริษัทฯ ไม่น่าเชื่อถือ หรือไม่ปลอดภัย ปริมาณการให้บริการในธุรกิจของบริษัทฯ อาจลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และแบรนด์ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.22 ธุรกิจ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญหากบริษัทฯ ไม่สามารถบูรณาการธุรกิจหรือสินทรัพย์ที่บริษัทฯ ได้มาเข้ากับธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจของบริษัทฯ จากภายในโดยมิได้เข้าซื้อธุรกิจหรือสินทรัพย์ใด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจมีการเข้าซื้อธุรกิจหรือสินทรัพย์เพื่อใช้ในการสนับสนุนการเติบโตของเครือข่ายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยกรณีดังกล่าว บริษัทฯ อาจไม่สามารถบูรณาการธุรกิจและสินทรัพย์ที่ได้มานั้นเข้ากับธุรกิจหรือสินทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ หรือไม่สามารรถดำเนินการให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดหมายในการตัดสินใจซึ่งการ ได้มาซึ่งธุรกิจและสินทรัพย์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอาจไม่สามารถจัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานของธุรกิจที่บริษัทฯ ได้มาได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสมภายหลังจากที่พนักงานดังกล่าวนั้นกลายเป็นพนักงานของบริษัทฯ ทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

3.1.23 การที่บริษัทฯ ผู้รับจ้างช่วงหรือตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบในประเทศไทยอาจทำให้ธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาล และกฎระเบียบต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะแต่กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยหน่วยงานของรัฐมีการออกประกาศและบังคับใช้กฎระเบียบต่าง ๆ ที่ครอบคลุมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในหลายด้าน และบริษัทฯ อาจไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้ได้

นอกจากนี้ ยกเว้นการกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านราคา ตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุและผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ มีดุลยพินิจเกี่ยวกับการดำเนินงานประจำวัน และมีอำนาจตัดสินใจได้เองในเรื่องเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายทรัพยากรของตน รวมถึง ยานพาหนะและการว่าจ้างของตน ทั้งนี้ การดำเนินการของบุคคลเหล่านี้ขึ้นอยู่กับกฎหมายไทย และ

กฎระเบียบหลายประการ รวมทั้งคำวินิจฉัย คำสั่ง และนโยบายทางปกครองในแต่ละท้องถิ่นซึ่งเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตัวอย่างเช่น กฎระเบียบในพื้นที่ที่กำหนดชนิดหรือประเภทยานพาหนะที่อาจใช้ในการให้บริการรับส่ง หรือกำหนดให้ผู้รับจ้างช่วงต้องใช้มีขั้นตอนการตรวจสอบความปลอดภัยที่มีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้น ซึ่งกรณีดังกล่าวอาจเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดส่งของจุดรับส่งพัสดุ

สำหรับการให้บริการชำระเงินปลายทาง บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับกฎ ระเบียบ และข้อกำหนด ทั้งที่เป็นข้อกำหนดทางกฎหมายและหลักเกณฑ์อื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎระเบียบเหล่านี้อาจเปลี่ยนแปลง และการตีความกฎระเบียบดังกล่าว ซึ่งอาจทำให้การดำเนินการของบริษัทฯ ยุ่งยากขึ้น มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น หรือทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามได้เลย หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหรือระเบียบเหล่านี้ได้ บริษัทฯ อาจต้องเสียค่าปรับ และค่าธรรมเนียมในการทำรายการอาจเพิ่มสูงขึ้น และบริษัทฯ อาจไม่สามารถรับชำระเงินจากลูกค้าด้วยบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตอีกต่อไป หรือไม่สามารถรับโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้ช่องทางการชำระเงินออนไลน์อื่นใด อันเป็นเหตุให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ยังต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค และความปลอดภัยสาธารณะ ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับดูแลในพื้นที่ที่จะเข้าตรวจสอบ ทดสอบ และซักถามบริษัทฯ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ หากบริษัทฯ หรือผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเหล่านี้ได้ บริษัทฯ และ/หรือผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจต้องเสีย ค่าปรับ ถูกพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตของบริษัทฯ และ/หรือของผู้รับจ้างช่วง รวมทั้งใบอนุญาตต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนอาจถูกดำเนินคดีทางปกครองและถูกฟ้องร้องดำเนินคดี

นอกจากนี้ ยานพาหนะตามสัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึง หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น ซึ่งกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมเริ่มมีความเข้มงวดมากยิ่งขึ้นและกฎหมายและกฎระเบียบดังกล่าวอาจเพิ่มความเข้มงวดขึ้นเป็นอย่างมากในอนาคต เนื่องจาก ปัญหาเกี่ยวกับสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงซึ่งเริ่มเป็นประเด็นปัญหาที่ได้รับความสนใจทั่วโลก รัฐบาลหลายประเทศมุ่งให้ความสนใจในการดำเนินมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดให้ภาคธุรกิจเพิ่มความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ลูกค้าอาจต้องการมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่สูงขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของสินค้าและการเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยน หรือหยุดใช้ยานพาหนะที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสูงขึ้น และสูญเสียธุรกิจได้

อนึ่ง การใช้บังคับกฎหมายและกฎระเบียบใหม่ อีกทั้งการตีความและการใช้บังคับกฎหมาย และกฎระเบียบของประเทศไทยซึ่งบังคับใช้กับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตนั้นยังมีความไม่แน่นอนอยู่มาก และอาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎหมายเพิ่มขึ้น ตัวอย่างเช่น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติในหลักการให้กำหนดบริการขนส่งอาหารและการขนส่งสำหรับธุรกิจออนไลน์เป็นบริการควบคุมภายใต้พระราชบัญญัติสินค้าและบริการ พ.ศ. 2562 ในทำนองเดียวกัน คณะกรรมการกลางว่าด้วยสินค้าและบริการ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ออกประกาศเพื่อแก้ไขรายการบริการควบคุมให้รวมถึง “บริการซื้อขายและบริการขนส่งสำหรับธุรกิจออนไลน์” ซึ่งจะทำให้รัฐบาลสามารถกำหนดราคามาตรฐานของค่าบริการสำหรับการให้บริการควบคุมดังกล่าวได้ โดย ณ วันที่ของเอกสาร

ฉบับนี้ รัฐบาลยังไม่ได้มีการออกประกาศหรือกฎระเบียบใด ๆ เพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อจำกัดของบริการควบคุม ทั้งนี้ บริษัทฯ และผู้ให้บริการขนส่งอื่น ๆ อยู่ในระหว่างการหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการกำหนดราคามาตรฐานของธุรกิจขนส่ง แม้ว่าบริษัทฯ คาดว่าการกำหนดราคามาตรฐานจะไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากค่าบริการของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากรัฐบาลกำหนดราคามาตรฐานให้มีราคาต่ำหรือกำหนดข้อจำกัดที่เข้มงวดยิ่งขึ้นซึ่งกรณีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

ทั้งนี้ หากรัฐบาลไทยประกาศใช้กฎหมายและกฎระเบียบใหม่ ที่ทำให้การประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ มีข้อจำกัดเพิ่มขึ้น นอกจากนั้น รัฐบาลยังมีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดค่าปรับ ระบายได้ กำหนดราคามาตรฐานสำหรับบริการของบริษัทฯ เพิกถอนใบอนุญาต และกำหนดให้บริษัทฯ หยุดการประกอบธุรกิจ หรือกำหนดข้อจำกัดบางประการเพื่อใช้บังคับกับการประกอบธุรกิจส่วนที่ได้รับผลกระทบได้ หากรัฐบาลดำเนินมาตรการใด ๆ ที่กล่าวมานี้ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนั้น หากบริษัทฯ หรือตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุหรือผู้รับจ้างช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ใช้บังคับ บริษัทฯ อาจถูกลงโทษ หรือต้องปฏิบัติตามคำสั่งทางปกครองเช่นเดียวกัน และอาจไม่สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อีกต่อไป หรืออาจไม่สามารถจัดส่งพัสดุได้เลย ซึ่งจะทำให้ธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.24 บริษัทย่อยของบริษัทฯ และผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ อาจไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทั้งหมดที่กำหนดในใบอนุญาตของบริษัทย่อยของบริษัทฯ และใบอนุญาตของผู้รับจ้างช่วง และ/หรือไม่ได้รับใบอนุญาตทั้งหมดที่จำเป็น และการไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวและ/หรือการไม่ได้รับใบอนุญาตดังกล่าว อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ

KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบการขนส่งไม่ประจำทางซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจการจัดส่งพัสดุด่วนในประเทศไทยของบริษัทฯ และได้รับใบอนุญาตขนส่ง ที่จำเป็นภายใต้พ.ร.บ. การขนส่งทางบก ทั้งนี้ ภายใต้ข้อกำหนดในใบอนุญาตขนส่ง KESL ต้องดำเนินการจดทะเบียนรถบรรทุกซึ่งใช้ในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทางต่อกรมการขนส่งทางบก นอกจากนี้ พ.ร.บ. รถยนต์ ห้ามมิให้ใช้รถบรรทุกที่จดทะเบียนเพื่อการใช้งานส่วนบุคคลในการให้บริการขนส่งเพื่อสินจ้าง โดยรถบรรทุกเหล่านี้ถูกใช้ในการขนส่งพัสดุระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการของบริษัทฯ รวมทั้งการบริการการจัดส่งพัสดุปลายทาง (last-mile delivery)

KESL และผู้รับจ้างช่วงอยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนรถบรรทุกเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทางเพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ. การขนส่งทางบก พ.ร.บ. รถยนต์ และข้อกำหนดในใบอนุญาตขนส่ง โดย ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 KESL ได้ดำเนินการจดทะเบียนรถบรรทุกแล้วเสร็จ จำนวนร้อยละ 100.00 ของจำนวนรถบรรทุกที่พร้อมใช้งานซึ่ง KESL มีกรรมสิทธิ์และ/หรือเช่าเพื่อใช้ในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทางทั้งหมด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ”

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบระมัดระวังในการดูแลให้การประกอบกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายให้บริษัทฯ ใช้รถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น ซึ่งรวมถึงกรณีผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกใช้แต่ผู้ให้บริการที่มีใบอนุญาต

ประกอบธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบกและรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุนั้นต้องเป็นรถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น

ก่อนหน้านี้ รถบรรทุกของ KESL เกือบทั้งหมดได้จดทะเบียนเพื่อการใช้งานส่วนบุคคลซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในพ.ร.บ. รถยนต์ และไม่จดทะเบียนตามข้อกำหนดในใบอนุญาตในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ซึ่งก่อนที่การจดทะเบียนรถบรรทุกทั้งหมดจะเสร็จสิ้น KESL อาจถูกพิจารณาว่ามีความผิดตามพ.ร.บ. การขนส่งทางบก และพ.ร.บ. รถยนต์ ซึ่งมีโทษและถูกบังคับให้นารถบรรทุกไปจดทะเบียนให้ถูกต้อง ในกรณีดังกล่าวบริษัท และ/หรือ KESL อาจได้รับโทษย้อนหลังจากการที่ถือว่า ไม่ได้ปฏิบัติตามพ.ร.บ. การขนส่งทางบก และพ.ร.บ. รถยนต์ ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งผลของการไม่ปฏิบัติตามพ.ร.บ. รถยนต์ จะมีโทษปรับ 2,000 บาทต่อการฝ่าฝืนในแต่ละครั้ง และการไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก จะมีโทษปรับ 50,000 บาท และการฝ่าฝืนดังกล่าวอาจเป็นเหตุในการเพิกถอนใบอนุญาตขนส่งได้

การจดทะเบียนรถบรรทุกทั้งหมดซึ่งใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตขนส่ง และพ.ร.บ. รถยนต์ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงบางประการ ในรูปแบบธุรกิจของบริษัท ที่เกิดจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎหมายดังกล่าว ได้ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท เพิ่มขึ้น ยานพาหนะที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง จะต้องแสดงแผ่นป้ายทะเบียนรถเป็นพื้นสีเหลือง ซึ่งการใช้งานรถยนต์ดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการ รวมถึงการจำกัดช่วงเวลาการเดินทาง การจำกัดการเข้าถึงถนนบางสาย และด้วยข้อจำกัดดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการให้บริการจัดส่งพัสดุภายในระยะเวลาอันสมควรได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ยื่นจดหมายต่อกรมการขนส่งทางบกเพื่อพิจารณายกเว้น ให้ยานพาหนะที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ไม่ถูกจำกัดช่วงเวลาการเดินทาง และการจำกัดการเข้าถึงถนนบางสาย ซึ่งผลของการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะปฏิบัติและกำหนดเส้นทางการเดินทางให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบกและพ.ร.บ. รถยนต์อย่างเคร่งครัด โดยพ.ร.บ. รถยนต์ได้กำหนดบทลงโทษของการเดินทางโดยฝ่าฝืนข้อจำกัดข้างต้น คือโทษปรับ 1,000 บาทต่อครั้ง โดยในระหว่างที่ยังไม่มีการยกเว้นข้อจำกัดการเดินทางหรือการแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในประเด็นดังกล่าว บริษัท อาจไม่สามารถดำเนินการจัดส่งพัสดุได้เต็มกำลังสูงสุด และความสามารถของบริษัท ในการให้บริการจัดส่งพัสดุอาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ ผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการจัดส่งพัสดุอย่างตรงต่อเวลา รวมถึงส่งผลกระทบต่อปริมาณการขนส่ง รายได้และการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่นกัน โดยบริษัท อาจต้องใช้รถจักรยานยนต์ในการขนส่งพัสดุระหว่างสถานที่จัดส่งพัสดุกับผู้รับพัสดุปลายทางแทนรถบรรทุกของบริษัท บางส่วน เพื่อดำเนินธุรกิจการขนส่งพัสดุด่วนต่อไป ทั้งนี้ แม้ว่ากฎระเบียบดังกล่าวจะได้รับการแก้ไขตามที่บริษัท คาดการณ์ บริษัท อาจยังคงต้องใช้รถจักรยานยนต์ในการขนส่งพัสดุแทนรถบรรทุกเนื่องจากคาดว่ากฎระเบียบที่แก้ไขจะยังคงมีการกำหนดข้อจำกัดช่วงเวลาเดินทางสำหรับรถบรรทุกสีล้อที่ติดป้ายทะเบียนสีเหลืองในบางเส้นทางแม้ข้อจำกัดดังกล่าวอาจมีความเข้มงวดลดลง โดยที่รถบรรทุกหกล้อจะยังคงอยู่ภายใต้ข้อจำกัดการเดินทางต่อไปเช่นเดิม ซึ่งการที่บริษัท ใช้รถจักรยานยนต์แทนรถบรรทุกอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการขนส่งล่าช้าจากการที่รถจักรยานยนต์มี

ความจุในการบรรจุพัสดุจำกัด การลดลงของปริมาณการขนส่งและรายได้ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสำหรับเงินเดือนที่สูงขึ้นของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานโดยใช้รถจักรยานยนต์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายในการเช่าหรือซื้อรถจักรยานยนต์เพิ่มเติม

นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ จะต้องได้รับใบอนุญาตแบบเดียวกับ KESL และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในใบอนุญาตเกี่ยวกับรถยนต์ที่ใช้ในการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน แม้ว่าผู้รับจ้างช่วงทั้งหมดที่บริษัทฯ จะว่าจ้างต่อไปจะได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่าง ๆ ที่จำเป็นและบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้รับจ้างช่วงดังกล่าวได้ปฏิบัติตามเงื่อนไข ที่กำหนดในใบอนุญาตขนส่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างผู้รับจ้างช่วง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมผู้รับจ้างช่วงเหล่านั้น และผู้รับจ้างช่วง อาจไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต หรือไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตเมื่อใบอนุญาตหมดอายุได้ หากผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุใบอนุญาตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในใบอนุญาต ผู้รับจ้างช่วงอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตได้ นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงอาจได้รับโทษปรับจากการใช้รถยนต์ที่ไม่ได้จดทะเบียนสำหรับการให้บริการขนส่งอีกด้วย และบริษัทฯ อาจต้องระงับหรือบอกเลิกสัญญาต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้เข้าทำกับผู้รับจ้างช่วง โดยบริษัทฯ จะต้องดำเนินการว่าจ้างผู้รับจ้างช่วงรายใหม่ ซึ่งอาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม รวมถึงในกรณีที่ผู้รับจ้างช่วงของบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบกอย่างครบถ้วน อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร และความสามารถด้านการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเลือกใช้แต่ผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบก และจดทะเบียนรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุโดยถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น

การที่บริษัทฯ ว่าจ้างรถบรรทุกจากผู้รับจ้างช่วง ซึ่งมีใบอนุญาตขนส่งในการสนับสนุนบริษัทฯ จึงถือว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจบริการจัดการการขนส่ง ซึ่งบริษัทฯ ต้องขอรับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่งตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน กรมขนส่งทางบกยังไม่ได้มีการออกกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการขออนุญาตและการอนุญาตประกอบการบริหารจัดการขนส่งแต่อย่างใด และเท่าที่บริษัทฯ ทราบ ปัจจุบัน ผู้ประกอบการ รวมทั้งบริษัทฯ ที่ประกอบการบริหารจัดการขนส่งไม่ได้ขอรับใบอนุญาตจากกรมขนส่งทางบก ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2563 กรมขนส่งทางบกได้ตอบข้อหารือเพื่อยืนยันว่า การประกอบการบริหารจัดการขนส่งไม่จำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่ง เนื่องจากไม่มีกฎกระทรวงใดกำหนดเงื่อนไขไว้ อย่างไรก็ตาม หากมีการบังคับใช้กฎกระทรวง บริษัทฯ จะยื่นขออนุญาตดังกล่าวในทันที ซึ่งบริษัทฯ มีเหตุผลที่จะเชื่อว่า บริษัทฯ จะได้รับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่ง อย่างไรก็ตาม ก็อาจมีความแน่นอนว่าบริษัทฯ จะได้รับใบอนุญาตดังกล่าวหรือไม่ ในกรณีที่บริษัทฯ จะต้องได้รับใบอนุญาตบริหารจัดการขนส่ง แต่บริษัทฯ ไม่มีใบอนุญาตดังกล่าว และเพื่อให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ อาจมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมากในการขยายจำนวนรถขนส่งของบริษัทฯ แทนรถบรรทุกที่บริษัทฯ ว่าจ้างจากผู้รับจ้างช่วง โดยบริษัทฯ อาจจะไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาอันสมควรและบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรืออาจจะไม่สามารถดำเนินการได้เลย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.25 บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างตัว

กฎหมายไทยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้กำหนดข้อห้ามและข้อจำกัดบางประการเกี่ยวกับการให้คนต่างตัวประกอบธุรกิจบางประเภทในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พ.ร.บ. การขนส่งทางบกที่กำหนดข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของคนต่างตัวในบริษัทที่ให้บริการขนส่งทางบก นอกจากนี้ ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างตัว พ.ศ. 2542 (“พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างตัว”) คนต่างตัวถูกจำกัดมิให้ประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงธุรกิจการให้บริการทั่วไป เนื่องจาก บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนครบวงจรในประเทศไทย (รวมถึงการประกอบธุรกิจการให้บริการบางประเภทนอกเหนือจากการให้บริการขนส่งทางบก) ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของคนต่างตัวภายใต้พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างตัว และพ.ร.บ. การขนส่งทางบก

มาตรา 24 แห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบก กำหนดให้ผู้ได้รับใบอนุญาตขนส่งต้องมีสัญชาติไทย ในกรณีที่ได้รับใบอนุญาตเป็นบริษัทจำกัด (ดังเช่น KESL) (1) ผู้ได้รับใบอนุญาตดังกล่าวจะต้องจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในประเทศไทย (2) กรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีสัญชาติไทย และ (3) ทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะต้องถือโดยผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาและมีสัญชาติไทย หรือต้องเป็นของห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด กระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือองค์การของรัฐตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาลหรือกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ และพ.ร.บ. การขนส่งทางบก ยังกำหนดด้วยว่ากรณีผู้ถือใบอนุญาตเป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทดังกล่าวถือโดยบริษัทจำกัด บริษัทจำกัดที่เป็นผู้ถือหุ้นนั้นจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 24 แห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบกด้วยเช่นกัน

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ VGI ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 63.0 และร้อยละ 23.0 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ และผู้ถือหุ้นของบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบด้วยบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย และ Rosy Venus Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ถือหุ้นในบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เท่ากับร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ โดย Rosy Venus Limited ถือหุ้นสามัญ และบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นบุริมสิทธิ ทั้งนี้ ภายใต้ข้อบังคับของบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เกี่ยวกับหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ Rosy Venus Limited มีสิทธิในผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจและมีสิทธิออกเสียงส่วนใหญ่ ใน บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด แม้ว่าจะถือหุ้นในส่วนข้างน้อยก็ตาม ในขณะที่ร้อยละ 51 ของหุ้นของ KESL ถือโดย MRH และหุ้นทั้งหมดของ MRH ถือโดยผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.9 “ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น”

บริษัทฯ ได้หารือและได้รับการยืนยันจากกรมการขนส่งทางบกเป็นหนังสือว่า บริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งได้โดยไม่ต้องได้รับใบอนุญาตรับจัดการขนส่ง และ KESL เป็นบริษัทที่มีโครงสร้างและคุณสมบัติที่จะขอรับและเป็นผู้ถือใบอนุญาตขนส่งได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าบริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งได้โดยไม่ต้องได้รับใบอนุญาตรับจัดการขนส่ง และ KESL สามารถประกอบธุรกิจบริการขนส่งไม่ประจำทางในประเทศไทยตามเงื่อนไขของพ.ร.บ. การขนส่งทางบกได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจถูกโต้แย้งในประเด็นดังกล่าวและอาจมีการ

ตีความในประเด็นดังกล่าวที่แตกต่างไปในอนาคต หากกรมการขนส่งทางบกตีความบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องแตกต่างไป ในอนาคต กรมการขนส่งทางบกอาจเห็นว่าการประกอบธุรกิจรับจัดการขนส่งจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตหรือโครงสร้าง การถือหุ้นของบริษัทฯ ขัดต่อบทบัญญัติแห่งพ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจไม่สามารถประกอบ ธุรกิจรับจัดการขนส่งได้อีกต่อไป ในกรณีดังกล่าว บริษัทฯ จะต้องดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่ง บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาอันสมควรหรือไม่สามารถดำเนินการได้เลย โดยหากเกิดกรณี ไດกรณีหนึ่งข้างต้นย่อมจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับหนังสือตอบข้อหารือจากกระทรวงพาณิชย์ ฉบับลงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 และ วันที่ 8 มิถุนายน 2563 เกี่ยวกับพ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ว่าบริษัทฯ และบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ไม่มีสถานะเป็นคนต่างด้าวภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคน ต่างด้าว ทั้งนี้ ตามหนังสือของกระทรวงพาณิชย์ฉบับดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ สามารถประกอบธุรกิจการ ให้บริการในประเทศไทยได้โดยไม่ต้องขออนุญาตภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ยิ่งไปกว่านั้น ใน ส่วนของ KESL เนื่องจาก MRH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของ KESL เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติ ไทย และ MRH ถือหุ้นบุริมสิทธิในสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของหุ้นทั้งหมดของ KESL รวมถึง บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น สามัญในสัดส่วนร้อยละ 49.0 ของหุ้นทั้งหมดของ KESL โดย KESL ก็ได้มีสถานะเป็นคนต่างด้าวตาม พ.ร.บ. การ ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ทั้งนี้ ตามหนังสือตอบข้อหารือของกระทรวงพาณิชย์ข้างต้น ดังนั้น บริษัทฯ เชื่อว่า KESL มีสถานะเป็นนิติบุคคลไทยและสามารถประกอบธุรกิจของตนในประเทศไทยได้โดยไม่ต้องขออนุญาตตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว อย่างไรก็ตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว กำหนดห้ามมิให้ผู้มี สัญชาติไทยกระทำการถือหุ้นแทนบุคคลอื่น หรือเป็นนอมินี โดยการถือหุ้นแทนหรือกระทำการเพื่อนิติบุคคลต่างด้าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหลีกเลี่ยงข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของคนต่างด้าวตามบทบัญญัติแห่ง พ.ร.บ. การประกอบ ธุรกิจของคนต่างด้าว ในประเด็นนี้ ที่ปรึกษากฎหมายไทยของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นว่า ปัจจุบัน ยังไม่มีคำพิพากษา ฎีกา หรือคำวินิจฉัยใดของหน่วยงานรัฐที่มีอำนาจหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายในเรื่องดังกล่าว (ตามข้อมูลเท่าที่ที่ ปรึกษากฎหมายสามารถตรวจสอบได้) ที่วางหลักไว้ว่าเพียงเพราะผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยรายได้มีสิทธิในผลตอบแทนเชิง เศรษฐกิจและสิทธิออกเสียงน้อยกว่าสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (เช่น ผ่านการถือหุ้นบุริมสิทธิ) หรือจำนวนทุนจดทะเบียนของบริษัทมีสัดส่วนน้อยกว่าเงินลงทุน จะถือได้ว่าผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวเป็นผู้กระทำการแทน หรือเป็นนอมินี ภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว อย่างไรก็ตาม หากโครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวได้รับการพิจารณาว่า เป็นการฝ่าฝืน พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว บริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจถือว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่าง ด้าวภายใต้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และบริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจต้องดำเนินการปรับโครงสร้าง การถือหุ้น เพื่อให้เป็นไปตามพ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ซึ่งบริษัทฯ และ/หรือ KESL อาจจะไม่สามารถ ดำเนินการได้ภายในระยะเวลาอันสมควร หรือไม่สามารถดำเนินการได้เลย หรือศาลอาจมีคำสั่งให้บริษัทฯ และ/หรือ KESL เลิกการประกอบธุรกิจหรือเลิกกิจการ หากเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งข้างต้นย่อมจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.26 บริษัทฯ อยู่ภายใต้บังคับแห่งกฎหมายและกฎระเบียบว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าฉบับใหม่ในประเทศไทย

ประเทศไทยได้ตราพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 (“พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า”) ขึ้นใช้เพื่อแทนพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 ฉบับเดิม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นเสรีเพิ่มมากขึ้น และเพื่อป้องกันมิให้มีการผูกขาดและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้านี้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลแนวปฏิบัติในทางการค้าที่สำคัญ ได้แก่ (1) การห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งในลักษณะที่กำหนด (การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ) (2) การกำกับดูแลการรวมธุรกิจและการเข้าซื้อสินทรัพย์ที่จะลดการแข่งขันทางการค้าอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบรวมกิจการที่อาจทำให้เกิดการผูกขาด หรือทำให้กลายเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด (3) การที่ผู้ประกอบธุรกิจร่วมกันผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า (4) การค้าที่ไม่เป็นธรรม และ (5) การทำสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศโดยไม่มีเหตุผลอันสมควรและก่อให้เกิดความเสียหายต่อเศรษฐกิจและผู้บริโภค

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ออกประกาศเพื่อกำหนดแนวทางในการพิจารณาการกระทำต้องห้ามของผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด โดยกำหนดให้การกระทำของผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดดังต่อไปนี้เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย (ก) การตั้งราคาหรือรักษาซื้อหรือขายสินค้า หรือค่าธรรมเนียมการให้บริการอย่างไม่เป็นธรรม (ข) การกำหนดเงื่อนไขในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อคู่ค้า (ค) การระงับ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ การจำหน่าย การส่งมอบ การนำเข้ามาในราชอาณาจักรโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ทำลาย หรือทำให้เสียหายซึ่งสินค้า ทั้งนี้ เพื่อลดปริมาณให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด และ (ง) แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ประกาศดังกล่าวยังกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการกระทำที่ไม่เป็นธรรมหรือไม่มีเหตุผลอันสมควรของการกระทำ นอกจากนี้ ยังมีการออกประกาศเพื่อกำหนดแนวทางพิจารณาการกระทำอันเป็นผลเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น โดยระบุการกระทำที่เป็นการกีดกันโดยไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจตลาด หรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่า การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม ซึ่งถือว่าการฝ่าฝืนกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ก็ตาม (รวมถึงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการกระทำที่ไม่เป็นธรรมด้วย)

หลักเกณฑ์ของการเป็น “ผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาด” ตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า ได้แก่ (ก) เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 50 และมียอดเงินขายอย่างน้อย 1 พันล้านบาทในปีก่อนหน้า หรือ (ข) ผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกในตลาดที่มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันเกินกว่าร้อยละ 75 และมียอดเงินขายอย่างน้อย 1 พันล้านบาทในปีก่อนหน้า เว้นแต่เป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่าร้อยละ 10 และมียอดเงินขายน้อยกว่า 1 พันล้านบาท

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้ายังกำหนดบทลงโทษทางอาญาและทางปกครองที่รุนแรงหากมีการฝ่าฝืน ตัวอย่างเช่น หากผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดกระทำความผิด (เช่น ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม) จะต้องโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี และปรับไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้ของปีที่มีการกระทำความผิดหรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ ผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการฝ่าฝืนกฎหมายดังกล่าวยังมีสิทธิฟ้องร้องดำเนินคดีเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้กระทำความผิดได้

บริษัทฯ อาจถือเป็นผู้ประกอบธุรกิจที่มีอำนาจเหนือตลาดตามความหมายของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า และบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เข้มงวดตามพระราชบัญญัติดังกล่าว เนื่องจากพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า และประกาศที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัตินั้นเพิ่มมีผลใช้บังคับได้ไม่นาน อีกทั้งยังมีความไม่แน่นอน

ว่าพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าจะใช้บังคับจริงในทางปฏิบัติ อันจะส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียน และบริษัทฯ ต้องเข้าสู่กระบวนการทางปกครองเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และขอกล่าวหาว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ความไม่แน่นอนเช่นนี้อาจเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งยังลดความสามารถในการทำกำไร เพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน และอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.1.27 บริษัทฯ อาจไม่พบการชำระ การฝ่าฝืนกฎหมายและกฎระเบียบ ตลอดจนความบกพร่องอย่างอื่น ๆ ได้ทั้งหมดจากการตรวจสอบสถานะของอสังหาริมทรัพย์ตามสัญญาเช่า

บริษัทฯ เช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยทั่วไปบริษัทฯ จะตรวจสอบสถานะของอสังหาริมทรัพย์ที่จะเช่าทำสัญญาเช่าก่อนที่บริษัทฯ จะทำสัญญา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าการที่บริษัทฯ ได้ศึกษา สืบค้น หรือตรวจสอบอสังหาริมทรัพย์นั้นจะทำให้บริษัทฯ ทราบข้อชำรุดบกพร่องทั้งหมดที่จะส่งผลกระทบต่ออสังหาริมทรัพย์ที่เช่า รวมทั้งกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าว และบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าผู้ให้เช่าจะไม่ดำเนินการใด ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินที่เช่า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ถึงข้อชำรุดบกพร่อง หรือความไม่ถูกต้องซึ่งอาจแอบแฝงอยู่ หรือยังไม่ปรากฏในรายงานการศึกษา รายงานการสำรวจ หรือตรวจสอบ โดยข้อชำรุดบกพร่องดังกล่าวนี้อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.1.28 คดีความที่สำคัญอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินการทางกฎหมายเป็นครั้งคราว และมีความเป็นไปได้ที่จะเป็นคู่ความในคดีความที่มีความสำคัญ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.7 “ข้อพิพาททางกฎหมาย” หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่อสู้คดีได้เป็นผลสำเร็จ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาข้อยุติคดีความต่าง ๆ ได้โดยมีข้อตกลงที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ และค่าเสียหายที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในคดีความดังกล่าวนี้อาจไม่อยู่ในความคุ้มครองภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยที่บริษัทฯ เข้าทำ ในกรณีดังกล่าว ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ คดีความและกระบวนการพิจารณาทางกฎหมาย รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลในแง่ลบต่อบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และยังคงอาจทำให้ต้องดึงความสนใจจากฝ่ายบริหารในการต่อสู้ดำเนินคดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อการประกอบธุรกิจการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.2 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมของบริษัทฯ

3.2.1 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตำแหน่งในตลาดและธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ เผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทคู่แข่งที่เป็นบริษัทด้านโลจิสติกส์ทั้งที่เป็นบริษัทระหว่างประเทศ ภายในภูมิภาค และภายในประเทศ ทั้งในด้านรูปแบบการประกอบธุรกิจ ชีตความสามารถในการดำเนินการกำหนดราคา การควบคุมต้นทุน และคุณภาพการให้บริการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาดและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ นอกจากนี้ คู่แข่งของบริษัทฯ ยังอาจมีการให้บริการที่ครอบคลุมกว้างขวางมากกว่า หรือมีเครือข่ายการให้บริการที่ใหญ่กว่ามีทรัพยากรทางการเงินและทางการตลาดมากกว่า อีกทั้งยังอาจมีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากกว่า มีการรับรู้ของแบรนด์ที่ดีกว่า รวมถึงการมีแหล่งเงินทุนดีกว่า

บริษัทฯ นอกจากนี้ คู่แข่งในปัจจุบันของบริษัทฯ อาจทุ่มเททรัพยากรมากขึ้นจากการระดมทุนเพิ่มเติมหรือจากการเข้าเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ หรือไม่ว่าเพราะเหตุอื่นใด และยังมีอาจมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าทำธุรกิจที่มีความคล้ายคลึงกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อแข่งขันกับบริษัทฯ บริษัทฯ ต้องเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเนื่องจากการเข้าสู่ตลาดนั้นมีอุปสรรคทางด้านกฎหมายและด้านอื่นไม่มากนัก การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นนี้อาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียส่วนแบ่งการตลาด และยังสามารถส่งผลให้บริษัทฯ นำเสนอการให้บริการใหม่ ๆ ได้ยากขึ้น หรืออาจทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้ล้วนเป็นผลเสียต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ คู่แข่งของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและคู่แข่งรายใหม่อาจลดอัตราค่าธรรมเนียมลงเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่การเติบโตของเศรษฐกิจถดถอย และการลดค่าธรรมเนียมดังกล่าวอาจจำกัดความสามารถของบริษัทฯ ในการรักษาอัตราค่าธรรมเนียมเดิม หรือขึ้นอัตราค่าธรรมเนียม ตลอดจนการรักษาราคาถ้ากำไรจากการดำเนินงาน หรือดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตได้ การที่คู่แข่งของบริษัทฯ ร่วมมือกัน หรือสร้างเครือข่ายเพื่อแข่งขันและเพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าของบริษัทฯ นั้นอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของบริษัทฯ การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นนี้อาจลดอัตราการเติบโตของฐานลูกค้าของบริษัทฯ ลดส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ และทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขายและการส่งเสริมการขายเพิ่มสูงขึ้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้สำเร็จ และความกดดันด้านการแข่งขันนี้อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

3.2.2 บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของกลุ่มลูกค้า หากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซรวมส่วนแบ่งการตลาด หรือหยุดประกอบธุรกิจในประเทศไทย

รายได้ที่มาจากผู้ประกอบการในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Lazada Shopee และ JD Central เป็นรายได้ส่วนสำคัญสำหรับธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ B2C รายใหญ่ 20 รายแรกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.3 และร้อยละ 90.5 ของรายได้จากธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 40.9 และร้อยละ 40.1 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ผู้ประกอบการในธุรกิจอีคอมเมิร์ซเหล่านี้มีแนวโน้มที่ควมรวมกันมากยิ่งขึ้น หากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซรวมส่วนแบ่งการตลาดกัน บริษัทฯ ต้องพึ่งพากลุ่มลูกค้าเพียงไม่กี่รายมากขึ้น หรือหากผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจอีคอมเมิร์ซหยุดประกอบธุรกิจในประเทศไทย ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.2.3 หากลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้งานหน่วยงานโลจิสติกส์ภายในองค์กร รวมทั้งช่องทางอีคอมเมิร์ซของตนได้เพิ่มมากขึ้น อาจทำให้ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้ผู้ค้าปลีกในช่องทางอีคอมเมิร์ซและลูกค้าองค์กรเลือกใช้บริการด้านโลจิสติกส์ของบุคคลภายนอกและผู้ให้บริการด้านห่วงโซ่อุปทานเนื่องจากการดำเนินการด้วยตนเองมีต้นทุนที่สูงและมีความยุ่งยากในการพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งการสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการภายในองค์กรของลูกค้า หากลูกค้าของบริษัทฯ สามารถพัฒนาระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานของตนเอง และใช้งานหน่วยงานโลจิสติกส์ภายในองค์กรของตนเพิ่มมากขึ้น และลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโลจิสติกส์ หรือเลือกที่จะเลิกใช้บริการของบริษัทฯ ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญได้ นอกจากนี้ พันธมิตรที่สำคัญของบริษัทฯ บางรายที่ประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซอาจพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของตนเอง ซึ่งสามารถลดขอบเขตการใช้บริการของบริษัทฯ ที่ให้บริการแก่ระบบของพันธมิตรดังกล่าว

3.2.4 ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาพัฒนาการของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย นอกจากนี้ ปัจจัยทางเศรษฐกิจศาสตร์มหภาพ และปัจจัยอื่น ๆ ที่ลดอุปสงค์ของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และการจัดส่งพัสดุในประเทศไทยอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

พัสดุส่วนใหญ่และรายได้ของบริษัทฯ เกิดจากการให้บริการลูกค้าซึ่งประกอบธุรกิจ และ/หรือซื้อขายสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายได้จากลูกค้าในธุรกิจอีคอมเมิร์ซคิดเป็นร้อยละ 36 เท่ากันทั้งสองปี ของรายได้รวมจากการขายและการบริการของบริษัทฯ ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกค้าต้องอาศัยการบริการของบริษัทฯ เพื่อจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าของตนที่ได้สั่งซื้อสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซ ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงต้องพึ่งพาความอยู่รอดและโอกาสทางธุรกิจของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

หากมีความไม่แน่นอนใด ๆ เกี่ยวกับการเติบโต ความสามารถในการทำกำไร และสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบที่ใช้บังคับกับอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และต่อธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ พัฒนาการของอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ได้แก่

- การเติบโตของเทคโนโลยีบรรดแบนด์ และจำนวนผู้ใช้งานและการใช้อินเทอร์เน็ตไร้สายในประเทศไทย
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ได้แก่ ความเร็ว การมีอยู่และราคาของอุปกรณ์อินเทอร์เน็ต ได้แก่ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต
- อำนาจในการบริโภค และรายได้ที่ใช้จ่ายได้จริงของผู้บริโภคในธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงทางประชากรศาสตร์ และรสนิยม ความชื่นชอบ และรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภค
- ประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือ และความปลอดภัยของช่องทางอีคอมเมิร์ซ
- การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย ราคา และความนิยมของผลิตภัณฑ์บนช่องทางอีคอมเมิร์ซ
- ช่องทางซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ หรือรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศไทยได้ดีกว่า
- การพัฒนาและการเข้าถึงบริการช่วยอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ขายสินค้าออนไลน์ในส่วนของพื้นที่เก็บของ การแพ็คสินค้า และจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อสินค้า (Fulfillment) การชำระเงิน และบริการเสริมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าอีคอมเมิร์ซ
- การเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ และ
- การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ รวมทั้งนโยบายของภาครัฐที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซมีความอ่อนไหวอย่างมากต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจมหภาค และการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซนั้นมักจะมีแนวโน้มลดลงในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ดังนั้น จึงมีปัจจัยหลายประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ รวมถึง ภาวะเงินเฟ้อและภาวะเงินฝืด อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความผันผวน ตลาดหุ้นและตลาดอสังหาริมทรัพย์มีความผันผวน อัตราดอกเบี้ย อัตราภาษี และนโยบายอื่น ๆ ของภาครัฐ รวมถึง อัตราการว่างงาน ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้จ่ายในช่องทางอีคอมเมิร์ซ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงในทางลบในทางการเมืองทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เช่น ความขัดแย้งทางการทหาร ความวุ่นวายทางการเมือง และความไม่มั่นคงทางสังคมยังอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้จ่าย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน โอกาสทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.2.5 การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องใช้แรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก (Labour-Intensive) ดังนั้น หากตลาดแรงงานหดตัว อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยแรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก (Labour-Intensive) และต้องใช้บุคลากรเป็นจำนวนมาก ต้นทุนด้านแรงงานของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 24 ร้อยละ 29 ร้อยละ 35 ร้อยละ 35 และร้อยละ 35 ของต้นทุนรวมที่ก่อให้เกิดรายได้ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีความทุ่มเทและอยู่ปฏิบัติงานให้แก่บริษัทฯ รวมทั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วง และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อาจทำให้การบริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบ หรือต้องล่าช้าไป บริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ผู้รับจ้างช่วงและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอาจต้องว่าจ้างพนักงานเพิ่มเติม หรืออาจต้องจ้างพนักงานชั่วคราวเพื่อทำงานในกรณีที่ปริมาณพัสดุเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอันเป็นผลมาจากการจัดการส่งเสริมการขาย หรือช่วงที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซมีปริมาณการซื้อขายสูงสุด แม้ว่าในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ จะไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน แต่บริษัทฯ พิจารณาเห็นว่าตลาดแรงงานมีการหดตัวและมีการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประสบกับกรณีการมีต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มสูงขึ้น และบริษัทฯ คาดว่าต้นทุนด้านแรงงานดังกล่าวจะยังคงเพิ่มสูงขึ้นอันมีสาเหตุมาจากการขึ้นเงินเดือน สวัสดิการสังคม และผลประโยชน์ด้านอื่น รวมทั้งจำนวนพนักงาน นอกจากนี้ รัฐบาลไทยยังอาจปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเพิ่มอัตราค่าแรงทั้งที่เป็นค่าแรงสำหรับพนักงานที่ได้รับค่าแรงขั้นต่ำ รวมถึงพนักงานอื่น ๆ ด้วย การที่ต้นทุนด้านแรงงานเพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการจัดหาแรงงานนั้น บริษัทฯ และตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุต้องแข่งขันกับบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอุตสาหกรรมอื่นที่ต้องอาศัยแรงงานในการขับเคลื่อนเป็นหลัก และหากบริษัทฯ ไม่สามารถเสนอข้อเสนอด้านค่าตอบแทนที่อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้อย่างเพียงพอ บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียพนักงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.2.6 ราคาน้ำมันและปริมาณเชื้อเพลิงที่ผันผวน และการมีอยู่ของเชื้อเพลิง รวมทั้งสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ อาจทำให้ต้นทุนด้านการขนส่งและต้นทุนอื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และยังสามารถทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ต้นทุนการขนส่งและการให้บริการหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะสำหรับการขนส่ง เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายในด้านน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของต้นทุนค่า

ขนส่ง ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 11.1 ของต้นทุนการขายและการให้บริการของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยปริมาณเชื้อเพลิงและราคาของน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ ที่บริษัทฯ ต้องใช้ในการประกอบธุรกิจนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และปัจจัยทางการตลาดด้านอื่น ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท การที่บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์นั้นมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการซื้อขายการขนส่งของบริษัท ราคาและปริมาณของน้ำมันเชื้อเพลิงนั้นอาจผันผวนโดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงกำลังการผลิตน้ำมันของตลาดโลก ฤดูกาล สภาพอากาศ การเมืองโลก และปัจจัยอื่น ๆ ที่ผ่านมา ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยเฉพาะอย่างยิ่งราคาน้ำมันเบนซินนั้นถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท มากที่สุด แม้ว่าปัจจุบันราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจะปรับตัวลดลง แต่ก็มีความเสี่ยงว่าราคาน้ำมันอาจปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงเกี่ยวกับราคากระดาษที่ใช้เพื่อบรรจุหีบห่อพัสดุที่บริษัทฯ จัดส่ง รวมทั้งราคาค่าไฟฟ้าสำหรับเซิร์ฟเวอร์ สำหรับเทคโนโลยี ในสถานประกอบการของบริษัทฯ โดยความเสี่ยงดังกล่าวมีน้อยกว่าอัตราความเสี่ยงด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง หากสินค้าโภคภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้องใช้มีราคาสูงขึ้น หรือมีสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าวในตลาดน้อยลง อาจทำให้ต้นทุนการขนส่งและต้นทุนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น และทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงต่ำกว่าบริษัทฯ ไม่สามารถใช้มาตรการด้านการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากบริษัทฯ ไม่สามารถผลักภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นนั้นให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ ในรูปของค่าบริการที่ดังกล่าวอาจทำให้ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

3.2.7 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงฤดูกาลที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งอาจทำให้ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และผลการดำเนินงาน ตลอดจนราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน

ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ผลการดำเนินงานมักขึ้นอยู่กับฤดูกาล และมักจะได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงของฤดูกาลในอุตสาหกรรมค้าปลีก ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนแปลงตามรูปแบบฤดูกาลของธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ตัวอย่างเช่น บริษัทฯ มักจะมีพัสดุที่ต้องจัดส่งน้อยในช่วงวันหยุดราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงสงกรานต์ในเดือนเมษายนของทุกปี นอกจากนี้ เมื่อธุรกิจอีคอมเมิร์ซจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย แคมเปญส่งเสริมการขายของ Shopee และ Lazada ปริมาณพัสดุที่บริษัทฯ ต้องจัดส่งก็จะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อมีการจัดแคมเปญเหล่านี้ เช่น ในช่วงไตรมาสที่สี่นั้นจะเป็นช่วงที่มีปริมาณพัสดุจัดส่งสูงสุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดส่งแบบเร่งด่วน ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตยังอาจมีความผันผวนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผลการดำเนินงาน และราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ จึงอาจผันผวนเป็นครั้งคราวได้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงฤดูกาล

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงฤดูกาลยังทำให้คาดเดาความต้องการใช้บริการของบริษัทฯ ได้ยาก เนื่องจากปริมาณพัสดุอาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญและไม่สามารถคาดการณ์ได้ บริษัทฯ มีการวางแผนธุรกิจและการใช้จ่าย รวมทั้งการขายกำลังบริการ การจัดซื้อ ตลอดจนความความต้องการด้านบุคลากร และความต้องการทรัพยากรอื่น ๆ โดยอาศัยการประมาณการ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หากเกิดการเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

3.2.8 ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและสถานะอื่น ๆ ในประเทศไทย

การดำเนินงาน สินทรัพย์ รวมทั้งสำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ กฎหมายและกฎระเบียบอื่น ๆ ในประเทศไทย ซึ่งอาจมีความแตกต่างในสาระสำคัญกับสภาวะโดยทั่วไปในประเทศอื่น ๆ ที่มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจมากกว่า ธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทย เช่น อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจหรืออัตราเงินเฟ้อโดยทั่วไปภายในระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำของประเทศไทย อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ ที่ผ่านมารัฐบาลไทยได้มีการแทรกแซงเศรษฐกิจ รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญเป็นครั้งคราว เช่น นโยบายที่เกี่ยวข้องกับค่าจ้างและการควบคุมราคาสินค้า การควบคุมเงินทุนและกฎระเบียบการค้า เป็นต้น ในกรณีดังกล่าว ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาส และราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล

จากข้อมูลของ Frost & Sullivan GDP ของประเทศไทยเติบโตในอัตราร้อยละ 4.1 ในปี 2560 ร้อยละ 4.2 ในปี 2561 ร้อยละ 2.4 ในปี 2562 และคาดว่าจะหดตัวลดลงในอัตราร้อยละ 7.1 ในปี 2563 ก่อนที่จะกลับมาเติบโตในอัตราร้อยละ 4.0 ในปี 2564 ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยนั้นรวมถึง ความไม่แน่นอนทางการเมือง กรณีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดลงและมีการใช้จ่ายน้อยลง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนภาวะเงินเฟ้อเป็นระยะเวลานานหรือการขึ้นอัตราดอกเบี้ยในภูมิภาค การเปลี่ยนแปลงทางภาษี ภาวะเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและระดับโลก ประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้น ความแตกต่างทางรายได้ ภัยธรรมชาติ (รวมถึง สึนามิ แผ่นดินไหว อัคคีภัย น้ำท่วม ภัยแล้ง และเหตุการณ์อื่น ๆ ในลักษณะเดียวกัน) โรคระบาด การก่อการร้ายและเหตุความรุนแรง ความผันผวนของราคาน้ำมันและสินค้าอุปโภคบริโภคและความไม่เพียงพอของเครดิตหรือสินเชื่ออื่น ๆ โดยปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้ความต้องการด้านสินค้าและบริการในประเทศไทยและภูมิภาคลดลง

บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้หรือจะพัฒนาไปทางที่ดีขึ้นในอนาคต หากเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในภาวะถดถอยอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสและราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ได้

3.2.9 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด ภัยสงคราม การก่อการร้าย และเหตุการณ์อื่น ๆ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ

ภัยธรรมชาติ (เช่น พายุไต้ฝุ่น น้ำท่วม พายุ อัคคีภัย พายุทราย คลื่นลมแรง สึนามิ และแผ่นดินไหว) โรคระบาด การนัดหยุดงาน การก่อความไม่สงบ การก่อการร้าย และเหตุการณ์อื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่เหนือความควบคุมของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจภูมิภาคหรือเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น เหตุการณ์น้ำท่วมในประเทศไทยในปี 2554 ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึงบางพื้นที่ได้ รวมทั้งยังก่อให้เกิดความเสียหายต่อสินค้าและสินทรัพย์ของบริษัทฯ อีกด้วย ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทฯ จะเลือกที่สถานที่ตั้งของศูนย์โลจิสติกส์อย่างระมัดระวัง แต่หากเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ขึ้นอาจทำให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การระบาดของโรค เช่น Sars หรือไวรัส H1N1 และ H5N1 หรือโรค COVID-19 อาจส่งผลให้การอุปโภคบริโภคหรือความต้องการสินค้าบางชนิดลดลงซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการใช้บริการของบริษัทฯ ลดลง โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ “ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้”

ซึ่งการเกิดขึ้นของโรคระบาดอาจส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก เนื่องจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุขอาจใช้มาตรการกักกันและตรวจสอบกับบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกหรือผู้รับจ้างช่วง หรืออาจจำกัดการขนส่งสินค้าไปยังหรือจากพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด

นอกจากนี้ ยานพาหนะของบริษัทฯ อาจเป็นเป้าหมายต่อการโจมตีของผู้ก่อการร้ายซึ่งอาจนำไปสู่การที่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประกันภัยและการรักษาความปลอดภัยสูงขึ้น การเมืองระดับภูมิภาคและระดับโลกหรือความตึงเครียดหรือความขัดแย้งทางทหาร ความตึงเครียดหรือการเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในประเทศ ภาวะสงครามหรือกรณีที่อาจก่อให้เกิดสงคราม อาจส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือหยุดชะงัก ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังอาจได้รับความยากลำบากในการเข้าถึงเกาะบางแห่งในประเทศไทยในบางช่วงของปี เนื่องจากสภาพอากาศอีกด้วย

3.2.10 ความบกพร่องของระบบโทรคมนาคมและโครงสร้างอินเทอร์เน็ตหรือโครงสร้างพื้นฐานอื่น ของประเทศไทยอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพาการดำเนินการและความมั่นคงของระบบสื่อสารและโครงสร้างอินเทอร์เน็ตหรือโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ในประเทศไทย ซึ่งความพร้อมในการให้บริการและความมั่นคงของโครงสร้างเทคโนโลยีของบริษัทฯ รวมถึงเว็บไซต์ แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ สายด่วนบริการลูกค้า ระบบการชำระเงิน ระบบเทคโนโลยีและระบบคัดแยกพัสดุอัตโนมัติ ต้องอาศัยการให้บริการจากผู้ให้บริการระบบโทรคมนาคมและผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก สำหรับการสื่อสารและความสามารถในการจัดเก็บข้อมูล ซึ่งรวมถึงช่วงความถี่ของคลื่นวิทยุ (Bandwidth) และความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลของเซิร์ฟเวอร์ หากบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าทำสัญญาหรือต่ออายุสัญญากับผู้ให้บริการเหล่านี้ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทฯ รับผิดชอบได้ หรือหากสัญญาใดที่มีอยู่กับผู้ให้บริการดังกล่าวสิ้นสุดลงเนื่องจากบริษัทฯ กระทำผิดสัญญาหรือด้วยเหตุผลอื่น ความสามารถของบริษัทฯ ในการให้บริการแก่ลูกค้าอาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ อาจเผชิญกับความขัดข้องในการให้บริการโทรคมนาคมและการให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการระบบโทรคมนาคมที่ให้บริการที่บริษัทฯ ต้องพึ่งพาในการคัดแยกพัสดุ นำพัสดุเข้าระบบ ส่งพัสดุ และรับชำระเงินสำหรับพัสดุ เช่น ศูนย์ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและผู้ให้บริการการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) หากเกิดความขัดข้องในการให้บริการบ่อยครั้ง อาจทำให้ลูกค้าไม่พอใจและอาจไม่ใช้บริการของบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้าและอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องพึ่งพาโครงสร้างระบบการขนส่งในประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครือข่ายถนน หากเกิดเหตุขัดข้องต่อการเคลื่อนตัวของจราจรบนถนนในประเทศไทย เช่นเกิดเหตุรถติดขั้นรุนแรง โครงสร้างถนนไม่มั่นคง การทำถนน หรือการเปลี่ยนแปลงให้ใช้เส้นทางอื่น บริษัทฯ อาจต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้นในการส่งพัสดุให้แก่ลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ชื่อเสียง ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือครองหุ้นของบริษัทฯ

3.3.1 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงถือหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงถือหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ (แม้ว่าจะมีการจองซื้อหุ้นทั้งหมดจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ก็ตาม) ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะยังคงมีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงความสามารถในการแต่งตั้งกรรมการ และสิทธิในการอนุมัติรายการที่สำคัญในที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึง การออกหุ้นเพิ่มทุน การจ่ายเงินปันผล และการกำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์ในการควบรวมกิจการ นอกจากนี้ หากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ไม่ยอมลดสัดส่วนการถือหุ้นของตนในอนาคต และ/หรือไม่สามารถ ให้เงินทุนแก่บริษัทฯ แล้วนั้น การเติบโตของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากนักลงทุนที่สนใจจะลงทุนในบริษัทฯ ปฏิเสธที่จะลงทุน เนื่องจากนักลงทุนดังกล่าวเห็นว่า การที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นเป็นจำนวนมากอาจเป็นผลเสียต่อการลงทุน

3.3.2 ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อาจแตกต่างจากผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ

ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมกันเป็นจำนวนทั้งหมดร้อยละ 71.17 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ จะสามารถควบคุมบริษัทฯ รวมถึงการบริหารจัดการและธุรกิจของบริษัทฯ ทางอ้อม ซึ่งรวมถึงการแต่งตั้งกรรมการ ช่วงระยะเวลาการจ่ายเงินปันผลและจำนวนเงินปันผล การออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน ตลอดจนการอนุมัติรายการใด ๆ ที่ต้องได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยเสียงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อาจใช้สิทธิออกเสียงของตนซึ่งทำให้เกิดการดำเนินการใด ๆ ที่อาจขัดหรือไม่สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่น ยกตัวอย่างเช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีอำนาจควบคุมสามารถเลื่อนระยะเวลาของธุรกรรมบางรายการออกไป หรือทำให้ธุรกรรมบางรายการเกิดขึ้นยากหรือเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะสอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ

3.3.3 ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจผันผวน และอาจส่งผลให้ผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ไม่อาจขายหุ้นของบริษัทฯ ในราคาที่เท่ากับหรือสูงกว่าราคาหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้

การจดทะเบียนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ได้เป็นการรับรองว่าตลาดรองสำหรับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ จะพัฒนาขึ้นหรือหากพัฒนาขึ้นแล้วจะดำรงอยู่ต่อไป และไม่อาจรับประกันได้ว่าราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ จะยังคงอยู่ในระดับเดิมหรือไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ราคาหุ้นของบริษัทฯ หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ อาจเกิดความผันผวนอันสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น

- ภาวะหรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองระดับโลก ภูมิภาค และในประเทศไทย (รวมถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในขณะนี้)
- ภาวะตลาดในตลาดหุ้นโดยทั่วไปในวงกว้าง รวมถึงความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- สภาวะตลาดโดยเฉพาะในธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย

- ทิศนคติต่อโอกาสในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และในอุตสาหกรรมโดยทั่วไป
- ความผันผวนของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดการณ์ไว้
- ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่แท้จริง กับผลประกอบการทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้
- คำแนะนำหรือมุมมองของนักวิเคราะห์ที่มีต่อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมของบริษัทฯ
- สภาพคล่องของหุ้นของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์
- การเปลี่ยนแปลงสถานะใด ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน สภาพโดยทั่วไปของเศรษฐกิจ ตลาดหุ้น สิ่งแวดล้อม และเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรืออุตสาหกรรมการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ภาคเอกชน
- กฎระเบียบอันเข้มงวดหรือข้อจำกัดในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ที่บังคับใช้โดยหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและการกำกับดูแล
- การเปลี่ยนแปลงด้านภาษีอากร และนโยบายทางการเงิน
- ความผันผวนในอัตราดอกเบี้ยและราคาตลาดของตราสารหนี้และตราสารทุน
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน
- ความผันผวนของราคาน้ำมัน
- คดีความและการสืบสวนจากหน่วยงานของรัฐ ที่เกิดขึ้นจริงหรือที่อาจเกิดขึ้น
- การประกาศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง การได้มาซึ่งกิจการ หรือการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ ซึ่งมีผลต่อสถานะการแข่งขัน
- การได้มาหรือการสูญเสียบุคลากรสำคัญของบริษัทฯ หรือของคู่แข่งของบริษัทฯ และ
- การเปลี่ยนแปลงการประเมินมูลค่าตลาดและราคาหุ้นของบริษัทฯจดทะเบียนที่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีขนาดค่อนข้างเล็กและอาจมีความผันผวนมากกว่าตลาดหลักทรัพย์ในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอื่น ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีบริษัทจำนวน 554 บริษัทจดทะเบียนหลักทรัพย์ของตนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและมีราคาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีมูลค่าตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทฯที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ประมาณ 13,438.21 พันล้านบาทซึ่งเมื่อเทียบกับตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำอื่นแล้วนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีขนาดค่อนข้างเล็ก และมีปริมาณการซื้อขายหลักทรัพย์น้อยกว่า ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาของหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งรวมถึงหุ้นของบริษัทฯ มีความผันผวน

มากกว่าหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนและซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำอื่น นอกจากนี้ ราคาของหุ้นของบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบ หากไม่มีปริมาณซื้อขายที่เพียงพอในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งลักษณะของตลาดดังกล่าวอาจเป็นข้อจำกัดในการขายหุ้นของบริษัท และอาจกระทบต่อราคาของหุ้นของบริษัท

เมื่อเดือนกันยายน 2530 ตลาดหลักทรัพย์จัดตั้งกระดานต่างประเทศ (Foreign Board) ในตลาดการซื้อขายเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ที่จดทะเบียนภายใต้ชื่อของบุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย ซึ่งบางคราว ปริมาณการซื้อขายบนกระดานต่างประเทศมีขนาดสูงมากเมื่อเทียบกับปริมาณการซื้อขายในกระดานทั่วไป นอกจากนี้ หุ้นที่ซื้อขายบนกระดานต่างประเทศอาจมีราคาสูงกว่าหุ้นที่ซื้อขายในกระดานทั่วไป ซึ่งราคาหุ้นอาจไม่มีความแตกต่างในบางวัน และอาจไม่มีปริมาณการซื้อขายที่เพียงพอในกระดานต่างประเทศในอนาคตที่นักลงทุนจะสามารถขายหุ้นของตน ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน ได้ในราคาซื้อขายที่ระบุไว้บนกระดานต่างประเทศ

ทั้งนี้ ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นและปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลให้ราคาตลาดและอุปสงค์ของหุ้นของบริษัท มีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจเป็นการจำกัดหรือกีดขวางมิให้ผู้ลงทุนขายหุ้นของบริษัท ได้ในทันทีและอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัท ได้

3.3.4 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นของบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์

ก่อนการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน (Combined Offering) ในครั้งนี้ หุ้นของบริษัท ไม่เคยมีการซื้อขายในตลาดใด ๆ ดังนั้น ราคาหุ้นของบริษัท ที่เสนอขายต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกนี้ อาจมีความแตกต่างจากราคาตลาดของหุ้นของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญภายหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน (Combined Offering) ในครั้งนี้ โดยบริษัท ต้องดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วสำหรับหุ้นที่เสนอขายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในครั้งนี้ และต้องจดทะเบียนบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ก่อนที่จะดำเนินการส่งมอบหุ้นของบริษัท โดยบริษัท คาดว่าการจดทะเบียนดังกล่าวและการส่งมอบหุ้นที่เสนอขายจะดำเนินการภายในไม่เกินเจ็ดวันทำการ นับแต่วันสุดท้ายของระยะเวลาเสนอขายในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ภายใต้กฎหมายของประเทศไทยนั้น สถานะของผู้ลงทุนในหุ้นของบริษัท ในช่วงระยะเวลาที่ผู้ลงทุนได้ชำระค่าหุ้นจนถึงเวลาที่มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วและได้ยื่นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จยังคงไม่มีความแน่นอน โดยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ผู้ลงทุนอาจจะยังไม่มีความเป็นผู้ถือหุ้น และจะถือเป็นเจ้าหนี้ไม่มีประกัน

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัท กำลังอยู่ในขั้นตอนการขออนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์ สำหรับคำขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัท ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 และแม้บริษัท คาดว่าตลาดหลักทรัพย์ จะอนุมัติคำขอจดทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยเร็วภายหลังจากที่ได้รับชำระค่าหุ้น แต่ตลาดหลักทรัพย์ มีสิทธิที่จะพิจารณาคำขอดังกล่าวเป็นเวลาไม่เกิน 7 วันหลังจากที่บริษัท ได้ยื่นคำขอครบถ้วนสมบูรณ์รวมถึงเอกสารที่แสดงการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นต่อตลาดหลักทรัพย์ แล้ว ดังนั้น หุ้นของบริษัท จะยังไม่เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จนกระทั่งพ้นระยะเวลา 7 วันดังกล่าว ทั้งนี้ หุ้นของบริษัท ที่เสนอขายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนครั้งนี้ (Combined Offering) จะยังไม่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ได้ จนกว่าตลาดหลักทรัพย์ จะได้อนุมัติการรับหุ้นของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ในระหว่างระยะเวลาดังกล่าวผู้ถือหุ้นของบริษัท จะสามารถทำการซื้อขายหุ้นของบริษัท ได้นอกตลาดหลักทรัพย์เท่านั้น (Matching Off-exchange Transaction) ทั้งนี้ ไม่เคยมีราคาตลาดของหุ้นของบริษัท ก่อนที่หุ้นของบริษัท จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

3.3.5 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการให้ค่าตอบแทนแก่พนักงานของบริษัทฯ เป็นหุ้นเพื่อเป็นแรงจูงใจ และ บริษัทฯ มีแผนว่าจะยังคงให้สิทธิดังกล่าวแก่พนักงานต่อไปในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพื่อเป็นค่าตอบแทน (Share-Based Compensation) เพิ่มขึ้น และทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นลดลง (Dilution)

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อกรรมการและพนักงาน (“โครงการ ESOP”) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงจูงใจและเป็นค่าตอบแทนการดำเนินงานให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนเพื่อให้เป้าหมายของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบริษัทฯ ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติโครงการ ESOP และภายใต้โครงการ ESOP ดังกล่าว บริษัทฯ จะออกไปสำคัญแสดงสิทธิจำนวนหนึ่งเพื่อให้สิทธิผู้ถือไปสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ราคาเดียวกับราคาเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 40 ล้านหุ้นเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิของโครงการ ESOP

ภายใต้โครงการ ESOP จำนวนหุ้นที่จะออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิของโครงการ ESOP จะมีจำนวนสูงสุดไม่เกิน 40 ล้านหุ้น โดยผู้ถือไปสำคัญแสดงสิทธิจะเริ่มใช้สิทธิในการซื้อหุ้นได้เมื่อครบ 1 ปี นับจากวันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายใต้ระยะเวลาและจำนวนที่กำหนดตามเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิออกภายใต้ โครงการ ESOP ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ยังไม่ได้ให้สิทธิในการซื้อหุ้นใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะบันทึกการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์เพื่อเป็นสิ่งตอบแทน (share-based compensation) โดยใช้วิธีประเมินตามมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ และจะทยอยรับรู้การให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบการเงินของบริษัทฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ TFRS ตลอดระยะเวลาของเงื่อนไขบริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการออกหุ้นเพื่อเป็นค่าตอบแทนเพิ่มเติมในอนาคตหากว่าบริษัทฯ มีการให้สิทธิในการซื้อหุ้นต่อไปโดยการใช้หุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าการให้ค่าตอบแทนเป็นหุ้นดังกล่าวจะมีความสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรและพนักงานที่มีความสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะให้ค่าตอบแทนเป็นหุ้นดังกล่าวต่อไปในอนาคต ในการนี้ บริษัทฯ อาจมีรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้ค่าตอบแทนเป็นหุ้นเพิ่มเติมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ การให้สิทธิแก่พนักงานในการซื้อหุ้นของบริษัทฯ ภายใต้โครงการ ESOP อาจส่งผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ลงทุนอีกด้วย

3.3.6 การขายหุ้นของบริษัทฯ ในอนาคตโดยบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในครั้งนี้ โดยเฉพาะการขายหุ้นจำนวนมาก อาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ

เมื่อการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ (Combined Offering) และการจดทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้วเสร็จ บริษัทฯ คาดว่าหุ้นของบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 783,000,000 หุ้น ซึ่งคิดเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 45 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จะสามารถซื้อขายได้อย่างอิสระในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ภายใต้กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น เมื่อการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในครั้งนี้ แล้วเสร็จ หุ้นของบริษัทฯ ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งรวมกันคิดเป็นร้อยละ 55 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายในครั้งนี้ จะถูกห้ามขายเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำ

การซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ แต่ทั้งนี้ หุ้นที่ถูกห้ามขายดังกล่าวจำนวนไม่เกินร้อยละ 25 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 6 เดือนแรกนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ และหุ้นส่วนที่เหลืออีกจำนวนร้อยละ 75 จะสามารถขายได้ภายหลังจากพ้นระยะเวลา 12 เดือนนับแต่วันแรกที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้น เมื่อหมดระยะเวลาการห้ามขายหุ้น (Lock-up Period) ผู้ลงทุนอาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการที่ราคาตลาดของหุ้นของบริษัทแห่งประเทศไทย ลดลงเนื่องจากการขายหุ้นที่ถูกห้ามขายก่อนหน้านี้

การขายหุ้นของบริษัทฯ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นจำนวนมากอาจมีผลกระทบในทางลบต่อราคาซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ถึงผลกระทบ (ถ้ามี) ได้ว่าการขายหุ้นในอนาคตหรือการมีหุ้นไว้เพื่อขายในอนาคตนั้นจะมีผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ณ ช่วงเวลานั้น ๆ อย่างไร ทั้งนี้ การขายหุ้นของบริษัทฯ เป็นจำนวนมากภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้ง (Combined Offering) หรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ และการขายหุ้นดังกล่าวอาจทำให้การระดมทุนของบริษัทฯ โดยการออกตราสารทุน ณ เวลาและราคาของบริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมนั้นทำได้ยากขึ้น

3.3.7 ข้อจำกัดการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยบุคคลต่างด้าว อาจจำกัดความสามารถของผู้ลงทุนในการโอนหุ้นของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาของหุ้นบริษัทฯ

ข้อบังคับของบริษัทฯ มีข้อจำกัดสัดส่วนการเป็นเจ้าของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ของชาวต่างชาติไว้ที่ร้อยละ 49.0 และได้กำหนดข้อจำกัดการโอนหุ้นที่ไม่เป็นไปตามข้อจำกัดการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นต่างด้าว

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัทฯ อาจปฏิเสธที่จะรับลงทะเบียนการโอนหุ้นให้แก่บุคคลต่างด้าว หรืออาจบังคับให้ขายหุ้นดังกล่าว หากการโอนหุ้นดังกล่าวเป็นผลทำให้สัดส่วนการเป็นเจ้าของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ของชาวต่างชาติเกินข้อจำกัดสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติ ทั้งนี้ เมื่อสัดส่วนการถือหุ้นของชาวต่างชาติมีสัดส่วนถึงข้อจำกัดดังกล่าวแล้วนั้น ผู้ถือหุ้นที่มีสัญชาติไทยอาจถูกขอจำกัดไม่ให้โอนหุ้นของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ซื้อที่เป็นบุคคลต่างด้าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นที่ไม่มีสัญชาติไทย หรือผู้ซื้อหรือผู้ขายหุ้นของบริษัทฯ อาจไม่สามารถทราบล่วงหน้าว่าหุ้นบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้ข้อจำกัดที่เกี่ยวข้อง และสามารถจดทะเบียนเป็นชื่อของผู้ซื้อได้หรือไม่ หรือนายทะเบียนจะปฏิเสธการรับจดทะเบียนหรือไม่

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นต่างตัวที่ถือหุ้นมีสัดส่วนรวมกันร้อยละ 7.53 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบของไทยยังได้กำหนดข้อห้ามและข้อจำกัดบางประการสำหรับคนต่างตัวในการประกอบธุรกิจบางประเภทในประเทศไทย โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.1.25 “บริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยอาจต้องเลิกประกอบธุรกิจบางประเภท หากบริษัทฯ ถูกพิจารณาว่ามีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างตัว”

3.3.8 ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ข้อกำหนดภายใต้สัญญาที่ผูกพันบริษัทฯ และดุลพินิจของฝ่ายจัดการ ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ รวมถึงกำไรในอนาคต ฐานะทางการเงิน ผลประกอบการของบริษัทย่อยของบริษัทฯ กระแสเงินสด ความต้องการเงินทุนหมุนเวียน และค่าใช้จ่ายในการลงทุนในอนาคต

ความสามารถในการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดภายใต้สัญญาที่ผูกพันบริษัทฯ (ข้อกำหนดทางการเงินภายใต้สัญญาสินเชื่อที่บริษัทฯ เข้าทำ) และผลประกอบการทางการเงินในอนาคตซึ่งขึ้นอยู่กับความสำเร็จของการดำเนินการตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ เช่น ผลประกอบการทางการเงิน ผลประกอบการของบริษัทย่อยของบริษัทฯ การแข่งขัน กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง สภาพทางเศรษฐกิจโดยทั่วไป อุปสงค์ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหรือโครงการของบริษัทฯ โดยเฉพาะ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมีความเห็นให้ลดหรืองดจ่ายเงินปันผลในระยะเวลาใด ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถให้คำรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถทำกำไรในอนาคต และคณะกรรมการบริษัทอาจไม่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลแม้ว่าบริษัทฯ มีกำไรก็ตาม

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และข้อบังคับของบริษัทฯ ระบุว่า หากบริษัทฯ มีการขาดทุนสะสม บริษัทฯ จะไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้แม้ว่าจะมีกำไรสุทธิในปีเดียวกันก็ตาม อีกทั้งในปีที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องจัดสรรทุนสำรองในจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5.0 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดเงินขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถสร้างผลกำไรได้เพียงพอหรือหากบริษัทฯ เห็นว่าเหมาะสม บริษัทฯ อาจไม่จ่ายเงินปันผลในอนาคตได้

3.3.9 โอกาสของนักลงทุนในการจองซื้อหุ้นใหม่ที่เสนอขายในอนาคตอาจมีจำกัด

ถึงแม้ว่าบริษัทมหาชนในประเทศไทยจะไม่ถูกบังคับให้ต้องเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ใหม่แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อมีการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ แต่บริษัทมหาชนในประเทศไทยอาจเสนอขายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่โดยการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) หรือการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนโดยไม่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ (Preferential Public Offering) ได้เป็นครั้งคราว อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจถูกจำกัดด้วยบทบัญญัติทางกฎหมายในการเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ใหม่หรือการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนโดยไม่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นที่จะทำให้บริษัทมีหน้าที่ตามกฎหมายต่างประเทศ (Preferential Public Offering) หรือการดำเนินการอื่นใดในลักษณะเดียวกันในบางประเทศ เว้นแต่บริษัทฯ จะได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ตามที่กำหนด ในกรณีนี้บริษัทฯ เสนอขายหรือมีเหตุที่ทำให้ต้องเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมหรือให้สิทธิใด ๆ ในรูปแบบใด ๆ บริษัทฯ จะมีดุลพินิจในการดำเนินการตามขั้นตอนที่จำเป็นเพื่อให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการให้สิทธิหรือการดำเนินการในลักษณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจไม่เสนอสิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นที่อยู่นอกประเทศไทย เช่น บริษัทฯ จะไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอสิทธิดังกล่าวให้กับบุคคลสัญชาติอเมริกัน เว้นแต่ (ก) แบบแสดงรายการข้อมูลตามกฎหมายหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกาที่ผลบังคับใช้แล้ว หรือ

(ข) การเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์ใหม่ดังกล่าว หรือการเสนอสิทธิในการจองซื้อหลักทรัพย์อ้างอิงของผู้ลงทุนรายดังกล่าวได้รับการยกเว้นการจดทะเบียนภายใต้กฎหมายหลักทรัพย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ดังนั้น การปฏิบัติตามกฎหมายหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของกฎเกณฑ์อื่นในบางประเทศอาจทำให้ผู้ลงทุนบางกลุ่มไม่สามารถได้มาซึ่งสิทธิที่ออกใหม่ดังกล่าวได้ ซึ่งในกรณีนี้อาจส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ลงทุนดังกล่าวลดลง ทั้งนี้ บริษัทจะไม่มีหน้าที่ในการดำเนินกรยื่นขอจดทะเบียนหุ้นสามัญของบริษัทในประเทศใด เพื่อให้ผู้ลงทุนต่างชาติสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนในอนาคต อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัท ในการออกหุ้นเพิ่มทุนในระยะเวลาที่เหมาะสมหรือภายใต้เงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เช่นกัน

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ได้ผลักดันให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อการบริหารจัดการต้นทุน เพิ่มปริมาณการขาย และพัฒนาคุณภาพการให้บริการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 10 ของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปีของบริษัทฯ เพื่อการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การเข้าร่วมการประชุมที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำการพบปะผู้ขายและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการประเมินผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่มงานด้านการพัฒนาภายในและที่มงานด้านการพัฒนาธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) ของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 47 คนและ 21 คนตามลำดับ ทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์ รวมถึงการพัฒนาและใช้เครื่องมือพัฒนาซอฟต์แวร์ ภาษาในการเขียนโปรแกรมและซอฟต์แวร์ล่าสุด อีกทั้ง ที่มงานด้านโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคลากรจำนวน 21 คน ซึ่งทำหน้าที่เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาฮาร์ดแวร์ รวมทั้งฮาร์ดแวร์ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งลูกค้าและโครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนาล่าสุด โดยส่วนใหญ่ ผู้ผลิตหรือที่มงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ จะเป็นผู้นำเสนอแนวคิดด้านเทคโนโลยีใหม่ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่ทางด้านเทคโนโลยี โดยก่อนที่จะนำซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ใหม่ไปดำเนินการ บริษัทฯ จะทำการทดสอบการใช้โปรแกรม (Proof of Concept Analysis) เพื่อวิเคราะห์ประโยชน์และผลที่จะได้รับจากการใช้ซอฟต์แวร์หรือฮาร์ดแวร์ดังกล่าว

ที่มงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Research and Development) ของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยที่มงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) และที่มงานด้านประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience) โดยที่มงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนการศึกษาวิจัยและพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการชำระเงินและการปฏิบัติงาน ผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับออฟไลน์ (O2O) รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้วิจัยและพัฒนาาร่วมกันกับพันธมิตรทางธุรกิจรายต่าง ๆ (เช่น การชำระเงินผ่าน QR Payment, Rabbit LINE Pay Rabbit Rewards และ MAD Card) ทั้งนี้ ก่อนที่จะมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด ที่มงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ จะทำการสำรวจตลาดเพื่อศึกษาความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ เฉพาะเจาะจง การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง การทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนใช้งานจริง (User Acceptance Test หรือ UAT) และการทดสอบก่อนใช้จริง (Pilot Test) และการออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ที่มงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ จะทำการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และทำการสำรวจทั้งก่อนและหลังการเริ่มใช้ผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกัน ที่มงานด้านประสบการณ์ผู้ใช้งานของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการพัฒนาและปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้งานในช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น (1) แอปพลิเคชัน Kerry Express (2) EasyShip (3) การเชื่อมต่อธุรกิจออนไลน์เข้ากับเทคโนโลยีออฟไลน์ (Online-to-Offline หรือ O2O) (4) ระบบการขายหน้าร้านในรูปแบบแอปพลิเคชันมือถือ (mPOS) และ (5) ฟังก์ชันการรับส่งพัสดุผ่านระบบมือถือ (mPOD) เป็นต้น โดยแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการใช้อยู่ในปัจจุบัน มาจากการวิจัยและพัฒนาของที่มงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับผู้ใช้งานและการใช้งานจริง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความตั้งใจเป็นอย่างยิ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานจากผลงานการวิจัยและการพัฒนาของบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สินทรัพย์หลักของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วย อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
1. อาคารและอุปกรณ์	2,360.89	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	206.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	2,567.38		

5.1.1 อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมเท่ากับ 2,360.89 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สินทรัพย์	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
1. อาคาร	173.55	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
2. ส่วนปรับปรุงและตกแต่ง	276.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
3. เครื่องมือเครื่องใช้	725.14	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
4. เครื่องตกแต่งและติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	516.07	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
5. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	574.89	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
6. ยานพาหนะ ⁽¹⁾	42.54	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
7. งานระหว่างทำสินทรัพย์	52.63	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวม	2,360.89		

หมายเหตุ:

(1) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ยานพาหนะ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอาคารและอุปกรณ์และซึ่งใช้ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ยานพาหนะ	จำนวน (คัน)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
รถจักรยานยนต์	1,350	เป็นเจ้าของ	ไม่มี

5.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน



ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีตามงบการเงินรวมเท่ากับ 206.49 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญของบริษัทฯ คือ ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาและติดตั้งซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์


5.2 ทรัพย์สินทางปัญญา



5.2.1 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ


ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ โดยที่บริษัทฯ ดำเนินการจดทะเบียนจนเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 10 เครื่องหมาย



เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ (ทั้งที่จดทะเบียนแล้วและอยู่ในระหว่างขั้นตอนการจดทะเบียน) มีดังต่อไปนี้


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
1.	BANGKOK SAMEDAY 	181115386 / 1032365	กล่องกระดาษ กล่องกระดาษแข็ง ซองจดหมาย ซองกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ	15 มี.ค. 2559 – 14 มี.ค. 2569
2.	BANGKOK SAMEDAY 	181115385 / 1032366	บริการส่งเอกสารหรือพัสดุภัณฑ์ บริการวางแผนการแจกจ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง โดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการส่งสินค้าตามที่สั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการส่งต่อสินค้า บริการนายหน้าส่งสินค้า บริการขนส่งทางอากาศ บริการขนส่งทางเรือ บริการขนส่งทางถนน บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่ง บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านโกดังเก็บของ บริการจัดการเดินทางท่องเที่ยว บริการขนส่งสินค้า บริการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการขนส่ง	15 มี.ค. 2559 – 14 มี.ค. 2569


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			สินค้า บริการบรรจุหีบห่อ สินค้า บริการเก็บรักษา สินค้า บริการสำรองที่เพื่อ การขนส่ง บริการให้เช่า คอนเทนเนอร์ใช้เก็บรักษา บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การเก็บรักษาสินค้า บริการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการ ขนส่ง บริการให้เช่า ยานพาหนะ บริการติดตั้ง เก็บสินค้า บริการห่อสินค้า บริการจัดการโกดัง	
3.	BANGKOK SAMEDAY 	191101074 / 1032367	บริการทำบัญชี บริการร่าง รายงานบัญชี บริการ โฆษณา บริการโฆษณาโดย การสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการแจกจ่ายวัสดุโฆษณา บริการช่วยจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทาง ธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพ บริการให้ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัดการ ทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัด องค์กรธุรกิจ บริการ ค้นคว้าวิจัยด้านธุรกิจ บริการหาตำแหน่งรถขนส่ง สินค้าโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการรวบรวมข้อมูล ข่าวสารลงในฐาน ข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการ วิเคราะห์ราคาต้นทุน บริการรวบรวมรายการ สั่งซื้อโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการแจกจ่ายตัวอย่าง สินค้า บริการผู้เชี่ยวชาญที่ มีประสิทธิภาพ บริการ ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า บริการค้นคว้าวิจัยด้าน การตลาด บริการ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ธุรกิจ บริการให้ความ	15 มี.ค. 2559 – 14 มี.ค. 2569

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			ช่วยเหลือด้านการจัดการ ด้านพาณิชย์ บริการให้ ความช่วยเหลือด้านการ จัดการอุตสาหกรรม บริการจัดการสินค้าคงคลัง บริการดำเนินการสั่งซื้อ สินค้าและบริการ บริการ สั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การลูกค้า บริการจัดการ ธุรกิจเกี่ยวกับโกดัง บริการ ส่งเสริมการขายสินค้า บริการส่งเสริมการบริการ สำหรับผู้อื่น	
4.		171129403 / 1036140	กล่องกระดาษ กล่อง กระดาษแข็ง ของจดหมาย ของกระดาษใช้ในการบรรจุ หีบห่อ	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569
5.		181106734 / 1036141	บริการทำบัญชี บริการร่าง รายงานบัญชี บริการ โฆษณา บริการโฆษณาโดย การสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการแจกจ่ายวัสดุโฆษณา บริการช่วยจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทาง ธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพ บริการให้ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัดการ ทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัด องค์กรธุรกิจ บริการ ค้นคว้าวิจัยด้านธุรกิจ บริการหาตำแหน่งรถขนส่ง สินค้าโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการรวบรวมข้อมูล ข่าวสารลงในฐาน ข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการ วิเคราะห์ราคาต้นทุน บริการรวบรวมรายการ สั่งซื้อโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการแจกจ่ายตัวอย่าง	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			สินค้า บริการผู้เชี่ยวชาญที่มีประสิทธิภาพ บริการตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า บริการค้นคว้าวิจัยด้านการตลาด บริการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับธุรกิจ บริการให้ความช่วยเหลือด้านการจัดการพาณิชย์ บริการให้ความช่วยเหลือด้านการจัดการด้านอุตสาหกรรม บริการจัดการสินค้าคงคลัง บริการดำเนินการสั่งซื้อสินค้าและบริการ บริการสั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการให้บริการลูกค้า บริการจัดการธุรกิจเกี่ยวกับโกดัง บริการส่งเสริมการขายสินค้า บริการส่งเสริมการขายสำหรับผู้อื่น	
6.		181106735 / 1036142	บริการส่งเอกสารหรือพัสดุภัณฑ์ บริการวางแผนการแจกจ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง โดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการส่งสินค้าตามที่สั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการส่งต่อสินค้า บริการนายหน้าส่งสินค้า บริการขนส่งทางอากาศ บริการขนส่งทางเรือ บริการขนส่งทางถนน บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านการขนส่ง บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้านโกดังเก็บของ บริการจัดการเดินทางท่องเที่ยว บริการขนส่งสินค้า บริการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า บริการบรรจุหีบห่อสินค้า บริการเก็บรักษาสินค้า บริการสำรองที่เพื่อการขนส่ง บริการให้เช่าคอนเทนเนอร์ใช้เก็บรักษา	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569



ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การเก็บรักษาสินค้า บริการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการ ขนส่ง บริการให้เช่า ยานพาหนะ บริการติดตั้ง เก็บสินค้า บริการห่อสินค้า บริการจัดการโกดัง	
7.		171128721 / 1036143	กล่องกระดาษ กล่อง กระดาษแข็ง ของจดหมาย ซองกระดาษใช้ในการบรรจุ หีบห่อ	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569
8.		181106736 / 1036144	บริการทำบัญชี บริการร่าง รายงานบัญชี บริการ โฆษณา บริการโฆษณาโดย การสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการแจกจ่ายวัสดุโฆษณา บริการช่วยจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทาง ธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญมือ อาชีพ บริการให้ข้อมูล ข่าวสารทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัดการ ทางธุรกิจ บริการให้ คำปรึกษาด้านการจัด องค์กรธุรกิจ บริการ ค้นคว้าวิจัยด้านธุรกิจ บริการหาตำแหน่งรถขนส่ง สินค้าโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการรวบรวมข้อมูล ข่าวสารลงในฐาน ข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการ วิเคราะห์ราคาต้นทุน บริการรวบรวมรายการ สั่งซื้อโดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการแจกจ่ายตัวอย่าง สินค้า บริการผู้เชี่ยวชาญที่ มีประสิทธิภาพ บริการ ตัวแทนนำเข้า-ส่งออกสินค้า บริการค้นคว้าวิจัยด้าน การตลาด บริการ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ธุรกิจ บริการให้ความ	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569



ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
			<p>ช่วยเหลือด้านการจัดการ ด้านพาณิชย์ บริการให้ ความช่วยเหลือด้านการ จัดการด้านอุตสาหกรรม บริการจัดการสินค้าคงคลัง บริการดำเนินการสั่งซื้อ สินค้าและบริการ บริการ สั่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การให้บริการลูกค้า บริการ จัดการธุรกิจเกี่ยวกับโกดัง บริการส่งเสริมการขาย สินค้า บริการส่งเสริมการ บริการสำหรับผู้อื่น</p>	
9.		171128987 / 1036145	<p>บริการส่งเอกสารหรือพัสดุ ภัณฑ์ บริการวางแผนการ แจกจ่ายเกี่ยวกับการขนส่ง โดยใช้คอมพิวเตอร์ บริการ ส่งสินค้าตามที่สั่งซื้อทาง ไปรษณีย์ บริการส่งต่อ สินค้า บริการนายหน้าส่ง สินค้า บริการขนส่งทาง อากาศ บริการขนส่งทางเรือ บริการขนส่งทางถนน บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การขนส่ง บริการให้ข้อมูล ข่าวสารด้านโกดังเก็บของ บริการจัดการเดินทาง ท่องเที่ยว บริการขนส่ง สินค้า บริการให้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการขนส่ง สินค้า บริการบรรจุหีบห่อ สินค้า บริการเก็บรักษา สินค้า บริการสำรองที่เพื่อ การขนส่ง บริการให้เช่า คอนเทนเนอร์ใช้เก็บรักษา บริการให้ข้อมูลข่าวสารด้าน การเก็บรักษาสินค้า บริการ ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการ ขนส่ง บริการให้เช่า ยานพาหนะ บริการโกดัง เก็บสินค้า บริการห่อสินค้า บริการจัดการโกดัง</p>	7 เม.ย. 2559 – 6 เม.ย. 2569

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
10.		191122894 / 180108574	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20 มี.ค.61 – 19 มี.ค.71

5.2.2 เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้


ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของของ บริษัทในกลุ่มบริษัทเคอรี่ โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการกับ เจ้าของเครื่องหมายการค้า พร้อมทั้งดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว จำนวน 16 เครื่องหมาย ทั้งนี้ รายละเอียดของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้ มี รายละเอียดตามตารางด้านล่าง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 โดยจะมีผลใช้บังคับแทนสัญญาฉบับเดิมเมื่อหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมของสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้า ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”) โดยภายหลังจากสัญญาฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ มีสิทธิใช้ได้ตามสัญญาดังกล่าวจะคงเหลือเครื่องหมายตามรายการที่ 13 และ 14 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและบริการ ของบริษัทฯ เท่านั้น


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
1.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited) ⁽¹⁾	บ3258 / 266900	การบัญชี; การเก็บบันทึกบริษัท; การบริการเลขานุการ; การตลาด และการบริการส่งเสริมการขาย; การบริการให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ	17 มี.ย. 2557 – 16 มี.ย. 2567
2.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18649 / 485634	การบัญชี; การโฆษณา; การ เผยแพร่สื่อโฆษณา; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูล ธุรกิจ; การให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษา องค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้ง ของรถยนต์บรรทุกโดยใช้ คอมพิวเตอร์; การรวบรวมรายการ คำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การ วิเคราะห์ราคาทุน; การกระจาย สินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้าน ประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การ ประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือ ด้านการจัดการเชิงพาณิชย์; ความ	22 เม.ย. 2555 – 21 เม.ย. 2565


ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
				ช่วยเหลือด้านการจัดการ อุตสาหกรรม; รายการบริการการ จัดการสินค้า; การจัดการการสั่งซื้อ สินค้า; การบริการสั่งซื้อทาง ไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า; การจัดการการดำเนินงานทาง ธุรกิจของคลังสินค้า; การส่งเสริม การขายสินค้าและบริการ	
3.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ4128 / 266902	การบริการขนส่ง; การบริการ ดำเนินงานทัวริสและตัวแทน ท่องเที่ยว; การบริการจัดส่งสินค้า ทางเรือ; การขนส่งสินค้า; คลังสินค้า; การบริการขนส่งสินค้า	17 มิ.ย. 2557 - 16 มิ.ย. 2567
4.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18652 / 485637	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้า; การไหลสินค้า; นายหน้า ขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่งทางเรือ; การขนส่งโดย รถยนต์; การจัดทำฐานข้อมูลการ จัดส่งสินค้าและการขนส่งสินค้า ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์; การ ขนส่งสินค้าโดยรถบัส; การบรรจุ ภัณฑ์ของสินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทางสำหรับ ทัวริส; การจองการขนส่ง; การเช่าตู้ คอนเทนเนอร์; ข้อมูลคลังสินค้า; ข้อมูลการขนส่ง; คลังสินค้า; การ เช่ายานพาหนะ; การห่อสินค้า; การบริการจัดการคลังสินค้า	22 เม.ย. 2555 - 21 เม.ย. 2565
5.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ3257 / 266904	การบัญชี; การเก็บบันทึกบริษัท; การบริการเลขานุการ; การตลาด และการบริการส่งเสริมการขาย; การบริการให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ	17 มิ.ย. 2557 - 16 มิ.ย. 2567
6.		ควอค รีจิส เทรชันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ5427 / 266911	การบริการขนส่ง; การบริการ ดำเนินงานทัวริสและตัวแทน ท่องเที่ยว; การบริการจัดส่งสินค้า ทางน้ำ; การขนส่งสินค้า; คลังสินค้า; การบริการขนส่งสินค้า	17 มิ.ย. 2557 - 16 มิ.ย. 2567

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
7.	嘉里	ควอค รีจิสเทรชันส์ ลิมิเต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18650 / 485635	การบัญชี; การโฆษณา; การเผยแพร่สื่อโฆษณา; ความช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูลธุรกิจ; การให้คำปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาองค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้งของรถยนต์บรรทุกโดยใช้คอมพิวเตอร์; การรวบรวมรายการคำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การวิเคราะห์ราคาทุน; การกระจายสินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้านประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือด้านการจัดการเชิงพาณิชย์; ความช่วยเหลือด้านการจัดการอุตสาหกรรม; รายการบริการการจัดการสินค้า; การจัดการการสั่งซื้อสินค้า; การบริการสั่งซื้อทางไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า; การจัดการการดำเนินงานทางธุรกิจของคลังสินค้า; การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการ	22 เม.ย. 2555 – 21 เม.ย. 2565
8.	嘉里	ควอค รีจิสเทรชันส์ ลิมิเต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18654 / 485639	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่งสินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่งสินค้า; การโหลดสินค้า; นายหน้าขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่งทางเรือ; การขนส่งโดยรถยนต์; การจัดทำฐานข้อมูลการจัดส่งสินค้าและการขนส่งสินค้าผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์; การขนส่งสินค้าโดยรถบัส; การบรรจุภัณฑ์สินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทางสำหรับทัวร์; การจองการขนส่ง; การเช่าตู้คอนเทนเนอร์; ข้อมูลคลังสินค้า; ข้อมูลการขนส่ง; คลังสินค้า; การเช่ายานพาหนะ; การห่อสินค้า; คลังสินค้า	22 เม.ย. 2555 – 21 เม.ย. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
9.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ11394 / 358914	ตัวแทนนำเข้า; ตัวแทนส่งออก; การบริการตัวแทนสำหรับผู้ผลิต สินค้า; การบริการจัดซื้อจัดจ้าง	24 เม.ย. 2561 - 23 เม.ย. 2571
10.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18651 / 485636	การบัญชี; การโฆษณา; การ เผยแพร่สื่อโฆษณา; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูล ธุรกิจ; การให้คำปรึกษาด้านการ จัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษา องค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้ง ของรถยนต์บรรทุกโดยใช้ คอมพิวเตอร์; การรวบรวมรายการ คำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การ วิเคราะห์ราคาทุน; การกระจาย สินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้าน ประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การ ประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือ ด้านการจัดการเชิงพาณิชย์; ความ ช่วยเหลือด้านการจัดการ อุตสาหกรรม; รายการบริการการ จัดการสินค้า; การจัดการการสั่งซื้อ สินค้า; การดำเนินการคำสั่งทาง ไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า ทางไปรษณีย์; การจัดการการ ดำเนินงานทางธุรกิจของ คลังสินค้า; การส่งเสริมการขาย สินค้าและบริการ	22 เม.ย. 2555 - 21 เม.ย. 2565
11.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ13571 / 358915	การจัดการการกระจายสินค้าที่ เกี่ยวข้องกับการบริการคำสั่ง; การ จัดการการกระจายสินค้าที่ เกี่ยวข้องกับการบริการคำสั่งปลีก; การจัดการการขายส่ง; การจัดการ การค้าปลีก	24 เม.ย. 2561 - 23 เม.ย. 2571
12.		ควอค รีจิส เทรชั่นส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ18653 / 485638	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้า; การโหลดสินค้า; นายหน้า ขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ;	22 เม.ย. 2555 - 21 เม.ย. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
				การขนส่งทางเรือ; การขนส่งโดยรถยนต์; การจัดทำฐานข้อมูลการจัดส่งสินค้าและการขนส่งสินค้าผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์; การขนส่งสินค้าโดยรถบัส; การบรรจุภัณฑ์สินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทางสำหรับทัวร์; การจองการขนส่ง; การเช่าตู้คอนเทนเนอร์; ข้อมูลคลังสินค้า; ข้อมูลการขนส่ง; คลังสินค้า; การเช่ายานพาหนะ; การห่อสินค้า; การบริการการจัดการคลังสินค้า	
13.		ควอค รีจิสเทรชันส์ ลิมิเต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ70348 / 874431	การบัญชี; การสรุปสถานะของบัญชี; การโฆษณา; การโฆษณาโดยการส่งช่องทางไปรษณีย์; การเผยแพร่สื่อโฆษณา; ความช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูลธุรกิจ; การจัดการธุรกิจและการให้คำปรึกษาองค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้งของรถยนต์บรรทุกโดยใช้คอมพิวเตอร์; การรวบรวมข้อมูลลงในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์; การวิเคราะห์ราคาหุ้น; การรวบรวมรายการคำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การกระจายสินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้านประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ; ความช่วยเหลือด้านการจัดการเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม; การจัดการสินค้าคงคลัง; การประมวลผลคำสั่งซื้อสินค้าและบริการ; การบริการส่งช่องทางไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า; การจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้า; การส่งเสริมการขายสินค้าและบริการให้กับบุคคลอื่น	14 ธ.ค. 2555 – 13 ธ.ค. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลาคุ้มครอง
14.		ควอค รีจิสเทรชันส์ ลิมิเต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ69493 / 874432	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่งสินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่งสินค้าโดยคำสั่งไปรษณีย์; การดำเนินการเพื่อจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ; นายหน้าขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่งทางเรือ; การขนส่งทางถนน; การให้ข้อมูลการขนส่งและคลังสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทาง; การขนส่งสินค้าและข้อมูลเพื่อการนั้น; การบรรจุภัณฑ์ของสินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจัดเตรียมการเดินทางสำหรับทัวร์; การจองการขนส่ง; การเช่าตู้คอนเทนเนอร์; ข้อมูลการจัดเก็บสินค้า; ข้อมูลการขนส่ง; การเช่ายานพาหนะ; คลังสินค้า; การห่อสินค้า; การบริการจัดการคลังสินค้า	14 ธ.ค. 2555 - 13 ธ.ค. 2565
15.		ควอค รีจิสเทรชันส์ ลิมิเต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ62219 / 853420	การบัญชี; การสรุปสถานะของบัญชี; การโฆษณา; การโฆษณาโดยการส่งชื่อทางไปรษณีย์; การเผยแพร่สื่อโฆษณา; ความช่วยเหลือด้านการจัดการธุรกิจ; การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ; ข้อมูลธุรกิจ; การจัดการธุรกิจและการให้คำปรึกษาองค์กร; การวิจัยธุรกิจ; การหาที่ตั้งของรถยนต์บรรทุกโดยใช้คอมพิวเตอร์; การรวบรวมข้อมูลลงในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์; การวิเคราะห์ราคาหุ้น; การรวบรวมรายการคำสั่งผ่านคอมพิวเตอร์; การกระจายสินค้าตัวอย่าง; ผู้เชี่ยวชาญด้านประสิทธิภาพ; ตัวแทนนำเข้า – ส่งออก; การวิจัยการตลาด; การประชาสัมพันธ์; ความช่วยเหลือด้านการจัดการเชิงพาณิชย์หรืออุตสาหกรรม; การจัดการสินค้าคงคลัง; การประมวลผลคำสั่งซื้อสินค้า; การบริการส่งชื่อทางไปรษณีย์; การบริการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า;	6 ก.ค. 2555 – 5 ก.ค. 2565

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า / เครื่องหมายบริการ	ชื่อเจ้าของ	เลขที่ทะเบียน / เลขที่คำขอ	ประเภทสินค้า / บริการ	ระยะเวลา คุ้มครอง
				การจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ คลังสินค้า; การส่งเสริมการขาย สินค้าและบริการให้กับบุคคลอื่น	
16.		ควอค รีจิส เทรซันส์ ลิมิ เต็ด (Kuok Registrations Limited)	บ62414 / 853421	การบริการส่งข้อความหรือสินค้า; การวางแผนการกระจายขนส่ง สินค้าด้วยคอมพิวเตอร์; การจัดส่ง สินค้าทางไปรษณีย์; การ ดำเนินการเพื่อจัดส่งสินค้าระหว่าง ประเทศ; นายหน้าขนส่งสินค้า; การขนส่งทางอากาศ; การขนส่ง ทางเรือ; การขนส่งทางรถไฟ; การ ขนส่งทางถนน; การให้ข้อมูลการ ขนส่งและข้อมูลการจัดเก็บ คลังสินค้าผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั่วโลก; การจัดเตรียม การเดินทาง; การขนส่งสินค้าและ ข้อมูล โดยดำเนินการออนไลน์จาก ฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์หรือ อินเทอร์เน็ต; การบรรจุภัณฑ์ สินค้า; การจัดเก็บสินค้า; การจอง การขนส่ง; การเช่าตู้คอนเทน เนอร์; ข้อมูลการจัดเก็บ; ข้อมูล การขนส่ง; การเช่ายานพาหนะ; คลังสินค้า; การห่อสินค้า; การ บริการการจัดการคลังสินค้า	6 ก.ค. 2555 – 5 ก.ค.2565

หมายเหตุ:

- (1) KRL เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทเคอรี่

เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการข้างต้นที่บริษัทฯ ใช้ในการ
ดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการกับเจ้าของ
เครื่องหมายการค้า พร้อมทั้งดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว บริษัทฯ จึงมี
มาตรการและเตรียมความพร้อมอยู่เสมอเพื่อรองรับความเสี่ยงในกรณีที่บริษัทฯ ต้องยุติการใช้เครื่องหมายการค้า
หรือเครื่องหมายบริการภายใต้แบรนด์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และมีความจำเป็นต้องสร้างแบรนด์ใหม่ (โปรดพิจารณา
รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 ข้อ 2.2.3 ปัจจัยความเสี่ยง – ข้อ 3.1.9 บริษัทฯ อาจเสียสิทธิในการใช้แบรนด์
“เคอรี่ เอ็กซ์เพรส”) โดยในกรณีที่ต้องสร้างแบรนด์ใหม่ กลุ่มงานสื่อสารการตลาด ซึ่งอยู่ในสายงาน
ปฏิบัติการงานพัฒนาธุรกิจการค้าที่ต้องรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ จะดำเนินการ
ออกแบบ ประชาสัมพันธ์แบรนด์ใหม่ ถอดเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการเดิม และใช้เครื่องหมาย
การค้าหรือเครื่องหมายบริการใหม่ รวมถึงการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ
กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาตามขั้นตอนทางกฎหมาย อนึ่ง คู่่มือประชาชนเรื่องการรับจดทะเบียนเครื่องหมาย

การค้า โดยสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ระบุขั้นตอนในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย (1) การตรวจสอบเอกสารเพื่อรับคำขอ (2) การตรวจสอบเครื่องหมาย (3) การพิจารณาของนายทะเบียน (4) การจัดทำหนังสือประกาศโฆษณา (5) การประกาศโฆษณา (6) การออกหนังสือแจ้งให้ผู้ขอชำระค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน และ (7) การออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน รวมระยะเวลาประมาณ 16 เดือน

ในระหว่างขั้นตอนการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการใหม่ของบริษัท โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา บริษัท จะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ในกรณีที่มีบุคคลอื่นนำเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการของบริษัท ไปใช้กับสินค้าหรือการให้บริการของตนเพื่อลวงว่าเป็นสินค้าหรือการให้บริการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท จะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) ในกรณีที่มีการนำเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการใหม่ของบริษัท ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือแก้ไข อันเป็นการละเมิดสิทธิบริษัท ด้วย ทั้งนี้ บริษัท คาดว่า ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงแบรนด์ใหม่จะไม่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากความแข็งแกร่งและการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท มีปัจจัยมาจากการให้บริการที่มีคุณภาพ ระบบการจัดการและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงเครือข่ายการให้บริการฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ และโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบปฏิบัติการที่บริษัท เป็นเจ้าของ ได้แก่ ระบบบริหารจัดการการกระจายพัสดุภายใน ระบบสนับสนุนการปฏิบัติการภายใน และระบบที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังมีทีมงานด้านการสื่อสารทางการตลาดที่มีประสบการณ์และมีความเป็นมืออาชีพ ที่จะช่วยสื่อสารทางการตลาดและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความต่อเนื่องและไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

5.2.3 ทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์สำหรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย รวม 14 รายการ และบริษัท เป็นเจ้าของโดเมนเนม (domain names) ทั้งสิ้น 68 ชื่อ

ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท จำนวนหนึ่งได้รับการพัฒนาออกแบบโดยหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศภายในของบริษัท เอง บริษัท จึงเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในงานดังกล่าว โดยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าและวิจัยในงานดังกล่าวไม่มีสิทธินำข้อมูลไปใช้ประโยชน์หรือเปิดเผยไม่ว่าในระหว่างที่ยังเป็นพนักงานของบริษัท หรือสิ้นสุดการเป็นพนักงานของบริษัท ไปแล้ว นอกจากนี้ บริษัท ยังใช้ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลซึ่งจำกัดการเข้าถึงข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท อย่างเคร่งครัด และที่ผ่านมา ไม่เคยมีเหตุการณ์ละเมิดระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลของบริษัท ในกรณีร้ายแรงเกิดขึ้น

5.3 รายละเอียดการเช่า

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท มีสัญญาเช่าทรัพย์สินระยะสั้นและระยะยาวกับบุคคลภายนอก เพื่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยการเช่าทรัพย์สินที่สำคัญมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.3.1 สัญญาเช่าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดุ

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ากับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด สำหรับพื้นที่โกดังเพื่อจัดตั้งศูนย์คัดแยกพัสดุหลัก โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี กำหนดค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน (โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญาเช่าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดุบางนา ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ากับบุคคลภายนอก สำหรับการจัดตั้งศูนย์คัดแยกพัสดุหลักอื่นอีกจำนวน 8 แห่ง โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 2 - 3 ปี กำหนดค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ลำดับ	ศูนย์คัดแยกพัสดุ	ระยะเวลาการเช่า	สิทธิในการต่ออายุสัญญา
1.	ศูนย์คัดแยกพัสดุสมุทรสาคร	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2563 จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2564	ก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่า หากบริษัทฯ จะเช่าทรัพย์สินต่อไป ผู้ให้เช่าให้คำมั่นว่าจะให้บริษัทฯ เช่าทรัพย์สินต่อไปอีก 1 ปี ภายใต้อัตราค่าเช่าเดิม
2.	ศูนย์คัดแยกพัสดุ. มีนบุรี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564	บริษัทฯ มีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก โดยการบอกกล่าวไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสิ้นระยะเวลาการเช่า ซึ่งต้องมีการกำหนดค่าเช่ากันใหม่
3.	ศูนย์คัดแยกพัสดุนนทบุรี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564	บริษัทฯ มีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก โดยการบอกกล่าวไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนสิ้นระยะเวลาการเช่า
4.	ศูนย์คัดแยกพัสดุปทุมธานี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 (สำหรับสัญญาเช่าโกดังสินค้า อาคารเลขที่ 888 และ 888/1) 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 (สำหรับสัญญาเช่าโกดังสินค้า อาคารเลขที่ 459)	บริษัทฯ มีสิทธิเช่าที่ดินต่อไปอีก โดยการบอกกล่าวไปยังผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนสิ้นระยะเวลาการเช่า (ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการต่ออายุสัญญา)
5.	ศูนย์คัดแยกพัสดุอมตะนคร	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 12,644 ตารางเมตร) 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 30 กรกฎาคม 2565 (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 8,280 ตารางเมตร)	บริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าออกไปอีก 3 ปี เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลงภายใต้เงื่อนไขสัญญาเดิม ยกเว้นค่าเช่าที่จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 โดยบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วันก่อนที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 12,644 ตารางเมตร) บริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าโดยแจ้งต่อผู้ให้เช่าล่วงหน้าก่อน 30 วัน ที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง (สำหรับสัญญาเช่าที่ดินจำนวน 8,280 ตารางเมตร)
6.	ศูนย์คัดแยกพัสดุ. บ้านไผ่	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2566	สัญญาเช่าไม่ได้ระบุสิทธิในการต่ออายุสัญญา
7.	ศูนย์คัดแยกพัสดุสุราษฎร์ธานี	3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563	สัญญาเช่าไม่ได้ระบุสิทธิในการต่ออายุสัญญา

ลำดับ	ศูนย์คัดแยกพัสดุ	ระยะเวลาการเช่า	สิทธิในการต่ออายุสัญญา
8.	ศูนย์คัดแยกพัสดุนครสวรรค์	2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2565	หากบริษัทฯ ประสงค์จะขอทำสัญญาเช่าต่อไป บริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนที่สัญญาเช่าจะสิ้นสุดลง

หมายเหตุ:

(1) บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการต่ออายุสัญญาเช่า

5.3.2 สัญญาเช่าสำหรับศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือ สิ่งปลูกสร้าง กับบุคคลภายนอก สำหรับการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด 1,234 แห่ง โดยบริษัทฯ ใช้แบบฟอร์มมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่ดิน และ/หรือ สิ่งปลูกสร้าง สำหรับการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า (โปรดพิจารณารายละเอียดของแบบฟอร์มมาตรฐานของสัญญาเช่าสำหรับศูนย์กระจายสินค้า ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)

5.3.3 สัญญาเช่ายานพาหนะ

KESL ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ายานพาหนะกับบุคคลภายนอก เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของ KESL ซึ่ง ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ยานพาหนะดังกล่าวประกอบด้วย รถบรรทุกหกล้อ 420 คัน รถบรรทุกสี่ล้อ 7,334 คัน และรถจักรยานยนต์ 4,000 คัน (โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญาเช่ายานพาหนะดังกล่าวที่สำคัญ ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)

5.3.4 สัญญาเช่าสำนักงาน

บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่า ได้ทำสัญญาเช่ากับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) จำนวน 10 ฉบับ เพื่อเช่าห้องในอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ สำหรับการใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดของสัญญาเช่าสำนักงาน ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น”)

5.4 การประกันภัย

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงประจำปี เพื่อกำหนดประเภทความคุ้มครองและทุนประกันภัย ที่คาดว่าจะเหมาะสมกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกรรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ประกันภัยความเสียหายทุกชนิด และประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทฯ เชื่อว่ากรรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวจะเพียงพอสำหรับการประกอบกิจการในปัจจุบัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 รายละเอียดกรรมธรรม์ประกันภัยที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทของประกันภัย	ความคุ้มครอง	วงเงินประกัน	ระยะเวลาประกันภัย
1. ประกันภัยความเสียหายทรัพย์สิน (Accidental Damage (Property))	ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ ทรัพย์สินที่เป็นโกดังสินค้าและสำนักงานของบริษัทฯ	2,081,070,000 บาท โดยกรณีของสต็อกสินค้า คุ้มครองต่อกล่องไม่เกินมูลค่าที่เสียหายจริงและสูงสุดต่อกล่อง	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564

ประเภทของประกันภัย	ความคุ้มครอง	วงเงินประกัน	ระยะเวลาประกันภัย
	ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ สต็อกสินค้า ตลอดจนทรัพย์สินทุกชนิดที่อยู่ภายใต้ความดูแลรับผิดชอบของบริษัทฯ ในฐานะผู้รักษาทรัพย์สิน	ไม่เกิน 5,000 บาท	
2. ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	ความรับผิดต่อสินค้าที่ขนส่ง	5,000,000 บาทต่อเหตุการณ์ / วงเงินรวม 10,000,000 บาท	1 ก.ค. 2563 - 1 ก.ค. 2564
3. ประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง	การสูญหายของเงินหรือทรัพย์สินอื่น อันเกิดจากการกระทำโดยฉ้อฉลหรือการกระทำโดยไม่สุจริตของลูกจ้าง	500,000 บาทต่อคน / 1,000,000 บาทต่อเหตุการณ์ / วงเงินรวม 10,000,000 บาท	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564
4. ประกันภัยสำหรับเงิน	ความสูญเสียของ (ก) เงินภายในสถานที่เอาประกัน (ข) เงินภายในตู้നിറภัยหรือห้องนิรภัยในช่วงเวลาทำการหรือหลังช่วงเวลาทำการ (ค) ความสูญเสียของเงิน ขณะขนส่งทั่วประเทศไทย (ไม่รวมเงินค่าจ้างและเงินเดือน) (ง) ความเสียหายต่อตู้നിറภัยห้องนิรภัย หรือสถานที่เอาประกัน	<ul style="list-style-type: none"> - การสูญเสียของเงินภายในสถานที่เอาประกันภัย (ศูนย์กระจายสินค้า) - 10,000,000 บาท - การสูญเสียของเงินภายในตู้നിറภัยหรือห้องนิรภัย - 10,000,000 บาท - การสูญเสียของเงินขณะขนส่งทั่วประเทศไทย (ไม่รวมเงินค่าจ้างและเงินเดือน) - 1,000,000 บาท (100,000 บาทต่อเหตุการณ์ หากขนส่งโดยรถจักรยานยนต์) - ความเสียหายต่อตู้നിറภัยหรือห้องนิรภัยหรือสถานที่เอาประกัน - 100,000 บาท <p>หมายเหตุ วงเงินรวมต่อเหตุการณ์ไม่เกิน 10,000,000 บาท</p>	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564
5. ประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก	ความบาดเจ็บทางร่างกาย การสูญเสียชีวิตและความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอกอันเกิดจากความบกพร่องของสถานที่เอาประกันภัยหรือความประมาทเลินเล่อของผู้เอาประกันภัยหรือลูกจ้างภายในสถานที่เอาประกันภัย	ทุกสถานที่รวมกันไม่เกิน 10,000,000 บาท ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง	12 เม.ย. 2563 - 12 เม.ย. 2564

หมายเหตุ: - ในส่วนของรถที่ใช้ในการขนส่งซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ มีการจัดทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงภัยและประกันภัยภาคบังคับตามเงื่อนไขของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 โดยถูกต้องครบถ้วน

- รถที่ใช้ในการขนส่งที่เช่าจากบริษัทลิสซึ่งมีการจัดทำประกันคุ้มครองความเสี่ยงภัยและประกันภัยภาคบังคับตามเงื่อนไขของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบบริษัทลิสซึ่งเป็นผู้ดำเนินการตามเงื่อนไขของสัญญาเช่ารถ

5.5 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

1. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการเข้าร่วมลงทุนซึ่งมีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ บริษัทฯ อาจพิจารณาให้มี Shareholders' agreement หรือข้อตกลงอื่น ๆ เพื่อกำหนดอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

2. การบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อีกทั้งเพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ

สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทฯ จะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และต้องมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามที่จะพิจารณากำหนดในอนาคต

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ มีอำนาจดำเนินการเพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในเรื่องอื่น ๆ เท่าที่สามารถนำไปใช้ได้

บริษัทฯ จะตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งจะดำเนินการให้มั่นใจว่า การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มา

และจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำธุรกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

3. การควบคุมด้านการเงินในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ

- 3.1 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำเสนอผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงินรายไตรมาส ฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินประจำปีฉบับผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานผลประกอบการ และงบการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปีให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าว เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำไตรมาสหรือประจำปี แล้วแต่กรณี
- 3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน
- 3.3 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการทำรายการอื่นๆ ที่มีนัยสำคัญ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง และภายในระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

6. โครงการในอนาคต

แผนการลงทุนของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการขยายธุรกิจของบริษัท เช่น การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุ จุดให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุแห่งใหม่ รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เพื่อตอบสนองความต้องการของการบริการจัดส่งพัสดุด่วนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ซื้อผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ทั้งนี้ บริษัท คาดว่าจะมีรายจ่ายฝ่ายลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2564 อยู่ที่ประมาณ 450 ล้านบาท และประมาณ 1,000 ล้านบาท ตามลำดับ หนึ่งในระหว่างปี 2564-2566 บริษัท มีแผนการใช้รายจ่ายส่วนทุน ได้แก่ 1) การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน เช่น การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุเพื่อรองรับความต้องการในการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยบริษัท คาดว่าจะเพิ่มความสามารถในการคัดแยกพัสดุเป็นประมาณ 3.0 ล้านชิ้นต่อวัน ภายในปี 2566 และการเพิ่มจำนวนร้านรับส่งพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุ ซึ่งบริษัท คาดว่าจะเพิ่มจำนวนประมาณร้อยละ 30-50 ภายในปี 2566 รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น 2) การลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ 3) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการจัดส่งพัสดุของบริษัท

บริษัท ตั้งใจที่จะนำเงินสดที่มีอยู่ของบริษัท เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างเต็มที่และเงินที่ได้จากการกู้ยืมมาใช้เพื่อเป็นรายจ่ายฝ่ายลงทุนในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ ความสามารถของบริษัท ในการจัดหาเงินทุนและการชำระหนี้ตามกำหนดเวลานั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด สภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และตลาดการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน ต้นทุนทางการเงิน สภาวะของตลาดการเงิน และการให้สินเชื่อของธนาคารแก่บริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท จะยังคงมีรายจ่ายฝ่ายลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจของบริษัท

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทฯ เป็นคู่กรณีในข้อพิพาทที่เกิดจากการประกอบธุรกิจตามปกติอยู่เป็นครั้งคราว ซึ่งรวมถึงการถูกกล่าวอ้างว่าผิดสัญญา หรือถูกกล่าวอ้างว่าผิดกฎหมายหรือกฎระเบียบใดๆ ซึ่งการกล่าวอ้างดังกล่าวคาดว่าจะไม่มีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน หรือสถานะทางการเงินของบริษัทฯ รวมถึงหุ้นและการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี

อย่างไรก็ดี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญ และมิได้ทราบถึงคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือข้อพิพาทใด ๆ ที่ดำเนินอยู่หรืออาจมีขึ้นโดยหรือต่อบริษัทฯ ที่จะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจผลประกอบการ สถานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

8. ข้อมูลสำคัญอื่น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการ จำนวน 15,901 แห่งใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย

1. ร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ (Parcel Shops) จำนวน 1,034 แห่ง
 - ร้านรับส่งพัสดุที่บริษัทฯ ดำเนินการเองจำนวน 418 แห่ง
 - ร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA) จำนวน 25 ราย ทั้งหมดจำนวน 616 แห่ง
2. จุดให้บริการที่ศูนย์กระจายพัสดุ (Distribution Center Service Points: DCSP) จำนวน 812 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง
3. จุดให้บริการรับส่งพัสดุนบนสถานีรถไฟฟ้ามหานครจำนวน 4 แห่ง ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง
4. จุดให้บริการที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกที่เป็นองค์กร (Service Points Operated by Corporate Retail Partners) จำนวน 3,512 แห่ง ซึ่งดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจำนวน 49 ราย
5. จุดให้บริการที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (Service Points Operated by Independent Retail Partners) จำนวน 10,427 แห่ง
6. ตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ (Parcel Locker Service Points) จำนวน 112 แห่ง

ตารางสรุปเปรียบเทียบสัญญามาตรฐานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุในการดำเนินธุรกิจร้านรับ-ส่งพัสดุ

	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA)		แบบสัญญามาตรฐานแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร (Corporate Retail Partners)	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับสัญญาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ (Independent Retail Partners)
	สัญญาแต่งตั้งตัวแทนร้านรับส่งพัสดุ	สัญญาให้บริการเกี่ยวกับพัสดุ		
ระยะเวลาของสัญญา	24 เดือน	3 ปี หรือเมื่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุด แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน	3 ปี สัญญาจะไม่มี การต่ออายุโดยอัตโนมัติ	1 ปี
ค่าบริการ	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จะชำระค่าบริการให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นรายเดือน โดยคำนวณจากอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการรายเดือนที่ได้รับจากการให้บริการจัดส่งพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ อัตรา ร้อยละดังกล่าวจะคำนวณจากการประเมินผลด้วย Customer Counter Index ("CCI") ซึ่งจะถูกกำหนดไว้ในสัญญาและจะคำนวณเป็นรายไตรมาส ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จะได้รับ ส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ เช่น บริการจัดส่งระหว่างประเทศ บริการค้าปลีก หรือ จุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นต้น ทั้งนี้ ตามอัตราที่กำหนดสำหรับแต่ละบริการ 	ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าบริการให้บริษัท ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา (ซึ่งเป็นอัตรา ร้อยละของค่าบริการจากที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุได้รับจากลูกค้าในแต่ละเดือน) เป็นรายเดือน	บริษัท จะชำระค่าบริการรายเดือนให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรเท่ากับร้อยละของรายได้ของบริษัทที่ได้รับจากค่าบริการจัดส่งที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเรียกเก็บในแต่ละเดือน ซึ่งไม่รวมถึงรายได้จากลูกค้าองค์กรของบริษัท	พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระจะได้รับส่วนแบ่งเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายต่อเดือน
ค่าใช้จ่ายอื่น	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะชำระค่าตกแต่งร้านรับ-ส่งพัสดุเพียงครั้งเดียว คิดเป็นอัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการตกแต่งทั้งหมด ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะชำระค่าบริการราย 	n.a.	<ul style="list-style-type: none"> พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรมีหน้าที่ทำการตลาดและส่งเสริมการขายบริการจัดส่งพัสดุของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระจะต้องชำระเงินค่าสมัคร โดยชำระครั้งเดียวตลอดอายุสัญญา พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจที่จุด

	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับตัวแทน ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA)		แบบสัญญามาตรฐาน แต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการ รับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตร ทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร (Corporate Retail Partners)	แบบสัญญามาตรฐาน สำหรับสัญญาตัวแทนผู้ ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับ พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีกอิสระ (Independent Retail Partners)
	สัญญาแต่งตั้งตัวแทน ร้านรับส่งพัสดุ	สัญญาให้บริการ เกี่ยวกับพัสดุ		
	เดือนสำหรับการสนับสนุน ด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยี สารสนเทศในจำนวนที่ กำหนดไว้ให้กับบริษัทฯ ซึ่ง บริษัทฯ จะหักจำนวน ดังกล่าวออกจากค่าบริการ รายเดือนที่บริษัทฯ ชำระ ให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการ รับ-ส่งพัสดุ			ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีป้าย เป็นต้น
การบอก เลิกสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อาจบอกเลิกสัญญาได้ ถ้า คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไม่ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ สัญญา และไม่แก้ไขเยียวยา การไม่ปฏิบัติตามสัญญา ดังกล่าวภายในระยะเวลาที่ กำหนด สัญญาจะสิ้นสุดลง ในกรณี ที่สัญญาให้บริการเกี่ยวกับ พัสดุระหว่างบริษัทฯ กับ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่ง พัสดุนสิ้นสุดลง บริษัทฯ มีสิทธิในการบอก เลิกสัญญา ในกรณีที่มีการ เปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุม ของตัวแทนผู้ให้บริการรับ- ส่งพัสดุ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิ บอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุ ได้ (without cause) โดย แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่าย หนึ่งมีสิทธิเลิกสัญญา หากคู่สัญญาอีกฝ่าย หนึ่งไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนดในสัญญา และไม่แก้ไขเยียวยา การไม่ปฏิบัติตาม สัญญาดังกล่าวภายใน ระยะเวลาที่กำหนด คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมี สิทธิบอกเลิกสัญญา โดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดย แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่ง ทราบเป็นลายลักษณ์ อักษรล่วงหน้าอย่าง น้อย 60 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อาจบอกเลิกสัญญาได้ทันทีใน กรณีที่เกิดเหตุการณ์ ตามที่กำหนดไว้ใน สัญญาหรือคู่สัญญาฝ่าย ใดฝ่ายหนึ่งอาจเลิก สัญญาได้โดยไม่มีเหตุได้ โดยการส่งหนังสือบอก เลิกสัญญาไปให้คู่สัญญา อีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้า อย่างน้อยสองเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อาจบอกเลิกสัญญาได้ใน กรณีที่เกิดเหตุการณ์ ตามที่กำหนดไว้ใน สัญญา หรือ คู่สัญญาแต่ ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิก สัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้ง ให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็น ลายลักษณ์อักษร ล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน
อื่นๆ	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่ง พัสดุจะต้องวางเงินประกัน เพื่อเป็นหลักประกันในการ ปฏิบัติตามสัญญา และ สำหรับกรณีความเสียหาย 	<ul style="list-style-type: none"> ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่ง พัสดุจะต้องตกลงที่จะใช้ บริการที่เกี่ยวกับพัสดุกับ บริษัทฯ แต่เพียงรายเดียว 	<ul style="list-style-type: none"> พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีกองค์กรจะต้องไม่ เกี่ยวข้องกันธุรกิจที่มี ลักษณะแข่งขัน (เช่น การจัดส่งพัสดุหรือสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> หากพันธมิตรทางธุรกิจ ค้าปลีกอิสระประสงค์ที่จะ ขยายระยะเวลาของ สัญญา จะต้องแจ้งให้ บริษัทฯ ทราบเป็นลาย

	แบบสัญญามาตรฐานสำหรับตัวแทน ผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Service Agent: PSA)		แบบสัญญามาตรฐาน แต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการ รับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตร ทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร (Corporate Retail Partners)	แบบสัญญามาตรฐาน สำหรับสัญญาตัวแทนผู้ ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับ พันธมิตรทางธุรกิจค้า ปลีกอิสระ (Independent Retail Partners)
	สัญญาแต่งตั้งตัวแทน ร้านรับส่งพัสดุ	สัญญาให้บริการ เกี่ยวกับพัสดุ		
	<p>ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของตน</p> <ul style="list-style-type: none"> ห้ามมิให้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นการแข่งขันกับกิจการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จะไม่ได้รับอนุญาตในการให้บริการลูกค้าซึ่งประสงค์จะส่งพัสดุมากกว่า 50 ชิ้นต่อวัน โดยบริษัทฯ จะมีสิทธิให้บริการแก่ลูกค้าดังกล่าวโดยตรง และเปิดบัญชีเป็นลูกค้าของบริษัทฯ 	ตามที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานี้	<p>ขนาดเล็ก และ/หรือ การจัดส่งพัสดุ (ตัวน) ที่ดำเนินการโดยตนเอง และ/หรือบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัทฯ ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ และในพื้นที่ใด ตลอดระยะเวลาของสัญญาและภายในพื้นที่ที่กำหนด (เช่น บริเวณพื้นที่ที่ตั้งของเคาน์เตอร์บริการและพื้นที่อื่นตามที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกัน) เป็นระยะเวลาสองปีภายหลังจากที่สัญญาสิ้นสุด</p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จะจัดหาป้าย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และอุปกรณ์ตกแต่งร้านให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสื่อทางการตลาด และบริษัทฯ จะจัดให้มีคู่มือพนักงานของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร 	<p>ลักษณะอักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตาม หากสัญญาสิ้นสุดลงโดยที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระประสงค์จะต่อสัญญาแต่ไม่ได้แจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรภายในกำหนดเวลา ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม สัญญาจะต่ออายุออกไปภายใต้เงื่อนไขและข้อตกลงเดิมจนกว่าคู่สัญญาจะลงนามในสัญญาฉบับใหม่</p> <ul style="list-style-type: none"> ระหว่างช่วงที่สัญญาใช้บังคับและภายในช่วงระยะเวลา 1 ปีภายหลังจากที่สัญญาสิ้นสุด พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระตกลงจะไม่ให้บริการในพื้นที่ให้บริการอันเป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ โดยไม่ได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า

8.1 แบบสัญญามาตรฐานของสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุในการดำเนินธุรกิจร้านรับ-ส่งพัสดุ

บริษัทฯ มีแบบสัญญามาตรฐาน 2 ฉบับสำหรับร้านรับส่งพัสดุ ได้แก่ สัญญาแต่งตั้งตัวแทนร้านรับ-ส่งพัสดุ และ สัญญาการให้บริการเกี่ยวกับพัสดุ บริษัทฯ ใช้สัญญามาตรฐานเหล่านี้กับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ซึ่งดำเนินการร้านรับ-ส่งพัสดุให้กับบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ ‘เคอรี่ เอ็กซ์เพรส’ โดยอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญา

แตกต่างกันขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองกับผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุแต่ละราย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุทั้งหมดจำนวน 25 ราย ซึ่งดำเนินการรับส่งพัสดুরวมทั่วประเทศจำนวน 616 แห่ง

(ก) สัญญาแต่งตั้งตัวแทนร้านรับส่งพัสดุสำหรับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ แต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ในการรับพัสดุและรับชำระค่าบริการจัดส่งพัสดุจากลูกค้าที่ประสงค์จะใช้บริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ โดยให้บริการที่ร้านรับส่งพัสดุตามที่ระบุในสัญญา ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะจัดทำรายงานประจำวันและนำส่งค่าบริการจัดส่งพัสดุทั้งหมดให้แก่บริษัทฯ ในวันถัดจากวันที่รับพัสดุและค่าบริการจัดส่งจากลูกค้า โดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องวางเงินประกันเพื่อเป็นหลักประกันในการปฏิบัติตามสัญญาสำหรับกรณีความเสียหายซึ่งอาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการของตน

ในช่วงระยะเวลาของสัญญา ห้ามมิให้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกระทำการใด ๆ ที่อาจเป็นการแข่งขันกับกิจการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่ากระทำโดยลำพังหรือร่วมกับบุคคลอื่นก็ตาม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการรับพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุเป็นประจำทุกวันเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้รับพัสดุ บริษัทฯ จะจัดให้มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จัดหาทรัพย์สิน เครื่องมืออุปกรณ์ อุปกรณ์ตกแต่ง และสิ่งอื่นที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจร้านรับส่งพัสดุ ให้บริการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดให้มีคู่มือการดำเนินธุรกิจให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องจัดหาทรัพย์สิน เครื่องมืออุปกรณ์ อุปกรณ์ตกแต่งและสิ่งอื่นที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจสำหรับร้านรับส่งพัสดุทั้งหมดจากบริษัทฯ เท่านั้น นอกจากนี้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ จะไม่ได้รับอนุญาตในการให้บริการลูกค้าที่มีปริมาณการจัดส่งพัสดุมากกว่า 50 ชิ้นต่อวัน โดยบริษัทฯ จะมีสิทธิที่จะให้บริการแก่ลูกค้าดังกล่าวโดยตรง

ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าแรกเข้าซึ่งชำระเพียงครั้งเดียวเป็นค่าตกแต่งร้านรับ-ส่งพัสดุ คิดเป็นอัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการตกแต่งทั้งหมด และตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าบริการรายเดือนสำหรับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศในจำนวนที่กำหนดไว้ให้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะหักจำนวนดังกล่าวออกจากค่าบริการรายเดือนที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ บริษัทฯ จะชำระค่าบริการให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นรายเดือน โดยคำนวณจากอัตราร้อยละของรายได้ค่าบริการรายเดือนที่ได้รับจากการให้บริการจัดส่งพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุทั่วไปของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ อัตราร้อยละดังกล่าวจะคำนวณจาก Customer Counter Index (“CCI”) ซึ่งจะถูกกำหนดไว้ในสัญญาและจะคำนวณเป็นรายไตรมาส นอกจากนี้ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ เช่น บริการจัดส่งระหว่างประเทศ บริการค้าปลีก หรือจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เป็นต้น ทั้งนี้ ตามอัตราที่กำหนดสำหรับแต่ละบริการ

โดยทั่วไป ระยะเวลาของสัญญานี้คือ 24 เดือน โดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาได้ ถ้าคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสัญญา และ ไม่แก้ไขเยียวยาการไม่ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ สัญญาจะสิ้นสุดลง ในกรณีที่สัญญาให้บริการเกี่ยวกับพัสดুরหว่างบริษัทฯ กับ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุประการใด บริษัทฯ ยังมีสิทธิในการบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ นอกจากนี้ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุใด (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน

(ข) สัญญาให้บริการเกี่ยวกับพัสดุ สำหรับตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุรับบริการเกี่ยวกับพัสดุบางประเภทจากบริษัทฯ เพื่อที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะสามารถให้บริการจัดส่งพัสดุแก่ลูกค้าที่มาที่ใช้บริการจัดส่งพัสดุที่ร้านรับส่งพัสดุเพื่อใช้บริการจัดส่งได้ การให้บริการดังกล่าว รวมถึง การเรียกเก็บเงินปลายทาง และข้อตกลงเกี่ยวกับการรับผิดชอบของบริษัทฯ ในความสูญหายหรือเสียหายของพัสดุของลูกค้าระหว่างการจัดส่ง

ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุจะต้องชำระค่าบริการให้บริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา (ซึ่งเป็นอัตราร้อยละของค่าบริการจากที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุได้รับจากลูกค้าในแต่ละเดือน) เป็นรายเดือน และตกลงที่จะใช้บริการที่เกี่ยวกับพัสดุกับบริษัทฯ แต่เพียงรายเดียวตามที่ได้ตกลงภายใต้สัญญานี้ สัญญามีข้อจำกัดความรับผิด ซึ่งจำกัดความรับผิดของบริษัทฯ ตามสัญญานี้ต่อตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุในจำนวนคงที่

สัญญามีกำหนดระยะเวลาจำนวน 3 ปี หรือเมื่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุด แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน สัญญาจะสิ้นสุดเมื่อสัญญาแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุสิ้นสุด คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิเลิกสัญญา หากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา และไม่แก้ไขเยียวยาการไม่ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน

8.2 แบบสัญญามาตรฐานแต่งตั้งตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้กับผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกองค์กรที่ประสงค์จะให้บริการรับพัสดุให้แก่บริษัทฯ (เช่น รับพัสดุและค่าขนส่ง ออกใบนำส่งสินค้า ใบเสร็จรับเงิน และเอกสารการจัดส่งอื่น ๆ เป็นต้น) ซึ่งอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกองค์กร แต่ละราย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจำนวน 49 ราย ซึ่งอยู่ภายใต้แบบสัญญามาตรฐาน ซึ่งให้บริการรับพัสดุ จำนวน 3,512 แห่ง

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะแต่งตั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรให้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เพื่อให้บริการรับพัสดุและขายกล่องพัสดุให้แก่ลูกค้า โดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจะดำเนินการให้บริการผ่านทางเคาน์เตอร์บริการ (service counter) ณ สถานที่ตามที่กำหนดโดยดำเนินการตามสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ ทั้งนี้ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรมีหน้าที่ทำการตลาดและส่งเสริมการขายบริการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ รับพัสดุจากผู้ส่งในนามบริษัทฯ เพื่อรับพัสดุและเรียกเก็บค่าขนส่งจากผู้ส่งตามที่กำหนดไว้ในรายการค่าบริการของบริษัทฯ และโอนค่าบริการดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไปรับพัสดุที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรได้รับ ณ เคาน์เตอร์บริการเป็นรายวันและดำเนินการจัดส่งพัสดุให้แก่ผู้รับ บริษัทฯ จะจัดหาป้าย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” และอุปกรณ์ตกแต่งร้านให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร และจัดให้มีการฝึกอบรมและคู่มือแก่พนักงานของพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแบบไม่จำกัดแต่เพียงผู้เดียว (Non-exclusive) แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กร ในการจัดแสดงป้าย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ที่เคาน์เตอร์บริการและใช้เครื่องหมาย “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ในลักษณะตามที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทฯ จะชำระค่าบริการรายเดือนให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรเท่ากับร้อยละของรายได้ของบริษัทฯ ที่ได้รับจากค่าบริการจัดส่งที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเรียกเก็บในแต่ละเดือน ซึ่งไม่รวมถึงรายได้จากลูกค้าองค์กรของบริษัทฯ

สัญญามีกำหนดเรื่องการห้ามแข่งขัน โดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกองค์กรจะต้องไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่มีลักษณะแข่งขัน (เช่น การจัดส่งพัสดุหรือสินค้าขนาดเล็ก และ/หรือ การจัดส่งพัสดุด่วน) ที่ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ และ

พื้นที่ใด ตลอดระยะเวลาของสัญญาและภายในพื้นที่ที่กำหนด (เช่น บริเวณพื้นที่ที่ตั้งของเคอรี่เตอร์บริการและพื้นที่อื่น ตามที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงกัน) เป็นระยะเวลาสองปีภายหลังจากวันสิ้นสุดสัญญา

ระยะเวลาของสัญญาโดยทั่วไป คือ 3 ปี สัญญาจะไม่มีต่อการอายุโดยอัตโนมัติ โดยการต่ออายุสัญญานั้น จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนามโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจเลิกสัญญาได้ทันทีใน กรณีที่เกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจเลิกสัญญาได้โดยไม่มีเหตุได้โดยการส่ง หนังสือบอกเลิกสัญญาไปให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งล่วงหน้าอย่างน้อยสองเดือน

8.3 แบบสัญญามาตรฐานสำหรับสัญญาตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุกับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อีสิระ

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระที่ประสงค์จะดำเนินธุรกิจเป็นจุด ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุจำนวน 10,427 แห่ง ซึ่งดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระที่ดำเนินการภายใต้แบบสัญญามาตรฐานนี้

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะแต่งตั้งพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระเพื่อทำหน้าที่รับพัสดุ จากลูกค้าและจำหน่ายกล่องใส่พัสดุให้แก่ลูกค้า ณ จัดให้บริการที่กำหนดในสัญญา ในอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะรับพัสดุเหล่านั้นจากพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระเพื่อจัดส่งให้แก่ผู้รับพัสดุ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก อีสิระจะได้รับส่วนแบ่งเป็นอัตราร้อยละจากยอดขายต่อเดือน ทั้งนี้ พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระจะต้องชำระเงินค่า สมัคร โดยชำระครั้งเดียวตลอดอายุสัญญา และจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจที่จุดให้บริการรับ-ส่ง พัสดุ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีป้าย เป็นต้น

กำหนดระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไป คือ 1 ปี หากพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระประสงค์ที่จะขยาย ระยะเวลาของสัญญา จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนระยะเวลาของ สัญญาจะสิ้นสุดลง อย่างไรก็ตามหากสัญญานี้สิ้นสุดลงโดยที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระประสงค์จะต่อสัญญาแต่ ไม่ได้แจ้งความประสงค์เป็นลายลักษณ์อักษรภายในกำหนดเวลาไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม สัญญาจะต่ออายุภายใต้ เงื่อนไขและข้อตกลงเดิมจนกว่าคู่สัญญาจะลงนามในสัญญานฉบับใหม่ ระหว่างช่วงที่สัญญามีผลใช้บังคับและภายในช่วง ระยะเวลา 1 ปีภายหลังจากสัญญานี้สิ้นสุด พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอีสิระ ตกลงจะไม่ให้บริการในพื้นที่ให้บริการอันเป็น การแข่งขันกับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ ก่อน

คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่เหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือ คู่สัญญาแต่ละฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์ อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน

8.4 แบบสัญญามาตรฐานสำหรับบริการจัดส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C ภายใต้แบบสัญญา มาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ จะให้บริการจัดส่งพัสดุและบริการเสริมที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งพัสดุแก่ลูกค้า เช่น การ เข้ารับพัสดุในสถานที่ที่กำหนดเพื่อจัดส่งพัสดุด่วน การเรียกเก็บเงินปลายทาง และการโอนเงินที่ได้รับชำระมาให้แก่ ลูกค้า โดยสัญญายังได้ระบุตารางค่าบริการทั้งบริการ จัดส่งพัสดุ และบริการเสริมเอาไว้ด้วย

สัญญาจ้างระบุนายการสิ่งของต้องห้ามสำหรับการขนส่ง เช่น สินค้าอันตราย วัตถุระเบิด อาวุธปืน ผลิตภัณฑ์ยาสูบ อาหารสด เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบความสูญหายหรือความเสียหายจากการดำเนินการของบริษัทฯ เกี่ยวกับพัสดุต้องห้ามดังกล่าว นอกจากนี้ สัญญายังมีข้อกำหนดจำกัดขนาดและน้ำหนักของพัสดุ โดยบริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการจัดส่งพัสดุที่มีขนาดหรือน้ำหนักเกินกำหนด บริษัทฯ มีสิทธิเปิดและตรวจพัสดุโดยไม่ต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบในกรณีที่มีเหตุผลเกี่ยวกับความปลอดภัย สวัสดิภาพ ศุลกากร หรือกฎระเบียบอื่น ๆ

บริษัทฯ จะรับผิดชอบในความสูญหายหรือความเสียหายของพัสดุที่ไม่ระบุมูลค่าไว้ที่ 2,000 บาท หรือ ตามมูลค่าของสินค้าที่สมเหตุสมผลตามที่ปรากฏในใบแจ้งหนี้ แล้วแต่จำนวนใดจะน้อยกว่า ในกรณีที่พัสดุที่จัดส่งมีมูลค่ามากกว่า 2,000 บาท ลูกค้าอาจซื้อค่าบริการดูแลพัสดุพิเศษเพิ่มเติมตามอัตราร้อยละของมูลค่าพัสดุที่ได้รับระบุไว้เฉพาะจำนวนที่เกิน 2,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ จะรับผิดชอบไม่เกิน 50,000 บาทต่อใบตราส่ง และ 200,000 บาทต่อเหตุการณ์ แล้วแต่จำนวนใดจะน้อยกว่า โดยระบุมูลค่าพัสดุได้ไม่เกิน 50,000 บาท นอกจากนี้ สัญญาจ้างระบุข้อยกเว้นเกี่ยวกับความเสียหายสืบเนื่อง ซึ่งเป็นความเสียหายโดยอ้อมที่เกิดจากความสูญหายหรือความเสียหายของพัสดุดังกล่าว

กำหนดระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไป คือ 1 ปี คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลง โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันทำการ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาในลักษณะเดียวกันนี้กับลูกค้ารายใหญ่บางรายของบริษัทฯ ซึ่งสัญญาที่เข้าทำอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขบางประการแตกต่างไปจากสัญญาฉบับมาตรฐานตามที่กล่าวมาข้างต้น เช่น จำนวนวงเงินความรับผิดชอบในความสูญหายและเสียหายของพัสดุของบริษัทฯ สูงกว่าวงเงินความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในสัญญาฉบับมาตรฐาน และบริษัทฯ ตกลงที่จะจัดทำและต่ออายุประกันภัยบางประเภทกับบริษัทประกันภัยชั้นนำเพื่อให้ความคุ้มครองแก่ความสูญหายและเสียหายใด ๆ เกิดขึ้นจากการให้บริการของบริษัทฯ แก่ลูกค้าตลอดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว

8.5 สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ มีสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้า “เคอรี่” (รวมถึง เครื่องหมายการค้า “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” โดยให้รวมเรียกว่า “เครื่องหมายการค้าเคอรี่”) ตามข้อกำหนดใน สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิ ฉบับลงวันที่ 19 ธันวาคม 2559 (“สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิ”) ระหว่าง บริษัทฯ กับ KLN โดยมีรายละเอียดของเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตให้ใช้ในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตามสัญญาดังกล่าวตั้งรายละเอียดในส่วนที่ 2.2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงและจะถูกแทนที่โดยสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ฉบับใหม่ (“สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก”) ระหว่างบริษัทฯ กับ KRL ซึ่งจะมีผลใช้บังคับ ณ วันที่หุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ และ KRL อยู่ระหว่างดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก ฉบับคัดย่อกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศไทย

KRL เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเคอรี่และได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาประเทศไทย โดยภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก KRL ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ (รวมถึงสิทธิในการอนุญาตช่วงให้แก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ในการใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ในประเทศไทยโดยเป็นการให้สิทธิแบบจำกัดเด็ดขาด (Exclusive) และไม่อาจจำหน่ายจ่ายโอนได้ ซึ่งมีเงื่อนไขขึ้นอยู่กับการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ภายใต้ข้อกำหนดของสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก KRL ได้ให้สิทธิบริษัทฯ ในการใช้เครื่องหมายการค้าและการให้สิทธิช่วงแก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ ในการใช้ชื่อ “KERRY EXPRESS” ในภาษาอังกฤษ และ “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ในภาษาไทย เป็นส่วนหนึ่งของชื่อบริษัท และเครื่องหมายการค้า “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ในประเทศไทย ในวิธีการหรือรูปแบบที่ KRL ได้อนุญาต เห็นชอบและแก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่สามารถอนุญาตช่วงซึ่งสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า “เคอรี่ เอ็กซ์เพรส” ต่อไป และไม่มีสิทธิโอนซึ่งสิทธิในส่วนตัวส่วนหนึ่งของสัญญานี้โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก KRL ก่อน โดยมีค่าสิทธิซึ่งเป็นการชำระเพียงครั้งเดียวจำนวน 100 เหรียญฮ่องกง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก จะมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา 3 ปีและจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติคราวละ 3 ปีจนกว่าบริษัทฯ จะแจ้งให้ KRL ทราบถึงความประสงค์ที่จะไม่ต่ออายุสัญญาตามเงื่อนไขในสัญญาหรือสัญญาสิ้นสุดลงตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะสิ้นสุดลงในกรณีที่ (1) บริษัทฯ กระทำผิดสัญญาอันเป็นสาระสำคัญและไม่สามารถแก้ไขเยียวยาความผิดดังกล่าว ในกรณีที่ความผิดดังกล่าวสามารถแก้ไขเยียวยาได้ภายใน 60 วันนับแต่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร (2) บริษัทฯ โอนสิทธิหรือพยายามที่จะโอนสิทธิ หรือ อนุญาตให้ใช้สิทธิภายใต้สัญญาอนุญาตช่วงนอกเหนือจากที่ระบุไว้โดยชัดแจ้ง (3) บริษัทฯ มีมติอนุมัติ หรือมีคำสั่งศาลให้เลิกบริษัทหรือบริษัทฯ มีการแต่งตั้งทรัสต์ ผู้ชำระบัญชี เจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ หรือ ผู้บริหารทรัพย์สินในนามของเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ หรือบริษัทฯ ไม่สามารถชำระหนี้ของบริษัทฯ ได้ หรือ บริษัทเลิกกิจการ หรือมีแนวโน้มว่าจะเลิกกิจการ (4) บุคคลภายนอกดำเนินการหรือขู่ว่าจะดำเนินการใดๆ อันอาจมีผลเป็นการบังคับหรือยึดทรัพย์ที่จำนองหรือเป็นหลักประกัน ซึ่งเป็นทรัพย์สินทั้งหมดหรือทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทฯ ไม่สามารถระงับข้อพิพาทหรือดำเนินการให้มีการให้ยกฟ้องได้ภายใน 180 วัน (5) บริษัทฯ ถูกพิพากษาว่ากระทำความผิดอาญา ซึ่งเป็นการทำให้ค่าความนิยมของเครื่องหมายการค้าเคอรี่ ชื่อเสียงหรือภาพลักษณ์ของ KRL ต่อสาธารณะ หรือเครื่องหมายการค้าเคอรี่ใด ๆ เสื่อมเสียหรือเสียหาย (6) Kerry Group Limited และ/หรือบริษัทย่อยของ Kerry Group Limited (“กลุ่ม Kerry”) มิได้ถือหุ้น มีอำนาจควบคุม หรือมีสิทธิออกเสียงในบริษัทฯ ในจำนวนตั้งแต่ร้อยละ 30 หรือมากกว่านั้น (7) กลุ่ม Kerry รายหนึ่งหรือหลายรายเข้าทำสัญญากับบุคคลภายนอกเพื่อขายหรือโอนหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้กลุ่ม Kerry มิได้ถือมีอำนาจควบคุม หรือมีสิทธิออกเสียงในสัดส่วนร้อยละ 30 ขึ้นไป (8) บริษัทฯ มิได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือ (9) การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่ สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด

ทั้งนี้ เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามข้อ (1) ถึง (5) KRL อาจใช้ดุลยพินิจของตนในการเลิกสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร โดยหากเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามข้อ (6) ถึง (7) KRL จะต้องแจ้งบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 9 เดือน หากจะมีการเลิกสัญญา ซึ่งหากเป็นกรณีที่บริษัทฯ มิได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ KRL สามารถใช้ดุลยพินิจโดยเด็ดขาดในการใช้สิทธิเลิกสัญญาได้ตลอดเวลาโดยการแจ้งบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน ทั้งนี้ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลักจะถือว่าสิ้นสุดลงทันที เมื่อการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่ทั้งหมดสิ้นสุดลง

8.6 ข้อตกลงการเข้าสำหรับศูนย์คัดแยกพัสดุหลักที่บางนา

(ก) สัญญาเช่ากับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าสามฉบับกับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด (“ผู้ให้เช่าศูนย์บางนา”) เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจำนวนสามหลัง (ได้แก่ อาคาร 101 อาคาร 102 และอาคาร 104) ในจังหวัดสมุทรปราการ สำหรับการจัดเก็บพัสดุ โดยสัญญาเช่าทั้งสามฉบับมีข้อกำหนดและเงื่อนไขเหมือนกัน ยกเว้นระยะเวลาเช่าและการชำระค่าเช่า ระยะเวลาเช่าอยู่ระหว่าง 2 ถึง 3 ปี ซึ่งสัญญาเช่าทั้งสามฉบับจะสิ้นสุดลงในเดือนมิถุนายน 2564 โดย

บริษัทฯ จะต้องชำระเงินค่าเช่าเป็นอัตรารายเดือนแบบคงที่ และบริษัทฯ จะต้องวางเงินมัดจำเท่ากับอัตราค่าเช่าสามเดือน ซึ่งผู้ให้เช่าศูนย์บางนาจะต้องคืนเงินมัดจำดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดการเช่าโดยไม่มีดอกเบี้ย

สัญญาเช่าทั้งสามฉบับทำให้บริษัทฯ สามารถใช้สถานที่เช่าสำหรับการจัดเก็บพัสดุในกิจการของ บริษัทฯ และห้ามไม่ให้บริษัทฯ ประกอบกิจการอื่นใดในสถานที่เช่าโดยไม่ได้ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้ให้เช่าศูนย์บางนา โดยบริษัทฯ รับผิดชอบต่อความเสี่ยงในการสูญหายของสินค้าและทรัพย์สินที่จัดเก็บอยู่ในสถานที่เช่า และต้องจัดหาประกันภัยต่อความเสียหายในสินค้าและทรัพย์สินในสถานที่เช่า

ผู้ให้เช่าศูนย์บางนามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หากบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะต่ออายุสัญญาเช่า บริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าศูนย์บางนาทราบอย่างน้อย 6 เดือนก่อนที่สัญญาจะสิ้นสุด โดยผู้ให้เช่าศูนย์บางนามีสิทธิใช้ดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่า หากผู้ให้เช่าศูนย์บางนาตกลงจะต่ออายุหรือขยายระยะเวลาสัญญาเช่า บริษัทฯ และผู้ให้เช่าศูนย์บางนาต้องตกลงข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาเช่าที่จะต่ออายุออกไปกับบริษัทฯ ใหม่

(ข) สัญญาบริการกับบริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริการสามฉบับกับผู้ให้เช่าศูนย์บางนาที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า โดยผู้ให้เช่าศูนย์บางนาจะให้บริการต่าง ๆ ได้แก่ (1) การทำความสะอาดและการเก็บขยะ (2) การรักษาความปลอดภัย (3) ระบบน้ำประปาและไฟส่องสว่างส่วนกลาง (4) การบำรุงรักษาอาคารและระบบสาธารณูปโภค และ (5) ประกันอัคคีภัยในอาคาร (ไม่รวมถึงสินทรัพย์ของบริษัทฯ) สัญญาบริการจะสิ้นสุดเมื่อสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องสิ้นสุดลง

บริษัทฯ ต้องชำระค่าบริการซึ่งเป็นอัตรารายเดือนแบบคงที่ซึ่งกำหนดตามขนาดของพื้นที่เช่า รวมทั้งค่าไฟฟ้าและค่าน้ำประปาตามปริมาณการใช้จริงบวกส่วนเพิ่มร้อยละ 10 (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และบริษัทฯ จะต้องวางเงินมัดจำเท่ากับค่าบริการสามเดือน ซึ่งจะคืนให้แก่บริษัทฯ เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญาโดยไม่มีดอกเบี้ย

ผู้ให้เช่าศูนย์บางนามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาบริการ ในกรณีที่ (1) สัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกันสิ้นสุดลง หรือ (2) บริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดใด ๆ ของสัญญาบริการ เมื่อมีการบอกเลิกสัญญา บริษัทฯ ยังคงต้องรับผิดชอบในการชำระค่าบริการสำหรับระยะเวลาเช่าที่เหลือ ซึ่งจะต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าศูนย์บางนาในวันที่สัญญาสิ้นสุดลง

8.7 แบบสัญญามาตรฐานของสัญญาเช่าศูนย์กระจายพัสดุ

บริษัทฯ ใช้แบบสัญญามาตรฐานนี้สำหรับการเช่าศูนย์กระจายพัสดุทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีข้อกำหนดและเงื่อนไขแตกต่างกันขึ้นอยู่กับภาระจากรองกับผู้ให้เช่า

แบบสัญญามาตรฐานของสัญญาเช่าศูนย์กระจายพัสดุกำหนดให้มีการชำระค่าเช่าเป็นอัตรารายเดือนในราคาคงที่ตามที่ตกลงกับผู้ให้เช่า ภายใต้แบบสัญญา บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมสถานที่เช่า และอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่ดีและพร้อมใช้งานได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังมีสิทธิในการปฏิเสธก่อน ในกรณีที่ผู้ให้เช่ามีความประสงค์ที่จะขายสถานที่เช่าในระหว่างระยะเวลาเช่า

ระยะเวลาของสัญญาเช่าโดยทั่วไปของสัญญาเช่าศูนย์กระจายพัสดุนั้นคือ 1 – 3 ปี โดยหากบริษัทฯ ประสงค์จะต่ออายุการเช่า บริษัทฯ จะต้องแจ้งผู้ให้เช่าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ในกรณีที่ผู้ให้เช่ามีความจำเป็นจะต้องใช้สถานที่เช่าเพื่อประโยชน์ของหน่วยงานรัฐ ผู้ให้เช่าอาจบอกเลิกสัญญาเช่าได้โดยแจ้งให้บริษัทฯ

ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน ทั้งนี้ ในสัญญาบางฉบับ บริษัทฯ มีสิทธิที่จะเลิกสัญญาได้โดยไม่มีเหตุ (without cause) โดยแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 60 วัน ทั้งนี้ ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะริบเงินประกัน แต่ไม่มีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ

8.8 สัญญาเช่ายานพาหนะ

KESL ได้เช่ายานพาหนะจากบริษัทอิสระซึ่งหลายแห่ง และเช่ายานพาหนะหลายประเภท ยานพาหนะที่เช่านั้น รวมถึง รถจักรยานยนต์ รถกระบะ 4 ล้อ และรถบรรทุก 6 ล้อ บริษัทอิสระซึ่งรายใหญ่ ได้แก่: (1) เอเอสเอพี; (2) ภัทรลิสซิ่ง; (3) อาคเนย์แคปปิตอล; และ (4) ทีพีอาร์ ยานพาหนะที่ KESL เช่าส่วนใหญ่จะเป็นรถกระบะ 4 ล้อ

(ก) สัญญาเช่ายานพาหนะกับเอสเอพี

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับเอสเอพีจากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับเอสเอพี ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โดยทั่วไปสัญญาเช่าจะมีระยะเวลา 3 - 4 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดลงในปี 2567 การชำระค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อยานพาหนะแต่ละคัน โดยเอสเอพียังถือกรรมสิทธิ์ในยานพาหนะ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง KESL มีหน้าที่ต้องส่งมอบยานพาหนะคืนให้แก่เอสเอพีในสภาพที่ใช้งานได้ปกติ เมื่อสัญญาเช่าหมดอายุหรือถูกบอกเลิก หาก KESL ไม่คืนยานพาหนะที่เช่าให้แก่เอสเอพีจะถือว่า KESL ตกลงที่จะขยายระยะเวลาการเช่าออกไปอีกหนึ่งปี และจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขภายใต้สัญญาฉบับเดิมนี

เอสเอพีจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าภาษีและค่าทะเบียนรถ (รวมถึงค่าภาษีป้ายโฆษณาประจำปีที่ใช้กับเครื่องหมาย 'เคอรี่ เอ็กซ์เพรส' ตลอดอายุสัญญาเช่า โดยกำหนดให้ KESL ต้องชำระค่าเช่าเพิ่มเติม) เอสเอพีต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและซ่อมแซม การซ่อมแซมจากการใช้งานปกติ และการเปลี่ยนแบตเตอรี่และยาง โดยที่ KESL จะนำยานพาหนะเข้าตรวจบำรุงรักษาและซ่อมแซมตามเวลาที่กำหนด เอสเอพีจะต้องซื้อประกันภัยสำหรับยานพาหนะที่เช่าและจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายส่วนแรกจำนวน 2,000 บาท ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุที่ KESL เป็นฝ่ายผิดหรือไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นความผิดของฝ่ายใด เอสเอพีจะต้องจัดหายานพาหนะทดแทน ในกรณีที่ยานพาหนะที่เช่าใด ๆ ได้รับความเสียหายและไม่สามารถใช้งานได้นานกว่า 24 ชั่วโมง

KESL มีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน โดย KESL จะต้องจ่ายค่าปรับเป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมทั้งหมดสำหรับระยะเวลาการเช่าที่เหลืออยู่ เอสเอพีมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาและยึดยานพาหนะคืน ในกรณีที่เมื่อเหตุอันควรสงสัยว่า KESL หรือพนักงานของ KESL หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของ KESL ใช้ยานพาหนะอย่างผิดกฎหมายหรือในกรณีที่ KESL ไม่สามารถชำระค่าเช่าสองงวดติดต่อกัน โดยในกรณีที่ KESL ไม่สามารถชำระค่าเช่าติดต่อกันสองงวดนั้น KESL จะต้องรับผิดชอบชำระค่าปรับเป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมทั้งหมดตามระยะเวลาการเช่าที่เหลืออยู่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ตกลงค่าประกันการปฏิบัติตามสัญญาของ KESL ภายใต้สัญญาเช่ายานพาหนะและบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเช่าทุกประการ

(ข) สัญญาเช่ายานพาหนะกับภัทรลิสซิ่ง

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับภัทรลิสซิ่งจากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับภัทรลิสซิ่งซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โดยสัญญาเช่าทั่วไปจะมีระยะเวลาเช่าระหว่าง 3 - 4 ปี และระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2563 และ 2565 ทั้งนี้ การชำระค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อยานพาหนะแต่ละคัน โดยภัทรลิสซิ่งยังคงเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในยานพาหนะ

ภายใต้สัญญาเช่า KESL ตกลงจะเป็นผู้รับผิดชอบและดำเนินการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงประเภทยานพาหนะจากประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 ที่นั่ง เป็นประเภทรถยนต์รับจ้างระหว่างจังหวัด (ป้ายทะเบียนเหลือง) ต่อกรมขนส่งทางบกให้เสร็จภายใน 45 วันนับจากวันที่ 28 กันยายน 2563 ทั้งนี้ เมื่อครบระยะเวลาการเช่า KESL ตกลงว่าจะซื้อยานพาหนะในราคาที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม หากสัญญาเช่าสิ้นสุดลงและ KESL ไม่ประสงค์ซื้อยานพาหนะดังกล่าว KESL จะต้องดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงประเภทยานพาหนะจากป้ายทะเบียนเหลือง เป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล

ภัทรลิสซิ่งจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระการต่อภาษียานพาหนะประจำปีเท่านั้น KESL จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่าย ค่าปรับและเงินอื่นใดที่เรียกเก็บที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติ การครอบครอง หรือการใช้ยานพาหนะที่เช่า รวมทั้งค่าภาษีอากรใดที่เรียกเก็บออกจากยานพาหนะที่เช่าด้วย (เว้นภาษีเงินได้ที่เรียกเก็บจากค่าเช่ากับภัทรลิสซิ่งตามกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้อง) ภัทรลิสซิ่งมีสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงค่าเช่าโดยแจ้งให้ KESL ทราบ ในกรณีที่มีการแก้ไขกฎหมายซึ่งมีผลต่อการกำหนดการชำระค่าเช่าหรือการเช่าภายใต้สัญญา ภัทรลิสซิ่งจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาตามกำหนดเวลาตามคำแนะนำของผู้ผลิตยานพาหนะ การซ่อมแซมจากการใช้งานปกติ การเปลี่ยนแบตเตอรี่และยาง และการซ่อมแซมความเสียหายของยานพาหนะจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ภัทรลิสซิ่งจะต้องรับผิดชอบในการทำประกันภัยประเภทคุ้มครองความเสี่ยงทุกชนิดที่เกิดขึ้นกับยานพาหนะ รวมไปถึงการทำประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุโดยไม่คำนึงว่าเป็นความผิดของ KESL หรือความผิดของคู่กรณีอีกฝ่าย โดย KESL จะไม่รับผิดชอบต่อเสียหายส่วนแรก

ภัทรลิสซิ่งมีสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงคำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL กับภัทรลิสซิ่งโดยจะไม่บอกเลิก หรือเพิกถอนการคำประกันดังกล่าว เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากภัทรลิสซิ่งเป็นการล่วงหน้า

(ค) สัญญาเช่ายานพาหนะกับอาคเนย์แคปปิตอล

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับอาคเนย์แคปปิตอลจากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับอาคเนย์แคปปิตอลซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โดยทั่วไปสัญญาเช่าจะมีระยะเวลาเช่า 2 ปี และสัญญาจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2563 และ 2565 ค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อยานพาหนะแต่ละคัน โดยอาคเนย์แคปปิตอลยังเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในยานพาหนะ เมื่อสัญญาสิ้นสุดลง KESL จะต้องส่งมอบยานพาหนะคืนให้แก่อาคเนย์แคปปิตอลในสภาพที่ใช้งานได้ ดี นอกจากนี้ KESL ยังมีสิทธิในการซื้อรถที่เช่าในราคาที่กำหนดโดยอาคเนย์แคปปิตอล โดยมีเงื่อนไขว่าราคารถที่เช่าจะต้องไม่ต่ำกว่าราคาตลาด โดยบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายยานพาหนะกับอาคเนย์แคปปิตอล ฉบับลงวันที่ 1 สิงหาคม 2563 เพื่อตกลงจะซื้อยานพาหนะที่เช่าจำนวน 2,298 คันตามสัญญาเช่า และตกลงวางหนังสือค้ำประกันของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวนเงิน 106 ล้านบาท และ 74 ล้านบาท โดยหากสัญญาเช่ายานพาหนะระหว่างอาคเนย์แคปปิตอลกับ KESL สิ้นสุดลงไม่ว่ากรณีใด ๆ ก่อนวันที่ครบกำหนดชำระราคายานพาหนะและ/หรือโอนกรรมสิทธิ์ยานพาหนะตามสัญญาจะซื้อจะขายนี้ บริษัทฯ ตกลงจะชำระราคายานพาหนะทั้งหมดตามสัญญานี้และเข้าทำสัญญาซื้อขายยานพาหนะทันทีที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวจากอาคเนย์แคปปิตอล ทั้งนี้ สัญญาจะซื้อจะขายยานพาหนะนี้จะถูกยกเลิกได้โดยความยินยอมของอาคเนย์แคปปิตอลเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น

อาคเนย์แคปปิตอลตกลงให้ KESL ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงยานพาหนะที่ได้จดทะเบียนไว้กับกรมขนส่งทางบกจากประเภทรถบรรทุกส่วนบุคคล (ป้ายทะเบียนขาว-เขียว) เป็นประเภทรถรับจ้างขนส่งแบบไม่ประจำทาง (ป้ายทะเบียนเหลือง) โดย KESL ตกลงจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงยานพาหนะดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว อันได้แก่ ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าภาษี ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ เกี่ยวกับการจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงป้ายประเภทยานพาหนะ ทั้งนี้ KESL ตกลงจะดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

อาคเนย์แคปปิตอลจะเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาตามกำหนดเวลาและค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมยานพาหนะจากการใช้งานปกติ รวมถึงค่าภาษีและค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนยานพาหนะเข้า อาคเนย์แคปปิตอลจะต้องรับผิดชอบในการจัดหาประกันภัยที่ถูกต้องตามกฎหมายและประกันภัยรถยนต์ชั้นหนึ่งสำหรับยานพาหนะที่เช่าทุกคันโดยจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเอง นอกจากนี้อาคเนย์แคปปิตอลจะต้องจัดหายานพาหนะชั่วคราวหรือยานพาหนะทดแทนเพื่อให้ KESL ใช้ ในกรณีที่การบำรุงรักษาตามกำหนดเวลาไม่สามารถดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากที่ KESL นำรถเข้าศูนย์บริการ หรือในกรณีที่เกิดความเสียหายต่อยานพาหนะที่ทำให้ KESL ไม่สามารถใช้งานพาหนะตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ KESL จะต้องเป็นฝ่ายนำยานพาหนะเข้าศูนย์บริการเพื่อบำรุงรักษาและซ่อมแซม ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ โดยไม่คำนึงว่าเป็นความผิดของ KESL หรือความผิดของคู่กรณีอีกฝ่าย อาคเนย์แคปปิตอลจะไม่เรียกเก็บค่าเสียหายส่วนแรก

คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายผิดสัญญาหรือไม่สามารถแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าวได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา อาคเนย์แคปปิตอลมีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยมีผลบังคับทันที ในกรณีที่ KESL ไม่สามารถชำระค่าเช่าติดต่อกันสองงวดได้ ในกรณีที่ KESL กระทำผิดสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่ออาคเนย์แคปปิตอล อาคเนย์แคปปิตอลมีสิทธิที่จะยึดยานพาหนะและบอกเลิกสัญญาหลังจากแจ้งให้ KESL ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วัน และ KESL มีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาโดยไม่มีเหตุได้ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า อย่างน้อย 30 วัน ทั้งนี้ KESL จะต้องจ่ายค่าปรับเป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมสำหรับระยะเวลาการเช่าที่เหลือ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงค้ำประกันต่ออาคเนย์แคปปิตอล ในวงเงินค้ำประกันจำนวน 1,020 ล้านบาท ในการปฏิบัติตามสัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL ในฐานะลูกหนี้ร่วม หาก KESL กระทำการใด ๆ อันอาจถือได้ว่าเป็นการประพฤติดังกล่าวเข้ายานพาหนะ และ/หรือ ผิดนัดชำระหนี้ใด ๆ ตามสัญญาเช่ายานพาหนะต่ออาคเนย์แคปปิตอล บริษัทฯ ตกลงจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่ออาคเนย์แคปปิตอลแทน KESL ภายในวงเงินค้ำประกันดังกล่าว ทั้งนี้ ระยะเวลาในการค้ำประกันตามสัญญาค้ำประกันนี้จะสิ้นสุดลง เมื่อสัญญาเช่ายานพาหนะครบกำหนดระยะเวลาการเช่าและ KESL ได้ชำระค่าเช่าครบถ้วน พร้อมทั้งส่งมอบยานพาหนะคืนแก่อาคเนย์แคปปิตอลเรียบร้อยแล้ว

(ง) สัญญาเช่ายานพาหนะกับทีพีอาร์

KESL รับโอนสิทธิในสัญญาเช่ายานพาหนะกับทีพีอาร์จากบริษัทฯ โดยการเข้าทำบันทึกข้อตกลงกับทีพีอาร์ ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 KESL ได้ทำสัญญาเช่ายานพาหนะกับทีพีอาร์จำนวน 4 ฉบับ ฉบับลงวันที่ 1 สิงหาคม 2563 เช่นเดียวกัน และบันทึกแนบท้ายสัญญาเช่า โดยกำหนดระยะเวลาการเช่าตามสัญญาโดยทั่วไปคือ 2 ปี ระยะเวลาของสัญญาเช่าทั้งหมดจะสิ้นสุดในปี 2565 การชำระค่าเช่าจะคิดเป็นอัตรารายเดือนคงที่ต่อคันยานพาหนะแต่ละคัน ทีพีอาร์มีสิทธิในการเปลี่ยนแปลงค่าเช่า ในกรณีที่มีการแก้ไขกฎหมายซึ่งทำให้ค่าภาษีหรือค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะที่เช่า (เช่น ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนประจำปี) มีจำนวนเพิ่มขึ้น เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง

KESL จะต้องส่งมอบยานพาหนะคืนให้แก่ที่พื่อาร์ ในสภาพเดิมตามที่พื่อาร์ส่งมอบให้แก่ KESL (ยกเว้นความชำรุดสึกหรอที่เกิดจากการใช้งานตามปกติ)

ภายใต้สัญญาเช่า ที่พื่อาร์จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีและค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน ค่าเบี้ยประกันภัย ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมตามกำหนดเวลา ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมรถจากการใช้งานปกติ และค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแบตเตอรี่และยางรถยนต์ (ยกเว้นการเปลี่ยนยางที่แตกหรือฉีกขาดเนื่องจากอุบัติเหตุมีคมในระหว่างการใช้งานของ KESL) โดยมีเงื่อนไขว่า KESL จะต้องนำยานพาหนะเข้าสู่ศูนย์บริการเพื่อบำรุงรักษาและซ่อมแซมตามกำหนด โดยที่พื่อาร์ จะต้องจัดหายานพาหนะทดแทน ในกรณีที่การบำรุงรักษาและซ่อมแซมใช้เวลาเกินกว่าหกชั่วโมง หรือยานพาหนะใด ๆ จะต้องได้รับการซ่อมแซมอันเป็นผลเนื่องมาจากอุบัติเหตุ

ในกรณีที่ยานพาหนะที่เช่าใด ๆ ได้รับความเสียหายเนื่องมาจากอุบัติเหตุ และไม่สามารถซ่อมแซมได้ หรือในกรณีที่ยานพาหนะที่เช่าใด ๆ สูญหาย KESL จะถูกปรับเท่ากับจำนวนค่าเช่าเป็นเวลาสี่เดือน

ที่พื่อาร์ มีสิทธิบอกเลิกสัญญา ในกรณีที่ KESL กระทำผิดสัญญาเช่า ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาก่อนกำหนดด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม KESL จะต้องจ่ายค่าชดเชยให้กับที่พื่อาร์เป็นอัตราร้อยละของค่าเช่ารวมทั้งหมดสำหรับระยะเวลาการเช่าที่เหลืออยู่

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงคำประกันต่อที่พื่อาร์ ในวงเงินค้ำประกันมูลค่าตามสัญญาเช่า ในการปฏิบัติตามสัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL ในฐานะลูกหนี้ร่วม หาก KESL กระทำการใด ๆ อันอาจถือได้ว่าเป็นการประทุพผิตสัญญาเช่ายานพาหนะ และ/หรือ ผิดนัดชำระหนี้ใด ๆ ตามสัญญาเช่ายานพาหนะต่อที่พื่อาร์ บริษัทฯ ตกลงจะรับผิดชอบชดเชยในหนี้และค่าเสียหายทั้งหมดที่เกิดขึ้นต่อที่พื่อาร์ แทน KESL ภายในวงเงินค้ำประกันดังกล่าว ทั้งนี้ ระยะเวลาในการค้ำประกันตามสัญญาค้ำประกันนี้จะสิ้นสุดลงในวันที่ระบุในสัญญาเช่า

8.9 สัญญาว่าจ้างขนส่งกับผู้รับจ้างช่วง

ตามแบบสัญญามาตรฐานของบริษัทฯ บริษัทฯ แต่งตั้งผู้รับจ้างช่วงเพื่อดำเนินการขนส่งพัสดุจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่หนึ่งตามที่บริษัทฯ กำหนด ภายในกำหนดเวลา ผู้รับจ้างช่วงจะต้องจัดหารถที่มีลักษณะตรงกับที่บริษัทฯ ระบุ พร้อมกับจัดหาคนขับ ผู้รับจ้างช่วงต้องติดเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด เช่น เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ของบริษัทฯ บนรถคันดังกล่าว และผู้รับจ้างช่วงตกลงไม่นำรถที่ติดเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์คันดังกล่าวไปใช้รับจ้างบุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ

ผู้รับจ้างช่วงตกลงว่าจะไม่นำงานที่รับจ้างขนส่งตามสัญญานี้ ไปว่าจ้างบุคคลอื่นให้ดำเนินการขนส่งต่ออีกทอดหนึ่ง หรือ ไม่กระทำการโอนสิทธิใด ๆ รวมทั้ง สิทธิที่จะเก็บค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดไว้ในสัญญา เว้นแต่ผู้รับจ้างช่วงจะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ ถ้าผู้รับจ้างช่วงกระทำผิดในระหว่างการขนส่งพัสดุของบริษัทฯ ไม่ว่าจะความเสียหายจะเกิดแก่บุคคล หรือ ทรัพย์สิน ชีวิต ร่างกาย หรือสิทธิใด ๆ ก็ตาม ผู้รับจ้างช่วงตกลงจะเป็นผู้รับผิดชอบฝ่ายเดียว นอกจากนี้ผู้รับจ้างช่วงจะต้องรับผิดชอบต่อความสูญหายและความเสียหายของพัสดุที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่ง และในกรณีที่ชำระเงินล่าช้าจะต้องรับผิดชอบดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 15 ต่อปี ของเงินที่ค้างชำระ และผู้รับจ้างช่วงจะต้องจัดหาประกันภัยด้วยค่าใช้จ่ายของตนเอง

ตามข้อสัญญามาตรฐาน บริษัทฯ ตกลงจะจ่ายเงินค่าจ้างขนส่งเป็นรายเดือน โดยเงินค่าจ้างดังกล่าว สามารถนำมาใช้หักเพื่อชดเชยค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามสัญญานี้ได้ ในกรณีที่รถของผู้รับจ้างช่วงเกิดอุบัติเหตุ และ

ผู้รับจ้างช่วงไม่สามารถดำเนินการขนส่งพัสดุให้แก่บริษัทฯ ได้ตามปกติ ผู้รับจ้างช่วงจะต้องจัดหารถคันอื่นมาทดแทนรถที่ใช้การไม่ได้ มิฉะนั้น ผู้รับจ้างช่วงจะต้องชำระค่าปรับในจำนวนที่กำหนด

ตามเงื่อนไขของสัญญา ผู้รับจ้างช่วงต้องจัดให้มีรถพร้อมด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการขนส่งให้ถูกต้องตามกฎหมายจราจร รวมถึงต้องจัดหาคนขับรถที่มีใบอนุญาตขับขี่และเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการขับขี่รถ ในกรณีนี้ผู้รับจ้างช่วง และ/หรือคนขับรถของผู้รับจ้างช่วง กระทำผิดกฎหมายจราจร ผู้รับจ้างช่วงจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าปรับและชดเชยค่าเสียหายทั้งหมดต่อบุคคลหรือทรัพย์สิน นอกจากนี้ ผู้รับจ้างช่วงจะรับผิดชอบในบรรดาความเสียหายทั้งปวง ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุ การใช้สิทธิเรียกร้อง การบาดเจ็บ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ บุคคลภายนอก และทรัพย์สินใด ๆ ของบริษัทฯ อันเกิดจากการกระทำหรืองดเว้นการกระทำใด ๆ ของผู้รับจ้างช่วง และพนักงานหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วง

ระยะเวลาของสัญญานี้โดยทั่วไปมีกำหนดระยะเวลา 6 เดือน สัญญานี้อาจสิ้นสุดลง หาก (1) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งทำหนังสือบอกกล่าวเลิกสัญญาให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบ (2) ผู้รับจ้างช่วงปฏิบัติผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อ หรือบริษัทฯ เห็นว่าผู้รับจ้างช่วงไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ตามข้อกำหนดในสัญญาได้ หรือ การกระทำการต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ หรือ (3) ผู้รับจ้างช่วงทำให้บริษัทฯ เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือไม่รับจ้างขนส่งตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

8.10 สัญญาเช่าอาคารสำนักงานของบริษัทฯ

(ก) สัญญาเช่าสำหรับสำนักงานกับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่า 10 ฉบับกับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) (“ผู้ให้เช่า”) สำหรับการเช่าห้องในอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ดังต่อไปนี้ คือ (1) ห้องเลขที่ 102 – 103 (2) ห้องเลขที่ 110 (3) ห้องเลขที่ 401-06 (4) ห้องเลขที่ 502-03 (5) ห้องเลขที่ 505 (6) ห้องเลขที่ 601-06 (7) ห้องเลขที่ 701-03 (8) ห้องเลขที่ 801-03 (9) ห้องเลขที่ 904-06 และ (10) ห้องเลขที่ 1001-04 โดยสัญญาเช่าแต่ละฉบับมีข้อกำหนดและเงื่อนไขเหมือนกัน ยกเว้นค่าเช่า ระยะเวลาการเช่า และการต่ออายุสัญญาเช่า

บริษัทฯ ต้องชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน และบริษัทฯ ยังต้องจัดทำกรรมธรรม์ประกันภัยเกี่ยวกับสินค้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในสถานที่เช่าที่เป็นของบริษัทฯ และกรรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องเข้าทำสัญญาบริการกับผู้ให้เช่า ดังรายละเอียดในข้อ 8.10 (ข)

สัญญาเช่าแต่ละฉบับมีระยะเวลาการเช่าแตกต่างกันไปตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไปจนถึง 2 ปีขึ้นไป โดยสัญญาเช่าทั้งหมดจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2565 ยกเว้นสัญญาเช่าห้อง 505 ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2564 สัญญาเช่าต้องกำหนดให้บริษัทฯ ต้องวางเงินประกันเท่ากับอัตราค่าเช่าประมาณ 3 เดือน ซึ่งผู้ให้เช่าจะคืนให้แก่บริษัทฯ เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดโดยไม่มีดอกเบี้ย บริษัทฯ มีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาเช่าออกไปเป็นระยะเวลาสามปี (ยกเว้นสัญญาเช่าห้อง 1001-1004 ซึ่งกำหนดให้ต่ออายุออกไปเป็นระยะเวลา 1 – 3 ปี และสัญญาเช่าห้อง 102, 103, 110, 502 - 503 และห้อง 505 ซึ่งกำหนดให้ต่ออายุออกไปเป็นระยะเวลา 2 ปี) โดยส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าอย่างน้อยหก เดือนก่อนระยะเวลาการเช่า สิ้นสุดลง โดยข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาเช่าฉบับใหม่ให้บริษัทฯ และผู้ให้เช่าตกลงกัน ทั้งนี้ ค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่จะต้องไม่ต่ำกว่าค่าเช่าในปัจจุบัน และคู่สัญญาจะต้องต่ออายุสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องด้วย

ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและบริษัทฯ ไม่สามารถเยียวยาการผิดสัญญาดังกล่าวภายใน 7 วันนับจากได้รับการแจ้งถึงการผิดสัญญานั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และผู้ให้เช่ามีสิทธิเพียงฝ่ายเดียวที่จะบอกเลิกสัญญาเข้าโดยไม่มีเหตุ (without cause) โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 90 วัน

สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดให้ผู้ให้เช่าไม่ต้องรับผิดชอบบริษัทฯ สำหรับการสูญเสียหรือความเสียหายที่เกิดจากข้อบกพร่องในอาคารหรือจากการให้บริการที่หยุดชะงักในอาคารหรือจากไฟไหม้ น้ำท่วม พายุ ฟ้าผ่า พายุไต้ฝุ่น หรือภัยธรรมชาติใด ๆ หรือเหตุการณ์อื่นใด นอกเหนือการควบคุมของผู้ให้เช่า

(ข) สัญญาบริการกับบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)

ในสัญญาเช่าแต่ละฉบับ บริษัทฯ ต้องเข้าทำสัญญาบริการ กับผู้ให้เช่า โดยในสัญญาบริการดังกล่าว ผู้ให้เช่าจะจัดให้มีการบริการบางอย่างสำหรับพื้นที่เช่า เช่น การรักษาความปลอดภัยอาคาร การทำความสะอาดและบำรุงรักษาพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกกลาง การบำรุงรักษาและซ่อมแซมลิฟต์ การกำจัดขยะ การบำรุงรักษาอาคาร โดยทั่วไป เป็นต้น สัญญาบริการ แต่ละฉบับเป็นไปตามข้อตกลงมาตรฐานของผู้ให้เช่า และกำหนดให้มีข้อกำหนดและเงื่อนไขเหมือนกัน ยกเว้นค่าบริการและระยะเวลาการเช่า โดยระยะเวลาของสัญญาบริการแต่ละฉบับต้องเท่ากับระยะเวลาของสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง และสัญญาบริการจะสิ้นสุดลงเมื่อสัญญาเช่าฉบับที่เกี่ยวข้องสิ้นสุดลง

บริษัทฯ ต้องชำระค่าบริการในอัตราค่าที่เป็นรายเดือน และบริษัทฯ ต้องวางเงินประกันในจำนวนเท่ากับอัตราค่าบริการโดยประมาณสามเดือน โดยเงินประกันนี้จะคืนให้แก่บริษัทฯ เมื่อสัญญาบริการสิ้นสุดลงโดยไม่มีดอกเบี้ย สัญญาบริการห้ามไม่ให้บริษัทฯ โอนสิทธิ โอน หรือจำหน่ายจ่ายโอนซึ่งส่วนใด ๆ หรือทั้งหมดของสัญญาบริการ

ผู้ให้เช่ามีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาได้ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและบริษัทฯ ไม่สามารถเยียวยาการผิดสัญญาดังกล่าวภายใน 7 วันนับจากได้รับการแจ้งถึงการผิดสัญญานั้น

8.11 สัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงิน ฉบับลงวันที่ 27 ธันวาคม 2562 กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) (“BAY”) สัญญาดังกล่าวให้เงินกู้ยืมระยะยาว เป็นจำนวน 800 ล้านบาท ด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่ โดยวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงิน คือ เพื่อที่จะใช้เป็นรายจ่ายการลงทุนและปรับโครงสร้างการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ ให้เหมาะสม บริษัทฯ ได้ตกลงที่จะชำระคืนเงินกู้เพียงครั้งเดียวในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีสิทธิที่จะชำระเงินกู้ล่วงหน้า โดยจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการชำระเงินล่วงหน้า

สัญญามีข้อกำหนดให้บริษัทฯ รักษาอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้ไม่น้อยกว่า 1.20 เท่า และรับรองว่า KLN ถือหุ้นทางตรงหรือทางอ้อมในบริษัทฯ ในสัดส่วนตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีการค้ำประกันโดย KLN เพื่อประโยชน์ของ BAY สัญญาไม่ได้มีข้อกำหนดให้บริษัทฯ จะต้องวางหลักประกันใด ๆ เพื่อเป็นหลักประกันการชำระหนี้

ทั้งนี้ ภายหลังจากเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้อย่างเปิดเผยและภายหลังจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ KLN จะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 52.1 และร้อยละ 51.0 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในสัญญากู้ยืมเงินฉบับดังกล่าว

การไม่ชำระหนี้ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเมื่อหนี้ถึงกำหนดชำระ จะถือเป็นเหตุผิดสัญญา นอกจากนี้ เหตุการณ์ที่ถือว่าเป็นเหตุผิดสัญญา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (1) ค่าพรณนาและค่ารับรองของบริษัทฯ หรือ KLN ไม่ถูกต้อง ไม่สมบูรณ์ หรือ ทำให้เข้าใจผิดอย่างมีนัยสำคัญ (2) บริษัทฯ หรือ KLN ผิดสัญญาหรือไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ในสัญญา (3) บริษัทฯ หรือ KLN โอน หรือ จำหน่าย ทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือ KLN ทั้งหมด หรือบางส่วนที่เป็นนัยสำคัญ (4) บริษัทฯ หรือ KLN หยุด หรือ ช่วว่าจะหยุดประกอบกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่เป็นนัยสำคัญต่อไป (5) มาตรการใด ๆ ที่เป็นการยึด การบังคับให้ไ้มา การเวนคืน หรือ การทำให้เป็นของรัฐ ซึ่งทรัพย์สินส่วนที่เป็นนัยสำคัญของบริษัทฯ KLN หรือ บริษัทฯ ในเครือ (6) มีคดีความ การอนุญาตตุลาการ หรือ การดำเนินการด้วยวิธีทางปกครอง ซึ่งได้มีการเริ่มดำเนินการ หรือ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ซึ่งทำให้หรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบ การเกิดเหตุผิดสัญญาจะทำให้ BAY มีสิทธิเรียกให้คืนเงินกู้จำนวนทั้งหมดหรือแต่บางส่วน และจำนวนอื่นทั้งหมดที่ยังค้างชำระอยู่ ให้ถึงกำหนดชำระทันที และ/หรือ สั่งให้ KLN ชำระเงินกู้ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาค่าประกันดังกล่าวได้

8.12 สัญญาระหว่างบริษัทฯ MRH และผู้ถือหุ้นของ MRH

เพื่อให้โครงสร้างของ KESL จะเป็นไปโดยถูกต้องตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัทฯ จึงได้เข้าทำสัญญาตกลงกระทำกรกับ MRH และผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ MRH เพื่อให้แน่ใจว่า KESL มีคุณสมบัติที่จะได้รับใบอนุญาตและสามารถต่อใบอนุญาตการประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางและสามารถให้บริการขนส่งทางบกแก่บริษัทฯ ได้ โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาได้ดังนี้

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัทฯ และ MRH
คู่สัญญา	บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ MRH (ประกอบด้วยสัญญา 6 ฉบับ โดยแต่ละฉบับจะมีคู่สัญญาเป็นบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ MRH จำนวน 1 ราย)	บริษัทฯ และ MRH
วันที่ทำสัญญา	19 สิงหาคม 2563	19 สิงหาคม 2563 และบันทึกแก้ไขเพิ่มเติม (Addendum) ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563)
ข้อตกลงกระทำกรที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ MRH จะปฏิบัติตามข้อบังคับของ MRH ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นของ MRH ต้องการจะขายหรือโอนหุ้นสามัญของ MRH ที่ตนเองถืออยู่ จะต้องให้สิทธิที่จะปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) แก่บริษัทฯ หรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนด ในการซื้อหุ้นสามัญดังกล่าว ที่ราคาตาม “มูลค่าทางบัญชีสุทธิ” ของหุ้นสามัญดังกล่าว และการซื้อขายหุ้นต้องไม่ขัดกับข้อบังคับของ MRH ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่ประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของ MRH ผู้ถือหุ้นของ MRH สามารถขายหุ้นสามัญดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นซึ่งเป็นบุคคลธรรมดา สัญชาติไทย โดยราคาซื้อขยต้องไม่น้อยกว่ามูลค่าทางบัญชีสุทธิ และบุคคลดังกล่าวต้องเข้าทำสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ และ MRH ในฐานะผู้ถือหุ้นของ KESL จะปฏิบัติตามข้อบังคับของ KESL ในกรณีที่ MRH ต้องการจะขายหรือโอนหุ้นบุริมสิทธิของ KESL ที่ตนเองถืออยู่ จะต้องให้สิทธิที่จะปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) แก่บริษัทฯ หรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนด ในการซื้อหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว ที่ราคาตาม “มูลค่าทางบัญชีสุทธิ” ของหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าว และการซื้อขายหุ้นต้องไม่ขัดกับข้อบังคับของ KESL โดยมูลค่าทางบัญชีสุทธิ เท่ากับ <ul style="list-style-type: none"> ผลรวมของ (1) มูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วของหุ้นบุริมสิทธิ และ (2) มูลค่าเงินปันผลค้างจ่าย ในกรณีที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของ KESL น้อยกว่ามูลค่าในข้างต้น ให้มูลค่าทางบัญชีสุทธิเท่ากับมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของ KESL

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และ MRH
	<p>ด้วยเงื่อนไขและภาวะผูกพันเช่นเดียวกับสัญญาฉบับนี้ด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ MRH ตกลงจะใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจากบริษัท ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) ใน MRH ในกรณีที่ MRH มีการเพิ่มทุน <ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้นของ MRH ตกลงที่จะเพิ่มทุนตามสัดส่วน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมไว้ หากผู้ถือหุ้นของ MRH ไม่ประสงค์จะเพิ่มทุน บริษัท มีสิทธิให้บุคคลอื่นซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย จ้องซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแทน ผู้ถือหุ้นของ MRH ตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท และ/หรือ KESL 	<ul style="list-style-type: none"> ในกรณีที่บริษัท ไม่ประสงค์จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นบุริมสิทธิของ KESL MRH สามารถขายหุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นซึ่งเป็น (1) บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย หรือ (2) บริษัทจำกัด ที่มีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นทั้งหมด และมีกรรมการเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง โดยราคาซื้อขายต้องไม่น้อยกว่ามูลค่าทางบัญชีสุทธิ และบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลดังกล่าวต้องเข้าทำสัญญาด้วยเงื่อนไขและภาวะผูกพันเช่นเดียวกับสัญญาฉบับนี้ด้วย MRH ตกลงจะใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อจากบริษัท ให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ (รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) ใน KESL ในกรณีที่ KESL มีการเพิ่มทุน <ul style="list-style-type: none"> MRH ตกลงที่จะเพิ่มทุนตามสัดส่วน เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมไว้ หาก MRH ไม่ประสงค์จะเพิ่มทุน บริษัท มีสิทธิให้บุคคลอื่นซึ่งเป็น (1) บุคคลธรรมดาสัญชาติไทย หรือ (2) บริษัทจำกัด ที่มีบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นทั้งหมด และมีกรรมการเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง จ้องซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแทน MRH ตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัท และ/หรือ KESL
เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา	สัญญานี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ถือหุ้น MRH ไม่ได้ถือหุ้นสามัญใน MRH แล้ว	สัญญานี้จะสิ้นสุดลงเมื่อ MRH ไม่ได้ถือหุ้นบุริมสิทธิใน KESL แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาให้สิทธิซื้อหุ้น (Call Option Agreement) กับ MRH และผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ MRH เพื่อให้สิทธิแก่บริษัทฯ และ/หรือบุคคลที่บริษัทฯ กำหนด ในการซื้อหุ้นของ KESL และ/หรือ MRH (แล้วแต่กรณี) ในเวลาใดๆ ก็ได้ ที่ราคาตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาได้ดังนี้

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัท และ MRH
คู่สัญญา	บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ MRH (ประกอบด้วยสัญญา 6 ฉบับ โดยแต่ละฉบับจะมีคู่สัญญาเป็นบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ MRH จำนวน 1 ราย)	บริษัทฯ และ Miracle Rich Holding Limited (MRH)
วันที่ทำสัญญา	19 สิงหาคม 2563	19 สิงหาคม 2563

หัวข้อ	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัทและผู้ถือหุ้นของ MRH	สรุปสาระสำคัญสัญญาระหว่างบริษัทและ MRH
		และบันทึกแก้ไขเพิ่มเติม (Addendum) ในวันที่ 6 พฤศจิกายน 2563)
เงื่อนไขที่สำคัญ	ผู้ถือหุ้นของ MRH แต่ละรายให้สิทธิบุคคลธรรมดา สัญชาติไทยที่บริษัท กำหนดในการซื้อหุ้นสามัญของ MRH ที่ผู้ถือหุ้นของ MRH แต่ละรายถืออยู่ได้ทุกเมื่อ (Call Option) ในราคาเท่ากับ "มูลค่าทางบัญชีสุทธิ" ของหุ้นสามัญของ MRH ที่ซื้อขาย	MRH ให้สิทธิบริษัท และ/หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่บริษัท กำหนด ในการซื้อหุ้นบริมสิทธิของ KESL ที่ MRH ถืออยู่ได้ทุกเมื่อ (Call Option) ในราคาเท่ากับ "มูลค่าทางบัญชีสุทธิ" ของหุ้นบริมสิทธิของ KESL ที่ซื้อขาย
เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา	บริษัท สามารถยกเลิกสัญญาได้ทุกเมื่อ และมีผลทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ถือหุ้นของ MRH ทราบ	บริษัท สามารถยกเลิกสัญญาได้ทุกเมื่อ และมีผลทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ MRH ทราบ

8.13 สัญญาว่าจ้างขนส่งระหว่างบริษัท กับ KESL

บริษัท ได้เข้าทำสัญญาว่าจ้างขนส่งกับ KESL เพื่อรองรับและดำเนินการให้เป็นไปตามโครงสร้างการประกอบธุรกิจในปัจจุบันของบริษัท ทั้งนี้ KESL ตกลงรับจ้างขนส่งสินค้าหรือวัตถุดิบของตามที่บริษัท กำหนด โดย KESL มีหน้าที่ในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่จำเป็นเพื่อให้สามารถดำเนินการตามงานที่รับจ้างได้ ซึ่งรวมถึงการนำรถและคนขับรถในจำนวนที่เพียงพอมาทำการรับจ้างขนส่ง ผู้ขับขี่รถที่มีใบอนุญาตขับขี่ตามชนิดของรถที่ใช้ขนส่งตามสัญญา และต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัท กำหนด KESL มีหน้าที่จัดทำประกันภัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่เกิดแก่บริษัท ในฐานะผู้ว่าจ้างอันเนื่องมาจากการรับจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ KESL ไม่มีสิทธิงานที่รับจ้างขนส่งตามสัญญา ไปให้ผู้อื่นรับจ้างขนส่งช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากบริษัท

ทั้งนี้ บริษัท ตกลงจะชำระค่าจ้างขนส่งให้กับ KESL เป็นรายเดือนในอัตราต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (Cost-plus basis) ตามเงื่อนไขที่บริษัท กำหนด โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 – 31 กรกฎาคม 2566 และสัญญาจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นคราวๆ ไป คราวละอีก 1 ปี (หากมิได้มีการบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาในแต่ละคราว)

บริษัท มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้แต่เพียงผู้เดียว โดยหากมีการบอกเลิกสัญญาระหว่างกันจะแจ้งให้ KESL ทราบเป็นหนังสือล่วงหน้าไม่น้อยกว่าหนึ่งเดือน หรือในกรณีที่ KESL ผิดสัญญาข้อหนึ่งข้อใด บริษัท มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ทันที นอกจากนี้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ตามเงื่อนไขที่สัญญาระบุไว้ บริษัท สามารถบอกเลิกสัญญาได้ทันที อาทิ กรณีเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ และคาดหมายหรือมีเหตุผลอันสมควรว่า KESL ไม่สามารถปฏิบัติงานตามสัญญาให้กับบริษัท ได้เนื่องจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ดังกล่าวหรือคาดหมายได้ว่าหากให้ KESL ปฏิบัติแล้วอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน และ/หรือ ชื่อเสียงของบริษัท หรือ KESL ล้มละลาย หรือประณอมหนี้ หรือเข้าทำข้อตกลงจัดสรรชำระหนี้ให้แก่บรรดาเจ้าหนี้ กระทำโดยทุจริต หรือประพฤติมิชอบในประการที่อาจทำให้ผู้ว่าจ้าง ต้องเสื่อมเสียชื่อเสียง ตลอดจนกรณีที่ KESL มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น หรือโครงสร้างกรรมการ หรือมีการดำเนินการใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทของ KESL

8.14 สัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริการกับ KESL โดยบริษัทฯ ตกลงจะให้บริการงานบุคคล ได้แก่ งานสรรหาว่าจ้าง และจ่ายค่าตอบแทน พร้อมทั้งจัดทำแบบฟอร์มภาษีที่เกี่ยวข้อง และบริการงานบัญชี ได้แก่ งานลงรายการบัญชี จัดทำงบการเงินประจำเดือน ตลอดจนนำเสนอส่งภาษีที่เกี่ยวข้องแก่ KESL โดยบริษัทฯ ตกลงชำระอัตราค่าบริการแก่ KESL เป็นรายเดือนที่อัตราคงที่ สัญญามีกำหนดระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2564 และสัญญาจะได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติเป็นคราวๆ ไป คราวละอีก 1 ปีหากมิได้มีการบอกเลิกสัญญาฉบับนี้ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิยกเลิกสัญญาในเวลาใดๆ ก็ได้ โดยการแจ้งให้ KESL ทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันที่จะมีผลเป็นการยกเลิกสัญญา

ส่วนที่ 2.3

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

9. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

9.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 890,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,780,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 720,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,440,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติเกี่ยวกับการเพิ่มทุนและการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท
- (2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 770,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 120,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 890,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทฯ แบ่งการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) การออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก และเพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งได้แสดงความจำนงใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP Warrants)
- (3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 770,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 1,540,000,000 หุ้น ตามข้อ (2) โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - (ก) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 1,200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ซึ่งได้ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
 - (ข) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป ซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บุคคลที่มีความสัมพันธ์ ผู้มีอุปการคุณ และผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (Cornerstone Investors) โดยเป็นการเสนอขายในคราวเดียวกัน ที่ราคาเสนอขายเดียวกัน ตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - (ค) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวนไม่เกิน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งแสดงความจำนงใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP Warrants)

ทั้งนี้ ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วไม่เกิน 870,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,740,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

9.2 ผู้ถือหุ้น

โครงการการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก สรุปได้ดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก		หลังการใช้สิทธิใบสำคัญ แสดงสิทธิ	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการ ถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	907,200,000	63.0	907,200,000	52.1	907,200,000	51.0
2. บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI) ⁽²⁾	331,200,000	23.0	331,200,000	19.0	331,200,000	18.6
3. นายหมา วิง ไค วิลเลียม (Mr. Ma Wing Kai William)	24,651,600	1.7	24,651,600	1.4	24,651,600	1.4
4. นายคิน เอ็ง เน็ง (Mr. Ng Kin Hang)	24,482,400	1.7	24,482,400	1.4	24,482,400	1.4
5. นางภาวิณี มีนสุข	18,600,000	1.3	18,600,000	1.1	18,600,000	1.0
6. นายเซ็ง ไช ไหว่ (Mr. Cheng Chi Wai)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
7. นายฮัง ไหว่ ชิง (Mr. Hung Wai Shing)	13,363,200	0.9	13,363,200	0.8	13,363,200	0.8
8. นายเกิ้ลิตชัย เบญจจาวรศิริกุล	12,921,600	0.9	12,921,600	0.7	12,921,600	0.7
9. นายทัน ไค วัต โรเบิร์ต (Mr. Tan Kai Whatt Robert)	12,240,000	0.9	12,240,000	0.7	12,240,000	0.7
10. นายชุน ชัง ฉอย (Mr. Choi Chun Sang)	11,220,000	0.8	11,220,000	0.6	11,220,000	0.6
11. อื่น ๆ	70,758,000	4.9	70,758,000	4.1	70,758,000	4.0
ประชาชนทั่วไป	-	-	300,000,000	17.2	300,000,000	16.9

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		หลังการเสนอขายหุ้นสามัญ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก		หลังการใช้สิทธิใบสำคัญ แสดงสิทธิ	
พนักงาน	-	-	-	-	40,000,000	2.2
รวม	1,440,000,000	100.00	1,740,000,000	100.00	1,780,000,000	100.00

หมายเหตุ: (1) บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย ประกอบกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในนิติบุคคลอื่น หุ้นของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ (โดยหุ้นบุริมสิทธิ 2 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) โดยมี Rosy Venus Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ถือหุ้นร้อยละ 49.0 นายมาริช ภัคศิริวิวัฒน์ ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย ถือหุ้นร้อยละ 49.0 และนายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยถือหุ้นร้อยละ 2.0

ทั้งนี้ Rosy Venus Limited เป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดย Rosy Venus Limited เป็นบริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง

(2) VGI เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2538 และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555 โดย VGI ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของ VGI สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ⁽¹⁾	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	3,854,351,500	44.76
2.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,846,844,640	21.45
3.	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.36
4.	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	127,344,100	1.48
5.	CREDIT SUISSE (SINGAPORE) LTD.	119,333,500	1.39
6.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	113,471,200	1.32
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	103,748,526	1.20
8.	STATE STREET EUROPE LIMITED	97,181,490	1.13
9.	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	87,030,142	1.01
10.	กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	56,806,500	0.66
	รวมจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก	7,152,670,358	83.08
	รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	8,611,165,708⁽²⁾	100.0

หมายเหตุ: (1) ข้อมูล ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 จากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th

(2) จำนวนหุ้นจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูลจากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ www.set.or.th

9.3 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ระหว่าง บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท แกทเธอะ เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด และ VGI ลงวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
คู่สัญญา	<p>KLN Logistics (Thailand) Limited (“KLN”) Gather Excellence Limited (“GE”) Siam Chao Phraya Express Limited (“SCP”) (ทั้ง 3 บริษัทรวมเรียกว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้น A”) และ VGI Global Media Public Company Limited (“VGI” หรือ “กลุ่มผู้ถือหุ้น B”) (ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น VGI Public Company Limited) คู่สัญญารายใดที่มีได้ถือหุ้นของบริษัทฯ แล้ว จะถือว่าสิ้นสุดการเป็นคู่สัญญาตามสัญญาฉบับนี้ (ปัจจุบัน GE และ SCP ได้โอนหุ้นให้บุคคลอื่นไปแล้วและมีได้มีการทำข้อตกลงเพิ่มเติมใดๆ ดังนั้น ปัจจุบันคู่สัญญาจึงเหลือเพียง 2 ราย คือ KLN ในฐานะกลุ่มผู้ถือหุ้น A และ VGI ในฐานะกลุ่มผู้ถือหุ้น B)</p>
วันที่ทำสัญญา	17 พฤษภาคม 2561
เงื่อนไขที่สำคัญ	<p><u>คณะกรรมการบริษัท</u> KLN และกลุ่มผู้ถือหุ้น B จะมีสิทธิในการเสนอชื่อกรรมการตามสัดส่วนการถือหุ้นตามที่ระบุอยู่ในสัญญา <u>องค์ประชุมคณะกรรมการบริษัท</u>⁽¹⁾ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดเข้าร่วมประชุม และต้องมีกรรมการตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้น B อย่างน้อย 1 รายเข้าประชุมด้วย <u>มติคณะกรรมการบริษัท</u>⁽¹⁾ ใช้คะแนนเสียงข้างมาก (Majority) ของกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิลงคะแนน ยกเว้นเรื่องที่สงวนไว้ตามที่กำหนด (Board’s Reserved Matters) เช่น การเพิ่มทุน และการลดทุน เป็นต้น จะต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ และจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงอนุมัติจากกรรมการที่กลุ่มผู้ถือหุ้น B เสนอชื่อแต่งตั้ง อย่างน้อย 1 คน <u>องค์ประชุมผู้ถือหุ้น</u>⁽¹⁾ ผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 2 คน ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองหรือโดยการมอบฉันทะ (Proxy) <u>มติผู้ถือหุ้น</u>⁽¹⁾ การลงมติในวาระใด ๆ ใช้คะแนนเสียงข้างมาก (Majority) ของผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน (ยกเว้นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดไว้เป็นประการอื่น) <u>Right of First Refusal</u> กรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายนั้นจะต้องเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ ก่อน หากผู้ถือหุ้นรายอื่นไม่ประสงค์หรือไม่สามารถ</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ดำเนินการซื้อขายได้แล้วเสร็จภายในเวลาตามที่กำหนดในสัญญา ผู้ถือหุ้นรายที่ประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ จะสามารถขายหุ้นให้บุคคลอื่นได้</p> <p><u>Tag-along right และ drag-along right</u></p> <p>กลุ่มผู้ถือหุ้น B มีสิทธิในการร้องขอให้กลุ่มผู้ถือหุ้น A ที่ประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินการให้บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะซื้อหุ้นนั้นรับซื้อหุ้นของบริษัทฯ ที่ผู้ถือหุ้นกลุ่ม B ถืออยู่ไปด้วยตามส่วนภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้น A (Tag-along right) และกลุ่มผู้ถือหุ้น A ที่ประสงค์จะขายหุ้นของบริษัทฯ มีสิทธิในการร้องขอให้กลุ่มผู้ถือหุ้น B ขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งหมดที่ตนถืออยู่ให้แก่บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะซื้อหุ้นจากกลุ่มผู้ถือหุ้น A ภายใต้หลักเกณฑ์และเงื่อนไขเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้น A (Drag-along right)</p> <p><u>Non-competition</u></p> <p>กลุ่มผู้ถือหุ้นทุกรายตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน ธุรกิจจัดส่งพัสดุและเอกสาร หรือธุรกิจอื่นใดที่มีลักษณะใกล้เคียงกันอันจะเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยจำกัดเฉพาะการประกอบธุรกิจในประเทศไทย ตลอดระยะเวลาที่ (1) VGI ถือหุ้นในบริษัทฯ และ (2) KLN ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ และภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่สิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นรายใดที่ขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</p> <p><u>Strategic Contribution</u></p> <p>กลุ่มผู้ถือหุ้น A ตกลงให้ VGI เข้าถึงข้อมูลลูกค้าของบริษัทฯ ได้เท่าที่ไม่ขัดต่อกฎหมายเพื่อประโยชน์ในการโฆษณาและความร่วมมือทางธุรกิจระหว่าง VGI และบริษัทฯ รวมถึงกำหนดกรอบการให้ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI เกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวงเงินที่ตกลงกันได้ ในขณะที่ VGI ตกลงให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในฐานะผู้ประกอบการขนส่งพัสดุด่วนที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ VGI รวมถึงสิทธิในการใช้พื้นที่ในบริเวณสถานีรถไฟ BTS เพื่อเปิดจุดบริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจขนส่งพัสดุด่วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้</p>
<p>เงื่อนไขการสิ้นสุดสัญญา</p>	<p>สัญญานี้จะสิ้นสุดโดยอัตโนมัติ เมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ซึ่งรวมถึงเมื่อหุ้นของบริษัทฯ เข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (first trading day) หรือ คู่สัญญาทุกฝ่ายทำความตกลงยกเลิกสัญญานับนี้</p>

หมายเหตุ (1) เนื่องจากบริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดแล้วตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ข้อกำหนดในเรื่ององค์ประชุมและการออกเสียงลงมติในการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นจึงต้องเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) ซึ่งไม่สามารถตกลงหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงเป็นประการอื่นได้ ดังนั้น เงื่อนไขตามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นในเรื่องข้างต้นจึงไม่มีผลใช้บังคับระหว่างคู่สัญญาและบริษัทฯ แล้ว ไม่ว่าสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะถูกยกเลิกหรือไม่ก็ตาม

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 KLN และ VGI ได้เข้าทำข้อตกลงเพื่อยกเลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นฉบับข้างต้นเพื่อให้สัญญาสิ้นสุดโดยอัตโนมัติเมื่อแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ (Filing Effective) (ยกเว้น ข้อสัญญาเรื่อง Non-Competition และ Strategic Contribution ตามที่สรุปไว้ในตารางข้างต้นจะยังคงมีผลใช้บังคับต่อไปตามเดิม แม้ว่าสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นจะสิ้นสุดก็ตาม ทั้งนี้ ข้อสัญญาเรื่อง Strategic Contribution มิได้รอนสิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นของบริษัทฯ

ภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นข้อตกลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ในภาพรวม)

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถเสนอขายหุ้นต่อประชาชนให้เป็นที่เรียบร้อยได้ภายใน 6 เดือน นับแต่วันที่แบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากสำนักงาน ก.ล.ต. ข้อตกลงเพื่อยกเลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะถูกยกเลิกและสัญญาจะกลับมามีผลบังคับใช้ระหว่าง KLN และ VGI อีกครั้งโดยอัตโนมัติ

9.4 การออกหลักทรัพย์อื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 40,000,000 หน่วย และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังตามเอกสารแนบ 6 (สรุปรายละเอียดโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย)

9.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาด ภาวะหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทฯ รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นครั้งคราวตามที่พิจารณาเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 ได้พิจารณาผลการดำเนินงานและปัจจัยทางการเงินอื่นๆ และมีมติอนุมัติให้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 550 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 660 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลไปแล้วเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ ณ เวลาที่ประกาศจ่ายเงินปันผล บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วทั้งสิ้น 1,200,000 หุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 360 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลไปแล้วเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563

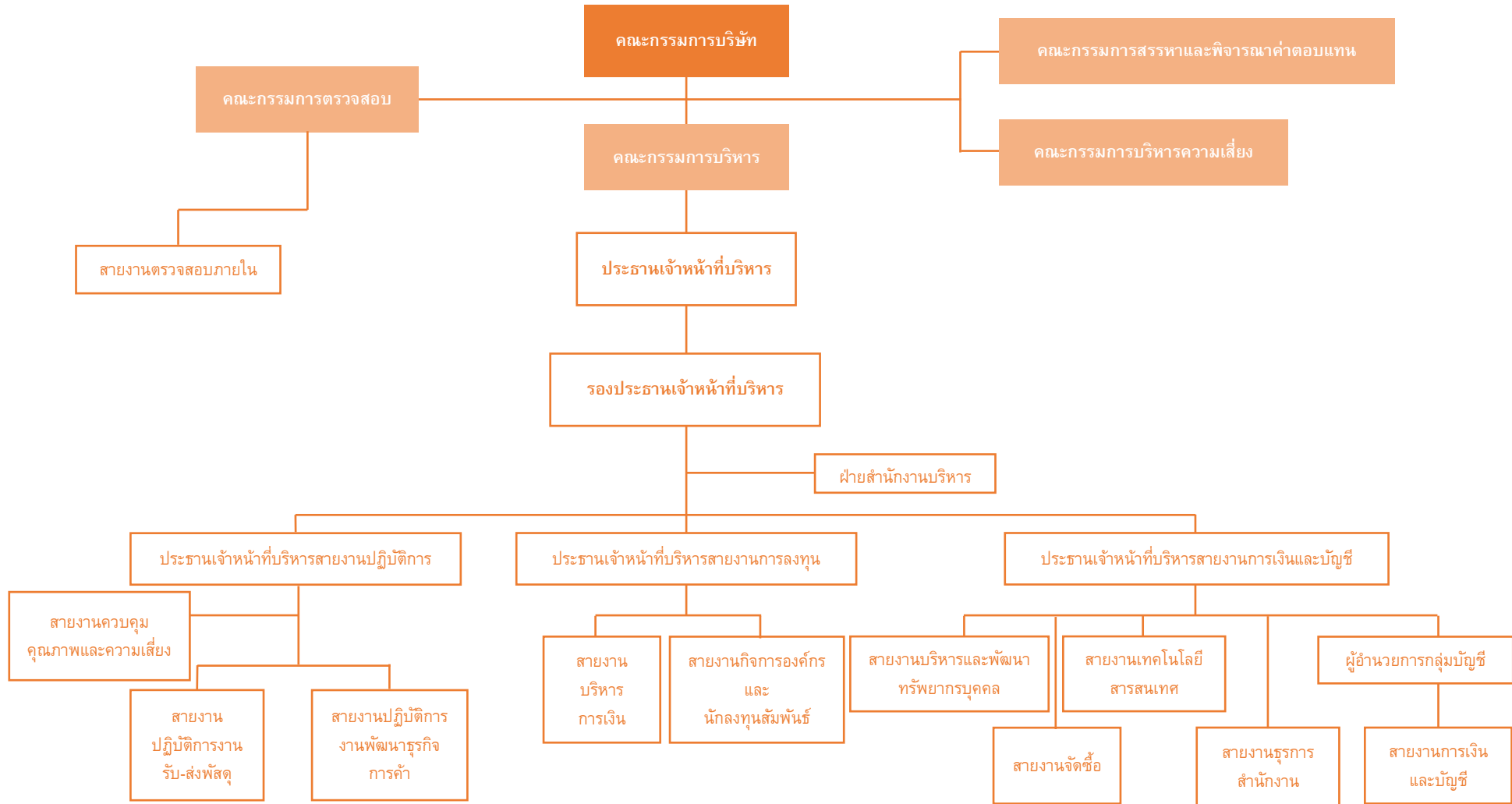
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 ได้พิจารณาผลการดำเนินงานและปัจจัยทางการเงินอื่น ๆ และมีมติอนุมัติให้ประกาศจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.435 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 626 ล้านบาท และมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ วันที่ 11 กันยายน 2563

ทั้งนี้ ในการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 คณะกรรมการบริษัทจะนำเงินปันผลระหว่างกาลที่ได้ประกาศจ่ายไปแล้วมาพิจารณาควบคู่กับความเพียงพอของกระแสเงินสดและแผนรายจ่ายส่วนทุนของบริษัทฯ ก่อนจะนำเสนออัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาต่อไป

10. โครงสร้างการจัดการ

10.1 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 เป็นดังนี้



10.2 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

10.2.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ
3. นางสาวฮวี เหลง ไอสิน โหียว	กรรมการอิสระ
4. นายกำธร ตติยกวี	กรรมการอิสระ
5. นายกวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ
6. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ
7. นายคิน เอ็ง เน็ง	กรรมการ
8. นายชุน ชัง ฉอย	กรรมการ
9. นายวราวุธ นาดประดิษฐ์	กรรมการ

โดยมีนางสาวรัตมี ยงรัตมีวงศ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562

อนึ่ง นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท มิได้เป็นกรรมการอิสระ ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 ได้มีมติมอบหมายให้ประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ร่วมกับประธานกรรมการบริษัทในการพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของกรรมการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

“(1) นายคิน เอ็ง เน็ง หรือ นายกวิน กาญจนพาสน์ หรือ นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล หรือ นายซุน ชัง ฉ่อย หรือ นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ หรือ นายชลัช ชินธรรมมิตร กรรมการสองในหกคนนี้ลงมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท สำหรับกิจการใดๆ ที่มีมูลค่าไม่เกิน 125,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบห้า ล้านบาท)

(2) นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล หรือ นายคิน เอ็ง เน็ง หรือ นายซุน ชัง ฉ่อย หรือ นายวราวุธ นาถประดิษฐ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนายกวิน กาญจนพาสน์ หรือนายชลัช ชินธรรมมิตร รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท สำหรับกิจการใดๆ ที่มีมูลค่าเกิน 125,000,000 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบห้าล้านบาท)”

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล	7 / 7	6 / 6
2. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	7 / 7	5 / 6
3. นางสาวฮวี เหลง ไอสิน โทยว	7 / 7	6 / 6
4. นายกำธร ตติยกวี	7 / 7	6 / 6
5. นายกวิน กาญจนพาสน์	7 / 7	3 / 6
6. นายชลัช ชินธรรมมิตร	6 / 7	6 / 6
7. นายคิน เอ็ง เน็ง	7 / 7	6 / 6
8. นายซุน ชัง ฉ่อย	7 / 7	6 / 6
9. นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	7 / 7	6 / 6

10.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
2. นางสาววี เหลง ไอสิน โหยว	กรรมการตรวจสอบ
3. นายกำธร ตติยกีวี	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้ นอกจากนี้ นายประสัทธ์ เชื้อพานิช จบการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ขึ้นทะเบียนกับสภาวิชาชีพบัญชีแห่งประเทศไทย และเคยดำรงตำแหน่งเป็นนายกสภาวิชาชีพการบัญชี สภาวิชาชีพการบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในระหว่างปี 2557 – 2560

นางสาววี เหลง ไอสิน โหยว สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน (เกียรตินิยมอันดับสอง) จาก National University of Singapore ประเทศสิงคโปร์ และปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มอร์นิ่งตัน เซอร์วิส พีทีอี แอลทีดี ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการด้านบริหารการเงินให้กับลูกค้า

ขณะที่ นายกำธร ตติยกีวี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน จาก University of Bridgeport ประเทศสหรัฐอเมริกา และระดับปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยนายกำธรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย มาตั้งแต่ปี 2558 และดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการ บริษัท คีย์สโตน โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านการเงินและการลงทุน

โดยมีนายเอกพล คุปนนทรักษ์ ซึ่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 ตามที่ได้รับแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช	4 / 4	4 / 4
2. นางสาววี เหลง ไอสิน โหยว	4 / 4	4 / 4
3. นายกำธร ตติยกีวี	4 / 4	4 / 4

10.2.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง
1. นายคิน เฮ็ง เน็ง	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายซุน ชัง ฉอย	กรรมการบริหาร
3. นายวรารุช นาทประดิษฐ์	กรรมการบริหาร
4. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	กรรมการบริหาร
5. นายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข	กรรมการบริหาร
6. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวพิมลนาฏ ศรีช่วย เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 ตามที่
ได้รับการแต่งตั้งในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ: นายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินการและการปฏิบัติการของ
ธุรกิจจัดส่งพัสดุภัณฑ์ โดยได้ร่วมงานกับบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงแม้ว่านายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข จะมีได้ดำรง
ตำแหน่งที่เข้าข่ายนิยามกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่ต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมที่แก้ไขเพิ่มเติม) อย่างไรก็ตาม
เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ได้กำหนดให้นายจักร์เพชร
ราษฎร์เจริญสุข รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของตน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตร
ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้เลขานุการบริษัท
เป็นผู้รวบรวมรายงานและจัดเก็บรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ดังกล่าว รวมถึงตรวจสอบข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์
เป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง รวมถึงทุกครั้งเมื่อมีการปิดสมุดทะเบียน ("Book closing") หรือ การกำหนดรายชื้อผู้ถือ
หุ้นเพื่อให้สิทธิใดๆ ("Record date")

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน
2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายคิน เฮ็ง เน็ง	-	4 / 4
2. นายซุน ชัง ฉอย	-	4 / 4

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
3. นายวรารุช นาถประดิษฐ์	-	4 / 4
4. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	-	4 / 4
5. นายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข	-	4 / 4
6. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	-	4 / 4

หมายเหตุ: คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2563 ซึ่งเป็นการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่แทนคณะกรรมการบริหารชุดเดิม ซึ่งประกอบด้วย นายเกล็ดชัย เบญจจรรย์ศิริกุล นายคิน เอ็ง เน็ง นายซุน ชัง ฉ่อย และนายวรารุช นาถประดิษฐ์ ดังนั้น สำหรับปี 2562 มิได้มีการจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารแต่อย่างใด

10.2.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง
1. นายคิน เอ็ง เน็ง	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมีนางสาวภาวินี เลิศพรชัยสกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2563

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสำหรับปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายคิน เอ็ง เน็ง	-	2 / 2

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
2. นายชลัช ชินธรรมมิตร	-	2 / 2
3. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	-	2 / 2
4. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	-	2 / 2

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (แต่ยังมีได้แต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง) โดยในส่วนของกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับการแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563

10.2.5 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ตำแหน่ง
1. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางสาวฮวี เหลง ไอลีน โทยว	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับปี 2562 และ งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งการประชุม	
	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช	-	1 / 1
2. นางสาวฮวี เหลง ไอลีน โทยว	-	1 / 1
3. นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล	-	1 / 1

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนครั้งแรกในวันที่ 14 สิงหาคม 2563

โดยมีนางสาวรัศมี ยงรัตมีวงศ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2563

10.3 ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายคิน เอ็ง เน็ง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายซุน ชัง ฉอย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายวราวุธ นาดประดิษฐ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ
4. นางสาววันวิสาห์ ทศนปรีชาชัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
5. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน
6. นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์	ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชี

หมายเหตุ: ตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

10.4 เลขานุการบริษัท และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

10.4.1 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวรัศมี ยงรัตมีวงศ์ เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน 2562 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์

โดยรายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

10.4.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวกุลทรี สามัคคีนิชย์ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีและการจ่ายเงินของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี โดยนางสาวกุลทรี สามัคคีนิชย์ เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัทฯ มาตั้งแต่เดือนมกราคม 2562

โดยรายละเอียดประวัติการทำงานของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1 (รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

10.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

10.5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
<u>คณะกรรมการบริษัท</u>		
ประธานกรรมการ	80,000	-
กรรมการ	40,000	-
<u>คณะกรรมการตรวจสอบ</u>		
ประธานกรรมการตรวจสอบ	80,000	30,000
กรรมการตรวจสอบ	-	20,000
<u>คณะกรรมการบริหาร</u>		
ประธานกรรมการบริหาร	-	-
กรรมการบริหาร	-	-
<u>คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง</u>		
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	30,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	20,000

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการดังกล่าว และประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบจะไม่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนในฐานะกรรมการ

โดยค่าตอบแทนดังกล่าวยังไม่รวมเงินรางวัลโบนัสประจำปี ซึ่งจะพิจารณาในอัตราร้อยละ 0.3 ของวงเงินปันผลประจำปีที่จะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ จำนวน 6 ราย ในปี 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 5,770,000 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ค่าตอบแทนรายเดือน		ค่าเบี้ยประชุม		รวมเงินเดือนและค่าเบี้ยประชุม	
		ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	ปี 2562	งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
1	นาย กวิน กาญจนพาสณ์	280,000	360,000	-	-	280,000	360,000
2	นาย ชลธิ์ ชินธรรมมิตร	280,000	360,000	-	20,000	280,000	380,000
3	นาย เกียรติชัย เบญจอารศรีกุล	560,000	720,000	-	-	560,000	720,000
4	นางสาว ฮวี เหลง ไอสิน ไทหว	280,000	360,000	80,000	100,000	360,000	460,000
5	นาย กัธรร ตติยกวี	280,000	360,000	80,000	100,000	360,000	460,000
6	นาย ประสัทพ์ เชื้อพานิช	560,000	720,000	120,000	150,000	680,000	870,000
	รวม	2,240,000	2,880,000	280,000	370,000	2,520,000	3,250,000

(2) ค่าตอบแทนอื่น (ถ้ามี)

หุ้นที่เสนอขายต่อประชาชน มีการจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท โดยการจัดสรรให้กับ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ กรรมการ และ/หรือ พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ผู้มีอุปการคุณ มีการจัดสรรจำนวนไม่เกินร้อยละ 25 ของหุ้นที่มีการเสนอขายต่อประชาชนในครั้งนั้น ทั้งนี้ ราคาเสนอขายเป็นราคาที่เท่ากับราคาเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้น IPO

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 900,000 หุ้น โดยมีรายละเอียดการจัดสรร ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของหุ้น IPO
1	นาย เกียรติชัย เบญจอารศรีกุล	ประธานกรรมการบริษัท	300,000	0.10
2	นาย ประสัทพ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	200,000	0.07
3	นางสาว ฮวี เหลง ไอสิน ไทหว	กรรมการอิสระ	100,000	0.03
4	นาย กัธรร ตติยกวี	กรรมการอิสระ	100,000	0.03

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรร สูงสุดไม่เกิน (หุ้น)	% ของ หุ้น IPO
5	นาย ชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ	100,000	0.03
6	นาย กวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ	100,000	0.03
รวม			900,000	0.30

หมายเหตุ : สำหรับรายละเอียดของการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท โปรดพิจารณาในส่วนที่ 3.6 การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร

อนึ่ง ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 40,000,000 หน่วย โดยเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2563 ได้มีมติให้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นตามโครงการ ESOP Warrants โดยจัดสรรให้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 10,300,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดการจัดสรรให้แก่กรรมการแต่ละราย ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร (ESOP Warrants) สูงสุดไม่เกิน (หน่วย)
1	นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล	ประธานกรรมการบริษัท	1,200,000
2	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	200,000
3	นางสาวอวี เหลง ไอลีน โหยว	กรรมการอิสระ	200,000
4	นายกำธร ดติยกวี	กรรมการอิสระ	200,000
5	นายกวิน กาญจนพาสณ์	กรรมการ	200,000
6	นายชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ	200,000
7	นายคิน เอ็ง เน็ง	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,000,000
8	นายชุน ชัง ฉอย	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1,500,000
9	นายวรารุช นาดประดิษฐ์	กรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ	1,500,000
รวม			6,200,000

(3) ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย

- ไม่มี -

10.5.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7⁽¹⁾ ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 39.75 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 38.29 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ประกอบด้วยค่าตอบแทนรายเดือน โบนัส และค่าล่วงเวลา

(2) ค่าตอบแทนอื่น (ถ้ามี)

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7⁽¹⁾ ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.61 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.35 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ โดยโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ดังกล่าว ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

อนึ่ง ตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จำนวน 40,000,000 หน่วย โดยเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2563 ได้มีมติให้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นตามโครงการ ESOP Warrants โดยจัดสรรให้แก่กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 10,300,000 หน่วย โดยมีรายละเอียดการจัดสรรให้แก่กรรมการแต่ละราย ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง / บริษัท	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับจัดสรร (ESOP Warrants) สูงสุดไม่เกิน (หน่วย)
1	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน	2,000,000
2	นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี	1,500,000
3	นางสาวกุลทรี สามัคคีนิษฐ์	ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชี	600,000
รวม			4,100,000

หมายเหตุ: (1) รวมนายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข เนื่องจากยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารในช่วงเวลาดังกล่าว

(3) ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย

- ไม่มี -

10.5.3 นโยบายและวิธีการกำหนดค่าตอบแทนและโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น โดยค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน และอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับธุรกิจชั้นนำในประเภทเดียวกัน โดยนโยบายการ

จ่ายค่าตอบแทนของบริษัทฯ จะไม่มีการนำเรื่องความแตกต่างทางเพศ ศาสนา เชื้อชาติ เข้ามาพิจารณา ในการนี้ ผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนของกรรมการทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย

10.6 บุคลากร

10.6.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีบุคลากรที่ทำงานเต็มเวลา (Full-Time Employee) (ไม่รวมผู้บริหาร แต่่นับรวมผู้อำนวยการกลุ่มบัญชีซึ่งไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกันกับผู้บริหารรายที่สี่) จำนวนทั้งสิ้น 18,617 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
1.	สายงานปฏิบัติการงานรับ-จัดส่งพัสดุ	15,135
2.	สายงานบริหารและการจัดซื้อ	202
3.	สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	212
4.	การพัฒนาทรัพยากรบุคคลสายงาน	130
5.	สายงานการบัญชีและการเงิน	98
6.	สายงานการบริการจัดการคุณภาพและความเสี่ยง	73
7.	สายงานปฏิบัติการธุรกิจ	17
8.	สายงานการเงินธุรกิจและการลงทุน	6
9.	สายงานอื่น ๆ	2,744
	รวม	18,617

10.6.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

10.6.3 ค่าตอบแทนพนักงาน⁽¹⁾

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน (ซึ่งไม่รวมผู้บริหารจำนวน 7⁽²⁾ ท่าน) รวม 19,260 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 5,489.52 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนให้แก่พนักงาน

ดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการพนักงานต่าง ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน (ซึ่งไม่รวมผู้บริหาร จำนวน 6⁽²⁾ ท่าน) รวม 18,617 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 4,233.24 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนให้แก่พนักงานดังกล่าว ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการพนักงานต่าง ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทฯ โดยโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อผู้บริหารและพนักงาน (ESOP) ดังกล่าว ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563

หมายเหตุ: (1) ค่าตอบแทนพนักงานแสดงข้อมูลเฉพาะค่าตอบแทนพนักงานที่ทำงานเต็มเวลา (Full Time) เท่านั้น โดยไม่นับรวมค่าตอบแทนพนักงานรายวัน (Part Time)
(2) รวมนายจักร์เพชร ราษฎร์เจริญสุข เนื่องจากยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารในช่วงเวลาดังกล่าว

10.6.4 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

บริษัทฯ จัดตั้งสหภาพแรงงานในปีที่ผ่านมา แต่ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ

10.6.5 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) โดยมุ่งเน้นให้พนักงานและลูกจ้างมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Planning) ของตนเอง เรียนรู้และประเมินความถนัด ความสนใจ รวมทั้งความสามารถของตนเอง แสวงหาโอกาส และตั้งเป้าหมายในสิ่งที่ตนเองอยากเป็น อยากทำในอนาคต (Personal Needs) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างสามารถเติบโตได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินความสามารถของพนักงานและลูกจ้าง (Employee Competency Assessment) เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างแต่ละคนตระหนักถึงช่องว่างของความสามารถของตนเองโดยเปรียบเทียบกับระดับความสามารถที่คาดหวังตามคุณสมบัติและรูปแบบของความสามารถพนักงานและลูกจ้าง (Employee Competency Model) ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยพนักงานและลูกจ้างจะนำผลการประเมินมาเป็นข้อมูลประกอบการวางแผนการพัฒนาตนเอง

เพื่อให้พนักงานและลูกจ้างมีการพัฒนาตนเองที่ชัดเจน บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานและลูกจ้างรายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) ในเรื่องที่ยังขาด หรือเสริมในสิ่งที่ปัจจุบันจำเป็นต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพตามความก้าวหน้าที่ได้วางแผนไว้ และให้สอดคล้องกับความต้องการ และความจำเป็นขององค์กร (Organization Needs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการพัฒนาจะ

ดำเนินการผ่านวิธีการและกระบวนการพัฒนาหลากหลายรูปแบบ ทั้งการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเรียนรู้กับผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญผ่านการฝึกสอน (Coaching) หรือระบบพี่เลี้ยง และการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งรูปแบบการทำโครงการ การมอบหมายงานเพิ่มเติม หรือการโยกย้ายงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่หลากหลายและสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างพร้อมที่จะเติบโตไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

การวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานและลูกจ้างถือเป็นกระบวนการส่วนหนึ่งของการประเมินผลงานประจำปี หัวหน้างาน พนักงานและลูกจ้างจะมีการพูดคุยเพื่อวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานและลูกจ้างร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างมีความก้าวหน้าในสายอาชีพตามแนวนอน หรือแนวระนาบ โดยผ่านการพัฒนาหรือการโยกย้าย เพื่อให้มีความรู้และประสบการณ์ที่กว้างมากขึ้น (Horizontal Career Progression) และการเติบโตในแนวตั้งผ่านการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง (Vertical Career Progression) บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบนโยบายที่ระบุถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้พนักงานและลูกจ้างประสบความสำเร็จในการเติบโตในสายอาชีพ 3 ประการดังนี้

- 1) พนักงานและลูกจ้างมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่ทำโดยสามารถแสดงออกถึงทักษะที่ใช้ในการปฏิบัติงานให้สามารถลุล่วงไปได้อย่างดี (Depth of Knowledge and Skill)
- 2) พนักงานและลูกจ้างมีความพร้อมในความสามารถที่จำเป็นตามที่ถูกคาดหวังในระดับ/ตำแหน่งงานของตนเอง และสามารถทำงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดได้ (Required Competency) และ
- 3) พนักงานและลูกจ้างมีประสบการณ์การทำงานที่เพียงพอและหลากหลายแสดงออกถึงความพร้อมที่จะเติบโตในระดับที่สูงขึ้นต่อไป (Breadth of Experience)

“โครงการสร้างผู้บริหาร” เป็นโครงการที่มุ่งสรรหาบุคลากรที่อายุต่ำกว่า 30 ปี และพัฒนาบุคลากรเหล่านั้นให้เป็นผู้บริหารในอนาคตของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เปิดคัดเลือกบุคลากรเข้าโครงการนี้ประมาณ 10-20 คนต่อปี ทั้งนี้บุคลากรที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะเข้ารับการฝึกอบรมภายในบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 1 ปีเพื่อพัฒนาให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับฝ่ายงานด้านธุรกิจของบริษัทฯ และยังได้รับมอบหมายให้ทำโครงการต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะต้องหมุนเวียนไปแต่ละแผนกเพื่อให้มีความเข้าใจในกระบวนการการรับส่งพัสดุอย่างลึกซึ้ง ตั้งแต่การรับพัสดุจนถึงการส่งพัสดุ ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงานภายใน และฝ่ายสนับสนุนต่าง ๆ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการดังกล่าวจะได้รับการฝึกฝนในสิ่งแวดล้อมที่เปิดกว้างที่จะสนับสนุนให้มีการเสนอความคิดเห็น ชี้ให้เห็นถึงการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานและการแก้ปัญหาโดยมีคำแนะนำจากผู้จัดการอาวุโส บริษัทฯ จะฝึกฝนและพัฒนาผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในโครงการให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้นำนั้นได้ใน 3-5 ปี โดยโครงการสร้างผู้บริหารจะเปิดให้กับพนักงานใหม่และพนักงานปัจจุบัน และผู้ที่กำลังเรียนรู้ผ่านการทำงาน โดยบริษัทฯ มีผู้บริหารหลายท่านที่ได้รับการคัดเลือกผ่านโครงการนี้ อันเป็นหลักฐานความสำเร็จของความยั่งยืนของโครงการ

11. การกำกับดูแลกิจการ**11.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ**

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับนี้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ถูกจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ “CG Code”) ของ ก.ล.ต. โดยมุ่งมั่นที่จะนำเอาหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. ให้สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. สร้างความเชื่อมั่นสำหรับผู้ถือหุ้น และความเชื่อถือสำหรับบุคคลรอบข้าง
3. ให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย
4. สร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ (Accountability) ของคณะกรรมการบริษัท
5. เป็นประโยชน์ให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักปฏิบัติ 8 ประการ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)
- หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define the Objectives that Promote Sustainable Value Creation)
- หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)
- หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)
- หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Nurture Innovation and Responsible Business)
- หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)
- หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board)

1.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้บริษัท มีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง

- (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทจะถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผน (Action Plan) กำหนดผู้รับผิดชอบระยะเวลาในการดำเนินการ ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ชัดเจน มีการพิจารณาอัตราค่าจ้าง ชีตความสามารถบุคลากร เครื่องมือเงินทุน รวมถึงความเสี่ยงในการบรรลุแผน

1.2 ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดี โดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and Performance with Long-Term Perspective)
- (2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and Responsible Business)
- (3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
- (4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

1.2.1 ในการกำหนดความสำเร็จของการดำเนินกิจการ คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงจริยธรรมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน

- 1.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะสร้างและขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทจะประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ ยึดมั่นในค่านิยม จริยธรรม องค์กร มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
 - 1.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ที่แสดงถึงหลักการ และแนวทางในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร อาทิเช่น จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นต้น
 - 1.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการสื่อสาร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เข้าใจ มีกลไกเพียงพอที่เอื้อให้มีการปฏิบัติจริงตามนโยบายข้างต้น ติดตามผลการปฏิบัติและ ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำ โดยคณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้ส่วนงานด้าน การกำกับและดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารนโยบายกำกับ และดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- 1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) และต้องดูแลให้การดำเนินงาน เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น**

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 1.3.1 ในการพิจารณาว่ากรรมการและผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่อองค์กรแล้วหรือไม่นั้น อย่างน้อยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา 89/7 มาตรา 89/8 มาตรา 89/9 และมาตรา 89/10 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์ และ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน
 - 1.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัท มีระบบหรือกลไกอย่างเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงาน ของบริษัท เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้ กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การอนุมัติธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อ บริษัท อย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาจำหน่ายไปซึ่ง ทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น
- 1.4 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รอง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย**

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 1.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท (Board Charter) ที่ระบุหน้าที่และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และ กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง รวมทั้งทบทวนการแบ่ง

บทบาทหน้าที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กร

- 1.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่ของตน และมอบหมายอำนาจการจัดการกิจการให้แก่ฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ (Management of Authority) อย่างไรก็ดี การมอบหมายดังกล่าวมิได้เป็นการปลดปล่อยหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทจะยังคงติดตามดูแลฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการ อาจพิจารณาแบ่งออกเป็น ดังนี้

- (1) เรื่องที่จะดูแลให้มีการดำเนินการ เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบหลักให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย
 - ก. การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจ
 - ข. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมรวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ
 - ค. การดูแลโครงสร้างและการปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท ให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ง. การสรรหา พัฒนา กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
 - จ. การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร
- (2) เรื่องที่จะดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ หมายถึง เรื่องที่คณะกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการพิจารณาร่วมกัน โดยฝ่ายจัดการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นระยะ ๆ ตามที่เหมาะสม ประกอบด้วย
 - ก. การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานประจำปี
 - ข. การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 - ค. การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
 - ง. การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาและงบประมาณ ทั้งนี้ รวมถึงนโยบายและการจัดการและพัฒนาบุคลากร และแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - จ. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

- ฉ. การดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงินมีความน่าเชื่อถือ
- (3) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะไม่ดำเนินการ เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลระดับนโยบาย โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการ ประกอบด้วย
- ก. การจัดการ (Execution) ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติแล้ว ซึ่งคณะกรรมการจะปล่อยให้ฝ่ายจัดการรับผิดชอบการตัดสินใจ ดำเนินงานตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลผล โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- ข. เรื่องที่มีข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define the Objectives that Promote Sustainable Value Creation)

2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 2.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบต่อดูแลให้บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก (Objectives) ที่ชัดเจนเหมาะสม สามารถใช้เป็นแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน โดยคณะกรรมการจะกำหนดอยู่ในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร หรืออื่น ๆ ในทำนองเดียวกัน
- 2.1.2 ในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหลัก คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถสร้างคุณค่าให้ทั้งแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวมควบคู่กันไป โดยพิจารณาถึง
- (1) สภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ รวมทั้งการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดศักยภาพทางการแข่งขัน
 - (2) ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
 - (3) ความพร้อม ความชำนาญ ความสามารถในการแข่งขันของกิจการ

สิ่งที่คณะกรรมการบริษัทจะนำมาพิจารณา เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ตลอดจนรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กร เช่น กิจการตั้งขึ้นมาเพื่ออะไร (Mission) กิจการต้องการตอบสนองลูกค้าหลักกลุ่มใด กิจการจะสามารถทำกำไร หรือแข่งขัน ด้วยการสร้างคุณค่าให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใด (Value Proposition) กิจการจะสามารถดำรงอยู่ในระยะ

ยาว (Sustainable) ภายใต้ปัจจัยทั้งโอกาสและความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ได้อย่างไร

2.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดค่านิยมขององค์กรที่สะท้อนคุณลักษณะของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ ความรับผิดชอบในผลการกระทำ (Accountability) ความเที่ยงธรรม (Integrity), ความโปร่งใส (Transparency) ความเอาใจใส่ (Due Consideration of Social and Environmental Responsibilities)

2.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสื่อสาร และเสริมสร้างให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรสะท้อนอยู่ในการตัดสินใจและการดำเนินงานของบุคลากรในทุกกระดับ จนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมตลอดทุก

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

2.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์สำหรับระยะปานกลาง 3-5 ปี ด้วย เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์และแผนงานประจำปี ได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะเวลาที่ยาวขึ้น และยังคงจะคาดการณ์ได้ตามสมควร

2.2.2 ในการกำหนดกลยุทธ์และแผนประจำปี คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย Value Chain รวมทั้งปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหลักของกิจการ โดยควรมีกลไกที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

(1) ระบุวิธีการ กระบวนการ ช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการไว้ชัดเจน เพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างถูกต้องใกล้เคียงมากที่สุด

(2) ระบุผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของกิจการ ทั้งภายในและภายนอก ทั้งที่เป็นตัวบุคคล กลุ่มบุคคล หน่วยงานองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น

(3) ระบุประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดประเด็นดังกล่าวตามความสำคัญและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทั้งกิจการและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเลือกเรื่องสำคัญที่จะเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผล

- 2.2.3 ในการกำหนดกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและศักยภาพของกิจการ โดยจะกำหนดเป้าหมายทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน นอกจากนี้จะตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประพฤติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม (Unethical Conduct)
- 2.2.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานสู่การปฏิบัติให้ทั่วทั้งองค์กร
- 2.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและการควบคุมการดำเนินงานที่เหมาะสมและติดตามการดำเนินการตามกลยุทธ์และแผนงานประจำปี โดยอาจจัดให้มีผู้รับผิดชอบดูแล และติดตามผลการดำเนินงาน

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัท ที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness)

- 3.1 คณะกรรมการบริษัทจะรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาคณะกรรมาธิการสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (Skill Matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการบริษัทโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัท ดำเนินกิจการอยู่
- 3.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจำนวนกรรมการที่เหมาะสม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยต้องมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ
- 3.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดย
- ก. ส่วนใหญ่จะเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

- ข. กรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะมีการดูแลให้กรรมการอิสระทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริษัททั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ
- 3.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลายและข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ จดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 3.2 คณะกรรมการบริษัทจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการบริษัท และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ**

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.2.1 ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3.2.2 ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท โดยหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท อย่างน้อยต้องครอบคลุมในเรื่องดังต่อไปนี้
- (1) การกำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
 - (2) การดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - (3) การกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
 - (4) การจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน การส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
 - (5) การเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ
- 3.2.3 ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้แยกออกจากกันอย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัท จะส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยพิจารณา

- (1) องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือ
- (2) แต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

3.2.4 คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก ในกรณีที่แต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัทจะต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

3.2.5 เพื่อให้เรื่องสำคัญได้รับการพิจารณาในรายละเอียดอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และอาจแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง กลั่นกรองข้อมูล และเสนอแนวทางพิจารณาข้อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบต่อไป

3.2.6 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด

3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การสรรหาและการคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคล เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม รวมทั้งมีการพิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าว ก่อนจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ก็ได้

3.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะต้องทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม จะต้องคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย

3.3.3 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ จะต้องมีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.4 ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทต้องพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.4.1 ค่าตอบแทนของกรรมการต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาท และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย ควรได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสม โดยอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ก็ได้
- 3.4.2 ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสมทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม เป็นต้น) และค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ (เช่น โบนัส บำเหน็จ เป็นต้น) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทฯ สร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่จะไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไป จนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้น
- 3.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ที่สะท้อนถึงภาระ หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย
- 3.4.4 ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระ หรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า มีกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตน
- 3.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ โดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เนื่องจากประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทอาจลดลงหากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมีมากเกินไป และให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าว

- 3.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีระบบการรายงานการดำรงตำแหน่งอื่นของกรรมการ และเปิดเผยให้เป็นที่รับทราบ
- 3.5.4 ในกรณีที่กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้ง หรือสามารถใช้โอกาสหรือข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ของตน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันอย่างเพียงพอและมีการแจ้งให้ ผู้ถือหุ้นรับทราบตามเหมาะสม
- 3.5.5 บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวน การประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งหมดที่ได้จัดให้มีขึ้นในรอบปี เว้นแต่มีเหตุจำเป็นที่ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
- 3.6 ในกรณีที่บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุน มีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.6.1 คณะกรรมการบริษัท จะพิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึง
- (1) กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย และให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการพิจารณาแต่งตั้ง โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย
 - (2) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ตามข้อ (1) และให้ตัวแทนของบริษัทฯ ดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย และในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น คณะกรรมการบริษัทต้องกำหนดนโยบายให้ตัวแทนทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่
 - (3) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - (4) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น
- 3.6.2 หากเป็นการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมมีนัยสำคัญต่อ บริษัทฯ ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำ Shareholders' Agreement หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการ

ตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบประมาณของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐานและกำหนดเวลา

3.7 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.7.1 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยจะมีการกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์
- 3.7.2 ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ จะจัดให้มีการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยอย่างน้อยต้องเป็นวิธีการประเมินด้วยตนเอง (Self-Evaluation) หรือคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (Cross Evaluation) ร่วมด้วย รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี
- 3.7.3 คณะกรรมการบริษัทอาจจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทางและเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท เช่น ทุก ๆ 3 ปี และเปิดเผยการดำเนินการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี
- 3.7.4 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจะถูกนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

3.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัท และกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 3.8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่จะได้รับการแนะนำ และมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจในวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกิจการ
- 3.8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง
- 3.8.3 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

3.8.4 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการบริษัทในรายงานประจำปี

3.9 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขาธิการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

3.9.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้

3.9.2 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและลักษณะของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีการประชุมรายเดือน คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในเดือนที่ไม่ได้มีการประชุม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันเหตุการณ์

3.9.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกให้กรรมการแต่ละคน รวมทั้งฝ่ายจัดการมีอิสระที่จะเสนอเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เข้าสู่วาระการประชุม

3.9.4 ในการเรียกประชุมกรรมการ ให้ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้

3.9.5 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลสารสนเทศรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะที่เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และเพื่อให้โอกาสรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประกอบการพิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่ง

3.9.6 คณะกรรมการบริษัทจะเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขาธิการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมายภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนด และในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเห็นอิสระจากที่ปรึกษาหรือผู้ประกอบวิชาชีพภายนอก โดยถือเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ

3.9.7 คณะกรรมการบริษัทจะถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ใน ความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และควรแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วย

- 3.9.8 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการที่เหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ ดูแลการจัดการเอกสารการประชุมคณะกรรมการบริษัท เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
- 3.9.9 เลขานุการบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และในกรณีที่มีหลักสูตรรับรอง (Certified Programme) เลขานุการบริษัทจะได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวด้วย

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management)

- 4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อดำเนินการในเรื่องนี้ได้
- 4.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการบริษัท ต้องร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ/หรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหา และแต่งตั้งบุคคล และเห็นชอบบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอ ให้เป็นผู้บริหารระดับสูง
- 4.1.3 เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบเป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
- 4.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัทที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้

4.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนที่เป็นเครื่องจูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่น ๆ ทุกระดับปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งรวมถึง
- (1) การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส และผลการดำเนินงานระยะยาว เช่น Employee Stock Ownership Plan
 - (2) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนต้องคำนึงถึงปัจจัย เช่น ระดับค่าตอบแทนสูงกว่าหรือเท่ากับระดับอุตสาหกรรมโดยประมาณ ผลการดำเนินงานของกิจการ
 - (3) การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และสื่อสารให้เป็นที่รับทราบ
- 4.2.2 คณะกรรมการบริษัทที่ไม่รวมกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จะต้องมีบทบาทเกี่ยวกับค่าตอบแทนและการประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยในเรื่องดังต่อไปนี้
- (1) เห็นชอบหลักเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีเกณฑ์การประเมินผลงานที่จูงใจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริหารกิจการ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว โดยสื่อสารให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเกณฑ์การประเมินเป็นการล่วงหน้า
 - (2) ประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี หรือมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมิน และประธานกรรมการบริษัทหรือกรรมการอาวุโสต้องเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณา รวมทั้งประเด็นเพื่อการพัฒนาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบ
 - (3) อนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพิจารณาผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และปัจจัยอื่น ๆ ประกอบด้วย
- 4.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงาน ตลอดจนอนุมัติโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และติดตามให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารประเมินผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับหลักการประเมินดังกล่าว

- 4.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานสำหรับ
ทั้งองค์กร

4.3 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อ การบริหารและการดำเนินงานของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบ
ของข้อตกลงภายในกิจการครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ ข้อตกลงผู้ถือหุ้นหรือ
นโยบายของกลุ่มบริษัทใหญ่ ซึ่งมีผลต่ออำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ
- 4.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลไม่ให้ข้อตกลงตามข้อ 4.3.1 เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ
คณะกรรมการบริษัท เช่น การมีบุคคลที่เหมาะสมมาสืบทอดตำแหน่ง
- 4.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงที่มีผลกระทบต่อความคุมกิจการ

4.4 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 4.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของ
องค์กร พนักงานในทุกระดับมีความรู้ ความสามารถแรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่าง
เป็นธรรม เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถขององค์กรไว้
- 4.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกลไกอื่นเพื่อดูแลให้พนักงานมี
การออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ
ในการบริหารจัดการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง หรือ
ดูแลให้มึนโยบายการลงทุนแบบ Life Path

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business)

5.1 คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่กับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 5.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และ
ดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการ
ดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน

5.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กิจการตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิธีคิด มุมมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับคู่ค้า

5.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนการดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

5.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยอาจจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติ ซึ่งอย่างน้อยควรครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน ได้แก่ การกำหนดค่าตอบแทนและค่าผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เป็นธรรม การจัดสวัสดิการที่ไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือมากกว่าตามความเหมาะสม การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาทักษะการทำงานในด้านอื่น ๆ
- (2) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย ความเป็นธรรม การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า การบริการหลังการขาย ตลอดช่วงอายุสินค้าและบริการ การติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (Sales Conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า
- (3) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า โดยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและเงื่อนไขสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นธรรม การช่วยให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการผลิตและให้บริการให้ได้มาตรฐาน ชี้แจงและดูแลให้คู่ค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามตรวจสอบและประเมินผลคู่ค้า เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน
- (4) ความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยนำความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาพัฒนาโครงการที่สามารถสร้างเสริมประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการติดตามและวัดความคืบหน้าและความสำเร็จในระยะยาว

- (5) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยป้องกัน ลด จัดการ และดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน (สำหรับการผลิต ขนส่ง หรือในสำนักงาน) การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การดูแลและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- (6) การแข่งขันอย่างเป็นธรรม โดยการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม
- (7) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและกำหนดให้บริษัทฯ มีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันต่อสาธารณะ รวมถึงสนับสนุนให้บริษัทอื่น ๆ และคู่ค้ามีและประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายด้วย

5.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย Value Chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 5.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ รวมทั้งตระหนักว่าการใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทมีผลกระทบต่อกันและกัน
- 5.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะตระหนักว่า รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ที่ต่างกัน ทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกันด้วย ดังนั้น ในการตัดสินใจเลือกรูปแบบธุรกิจ จึงควรคำนึงถึงผลกระทบและความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร โดยยังคงอยู่บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- 5.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ ฝ่ายจัดการมีการทบทวน พัฒนา ดูแล การใช้ทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกอยู่เสมอ โดยทรัพยากรที่กิจการควรคำนึงถึงควรมีอย่างน้อย 6 ประเภท ได้แก่ การเงิน (Financial Capital) การผลิต (Manufactured Capital) ภูมิปัญญา (Intellectual Capital) ด้านบุคลากร (Human Capital) สังคมและความสัมพันธ์ (Social and Relationship Capital) และธรรมชาติ (Natural Capital)

5.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 5.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายในเรื่องการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้
- 5.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมถึง การบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.4.3 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ โดยประเด็นนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร จะต้องครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้
- (1) บริษัทฯ ได้ทำตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
 - (2) บริษัทฯ มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - (3) บริษัทฯ ได้พิจารณาความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ (Incident Management) และการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ (Asset Management) เป็นต้น
 - (4) บริษัทฯ ได้พิจารณาการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการกำหนดลำดับความสำคัญของแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเร่งด่วนในการใช้งาน งบประมาณและทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control)

- 6.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะศึกษาและทำความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้

- 6.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และดูแลให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ เช่น ปีละ 1 ครั้ง
- 6.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทฯ มีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทจะให้ความสำคัญแบ่งออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) เป็นต้น
- 6.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การยอมรับความเสี่ยง (Take) การลดหรือการควบคุมความเสี่ยง (Treat) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate) และการถ่ายโอนความเสี่ยง (Transfer)
- 6.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกลั่นกรอง ข้อ 6.1.1 – 6.1.4 ก่อนเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ตามที่เหมาะสมกับธุรกิจ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้เป็นผู้ดำเนินการตามหลักปฏิบัติในเรื่องนี้ได้
- 6.1.6 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและประเมินผลประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- 6.1.7 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งของในประเทศและในระดับสากล
- 6.1.8 ในกรณีที่บริษัทฯ มีบริษัทย่อยหรือกิจการอื่นที่บริษัทฯ ไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (เช่น มีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50) คณะกรรมการบริษัทจะนำผลประเมินระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาตามข้อ 6.1.1 – 6.1.7 ด้วย
- 6.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ**

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 6.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยควรมีหน้าที่อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้กิจการมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วน (Accuracy and Completeness)
 - (2) สอบทานให้กิจการมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
 - (3) สอบทานให้กิจการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
 - (4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - (5) พิจารณา คัดเลือก เสนอบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี และพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง
 - (6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ
 - (7) สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- 6.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัท จัดให้มีกลไกหรือเครื่องมือที่จะทำให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เช่น เอื้ออำนวยให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเรียกผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล การได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชี หรือแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดมาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบได้
- 6.2.4 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยรายงานการสอบทานไว้ในรายงานประจำปี
- 6.2.5 คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องให้ความเห็นถึงความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี
- 6.3 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับ ฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้อำนาจอันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัท ในลักษณะที่ไม่สมควร**

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
- 6.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติ เพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูล ตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- 6.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงตามกฎหมายในวาระใด ๆ รายงานการมีส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาว่าควรดำเนินการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย อย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น

6.4 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดทำนโยบายการป้องกันการทุจริต (Fraud Prevention Policy) และจะจัดให้มีโครงการ หรือแนวทางในการต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

6.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 6.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีกลไกและกระบวนการจัดการ (บันทึก ติดตามความคืบหน้า แก้ไขปัญหา รายงาน) ข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย และดูแลให้มีการจัดช่องทางเพื่อการรับข้อร้องเรียนที่มีความสะดวกและมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง รวมทั้งเปิดเผยช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนไว้ในเว็บไซต์ หรือรายงานประจำปี
- 6.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยจะกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสด้านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือผ่านกรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบของกิจการ ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งมีกระบวนการตรวจสอบข้อมูล การดำเนินการ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

- 6.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมแก่ผู้แจ้งเบาะแสที่แจ้งเบาะแส ด้วยเจตนาสุจริต

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity)

- 7.1 คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าว หมายถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
- 7.1.2 ในการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในกรณีที่ป็นรายงานทางการเงิน จะพิจารณาปัจจัยอย่างน้อยดังต่อไปนี้ด้วย
- (1) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
 - (2) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่น ๆ (ถ้ามี)
 - (3) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (4) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัทฯ
- 7.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งจะสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดทำคำอธิบาย และการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว
- 7.1.4 ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นจะดูแลให้การเปิดเผยในส่วนของตนมีความครบถ้วน ถูกต้องด้วย เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นของกลุ่มตน การเปิดเผยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ Shareholders' Agreement ของกลุ่มตน

- 7.2 คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการ และมี การรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจะ ร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และ ความสามารถในการชำระหนี้
- 7.2.2 ในการอนุมัติการทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการ บริษัทจะมั่นใจได้ว่า การทำรายการดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้
- 7.3 ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะ หาทางทำให้มั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหา ทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.3.1 ในกรณีที่กิจการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถชำระหนี้ หรือมีปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทจะ ติดตามอย่างใกล้ชิด และดูแลให้กิจการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล
- 7.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้กิจการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความ เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงเจ้าหนี้ ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาโดยให้ฝ่ายจัดการ รายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ
- 7.3.3 คณะกรรมการบริษัท ควรมั่นใจได้ว่า การพิจารณาตัดสินใจใด ๆ ในการแก้ไขปัญหาทางการเงินของ บริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดจะต้องเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล

ตัวอย่างสัญญาณบ่งชี้

- (1) ภาวะขาดทุนต่อเนื่อง
- (2) กระแสเงินสดต่ำ
- (3) ข้อมูลทางการเงินไม่ครบถ้วน
- (4) ขาดระบบบัญชีที่เหมาะสม
- (5) ขาดการประเมินกระแสเงินสดและงบประมาณ
- (6) ไม่มีแผนธุรกิจ
- (7) ส่วนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าส่วนสินทรัพย์

(8) มีปัญหาในการระบายสินค้าคงคลังและการเก็บหนี้

7.4 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสมแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.4.1 คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในประเทศ หรือในระดับสากล ทั้งนี้ อาจเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี หรืออาจจัดทำเป็นเล่มแยกต่างหากตามความเหมาะสมของกิจการ

7.4.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ข้อมูลที่เปิดเผยเป็นเรื่องที่สำคัญ และสะท้อนการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าแก่กิจการอย่างยั่งยืน

7.5 คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงาน หรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลาแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

7.5.1 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีนโยบายการสื่อสาร (Communication Policy) และนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Disclosure Policy) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลต่อบุคคลภายนอก เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน ทันเวลา ใช้ช่องทางที่เหมาะสม ปกป้องข้อมูลลับ และข้อมูลที่มีต่อผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กรในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว

7.5.2 คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก โดยต้องเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ค่านิยม และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชี และผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น

7.5.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทาง และสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การจัดให้มีหลักปฏิบัติในการให้ข้อมูล นโยบายการจัดการข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบต่อของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7.6 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 7.6.1 นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยจะกระทำอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน
- (1) วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัทฯ
 - (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
 - (3) รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
 - (4) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า
 - (5) แบบ 56-1 และรายงานประจำปี ที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้
 - (6) ข้อมูล หรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทนำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือสื่อต่าง ๆ
 - (7) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - (8) โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า และ Special Purpose Enterprises/ Vehicles (SPEs/SPVs)
 - (9) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
 - (10) การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง
 - (11) หนังสือเชิญประชุมสามัญ และวิสามัญผู้ถือหุ้น
 - (12) ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ
 - (13) นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลและจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ
 - (14) กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัตินี้ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบ คุณสมบัตินี้ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- (15) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์
- (16) ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน หรือร้องเรียน หรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท เช่น ชื่อบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล

หลักปฏิบัติ 8 : สหับ สนุน การมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

8.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 8.1.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้เรื่องสำคัญ ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมาย และประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกิจการได้ผ่านการพิจารณา และ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวจะถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.1.2 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น เช่น
- (1) การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้า ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาบรรจุเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการบริษัทปฏิเสธเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ คณะกรรมการบริษัทจะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ
 - (2) หลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- 8.1.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 8.1.4 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- 8.1.5 คณะกรรมการบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้า และเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
- 8.1.6 หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารที่เกี่ยวข้องจะจัดทำเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมทั้งฉบับภาษาไทย โดยรายละเอียดในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะประกอบด้วย
- (1) วัน เวลา และสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) วาระการประชุม โดยระบุว่าเป็นวาระเพื่อทราบ หรือเพื่ออนุมัติ รวมทั้งแบ่งเป็นเรื่อง ๆ อย่างชัดเจน เช่น ในวาระที่เกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการ และการอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการเป็นแต่ละวาระ

- (3) วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ ซึ่งรวมถึง
- ก. วาระอนุมัติจ่ายปันผล – นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมทั้งเหตุผลและข้อมูลประกอบ ในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายปันผลจะให้เหตุผลและข้อมูลประกอบเช่นกัน
 - ข. วาระแต่งตั้งกรรมการ - ระบุชื่อ อายุ ประวัติการศึกษา และการทำงาน จำนวนบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไปที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ และในกรณีที่เป็นการซื้อกรรมการเดิมกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกครั้ง ให้ระบุข้อมูลการเข้าร่วมประชุมปีที่ผ่านมา และวันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท
 - ค. วาระอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการ – นโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละตำแหน่ง และค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบทั้งที่เป็นตัวเงินและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ
 - ง. วาระแต่งตั้งผู้สอบบัญชี – ชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ทำงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่น
- (4) หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด
- (5) ข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ เช่น ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและแจ้งผลคะแนนเสียง สิทธิของหุ้นแต่ละประเภทในการลงคะแนนเสียง ข้อมูลของกรรมการอิสระที่บริษัท เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม เอกสารประกอบการมอบฉันทะ และแผนที่ของสถานที่จัดประชุม เป็นต้น

8.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 8.2.1 คณะกรรมการบริษัทจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ช่วงเวลาการประชุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อการอภิปราย สถานที่จัดประชุมที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 8.2.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม หรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร เช่น ไม่ควรกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำเอกสาร หรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- 8.2.3 คณะกรรมการบริษัทจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

- 8.2.4 ประธานกรรมการจะเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัทฯ จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้
- 8.2.5 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้ กรรมการในฐานะผู้เข้าร่วมประชุมและในฐานะผู้ถือหุ้นจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- 8.2.6 กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น
- 8.2.7 ก่อนเริ่มการประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับทราบจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียง และการนับคะแนนเสียง
- 8.2.8 ในกรณีที่วาระใดมีหลายรายการ ประธานที่ประชุมจะจัดให้มีการลงมติแยกในแต่ละรายการ เช่น ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 8.2.9 คณะกรรมการบริษัทจะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ เป็นผู้ตรวจนับ หรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในแต่ละวาระให้ที่ประชุมทราบ พร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 8.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุม และการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน**

แนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามหลักปฏิบัติ

- 8.3.1 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียง ภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 8.3.2 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 8.3.3 คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นได้บันทึกข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
- (1) รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุมไม่เข้าร่วมการประชุม
 - (2) วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง) ของแต่ละวาระ
 - (3) ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ – นามสกุลของผู้ถาม และผู้ตอบ]

11.2 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหารและ (3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ (4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่โดยสรุป ดังนี้

11.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง (duty of care) และความซื่อสัตย์สุจริต (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (2) มีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์ปชั่น
- (3) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
- (4) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายทางธุรกิจ รวมถึงเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อความยั่งยืน รวมทั้งพิจารณานโยบายและทิศทางการดำเนินงานที่ฝ่ายบริหารเสนอ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายทางการเงินดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- (5) กำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประจำปี และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และสนับสนุนให้มีการจัดทำหรือทบทวน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะเวลาปานกลาง 3-5 ปี รวมทั้งสนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (6) กำกับดูแลให้มีการจัดสรรทรัพยากรและควบคุม (Monitoring and Supervision) การบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (7) ติดตามผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน รวมถึงติดตามดูแลความเสี่ยงของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจและงบประมาณที่เกี่ยวข้อง
- (8) จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อนำเสนอ

ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ

- (9) จัดให้มีการทำรายงานประจำปีของบริษัทฯ และรับผิดชอบต่อการจัดทำและจัดให้มีการเปิดเผยงบการเงินรวมของบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (10) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
- (11) พิจารณาคูคลองที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่ออนุมัติแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการคนใหม่แทนกรรมการคนเดิม ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ หรือนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งในกรณีที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (12) พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น)
- (13) พิจารณา กำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
- (14) พิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยในจำนวนอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งไว้อย่างชัดเจน ซึ่งรวมถึงการกำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลพินิจที่ชัดเจนให้การออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย ในเรื่องสำคัญซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทก่อน เพื่อให้มีการควบคุมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ และการทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วนถูกต้อง
- (15) คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทกำหนดไว้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ตามนิยามที่ประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ หรือเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

- (16) พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน
- (17) พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท
- (18) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารรวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานและกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (19) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและการเสนอรายชื่อผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- (20) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานทางบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงินและการสอบทานบัญชีที่น่าเชื่อถือ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
- (21) พิจารณานุมัตินโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการควบคุมภายใน (Internal Control) ที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักกลยุทธ์ให้ครอบคลุมทั้งองค์กรและกำกับดูแลให้มีกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างเหมาะสม รวมถึงการติดตามผลการปฏิบัติงาน
- (22) พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในพ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (23) กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และ บริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

- (24) พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวถัดไป
- (25) ดูแลให้บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมและตรงต่อเวลา
- (26) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- (27) ดูแลให้บริษัทฯ มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในการรับข้อร้องเรียนและในกรณี มีการชี้เบาะแสโดยกำหนดให้บริษัทฯ จัดทำและติดตามปรับปรุงนโยบายการรับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสระทำคามผิด (Whistleblower Policy) ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา
- (28) ดูแลให้ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จัดให้มีหน่วยงานผู้รับผิดชอบงานลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ได้อย่างเหมาะสม
- (29) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 และโดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

- (1) สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของสำนักตรวจสอบภายใน และมีการสอบทานความเหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง น่าเชื่อถือ และเพียงพอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินโดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (3) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าสายงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (4) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น
- (5) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

- (6) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (7) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (8) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ข) ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร
 - ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (9) สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายใน และการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน
- (10) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลทุกระดับของบริษัทฯ และมีอำนาจในการเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
- (11) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่า มีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลา ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- 1) รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- 3) การฝ่าฝืนกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามที่กล่าวข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

- (12) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (13) มีอำนาจในการเสนอเพื่อพิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกมาให้ความเห็นหรือคำปรึกษาในกรณีที่เหมาะสม
- (14) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง นิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ภายใต้กฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือบทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยนายประสิทธิ์ เชื้อพานิชเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ขึ้นทะเบียนกับสภาวิชาชีพบัญชีแห่งประเทศไทย

11.2.3 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 ประชุมเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562

- (1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- (2) พิจารณาและจัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ร่วมกับฝ่ายบริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

- (3) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนการดำเนินงาน และเป้าหมายทางการเงิน งบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพ ธุรกิจพร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- (4) พิจารณาและอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรือ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่ กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว รวมถึงการเข้าทำ สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
- (5) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ใน ตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (6) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผล รวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- (7) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจ่ายเงินปัน ผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- (8) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการกู้ยืมขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตาม วัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนจนถึงการเข้าทำ นิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อ ทำนิติกรรมกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ/ หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- (9) อนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อย การเพิ่มทุน หรือลดทุนในบริษัทย่อย ปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นภายใน บริษัทย่อย รวมทั้งการเข้าทำธุรกรรมและการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการ บริษัทมีมติเห็นชอบ
- (10) อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการ และ/หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย โดยให้เป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ตามที่ คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบ

- (11) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ขอบบังคับ แผนนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามวงเงินที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- (12) กำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
- (13) พิจารณาและอนุมัติการว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน หรือปรับอัตราเงินเดือน ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (14) กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจจะแต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรือมอบอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเปลี่ยนแปลง หรือ แก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ตามนิยามที่ประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้ หรือเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศ ก.ล.ต. และ/หรือประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
- (15) จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารซึ่งลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหาร เพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (16) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- (17) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
- (18) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น

- (19) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และในกรณีที่มีการเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (20) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร

11.2.4 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563

- (1) กำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ก) ประเมินโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงในส่วนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ
 - (ข) สอบทานและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทถึงการปรับใช้และประสิทธิภาพของการปรับใช้ระบบและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ค)หารือกับฝ่ายบริหารเกี่ยวกับระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อรับประกันว่าฝ่ายบริหารได้มีการปฏิบัติหน้าที่ของตนในการจัดให้มีและการดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึง ความเพียงพอของทรัพยากร คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากร แผนการฝึกอบรม และงบประมาณสำหรับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ง) พิจารณาผลของการตรวจสอบข้อเท็จจริงที่สำคัญของการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหรือการริเริ่มตรวจสอบข้อเท็จจริงของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเอง รวมถึงพิจารณาการดำเนินการของฝ่ายบริหารต่อผลของการตรวจสอบข้อเท็จจริงนั้น
- (2) สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประจำปี

ดำเนินการให้มีการสอบทานประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้งและรายงานผลการตรวจสอบดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นในรายงานการกำกับดูแลกิจการประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงควรดำเนินการดังต่อไปนี้

 - (ก) พิจารณาถึงความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง จากการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงในปีก่อน โดยเฉพาะรูปแบบของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทฯ หรือปัจจัยภายนอกอื่น ๆ
 - (ข) พิจารณาขอบเขตและคุณภาพของการดำเนินการเฝ้าระวังความเสี่ยงของฝ่ายบริหาร
 - (ค) พิจารณาขอบเขตและความถี่ของการสื่อสารผลของการเฝ้าระวังความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะสามารถควบคุมความมีประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 - (ง) พิจารณาข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญของระบบควบคุมหรือจุดอ่อนซึ่งได้มีการระบุในช่วงเวลาใดช่วงหนึ่ง ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความสามารถคาดการณ์ได้เหตุการณ์อื่นที่เกิดขึ้น น่าจะ

เกิดขึ้นหรืออาจจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อความสามารถหรือสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

- (จ) พิจารณาความมีประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- (ฉ) ร้องขอและสอบทานคำยืนยันของฝ่ายบริหารถึงผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- (3) ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องจัดเตรียมรายงานผลการดำเนินงานของการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในแต่ละไตรมาสและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ร้องขอ
- (4) ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องเข้าร่วมการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเตรียมการตอบคำถามเรื่องจากผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ
- (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่รับผิดชอบในการอนุมัติคำชี้แจงการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงคำชี้แจงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการประจำปี รายงานระหว่างกาล หรือข้อมูลต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

11.2.5 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563

- (1) พิจารณาและนำเสนอโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
- (2) กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- (3) เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- (4) พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม สำหรับค่าตอบแทน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) สำหรับประธานกรรมการบริษัท กรรมการ กรรมการชด้อยย รวมถึง ประธานกรรมการบริหาร
- (5) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงานของประธานกรรมการบริหารและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- (6) กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูงและกรรมการที่ไม่มีตำแหน่งทางบริหาร
- (7) เสนอผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง และต่อผู้ถือหุ้นผ่านรายงานประจำปี ปีละ 1 ครั้ง
- (8) ประเมินผลการทำงานของ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท

- (9) ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนต้องเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อเตรียมตอบคำถามของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- (10) ปฏิบัติหน้าที่ประการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติหน้าที่ประการอื่นใดตามที่กฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

11.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

11.3.1 คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบ

- (1) กรรมการอาจเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- (2) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งได้รับแต่งตั้งและถอดถอนโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- (3) คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และต้องไม่น้อยกว่า 3 คนของจำนวนกรรมการทั้งหมด
- (4) ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้ และประธานกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม
- (5) การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

2. คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการและกรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้
 - (2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พ.ร.บ. หลักทรัพย์ หรือตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต.กำหนด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่ ก.ล.ต.กำหนด
 - (3) กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้
 - (4) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
 - (5) กรรมการอิสระต้องไม่ทำหน้าที่บริหาร เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยในลักษณะที่จะให้มีข้อจำกัดในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระ
 - (6) กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อกำหนดของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
3. วาระการดำรงตำแหน่ง
- (1) กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทต่อไปได้
 - (2) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้เคียงที่สุดกับ 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สอง ภายหลังจากจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกัน ส่วนปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
 - 2) ลาออก
 - 3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะเป็นการต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 - 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - 5) ศาลมีคำสั่งให้ออกจากตำแหน่ง
- (3) กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
- (4) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลือของกรรมการที่ตนแทน

11.3.2 กรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าสามท่าน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว

- ไม่รวมถึงกรณีที่เกิดการกระทำความผิดเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่นำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออก

เสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

11.3.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนจะต้องเป็นกรรมการบริษัท
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นกรรมการผู้มีความรู้ หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- (3) ให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

2. คุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต้องเป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว
ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณ์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือ

การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม กำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่เกี่ยวเนื่องกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนเข้ารับตำแหน่ง

- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย

ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่าง

เดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

- (9) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (11) มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบถ้วน และเหมาะสมตามกฎหมาย หรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- (12) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (13) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และ
- (14) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

11.3.4 คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหารนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
 - (1) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนหนึ่ง และอาจประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งก็ได้
 - (2) ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารที่เป็นกรรมการของบริษัทคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการบริหารแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม
2. คุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร

ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการบริหารต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) กรรมการบริหารจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน และสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสำเร็จตามวัตถุประสงค์
- (2) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

11.3.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น ได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
 - (1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยแต่งตั้งจากกรรมการ ผู้บริหารอาวุโส และ/หรือหัวหน้าฝ่ายหรือแผนก
 - (2) ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยมติเสียงข้างมากหรือคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. วาระการดำรงตำแหน่ง
 - (1) กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 2 ปี และเมื่อครบกำหนดตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าทำหน้าที่กรรมการบริหารความเสี่ยงอีกก็ได้
 - (2) กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท โดยการลาออกจากตำแหน่งจะมีผลเมื่อประธานกรรมการบริษัทได้รับใบลาออกดังกล่าว ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งสมาชิกที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดเพื่อทำหน้าที่กรรมการบริหารความเสี่ยงในตำแหน่งที่ว่างลง
 - (3) ในกรณีตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงทั้งหมดแต่วันแต่กรณีเหตุของการพ้นจากตำแหน่งหรือการว่างลงของตำแหน่งนั้นมีที่มาจากผลของกฎหมาย ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำรงตำแหน่งอยู่ต่อไป จนกว่าจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่

11.3.6 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ถูกกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 - (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยสมาชิกไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
 - (2) ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นกรรมการที่มีตำแหน่งในการบริหาร
 - (3) หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึง วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท

11.3.7 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบัน นายคิน เอ็ง เน็ง ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งได้รับแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 7 มิถุนายน 2562

11.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

1. การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการเข้าร่วมลงทุนซึ่งมีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และจำนวนเงินลงทุนหรืออาจต้องลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ บริษัทฯ อาจพิจารณาให้มี Shareholders' agreement หรือข้อตกลงอื่นๆ เพื่อกำหนดอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ

2. การบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อีกทั้งเพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ

สำหรับการเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของ บริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ตามสัดส่วน การถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการ ดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อตัวบริษัทฯ บริษัท ย่อย และบริษัทร่วม โดยบุคคลที่จะเป็นตัวแทนของบริษัทฯจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และต้องมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะ ขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศ ก.ล.ด. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่ของกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ให้ เป็นไปตามที่จะพิจารณากำหนดในอนาคต

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ฝ่ายจัดการ ของบริษัทฯ มีอำนาจดำเนินการเพื่อให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในเรื่องอื่น ๆ เท่าที่สามารถนำไปใช้ได้

บริษัทฯ จะตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้มีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งจะดำเนินการให้มั่นใจว่า การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มา และจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำธุรกรรมต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

3. การควบคุมด้านการเงินในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญ

- 3.1 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำเสนอผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงินรายไตรมาส ฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินประจำปีฉบับผ่านการ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าว ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการรายงานผลประกอบการ และงบการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปีให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูล ดังกล่าว เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำไตรมาสหรือประจำปี แล้วแต่กรณี
- 3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน
- 3.3 บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันการ ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการอื่นๆ ที่มีนัยสำคัญ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง และภายในระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

11.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไป ตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและ วิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับ ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่

เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์

ขอบเขตนโยบาย

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าวและการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ สจ. 38/2561 เรื่อง การจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ทำแผน และผู้บริหารแผน และ/หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมทั้งให้ความรู้เรื่องการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ตามมาตรา 246 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ดำรงตำแหน่งระดับผู้จัดการในสายงานบัญชีการเงินหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของ (ก) ตนเอง (ข) คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ค) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ง) นิติบุคคลที่ตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ตามแบบรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด มายังเลขานุการบริษัททุกครั้งก่อนที่จะนำเสนอรายงานดังกล่าวต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้ง โดยให้การจัดทำและระยะเวลาและวิธีการในการนำเสนอรายงานการถือและการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง
3. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกละเว้นฐานความรู้หรือครอบครองข้อมูลภายใน ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนและเป็นข้อมูลที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์ หรืออาจมีผลกระทบต่อความตัดสินใจของผู้ลงทุนในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ลงทุนที่ประสงค์จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว ไม่ว่าตนได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม นอกจากนั้น กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวจะต้องระงับการซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่งบการเงิน ผลการดำเนินงานทางการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาสหรือข้อมูลเกี่ยวกับฐานะ

การเงินและสถานะของบริษัทฯ จนกว่าบริษัทฯ จะได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้กรรมการและผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงบุคคลที่ถูกละเมิดในฐานะรัฐหรือครอบครัวของข้อมูลภายใน งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมง ภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว จึงจะสามารถทำรายการข้างต้นได้ รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยวิธีใด ๆ

4. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่เก็บรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ และห้ามมิให้นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้าของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าทางใด แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ หรือคู่ค้าของบริษัทฯ ก็ตาม
5. บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลภายในของบริษัทฯ และห้ามมิให้บุคคลดังกล่าวใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนในบริษัทฯ นำข้อมูลภายใน หรือสารสนเทศที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานซึ่งตนได้รับรู้ หรือรับทราบในระหว่างปฏิบัติงานในบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ไปใช้สำหรับแสวงหาประโยชน์ไม่ว่าด้วยวิธีการใดในทางมิชอบ หรือเปิดเผยกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือบุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
6. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ข้อมูลภายในตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ แนวปฏิบัติในการจัดการข้อมูลลับที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
7. บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการลงโทษบุคลากรที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน หากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ หรือมีโทษตามกฎหมาย ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้น ๆ

11.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

11.6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่ บริษัท ไฟรซ์ วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 2.95 ล้านบาท

สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ของบริษัทฯ (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) ให้แก่ บริษัท ไฟรซ์ วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนไม่เกิน 3.4 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วยค่าสอบบัญชีรายปี และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นตามจริง โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่

บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 2.21 ล้านบาท

11.6.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ทั้งนี้ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เบิกตามจริง (Out-of-Pocket Expenses) ให้แก่ บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 21,250 บาท

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee) เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เบิกตามจริง (Out-of-Pocket Expenses) ให้แก่ บริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด คิดเป็นจำนวนรวม 215,190 บาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เพื่อให้บริการตรวจสอบงบการเงินและดำเนินการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการยื่น Filing ต่อสำนักงาน ก.ล.ต โดยมีค่าบริการจำนวน 20.6 ล้านบาท

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

11.7 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 และคณะกรรมการบริษัทมีกระบวนการในการทบทวนการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

11.8 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

ไม่มี

11.9 ตารางอำนาจอนุมัติ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ได้อนุมัติตารางอำนาจอนุมัติ (Authority Table) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

ผู้อนุมัติ 1	ผู้อนุมัติ 2	คำอธิบาย
A		อนุมัติโดยผู้อนุมัติ 1
A	A	อนุมัติโดยผู้อนุมัติ 1 หรือ ผู้อนุมัติ 2

ลำดับ	เรื่อง งบประมาณรายจ่ายลงทุน	BOD	EX COM	CEO	D-CEO	C-Level	หัวหน้าแผนก	หมายเหตุ
1	งบประมาณรายจ่ายลงทุนประจำปี แผนงานประจำปี และแผนธุรกิจ	A						
2	พิจารณานุมัติการลงทุนในบริษัทอื่น ๆ / การร่วมลงทุน (Joint Venture) <ul style="list-style-type: none"> ● $\geq 10\%$ ของหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทที่จะเข้าลงทุน/ การร่วมลงทุน (Joint Venture) ● $< 10\%$ ของหุ้นที่ชำระแล้วของบริษัทที่จะเข้าลงทุน/ การร่วมลงทุน (Joint Venture) 	A	A					เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3	พิจารณานุมัติรายการได้มา / จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์	A	A ¹					เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4	พิจารณานุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน	A	A ¹					เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5	พิจารณานุมัติรายการเบิกค่าใช้จ่ายในกรณีที่วงเงินเกินกว่าวงเงินรายจ่ายประจำปีที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท							
	● เกินกว่าร้อยละ 20 ของวงเงินรายจ่ายประจำปีที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท	A						
	● เกินกว่าร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 20 ของวงเงินรายจ่ายประจำปีที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท		A					
	● ไม่เกินร้อยละ 10 ของวงเงินรายจ่ายประจำปีที่อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท			A				
6	พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญา / อนุมัติเอกสารไปขอซื้อ (Purchase requisition) สำหรับค่าใช้จ่ายในการซื้อสินทรัพย์ถาวรที่อยู่ในวงเงินรายจ่ายประจำปี							
	● วงเงินเกินกว่า 20,000,000 บาท		A					
	● วงเงินเกินกว่า 10,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 20,000,000 บาท			A				
	● วงเงินเกินกว่า 300,000 บาท แต่ไม่เกิน 10,000,000 บาท				A			

¹ หมายถึง ฝ่ายจัดการตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องการพิจารณานุมัติรายการดังกล่าว

ลำดับ	เรื่อง งบประมาณรายจ่ายลงทุน	BOD	EX COM	CEO	D-CEO	C-Level	หัวหน้าแผนก	หมายเหตุ
	• วงเงินเกินกว่า 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 300,000 บาท					A		
	• วงเงินเกินกว่า 20,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท						A	
	• วงเงินไม่เกิน 20,000 บาท						A	รวมถึงผู้จัดการฝ่ายและผู้จัดการอาวุโส
7	พิจารณานุมัติเอกสารใบสั่งซื้อ (Purchase order)							
	• วงเงินเกินกว่า 1,000,000 บาท			A	A			
	• วงเงินเกินกว่า 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท					A		
	• วงเงินไม่เกิน 50,000 บาท						A	หัวหน้าแผนกจัดซื้อหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเท่านั้น
8	พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญาเช่า DC, Sorting Hub และ Parcel shop							
	• วงเงินเกินกว่า 500,000,000 บาท		A					
	• วงเงินเกินกว่า 100,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 500,000,000 บาท			A	A			
	• วงเงินเกินกว่า 7,000,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000,000 บาท					A		ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชีเท่านั้น
	• วงเงินไม่เกิน 7,000,000 บาท						A	

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทฯ จะมีการอนุมัติแผนงานประจำปีและ งบประมาณของบริษัท โดยในการนำเสนอของงบประมาณของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัตินั้น จะมีรายละเอียดย่อยของแผนงานประจำปีและงบประมาณในแต่ละเรื่องของแต่ละสายงานประกอบให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาด้วย อย่างไรก็ดี หากส่วนงานใด ๆ มีรายการเบิกค่าใช้จ่ายเกินกว่า ร้อยละ 20 ของงบประมาณและวงเงินรายการเบิกจ่ายประจำปีที่ได้รับอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ส่วนงานดังกล่าวจะต้องทำการแจกแจงและขออนุมัติวงเงินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ สำหรับรายการที่มีขนาดใหญ่หรือที่มีความสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการที่มีลักษณะเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม**12.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำเนินให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ขอบเขตนโยบาย**1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

(2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นการทุจริตคอร์ปชั่น

(4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

(5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งเน้นเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรทุกระดับตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีนโยบายและแนวทางเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- (1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัท มีส่วนร่วมกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม การติดสินบนและการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเรียกรับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนเอง ผู้อื่น หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่บริษัท
- (2) บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในประเทศไทย และในทุกประเทศที่ตัวแทนของบริษัทประกอบธุรกิจในนามของบริษัท
- (3) นโยบายนี้ขยายไปถึง ตัวแทน คู่สัญญาหรือบุคคลใดที่กระทำการในนามของบริษัท
- (4) หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานกระทำใด ๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ หรือมีโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้ บุคลากรของบริษัท ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน หากพบเห็นการกระทำที่ขัดต่อนโยบายนี้ ให้แจ้งผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานบุคคลที่รับผิดชอบให้/

- (5) ผู้บังคับบัญชาที่เพิกเฉยการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ โดยผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาของตน หรือทราบถึงการกระทำดังกล่าวแต่ล้มเหลวในการจัดการแก้ไขหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้
- (6) ตัวแทนหรือคู่สัญญาของบริษัทที่ฝ่าฝืนนโยบายนี้จะถูกเลิกสัญญา
- (7) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานใด ๆ ที่ปฏิเสธหรือแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการคอร์รัปชันของบริษัท โดยบริษัทจะไม่ลงโทษ ลดตำแหน่ง หรือทำให้เกิดผลกระทบในแง่ลบแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใด ๆ ที่ปฏิเสธไม่กระทำการหรือกระทำการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน แม้การปฏิเสธดังกล่าวจะทำให้บริษัทต้องสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา เผ่าพันธุ์ สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และเพิ่มเติมจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันอุบัติเหตุ และการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น เงินช่วยฌาปนกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนาวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว และคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำหนดให้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีเป็นเรื่องที่สำคัญ

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มา เนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากลและยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามความเป็นจริงสามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าว หมายถึง การริเริ่มทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- (1) สำรวจกระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยง หรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- (2) เปิดเผยแพร่นวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- (3) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นสิ่งใหม่ การเติบโตของธุรกิจ และเพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ทั้งนี้ การเผยแพร่ข่าวการฉ้อโกงถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน (CSR in Process)

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดกลยุทธ์และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามแนวทางสากลที่เป็นที่ยอมรับ รวมถึงการจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiatives (GRI) เวอร์ชัน GRI Standard และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคาดว่าจะสามารถจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ในปี 2563

12.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อกำหนดกรอบประเมินผลกระทบและมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามแนวทางของมาตรฐานรายงาน Global Reporting Initiatives (GRI) เวอร์ชัน GRI Standard โดยคาดว่าจะสามารถเปิดเผยข้อมูลได้ในรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563

12.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมฉบับปัจจุบัน ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อมดังตัวอย่างต่อไปนี้

กิจกรรม	รายละเอียดวัตถุประสงค์
1. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส สานสัมพันธ์ ม.สงขลานครินทร์ แลกเปลี่ยนความร่วมมือความรู้ทางวิชาการ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล	แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ พร้อมทั้งทดลองฝึกปฏิบัติจริง
2. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ลงนามความร่วมมือ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	แลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ด้านวิชาการและการปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์
3. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ส่งสุขใส่กล่อง ส่งต่อรอยยิ้ม	ส่งต่อความสุขผ่านของขวัญให้แก่มูลนิธิต่างๆ โรงเรียน และโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ
4. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ส่งมอบความรักในวันแม่	คืนความสุขให้กับแม่ทั่วประเทศ โดยส่งมอบดอกมะลิ และการ์ดวันแม่ให้กับผู้ที่สัญจรในพื้นที่ถนนสาทรไปจนถึงถนนบรมราชชนนี รวมระยะทางกว่า 80 กิโลเมตร
5. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส สนับสนุนโครงการโรงพยาบาลสีเขียว	มอบถุงผ้าเคอรี่ให้กับโรงพยาบาลค่ายสุรนารี เพื่อสนับสนุนให้เกิดการลดการใช้ถุงพลาสติกอย่างยั่งยืน
6. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในโรงเรียนต่างๆ ที่ขาดแคลน	เพื่อส่งมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

กิจกรรม	รายละเอียดวัตถุประสงค์
7. เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ธารรงค์ รัปป์ใหม่ ขับขี่ปลอดภัย ใส่ใจเพื่อนร่วมทาง	สร้างให้ประชาชนเกิดความตระหนักรู้ด้านวินัยจราจร และส่งมอบความสดชื่นผ่านน้ำดื่มให้ผู้เดินทางในช่วงปีใหม่

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ของสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนโรงเรียนวัดสุทธิวราราม และโรงเรียนสตรีศรีสุริโยทัย บริจาคชุดยั้งชีพให้กับผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้ โครงการบริจาคให้แก่เด็กกำพร้า ศูนย์และบ้านพักคนชรา

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเพื่อการพัฒนาสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ การให้บริการทางมูลค่า (In-kind Services) การเป็นหุ้นส่วน การศึกษา และการสนับสนุนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในส่วนของการให้บริการทางมูลค่า (In-kind Services) บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ “ส่งสุขใส่กล่อง” เมื่อต้นปี 2563 โดยเป็นการให้บริการส่งสิ่งของบริจาคให้ผู้ยากไร้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งสิ่งของบริจาคมากกว่า 2 ล้านกล่องซึ่งบรรจุสิ่งของบริจาคให้แก่มูลนิธิเพื่อสังคมมากกว่า 150 แห่งในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังได้ร่วมมือกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ในการบริจาคสิ่งของให้เด็ก ๆ ในภาคเหนือของประเทศไทย และให้ความช่วยเหลือในการปรับปรุงโรงเรียน อีกทั้ง เมื่อต้นปี 2563 บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) โดยการส่งมอบหน้ากากอนามัยและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้รับบริจาคให้แก่ 29 โรงพยาบาล และส่งมอบอาหารและสิ่งของจำเป็นแก่ 8,614 หลังคาเรือนที่ได้รับผลกระทบทั่วประเทศ ด้วยความช่วยเหลือจากบริษัทฯ ทำให้โครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จและได้รับความช่วยเหลือจากบุคคลที่มีชื่อเสียงและผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียลมีเดีย

อีกทั้ง ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) บริษัทฯ ได้เริ่มต้นให้บริการขนส่งในโครงการ “สวนสู่โต๊ะอาหาร” (Farm to Table) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำสินค้าทางการเกษตรจากเกษตรกรในพื้นที่ทั่วประเทศส่งตรงถึงผู้บริโภคโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง โครงการนี้ทำให้เกษตรกรเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสินค้าส่วนเกินการผลิตและยังมีส่วนต่างกำไรจากการขายสินค้าโดยตรงอีกด้วย

สำหรับด้านการศึกษา ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัย 10 แห่งในประเทศไทย เพื่อสร้างโครงการร่วมมือทางวิชาการ (Academic Cooperation Program) โดยการจัดการอบรมการทำงาน ให้โอกาสในการฝึกงาน และ ให้โอกาสในการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ โครงการนี้จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถสร้างและเลี้ยงเห็นผู้มีความสามารถ

สำหรับการสนับสนุนความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ทั้งนี้ นอกจากแผนที่จะใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าในเครือข่ายการขนส่งของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ได้กระตุ้นให้พนักงานมีความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และได้มีการสร้างแรงจูงใจต่าง ๆ ในการลดการใช้พลังงาน ซึ่งรวมถึงการขอให้พนักงานปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน และปิดไฟสำนักงานระหว่างพักกลางวัน และลดการใช้กระดาษ

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ถูกแสดงให้เห็นอยู่ในการดำเนินการในแต่ละวันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการมีรากฐานที่มั่นคงในความยั่งยืนจะทำให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในระยะยาว

13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง**13.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อการควบคุมภายใน**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายใน โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเพื่อให้การสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการสอบทานระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกำหนดและจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อป้องกันการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการจัดทำรายงานทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องครบถ้วนและเพียงพอ

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณาและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) โดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อลักษณะและขนาดของกิจการตามองค์ประกอบสำคัญทั้ง 5 ประการ โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการจัดการระบบควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ โดยมีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตกรณีไม่ชอบธรรมของผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงมีการจัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบในการติดตามและดำเนินการตามระบบควบคุมภายใน เพื่อไม่ให้เกิดสามารถนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยทางมิชอบ

13.2 ความเห็นของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสึ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยบริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสึ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด ได้เริ่มปฏิบัติงานการประเมินระบบควบคุมภายใน ในระหว่างวันที่ 25 มีนาคม 2562 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยทำการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในทั้งในระดับองค์กรและระดับกระบวนการ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ได้แก่ การสัมภาษณ์ฝ่ายจัดการ และ/หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างองค์กร การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการเข้าถึงเหตุการณ์ปฏิบัติงานตามสมควร ซึ่งมุ่งเน้น 5 องค์ประกอบหลักตามกรอบการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission) โดยครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่

1. กระบวนการทางด้านรายได้
2. กระบวนการจัดซื้อถึงจ่ายชำระเงิน
3. กระบวนการการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์
4. กระบวนการบริหารคลังสินค้า
5. กระบวนการบริหารสินทรัพย์ถาวร
6. กระบวนการปิดบัญชีและรายงานทางการเงิน
7. กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและเงินเดือน
8. การควบคุมทั่วไปทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามประเด็นที่พบเจอจากการตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายใน ทั้งนี้ ในรายงานผลการติดตามการปรับปรุงการควบคุมภายในของบริษัทฯ ลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้ามาตรวจติดตามผลการปรับปรุงตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามประเด็นที่ตรวจสอบพบและข้อเสนอแนะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2563 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลอยท์ ทูช โรมัทสึ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยแผนการตรวจสอบภายในประจำปีได้จัดทำโดยพิจารณาจากสิ่งที่ตรวจพบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในที่ควรให้ความสำคัญและนำมาจัดลำดับกิจกรรมตามนัยสำคัญของความเสี่ยง เพื่อมุ่งเน้นการตรวจสอบและประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในให้ครอบคลุมการดำเนินงานสำคัญขององค์กร และเป็นการทำให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความโปร่งใสและมีกรอบนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ไปในทิศทางเดียวกัน โดยในแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2563 ได้ทำการตรวจสอบระบบงานที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการบริหารสินทรัพย์ถาวร กระบวนการบริหารจัดการหน้าร้าน กระบวนการการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ กระบวนการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ กระบวนการขายและการให้บริการ กระบวนการปิดบัญชีและรายงานทางการเงิน กระบวนการบริหารจัดการเงินสด กระบวนการควบคุมทั่วไปทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ผู้ตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแผนการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2563 โดยเข้าตรวจสอบเป็นประจำในทุกไตรมาส ในกระบวนการที่สำคัญ ได้แก่ กระบวนการบริหารจัดการหน้าร้าน กระบวนการปิดบัญชีและรายงานทางการเงิน กระบวนการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ และกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก (Kerry member club) ทั้งนี้ ผู้

ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตามที่ตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข โดยไตรมาสที่ 3 สำหรับปี 2563 ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในสำหรับกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก และตรวจติดตามผลการปรับปรุงตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากการเข้าตรวจสอบในช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 สำหรับปี 2563 และรายงานผลการตรวจสอบในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 5/2563 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยผลการตรวจสอบและตรวจติดตาม พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ทางผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกต โดยคงเหลือประเด็นคงค้างทั้งสิ้น 1 ประเด็น ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการแก้ไข และผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ สำหรับกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก จำนวน 4 ประเด็น ทั้งนี้ ประเด็นคงค้างดังกล่าวเป็นประเด็นความเสี่ยงต่ำ

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 – 19 พฤศจิกายน 2563 โดยผลการตรวจสอบพบว่า ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้ถูกปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมแล้ว โดยบริษัทฯ จะดำเนินการรายงานผลการตรวจสอบในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในลำดับต่อไป ทั้งนี้ ตัวอย่างข้อสังเกตที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจสอบพบ และการดำเนินการแก้ไขของบริษัทฯ มีรายละเอียด ดังนี้

กระบวนการบริหารจัดการหน้าร้าน

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
<p>1.การบริหารจัดการพัสดุส่งคืนควรได้รับการปรับปรุง</p> <p>จากการสอบถามจุดบริการรับ-ส่งพัสดุ (Parcel Shop) และศูนย์กระจายพัสดุไปยังผู้รับปลายทางที่มีจุดบริการรับ-ส่งพัสดุ พบว่า</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการบริหารรับพัสดุส่งคืนยังไม่เรียบร้อย ยกตัวอย่างเช่น ไม่มีการบันทึกพัสดุส่งคืนในเอกสารใบบันทึกการคืนพัสดุ และ/หรือ ไม่ถูกสแกนรับพัสดุในระบบ ส่งผลให้ข้อมูลพัสดุส่งคืนไม่สอดคล้องกับพัสดุส่งคืนที่มีอยู่จริง - พบสำเนาบัตรประชาชนของผู้ส่งที่มารับพัสดุส่งคืน ถูกจัดเก็บไว้ที่ Parcel Shop ซึ่งไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ - บริษัทฯ ยังไม่ได้ระบุระยะเวลาในการจัดเก็บพัสดุส่งคืนที่ Parcel Shop อย่างชัดเจนในนโยบายและคู่มือปฏิบัติงาน 	<p>ต่ำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การขาดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ อาจทำให้การปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามนโยบาย ซึ่งอาจกระทบต่อความมีประสิทธิภาพของกระบวนการรับพัสดุส่งคืน - การขาดกระบวนการจัดการพัสดุส่งคืนอย่างเหมาะสมอาจก่อให้เกิดการยกยอกพัสดุหรือพัสดุสูญหาย - การขาดกระบวนการปกป้องและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาจทำให้เกิดการเข้าถึงที่ไม่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรสื่อสารนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงล่าสุดให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทราบ ซึ่งบริษัทฯ ควรจัดเก็บหลักฐานการลงนามการเข้าฝึกอบรมและจัดทำแบบทดสอบหลังการเข้าฝึกอบรมเพื่อให้มั่นใจว่าเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับคู่มือในปัจจุบัน - ควรระบุระยะเวลาในการจัดเก็บรักษาพัสดุส่งคืนที่เหมาะสมและชัดเจนสำหรับแต่ละ Parcel Shop และแต่ละ Parcel Shop ควรมีการกำหนดให้มีการตรวจนับพัสดุส่งคืนที่มีอยู่จริงเปรียบเทียบกับข้อมูลพัสดุส่งคืนในระบบ POS อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง 	<p><u>การตรวจติดตามครั้งที่ 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงานโดยรวมสำหรับพัสดุส่งคืนที่ Parcel Shop โดยครอบคลุมถึง การรับพัสดุส่งคืน การตัดแยกและการจัดเก็บพัสดุส่งคืน และการโอนย้ายและการทำลายพัสดุส่งคืน พร้อมดำเนินการสื่อสารให้พนักงาน Parcel Shop เข้าใจ - อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยข้อจำกัดของการสื่อสารไปยังแต่ละสาขา Parcel Shop ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระหว่างไตรมาสแรกของปี 2563 บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องเลื่อนกำหนดการที่คาดว่าจะแล้วเสร็จออกไปเป็นไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 โดยบริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมของคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึงไปยังเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องภายในวันที่ 1 ตุลาคม 2563 <p><u>การตรวจติดตามครั้งที่ 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้สื่อสารถึงคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงสื่อสารแก่พนักงานที่ Parcel Shop

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
		<p>และส่งผลกระทบต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ส่งได้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขาดการระบุระยะเวลาในการจัดเก็บรักษาพัสดุ อาจทำให้เพิ่มต้นทุนในการจัดเก็บพัสดุ 		<p>อย่างทั่วถึงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามด้วยข้อจำกัดของพื้นที่การจัดเก็บพัสดุที่ KBLC ทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถเรียกพัสดุส่งคืนที่ต้องส่งมาที่ KBLC ได้ครบทั้งหมด ทำให้มีพัสดุส่งคืนค้างอยู่ในที่ Parcel Shop และเป็นเหตุให้ไม่ได้แสกนเข้าในระบบ/แสกนเข้าระบบล่าช้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับพัสดุส่งคืนที่ KBLC และเรียกพัสดุส่งคืนจากร้าน Parcel Shop มาที่คลังสินค้า KBLC โดยคาดว่าจะดำเนินการภายใน 2 พฤศจิกายน 2563</p> <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบข้อมูลพัสดุส่งคืนที่ Parcel Shop พบว่า พสดุส่งคืนทั้งหมดได้มีการสแกน "SIP Return" เพื่อรับพัสดุทุกรายการ โดยพนักงาน Parcel Shop ภายในวันที่ได้รับพัสดุ - ไม่พบพัสดุส่งคืนที่ค้างนานเกิน 90 วัน จัดเก็บไว้ที่ Parcel shop โดยได้ดำเนินการส่งคืนไปที่คลังสินค้า KBLC เพื่อดำเนินการทำลายพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับ ความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
				<p>- จากการตรวจสอบแผนกเคลมสินค้าที่คลัง KBLC พบว่ามีการดำเนินการทำลายพัสดุ ส่งคืนและดำเนินการถ่ายรูปเป็นหลักฐาน ซึ่งเป็นไปตามคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง</p>

กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิก

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>1. การจัดเก็บเอกสารเกี่ยวกับการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกควรได้รับการปรับปรุง</p> <p>จากการสุ่มสอบทานเอกสารประกอบการปรับปรุงรายการข้อมูลสมาชิกในระบบ Seller Center ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบ POS พบว่า บริษัทฯ ไม่ได้จัดเก็บเอกสารประกอบการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกในบางรายการ เนื่องจากบริษัทฯ อนุญาตให้ส่งเอกสารประกอบการปรับปรุงข้อมูลสมาชิกผ่านหลายช่องทาง ทำให้เกิดความสับสนในการจัดเก็บข้อมูล และไม่สามารถติดตามเอกสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - การที่บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการขอ อนุมัติ ปรับปรุง ข้อมูลสมาชิกผ่านหลายช่องทาง อาจส่งผลให้เอกสารที่ใช้ในการพิจารณาสูญหาย - การปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสมาชิกโดยที่ไม่มีเอกสารประกอบ อาจทำให้เกิดรายการอนุมัติที่ไม่เหมาะสม หรือ รายการที่ไม่ถูกต้อง 	<p>- บริษัทฯ ควรกำหนดช่องทางการขออนุมัติปรับปรุงรายการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสมาชิกทุกรายการเพียงช่องทางเดียว พร้อมทั้งแนบเอกสารประกอบ และทุกรายการปรับปรุงบนระบบ Seller Center และควรอ้างอิงถึงรหัสการขออนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกรายการปรับปรุงมีเอกสารหลักฐานประกอบ และได้รับการอนุมัติอย่างเหมาะสม</p>	<p>- บริษัทฯ เห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ ซึ่งบริษัทฯ จะกำหนดให้มีการขอปรับปรุงรายการข้อมูลสมาชิกผ่านช่องทางเดียว พร้อมทั้งกำหนดให้มีการจัดเก็บเอกสารประกอบ และการอนุมัติรายการปรับปรุงทุกครั้งต้องอ้างอิงกับหมายเลขในระบบได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารการปฏิบัติงานดังกล่าวมาข้างต้นให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้องตามช่องทางการสื่อสารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการทำงานจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจะดำเนินการทั้งหมดให้เสร็จสิ้นภายในเดือนพฤศจิกายน 2563</p> <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <p>- จากการตรวจสอบพบว่าหน่วยงาน Seller Center ได้จัดให้มีช่องทางการขอปรับปรุงข้อมูลสมาชิกผ่านช่องทาง Ticket เพียงช่องทางเดียวเท่านั้น</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
				<ul style="list-style-type: none"> - ทุกรายการค้าขอ สามารถอ้างอิงถึงรหัสการขออนุมัติ รวมถึงเอกสารหลักฐานได้ในระบบ Seller Center
<p>2. ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารข้อมูลสมาชิกควรได้รับการปรับปรุง</p> <p>จากการสอบทานนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารข้อมูลสมาชิก ฉบับที่มีผลบังคับใช้วันที่ 1 กันยายน 2562 พบว่า นโยบายดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมกระบวนการหลักที่สำคัญ ได้แก่ ขั้นตอนการปฏิบัติงานในบางหัวข้อที่เกี่ยวกับโปรแกรมสมาชิก อำนาจการอนุมัติการปรับปรุงระดับสมาชิก การกำหนดเอกสารประกอบ และระยะเวลาในการจัดเก็บเอกสารประกอบ</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - อาจทำให้เกิดความเสี่ยง ในการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับที่บริษัท กำหนด หรือ ความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถตรวจพบการทำงานที่ผิดพลาด / ไม่เหมาะสมของพนักงานได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ควรกำหนดนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับการบริหารข้อมูลสมาชิกให้ครอบคลุมหัวข้อสำคัญอย่างครบถ้วน - บริษัทฯ ควรสื่อสารนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง และดูแลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ เห็นด้วยกับข้อเสนอแนะ โดยกำหนดให้หน่วยงานที่ปฏิบัติงานจัดทำนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงาน และสื่อสารไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้องผ่านทางช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทฯ อีกทั้งจะกำหนดให้มีการสอบทานขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดสอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบพบว่าหน่วยงาน Seller Center ได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สำคัญอย่างครบถ้วน เช่น ขั้นตอนการปฏิบัติงานในบางหัวข้อที่เกี่ยวกับโปรแกรมสมาชิก อำนาจการอนุมัติการปรับปรุงระดับสมาชิก เป็นต้น และดำเนินการสื่อสารไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>3. การควบคุมภายในสำหรับการสร้างรหัสสมาชิกเคอรี่คลับควรได้รับการปรับปรุง</p> <p>จากการสอบทานรายงานบันทึกข้อมูลสมาชิกเคอรี่คลับ พบว่า มีรายการสมาชิกที่มีเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ลงทะเบียนสมาชิกเป็นเบอร์ซ้ำกัน แต่มีรหัสสมาชิกที่ต่างกัน และพบว่ามีการดำเนินการแจ้งฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศให้ดำเนินการแก้ไข และยังคงอยู่ระหว่างรอการแก้ไข</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลสมาชิกเคอรี่คลับที่ไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อระบบสารสนเทศที่ก่อกำเนิดขึ้น ทำให้รหัสสมาชิกที่ไม่ถูกต้อง และทำให้มีการใช้คะแนนที่ไม่เหมาะสม - อาจก่อให้เกิดการบันทึกข้อมูลสมาชิกเคอรี่คลับที่ผิดพลาด 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ควรตั้งระบบป้องกันไม่ให้มีการลงทะเบียนเบอร์โทรศัพท์ที่ซ้ำกัน 	<p>ผ่านช่องทางสื่อสารภายในของบริษัท เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นและแก้ไขข้อมูลสมาชิกตามที่ได้รับแจ้งเรียบร้อยแล้ว <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบพบว่า ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการปรับปรุงการตั้งค่าระบบเพื่อป้องกันไม่ให้มีการลงทะเบียนเบอร์โทรศัพท์ที่ซ้ำกัน และได้ทำการแก้ไขข้อมูลสมาชิกตามที่ได้รับแจ้งเรียบร้อยแล้ว - ทั้งนี้ จากการตรวจสอบข้อมูลสมาชิกในปัจจุบัน ไม่พบสมาชิกที่ลงทะเบียนเบอร์โทรศัพท์ที่มีเบอร์โทรศัพท์ที่ซ้ำกัน
<p>4. การควบคุมภายในสำหรับการลบบัญชีผู้ใช้งานในระบบ Seller Center</p> <p>จากการสอบถาม Project Manager – IT Development พบว่า บริษัท มีการกำหนดการควบคุมเพื่อสอบทานสิทธิผู้ใช้งานในระบบ Seller center ทุกไตรมาส โดยเริ่มครั้งแรกในเดือนกันยายน</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - การที่บริษัท มีชื่อผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสม หรือไม่มี การสอบทานสิทธิผู้ใช้งานอย่างสม่ำเสมอ อาจทำให้ 	<ul style="list-style-type: none"> - เมื่อผู้ใช้งานในระบบลาออกหรือเมื่อบริษัท พิจารณาแล้วว่าผู้ใช้งานนั้น ไม่มีความจำเป็นในการเข้าถึงข้อมูลในระบบ บริษัท ควรดำเนินการยกเลิกสิทธิการใช้งานในระบบของ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัท จะดำเนินการปรับปรุงการสอบทานสิทธิผู้ใช้งานระบบ Seller Center โดยการเปรียบเทียบรายชื่อพนักงานผู้ได้รับสิทธิกับข้อมูลพนักงานจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งการสอบทานจะถูกจัดทำโดยหัวหน้าแผนก

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
ปี 2563 อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบข้อมูลผู้ใช้งานในระบบพบว่า มีบัญชีผู้ใช้งาน 1 บัญชีที่ผู้ใช้งานได้ลาออกแล้ว แต่ยังมีสิทธิในการเข้าใช้ระบบ		เกิดความเสี่ยงที่พนักงานที่ไม่ควรได้รับสิทธิสามารถเข้าถึงระบบ และมีความเสี่ยงที่จะเกิดข้อมูลรั่วไหลได้	ผู้ใช้งานรายนั้นออกจากระบบทันที	<p>เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าถึงข้อมูลในระบบเป็นไปอย่างเหมาะสม</p> <p><u>การตรวจติดตามโดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จากการตรวจสอบสิทธิผู้ใช้งานระบบ Seller Center ในปัจจุบัน ไม่พบผู้มีสิทธิใช้งานไม่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และจากการเปรียบเทียบรายชื่อพนักงานลาออกจากฝ่ายทรัพยากรบุคคล ไม่พบพนักงานที่ลาออกยังคงมีสิทธิเข้าถึงระบบ Seller center - ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลแจ้งรายชื่อพนักงานที่ลาออกแก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อดำเนินการปรับปรุงสิทธิในการเข้าถึงระบบให้ถูกต้อง

กระบวนการปิดบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงิน

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
กระบวนการปิดบัญชีและจัดทำรายงานทางการเงิน				
<p>1. ข้อสังเกตจากการเบิกใช้เงินทดรองจ่าย</p> <p>- จากการสอบทานเงินทดรองจ่ายพนักงานในช่วงระยะเวลาตรวจสอบ พบว่ารายการขอเบิกใช้เงินทดรองจ่ายที่มีลักษณะรายการเหมือนกันและขอใช้ในช่วงเวลาเดียวกันถูกแบ่งยอดขอใช้ออกเป็นหลายรายการ โดยหากมีการรวมรายการดังกล่าวจะทำให้ระดับการอนุมัติเปลี่ยนแปลงได้</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - การแบ่งยอดขอเบิกใช้เงินทดรองจ่ายออกเป็นหลายรายการ อาจทำให้รายการที่ขอเบิกได้รับการอนุมัติโดยบุคคลที่ไม่เหมาะสม ส่งผลให้มีการจ่ายเงินสำหรับรายการดังกล่าวไม่ได้รับการสอบทานหรืออนุมัติโดยผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจอนุมัติ 	<ul style="list-style-type: none"> - การขออนุมัติเบิกใช้เงินทดรองจ่ายต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับตารางอำนาจอนุมัติและคู่มือการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ - เจ้าหน้าที่บัญชีควรสอบทานรายการเงินทดรองที่ได้รับ และปฏิเสธการขอเบิกใช้เงินทดรองจ่าย หากพบว่ารายการเหล่านั้นเข้าข่ายการแบ่งยอดการเบิกใช้ ออกเป็นหลายรายการ และแจ้งให้กับผู้ขอใช้ในการรวมรายการเป็น 1 รายการ เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวใหม่อีกครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนกบัญชีจะทำการสอบทานแบบฟอร์มขอเบิกเงินทดรองจ่ายเพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่ขอเบิก ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท - แผนกบัญชีจะปฏิเสธการจ่ายเงิน สำหรับรายการที่แบ่งยอดขอเบิกใช้เงินทดรองจ่ายตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 เป็นต้นไป - แผนกบัญชีจะทำการสอบทานตารางอำนาจอนุมัติอย่างสม่ำเสมอ หากพบว่ามีความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง แผนกบัญชีจะดำเนินการเสนอต่อฝ่ายจัดการและคณะกรรมการบริษัทเพื่อแก้ไขตารางอำนาจอนุมัติ - บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการกำกับดูแลและป้องกันไม่ให้เกิดรายการในลักษณะดังกล่าวในอนาคต โดยกำหนดให้การอนุมัติเบิกใช้เงินทดรองจ่ายทุกรายการจะถูกรวบรวมโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชี ซึ่งตรวจสอบเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ก่อนที่

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
				<p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี (CFO) จะดำเนินการสอบทานเป็นลำดับสุดท้ายก่อนการอนุมัติการจ่ายเงิน</p> <p>- ทั้งนี้ จากความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษต่อพนักงานเพื่อป้องกันการกระทำความผิดของพนักงาน และได้ดำเนินการสื่อสารให้แก่พนักงานทั่วไป รับทราบในช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <p><u>การติดตามโดยผู้ตรวจสอบภายใน</u></p> <p>- จากการสอบทานโดยผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในไม่พบรายการเบิกใช้เงินทดรองจ่ายในลักษณะรายการที่เหมือนกัน และขอใช้ในช่วงเวลาเดียวกัน ถูกแบ่งยอดขอใช้ ออกเป็นหลายรายการ และรายการขอใช้เงินทดรองจ่ายพนักงานทั้งหมดได้รับการอนุมัติ สอดคล้องกับตารางอำนาจอนุมัติที่บริษัทฯ กำหนด</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	สรุปผลการติดตามภายหลังการปรับปรุง
กระบวนการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ				
<p>2. การบริหารเงินสดย่อยควรได้รับการปรับปรุง</p> <p>- จากการสอบทานกระบวนการบริหารเงินสดย่อย พบว่ามีเงินสดย่อยเก็บไว้ในบัญชีส่วนตัวของผู้ถือเงินสดย่อย เพื่อให้ง่ายต่อการโอนเงินสดย่อยไปยังบัญชีพนักงานอื่น ในช่วงนอกเวลาทำงานของผู้ถือเงินสดย่อย เนื่องจากเป็นข้อจำกัดของแผนก International Business ที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินสดย่อยอยู่ตลอดเวลา</p>	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> - มีการใช้จ่ายเงินสดอย่างไม่เหมาะสม เนื่องจากรวมเงินสดย่อยไว้ในบัญชีส่วนบุคคล - ไม่สามารถกระทบยอดรายการใช้จ่ายจากเงินสดย่อยได้อย่างชัดเจนจากการใช้จ่ายผ่านบัญชีส่วนบุคคล 	<p>- บริษัท ควรพิจารณายกเลิกการจัดเก็บเงินสดย่อยไว้ในบัญชีส่วนตัวของผู้ถือเงินสดย่อย หากมีความจำเป็นที่จะต้องจ่ายเงินสดย่อยในช่วงนอกเวลาทำงานของผู้ถือเงินสดย่อย บริษัท ควรพิจารณาแบ่งวงเงินจากบัตรเครดิตเงินสดย่อยเดิมให้มีวงเงินสดย่อยที่น้อยลงและเพียงพอต่อการใช้ในช่วงนอกเวลาทำงาน โดยกำหนดให้มีบุคคลที่เหมาะสมเป็นผู้ถือบัตร หรือถอนเงินสดและมอบหมายให้มีผู้ดูแลที่เหมาะสมถือเงินสดดังกล่าวระหว่างช่วงนอกเวลาการทำงานของผู้ถือเงินสดย่อย โดยเงินสดย่อยที่เหลือควรมีการนำฝากเข้าบัญชีธนาคารของบริษัท หรือคืนผู้ถือเงินสดย่อยภายในวันถัดไป</p>	<p>- บริษัท ได้ยกเลิกบัญชีส่วนบุคคลดังกล่าว และให้แผนก International Business ใช้บัญชีในนามของบริษัท โดยในกรณีที่มีการเบิกเงินสดย่อยออกมาและยังไม่ได้นำไปใช้ บริษัท ได้ดำเนินการจัดซื้อตู้รับเหรียญเพื่อจัดเก็บเงินสดย่อยที่ยังไม่ได้นำไปใช้ดังกล่าว</p> <p><u>การติดตามโดยผู้ตรวจสอบภายใน</u></p> <p>- ผู้ตรวจสอบภายในพบว่า ผู้รักษาเงินสดย่อยไม่ได้มีการจัดเก็บเงินสดย่อยไว้ในบัญชีส่วนตัว ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป โดยเงินสดย่อยส่วนที่เหลือจากการใช้จะถูกจัดเก็บในตู้รับเหรียญ ที่เมื่อต้องการเปิดใช้จะต้องใช้รหัสผ่านและกุญแจในการเปิดใช้เท่านั้น</p>

13.3 ความเห็นของผู้สอบบัญชีต่อระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัท ไพร่ซอวเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้รายงานข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในและงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามประเด็นที่ตรวจสอบพบและข้อเสนอแนะเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยสามารถสรุปประเด็นข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ รวมถึงการดำเนินการแก้ไขของบริษัทฯ ได้ดังนี้

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>1. บริษัทฯ บันทึกบัญชีรายการซื้อสินค้าและ/หรือบริการ ในระยะเวลาที่ไม่ถูกต้อง</p> <p>- จากการสอบทานการบันทึกบัญชีการรับสินค้าและ/หรือบริการของบริษัทฯ ในระบบ Oracle system พบว่า มีการบันทึกบัญชีที่ช้ากว่าวันที่ได้รับสินค้าและ/หรือบริการจริง</p>	ปานกลาง	- บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่จะรับรู้รายการซื้อสินค้าและ/หรือบริการที่ไม่ถูกต้องตามรอบระยะเวลาบัญชี	- ควรดำเนินการติดต่อไปที่ผู้รับผิดชอบโดยตรง ได้แก่ พนักงานที่ดูแลคลังสินค้า ให้มีการบันทึกข้อมูลรับสินค้าในระบบ Oracle ทันทีเมื่อได้รับสินค้า	<p>- บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะดังกล่าวเรียบร้อยแล้วภายในเดือนตุลาคม 2562</p> <p>- จากการสุ่มสอบทานโดยผู้สอบบัญชีในเดือนธันวาคม ปี 2562 พบว่ามีการบันทึกบัญชีสำหรับรายการซื้อสินค้าและ/หรือบริการถูกต้องตรงงวดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>2. ไม่ได้มีกระบวนการคัดเลือกผู้ขายตามที่ระบุในนโยบายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- จากการสอบทานพบว่า บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการคัดเลือกผู้ขาย โดยระบุถึงกระบวนการและขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ขายของบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้สอบบัญชีพบว่า บริษัทฯ ไม่ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวครบถ้วนในทุกรายการ</p>	ปานกลาง	- อาจทำให้บริษัทฯ ไม่ได้ซื้อสินค้าและ/หรือบริการที่ราคาตลาดและ/หรือราคาที่เหมาะสม	- ควรมีการระบุประเภทของรายการซื้อสินค้าให้ชัดเจน ว่าเป็นรายการที่ซื้อสินค้าตามปกติหรือรายการพิเศษ เพื่อที่จะกำหนดนโยบายดังกล่าวให้ชัดเจนและให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายอย่างครบถ้วน	- จากการสุ่มสอบทานตัวอย่างของผู้สอบบัญชีในช่วงเดือนตุลาคม 2562 ถึง ธันวาคม 2562 พบว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำหรับบางกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบาย บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารแนบไปพร้อมใบเสนอซื้อ ให้ผู้มีอำนาจลงนามอนุมัติรายการก่อนนำส่งใบเสนอซื้อ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
<p>3. รายการสินค้าคงเหลือปลายงวดในระบบ Oracle ไม่สอดคล้องกับรายการสินค้าคงเหลือปลายงวดในระบบ Webstock</p> <p>- จากการสุ่มตรวจนับจำนวนสินค้าคงเหลือปลายงวดในระบบ Oracle พบว่า จำนวนสินค้าคงเหลือปลายงวดไม่สอดคล้องกับระบบ Webstock</p>	ปานกลาง	- อาจทำให้มูลค่าสินค้าคงเหลือปลายงวดที่เปิดเผยในงบการเงินมีมูลค่าสูงเกินไป หรือ ต่ำเกินไป	- หลังจากพนักงานที่เกี่ยวข้องเช็ครายงานสินค้าคงเหลือในระบบ Webstock แล้ว บริษัทฯ ควรดำเนินการให้พนักงานที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าวตรวจเช็คจำนวนสินค้าคงเหลือในระบบ Oracle ควบคู่ไปกับรายงานสินค้าคงเหลือในระบบ Webstock ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว	- บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมเรื่องดังกล่าวในเดือนธันวาคม 2562 เรียบร้อยแล้ว

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>4. ควรกำหนดให้มีการดำเนินการตรวจสอบผู้ใช้งานในระบบ Coach อย่างสม่ำเสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบ Coach ขึ้นมา เพื่อให้พนักงานสามารถจัดการข้อมูลส่วนตัวผ่านช่องทางออนไลน์ได้ และข้อมูลดังกล่าวจะถูกจัดทำเป็นรายงานเพื่อให้ผู้บริหารสอบถามข้อมูลได้ โดยข้อมูลดังกล่าวสามารถเข้าถึงได้โดยพนักงานฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ - อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบพบว่า ไม่พบหลักฐานการสอบถามสิทธิการเข้าใช้งานของพนักงานฝ่ายบุคคล (HR) ในระบบ Coach อย่างสม่ำเสมอ 	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้เกิดการละเมิดข้อมูลที่สำคัญโดยไม่เหมาะสมและ/หรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้รับอนุญาต 	<ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าฝ่ายบุคคล (HR) ควรกำหนดให้มียืนยันตัวตนและสอบถามสิทธิการเข้าถึงระบบของพนักงานในฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ เช่น ไตรมาสละ 1 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดให้มีการสอบถามสิทธิการเข้าถึงระบบ Coach ของพนักงานฝ่ายบุคคลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดระยะเวลาสอบถามสำหรับทุกโมดูลที่เกี่ยวข้องกับการค่าตอบแทนพนักงานในทุก ๆ 6 เดือน
<p>5. คำขอการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานควรมีกระบวนการอนุมัติที่สอดคล้องกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบาย System Access Control ที่กำหนดให้ผู้ใช้งานต้องทำการขออนุญาตในการบันทึกเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่าง ๆ ผ่านระบบ Helpdesk system (Zendesk) หรือผ่านอีเมลล์ - จากการสุ่มสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีบางรายการไม่พบหลักฐานการขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่าง ๆ ในระบบ Zendesk หรือผ่านอีเมลล์ 	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> - อาจมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ไม่เหมาะสมเข้าสู่ในระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบันทึกเปลี่ยนแปลงข้อมูลต่าง ๆ ควรกำหนดผู้อนุมัติและกระบวนการอนุมัติที่ชัดเจนและสอดคล้องกัน และควรจัดเก็บหลักฐานการอนุมัติในทุกครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารถึงขั้นตอนการขออนุมัติการเข้าถึงข้อมูลให้แก่พนักงานทุกคน โดยกำหนดให้การขออนุญาตในการบันทึกการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต้องทำผ่านระบบ Zendesk และต้องได้รับการอนุมัติจากผู้จัดการในสายงานก่อนเท่านั้น

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
เนื่องจากเป็นการอนุมัติผ่านโทรศัพท์ หรือโปรแกรมแชท				
<p>6. ควรระบุบัญชีรายชื่อพนักงานที่ลาออกไปแล้วภายในระยะเวลาที่เหมาะสม</p> <p>- จากการสุ่มสอบทานบัญชีรายชื่อพนักงานที่ลาออกไปแล้ว จำนวน 25 รายการ พบว่า มีพนักงานจำนวน 4 ราย ที่ยังสามารถเข้าถึงระบบได้และมีการลงชื่อเข้าใช้งานในระบบภายหลังจากวันที่ลาออกมีผลบังคับใช้แล้ว</p>	ปานกลาง	- อาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดการเข้าถึงข้อมูลโดยบุคคลที่ไม่เหมาะสม ผ่านการใช้บัญชีผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้ว	<p>- บริษัทฯ ควรกำหนดให้มีระยะเวลาระบุบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้วอย่างเหมาะสม หรือดำเนินการลบบัญชีดังกล่าว เพื่อป้องกันการแอบอ้างการเข้าถึงข้อมูลโดยใช้บัญชีผู้ใช้งานดังกล่าว</p> <p>- สำหรับกรณีที่ฝ่ายดังกล่าวต้องการเก็บรักษาบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้วต่อไป ต้องดำเนินการขออนุญาตและได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสายงาน</p> <p>- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศควรดำเนินการตรวจสอบบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานที่ลาออกไปแล้ว และยืนยันข้อมูลร่วมกับฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ</p>	<p>- ฝ่ายบุคคลของบริษัทฯ จะแจ้งรายชื่อพนักงานที่ลาออกไปแล้วให้แก่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นรายสัปดาห์ โดยให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศระบุบัญชีผู้ใช้งานดังกล่าวในระบบ</p> <p>- นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มขั้นตอนการทบทวนรายชื่อผู้ใช้งานในระบบทั้งหมด โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตรวจสอบสถานะผู้ใช้งานให้ถูกต้อง</p>
<p>7. ควรมีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานในระบบที่สำคัญ</p>	ปานกลาง	- อาจมีความเสี่ยงที่จะมีการให้สิทธิการ	- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศควรส่งบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานให้	- จากการตรวจสอบในช่วงเดือนธันวาคม 2562 พบว่า มีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูล

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
<p>- บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบาย System Access Control ที่กำหนดให้มีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานในระบบที่สำคัญเป็นประจำทุกไตรมาส อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบพบว่า ไม่มีการสอบทานสิทธิการเข้าถึงข้อมูลสำหรับระบบ Shop Manager Tools และระบบ POS</p>		<p>เข้าถึงข้อมูลแก่ผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสมและเกิดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสม</p>	<p>หัวหน้าแต่ละฝ่ายงานเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในสิทธิการเข้าถึงข้อมูลของพนักงานในฝ่ายตนเองเป็นรายไตรมาส และควรเก็บหลักฐานการสอบทานข้อมูลดังกล่าวด้วย</p>	<p>สำหรับระบบ Shop Manager Tools และระบบ POS เรียบร้อยแล้ว</p>
<p>8. บัญชีผู้ใช้งานในเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูลควรได้รับการสอบทาน</p> <p>- จากการตรวจสอบ พบว่า บัญชีผู้ใช้งานที่ไม่มีการเคลื่อนไหว มีสถานะแอกทีฟในระบบปฏิบัติการและฐานข้อมูลของบริษัทฯ</p> <p>- มีการให้สิทธิ Administrative แก่ผู้ใช้งานในฐานข้อมูลของบริษัทฯ อย่างไม่เหมาะสม</p>	<p>ปานกลาง</p>	<p>- อาจมีความเสี่ยงที่เกิดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เหมาะสม และอาจเข้าถึงข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ได้</p>	<p>- ควรพิจารณาสอบทานบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลให้เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขต หน้าที่การทำงานของผู้ใช้งาน</p>	<p>- บริษัทฯ ดำเนินการสอบทานบัญชีรายชื่อผู้ใช้งานในระบบ KES, MS, SQL และฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในระบบ KES เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา</p> <p>- ดำเนินการลบบัญชีผู้ใช้งานที่ไม่มีการเคลื่อนไหว ในระบบ KES, MS, SQL และฐานข้อมูลของบริษัทฯ ในระบบ KES เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p> <p>- จำกัดสิทธิ Administrative แก่ผู้ใช้งานที่ไม่เหมาะสมเรียบร้อยแล้ว</p>
<p>9. ควรจัดเก็บหลักฐานการขอและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมและเอกสาร UAT</p> <p>- จากการสอบทานรายการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมจำนวน 20 รายการ พบว่า บางรายการไม่พบหลักฐานในการขอและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและ</p>	<p>ปานกลาง</p>	<p>- อาจทำให้ไม่สามารถมั่นใจได้ว่าการทดสอบโปรแกรมอย่างเหมาะสมก่อนการใช้งาน</p>	<p>- การเปลี่ยนแปลงโปรแกรมทุกครั้งต้องได้รับการอนุมัติโดยหน่วยงานทางธุรกิจตามที่ระบุไว้ในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า โปรแกรมดังกล่าว</p>	<p>- จากการตรวจสอบในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2562 พบว่า บริษัทฯ กำหนดให้มีการทดสอบ User Acceptance Test สำหรับการเปลี่ยนแปลงโปรแกรมทุกครั้ง โดยผู้ขอเปลี่ยนแปลงจะต้องลงนามในแบบฟอร์ม UAT</p>

ข้อเท็จจริงที่พบจากการตรวจสอบ	ระดับความเสี่ยง	ความเสี่ยง / ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการแก้ไขและความเห็นของฝ่ายจัดการ
เอกสาร User Acceptance Test ที่ใช้ยืนยันว่าโปรแกรมผ่านการทดสอบและยอมรับการใช้งานจากผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง			ได้รับความอนุญาตให้ใช้งานอย่างถูกต้อง - ควรมีการทดสอบ บันทึกผลการทดสอบ และอนุมัติผลการทดสอบ User Acceptance Test โดยหน่วยงานทางธุรกิจก่อนที่จะดำเนินการเปลี่ยนแปลงโปรแกรม	- การขอเปลี่ยนแปลงโปรแกรมอย่างเร่งด่วนจะต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานทางธุรกิจก่อนการติดตั้งโปรแกรม

13.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายเอกพล คุปนนทรักษ์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยเริ่มปฏิบัติงานเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2563 โดยนายเอกพล คุปนนทรักษ์ มีคุณสมบัติ การศึกษา ประสบการณ์ที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏอยู่ตามเอกสารแนบ 3

ทั้งนี้ ตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจร่วมกับฝ่ายบริหารในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาความดีความชอบ และการลงโทษหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

จากการพิจารณาประวัติการทำงานและประวัติการศึกษาของนายเอกพล คุปนนทรักษ์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่านายเอกพล คุปนนทรักษ์ มีคุณสมบัติที่เพียงพอที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

14. รายการระหว่างกัน

14.1 บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เข้าทำรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 มีดังนี้

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1.	บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด ("KART")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศ (Road freight) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KART ร้อยละ 100 • นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KART
2.	บริษัท เคอรี่ แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด ("KPTH")	ประกอบธุรกิจขนส่งและจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KPTH ร้อยละ 100 • นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KPTH
3.	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด ("KLBN")	ประกอบธุรกิจคลังสินค้าและการจัดเก็บสินค้าในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KLBN ร้อยละ 100 • นายมา วัง ไค วิลเลียม² นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLBN
4.	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("KLTH")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร ซึ่งรวมถึงบริการด้านขนส่งและคลังสินค้าในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KLTH ร้อยละ 100 • นายมา วัง ไค วิลเลียม² นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLTH
5.	บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด ("KSSP")	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านท่าเทียบเรือขนถ่ายสินค้าสำหรับเดินเรือทะเลและคลังสินค้าในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KSSP ร้อยละ 79.92 • นายมา วัง ไค วิลเลียม² นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KSSP
6.	บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด ("KFTH")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air freight) และทางเรือ (Sea freight) และจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight forwarding) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> • KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KFTH ร้อยละ 100

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			<ul style="list-style-type: none"> นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KFTH
7.	บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("K-APEX")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air freight) และทางเรือ (Sea freight) และจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight forwarding) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน K-APEX ร้อยละ 57.74 นายมา วิง ไค วิลเลียม² และนายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน K-APEX
8.	บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด ("KMMT")	ประกอบธุรกิจขนส่งสินค้าทางถนน (Road freight) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KMMT ร้อยละ 79.92 ทั้งนี้ KMMT เป็นบริษัทย่อยของ KSSP ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ KLN โดย KSSP ถือหุ้นร้อยละ 100 ใน KMMT นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KMMT
9.	บริษัท แอดวานซ์ วิลล์ส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("AWN")	ประกอบธุรกิจบริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคม และบริการระบบคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> นายประสัณฑ์ เชื้อพานิช ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ AWN และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของ AWN
10.	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ("SCB")	ประกอบธุรกิจเป็นสถาบันการเงินให้บริการด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> นายประสัณฑ์ เชื้อพานิช ซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระใน SCB
11.	บริษัท ช่างกรี-ลา โอเต็ล จำกัด (มหาชน) ("SHANG")	ประกอบธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และลงทุนในบริษัทอื่น ๆ	<ul style="list-style-type: none"> SHANG เป็นบริษัทย่อยของ Shangri-La Asia Limited ("SA") ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ Kerry Group Limited ("KGL") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ KLN โดย SA ถือหุ้นทางอ้อมใน SHANG ร้อยละ 73.61 ทั้งนี้ KGL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อมของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน SA ร้อยละ 36.42 นายเกล็ดชัย เบญจอาทรศิริกุล¹ และนางภาวิณี มีนสุข² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน SHANG

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
12.	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด ("BSS")	ประกอบธุรกิจให้บริการการชำระเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์และบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์	<ul style="list-style-type: none"> VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน BSS ร้อยละ 90 นายกวิน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นกรรมการ ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน BSS
13.	บริษัท แรบบิท รีเวิร์ตส์ จำกัด ("RR")	ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับโปรแกรมสะสม คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทางอ้อม ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน RR ร้อยละ 75 นายกวิน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นกรรมการ ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน RR
14.	บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ("RLP")	ประกอบธุรกิจการชำระเงินผ่าน แพลตฟอร์มดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมใน RLP ร้อยละ 33.33 นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และ ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ใน RLP
15.	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ("VGI")	ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาออกบ้านและ ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้น ทางตรงร้อยละ 23 นายกวิน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นกรรมการ ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการและ ผู้บริหารใน VGI
16.	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด ("888 Media")	ประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อ โฆษณา	<ul style="list-style-type: none"> VGI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงใน 888 Media ร้อยละ 100
17.	บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด ("TMK")	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาล บริสุทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> นายชลัช ชินธรรมมิตร ซึ่งเป็นกรรมการของ บริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน TMK
18.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("BTS")	ประกอบธุรกิจระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> BTS เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน VGI ซึ่งเป็นผู้ ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
19.	ABX Express (M) Sdn. Bhd. ("ABX")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศมาเลเซีย	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมใน ABX ร้อยละ 100
20.	Kerry Express (Cambodia) Co., Ltd. ("KEC")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศกัมพูชา	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมใน KEC ร้อยละ 60 นายเกล็ดชัย เบญจจาวรศิริกุล¹ ซึ่งเป็น กรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่ง กรรมการใน KEC

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
			<ul style="list-style-type: none"> นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KEC
21.	Kerry Express (Hong Kong) Limited ("KEHK")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KEHK ร้อยละ 83.75 นายมา วิง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KEHK
22.	Kerry Express (Viet Nam) Company Limited ("KEVN")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศเวียดนาม	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KEVN ร้อยละ 100 นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KEVN
23.	Kerry Express Services (Asia) Pte. Limited ("KESA")	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Investment Holding)	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KESA ร้อยละ 100 นายมา วิง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KESA
24.	Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ("KLHK")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร ซึ่งรวมถึงบริการด้านขนส่งและคลังสินค้าในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KLHK ร้อยละ 100 นายมา วิง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLHK
25.	Kerry Logistics Network Limited ("KLN")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์แบบครบวงจร (Integrated logistics) ธุรกิจด้านการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ (International Freight forwarding) และธุรกิจให้เช่าคลังสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 63 นายมา วิง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน KLN นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KLN
26.	Kuok Registrations Limited ("KRL")	บริษัทฯ ถือครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights) ซึ่งจัดตั้งในประเทศซามัว	<ul style="list-style-type: none"> KGL ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงใน KRL ร้อยละ 100

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
27.	PT. Kerry Nex Express ("KNEX")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศอินโดนีเซีย	<ul style="list-style-type: none"> ● KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน KNEX ร้อยละ 55 ● นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน KNEX
28.	TG Delivery Service Limited ("TGDS")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> ● KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน TGDS ร้อยละ 83.75
29.	Times E-Commerce Limited ("TEC")	ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศฮ่องกง	<ul style="list-style-type: none"> ● KLN ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมใน TEC ร้อยละ 42.71 โดยเป็นกิจการร่วมค้าระหว่าง KLN และ Times Global Logistics Limited ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ● นายมา วัง ไค วิลเลียม² ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน TEC ● นายคิน เอ็ง เน็ง ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการใน TEC
30.	Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	ประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน (Express delivery) ในประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> ● KESL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นสามัญใน KESL ร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 90.52 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด

หมายเหตุ: การถือหุ้นในนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ด้วย

/1 บุคคลดังกล่าวเข้ารับตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

/2 สถานะกรรมการของบริษัทฯ ของบุคคลดังกล่าวได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562

14.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 มีดังนี้

14.2.1. รายการจากการดำเนินงาน

ก. รายได้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("KLTH")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KLTH			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KLTH โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>รายได้จากการให้บริการ</u>	4,015,089	2,261,086		
	<u>ลูกหนี้การค้า</u>	507,493	180,266		
	<u>รายได้ค้างรับ</u>	99,433	48,426		
	<u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง</u>	126,295	84,063		
Times E-Commerce Limited ("TEC")	1. บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TEC			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TEC โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>เงินมัดจำรับ</u> <u>เงินจ่ายล่วงหน้าค่าภาษีนำเข้า</u>	<p style="text-align: right;">32,492,440</p> <p style="text-align: right;">19,876,869</p> <p style="text-align: right;">11,856,767</p> <p style="text-align: right;">7,381,628</p>	<p style="text-align: right;">21,022,634</p> <p style="text-align: right;">2,502,142</p> <p style="text-align: right;">18,521,161</p> <p style="text-align: right;">490,510</p>	<p>ข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยได้พิจารณาแล้วว่ารายการดังกล่าวก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อบริษัท อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท โดยการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่บริการเดินพิธีการกรมศุลกากรตลอดจนการขนส่ง</p>	<p>และผลกำไรต่อบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัท ในภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
	<p>2. บริษัท ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ TEC</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>ลูกหนี้การค้า</u></p> <p><u>รายได้ค้างรับ</u></p> <p><u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง</u></p>	<p style="text-align: right;">22,000,318</p> <p style="text-align: right;">6,396,594</p> <p style="text-align: right;">1,892,884</p> <p style="text-align: right;">10,215,070</p>	<p style="text-align: right;">50,041,388</p> <p style="text-align: right;">7,091,342</p> <p style="text-align: right;">2,359,896</p> <p style="text-align: right;">7,413,824</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงให้บริการเก็บเงินปลายทางให้กับ TEC โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัท ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัท ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	3. บริษัทฯ ให้บริการที่เกี่ยวข้อง กับคลังสินค้าสำหรับพัสดุส่งคืน ให้กับ TEC <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	16,971,334 3,844,641	18,470,381 8,115,382	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้าสำหรับพัสดุส่งคืน ให้กับ TEC โดยมีอัตราค่าบริการเท่าต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) ซึ่งรวมถึงค่าบุคลากร ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และค่าบริการ ● ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่ไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ และบริการดังกล่าวเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจร เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
Kerry Express (Hong Kong) Limited (“KEHK”)	1. บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ KEHK <u>รายได้จากการให้บริการ</u>	12,186,850	-	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ KEHK โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยได้พิจารณาแล้วว่ารายการดังกล่าวก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อบริษัทฯ อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยการให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่การบริการเดินพิธีการกรมศุลกากรตลอดจนการขนส่ง 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อบริษัทฯ และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ในภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				<ul style="list-style-type: none"> อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้ย้ายการให้บริการดังกล่าว ไปยัง TGDS 	
	<p>2. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KEHK</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u> 7,593,864</p> <p><u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง</u> 2,596</p>		- 2,596	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ KEHK โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก อย่างไรก็ดี ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้ย้ายการให้บริการดังกล่าว ไปยัง TGDS 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<p>3. บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p><u>รายได้อื่น</u> 231,721</p> <p><u>ลูกหนี้อื่น</u> 247,942</p>		- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ อีกทั้งยังได้ยกเลิกการให้บริการดังกล่าวแล้วในปี 2563 จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				ซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ ทรัพยากรบุคคลบวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ● อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ยกเลิกการ ให้บริการดังกล่าวแล้วในปี 2563	ดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
TG Delivery Service Limited ("TGDS")	1. บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TGDS <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>เงินมัดจำรับ</u>	33,665,129 20,538,950 3,000,000	65,917,473 22,273,375 3,000,000	● บริษัทฯ ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ TGDS โดยกำหนดอัตรากำไรบริการ และเงื่อนไขการบริการเป็นไปตาม ข้อตกลงทางการค้าทั่วไป โดยได้ พิจารณาแล้วว่ารายการดังกล่าว ก่อให้เกิดรายได้และผลกำไรต่อ บริษัทฯ อีกทั้ง ยังเป็นการสนับสนุน ธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยการ ให้บริการลูกค้าอย่างครบวงจรตั้งแต่ การบริการเดินพิธีการกรมศุลกากร ตลอดจนการขนส่ง	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตรากำไรบริการและ เงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลง ทางการค้าทั่วไป โดยก่อให้เกิดรายได้ และผลกำไรต่อบริษัทฯ และเป็น ประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ใน ภาพรวม จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ TGDS <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงิน ปลายทาง</u>	31,279,162 8,784,981 3,058	20,374,485 5,232,863 3,058	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ TGDS โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	3. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปต่างประเทศให้กับ TGDS <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	- -	11,215 12,000	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปต่างประเทศให้กับ TGDS โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด ("KMMT")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ KMMT ไปยังผู้รับปลายทางใน สถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	221,583 17,606 6,348	111,680 7,651 5,124	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ KMMT ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้ายื่น ซึ่ง เป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า บริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้ายื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ
บริษัท คาร์ท (ประเทศ ไทย) จำกัด ("KART")	บริษัทฯ ให้บริการขนส่งพัสดุแก่ KART ไปยังผู้รับปลายทางใน สถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	5,698 506 165	3,553 495 165	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ KART ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้ายื่น ซึ่ง เป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าลูกค้ายื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก และเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ("SHANG")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ SHANG ไปยังผู้รับปลายทางใน สถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	13,652 -	1,818 1,818	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุแก่ SHANG ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับการทำรายการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ 	
บริษัท แรบbit-ไลน์ เพย์ จำกัด ("RLP")	1. บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่า คอมมิชชันจาก RLP จากการ เป็นผู้ให้บริการเติมเงินใน กระเป๋าเงินแรบbit ไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay E-Wallet) <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	342,096 15,581 2,041,828	39,210 1,679 144,250	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเป็นผู้ให้บริการเติมเงินในกระเป๋าเงิน แรบbit ไลน์ เพย์ (Rabbit LINE Pay E-Wallet) กับ RLP โดยบริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าคอมมิชชันคิดเป็นร้อยละของมูลค่าการเติมเงิน โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าคอมมิชชันเฉพาะส่วนที่ผู้ใช้บริการเติมเงินผ่านร้านรับส่งพัสดุ และ/หรือพนักงานขนส่งพัสดุของบริษัทฯ ซึ่งเป็นอัตราที่คู่สัญญาตกลงกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ RLP โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการมีช่องทางชำระเงินที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเติมเงินในช่องทางดังกล่าว รวมถึงอัตราคอมมิชชันที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
	2. บริษัทฯ ได้รับค่าธรรมเนียม อัตราพิเศษ (Incentive fee) จากการที่ลูกค้าชำระเงินผ่าน ช่องทางแรบbit ไลน์เพย์			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าธรรมเนียมอัตราพิเศษ (Incentive fee) จากการที่ลูกค้าชำระเงินผ่านช่องทาง แรบbit ไลน์ เพย์ เพื่อเป็นการชำระค่าบริการและ/หรือสินค้ากับพนักงาน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ RLP โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการมีช่องทางชำระเงินที่หลากหลายมากขึ้น

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>รายได้อื่น</u>	4,282,685	-	<p>ขนส่งสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมพิเศษที่บริษัทฯ ได้รับจาก RLP จะเป็นอัตราที่คงที่ต่อรายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การรับชำระเงินผ่านช่องทางแรมบิทไลน์เพย์ เป็นการเพิ่มช่องทางการชำระเงิน และความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้ง เป็นการดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการของบริษัทฯ จากสิทธิพิเศษที่ลูกค้าจะได้รับจากการชำระเงินผ่านช่องทางดังกล่าว 	<p>ยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเติมเงินในช่องทางดังกล่าว รวมถึงอัตราค่าธรรมเนียมที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>
บริษัท บางกอก สมาร์ท การ์ต ซีเอสเอ็ม จำกัด ("BSS")	1. บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่า คอมมิชชั่นจาก BSS จากการ เป็นผู้ให้บริการเติมเงินในบัตร แรมบิท			<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าคอมมิชชั่นจาก BSS จากการเป็นผู้ให้บริการเติมเงินในบัตรแรมบิท โดยบริษัทฯ ได้รับรายได้ค่าคอมมิชชั่นคิดเป็นร้อยละของมูลค่าการเติมเงิน ซึ่งเป็นอัตราที่คู่สัญญาตกลงกัน 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ BSS โดยบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งเพิ่มความสะดวกในการชำระเงินให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเติมเงินในช่องทางดังกล่าว รวมถึงอัตราคอมมิชชั่นที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>
	<u>รายได้อื่น</u>	9	293		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	4,300	302		
	<u>รายได้ค้างรับ</u>	9	7,900		

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>2. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ BBS</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>ลูกหนี้การค้า</u></p> <p><u>เจ้าหนี้บริการเก็บเงิน ปลายทาง</u></p>	- - -	12,670 - -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงินปลายทางให้กับ BBS โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (“VGI”)	<p>1. บริษัทฯ ได้รับรายได้จากบริการส่งสินค้าทดลอง ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมกับพัสดุของลูกค้าบริษัทฯ</p> <p><u>รายได้จากการให้บริการ</u></p> <p><u>รายได้ค้างรับ</u></p>	670,510 -	1,233,558 -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้รับรายได้จากบริการส่งสินค้าทดลอง ไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ พร้อมกับพัสดุของลูกค้าบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับค่าบริการเป็นอัตราเท่ากับต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) ซึ่งรวมถึงค่าของใส่สินค้าทดลอง และค่าบรรจุสินค้ากับกล่องพัสดุของลูกค้า • รายการดังกล่าวเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัทฯ ผ่านความร่วมมือทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเป็นผู้ชำนาญด้านสื่อโฆษณา 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการส่งสินค้าทดลองดังกล่าว รวมถึงอัตราต้นทุนบวกกำไรที่ได้รับมีความสมเหตุสมผล จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่ง รายได้จาก VGI จากการให้เช่า พื้นที่โฆษณาบนรถที่ใช้ในการ จัดส่งพัสดุของบริษัทฯ <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	876,671 613,065 62,500	490,821 - -	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งรายได้จาก VGI จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาบนรถที่ใช้ในการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา(หลังหักภาษีป้ายโฆษณา) จาก VGI • รายการดังกล่าวเป็นการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับบริษัทฯ ผ่านความร่วมมือทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเป็นผู้ชำนาญด้านสื่อโฆษณา 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้เช่าพื้นที่โฆษณาดังกล่าว จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("AWN")	1. บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไป ยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงิน ปลายทางให้กับ AWN <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	11,556,672 4,995,175 3,062,615	17,833,192 2,103,016 5,307,805	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงบริการการเก็บเงินปลายทางให้กับ AWN โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	2. บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการ โฆษณาบริการเครือข่ายมือถือ แบบเติมเงินจาก AWN			<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการช่วยโฆษณาและโปรโมท บริการเครือข่ายมือถือแบบเติมเงินจาก AWN ผ่าน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นช่องทางการสร้างรายได้ใหม่ของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>รายได้จากการโฆษณา</u> <u>เงินรับล่วงหน้า</u>	- -	2,102,804 3,504,673	ทางสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น บ้าย โฆษณาในร้าน การโปรโมทบนจอ โฆษณาในร้าน เป็นต้น	ยังได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการให้เช่า พื้นที่โฆษณาดังกล่าว จึงพิจารณาเห็น ว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ("SCB")	บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยจากการ ฝากเงินในบัญชีออมทรัพย์ และ บัญชีกระแสรายวันจาก SCB <u>รายได้ดอกเบี้ยรับ</u> <u>เงินฝาก</u>	25,533 2,183,899	2,452 7,350,889	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยจากการฝาก เงินในบัญชีออมทรัพย์ และบัญชี กระแสรายวันจาก SCB อัตราค่าผลตอบแทนที่บริษัทฯ ได้รับ เป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอัตราค่าผลตอบแทน เป็นไปตามอัตราดอกเบี้ยทั่วไป จึง พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ("BTS")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยัง ผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ กับ BTS <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u>	- -	7,400,000 7,400,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยังผู้รับ ปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่ว ประเทศ ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ทำร่วมกับ BTS ในการส่งกล่องการ กุศล (Charity Box) จำนวนประมาณ 20,000 กล่อง ให้แก่ผู้ประสบปัญหา และได้รับผลกระทบจากการแพร่ระ บาดของ โควิด-19 (COVID-19) ซึ่ง บริษัทฯ ได้รับค่าบริการเป็นอัตรา ตามที่ตกลงทั้งสองฝ่าย โดยสามารถ เทียบเคียงได้กับคู่ค้ารายอื่น 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับอัตราค่าผลตอบแทน เป็นอัตราตามที่ตกลงทั้งสองฝ่าย ซึ่ง ใกล้เคียงกับอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น อนึ่งการทำ โครงการดังกล่าว เป็นการส่งเสริม ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และโปรโมท บริษัทฯ ในตัว จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
ABX Express (M) Sdn. Bhd. ("ABX")	บริษัท ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	1,908,738 2,042,349	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือนซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ทรัพยากรบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ค่า Server และค่า Cloud service 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
Kerry Express (Viet Nam) Company Limited ("KEVN")	บริษัท ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	1,390,329 1,487,652	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตราค่าบริการรายเดือนซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				ทรัพย์สินบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin)	
PT. Kerry Nex Express ("KNEX")	บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	819,244 876,591	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตรากำไรรายเดือนซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ทรัพย์สินบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ค่า Server และค่า Cloud service 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตรากำไรบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
Kerry Express (Cambodia) Company Limited ("KEC")	บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	686,363 734,408	- 686,363	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึง 1) บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Share Regional Internet Service) 2) บริการเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Share Infrastructure Service) 3) บริการโฮสติ้ง (IT Hosting Service) และ 4) โครงการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น KES โดยมีอัตรากำไรรายเดือน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตรากำไรบริการและเงื่อนไขการบริการเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				ซึ่งกำหนดจากการคาดการณ์ ทรัพยากรบุคคล บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) ค่า Server และ ค่า Cloud service	
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("K-APEX")	บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุ ไปยัง ผู้รับปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และเก็บเงิน ปลายทางให้กับ K-APEX <u>รายได้จากการให้บริการ</u> <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>รายได้ค้างรับ</u>	- - -	39,150 15,860 5,120	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการส่งพัสดุไปยังผู้รับ ปลายทางในสถานที่ต่าง ๆ ทั่ว ประเทศ รวมถึงบริการการเก็บเงิน ปลายทางให้กับ K-APEX โดย กำหนดอัตรากำไรและเงื่อนไข การบริการที่สามารถเทียบเคียงได้ กับอัตรากำไรและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็น บุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตรากำไรบริการและ เงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียง ได้กับอัตรากำไรและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งเป็น บุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล
Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	บริษัทฯ ให้บริการงานบุคคล และบริการงานบัญชีแก่ KESL <u>รายได้อื่น</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u>	- -	1,260,000 1,348,200	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้บริการงานบุคคลและ บริการงานบัญชีแก่ KESL ซึ่งเป็นไป ตามมติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ที่อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญา บริการกับ KESL โดยบริษัทฯ ให้บริการงานบุคคลและบริการงาน บัญชีแก่ KESL และมีอัตรากำไร กำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรา 	รายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อ สนับสนุน KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ โดยมีอัตรากำไรกำหนด จากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost- plus basis) จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ดังกล่าวมีความเหมาะสมและ สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อ บริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				กำไร (cost-plus basis) ทั้งนี้ สัญญา ดังกล่าวมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 (โปรดพิจารณา รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญา บริการระหว่างบริษัท กับ KESL ใน ส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น – ข้อ 8.14 สัญญาบริการระหว่างบริษัท กับ KESL”)	

ข. ค่าใช้จ่าย

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("K-APEX")	บริษัท ข้าง K-APEX ในการขนส่งพัสดุทางอากาศภายในประเทศ <u>ต้นทุนการให้บริการ</u> <u>เจ้าหน้าที่การค้า</u>	66,247 850	6,249 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ข้าง K-APEX ในการขนส่งพัสดุทางอากาศภายในประเทศสำหรับการขนส่งพัสดุที่ต้องการความรวดเร็วในการขนส่งและมีมูลค่าสูง โดยมีอัตราค่าบริการที่ราคาต้นทุนบวกส่วนต่าง (Cost Plus) ซึ่งบริษัทมองว่าเป็นการจ้างขนส่งพัสดุทางอากาศที่ไม่ทำให้บริษัท เสียเปรียบเนื่องจาก K-APEX มีความเชี่ยวชาญในการขนส่งทางอากาศ และได้ซื้อพื้นที่วางพัสดุนเครื่องบิน ส่งผลให้บริษัท ได้รับความสะดวกและความรวดเร็วในการดำเนินการขนส่งทางอากาศ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และเพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ราคา และเงื่อนไขดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("KLTH")	1. บริษัท ข้าง ค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ KLTH <u>ต้นทุนการให้บริการ</u>	4,000	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ข้าง ค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ KLTH โดยอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของลูกค้านรายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัท เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KLTH <u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	- -	196,493 16,493	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KLTH โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าระหว่างผู้ให้เช่าและผู้เช่าของพื้นที่อาคาร (ที่ราคาต้นทุน - at cost) รายการดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2563 เนื่องจาก สัญญาเช่าพื้นที่อาคารของ KLTH จะสิ้นสุดลงและบริษัท จะทำการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าวโดยตรงจากเจ้าของอาคาร 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัท โดยเป็นการเช่าที่ราคาตามสัญญาเช่าเดิมระหว่างผู้ให้เช่าและผู้เช่าของอาคาร และอัตราค่าเช่าและค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่สำนักงานบริเวณใกล้เคียง ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
Times E-Commerce Limited ("TEC")	บริษัท จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ TEC <u>ต้นทุนการให้บริการ</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	40,987 -	188,391 2,946	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ TEC โดยอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป และสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของลูกค้ารายอื่น จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าว มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แรมบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ("RLP")	บริษัท จ่ายค่าธรรมเนียม (Transaction fee) ให้ RLP จากการที่ลูกค้าชำระเงินผ่านช่องทางแรมบิท ไลน์เพย์ <u>ค่าใช้จ่ายในการขาย</u>			<ul style="list-style-type: none"> บริษัท จ่ายค่าธรรมเนียม (Transaction fee) ให้กับ RLP จาก การที่บริษัท รับชำระเงินผ่านกระเป๋าเงิน แรมบิท ไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay E-Wallet) โดยบริษัท จ่ายค่าธรรมเนียมคิดเป็นร้อยละของมูลค่าของจำนวนเงินค่าบริการขนส่งและ/ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางการชำระเงินและความสะดวกในการชำระเงินของลูกค้าของบริษัท โดยมีอัตราค่าธรรมเนียมที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของผู้ให้บริการในลักษณะใกล้เคียงกันรายอื่น ซึ่งเป็น

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>ลูกหนี้การค้า</u>	27,668,914 1,256,509	12,129,180 1,482,404	หรือค่าสินค้าจากการชำระเงินผ่านช่องทางดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราของผู้ให้บริการในลักษณะใกล้เคียงกันรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก	บุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท แรบบิท รีวอร์ดส จำกัด ("RR")	บริษัทฯ ซื้อคະແນน Rabbit Rewards เพื่อแจกให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นสมาชิกโปรแกรมสะสมคະແນน Rabbit Rewards <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	321,576 - 54,076	3,958,424 - -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้อคະແນน Rabbit Rewards เพื่อแจกให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นสมาชิกโปรแกรมสะสมคະແນน Rabbit Rewards ซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการทำการตลาดและจัดโปรโมชั่นของบริษัทฯ เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการของบริษัทฯ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ RR โดยเป็นหนึ่งในวิธีการทำการตลาดและจัดโปรโมชั่นของบริษัทฯ เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการ ราคา และเงื่อนไข ดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ("KLHK")	1. บริษัทฯ จ้าง KLHK ในการให้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	12,925,197 2,494,857	- -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ้าง KLHK ในการให้บริการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งรวมถึงการให้คำปรึกษาด้านซอฟต์แวร์ (Software) และฮาร์ดแวร์ (Hardware) และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากบริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาดังกล่าวแล้ว

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u>	1,078,368	-	लगकัระหว่างคู่สัญญา ทั้ห้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งทีมดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และได้ยกเลิกบริการดังกล่าวกับ KLHK ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562	
	2. บริษัทฯ จ้าง KLHK ในการให้บริการอีเมล <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหน้าที่อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u>	26,330,839 7,694,286 3,691,543	11,216,914 - 7,710,224	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ้าง KLHK ในการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับอีเมลของพนักงานบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง การสร้างอีเมลของพนักงานใหม่ และการดูแลและบำรุงรักษาระบบอีเมลของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา และมืงวดการชำระค่าบริการเป็นรายไตรมาส ทั้ห้ อัตราค่าบริการดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในขอบเขตการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก อีกทั้ง มีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมสมเหตุสมผล มีอัตราที่ไม่สูงกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น และจำเป็นต้องดำเนินการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
	3. บริษัทฯ จ่ายค่าเช่าจ่ายอื่น ๆ ให้กับ KLHK <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหน้าที่อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u>	1,343,011 1,551,924 404,687	211,585 266,034 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าเช่าจ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าตัวเครื่องบิน และค่าเช่าจ่ายในการเดินทางเพื่อธุรกิจให้แก่ KLHK ซึ่ง KLHK ได้สำรองจ่ายค่าเช่าดังกล่าวให้กับบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าเช่าที่เกิดขึ้นจริง 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว โดยคิดราคาตามค่าเช่าที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>4. บริษัทฯ จ่ายค่าซื้อโปรแกรมและชุดคำสั่ง ให้กับ KLHK</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u></p> <p><u>เจ้าหนี้อื่น</u></p>	-	123,405	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายค่าซื้อโปรแกรมและชุดคำสั่ง ให้แก่ KLHK ซึ่ง KLHK ได้ทำการจัดซื้อและได้สำรองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและไม่ได้เป็นรายการทำซ้ำ หรือมีสัญญาระยะยาว</p>
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด ("KSSP")	<p>1. บริษัทฯ จ้าง KSSP เพื่อให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Share Service)</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u></p>	1,507,945	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เข้าทำสัญญารับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Share Service) ซึ่งรวมถึงบริการระบบอินเทอร์เน็ตส่วนกลาง (Share Internet Service) ระบบ Share Private Network Service ระบบ Share Infrastructure Service ระบบ IT Hosting Service และระบบโทรศัพท์ (IP Phone System Service) ภายในสำนักงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่บริเวณเดียวกันกับสำนักงานของ KSSP โดยมีอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา อย่างไรก็ตาม ในเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบเทคโนโลยี 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีตและจะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคตเนื่องจากบริษัทฯ ได้รับโอนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจาก KSSP และยกเลิกสัญญาดังกล่าวแล้ว</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				สารสนเทศของบริษัทฯ และได้ยกเลิกการรับบริการดังกล่าวแล้ว	
	<p>2. บริษัทฯ จ้าง KSSP เพื่อให้บริการด้านต่าง ๆ ในส่วนกลาง (Share Service Agreement)</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u></p> <p><u>เจ้าหน้าที่อื่น</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u></p>	<p>426,288</p> <p>35,524</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>● บริษัทฯ เข้าทำสัญญาบริการด้านค่าปรึกษาและการสนับสนุนด้านการบริหารสำนักงานและทรัพย์สิน ด้านการเดินทางธุรกิจ และด้านกฎหมายและประกันภัย เนื่องจาก KSSP มีทีมผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการดังกล่าว โดยบริษัทฯ จ่ายค่าที่ปรึกษาในอัตราเดือนละ 35,524 บาท ในปี 2562 (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ เดือนละ 36,059 บาท ในปี 2563 (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นอัตราเท่ากับต้นทุนบวกกำไร (Cost plus margin) ที่คู่สัญญาตกลงกัน</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยเป็นไปเพื่อความสะดวกในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก และมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการจัดตั้งหรือว่าจ้างทีมผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p>
	<p>3. บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ และค่าน้ำมันให้กับ KSSP</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u></p> <p><u>เจ้าหน้าที่อื่น</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u></p>	<p>35,972</p> <p>3,488</p> <p>3,488</p>	<p>46,492</p> <p>41,623</p> <p>-</p>	<p>● บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าโทรศัพท์ และค่าน้ำมันให้กับ KSSP ซึ่ง KSSP ได้ทศตรงจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>4. บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KSSP</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u></p>	-	367,752	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KSSP โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าระหว่าง KSSP กับเจ้าของพื้นที่อาคาร (ที่ราคาต้นทุน - at cost) รายการดังกล่าวจะสิ้นสุดในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจาก สัญญาเช่าพื้นที่อาคารของ KSSP จะสิ้นสุดลง และบริษัทฯ จะทำการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าวโดยตรงจากเจ้าของอาคาร 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยเป็นการเช่าที่ราคาตามสัญญาเช่าเดิมระหว่างผู้ให้เช่าช่วงและเจ้าของอาคาร และอัตราค่าเช่าและค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่สำนักงานบริเวณใกล้เคียง ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้เสียประโยชน์ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล</p>
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (นานาชาติ) จำกัด ("KLBN")	<p>บริษัทฯ เช่าพื้นที่ในอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปจาก KLBN เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยกสินค้า และใช้พื้นที่บางส่วนของอาคารเป็นสำนักงาน</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u></p> <p><u>ต้นทุนทางการเงิน</u></p> <p><u>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</u></p> <p><u>การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า</u></p> <p><u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u></p>	<p>90,932,872</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>23,685,163</p> <p>1,148,774</p> <p>53,899,996</p> <p>52,563,076</p> <p>53,899,996</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 33/2 หมู่ 7 ถนนบางนา-ตราด หลักกิโลเมตรที่ 19 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 44,499 ตร.ม. รวมถึงสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวจาก KLBN เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยกสินค้า และใช้พื้นที่บางส่วนของอาคารเป็นสำนักงาน สัญญาเช่าและบริการจำนวนทั้งสิ้น 3 สัญญา มีระยะเวลา 24 – 36 เดือน ซึ่งจะสิ้นสุดพร้อมกันในวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ ชำระค่า 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ และเงื่อนไขการเช่าและการชำระค่าบริการเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่อาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p><u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u></p> <p><u>เงินมัดจำ</u></p> <p><u>เจ้าหนี้อื่น</u></p>	<p>-</p> <p>1,694,500</p> <p>16,418,293</p> <p>-</p>	<p>55,236,916</p> <p>8,103,533</p> <p>17,359,858</p> <p>-</p>	<p>เช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 95 – 150 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ และระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิด) และ 205 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ ระบบบันทึกภาพกล้องวงจรปิด และเครื่องจักรสายพานลำเลียงสินค้าที่ติดตั้ง) โดยอัตราค่าเช่าและบริการพื้นที่อาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปเป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง</p> <ul style="list-style-type: none"> นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ KLBN ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงบวกบวกค่าดำเนินการ ซึ่งเทียบเคียงได้กับอัตราค่าสาธารณูปโภคที่บริษัทฯ จ่ายให้บุคคลภายนอกสำหรับการเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง 	
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด (“KMMT”)	1. บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ และเช่าอาคารพาณิชย์ จาก KMMT ที่จังหวัดหนองคาย เพื่อใช้เป็นสำนักงานและร้านรับส่งพัสดุ			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เช่าช่วงพื้นที่อาคารสำนักงานซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก KMMT โดยอัตราค่าเช่าเป็นไปตามสัญญาเช่าระหว่าง KMMT กับเจ้าของพื้นที่อาคาร (ที่ราคาต้นทุน - at cost) ซึ่งรายการดังกล่าวจะสิ้นสุดในวันที่ 15 กันยายน 2563 เนื่องจาก 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่อาคารพาณิชย์บริเวณใกล้เคียง จึง</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	ของบริษัทฯ และที่จังหวัดตาก เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ จาก KMMT			สัญญาเช่าพื้นที่อาคารของ KMMT จะสิ้นสุดลง และบริษัทฯ จะทำการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าวโดยตรงจากเจ้าของอาคาร	พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u>	442,186	471,443	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่ จำนวน 2 แห่ง จาก KMMT โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ อาคารพาณิชย์ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 899 หมู่ 5 ถนน พนังชลประทาน ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย เนื้อที่รวม 96.00 ตร.ม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานและร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าอาคารบริเวณใกล้เคียง โดยสัญญาเช่าดังกล่าว ได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2563 ซึ่งบริษัทฯ มิได้ทำการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว ○ อาคารพาณิชย์ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 523/6 523/7 หมู่ 1 ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก เนื้อที่รวม 176.00 ตร.ม. เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ โดยได้ต่อสัญญาเป็นระยะเวลา 8 	
	<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	1,431	8,045		
	<u>เงินมัดจำ</u>	68,000	40,000		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	13,487		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				<p>เดือน นับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่ดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่บริษัทฯ ทำกับผู้ให้เช่ารายอื่นที่เป็นบุคคลภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ KMMT ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	
	<p>2. บริษัทฯ ชื้อเครื่องใช้สำนักงาน จาก KMMT</p> <p><u>ค่าใช้จ่าย</u> -</p> <p><u>เจ้าหนี้อื่น</u> -</p>		<p>33,812</p> <p>33,812</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน ในราคาซึ่งต่ำกว่าต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร โดยการซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวช่วยลดความยุ่งยากในการดำเนินการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ต่อจาก KMMT 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุนหลังหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร นอกจากนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกในการดำเนินการธุรกิจให้กับบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่ต่อจาก KPTH จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>
บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ("SHANG")	<p>1. บริษัทฯ เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและพื้นที่ส่วนร้านค้าที่ตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก SHANG เพื่อใช้เป็น</p>			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 1, 4-7 และ 9-10 รวมถึงสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว กับ SHANG เพื่อ 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าบริการ และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการ</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	สำนักงาน และร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ			ใช้เป็นร้านรับส่งพัสดุและสำนักงานของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 13 สัญญา	เช่าของพื้นที่สำนักงานบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	<u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u>	37,579,157	16,624,773	● สัญญาเช่าและบริการมีระยะเวลา 19.5 – 42.5 เดือน โดยบริษัท ชำระค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 500 – 750 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ) ยกเว้นสัญญาเช่าและบริการชั้น 1 ซึ่งมีค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 650 บาทต่อตร.ม. (รวมค่าเช่าและบริการ) โดยอัตราค่าเช่าและบริการเป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าพื้นที่ร้านค้าในอาคาร (commercial area) และสำนักงาน (office area) บริเวณใกล้เคียง	
	<u>ต้นทุนทางการเงิน</u>	-	869,532		
	<u>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</u>	-	11,029,624		
	<u>การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	-	10,634,188		
	<u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u>	-	46,732,719		
	<u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u>	-	48,305,413		
	<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	571,000	1,848,857	● นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคและค่าจอดรถให้กับ SHANG ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง	
	<u>เงินมัดจำ</u>	7,328,460	7,328,460		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	573,675		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<p>2. บริษัท เซาพื้นที่ติดป้ายชื่อ บริษัท บนาอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก SHANG</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u> 1,155,600</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค่าง่าย</u> -</p>			<p>● บริษัท เซาพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัท บนาอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก SHANG โดยบริษัท ชำระค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 96,300 บาท ซึ่งรวมถึงค่าพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัท โครงสแตนเลส และกล่องไฟ LED โดยสัญญาเช่ามีระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน 15 วัน ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัทเป็นอัตราที่ไม่สูงกว่าอัตราค่าเช่าพื้นที่โฆษณาของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และสมเหตุสมผล</p>	
	<p>3. บริษัท มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กับ SHANG</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> 3,326,694</p> <p><u>เจ้าหน้าที่อื่น</u> 43,997</p>			<p>● บริษัท มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กับ SHANG เช่น ค่าใช้บริการห้องประชุม ค่าอาหาร และค่าห้องพักที่โรงแรมแซงกรี-ลา กรุงเทพฯ โดยได้รับส่วนลดจากค่าบริการปกติ เนื่องจากเป็นบริษัทในเครือกลุ่ม Kerry</p>	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าค่าบริการปกติ และเพิ่มความสะดวกให้กับบริษัทฯ เนื่องจากบริการห้องพัก ห้องประชุม และห้องอาหารตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ("VGI")	<p>1. บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์ ทองหล่อและสยาม จาก VGI เพื่อใช้เป็นจุดบริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u> 3,501,329</p> <p><u>ต้นทุนทางการเงิน</u> -</p> <p><u>ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</u> -</p> <p><u>การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า</u> -</p> <p><u>สินทรัพย์สิทธิการใช้</u> 10,361,850</p> <p><u>หนี้สินตามสัญญาเช่า</u> 10,467,250</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u> 19,036</p> <p><u>เงินมัดจำ</u> 1,006,196</p>			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาหลักการให้สิทธิและสัญญาบริการกับ VGI โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์ ทองหล่อและสยาม เนื้อที่รวม 47.2 ตร.ม. เพื่อใช้เป็นจุดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้า BTS ของบริษัทฯ โดยสัญญาหลักการให้สิทธิ และสัญญาบริการมีระยะเวลา 12 เดือน โดยบริษัทฯ ชำระค่าสิทธิตามสัญญาและค่าบริการในอัตราเดือนละประมาณ 70,000 -105,000 บาทต่อสถานี โดยอัตราค่าสิทธิและบริการเป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับอัตราค่าสิทธิและบริการบริเวณพื้นที่สถานีรถไฟฟ้า BTS อื่นๆ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าและบริการพื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์ และสถานีทองหล่อฉบับใหม่ เนื่องจากสัญญาเดิมได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 12 เดือน และมีค่าสิทธิตามสัญญาและค่าบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากอัตราในสัญญาเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ VGI ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าสิทธิ ค่าบริการ และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่สถานีรถไฟฟ้า BTS นอกจากนี้ ยังเป็นหนึ่งในความร่วมมือระหว่าง VGI และบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดธุรกิจในอนาคต จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	2. บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับจุดบริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์และ สยาม ให้กับ VGI <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u>	291,660	1,260	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับจุดบริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ บนสถานีรถไฟฟ้า BTS พร้อมพงษ์และ สยาม ให้กับ VGI ซึ่งรวมถึงค่าติดตั้งระบบเครื่องตรวจจับเปลวไฟและความร้อน ค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าอาคารแอสตัมปี โดยมีอัตราที่สมเหตุสมผลเทียบเคียงได้กับราคาตลาด 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่สมเหตุสมผลเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	3. บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ VGI <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	27,323,520 -	7,639,800 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาบนขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ VGI ซึ่งรวมถึง 1) การโฆษณาแบบ Wrap ติตรอบขบวนรถไฟฟ้า BTS 2) การโฆษณาภายในขบวนรถไฟฟ้า BTS 3) การโฆษณาบนจอโฆษณาในขบวนรถไฟฟ้า BTS และ 4) การโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้า BTS โดยค่าโฆษณามีอัตราที่สมเหตุสมผลเทียบเคียงได้กับราคาตลาด 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่สมเหตุสมผลเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	4. บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาออนไลน์ให้กับ VGI <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	10,700,000 10,700,000	1,070,000 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาออนไลน์ให้กับ VGI สำหรับแคมเปญทางการตลาดเพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่นบริการขนส่งพัสดุด่วนภายใน 3 ชั่วโมง และบริการรับพัสดุถึงบ้าน (Door to Door Service) โดยค่าโฆษณามีอัตราที่สมเหตุสมผลเทียบเคียงได้กับราคาตลาด 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งเป็นความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ VGI โดยมีอัตราที่สมเหตุสมผลเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>เจ้าหน้าที่อื่น</u>	-	107,000	<ul style="list-style-type: none"> รายการดังกล่าวเป็นหนึ่งในความร่วมมือทางธุรกิจกับ VGI ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโฆษณา และสามารถใช้งานข้อมูลเชิงลึกของ VGI ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและได้ผลลัพธ์จากการโฆษณาที่ดี 	
บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด ("TMK")	<p>บริษัทฯ เช่าพื้นที่ในอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปจาก TMK เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยกสินค้า</p> <p><u>ค่าเช่าและค่าบริการ</u></p> <p><u>ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย</u></p> <p><u>เงินมัดจำ</u></p>	<p>899,675</p> <p>7,741</p> <p>248,350</p>	<p>1,153,579</p> <p>10,300</p> <p>248,350</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าอาคารคลังสินค้า ขนาดประมาณ 1,350 ตารางเมตร ในพื้นที่กรุงเทพฯ จาก TMK เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายพัสดุ โดยมีอายุสัญญาเช่า 1 ปี และจะสิ้นสุดในเดือน กันยายน 2563 โดยอัตราค่าเช่า เทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าที่บริษัทฯ จ่ายให้บุคคลภายนอกสำหรับการเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปในพื้นที่ใกล้เคียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ชำระค่าสาธารณูปโภคให้กับ KLBN ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงบวกบวกค่าดำเนินการ ซึ่งเทียบเคียงได้กับอัตราค่าสาธารณูปโภคที่บริษัทฯ จ่ายให้บุคคลภายนอกสำหรับการเช่าอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียง 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการเช่าสินทรัพย์ที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขการเช่าของพื้นที่อาคารคลังสินค้าบริเวณใกล้เคียง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด ("888 Media")	บริษัทฯ จ่ายค่าสต็อกเกอร์ และป้ายโฆษณาภายในและภายนอกขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ 888 Media <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	9,985,454 -	5,044,686 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าสต็อกเกอร์ และป้ายโฆษณาภายในและภายนอกขบวนรถไฟฟ้า BTS ให้กับ 888 Media โดยมีอัตราที่ต่ำกว่าราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่ต่ำกว่าราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
Kuok Registrations Limited ("KRL")	บริษัทฯ จ่ายค่าบริการทางกฎหมายและค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า กับ KRL <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	106,673 85,062	402 -	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2562 บริษัทฯ จ่ายค่าบริการทางกฎหมายให้กับ KRL รวมถึงค่าดำเนินการทางกฎหมายต่าง ๆ ในการเจรจากับบริษัทของบุคคลภายนอกที่ใช้ชื่อบริษัทคล้ายกับชื่อและเครื่องหมายการค้า "เคอรี่" โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก KRL ซึ่งเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเคอรี่และได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเคอรี่กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาประเทศไทย โดยค่าบริการและค่าดำเนินการถูกแบ่งระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ บริษัทฯ KRL และ KLN ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563 บริษัทฯ ได้ชำระค่าสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นการชำระ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว โดยเป็นการป้องกันความเสียหายของชื่อและเครื่องหมายการค้า "เคอรี่" และมีค่าบริการและค่าดำเนินการตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม สมเหตุสมผล ทั้งราคาและเงื่อนไข และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
				เพียงครั้งเดียวจำนวน 100 ดอลลาร์ฮ่องกง เรียบร้อยแล้ว	
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ("AWN")	1. บริษัทฯ ใช้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต จาก AWN <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u> <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	104,796,672 28,916,013 14,719,283	106,478,835 21,186,086 10,478,908	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ใช้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ในขอบเขตการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	2. บริษัทฯ ซื้อโทรศัพท์มือถือจาก AWN <u>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	4,054,864 7,900	9,160 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ซื้อโทรศัพท์มือถือจาก AWN โดยราคาในการเข้าทำรายการไม่สูงไปกว่ารายอื่นซึ่งเป็นบุคคลภายนอก 	รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อเพื่อสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการไม่สูงไปกว่ารายอื่นซึ่งเป็นบุคคลภายนอก จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
	3. บริษัทฯ จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ AWN <u>ต้นทุนการให้บริการ</u>	7,239	93,289	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่งแก่ AWN โดยอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป 	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าคุ้มครองความรับผิดตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	<u>เจ้าหนี้อื่น</u>	-	299		
Kerry Express Service Company Limited ("KESL")	บริษัทฯ จ่ายค่าขนส่งพัสดุให้ KESL			<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ใช้บริการขนส่งพัสดุจาก KESL ซึ่งเป็นไปตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดย KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการขนส่งพัสดุให้กับบริษัทฯ คณะกรรมการจึงอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาว่าจ้างขนส่งกับ KESL ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) โดยสัญญาดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาดังกล่าว ในส่วนที่ 2.2.8 "ข้อมูลสำคัญอื่น - หัวข้อ 8.13 สัญญาว่าจ้างขนส่งระหว่างบริษัทฯ กับ KESL") 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการกับ KESL ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ โดยมีอัตราค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) ซึ่งเป็นราคา และเงื่อนไขปกติ ประกอบกับที่ KESL เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>
	<u>รายได้อื่น</u>	-	1,260,000		
	<u>ลูกหนี้อื่น</u>	-	1,348,200		

14.2.2. รายการเงินลงทุน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express Service Company Limited (“KESL”)	<p>บริษัทฯ ลงทุนใน KESL ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ</p> <p><u>เงินลงทุนใน KESL</u></p>	-	490,000	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ได้จัดตั้ง KESL ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจจัดส่งพัสดุต้นแก่บริษัทฯ อื่นๆ KESL เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 โดยมีสถานะเป็นบริษัทไทย มีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ร.บ. การขนส่งทางบก พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ • บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญใน KESL ร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 90.52 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และถือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมใน KESL ดังนั้น KESL จึงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินและผลการดำเนินงานของ KESL จึงจะสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ 	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการขอรับและถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทาง ตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ร.บ. การขนส่งทางบก พิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ</p>

14.2.3. รายการให้เงินกู้ยืม

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express Service Company Limited (“KESL”)	บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมแก่ KESL ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ <u>เงินกู้ยืม</u>	-	30,00,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมแก่ KESL ซึ่งเป็นไปตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดยจะใช้ KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ได้มีการจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 เพื่อทำธุรกิจขนส่งพัสดุ เพื่อเป็นการสนับสนุน KESL ในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้ง คณะกรรมการจึงอนุมัติบริษัทฯ ให้วงเงินกู้จำนวนไม่เกิน 100 ล้านบาท กับ KESL โดยคิดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 2.5 ต่อปี โดยบริษัทฯ ได้ให้เงินกู้แก่ KESL ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 	รายการดังกล่าวเป็นรายการเพื่อสนับสนุน KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีอัตราดอกเบี้ยซึ่งสอดคล้องกับอัตราเงินกู้ของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

14.2.4. รายการซื้อ/ขายทรัพย์สินกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Times E-Commerce Limited ("TEC")	บริษัท ขายคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อใช้ในคลังสินค้า <u>ขายทรัพย์สิน</u> - อุปกรณ์สำนักงาน <u>ลูกหนี้การค้า</u>	781,341 359,519	54,082 417,387	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ขายคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์บาร์โค้ด โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อื่น ๆ เพื่อใช้ในคลังสินค้า ในราคาซึ่งเท่าราคาต้นทุน บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) 	รายการดังกล่าวเป็นรายการขายทรัพย์สินของบริษัท และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุน บวกอัตรากำไร จึงพิจารณาเห็นว่ารายการราคา และเงื่อนไข ดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เคอรี่ แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด ("KPTH")	บริษัท ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในสำนักงานของบริษัท <u>ซื้อทรัพย์สิน</u> - อุปกรณ์สำนักงาน	33,850	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในสำนักงานของบริษัท ในราคาซึ่งเท่าราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร โดยการซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวช่วยลดความยุ่งยากในการดำเนินการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานของบริษัท เนื่องจากอุปกรณ์ตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัท ได้เช่าพื้นที่ต่อจาก KPTH 	รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อทรัพย์สินของบริษัท โดยเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตรากำไร นอกจากนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้กับบริษัท เนื่องจากอุปกรณ์ดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัท ได้เช่าพื้นที่ต่อจาก KPTH จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล
บริษัท เคอรี่เฟรช (ประเทศไทย) จำกัด ("KFTH")	บริษัท ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์			<ul style="list-style-type: none"> บริษัท ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อ 	รายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อทรัพย์สินของบริษัท โดยเป็นรายการที่

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
	ต่าง ๆ เพื่อใช้ในสำนักงานของบริษัท <u>ซื้อทรัพย์สิน</u> - อุปกรณ์สำนักงาน	142,804	-	ใช้ในสำนักงานของบริษัทฯ ในราคาซึ่งเท่าราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตราภาษี โดยการซื้ออุปกรณ์ดังกล่าวช่วยลดความยุ่งยากในการดำเนินการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงานของบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าเช่าพื้นที่ต่อจาก KFTH	เกิดขึ้นเฉพาะคราว และมีราคาในการเข้าทำรายการเท่ากับราคาต้นทุนหลังการหักค่าเสื่อมราคา บวกอัตราภาษี นอกจากนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกในการดำเนินการธุรกิจให้กับบริษัทฯ เนื่องจากอุปกรณ์ดังกล่าวตั้งอยู่ในพื้นที่สำนักงานที่บริษัทฯ ได้เช่าเช่าพื้นที่ต่อจาก KFTH จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล

14.2.5. รายการจากการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express Services (Asia) Pte. Limited ("KESA")	1. บริษัทฯ ขายเงินลงทุนใน Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited <u>มูลค่าเงินลงทุน</u>	70,642	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited จำนวน 2,157 หุ้น ให้กับ KESA ที่ราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับ 70,642 บาท ตามแผนการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้น ใน Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
	2. บริษัทฯ ขายเงินลงทุนใน Kerry Worldbridge Express Limited <u>มูลค่าเงินลงทุน</u>	160,475	-	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดใน Kerry Worldbridge Express Limited จำนวน 4,900 หุ้น ให้กับ KESA ที่ราคาหุ้น ซึ่งเท่ากับ 160,475 บาท ตามแผนการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีการถือหุ้น ใน Kerry Worldbridge Express Limited 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว เพื่อปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

14.2.6. รายการอื่น ๆ

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย. 2563		
Kerry Express (Cambodia) Co., Ltd. ("KEC")	บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KEC <u>ลูกหนี้การค้า</u> <u>ลูกหนี้อื่น</u> <u>ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</u> <u>หนี้สงสัยจะสูญ</u>	22,003 931,689 953,693 953,693	22,003 931,689 953,693 -	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KEC โดยรายการส่วนใหญ่มาจากค่าใบส่งของ (Consignment note) ค่าตัวเครื่องบิน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อธุรกิจ และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ได้สำรองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้ KEC ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนในปี 2562 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ("KLHK")	บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KLHK <u>ลูกหนี้อื่น</u>	452,470	72,422	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีลูกหนี้อื่นคงค้างกับ KLHK โดยรายการส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายการประชุมและสัมมนา ซึ่งบริษัทฯ สำรองจ่ายให้ KLHK ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะได้รับชำระลูกหนี้อื่นภายใน ปี 2563 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล
Kerry Express (Hong Kong) Limited ("KEHK")	บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นคงค้างกับ KEHK <u>เจ้าหนี้อื่น</u>	107,612	107,612	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ มีเจ้าหนี้อื่นคงค้างกับ KEHK ซึ่งเป็นค่ารถเข็น และค่าขนส่งจากประเทศจีน ซึ่งบริษัทฯ ได้ซื้อจาก KEHK ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะชำระเจ้าหนี้อื่นภายใน ปี 2563 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นเฉพาะคราว ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต และคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล

14.3 การค้ำประกัน

ผู้ค้ำประกัน / นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ผู้ได้รับสินเชื่อ	รายละเอียด	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			วงเงินสินเชื่อ (บาท)	วงเงินสินเชื่อที่ใช้ไป (บาท)		
Kerry Logistics Network Limited ("KLN")	บริษัทฯ	KLN ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวของ บริษัทฯ	800,000,000	800,000,000	<ul style="list-style-type: none"> KLN ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวรวม 800 ล้านบาทจากสถาบันทางการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวร โดยมีกำหนดชำระคืนในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ การค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน 	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกัน จึงพิจารณาเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม

14.4 รายการระหว่างกันในอนาคต

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 (“สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก”) ระหว่างบริษัทฯ กับ KRL ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม Kerry Group Limited โดยภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิหลัก KRL ได้ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการใช้เครื่องหมายการค้าเคอรี่ ในประเทศไทยโดยเป็นการให้สิทธิแบบจำกัด ไม่เด็ดขาด (Non-Exclusive) และไม่อาจจำหน่ายจ่ายโอนได้ ซึ่งมีเงื่อนไขขึ้นอยู่กับการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระค่าสิทธิซึ่งเป็นการชำระเพียงครั้งเดียวจำนวน 100 ดอลลาร์ฮ่องกง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาสิทธิเครื่องหมายการค้าในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น – หัวข้อ 8.5 สัญญาอนุญาตช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า”

สัญญาว่าจ้างขนส่ง

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดย KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการขนส่งพัสดุให้กับบริษัทฯ คณะกรรมการจึงอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาว่าจ้างขนส่งกับ KESL ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) โดยสัญญาดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาดังกล่าว ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น – หัวข้อ 8.13 สัญญาว่าจ้างขนส่งระหว่างบริษัทฯ กับ KESL”

สัญญาบริการ

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 คณะกรรมการได้อนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญาบริการกับ KESL โดยบริษัทฯ ให้บริการงานบุคคลและบริการงานบัญชีแก่ KESL และมีอัตราค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) ทั้งนี้ สัญญาดังกล่าวจะมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL ในส่วนที่ 2.2.8 “ข้อมูลสำคัญอื่น – หัวข้อ 8.14 สัญญาบริการระหว่างบริษัทฯ กับ KESL”

การค้าประกันสัญญาเช่ารถให้ KESL

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดย KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ จะดำเนินการขนส่งพัสดุให้กับบริษัทฯ ภายใต้ พ.ร.บ. การขนส่งทางบก คณะกรรมการจึงอนุมัติให้บริษัทฯ สามารถเข้าค้าประกันสัญญาเช่ารถให้กับ KESL ที่วงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท โดยคิดค่าธรรมเนียมในการค้าประกันตามวงเงินที่ใช้จริงที่ร้อยละ 0.5 ต่อปี เพื่อเป็นการช่วยเหลือการทำธุรกิจของ KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

วงเงินกู้กับ KESL

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ได้พิจารณาโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ของบริษัทฯ โดยจะใช้ KESL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ได้มีการจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 เพื่อทำธุรกิจขนส่งพัสดุ เพื่อเป็นการสนับสนุน KESL ในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้ง คณะกรรมการจึงอนุมัติบริษัทฯ ให้วงเงินกู้จำนวนไม่เกิน 100 ล้านบาท กับ KESL โดยคิดอัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 2.5 ต่อปี โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้ให้เงินกู้แก่ KESL จำนวน 30 ล้านบาท

14.5 มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ตามที่คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายและแนวทางปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปอย่างโปร่งใส ไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ และนำเสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในกรณีที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปกับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ มีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือราคาตลาด และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่

อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลังจากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

14.6 นโยบายการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท หมายความว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่ต้องเป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ในกรณีที่เป็นการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และคาดว่าจะเป็นการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการคำโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปตามที่มีการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณี ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประกอบการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1)

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุมและจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำรายการดังกล่าว

15. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผู้ลงทุนควรพิจารณาสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญร่วมกับงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว รวมถึงรายงานที่เกี่ยวข้องของผู้สอบบัญชีที่ปรากฏอยู่ในส่วนอื่นของเอกสารฉบับนี้ เพื่อประกอบคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานรวมของบริษัท และผู้ลงทุนควรอ่านหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วยเกณฑ์การจัดทำงบการเงิน และนโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ บริษัท จัดเตรียมข้อมูลทางการเงินที่สำคัญจากงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ซึ่งจัดเตรียมขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) โดย TFRS มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS)

15.1 สรุปรายงานการสอบบัญชีของบริษัท

งบการเงินหรือข้อมูลทางการเงิน	ความเห็นหรือข้อสรุปรายงานของผู้สอบบัญชี
งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560 (ตรวจสอบ)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะได้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (ตรวจสอบ)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ตรวจสอบ)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินได้แสดงฐานะทางการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563	ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของผู้สอบบัญชี

15.2 ตารางสรุปงบการเงิน

15.2.1 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹	บาท	ร้อยละ ¹
	(ล้าน ยกเว้นจำนวนร้อยละและกำไรต่อหุ้น)									
รายได้จากการขายและให้บริการ	6,626.41	100.0	13,565.35	100.0	19,781.93	100.0	14,655.45	100.0	14,688.92	100.0
ต้นทุนการขายและให้บริการ	(5,240.83)	(79.1)	(11,152.07)	(82.2)	(16,704.16)	(84.4)	(12,482.55)	(85.2)	(12,249.97)	(83.4)
กำไรขั้นต้น	1,385.58	20.9	2,413.27	17.8	3,077.77	15.6	2,172.90	14.8	2,438.94	16.6
รายได้อื่น	49.22	0.7	102.33	0.8	112.67	0.6	81.17	0.6	60.47	0.4
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(110.12)	(1.7)	(212.36)	(1.6)	(318.95)	(1.6)	(238.60)	(1.6)	(180.26)	(1.2)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426.28)	(6.4)	(835.04)	(6.2)	(1,195.20)	(6.0)	(876.25)	(6.0)	(957.82)	(6.5)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.20)	(0.0)	(1.01)	(0.0)	(24.05)	(0.1)	(17.85)	(0.1)	(84.04)	(0.6)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	13.5	1,467.18	10.8	1,652.24	8.4	1,121.36	7.7	1,277.28	8.7
ภาษีเงินได้	(167.93)	(2.5)	(282.08)	(2.1)	(323.69)	(1.6)	(221.17)	(1.5)	(247.21)	(1.7)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,328.55	6.7	900.19	6.1	1,030.07	7.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
รายการที่จะไม่จัดประเภท										
รายการใหม่ไปยังกำไรหรือ										
ขาดทุนในภายหลัง										
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน										
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน										
- สุทธิจากภาษี	—	—	—	—	(18.99)	(0.1)	—	—	(7.19)	(0.0)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับ										
งวด- สุทธิจากภาษี	—	—	—	—	(18.99)	(0.1)	—	—	(7.19)	(0.0)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,309.56	6.6	900.19	6.1	1,022.88	7.0
การแบ่งปันกำไร										
บริษัทใหญ่	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,328.55	6.7	900.19	6.1	1,030.07	7.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,328.55	6.7	900.19	6.1	1,030.07	7.0
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม										
บริษัทใหญ่	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,309.56	6.6	900.19	6.1	1,022.88	7.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	730.26	11.0	1,185.10	8.7	1,309.56	6.6	900.19	6.1	1,022.88	7.0
กำไรต่อหุ้น										
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.04		4.94		5.54		3.75		0.87	

¹ คำนวณเป็นร้อยละของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ

15.2.2 งบแสดงฐานะการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ระบุ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²
	(ล้าน ยกเว้นจำนวนร้อยละและกำไรต่อหุ้น)							
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่า								
เงินสด	886.99	32.7	569.15	11.9	909.80	15.1	1,402.42	13.2
เงินลงทุนระยะสั้น-เงินฝาก								
ประจำ	50.00	1.8	—	—	—	—	—	—
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	26.2	1,550.47	32.5	1,722.47	28.6	1,341.54	12.7
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่บุคคลที่								
เกี่ยวข้องกัน	360.00	13.3	—	—	—	—	—	—
สินค้าคงเหลือ	12.02	0.4	39.12	0.8	136.13	2.3	100.87	1.0
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20.24	0.9	71.98	1.5	49.83	0.9	47.38	0.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,039.48	75.3	2,230.71	46.7	2,818.22	46.9	2,892.21	27.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.23	0.0	0.23	0.0	—	—	—	—
อาคารและอุปกรณ์	515.80	19.0	2,181.89	45.8	2,706.04	45.0	2,360.89	22.3
สินทรัพย์สิทธิการใช้	—	—	—	—	—	—	4,885.55	46.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73.60	2.7	169.31	3.6	235.25	3.9	206.49	1.9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัด								
บัญชี	2.94	0.1	9.40	0.2	24.03	0.4	40.71	0.4
เงินมัดจำ	74.58	2.8	173.38	3.6	228.28	3.8	217.22	2.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.89	0.1	2.74	0.1	2.39	0.0	—	—
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	670.04	24.7	2,536.96	53.3	3,195.99	53.1	7,710.86	72.7
สินทรัพย์รวม	2,709.52	100.0	4,767.67	100.0	6,014.21	100.0	10,603.08	100.0
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน								
การเงิน	—	—	200.00	4.2	—	—	—	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,464.75	54.1	1,839.41	38.6	1,800.42	29.9	1,829.01	17.2
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	555.56	20.5	970.99	20.4	884.23	14.7	451.59	4.3
รายได้รับล่วงหน้า	2.63	0.1	15.62	0.3	15.77	0.3	71.45	0.7
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.10	3.1	122.74	2.6	104.21	1.7	67.58	0.6
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึง								
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	—	—	—	—	—	1,829.69	17.3
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.58	0.8	50.15	1.0	56.42	1.0	50.19	0.5
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,129.63	78.6	3,198.92	67.1	2,861.06	47.6	4,299.51	40.5
หนี้สินไม่หมุนเวียน								

² คำนวณเป็นร้อยละของสินทรัพย์รวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²	บาท	ร้อยละ ²
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	—	—	800.00	13.3	800.00	7.5
หนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	—	—	—	3,130.40	29.5
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.50	0.5	28.82	0.6	66.95	1.1	94.75	0.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13.19	0.5	50.12	1.1	53.03	0.9	68.26	0.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	27.69	1.0	78.94	1.7	919.99	15.3	4,093.42	38.6
รวมหนี้สิน	2,157.32	79.6	3,277.86	68.8	3,781.04	62.9	8,392.93	79.2
ส่วนของเจ้าของ								
ทุนเรือนหุ้น:								
ทุนจดทะเบียน								
ทุนจดทะเบียน ⁽¹⁾	120.00	4.4	120.00	2.5	120.00	2.0	890.00	8.4
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ⁽²⁾	120.00	4.4	120.00	2.5	120.00	2.0	720.00	6.8
สำรองอื่น- การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	—	—	21.79	0.4	21.79	0.2
กำไรสะสม:								
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	12.00	0.4	12.00	0.3	12.00	0.2	89.00	0.8
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	420.21	15.6	1,357.81	28.4	2,079.37	34.5	1,378.85	13.0
ส่วนของเจ้าของที่เป็นของบริษัทใหญ่	552.21	20.4	1,489.81	31.2	2,233.16	37.1	2,209.64	20.8
ส่วนของเจ้าของที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—	—	0.51	0.0
รวมส่วนของเจ้าของ	552.21	20.4	1,489.81	31.2	2,233.16	37.1	2,210.15	20.8
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	2,709.52	100.0	4,767.67	100.0	6,014.21	100.0	10,603.08	100.0

หมายเหตุ

- (1) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- (2) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

15.2.3 งบกระแสเงินสด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	1,467.18	1,652.24	1,121.36	1,277.28
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ:					
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	97.53	298.65	677.61	486.22	1,818.00
หนี้สงสัยจะสูญ	0.30	1.76	6.47	—	—
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการด้อยค่า	—	—	—	1.42	(1.51)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	6.17	14.48	14.43	17.39	18.81
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์ (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(0.27)	(0.38)	2.56	(0.01)	17.02
ไม่มีตัวตน	0.76	—	(0.02)	—	—
กลับรายการประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน	—	—	—	—	(0.73)
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า	—	—	—	—	12.08
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินมัดจำ	—	—	—	—	10.85
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	21.79	—	—
ดอกเบียร์รับ	(9.69)	(7.75)	(7.22)	(5.12)	(6.41)
ต้นทุนทางการเงิน	0.20	1.01	24.05	17.85	84.04
	993.20	1,774.96	2,391.91	1,639.11	3,229.43
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(362.40)	(842.66)	(178.60)	(107.13)	371.35
สินค้าคงเหลือ	1.25	(27.10)	(97.01)	(150.25)	35.25
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11.80)	(51.74)	22.15	10.13	7.58
เงินมัดจำ	(44.12)	(98.80)	(54.90)	(55.72)	—
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2.89)	0.15	0.35	0.30	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	403.86	668.97	230.30	41.41	39.65
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	321.49	415.43	(86.76)	172.36	(432.65)
รายได้รับล่วงหน้า	—	12.99	0.14	(27.17)	55.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.85	28.57	6.27	(1.88)	(6.23)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2.18)	23.71	(4.93)	(4.93)	10.80
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	—	(0.16)	(0.03)	—	—
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,304.25	1,904.33	2,228.91	1,225.85	3,310.88
รับดอกเบี้ย	9.23	8.41	7.34	6.72	5.66
จ่ายดอกเบี้ย	—	(0.25)	(22.71)	(16.87)	(78.82)
จ่ายภาษีเงินได้	(117.29)	(250.90)	(352.10)	(316.43)	(298.73)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินการ	1,196.19	1,661.58	1,861.43	899.27	2,938.99
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์	(374.03)	(1,683.96)	(1,421.06)	(1,267.15)	(218.63)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(40.79)	(110.87)	(112.73)	(112.49)	(34.40)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6.37	2.90	0.94	0.22	6.09

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้าน)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	—	—	0.07	—	—
เงินสดจ่ายสำหรับเงินมัดจำ	—	—	—	—	(13.37)
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(110.00)	—	—	—	—
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	—	360.00	—	—	—
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น	(50.00)	—	—	—	—
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น	—	50.00	—	—	—
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(568.45)	(1,381.93)	(1,532.78)	(1,379.41)	(260.30)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	200.00	2,800.00	1,100.00	—
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	—	(2,300.00)	(400.00)	—
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	100.00	—	—
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	—	(1,140.22)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	—	—	—	—	600.00
เงินปันผลจ่าย	(163.20)	(797.50)	(588.00)	(336.00)	(1,646.40)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	—	—	—	—	0.55
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(163.20)	(597.50)	12.00	364.00	(2,186.07)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	464.54	(317.84)	340.65	(116.14)	492.62
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	422.45	886.99	569.15	569.15	909.80
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	886.99	569.15	909.80	453.01	1,402.42
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ					
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	50.04	294.14	23.69	59.57	29.09
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8.34	19.18	20.56	0.24	0.52
เงินปันผลค้างจ่าย	550.00	—	—	—	—
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากรีถอนสินทรัพย์	5.74	13.98	7.84	5.35	4.42
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	—	—	—	—	384.31
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า	—	—	—	—	1,583.93
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	—	—	21.79	—	—
โอนจากอาคารและอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	—	—	—	—	5.14

15.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางด้านล่างแสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ที่จะต้องนำเสนอตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทย:

	ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวดเก้า เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562 ⁽²⁸⁾	2563 ⁽²⁸⁾
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾ (เท่า)	0.96	0.70	0.99	0.68	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ⁽²⁾ (เท่า)	0.77	0.66	0.92	0.61	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾ (เท่า)	0.83	0.62	0.61	0.36	0.90 ⁽²⁹⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾ (เท่า)	17.87	18.50	17.89	18.11	18.18
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁵⁾	20.14	19.46	20.12	19.88	19.80
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁽⁶⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁽⁷⁾ (วัน)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁸⁾ (เท่า)	43.01	38.25	39.00	44.53	31.62
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁹⁾ (วัน)	8.37	9.41	9.23	8.08	11.38
วงจรเงินสด (วัน) ⁽¹⁰⁾	11.77	10.05	10.89	11.79	8.42
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ⁽¹¹⁾	20.91	17.79	15.56	14.83	16.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) ⁽¹²⁾	13.17	10.58	8.16	7.51	9.07
อัตราอื่น (ร้อยละ) ⁽¹³⁾	0.39	0.24	0.31	0.27	0.20
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) ⁽¹⁴⁾	1.37	1.16	1.15	0.82	2.21
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ⁽¹⁵⁾	11.02	8.74	6.72	6.14	7.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ⁽¹⁶⁾	134.32	116.07	71.37	67.74	61.82
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) ⁽¹⁷⁾	36.37	31.70	24.64	23.12	13.22 ⁽³⁰⁾
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) ⁽¹⁸⁾	201.43	100.91	75.81	69.01	52.10 ⁽³¹⁾
อัตรากำไรหมุนเวียนของสินทรัพย์ ⁽¹⁹⁾ (เท่า)	3.30	3.36	3.67	3.76	1.89 ⁽³²⁾
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁰⁾ (เท่า)	3.91	2.20	1.69	1.73	3.80
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²¹⁾ (เท่า)	0.00	0.13	0.36	0.44	2.61
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁽²²⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁷⁾	7,582.79	98.47	73.08	42.08
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เกณฑ์เงินสด) ⁽²³⁾ (เท่า)	1.62	0.64	0.88	0.52	0.97
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ⁽²⁴⁾ (เท่า)	5,018	8.79	97.86	2.35	2.18
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁽²⁵⁾ (ร้อยละ)	0.22	0.67	0.44	0.37	1.60

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย

- (7) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย จำนวนจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- (8) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ จำนวนจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้าอื่น และเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง)
- (9) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ จำนวนจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (10) วงจรเงินสด จำนวนจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- (11) อัตรากำไรขั้นต้น จำนวนจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (12) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน จำนวนจากกำไรจากการดำเนินงาน (โดยไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีประโยชน์จากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (13) อัตราการกำไรอื่น จำนวนจากอัตรากำไรที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน (รวมเฉพาะรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (14) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร จำนวนจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยกำไรจากการดำเนินงาน
- (15) อัตรากำไรสุทธิ จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (16) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (17) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (18) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร จำนวนจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยค่าเฉลี่ยของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- (19) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ จำนวนจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (20) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (21) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวนจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาชำระด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (22) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย จำนวนจากยอดรวมของเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีจ่าย หารด้วยดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมการดำเนินงาน
- (23) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน จำนวนจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยยอดรวมของการชำระหนี้เงินกู้ รายจ่ายการลงทุน การลงทุน เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล
- (24) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ จำนวนจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน
- (25) อัตราการจ่ายเงินปันผลจำนวนจากการจ่ายเงินปันผล (ตามที่ปรากฏในงบกระแสเงินสดในงบการเงินฉบับที่ตรวจสอบแล้วหรือข้อมูลทางการเงินเฉพาะกาล) หารด้วยกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด
- (26) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีสินค้าคงเหลือ
- (27) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในปี 2560
- (28) ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบกระแสเงินสดที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วน ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 นั้นถูกปรับตัวเลขให้เต็มปี
- (29) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงหนี้สินหมุนเวียนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
- (30) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (31) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (32) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 จำนวนจากรายได้จากการขายและการให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

15.4 ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560, 2561 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
ความสามารถในการตัดแยก	405,000	1,600,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000
พัสดุต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾					
จำนวนพัสดุที่ส่งทั้งหมด	71,390,470	173,592,260	274,311,137	201,900,801	223,863,370
อัตราการเติบโตของจำนวนพัสดุ (ร้อยละ)	N/A	143.2	58.0	N/A	10.9

หมายเหตุ:

- (1) ความสามารถในการตัดแยกพัสดุต่อวันคือความสามารถในการตัดแยกพัสดุเฉลี่ยต่อชั่วโมงของสถานีตัดแยกพัสดुकุณด้วยจำนวนสถานีตัดแยกพัสดุและชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยต่อวันของสถานีตัดแยกพัสดุ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลแยกรายการของประเภทจุดให้บริการของบริษัทฯ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
ร้านรับส่งพัสดุ.....	157	695	1,052	1,034
จุดให้บริการศูนย์กระจายพัสดุ .	225	642	848	812
จุดให้บริการบีทีเอส.....	—	—	4	4
จุดให้บริการที่บริษัทที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเป็น				
ผู้ดำเนินการ.....	441	1,735	3,894	3,512
จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการ	292	2,087	10,615	10,427
จุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ	90	100	112	112
ยอดรวมจุดให้บริการ.....	1,205	5,259	16,525	15,901

15.5 คำวัดผลงานที่ไม่ได้เป็นไปตามหลักการบัญชีทั่วไป

บริษัทฯ ใช้กำไรก่อน ดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (“EBITDA”) ซึ่งเป็นคำวัดผลงานที่ไม่ได้เป็นไปตามหลักการบัญชีทั่วไป ในการประเมินผลการดำเนินการ รวมถึงในการตัดสินใจด้านการเงินและการดำเนินการ

บริษัทฯ เชื่อว่า EBITDA ช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ ในขณะที่ กำไรจากการดำเนินงานและกำไรสุทธิอาจประกอบไปด้วยกำไรและค่าใช้จ่ายบางรายการที่มีได้สะท้อนแนวโน้มธุรกิจ โดยบริษัทฯ เชื่อว่า EBITDA ให้ข้อมูลที่มีประโยชน์เกี่ยวกับผลการดำเนินการของบริษัทฯ ช่วยให้บริษัทฯ มีความเข้าใจเกี่ยวกับผลการดำเนินการในอดีตและโอกาสในอนาคตโดยรวมได้ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นถึงตัวเลขที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารใช้ในการตัดสินใจด้านการเงินและการดำเนินการได้ชัดเจนขึ้น

อย่างไรก็ตาม ไม่ควรนำ EBITDA มาใช้เพียงอย่างเดียว หรือไม่ควรตีความว่า EBITDA เป็นคำวัดผลงานแทนกำไรสุทธิหรือคำวัดผลงานอื่น หรือเป็นตัวบ่งชี้ถึงผลการดำเนินการของบริษัทฯ นักลงทุนควรศึกษาคำวัดผลงานที่ไม่ได้เป็นไปตามหลักการบัญชีทั่วไปในอดีต โดยเทียบกับคำวัดผลงานตามหลักการบัญชีทั่วไปที่ใกล้เคียงกันที่สุด ทั้งนี้ EBITDA ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อาจไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับคำวัดผลงานที่มีชื่อเรียกคล้ายกันของบริษัทอื่น ซึ่งบริษัทอื่นอาจคำนวณคำวัดผลงานที่มีชื่อเรียกคล้ายกันนี้ด้วยวิธีที่แตกต่างกันไป ซึ่งทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบตัวเลขดังกล่าวกับข้อมูลของบริษัทฯ ได้อย่างมีประโยชน์นัก ทั้งนี้ บริษัทฯ แนะนำให้ผู้ลงทุนและผู้อื่นศึกษาข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งหมด และไม่ควรอาศัยตัวเลขทางการเงินตัวเลขใดเพียงตัวเลขเดียว

EBITDA คือกำไรสุทธิ บวกด้วยค่าเสื่อม ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้

ตารางนี้แสดงถึงการคำนวณกำไรสุทธิให้เป็น EBITDA สำหรับระยะเวลาที่ระบุ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท		บาท	บาท	บาท
กำไรสุทธิ	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
บวกด้วย					(ล้าน)
ค่าเสื่อมราคา	87.27	272.66	629.48	452.44	1,774.89
ค่าตัดจำหน่าย	10.26	25.99	48.13	33.78	43.12
ต้นทุนทางการเงิน	0.20	1.01	24.05	17.85	84.04
ภาษีเงินได้	167.93	282.08	323.69	221.17	247.21
EBITDA	995.93	1,766.84	2,353.90	1,625.43	3,179.33

นักลงทุนควรศึกษาว่า EBITDA สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 สะท้อนให้เห็นถึงการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ และไม่ได้มีการจัดเตรียมข้อมูลเชิงเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 หรืองวดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏข้างต้น โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.4.16 หัวข้อ “คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน — การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี” ที่อธิบายถึงผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต่อข้อมูลทางการเงินเฉพาะกาล

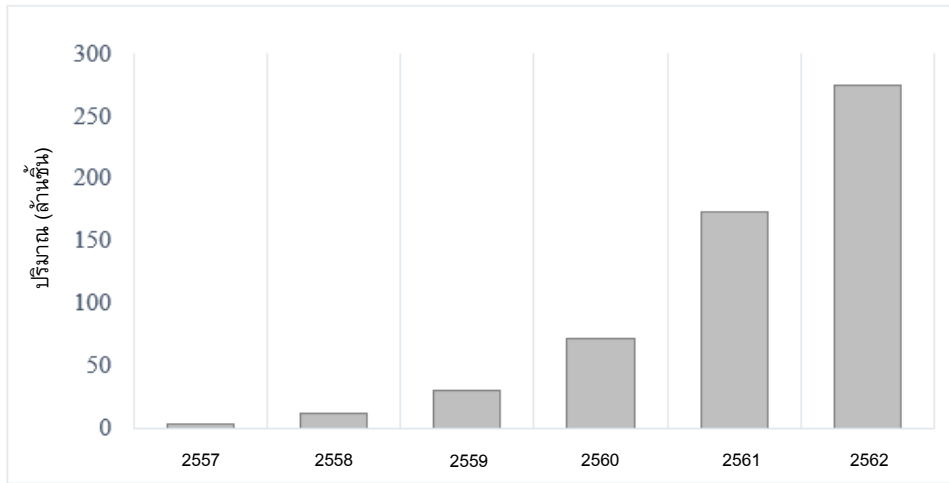
16. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

นักลงทุนควรศึกษาคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในหัวข้อ “ข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงาน” งบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ งบการเงินระหว่างกาล และหมายเหตุประกอบงบที่ระบุไว้ในหนังสือชี้ชวนนี้ บริษัทฯ ได้ข้อมูลทางการเงินมาจาก (1) งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และ (2) งบการเงินระหว่างกาลฉบับสอบทานแล้วของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 คำอธิบายนี้ประกอบด้วยข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward Looking Statements) ซึ่งสะท้อนความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันต่อเหตุการณ์และผลประกอบการทางการเงินในอนาคต ซึ่งมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ผลการดำเนินงานจริงของบริษัทฯ และระยะเวลาของเหตุการณ์ที่เกี่ยวเนื่องนี้อาจแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากผลการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ในอนาคตนี้ อันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงปัจจัยที่ระบุไว้ในส่วนที่ 2.2.3 “ปัจจัยความเสี่ยง” และที่ระบุไว้ในที่อื่นใดในเอกสารฉบับนี้

16.1 ภาพรวม

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีการเติบโตรวดเร็วที่สุด เมื่อพิจารณาจากปริมาณโดยเฉลี่ยของพัสดุที่จัดส่งต่อวัน ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan ทั้งนี้ ปริมาณรวมของพัสดุที่จัดส่งประจำปีของบริษัทฯ มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2562 เท่ากับร้อยละ 134.9 ในปี 2562 จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ จัดส่งพัสดุไปยังสำนักงาน คลังสินค้า ร้านค้าปลีก และครัวเรือนในประเทศไทยเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1.1 ล้านชิ้นต่อวันทำการ ซึ่งมีปริมาณพัสดุที่จัดส่งของบริษัทฯ สูงกว่าผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดอันดับที่สองและอันดับที่สาม 3.9 เท่า และ 11.0 เท่า ตามลำดับ (ไม่รวมการจัดส่งพัสดุโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จัดส่งพัสดุเป็นจำนวนเฉลี่ยทั้งสิ้นกว่า 1.2 ล้านชิ้นต่อวันทำการ ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดส่งพัสดุแบบครบวงจรและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ลักษณะของการให้บริการนั้นสามารถแบ่งออกเป็นธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“ธุรกิจ C2C”) ธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“ธุรกิจ B2C”) และธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“ธุรกิจ B2B”) จากข้อมูลของ Frost & Sullivan บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุที่มีการให้บริการเก็บเงินปลายทางรายแรกและรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากมูลค่าของรายการ โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 รายการการให้บริการเก็บเงินปลายทางโดยเฉลี่ยของบริษัทฯ มีมูลค่ามากกว่า 6,500 ล้านบาทต่อเดือน

แผนภาพด้านล่างนี้แสดงถึงการเติบโตของจำนวนพัสดุที่จัดส่งต่อปีของบริษัทฯ ระหว่างปี 2557 ถึงปี 2562



นับตั้งแต่การจัดตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้รูปแบบการกระจายพัสดุจากศูนย์คัดแยกพัสดุไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุต่อไปยังจุดหมายปลายทาง (Hub-and-Spoke) (“รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke”) และใช้รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่จัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (Flexible Asset Management Business Model) (“รูปแบบธุรกิจแบบยืดหยุ่น”) โดยบริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากรูปแบบธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นและมีโอกาสเติบโตเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ บริษัทฯ มีเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีจุดให้บริการจำนวน 15,901 แห่ง ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดในประเทศไทย มีศูนย์คัดแยกพัสดุจำนวน 9 แห่ง ศูนย์กระจายพัสดุจำนวน 1,234 แห่ง รถสำหรับจัดส่งพัสดุจำนวน 25,071 คัน (และ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 เท่ากับ 23,884 คัน) ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ และมีพนักงานจำนวน 18,617 คน ทั้งนี้ การให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันถัดไป (Next-day Delivery) ของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 99.99 ของพื้นที่เขตปริมณฑลในประเทศไทย และบริษัทฯ ยังให้บริการจัดส่งพัสดุภายในวันเดียว (Same-day Delivery) ภายในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร เขตปริมณฑล และบางพื้นที่ในต่างจังหวัดอีกด้วย นอกเหนือจากพื้นที่การให้บริการที่ครอบคลุมแล้ว คุณภาพการให้บริการยังอยู่ในระดับดีเยี่ยมอีกด้วย โดยในปี 2562 และในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ สามารถจัดส่งพัสดุได้ตรงเวลาซึ่งคิดเป็นร้อยละ 99 (โดยคำนวณจากปัจจัยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ) และมีอัตราพัสดุที่กลับน้อยกว่าร้อยละ 1.5

บริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรืออีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และเครือข่ายสื่อสังคมค้าขายออนไลน์ในประเทศไทย ซึ่งฐานลูกค้าของบริษัทฯ เติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นไปโดยสอดคล้องกับอัตราการเติบโตของตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศไทย ทั้งนี้ Frost & Sullivan คาดว่าภายในปี 2567 ยอดขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์ต่อหัวจะเพิ่มขึ้นเป็น 5,406 บาท จาก 1,661 บาท ในปี 2562 ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ให้บริการจัดส่งพัสดุให้แก่ลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C จำนวนมาก และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2C มากกว่า 590 ราย และให้บริการจัดส่งลูกค้าในภาคธุรกิจ B2B มากกว่า 160 ราย บริษัทฯ เริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุแบบเข้ารับถึงที่ (D2D) ในเดือนธันวาคม 2562 โดยบริษัทฯ รับและจัดส่งพัสดุจากลูกค้าในภาคธุรกิจ C2C ตรงถึงหน้าบ้านลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ธุรกิจการขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ (Home Shopping Channels) บริษัทขนส่งพัสดুরะหว่างประเทศ ธนาคาร บริษัทผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคม สถาบันการเงิน โรงเรียน ผู้ขายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนเครือข่ายกลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกในประเทศ

และลูกค้าบุคคล เป็นต้น ทั้งนี้ ลูกค้าของบริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากความสามารถทางดิจิทัลที่ทันสมัยในแอปพลิเคชัน “Kerry Express” ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งลูกค้าสามารถจองการจัดส่งพัสดุได้ด้วยคลิกเดียว และสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งแบบเรียลไทม์ (Real-Time Tracking) พร้อมระบบข้อความแจ้งเตือนในทันที (Push Notification) นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงสิทธิพิเศษต่าง ๆ ใน “Kerry Express Loyalty Program” ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดให้ลูกค้าสามารถใช้งานได้ในเดือนมกราคม 2563 ที่ผ่านมา เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถสะสมคะแนนและนำคะแนนไปแลกใช้เป็นส่วนลดค่าจัดส่งพัสดุ หรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ จากพันธมิตรของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวนสมาชิกของ Kerry Express Loyalty Program มีมากกว่า 600,000 ราย โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนสะสม กับพันธมิตรต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ออฟฟิศเมท (OfficeMate) บีทูเอส (B2S) และ เพาเวอร์บาย (Power Buy) ทั้งนี้ เป้าหมายของบริษัทฯ คือการให้ความสำคัญกับลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ และยกระดับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวและเติบโตอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่จัดตั้งบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ยังสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ เอาไว้ได้ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.7 จากปี 2560 ถึงปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 จากปี 2561 ถึงปี 2562 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยกำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 730.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 และเพิ่มขึ้นเป็น 1,328.55 ล้านบาท ในปี 2562 และเพิ่มขึ้นจาก 900.19 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563

ในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รัฐบาลจัดให้บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการการให้บริการที่ “จำเป็น” ต่อครัวเรือนไทย ดังนั้น ธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้รับการยกเว้นไม่ต้องหยุดการดำเนินการธุรกิจภายใต้คำสั่งของรัฐบาลที่กำหนดให้ธุรกิจที่ไม่มีความจำเป็นหยุดการดำเนินการชั่วคราว รวมถึงข้อจำกัดอื่น เช่น การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) และข้อจำกัดในการเดินทางข้ามจังหวัดในประเทศไทย ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังคงสามารถดำเนินธุรกิจและให้บริการจัดส่งพัสดุได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจและผู้บริโภคในประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค Covid-19 ที่ไม่เคยเกิดการแพร่ระบาดขึ้นมาก่อน

16.2 การปรับโครงสร้างองค์กร

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อยของบริษัทฯ คือ KESL ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญของ KESL จำนวน 4,897 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.97 ของหุ้นทั้งหมดของ KESL ในขณะที่ MRH ถือหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,100 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของหุ้นทั้งหมดใน KESL (หุ้นบุริมสิทธิ 10 หุ้น มีสิทธิออกเสียง 1 เสียง) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.43 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด) โดย KESL จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นผู้ให้บริการขนส่งให้แก่บริษัทฯ และเป็นผู้ถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก บริษัทฯ ได้โอนย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องและโอนสิทธิและหน้าที่ตามสัญญาเช่ายานพาหนะ ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไปยัง KESL โดย KESL จะเรียกเก็บค่าบริการขนส่งจากบริษัทฯ โดยกำหนดราคาตามต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไร (cost-plus basis) อนึ่ง การปรับโครงสร้างองค์กรดังกล่าวมิได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในภาพรวม และมีผลกระทบเพียงเล็กน้อยต่อผลการดำเนินงานทางการเงินตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ เนื่องจาก หุ้นสามัญของ KESL ที่บริษัทฯ ถืออยู่นั้นมีสิทธิออกเสียงใน KESL คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 90.52 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสิทธิในผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจเกือบทั้งหมดของ KESL โดยผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจประการเดียวที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิจะได้รับคือเงินปันผลจากการเป็นผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิซึ่งกำหนดไว้ในอัตรากำไรที่ร้อยละ

5.0 ต่อปีของมูลค่าหุ้นบุริมสิทธิที่ได้ชำระแล้ว หรือ 25,500 บาทต่อปี และจะได้รับเงินปันผลเฉพาะในปีที่ KESL ได้ประกาศจ่ายเงินปันผลเท่านั้น เนื่องจากหุ้นบุริมสิทธิของ KESL เป็นหุ้นบุริมสิทธิชนิดไม่สะสม (Non-accumulative basis)

16.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งบางประการอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ในหัวข้อนี้จะอธิบายปัจจัยสำคัญบางประการที่บริษัทฯ เชื่อว่าส่งผลกระทบต่อและคาดว่าจะยังคงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอันใกล้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยอื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหัวข้อนี้อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

(ก) แนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคและการบริโภคในประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกิจสังคมออนไลน์ (Social Media)

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อาจขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อุตสาหกรรมค้าปลีกและตลาดบริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชน ปัจจัยดังกล่าวรวมถึงระดับรายได้ต่อหัวของประชากร ระดับการใช้จ่ายของผู้บริโภค อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้โทรศัพท์มือถือ และภาวะเศรษฐกิจทั่วไปอื่น ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคและการดำเนินธุรกิจโดยทั่วไป นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากฤดูกาลบริโภค โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ มีปริมาณธุรกรรมสูงสุดในไตรมาสที่สามและไตรมาสที่สี่ ซึ่งสอดคล้องกับฤดูกาลที่มีกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และมีการส่งเสริมการขายพิเศษผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) สูงสุดเช่น ในช่วงวันที่ 9 กันยายน วันที่ 11 พฤศจิกายน ซึ่งเป็นวันคนโสด และวันที่ 12 ธันวาคม ในขณะเดียวกัน ช่วงเดือนกุมภาพันธ์และเมษายนเป็นเดือนที่มีปริมาณธุรกรรมน้อย เนื่องจากจำนวนวันทำงานที่น้อยในเดือนกุมภาพันธ์และวันหยุดปีใหม่ไทยในเดือนเมษายน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกิจสังคมออนไลน์ (Social Media) และความต้องการบริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนที่มีมากขึ้นของภาคธุรกิจดังกล่าว และธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับและเกิดจากความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และธุรกิจผ่านทางสังคมออนไลน์ (Social Media) ในประเทศไทย บริษัทฯ คาดว่าแนวโน้มของความต้องการบริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามข้อมูลของ Frost & Sullivan ปริมาณพัสดุส่งตัวประจำปีคาดว่าจะเติบโตเป็น 2,100 ล้านชิ้น ภายในปี 2567 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี ร้อยละ 21.4 จากปี 2562 ถึงปี 2567

(ข) การแข่งขัน

บริษัทฯ สามารถให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนแบบครบวงจร โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายที่กว้างขวางและครอบคลุมของบริษัทฯ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำในการให้บริการจัดส่งพัสดุตัวภาคเอกชนและการนำเสนอบริการเชิงนวัตกรรมให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินธุรกิจแต่ละส่วนของบริษัทฯ ต้องขึ้นอยู่กับแนวโน้มทางธุรกิจในแต่ละด้านด้วย ซึ่งรวมถึงความต้องการของตลาดและแนวโน้มการแข่งขันที่กระทบกับนโยบายการ

ตั้งราคาการให้บริการ รวมทั้งความสามารถของบริษัทฯ ในการหาลูกค้าสำหรับบริการดังกล่าวและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

การเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการขยายตัวของการเติบโตในภาคธุรกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุ ส่วนภาคเอกชนจะมีผลต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) อีกทั้งการใช้เครือข่ายโลจิสติกส์ของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การลดต้นทุนต่อพัสดุ และการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อำนาจการต่อรองของบริษัทฯ กับพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์

(ค) ความสามารถในการขยายการให้บริการและขยายฐานลูกค้า

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจขึ้นอยู่กับการลงทุนของบริษัทฯ โดยอาจเป็นการลงทุนเพื่อนำเสนอบริการใหม่ ๆ เพื่อเข้าถึงฐานลูกค้าและขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ ในภาคส่วนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่หลากหลาย บริษัทฯ วางแผนที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องเพื่อขยายและปรับปรุงการให้บริการของบริษัทฯ รวมถึงเพิ่มความน่าเชื่อถือในการให้บริการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าการลงทุนใหม่ของบริษัทฯ นั้นจะรวมถึงการลงทุนเพื่อเสาะหาบริการใหม่ ๆ ให้ครอบคลุมโอกาสการเติบโตของตลาดที่มีอยู่เดิมและตลาดใหม่ ทั้งนี้ การให้บริการแต่ละประเภทของบริษัทฯ อาจมีแหล่งรายได้ โครงสร้างต้นทุน และฐานลูกค้าที่แตกต่างกัน และอาจเผชิญกับสถานะตลาดที่แตกต่างกัน ดังนั้น ความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับรูปแบบการให้บริการให้เข้ากับสถานะตลาดที่เปลี่ยนไปอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในเวลาที่บริษัทฯ มีการเปิดตัวบริการใหม่สู่ตลาด โดยบริษัทฯ อาจมีค่าใช้จ่ายในช่วงแรกและอาจต้องใช้เวลาระยะหนึ่งเพื่อให้ผลการดำเนินงานที่เกิดจากการบริการใหม่นั้นเพิ่มขึ้น (ramp-up) ทั้งนี้ สำหรับช่วงเวลาและแนวโน้มการเติบโตของรายรับและผลกำไรของการบริการใหม่แต่ละประเภทอาจแตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา

นอกจากนี้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการนำเสนอการให้บริการที่หลากหลายแก่ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่นกัน

(ง) การใช้ประโยชน์จากการดำเนินงานภายใต้รูปแบบทางธุรกิจการกระจายสินค้าจากศูนย์กลางไปยังศูนย์กระจายพัสดุย่อยเพื่อส่งพัสดุไปยังจุดหมายปลายทาง (Hub-and-Spoke Model) (“รูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke”) และรูปแบบธุรกิจที่จัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่น (flexible asset management business model) (“รูปแบบธุรกิจแบบยืดหยุ่น”)

ความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการปรับขนาดธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพอาจมีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงค่าขนส่ง ค่าแรงงาน ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง อัตราค่าจ้างและค่าเช่าที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการควบคุมต้นทุนของบริษัทฯ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากความสามารถของบริษัทฯ ในการ (1) ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการใช้ข้อมูลเชิงลึกของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของบริษัทฯ ตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องคัดแยกพัสดุอัตโนมัติ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ AMPS (Advanced Mobile Phone Service) และเครื่องสแกนเนอร์ และ (2) ใช้ประโยชน์จากรูปแบบการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke และรูปแบบธุรกิจแบบยืดหยุ่น เพื่อขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในลักษณะที่ประหยัดต้นทุน ซึ่งรวมถึง

การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และผู้รับจ้างช่วงเพื่อให้ดำเนินการโดยใช้เงินทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่ำ และสามารถปรับเปลี่ยนความสามารถในการให้บริการของเครือข่ายของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่เพื่อรองรับในช่วงที่มีความต้องการสูงสุด รวมถึงการตอบสนองความต้องการตามฤดูกาลบริโภคและปรับเปลี่ยนได้หากความต้องการทางตลาดลดลง แม้ว่าบริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพิ่มในทรัพย์สิน อาคาร และอุปกรณ์ แต่ผลประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นจะยังถูกรับรู้ทันที แต่คาดว่าจะสร้างรายได้ในระยะยาว ตัวอย่างเช่น ทางบริษัทฯ จะเริ่มรับรู้กำไรหลังจากที่มีการลงทุนในเทคโนโลยีไปแล้ว 12 เดือน ถึง 16 เดือน

(จ) การลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและบุคลากรของบริษัทฯ

บริษัทฯ ลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ รวมถึงระบบบริการเคอรี่เอ็กซ์เพรส (KES) และ ระบบการขายหน้าร้าน (POS System) และแอปพลิเคชัน mPOD เพื่อให้มีการจัดการการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทีมงานด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ประกอบด้วยบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประมาณ 212 คน บริษัทฯ เชื่อว่าการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีของบริษัทฯ มีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทฯ ตลอดจนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงได้ลงทุนและจะยังคงลงทุนอย่างมีนัยสำคัญเพื่อพัฒนาและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ บริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถของบริษัทฯ ในการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการนำเสนอโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้วยต้นทุนที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้า จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อคุณภาพของการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ จะยังคงจ้างฝึกอบรมและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนพิเศษโดยการให้หุ้น (share-based award) กับบุคลากรบริษัทฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานของบุคลากรและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความสามารถ ซึ่งต้นทุนการให้หุ้นแก่พนักงานที่ซึ่งจะมีการดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นการเสนอขายหลักทรัพย์นั้นจะมีการบันทึกเป็นค่าใช้จ่าย ณ วันที่การเสนอขายเสร็จสิ้น และหากบริษัทฯ มีการให้ผลตอบแทนที่มีหุ้นเป็นเกณฑ์แก่พนักงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและรักษามูลค่าบุคลากรที่มีความสามารถอีก บริษัทฯ ก็จะได้รับรู้ค่าใช้จ่ายการให้ผลตอบแทนที่มีหุ้นเป็นเกณฑ์แก่พนักงานต่อไป

บริษัทฯ คาดว่าการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ ในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและบุคลากรของบริษัทฯ จะช่วยปรับปรุงความสามารถในการจัดการพัสดุ เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และส่งเสริมการให้บริการลูกค้าและประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ

(ฉ) พันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เลือกที่จะสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก หรือพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานและเทคโนโลยีของบริษัทฯ และบริษัทฯ อาจยังคงสร้างพันธมิตรดังกล่าวต่อไป โดยความร่วมมือเหล่านี้ อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

(ช) ข้อจำกัดในด้านการดำเนินงานของรถบรรทุกที่จดทะเบียนเพื่อให้บริการขนส่งไม่ประจำทาง

บริษัทฯ KESL และผู้รับจ้างช่วง อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงรถบรรทุกที่บริษัทฯ ใช้ในกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้บริการขนส่งไม่ประจำทาง ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การขนส่งทางบก พ.ร.บ. รถยนต์ และข้อกำหนดเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบการขนส่ง โดย ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 KESL ได้ดำเนินการจดทะเบียน

รถบรรทุกแล้วเสร็จ จำนวนร้อยละ 100.00 ของจำนวนรถบรรทุกที่พร้อมใช้งานซึ่ง KESL มีกรรมสิทธิ์และ/หรือเช่าเพื่อใช้ในการประกอบการขนส่งไม่ประจำทางทั้งหมด โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” นอกจากนี้ สำหรับกรณีผู้รับจ้างช่วงและผู้รับจ้างช่วงชั่วคราวเฉพาะกิจ (Ad-hoc) นั้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ้างเฉพาะผู้รับจ้างช่วงที่มีใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางจากกรมขนส่งทางบก และปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประการ ซึ่งรวมถึง พ.ร.บ. การขนส่งทางบก พ.ร.บ. รถยนต์ และข้อกำหนดเงื่อนไขในใบอนุญาตประกอบการขนส่งเท่านั้น

โดยรถยนต์ที่จดทะเบียนดังกล่าวต้องแสดงแผ่นป้ายทะเบียนพื้นสีเหลือง ซึ่งมีข้อกำหนดบางประการเกี่ยวกับการใช้งานรถดังกล่าว ได้แก่ ช่วงเวลาการเดินทางบนท้องถนน และการเข้าถึงถนนบางสาย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการขนส่งพัสดุให้ได้ตรงเวลา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยื่นจดหมายต่อกรมการขนส่งทางบกเพื่อพิจารณายกเว้น ให้นานพาหนะที่ได้รับการจดทะเบียนเพื่อประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ไม่ถูกจำกัดช่วงเวลาการเดินทางบนท้องถนน และการจำกัดการเข้าถึงถนนบางสาย ซึ่งผลของการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการขนส่งทางบก และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ทั้งนี้ บทกำหนดโทษของการเดินทางโดยฝ่าฝืนข้อจำกัดข้างต้น คือ โทษปรับ 1,000 บาทต่อครั้ง โดยในระหว่างที่ยังไม่มีการยกเว้นข้อจำกัดการเดินทางหรือการแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในประเด็นดังกล่าว บริษัทฯ อาจไม่สามารถขนส่งพัสดุได้เต็มกำลังความสามารถสูงสุด และความสามารถของบริษัท ในการให้บริการขนส่งพัสดุอาจได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญ กรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัท ในการขนส่งให้ทันเวลา รวมทั้งจำนวนการขนส่ง รายได้และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อนึ่ง KESL มีความเสี่ยงต่อโทษปรับ 1,000 บาทต่อครั้ง ในกรณีที่มีการเดินทางฝ่าฝืนข้อจำกัดข้างต้นเช่นกัน โดย บริษัทฯ อาจต้องใช้รถจักรยานยนต์ในการขนส่งพัสดุระหว่างสถานที่จัดส่งพัสดุของบริษัทฯ ไปยังผู้รับพัสดุปลายทางแทนรถบรรทุกสี่ล้อและหกล้อบางส่วนของบริษัทฯ การนำรถจักรยานยนต์มาใช้แทนรถบรรทุกบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง การก่อให้เกิดความล่าช้าในการขนส่ง เนื่องจากความสามารถในการบรรทุกที่จำกัด การลดลงของปริมาณการขนส่งและการลดลงของรายได้ของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือนที่เพิ่มมากขึ้นในการว่าจ้างบุคลากรที่จะปฏิบัติงานโดยใช้รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้น และค่าเช่ารถจักรยานยนต์ หรือค่าใช้จ่ายในการซื้อรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบระมัดระวังในการดูแลให้การประกอบกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายให้บริษัทฯ ใช้รถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น ซึ่งรวมถึงกรณีผู้รับจ้างช่วง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกใช้แต่ผู้ให้บริการที่มีใบอนุญาตประกอบธุรกิจขนส่งไม่ประจำทางจากกรมการขนส่งทางบกและรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุนั้นต้องเป็นรถที่จดทะเบียนถูกต้องตามที่กรมการขนส่งทางบกกำหนดแล้วเท่านั้น

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบระยะใกล้ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ในเดือนมกราคม 2563 องค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“โรค COVID – 19”) เป็น “ภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขระหว่างประเทศ” (Public Health Emergency of International Concern; PHEIC) และต่อมาเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 ได้ประกาศให้การแพร่ระบาดทั่วโลกของโรค

COVID-19 เป็น “การระบาดใหญ่” (Pandemic) รัฐบาลและหน่วยงานด้านสาธารณสุขทั่วโลกได้กำหนดมาตรการเพื่อควบคุมและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่งรวมถึงการจำกัดการเดินทาง การปิดพรมแดน การห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) การกักกัน การยกเลิกการชุมนุมและการจัดกิจกรรมสาธารณะต่างๆ รวมทั้งการปิดมหาวิทยาลัย โรงเรียน ร้านอาหาร ร้านค้าตลอดจนธุรกิจต่าง ๆ สถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกและความพยายามของนานาประเทศทั่วโลกในการบังคับใช้มาตรการเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.3 หัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง – ความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ - ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทฯ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในปัจจุบัน มีความไม่แน่นอนและไม่สามารถคาดการณ์ได้”

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ สถานการณ์การแพร่ระบาดทั่วโลกของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทฯ หลายประการ โดยในระหว่างระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ต้องปิดจุดให้บริการซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 1 ของจุดให้บริการทั้งหมด เนื่องจากคำสั่งของรัฐบาลที่ให้ปิดห้างสรรพสินค้าอันเป็นผลมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ดีตาม จุดให้บริการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ยังเปิดให้บริการ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการให้บริการที่จำเป็น โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ร้อยละ 100 ของจุดให้บริการของบริษัทฯ ได้เปิดให้บริการแก่ลูกค้า โดยมีการปรับเปลี่ยนชั่วโมงการให้บริการ และได้กำหนดมาตรการการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ พื้นที่ของบริษัทฯ ได้แก่ ศูนย์จัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่งของบริษัทฯ ยังเปิดดำเนินการตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ในระหว่างไตรมาสแรกของปี 2563 อุปสงค์สำหรับการบริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยในช่วงเดือนแรก ๆ ของปี อย่างไรก็ตาม ต่อความต้องการสำหรับการบริการของบริษัทฯ มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในเดือนมีนาคม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และจากการที่รัฐบาลประกาศใช้พระราชกำหนด การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งในระหว่างระยะเวลาดังกล่าวมีการปิดห้างสรรพสินค้าและจำกัดการเดินทางจากมาตรการห้ามออกนอกเคหสถาน (Curfew) อุปสงค์สำหรับการบริการของบริษัทฯ ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่สองของปี 2563

อย่างไรก็ดี อุปสงค์สำหรับการบริการของบริษัทฯ ลดลงในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2563 อันเนื่องมาจากความต่อเนื่องยาวนานของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการและส่งผลกระทบต่อภาวะการจ้างงาน ความมั่นใจและกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยส่งผลให้รายได้จากการขายและการให้บริการในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 33.47 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 ส่วนกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นจำนวน 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2562 โดย ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ ยังไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบทางลบหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เลวร้ายลงหรือคงอยู่ต่อไปอีก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะทำงาน COVID-19 ขึ้นในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทย คณะทำงานดังกล่าวมีหน้าที่ติดตามสถานการณ์และกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินการต่างๆ เพื่อป้องกันมิให้มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เริ่มใช้แผนความต่อเนื่องทาง

ธุรกิจในช่วงต้นเดือนมีนาคม 2563 และประกาศข้อมูลรายวันผ่านอีเมล โปสเตอร์ และการสื่อสารภายในองค์กรถึงพนักงานทุกคนของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน ตรวจสอบจุดอุณหภูมิร่างกาย การหมุนเวียนตารางการทำงานเพื่อให้พนักงานเข้าทำงานตามรอบเวลา ตลอดจนนโยบายส่งเสริมการเว้นระยะห่างทางสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดข้อห้ามมิให้พนักงานของบริษัทฯ เดินทางหรือการท่องเที่ยว หรือการเดินทางส่วนตัวไปยังประเทศที่บริษัทฯ เห็นว่าเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทฯ พยายามงดการประชุมที่ต้องมีการพบปะกันโดยไม่จำเป็น รวมทั้งการรวมกลุ่มกันเกินกว่าห้าคน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นย้ำความสำคัญในการให้พนักงานของบริษัทฯ รักษาสุขอนามัยส่วนบุคคล และบริษัทฯ ได้แจกหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือให้แก่พนักงานทุกคนที่ปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานใหญ่ รวมทั้งพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในศูนย์กระจายพัสดุ สำนักงานสาขา ศูนย์คัดแยกพัสดุ และจุดให้บริการ รวมทั้งจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีแผนลดพนักงานอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และคณะทำงาน COVID-19 ยังคงติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง และมีการสื่อสารภายใน และปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวเข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดตั้งสำนักงานแห่งใหญ่ในระดับภูมิภาคในเมืองใหญ่ๆ ของประเทศไทยเพื่อให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลโดยตรงเกี่ยวกับสถานการณ์ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดในปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้นหากสถานการณ์การแพร่ระบาดทวีความรุนแรง หรือหากมีการแพร่ระบาด หรือเกิดเหตุภัยพิบัติอื่นใดอันอาจเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ ปรับตัวเข้ากับพฤติกรรมหรือความชื่นชอบของผู้บริโภคที่ได้เปลี่ยนแปลงไปได้

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขบางประการของสัญญาเช่ายานพาหนะ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเพื่อตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขบางประการในสัญญาเช่ายานพาหนะกับบริษัทลิสซิ่งอาทิเช่น อายุสัญญาเช่า ค่าเช่าต่อเดือน เงื่อนไขการซื้อสินทรัพย์เมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง รวมทั้งการชำระเงินในทันทีเมื่อมีการเข้าทำสัญญาเพื่อตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข (Upfront payment) เป็นต้น (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่ารถในส่วนที่ 2.2.8 ข้อ 8.8) ซึ่งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า ภายใต้ TFRS 16 ซึ่งบริษัทฯ จะต้องทำการประเมินสัญญาเช่าใหม่ เพื่อรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

การเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขบางประการดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น โดยสำหรับการเปลี่ยนแปลงของสัญญาที่มีผลบังคับใช้ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับรู้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าฉบับแก้ไขมีผลบังคับใช้ จำนวน 1,583.93 ล้านบาท ซึ่งได้สะท้อนในงบการเงินรวมงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่ารถบางสัญญามีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ จึงยังไม่รับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสัญญาดังกล่าวในงบการเงินรวมงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยจะรับรู้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 588.27 ล้านบาท ในวันที่ 1 ตุลาคม 2563

อนึ่ง การชำระเงินในทันทีเมื่อมีการเข้าทำสัญญาเพื่อตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและเงื่อนไขการซื้อสินทรัพย์เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า สำหรับสัญญาที่การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขมีผลภายในวันที่ 30 กันยายน 2563 ได้รวมในส่วนหนึ่งของหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินรวมงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

16.4 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ

นโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ คือ นโยบายที่บริษัทฯ เชื่อว่าสำคัญที่สุดต่อการอธิบายถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือโดยต้องอาศัยการตัดสินใจของผู้บริหาร ข้อ 2 ของหมายเหตุประกอบงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลข้อ 3 และข้อ 4 จะมีบทสรุปนโยบายทางบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ และข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ตามลำดับ ในหลายกรณีการบันทึกบัญชีสำหรับธุรกรรมของบริษัทฯ เป็นไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถใช้ดุลพินิจใด ๆ ได้ อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี การจัดทำงบการเงินและข้อมูลทางการเงินให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จำเป็นต้องให้บริษัทฯ ใช้ดุลพินิจในการประมาณการ ตั้งข้อสมมติฐาน และตัดสินใจบางประการเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีข้อ 5 ของหมายเหตุประกอบงบการเงิน ฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ และข้อ 5 ของหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลระบุรายละเอียดของประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลพินิจของผู้บริหารในการดำเนินการตามนโยบายทางบัญชีบางประการของบริษัทฯ

นโยบายทางบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลสอดคล้องกับนโยบายทางบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ ยกเว้นนโยบายทางบัญชีในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติตามที่ระบุในหัวข้อ “การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี” และ
2. การใช้บังคับมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีสำหรับรอบระยะเวลาการรายงานสิ้นสุดระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยใช้มาตรการผ่อนปรนกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในหัวข้อ “การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี”

ฝ่ายจัดการพิจารณาแล้วเห็นว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 นั้นไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในส่วนที่เกี่ยวกับการปรับปรุงสัญญาเช่าตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รายละเอียดปรากฏอยู่ใน “การใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี”

บริษัทฯ เชื่อว่านโยบายต่อไปนี้เป็นนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ

(ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

(ข) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

บริษัทฯ รับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

(ค) สินค้าคงเหลือ

สินค้านคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้านคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้านคงเหลือประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

(ง) อาคารและอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชั้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

(จ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง

รายจ่ายเพื่อการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อไปตามเกณฑ์ทุกข้อต่อไปนี้

- สามารถวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ
- บริษัทฯ แสดงให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการค้าและด้านทรัพยากร และ
- บริษัทฯ มีความสามารถและความตั้งใจที่จะพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นมาใช้งานหรือขาย

ต้นทุนการพัฒนาที่ได้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่บันทึกเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายรายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่บริษัทฯ บันทึกไว้เป็นสินทรัพย์จะเริ่มเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมใช้งานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นแต่สูงสุดไม่เกิน 10 ปี

(ฉ) เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมจะมีการรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้วหรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทฯ ไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ช) ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ บริษัทฯ จะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่บริษัทฯ สามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานที่คาดว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจะได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทฯ มีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

(ข) ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานในระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ จะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้นและรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

(ณ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทฯ ได้รับบริการจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุนของบริษัทฯ การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน บริษัทฯ ต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุน ณ วันที่ให้ โดยมูลค่ายุติธรรมจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาได้รับสิทธิ โดยรับรู้พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของ

บริษัทฯ ต้องวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับด้วยมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับ เว้นแต่กรณีที่มีมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ กิจการต้องวัดมูลค่าของบริการเหล่านั้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม โดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้

บริษัทฯ วัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทฯ วัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทฯ ที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัทฯ

(ญ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินทั่วไป

บริษัทฯ มีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

บริษัทฯ จะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

ประมาณการหนี้สินค่ารีออดอนสินทรัพย์

บริษัทฯ รับรู้ประมาณการหนี้สินการรีออดอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเข้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารีออดอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินค่า

รถยนต์ที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่ารถยนต์ในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลารถยนต์ อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและอัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

(ง) ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่ หรือออกสิทธิในการซื้อหุ้น ซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

(ฉ) การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท

บริษัทฯ รับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทฯ จะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทฯ ต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทฯ จะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การให้บริการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามวิธีรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่ง บริษัทฯ รับรู้รายได้โดยวัดผลสำเร็จของงาน ณ วันที่โงบแสดงฐานะการเงิน โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ซึ่งตามปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาจะถูกรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญา

บริษัทฯ รับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทฯ รับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่บริษัทฯ จะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทฯ จะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับในสินค้าของลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทฯ ให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้ารายย่อยสามารถสะสมคะแนนสำหรับการใช้บริการเพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการใช้บริการในอนาคต ทั้งนี้หนี้ที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขายหรือให้บริการ และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่ขาย)

รายได้อื่นและรายได้จากดอกเบี้ย

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัทฯ

(จ) การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางบัญชี

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 TFRS 7 และ TFRS 9) และมาตรฐานที่เกี่ยวกับสัญญาเช่า (“TFRS 16”) มาถือปฏิบัติ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2563 โดยทำการปรับปรุงและจัดประเภทรายการใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ในยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ของงบแสดงฐานะทางการเงิน (Modified Retrospective Approach) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 และจัดประเภทเงินมัดจำเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (amortized cost)

สำหรับการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินั้น บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ซึ่งเดิมเคยถูกจัดประเภทเป็น “สัญญาเช่าดำเนินงาน” ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าที่จ่ายล่วงหน้าตามสัญญาเช่าที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวใช้มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่ต้องชำระคิดลด ด้วยอัตราгүй่มส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 อัตราгүй่มส่วนเพิ่มถ่วงน้ำหนักที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการคิดลด อยู่ระหว่างร้อยละ 1.96 และร้อยละ 4.11

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่บริษัทฯ เลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้น บริษัทฯ ได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนี้

- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีระยะเวลาเช่าคงเหลืออยู่น้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาเช่าให้สิทธิเลือกขยายระยะเวลาสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- การเลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาตามมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน โดยแบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (Fair Value Through Profit or Loss: FVPL) หรือ ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Fair Value through Other Comprehensive Income - FVOCI) และ
- สินทรัพย์ทางการเงินที่ต้องมีการวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (amortized cost)

บริษัทฯ รับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในวันซื้อขายด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ต้นทุนการทำรายการในกำไรหรือขาดทุน

สัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าร้านรับส่งพัสดุ สำนักงาน คลังสินค้าและยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาเช่าระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี โดยบางสัญญามีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าประเภทสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาแห่งสัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ รับรู้สัญญาเช่าเมื่อบริษัทฯ สามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึกส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ บริษัทฯ คิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมค่าเช่าจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่าเช่าคงที่สุทธิด้วยเงินคงจ่าย
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่บริษัทฯ จะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า หากระยะเวลาสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่บริษัทฯ คาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

บริษัทฯ จะคิดลดค่าเช่าข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ บริษัทฯ จะคิดลดด้วยอัตรากำยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คือ อัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสถานะเศรษฐกิจ ระยะเวลาของสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของ

- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระ ก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงจ่ายที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

โดยค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีระยะเวลาของสัญญาน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี บริษัทฯ ได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 บริษัทฯ เลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำ ข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลด ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า โดยรับรู้ผลกระทบจากการปรับลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นจำนวน 122,544 บาท ในกำไรหรือขาดทุน

16.5 ตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ เชื่อว่าตัวชี้วัดการดำเนินงานต่อไปนี้เป็นตัวบ่งชี้ที่สำคัญของผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวัน (จำนวนพัสดุ) ⁽¹⁾	405,000	1,600,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000
จำนวนพัสดุที่ส่งทั้งหมด	71,390,470	173,592,260	274,311,137	201,900,801	223,863,370
อัตราการเติบโตของจำนวนพัสดุ (ร้อยละ)	N/A	143.2	58.0	N/A	10.9

หมายเหตุ:

- (1) ความสามารถในการคัดแยกพัสดุต่อวันคือความสามารถในการคัดแยกพัสดุเฉลี่ยต่อชั่วโมงของสถานีคัดแยกพัสดุดูแลด้วยจำนวนสถานีคัดแยกพัสดุและชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยต่อวันของสถานีคัดแยกพัสดุ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลจำนวนจุดให้บริการของบริษัทฯ แยกตามประเภท

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
ร้านรับส่งพัสดุ	157	695	1,052	1,034
จุดให้บริการศูนย์กระจายพัสดุ .	225	642	848	812
จุดให้บริการบีทีเอส	—	—	4	4
จุดให้บริการที่บริษัทที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเป็นผู้ดำเนินการ	441	1,735	3,894	3,512
จุดให้บริการที่พันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกอิสระเป็นผู้ดำเนินการ	292	2,087	10,615	10,427
จุดให้บริการตู้ล็อกเกอร์รับพัสดุ	90	100	112	112
ยอดรวมจุดให้บริการ	1,205	5,259	16,525	15,901

จำนวนของจุดให้บริการรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจุดให้บริการจำนวน 1,205 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจุดให้บริการจำนวน 5,259 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และเป็นจุดให้บริการจำนวน 16,525 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวนจุดให้บริการรวมของบริษัทฯ ลดลงเหลือจำนวน 15,901 แห่ง เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้นกับการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดความซ้ำซ้อนของจุดให้บริการ และใช้จุดให้บริการที่มีอยู่ให้เต็มกำลังสูงสุด

17 คำอธิบายของรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่สำคัญ

(ก) รายได้จากการขายและให้บริการ

ปัจจุบัน รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ประกอบด้วยรายได้ที่มาจากกรให้บริการในส่วนธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) (“กลุ่มธุรกิจ C2C”) แบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) (“กลุ่มธุรกิจ B2C”) และแบบธุรกิจ-ส่งถึง-ธุรกิจ (B2B) (“กลุ่มธุรกิจ B2B”) รายได้จากการขาย และรายได้จากการโฆษณา ซึ่งรายได้จากการให้บริการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยวัดจากผลสำเร็จของงาน ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้า และรายได้จากการโฆษณาจะรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

รายได้จากการให้บริการของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมบริการจัดส่งพัสดุด่วนที่ลูกค้าจ่ายให้บริษัท รายได้จากตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท หรือพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท ที่จ่ายให้บริษัท ทั้งนี้โดยเก็บเงินมาจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจ C2C ค่าธรรมเนียมบริการจัดส่งพัสดุด่วนที่จ่ายให้กับบริษัท โดยลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2C และกลุ่มธุรกิจ B2B ตามใบเสนอราคาที่กำหนดของแต่ละราย รายได้จากการให้บริการของบริษัท ยังรวมถึงค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการและค่าบริการต่าง ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าในการให้บริการ เช่น บริการรับชำระเงินปลายทางและค่าบริการดูแลพัสดุพิเศษ นอกจากนี้ รายได้จากการขายส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายกล่องกระดาษและวัสดุหีบห่ออื่น ๆ ให้กับลูกค้า รายได้จากการโฆษณาของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าพื้นที่โฆษณา ณ ร้านรับส่งพัสดุ และการโฆษณาให้แก่ลูกค้าองค์กร และสถาบันการเงินต่าง ๆ ด้วยสติ๊กเกอร์หุ้มรถที่ใช้ในการขนส่งพัสดุ และจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าต่าง ๆ

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากปริมาณพัสดุที่บริษัท จัดส่งและอัตราค่าบริการที่บริษัท ได้รับจากพัสดุที่จัดส่งผ่านเครือข่ายของบริษัท สำหรับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ C2C นั้น บริษัท กำหนดอัตราค่าบริการจากส่วนกลางเพื่อใช้กับจุดให้บริการประเภทต่าง ๆ (ประกอบด้วยจุดให้บริการที่บริษัท ดำเนินการเอง และจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกของบริษัท) ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวขึ้นอยู่กับ (1) ประเภทของบริการที่ใช้ (เช่น ส่งพัสดุภายในวันเดียว (Same Day Delivery) ส่งพัสดุในวันถัดไป (Next-day Delivery) ส่งพัสดุก่อนเที่ยง (Before Noon Delivery) ส่งพัสดุภายในสองวัน (Two-Day Delivery) หรือ ส่งพัสดุภายในสามวัน (Three-day Delivery) (2) ขนาดและน้ำหนักของพัสดุ (3) ปลายทางการจัดส่ง และ (4) บริการเสริมต่าง ๆ เช่น บริการรับชำระเงินปลายทาง เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวจะมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะ ๆ สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2C และกลุ่มธุรกิจ B2B ที่งานบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท จะจัดทำใบเสนอราคาตามรายการการให้บริการแต่ละรายตามความต้องการเฉพาะของลูกค้า (ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้จากส่วนกลางด้วย)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท จำแนกตามส่วนงานธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
	(ล้าน เว้นแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น)									
รายได้จากการขายและ การบริการ										
การจัดส่งพัสดุแบบบุคคล- ส่งถึง-บุคคล	3,627.85	54.7	7,630.62	56.3	10,231.78	51.7	7,772.42	53.0	7,914.65	53.9
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ- ส่งถึง-บุคคล	2,644.30	40.0	5,507.18	40.6	8,948.89	45.2	6,433.42	43.9	6,503.78	44.3
การจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ- ส่งถึง-ธุรกิจ	354.26	5.3	427.54	3.1	426.22	2.2	314.24	2.2	256.67	1.7
รายได้จากการโฆษณา	-	-	-	-	175.04	0.9	135.36	0.9	13.82	0.1
รวม	6,626.41	100.0	13,565.35	100.0	19,781.93	100.0	14,655.45	100.0	14,688.92	100.0

(ข) **ต้นทุนการขายและให้บริการ**

ต้นทุนการขายและให้บริการของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงานที่ประจำอยู่ที่ศูนย์คัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการพัสดุที่บริษัทฯ ดำเนินการเอง ค่าจ้างเหมา ค่าเชื้อเพลิงสำหรับการขนส่งพัสดุผ่านเครือข่ายของบริษัทฯ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง เช่น ฉลากและบรรจุภัณฑ์ ค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก (โดยชำระเป็นร้อยละของยอดขายและการบริการที่เกิดขึ้น ณ จุดให้บริการที่ตัวแทนและพันธมิตรดังกล่าวดำเนินการอยู่) และค่าใช้จ่ายคงที่เช่น ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะสำหรับจุดให้บริการพัสดุและสถานที่บริการอื่น ๆ ได้แก่ ศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม จากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะต้องรับรู้ให้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า

แม้ว่าต้นทุนการขายบางส่วนของบริษัทฯ จะเป็นต้นทุนผันแปร เช่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ค่าน้ำมัน และค่าแรง อย่างไรก็ตาม เมื่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ขยายตัวมากขึ้น บริษัทฯ จะสามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (Overheads per unit) โดยการประหยัดต่อขนาด เช่น ค่าเช่าต่อหน่วยที่ลดลงจากการใช้พื้นที่เพื่อรองรับการจัดส่งพัสดุได้จำนวนมากยิ่งขึ้น การเพิ่มอัตราการใช้กำลังของยานพาหนะของบริษัทฯ และการเพิ่มเส้นทางการเดินรถระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ เป็นต้น

ตารางต่อไปนี้แสดงค่าใช้จ่ายในการขายและให้บริการของบริษัทฯ จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
			(ล้านบาท)		
ต้นทุนการขายและให้บริการ					
ค่าใช้จ่ายพนักงาน ⁽¹⁾	1,236.75	3,246.43	5,886.70	4,405.17	4,285.12
ค่าขนส่ง ⁽²⁾	2,429.09	4,463.02	5,562.37	4,188.03	3,964.07
ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ⁽³⁾	375.63	1,076.35	2,229.61	1,664.94	407.16
ค่าคอมมิชชั่นสำหรับตัวแทน ⁽⁴⁾	599.92	1,065.10	1,099.19	807.24	971.64
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ⁽⁵⁾	69.66	228.42	576.15	412.24	1,708.04
ต้นทุนอื่น ๆ ⁽⁶⁾	529.78	1,072.75	1,350.14	1,004.93	913.94
รวม	5,240.83	11,152.07	16,704.16	12,482.55	12,249.97

หมายเหตุ

- (1) ต้นทุนพนักงานประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เบี้ยเลี้ยง ค่าตอบแทน และเงินผลประโยชน์อื่น ๆ เป็นต้น
- (2) ค่าขนส่ง ประกอบด้วย ต้นทุนเชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมา และค่ารักษาและซ่อมบำรุง เป็นต้น
- (3) ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ประกอบด้วยค่าเช่าสำหรับจุดให้บริการรับส่งพัสดุและพื้นที่อื่น ๆ เช่น ศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุ โดยการเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานอย่างไรก็ดี ภายหลังการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทฯ จะต้องรับรู้การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ดังกล่าวเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และมีการคิดค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตลอดระยะเวลาการเช่า ยกเว้น สัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน) และสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- (4) ค่าคอมมิชชั่นสำหรับตัวแทนประกอบด้วยค่าธรรมเนียมที่ชำระให้แก่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก
- (5) ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายไม่ได้รวมค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ใดๆก็ดี จากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินับแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 การเช่าทรัพย์สิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตลอดระยะเวลาการเช่า
- (6) ต้นทุนอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าวัสดุสิ้นเปลือง (เช่น ฉลากและหีบห่อพัสดุภัณฑ์) และ ค่าไฟฟ้า เป็นต้น

(ค) รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นประกอบด้วยรายได้ค่าคอมมิชชั่น ซึ่งส่วนใหญ่แล้วมาจาก Rabbit LINE Pay รายได้ค่าบริการจัดการ และรายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับจากตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัท และรายได้จากดอกเบี้ย

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายได้อื่นของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2560		2561		2562		2562		2563	
	บาท	ร้อย	บาท	ร้อย	บาท	ร้อย	บาท	ร้อย	บาท	ร้อย
		ละ		ละ		ละ				
	(ล้านบาทแต่จะระบุเป็นหน่วยอื่น)									
รายได้อื่น										
รายได้ค่าคอมมิชชั่น	3.29	6.7	22.65	22.1	5.42	4.8	5.24	6.5	0.77	1.3
รายได้ค่าบริการจัดการ ⁽¹⁾	6.11	12.4	11.91	11.6	22.97	20.4	14.16	17.4	27.88	46.1
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	14.21	28.9	35.26	34.5	27.90	24.8	22.51	27.7	2.47	4.1
ดอกเบี้ยรับ	9.69	19.7	7.75	7.6	7.22	6.4	5.12	6.3	6.41	10.6
อื่น ๆ ⁽²⁾	15.92	32.3	24.76	24.2	49.17	43.6	34.14	42.1	22.94	37.9
รวม	49.22	100.0	102.33	100.0	112.67	100.0	81.17	100.0	60.47	100.0

หมายเหตุ:

- (1) ค่าบริการจัดการ หมายความว่ารวมถึง รายได้ที่รวบรวมจากตัวแทนบริการพัสดุ พันธมิตรค้าปลีก และอื่น ๆ
- (2) อื่นๆ ส่วนใหญ่นั้นหมายความว่ารวมถึง รายได้จาก การจองเครื่องบิน การจำหน่ายพัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่มีตำหนิ และพิธีการศุลกากรขาออก

(ง) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานขาย เช่น พนักงานด้านการตลาดและทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัท ที่ทำหน้าที่บริหารความสัมพันธ์ของบริษัท กับลูกค้าในกลุ่มธุรกิจ B2B และกลุ่มธุรกิจ B2C ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณา ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มมากขึ้นในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจของบริษัท และการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัท จำแนกตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563:

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการขาย					
ค่าโฆษณา	39.21	97.60	182.39	137.80	70.56
ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา	3.82	3.85	4.82	3.45	4.82
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	64.25	105.33	127.12	94.30	102.76
อื่น ๆ	2.84	5.58	4.62	3.05	2.12
รวม	110.12	212.36	318.95	238.60	180.26

(จ) **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของหน่วยงานธุรการและหน่วยงานสนับสนุนของบริษัทฯ เป็นหลัก อาทิ แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และทีมบริหารความเสี่ยง รวมถึงบุคลากรที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ยังประกอบด้วย ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าคอมมิชชั่น ค่าธรรมเนียมการจัดการ ค่าธรรมเนียมบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าซ่อมและบำรุงรักษา ค่าโทรศัพท์มือถือ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และเนื่องจากบริษัทฯ ยังคงสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถมาร่วมงานเพิ่มเติมและขยายเครือข่ายของบริษัทฯ ตามการเติบโตของธุรกิจบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ เมื่อบริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย การบัญชีและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวนมาก ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้มีค่าใช้จ่ายเหล่านี้ในขณะที่เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการรายงานข้อมูลของบริษัทมหาชนจำกัด แม้ว่าบริษัทฯ จะยังไม่สามารถประมาณการค่าใช้จ่ายเหล่านี้เป็นจำนวนที่แน่นอนได้ก็ตาม แต่บริษัทฯ คาดว่าการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวจะประกอบกับการเติบโตและการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ จะทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

ตารางต่อไปนี้จะแสดงค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ จำแนกตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา	24.05	66.38	96.65	70.53	105.14
ค่าอุปกรณ์สำนักงาน	13.22	52.99	64.33	55.33	27.02
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	25.02	34.58	25.60	19.21	15.91
ค่าบริหาร	12.86	15.97	0.77	—	—
ค่าเช่าในการประกอบกิจการอื่น ๆ	13.53	26.03	48.76	35.26	27.10
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	6.96	8.04	5.89	4.52	3.30

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	224.05	414.84	557.16	437.64	507.13
อื่น ๆ ⁽¹⁾	106.59	216.22	396.04	253.76	272.22
รวม	426.28	835.04	1,195.20	876.25	957.82

หมายเหตุ:

- นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม การเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานนั้น จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า ยกเว้น สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 16 นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งเดิมถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า
- อื่นๆ หมายความว่ารวมถึง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์สื่อสาร ค่าเดินทางและที่พัก ค่าวิชาชีพ ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น

(จ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากหนี้สินตามสัญญาเช่า และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ตารางต่อไปนี้แสดงต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ จำแนกตามลักษณะ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
ต้นทุนทางการเงิน					
ต้นทุนทางการเงิน – ดอกเบี้ยหนี้สินตามสัญญาเช่า ⁽¹⁾	—	—	—	—	69.20
ดอกเบี้ยเงินกู้	—	0.25	22.71	16.87	13.16
อื่นๆ ⁽²⁾	0.20	0.76	1.34	0.98	1.68
รวม	0.20	1.01	24.05	17.85	84.04

หมายเหตุ

- การนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินั้น บริษัทฯจึง รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเช่าซึ่งเดิมเคยถูกจัดประเภทเป็น “สัญญาเช่าดำเนินงาน” ตามมาตรฐานการบัญชี TAS 17 เรื่อง สัญญาเช่า
- “อื่นๆ” หมายความว่ารวมถึง ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในช่วงการรื้อถอน

(ข) **ภาษีเงินได้**

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้คือภาษีที่คาดว่าจะจ่ายหรือค้างรับจากรายได้หรือขาดทุนทางภาษีสำหรับปี โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
ภาษีเงินได้					
<i>ภาษีปัจจุบัน:</i>					
ภาษีปัจจุบันจากกำไรในงวด	169.20	288.55	333.57	229.9	262.10
<i>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</i>					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(1.27)	(6.46)	(9.88)	(8.73)	(14.89)
รวม	167.93	282.08	323.69	221.17	247.21

การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน-สุทธิจากภาษี

การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากการจ้างงานเกิดจากการการนำประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ของพนักงานมาประเมินมูลค่าใหม่ภายหลังจากที่มีการเพิ่มจำนวนพนักงาน ตลอดจนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราคิดลด

18 ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามส่วนงานโปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน - “รายละเอียดรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่สำคัญ” ด้านล่าง

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
					(ล้านบาท)
รายได้จากการขายและให้บริการ	6,626.41	13,565.35	19,781.93	14,655.45	14,688.92
ต้นทุนการขายและให้บริการ	(5,240.83)	(11,152.07)	(16,704.16)	(12,482.55)	(12,249.97)
กำไรขั้นต้น	1,385.58	2,413.27	3,077.77	2,172.90	2,438.94
รายได้อื่น	49.22	102.33	112.67	81.17	60.47
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(110.12)	(212.36)	(318.95)	(238.60)	(180.26)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426.28)	(835.04)	(1,195.20)	(876.25)	(957.82)
ต้นทุนทางการเงิน	(0.20)	(1.01)	(24.05)	(17.85)	(84.04)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	898.19	1,467.18	1,652.24	1,121.36	1,277.28
ภาษีเงินได้	(167.93)	(282.08)	(323.69)	(221.17)	(247.21)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,328.55	900.19	1,030.07
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพัน					
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน -					
สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด-					
สุทธิจากภาษี	—	—	(18.99)	—	(7.19)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,030.07
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,030.07	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่	730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	—	—
730.26	1,185.10	1,309.56	900.19	1,022.88	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.04	4.94	5.54	3.75	0.87

งวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562**(1) รายได้จากการขายและให้บริการ**

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.2 จากเดิม 14,655.45 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 14,688.92 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การที่รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมโซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) และอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และการบริการที่เกี่ยวข้องในช่วงครึ่งแรกของปี 2563 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่มีอุปทานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากรัฐบาลประกาศปิดประเทศในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ถึงเดือนพฤษภาคม 2563 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นระยะเวลานานต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจภายในประเทศและเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการให้บริการและการท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและอำนาจซื้อของผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้ รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ จึงได้รับผลกระทบทางลบ และการชะลอตัวของอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งหักลบกับการเติบโตที่ผ่านมา โดยรวมในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้จัดส่งพัสดุประมาณ 224 ล้านชิ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดส่งพัสดุประมาณ 202 ล้านชิ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จาก 7,772.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 7,914.65 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของการทำธุรกรรมออนไลน์และอุปสงค์สำหรับการบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นและผลิตภัณฑ์อื่นปรับตัวสูงขึ้นในช่วงที่รัฐบาลประกาศปิดประเทศ อย่างไรก็ตาม ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 การเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการจากกลุ่มธุรกิจ C2C ของบริษัทฯ มีการชะลอตัว โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของความเชื่อมั่นและอำนาจซื้อของผู้บริโภค ทั้งในช่วงระหว่างและหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เป็นระยะเวลานานต่อเนื่อง ซึ่งหักลบบางส่วนกับการเติบโตที่ผ่านมา

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จาก 6,433.42 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 6,503.78 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของการทำธุรกรรมออนไลน์ในภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งมีผลทำให้อุปสงค์การบริการจัดส่งพัสดุนี้ออนไลน์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 การเติบโตของรายได้จากการขายและให้บริการจากกลุ่มธุรกิจ B2C ของบริษัทฯ มีการชะลอตัว เนื่องจากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ซึ่งหักลบบางส่วนกับการเติบโตที่ผ่านมา

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B นั้น รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 18.3 จาก 314.24 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 256.67 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ ดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่กิจกรรมทั่วไปทางธุรกิจ

ของลูกค้า องค์กรของบริษัทฯ ชะลอตัวลงในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของธุรกิจโดยรวมในตลาด)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้รับรู้รายได้จากค่าโฆษณา 13.80 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 135.36 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยการลดลงจำนวนมากดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการใช้โฆษณาของลูกค้าของบริษัทฯ และการลดลงของการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการขายในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

(2) ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.9 จาก 12,482.55 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 12,249.97 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 12,288.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.55 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การลดลงดังกล่าวเป็นผลมาจากการประหยัดต่อขนาด เช่น อำนาจในการต่อรองราคากับคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนการสั่งซื้อ เป็นต้น รวมทั้งแนวทางของบริษัทฯ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การจัดการระบบและขั้นตอนการทำงานของพนักงาน การเพิ่มเส้นทางการเดินรถระหว่างศูนย์คัดแยกพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในรอบระยะเวลาดังกล่าว

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 2.7 จาก 4,405.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 4,285.12 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของค่าตอบแทนพนักงาน เนื่องจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงาน-ของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 30.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 29.2 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงร้อยละ 5.4 จาก 4,188.03 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 3,964.07 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของราคาน้ำมันในไตรมาสที่สองของปี 2563 ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นสำคัญ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมันและการจัดการยานพาหนะของบริษัทฯ จากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ เห็นได้จากค่าขนส่งที่ลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 28.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 27.0 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะลดลงร้อยละ 75.5 จาก 1,664.94 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 407.16 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งภายหลัง การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะต้องรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 11.4 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 2.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ในขณะเดียวกัน ค่าคอมมิชชั่นสำหรับตัวแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 จาก 807.24 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 971.64 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมา

จากการเพิ่มขึ้นของจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กับจำนวนจุดให้บริการที่ดำเนินการโดยตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 เป็นผลให้ บริษัทฯ มีอัตราค่าคอมมิชชั่นต่อรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.5 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 6.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการพัฒนาและขยายเครือข่ายของตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุและพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีก

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 412.24 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,708.04 ล้านบาท ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งภายหลัง การเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเดิมก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563 ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จะต้องรับรู้เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ตาม TFRS 16 และต้องหักค่าเสื่อมราคาตลอดระยะเวลาการเช่า โดยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 2.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 11.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(3) กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 จาก 2,172.90 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,438.94 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุตามที่ได้อธิบายข้างต้น หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,400.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 14.8 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 16.6 (หรือร้อยละ 16.3หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ) ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบริหารจัดการการว่าจ้างผู้รับจ้างช่วงที่มีประสิทธิภาพ การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมัน และการบริหารจัดการยานพาหนะของบริษัทฯ และการลดลงของราคาน้ำมันในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนของบริษัทฯ เห็นได้จากการที่รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมากกว่าต้นทุนขายและการให้บริการในช่วงเวลาดังกล่าว

(4) รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 25.5 จาก 81.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 60.47 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการที่รายได้จากค่าคอมมิชชั่นและการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง

(5) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 24.5 จาก 238.60 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 180.26 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากค่าโฆษณาที่ลดลง จากการลดการใช้โฆษณาภายนอก และเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้โฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายปรับตัวลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการ

ให้บริการจากเดิมร้อยละ 1.6 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 1.2 ในรอบระยะเวลาเดียวกัน ในปี 2563

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 จาก 876.25 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 957.82 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 956.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 การที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานที่จ้างใหม่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการว่าจ้างพนักงานใหม่เพื่อให้ดำรงตำแหน่งงานด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ และค่าธรรมเนียมการบริการวิชาชีพที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางที่บริษัทฯ ใช้เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารองค์กร การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและการให้บริการ จากร้อยละ 5.9 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 6.5 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

(7) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 17.85 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 84.04 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 เนื่องจากการนำ TFRS 16 เข้ามาถือปฏิบัติทำให้บริษัทฯ รับรู้ต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่า อย่างไรก็ดี

หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 14.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 เนื่องจากระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประมาณ 800-1,100 ล้านบาท โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน “รายการกระแสเงินสด” และในขณะในปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 800 ล้านบาท (บริษัทฯ เข้าทำสัญญาดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2562) โดยด้วยจำนวนเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ที่ต่างกัน ทำให้ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ในกรณีไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 ลดลง เมื่อเทียบกับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

(8) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 จาก 221.17 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 247.21 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของกำไรก่อนหักภาษีในรอบระยะเวลาดังกล่าว

(9) กำไรสุทธิสำหรับงวด

จากสาเหตุที่ได้อธิบายข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับงวดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 129.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.4 จาก 900.19 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,030.07 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุด

วันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.0 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ กำไรสุทธิของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1,060.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 จากรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2562 ในขณะที่เดียวกันอัตรากำไรสุทธิของบริษัท จะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.1 ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็นร้อยละ 7.2 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(9) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด

ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัท ได้รับรู้การประเมินมูลค่าใหม่ของภาวะผูกพันของผลประโยชน์หลังออกจากงาน จำนวน 7.19 ล้านบาท เป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการบัญชี

(10) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

จากสาเหตุที่ได้อธิบายข้างต้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 122.69 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.6 จาก 900.19 ล้านบาทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 1,022.88 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(ก) **งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เปรียบเทียบกับงบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561**

(1) รายได้จากการขายและให้บริการ

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 จาก 13,565.35 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 19,781.93 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจ C2C และกลุ่มธุรกิจ B2C เนื่องจากความนิยมของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ โดยยอดจัดส่งพัสดุของบริษัท เพิ่มขึ้นจากประมาณ 173 ล้านชิ้นในปี 2561 ขึ้นมาเป็นมากกว่า 274 ล้านชิ้น ในปี 2562 นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการให้บริการโฆษณาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความหลากหลายของแหล่งรายได้ โดยการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ของบริษัท ซึ่งรวมถึงร้านรับส่งพัสดุให้เกิดประสิทธิภาพ

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.1 จาก 7,630.62 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 10,231.78 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักมาจากการกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำกิจกรรมและการทำแคมเปญ ตลอดจนการเติบโตของทีมงานด้านการตลาดและการขายของบริษัท นอกจากนี้ ยังมี การเพิ่มจำนวนจุดให้บริการจาก 5,259 แห่งในปี 2561 เป็น 16,525 แห่ง ในปี 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการเติบโตของกิจกรรมทางธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนกลุ่มธุรกิจ C2C)

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C รายได้จากการขายและการบริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.5 จาก 5,507.18 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 8,948.89 ล้านบาท ในปี 2562 เช่นเดียวกับกลุ่มธุรกิจ C2C การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการในกลุ่มธุรกิจ B2C นี้มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดและการขาย ประกอบกับการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง Lazada และ Shopee ส่งผลให้เกิดความต้องการการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนในกลุ่มธุรกิจ B2C

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B รายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.3 จาก 427.54 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 426.22 ล้านบาท ในปี 2562 การลดลงนี้มีสาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้บริการที่ลดลงของบริษัทต่าง ๆ ในประเทศในกลุ่มธุรกิจ B2C เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับรู้อยู่ได้ค่าโฆษณา 175.04 ล้าน เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มให้บริการพื้นที่โฆษณาในร้านรับส่งพัสดุของบริษัทฯ และการโฆษณาโดยการติดสติ๊กเกอร์บนรถขนส่งของบริษัทฯ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้า ซึ่งในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีรายได้ค่าโฆษณาดังกล่าว

(2) ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.8 จาก 11,152.07 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 16,704.16 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ซึ่งได้แก่ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าจ้างเหมา ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ และ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ในแต่ละภาคส่วนธุรกิจของบริษัทฯ และจำนวนพัสดุที่ต้องจัดส่ง การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขายและการให้บริการยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เกิดจากเงินลงทุนในการขยายเครือข่ายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มจำนวนจุดคัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุและจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ตลอดจนการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 81.33 จาก 3,246.43 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 5,886.7 ล้านบาท ในปี 2562 ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 23.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 35.2 ในปี 2562 ซึ่งการเพิ่มขึ้นจากการขยายเครือข่ายและเพิ่มความเชี่ยวชาญให้พนักงานของบริษัทฯ เช่น การฝึกอบรมพนักงาน เป็นต้น เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 จาก 4,463.02 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 5,562.37 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มปริมาณการขนส่งในปี 2562 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมจากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 32.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 28.1 ในปี 2562

ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะเพิ่มขึ้นร้อยละ 107.1 จาก 1,076.35 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 2,229.61 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่เช่าและจำนวนยานพาหนะที่เช่าเพื่อใช้ในการดำเนินการของธุรกิจของบริษัทฯ ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 7.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 11.3 ในปี 2562 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการขยายเครือข่ายเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ

ในขณะเดียวกัน ค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทนก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จาก 1,065.10 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 1,099.19 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายเครือข่ายของบริษัทฯ และปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการมากกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทน ส่งผลให้ค่าคอมมิชชันลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 7.9 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 5.6 ในปี 2562

นอกจากนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 152.2 จาก 228.42 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 576.15 ล้านบาทในปี 2562 โดยมีสาเหตุมาจากการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเติบโตของบริษัทฯ เช่น การขยายจุดให้บริการรับส่งพัสดุ เป็นต้น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 1.7 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 2.9 ในปี 2562

(3) **กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 จาก 2,413.27 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 3,077.77 ล้านบาทในปี 2562 โดยมีสาเหตุตามที่ได้กล่าวข้างต้น อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 17.8 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 15.6 ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่คลังสินค้าและยานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในการขยายเครือข่ายการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเพิ่มจำนวนจุดคัดแยกพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุและจุดให้บริการรับ-ส่งพัสดุ ตลอดจนการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ) ที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายรับจากการขายและการให้บริการสำหรับปีดังกล่าว เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพในการให้บริการของบริษัทฯ ในการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับโอกาสในการเติบโตในตลาดภายในอนาคต

(4) **รายได้อื่น**

รายได้อื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จาก 102.33 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 112.67 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าบริการจัดการของบริษัทฯ ที่ได้รับจากตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

(5) **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.2 จาก 212.36 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 318.95 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าโฆษณาและการส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและทีมงานการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการบริการยังคงค่อนข้างคงที่ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.6 ในปี 2561 และปี 2562

(6) **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.10 จาก 835.04 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 1,195.20 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานผู้บริหารในด้านกลยุทธ์ และส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงค่าธรรมเนียมการให้บริการวิชาชีพซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กรของบริษัทฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน ค่าใช้จ่ายทางธนาคาร และค่าวิชาชีพยังส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อคิดเป็นสัดส่วนกับรายได้จากการขายและการให้บริการนั้นลดลงจากร้อยละ 6.2 ในปี 2561 เหลือร้อยละ 6.0 ในปี 2562 ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมรายจ่ายในการดำเนินงานและดูแลระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ

(7) **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 1.01 ล้านบาท ในปี 2561 เป็น 24.05 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ต้องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มมากขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

(8) **ภาษีเงินได้**

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 จาก 282.08 ล้านบาทในปี 2561 เป็น 323.69 ล้านบาท ในปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ มีรายได้ที่ต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้น

(9) **กำไรสุทธิสำหรับปี**

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับปีจึงเพิ่มขึ้น 143.45 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.1 จาก 1,185.10 ล้านบาทสำหรับปี 2561 เป็น 1,328.55 ล้านบาท สำหรับปี 2562 โดยอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 8.7 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 6.7 ในปี 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัทฯ เพื่อขยายการบริการและขยายเครือข่ายของบริษัทฯ

(10) **การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี**

บริษัทฯ บันทึกวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน สุทธิจากภาษี จำนวน 18.99 ล้านบาท ในปี 2562 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานในการประมาณการของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัตราการลาออกของพนักงาน และอัตราคิดลด

(11) **กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี**

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้นทำให้กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้น 124.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.5 จาก 1,185.10 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็น 1,309.56 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ข) **งบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปรียบเทียบกับงบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560**(1) **รายได้จากการขายและให้บริการ**

รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 104.7 จาก 6,626.41 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 13,565.35 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการ จากกลุ่มธุรกิจ B2C และกลุ่มธุรกิจ C2C อันเป็นผลมาจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมการค้าในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และการเพิ่มขึ้นของจำนวนจุดให้บริการ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดส่งพัสดุมากกว่า 173 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากพัสดุที่จัดส่งในปี 2560 ที่มีจำนวนประมาณ 71 ล้านชิ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ C2C รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 110.33 จาก 3,627.85 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 7,630.62 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายเครือข่ายการจัดส่งพัสดุด่วนของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการในกลุ่มธุรกิจ C2C ตลอดจนการเพิ่มจำนวนจุดให้บริการจาก 1,205 แห่ง ในปี 2560 เป็น 5,259 แห่ง ในปี 2561

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.3 จาก 2,644.30 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 5,507.18 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ในประเทศไทย ซึ่งรวมถึง Shopee และ Lazada ซึ่งทำให้ความต้องการใช้บริการจัดส่งแบบด่วนในกลุ่มธุรกิจ B2C เพิ่มขึ้น

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2B รายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 จาก 354.26 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 427.54 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของความต้องการผลิตภัณฑ์ค่าปลีกขั้นต้น เช่น โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการด้านการบริการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชนของลูกค้ากลุ่มธุรกิจ B2B

(2) ต้นทุนขายและการให้บริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 112.8 จาก 5,240.83 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 11,152.07 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่ง ซึ่งได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างเหมา ค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ ตลอดจนค่าเสื่อมราคา ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นในรายได้ในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงการขยายศูนย์กระจายพัสดุ และจุดคัดแยกพัสดุของบริษัทเพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัท

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 162.5 จากเดิม 1,236.75 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 3,246.43 ล้านบาทในปี 2561 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการของบริษัท ค่าใช้จ่ายพนักงานของบริษัท เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 18.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 23.93 ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจและเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ในขณะเดียวกัน ค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.7 จาก 2,429.09 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 4,463.02 ล้านบาท ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม เนื่องด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ค่าใช้จ่ายในการขนส่งลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้การขายและให้บริการ จากร้อยละ 36.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 32.9 ในปี 2561

ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะเพิ่มขึ้นร้อยละ 186.5 จาก 375.63 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,076.35 ล้านบาทในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพื้นที่ที่เช่าและจำนวนยานพาหนะที่เช่าเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของบริษัท ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 5.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 7.9 ในปี 2561.

ค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.5 จาก 599.92 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1,065.10 ล้านบาทในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายเครือข่ายของบริษัทและปริมาณการขนส่งที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ทำให้มีการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและให้บริการของบริษัท มากกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชันสำหรับตัวแทน ส่งผลให้ค่าคอมมิชชันลดลงตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 9.1 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 7.9 ในปี 2561

นอกจากนี้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 69.66 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 228.42 ล้านบาทในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการเติบโตของบริษัท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจึงเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและให้บริการ จากร้อยละ 1.1 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 1.7 ในปี 2561

(3) กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.2 จาก 1,385.58 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 2,413.27 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 20.9 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 17.8 ในปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและให้บริการที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการให้บริการ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าแรงพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่และยานพาหนะ และค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ในศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุ และอุปกรณ์ ซึ่งผลประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นจะยังไม่บรรลุผลทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนในระยะยาวให้แก่บริษัทฯ

(4) รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 107.9 จาก 49.22 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 102.33 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าคอมมิชชั่น รายได้ค่าบริการจัดการ และรายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

(5) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 92.8 จาก 110.12 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 212.36 ล้านบาท แต่สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการลดลง จากร้อยละ 1.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 1.6 ในปี 2561 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมากจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับทีมงานการตลาดและทีมจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อรองรับธุรกิจที่กำลังเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละกับรายได้จากการขายและการบริการของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 1.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 1.6 ในปี 2561

(6) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 95.9 จาก 426.28 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 835.04 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับทีมบริหารด้านกลยุทธ์ ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายธุรการ และหน่วยงานสนับสนุน รวมถึงค่าเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าคอมมิชชั่น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีสัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการยังคงอยู่ในอัตราที่ค่อนข้างคงที่ร้อยละ 6.4 ในปี 2560 และ ร้อยละ 6.2 ในปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรของบริษัทฯ

(7) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 409.4 จาก 0.20 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1.01 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขอสินเชื่อระยะสั้นของบริษัทฯ ในปี 2561 เพื่อใช้ในการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

(8) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.0 จาก 167.93 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 282.08 ล้านบาท ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่ต้องเสียภาษีของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราภาษีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.7 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 19.2 ในปี 2561 อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาลดหย่อนภาษีได้

(9) กำไรสุทธิสำหรับปี

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น กำไรสุทธิสำหรับปีจึงเพิ่มขึ้น 454.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.3 จาก 730.26 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท ในปี 2561 โดยอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 11.0 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 8.7 ในปี 2561 การลดลงของอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มพื้นที่เช่าและขยายจำนวนยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนเพิ่มในทรัพย์สินและอุปกรณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น

(10) กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

จากเหตุดังกล่าวข้างต้น กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจึงเพิ่มขึ้น 454.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.3 จาก 730.26 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็น 1,185.10 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

19 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด.....	886.99	569.15	909.80	1,402.42
เงินลงทุนระยะสั้น-เงินฝากประจำ	50.00	—	—	—
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	1,550.47	1,722.47	1,341.54
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	360.00	—	—	—
สินค้าคงเหลือ	12.02	39.12	136.13	100.87
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20.24	71.98	49.83	47.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,039.48	2,230.71	2,818.22	2,892.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	0.23	0.23	—	—
อาคารและอุปกรณ์	515.80	2,181.89	2,706.04	2,360.89
สินทรัพย์สิทธิการใช้	—	—	—	4,885.55
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	73.60	169.31	235.25	206.49
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.94	9.40	24.03	40.71
เงินมัดจำ	74.58	173.38	228.28	217.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.89	2.74	2.39	—
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	670.04	2,536.96	3,195.99	7,710.86
สินทรัพย์รวม	2,709.52	4,767.67	6,014.21	10,603.08
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	—	200.00	—	—
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,464.75	1,839.41	1,800.42	1,829.01
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	555.56	970.99	884.23	451.59
รายได้รับล่วงหน้า	2.63	15.62	15.77	71.45
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	85.10	122.74	104.21	67.58
หนี้สินตามสัญญาเช่า ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	—	—	—	1,829.69
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.58	50.15	56.42	50.19
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,129.63	3,198.92	2,861.06	4,299.51
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	—	—	800.00	800.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	—	—	—	3,130.40

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.50	28.82	66.95	94.75
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13.19	50.12	53.03	68.26
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	27.69	78.94	919.99	4,093.42
รวมหนี้สิน	2,157.32	3,277.86	3,781.04	8,392.93
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น:				
ทุนจดทะเบียน				
ทุนจดทะเบียน ⁽¹⁾	120.00	120.00	120.00	890.00
ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ⁽²⁾	120.00	120.00	120.00	720.00
สำรองอื่น- การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	21.79	21.79
กำไรสะสม:				
จัดสรรแล้ว-ทุนสำรองตามกฎหมาย	12.00	12.00	12.00	89.00
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	420.21	1,357.81	2,079.37	1,378.85
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของบริษัทใหญ่	552.21	1,489.81	2,233.16	2,209.64
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	—	—	—	0.51
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	552.21	1,489.81	2,233.16	2,210.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,709.52	4,767.67	6,014.21	10,603.08

หมายเหตุ

- (1) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- (2) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทฯ ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

(ก) สิทธิประโยชน์หมุนเวียน

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดในมือ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเป็นเงินสดจากการประกอบกิจการ รวมถึง เงินฝากที่มีไว้กับธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือน

นับจากวันที่ได้มา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 886.99 ล้านบาท 569.15 ล้านบาท 909.80 ล้านบาท และ 1,402.42 ล้านบาท ตามลำดับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินสดสุทธิที่บริษัทฯ ได้มาจากหรือใช้ในการดำเนินงาน การลงทุนและกิจกรรมจัดหาเงิน โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน “รายการกระแสเงินสด”

ตารางต่อไปนี้แสดงรายละเอียดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน		
	2560		2561		2562		2563		
	บาท	ร้อย ละ	บาท	ร้อย ละ	บาท	ร้อย ละ	บาท	ร้อย ละ	
	(ล้านบาทแต่จะระบุเป็นอย่างอื่น)								
เงินสดในมือ	9.48	1.1	37.60	6.6	42.14	4.6	55.38	3.9	
เงินสดในธนาคาร	777.05	87.6	531.55	93.4	867.66	95.4	1,347.04	96.1	
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	100.46	11.3	—	—	—	—	—	—	
รวม.....	886.99	100.0	569.15	100.0	909.80	100.0	1,402.42	100.0	

(2) เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ

เงินลงทุนระยะสั้น – เงินฝากประจำของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินฝากประจำของบริษัทฯ ที่สถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนระยะสั้น – เงินฝากประจำจำนวน 50 ล้านบาท ในปี 2561 บริษัทฯ มีการถอนเงินฝากประจำ ที่มีอยู่กับสถาบันการเงิน ซึ่งรับรู้เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัทฯ ไม่ได้มีการลงทุนระยะสั้นในปี 2561 และปี 2562 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) เช่น Lazada Shopee เป็นต้น ประกอบด้วยลูกหนี้จากกิจการอื่นและลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยปกติ บริษัทฯ จะให้ระยะเวลาการชำระเงินแก่ลูกค้าของบริษัทฯ (credit term) ตั้งแต่ 15 ถึง 30 วัน ขึ้นอยู่กับความต้องการของตลาดและลักษณะธุรกิจ โดยทั่วไปลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มีสถานะทางการเงินที่ดี ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้เสีย (คำนวณจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สูญหารด้วยยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ) เท่ากับร้อยละ 0.3 ร้อยละ 0.3 ร้อยละ 0.8 และร้อยละ 0.9 ตามลำดับ โดยทั่วไป หนี้เสียนี้จะเกิดจากหนี้ที่ถึงกำหนดชำระและมีการค้างชำระเกินกว่า 60 วัน หนึ่งบริษัทฯ ได้ใช้ความระมัดระวังมากขึ้นเกี่ยวกับการตั้งค่าเผื่อหนี้สูญจะสูญ ซึ่งจะมีการพิจารณาเป็นกรณีไป เช่น การประเมินความสามารถในจ่ายของลูกค้าแต่ละรายโดยละเอียด จึงทำให้มีอัตราส่วนหนี้เสียเพิ่มสูงขึ้นในปี 2562

บริษัทฯ พยายามที่จะควบคุมยอดคงค้างของลูกหนี้และยอดที่ค้างชำระเกินกำหนดอย่างเคร่งครัด ดังนั้น ฝ่ายบริหารมีการทบทวนในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอและบริษัทฯ อาจเรียกเก็บดอกเบี้ยสำหรับยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ ลูกหนี้อื่นประกอบด้วยรายได้ค้างรับ รายได้ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและค่าใช้จ่าย

ล่วงหน้า อนึ่ง บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดระยะเวลาสินเชื่อ (Credit Term) แก่ลูกค้า โดยแบ่งตามช่องทางการขายสินค้า ดังนี้

- 1) สำหรับกลุ่มลูกค้า C2C บริษัทฯ ไม่มีการให้สินเชื่อการค้าหรือบริการ (Credit) แก่ลูกค้ารายบุคคลที่เข้ามาใช้บริการหน้าร้าน
อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการให้สินเชื่อการค้าหรือบริการเป็นระยะเวลาไม่เกิน 7 วัน สำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลรายใหญ่ และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณการส่งสินค้า ความสามารถในการชำระเงิน เป็นต้น
- 2) สำหรับกลุ่มลูกค้า B2C และ B2B บริษัทฯ มีการให้สินเชื่อการค้าหรือบริการเป็นระยะเวลา 15 ถึง 45 วัน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจมีการพิจารณาเพิ่มหรือลดระยะเวลาการให้สินเชื่อดังกล่าว โดยจะพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณการส่งสินค้า คาดการณ์ปริมาณใช้บริการในอนาคต ระยะเวลาและประวัติการจ่ายค่าบริการในอดีต ความสามารถในการชำระเงิน เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 710.23 ล้านบาท 1,550.47 ล้านบาท 1,722.47 ล้านบาท และ 1,341.54 ล้านบาท ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ ตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) ใช้บริการของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงเมื่อเปรียบเทียบระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ พยายามรักษาและควบคุมยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระและเกินกำหนดชำระของบริษัทฯ อย่างเข้มงวด ประกอบกับการปรับปรุงรายการจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้รับรู้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงส่วนของค่าใช้จ่ายล่วงหน้า

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ถึงกำหนดชำระของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
				(ล้านบาท)
ลูกหนี้การค้า:				
บุคคลอื่น	450.11	903.81	1,172.70	865.25
บุคคลที่เกี่ยวข้อง	39.99	72.72	62.20	54.75
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.42)	(3.18)	(9.65)	(8.14)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	488.69	973.35	1,225.25	911.86
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน:	2.31	3.14	6.81	1.69
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	203.68	514.17	418.72	349.86
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6.22	0.85	2.06	2.42
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการอื่น	-	-	0.12	0.87
ดอกเบี้ยค้างรับ- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	0.66	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8.69	58.96	69.51	74.83
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	710.23	1,550.47	1,722.47	1,341.54

รายได้ค้างรับ – รายได้ค้างรับคือลูกหนี้การค้าส่วนที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ออกไปเรียกเก็บเงิน โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในตลาดอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) และลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการจัดส่งพัสดุแบบธุรกิจ-ส่งถึง-บุคคล (B2C) รายได้ค้างรับกิจการอื่นเพิ่มขึ้นจาก 203.68 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็น 514.17 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และลดลงเป็น 418.72 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 การเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ถึงปี 2561 นั้นเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและการบริการจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจในช่วงเวลาดังกล่าว ส่วนการลดลงจากปี 2561 ถึงปี 2562 นั้นเกิดจากการที่บริษัทฯ พยายามรักษาและควบคุมยอดรายได้ค้างรับในลูกค้ากลุ่มธุรกิจรายใหญ่ของบริษัทฯ อย่างเข้มงวด เช่น ลดเวลาการออกไปเรียกเก็บเงินกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจรายใหญ่ให้เร็วขึ้น ส่งผลให้มีจำนวนรายได้ค้างรับเพิ่มเร็วขึ้น รายได้ค้างรับจากกิจการอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลงจาก 420.78 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 352.28 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและให้บริการจากลูกค้าซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้เป็นรายได้ค้างรับก่อนที่จะออกไปเรียกเก็บเงิน

การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจาก 1.42 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 3.18 ล้านบาทในปี 2561 และเพิ่มเป็น 9.65 ล้านบาท ในปี 2562 การเพิ่มขึ้นในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และรายได้จากการขายและการบริการซึ่งเป็นผลมาจากการที่ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตขึ้นในปี 2561 ส่วนการเพิ่มขึ้นในปี 2562 นั้นมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ใช้วิธีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญด้วยความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกัน การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง โดยคงอยู่ที่ 8.14 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดย บริษัทฯ จะตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 10 ของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดมากกว่า 2 ปีขึ้นไป หรือในกรณีที่ลูกหนี้ดังกล่าวเข้าข่ายกระทำการผิดนโยบายบริษัทฯ สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 50 ของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี และสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 10 ของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่ากำหนดมากกว่า 181 วัน แต่ไม่เกิน 1 ปี

ตารางต่อไปนี้จะแสดงข้อมูลแยกการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น โดยแบ่งตามระยะเวลาที่ถึงกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
	(ล้านบาท)			
ไม่เกิน 3 เดือน.....	487.42	969.63	1,226.12	911.15
เกิน 3 แต่ไม่เกิน 6 เดือน.....	1.57	4.64	2.24	2.30
เกิน 6 แต่ไม่เกิน 12 เดือน.....	0.30	1.21	2.34	0.63
มากกว่า 12 เดือน	0.81	1.05	4.20	5.93
	490.10	976.53	1,234.90	920.01
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1.41)	(3.18)	(9.65)	(8.14)
	488.69	973.35	1,225.25	911.86

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 360.00 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้เต็มจำนวนแล้ว

(4) สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบด้วยกล่องพัสดุ ซองพัสดุ และวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือ 12.02 ล้านบาท 39.12 ล้านบาท 136.13 ล้านบาท และ 100.87 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2562 สินค้ำคงเหลือมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการเตรียมความพร้อมของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายในจุดให้บริการต่างๆ

(5) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย วัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ เงินทดรองจ่ายล่วงหน้าและอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นจำนวน 20.24 ล้านบาท 71.98 ล้านบาท 49.83 ล้านบาท และ 47.38 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และจากวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของวัสดุสิ้นเปลืองอื่นๆ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ลดลงระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของสินค้าคงคลังที่เป็นชุดเครื่องแบบพนักงาน

(ข) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

(1) เงินลงทุนในบริษัทฯ ร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินลงทุนใน Kerry Worldbridge Express Ltd. และ Kerry Worldbridge Express (Holdings) Ltd. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ไม่มีการดำเนินธุรกิจ จำนวน 0.23 ล้านบาท และ 0.23 ล้านบาท ตามลำดับ เงินลงทุนในบริษัทร่วมเหล่านั้นของบริษัทฯ ไม่มีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ได้ขายการลงทุนเหล่านี้กลับคืนให้แก่ กลุ่มบริษัท Kerry ในเดือนกรกฎาคม 2562 ซึ่งส่งผลให้เงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงเป็นจำนวนศูนย์บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(2) อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยส่วนปรับปรุงอาคารเช่า อุปกรณ์ในการดำเนินงานเฟอ์ริเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์และยานพาหนะ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดส่งพัสดุต้นของ บริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวน 515.80 ล้านบาท 2,181.89 ล้านบาท 2,706.04 ล้านบาท และ 2,360.89 ล้านบาท ตามลำดับ

อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มจำนวนจุดให้บริการ ศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับบริการจัดส่งพัสดุต้น ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เพิ่มศูนย์คัดแยกพัสดุ จำนวน 5 แห่งในเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้มีอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น ในขณะที่เดียวกัน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในทรัพย์สินที่ลดลงในช่วงครึ่งแรกของปี เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเสื่อมราคา

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลจำนวนจุดให้บริการ ศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุ ของบริษัทฯ และการปรับปรุงอาคารเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
จุดให้บริการ	1,205	5,259	16,525	15,901
ศูนย์กระจายพัสดุ	411	975	1,289	1,234
จุดคัดแยกพัสดุ	4	9	9	9
การปรับปรุงอาคารเช่า (ล้านบาท)	31.73	224.11	361.67	276.07

นอกจากนี้ เพื่อสนับสนุนการขยายเครือข่ายของจุดให้บริการรับส่งพัสดุ ศูนย์กระจายพัสดุ และศูนย์คัดแยกพัสดุ บริษัทฯ ได้ลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ขนาดเล็กเช่น トラッキングและโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้และอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ และอื่น ๆ ซึ่งถูกส่งไปยังจุดให้บริการต่าง ๆ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการจึงเพิ่มขึ้นจาก 193.52 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 523.29 ล้านบาท ในปี 2561 และเป็น 795.26 ล้านบาท ในปี 2562 อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลงเหลือ 725.1 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการลงทุนในอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบกิจการ ซึ่งส่งผลให้เกิดการลดลงของค่าเสื่อมราคาที่ยังคง ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าเพิ่มขึ้นจาก 31.73 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 224.11 ล้านบาท ในปี 2561 และเพิ่มขึ้นเป็น 361.67 ล้านบาท ในปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับปรุงอาคารใหม่ของบริษัทฯ เข้ามา ในขณะเดียวกันส่วนปรับปรุงอาคารเช่าลดลงจาก 361.67 ล้านบาท ในปี 2562 เป็น 276.07 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายการอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อย ละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
	<i>(ล้าน เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น)</i>							
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	—	—	31.79	1.5	113.93	4.2	173.56	7.4
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	31.73	6.2	224.11	10.3	361.67	13.4	276.07	11.7
อุปกรณ์ในการดำเนินงาน	193.52	37.5	523.29	24.0	795.26	29.4	725.14	30.7
เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและ								
อุปกรณ์สำนักงาน	85.00	16.5	461.97	21.2	599.78	22.2	516.07	21.9
คอมพิวเตอร์	174.33	33.8	572.08	26.2	687.87	25.4	574.89	24.4
ยานพาหนะ	26.58	5.2	80.64	3.7	61.75	2.3	42.53	1.8
สินทรัพย์ระหว่างการติดตั้ง ⁽¹⁾	4.64	0.8	288.01	13.1	85.77	3.1	52.63	2.2
รวม	515.80	100.0	2,181.89	100.0	2,706.04	100.0	2,360.89	100.0

หมายเหตุ

(1) สินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง โดยหลักประกอบด้วยสินทรัพย์ที่ไม่สามารถใช้ในการประกอบกิจการของบริษัทฯ ได้ ซึ่งได้แก่ ศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์คัดแยกพัสดุที่เช่า ที่ได้มีการปรับปรุงอาคารใหม่

(3) **สินทรัพย์สิทธิการใช้**

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เช่น สัญญาเช่าสำนักงาน สัญญาเช่าคลังสินค้า และสัญญาเช่ารถยนต์ สำหรับการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัตินั้น กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่เกี่ยวกับการเช่าซึ่งเดิมเคยถูกจัดประเภทเป็น “สัญญาเช่าดำเนินงาน” ตามมาตรฐานการบัญชี TAS 17 เรื่องสัญญาเช่า การวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินค่าเช่าที่จ่ายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวซึ่งรับรู้ในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยหนี้สินเหล่านี้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่ต้องชำระตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยด้วยอัตราคู่ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแต่ละรายการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม						ณ วันที่ 30 กันยายน	
	2560		2561		2562		2563	
	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ	บาท	ร้อยละ
รถยนต์.....	—	—	—	—	—	—	3,609.15	73.9
อาคาร	—	—	—	—	—	—	1,263.51	25.9
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน.....	—	—	—	—	—	—	12.89	0.3
รวม.....	—	—	—	—	—	—	4,885.55	100.0

(4) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยต้นทุนการพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 73.60 ล้านบาท 169.31 ล้านบาท 235.25 ล้านบาท และ 206.49 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการลงทุนเพิ่มในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซึ่งสอดคล้องกับการซื้อคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ ลดลงระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของการพัฒนาซอฟต์แวร์และการได้มาซึ่งสินทรัพย์ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าตัดจำหน่าย

(5) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของบริษัทฯ เกิดจากผลต่างชั่วคราว (Temporary Difference) ที่เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานและค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจำนวน 2.94 ล้านบาท 9.40 ล้านบาท 24.03 ล้านบาท และ 40.71 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุที่สำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และค่าเสื่อมราคา

(6) เงินมัดจำ

เงินมัดจำของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่ามัดจำสำหรับโกดังสินค้าและค่าเช่าร้านรับส่งพัสดุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเงินมัดจำจำนวน 74.58 ล้านบาท 173.38 ล้านบาท 228.28 ล้านบาท และ 217.22 ล้านบาท ตามลำดับ เงินมัดจำของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนโกดังสินค้าที่เช่า ศูนย์กระจายพัสดุ และจุดให้บริการ ในขณะเดียวกัน เงินมัดจำของบริษัทฯ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับลดจากการนำมาตรฐานบัญชี TAS 32 และ TFRS 9 มาถือปฏิบัติ

(7) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในส่วนที่เกินกว่า 1 ปี นับจากวันที่ในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 2.89 ล้านบาท 2.74 ล้านบาท 2.39 ล้านบาท และ ศูนย์บาท ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ นั้นค่อนข้างมีจำนวนคงที่ตลอดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 อย่างไรก็ตามตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ปรับตัวลดลงโดยมีสาเหตุมาจากการปรับลดจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

(ค) หักสินหมุนเวียน

(1) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 แต่บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 200.00 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ ได้มีการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2562 และบริษัทฯ ใช้เงินกู้ระยะยาวเพิ่มมากขึ้นเพื่อบริหารจัดการสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าจากกิจการอื่น เช่น เจ้าหนี้ค่าน้ำมัน เจ้าหนี้ค่าเช่ายานยนต์ เป็นต้น และเจ้าหนี้การค้าจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เช่น เจ้าหนี้ค่าเช่าจุดบริการบน BTS เป็นต้น เป็นต้น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้ำจ่าย ค่าคอมมิชชั่นการขายค้ำจ่าย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งค้ำจ่าย ค่าเช่าค้ำจ่าย เงินปันผลค้ำจ่าย และเงินมัดจำล่วงหน้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 1,464.75 ล้านบาท 1,839.41 ล้านบาท 1,800.42 ล้านบาท และ 1,829.01 ล้านบาท ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายการดำเนินงานค้ำจ่ายซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2561 และปี 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายโดยรวมเนื่องจากบริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าบริการวิชาชีพเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก โดยทั่วไปบริษัทฯ มีระยะเวลา 30 วันสำหรับการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เป็นบุคคลภายนอก

ตารางต่อไปนี้จะแสดงรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
	(ล้านบาท)			
เจ้าหนี้การค้า:				
กิจการอื่น.....	191.64	391.38	465.09	567.90
กิจการที่เกี่ยวข้อง.....	0.05	0.07	0.00	—
เจ้าหนี้อื่น:				
กิจการอื่น.....	132.90	504.64	133.38	101.97
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน.....	35.23	20.29	14.03	1.33

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่ 30 กันยายน
	2560	2561	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้างจ่าย.....	222.47	444.80	589.39	648.24
ค่าบริการของตัวแทนค้างจ่าย	66.96	108.33	106.03	92.47
ค่าขนส่งค้างจ่าย.....	123.31	128.75	176.66	28.51
ค่าเช่าค้างจ่าย.....	27.07	42.81	26.11	28.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น :				
กิจการอื่น.....	95.07	148.08	185.48	252.66
กิจการที่เกี่ยวข้อง.....	15.14	34.36	18.25	17.77
เงินปันผลค้างจ่าย.....	550.00	—	—	—
เงินมัดจำรับล่วงหน้า.....	4.91	15.90	9.72	6.52
ส่วนลดรับรองการตัดจำหน่าย			76.29	83.64
รวม.....	1,464.75	1,839.41	1,800.43	1,829.01

(3) **เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง**

เจ้าหนี้บริการเก็บรับชำระเงินปลายทางของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดที่บริษัทฯ รับแทนให้กับลูกค้ากลุ่ม B2C และลูกค้ากลุ่มธุรกิจ C2C) ซึ่งบริษัทฯ จะคืนเงินเหล่านี้ไปยังบัญชีของลูกค้าดังกล่าวตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งจะแตกต่างกันตามแต่ข้อตกลงของลูกค้าแต่ละรายและปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ปริมาณและวิธีการจ่ายเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มียอดเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง จำนวน 555.56 ล้านบาท 970.99 ล้านบาท 884.23 ล้านบาท และ 451.59 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ C2C และกลุ่ม B2C ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการใช้บริการรับชำระเงินปลายทางของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น การลดลงของยอดเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่สูงผิดปกติเนื่องจากจำนวนวันหยุดที่เพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2561 ซึ่งทำให้ยอดเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางสะสมสูงขึ้น ยอดที่สูงขึ้นดังกล่าวส่งผลให้มีการลดลงของเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทางบางส่วน ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 การลดลงยังมีสาเหตุมาจากรอบกำหนดเวลาชำระเงินที่มีระยะเวลาสั้นลงสำหรับการให้บริการเก็บเงินปลายทางแก่ลูกค้ารายใหญ่บางราย

(4) **รายได้รับล่วงหน้า**

รายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากพัสดุที่ยังไม่ได้จัดส่งในกลุ่มธุรกิจ C2C และเงินที่ลูกค้าได้จ่ายล่วงหน้าซึ่งจะถึงกำหนดชำระในระยะเวลาหนึ่งปี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีรายได้รับล่วงหน้าจำนวน 2.63 ล้านบาท 15.62 ล้านบาท 15.77 ล้านบาท และ 71.45 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากพัสดุที่ยังไม่ได้จัดส่งในกลุ่มธุรกิจ C2C และยอดชำระล่วงหน้าที่ตัวแทนผู้ให้บริการรับ-ส่งพัสดุได้รับจากยอดขายของร้านรับส่งพัสดุในปี 2562 รายได้รับล่วงหน้าของบริษัทฯ ยังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการให้บริการด้านการตลาดแก่สถาบันการเงินและการส่งเสริมการขาย ซึ่งรวมถึงคะแนนที่คงค้างเพื่อแลกสิทธิพิเศษภายใต้ Kerry Express Loyalty Program

(5) ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย

ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทฯ ประกอบด้วยภาษีเงินได้สำหรับปี และภาษีเงินได้ที่เรียกเก็บแล้วแต่ยังไม่ได้ชำระเงินสำหรับปีก่อนหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจำนวน 85.10 ล้านบาท 122.74 ล้านบาท และ 104.21 ล้านบาท และ 67.58 ล้านบาท ตามลำดับ ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นระหว่างปี 2560 ถึง ปี 2561 เนื่องจากมีกำไรที่เพิ่มขึ้น ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายลดลงระหว่างปี 2561 ถึงปี 2562 และระหว่างปี 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 เนื่องจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่จะหักลบกับจำนวนภาษีเงินได้ที่จะต้องจ่ายในปีนั้น ๆ เพิ่มขึ้น โดยการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย ระหว่างปี 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 มีสาเหตุมาจากการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2562 ในช่วงเวลาดังกล่าว

(6) หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

หนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทฯ ประกอบด้วยหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี บริษัทฯ ไม่ได้บันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ บันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 1,829.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

(7) หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างชำระ และภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนอื่นจำนวน 21.58 ล้านบาท 50.15 ล้านบาท 56.42 ล้านบาท และ 50.19 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่าย ค้างชำระ และภาษีขาย ที่เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ากลุ่มธุรกิจ หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของจำนวนภาษีขาย คงเหลือที่จะต้องชำระ

(ง) หนี้สินไม่หมุนเวียน

(1) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 แต่มีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 800.00 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวในปี 2562 เพื่อที่จะชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการขยายธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่จะใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มมากขึ้นแทนที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อบริหารจัดการสภาพคล่องและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมทั้งหมดมีจำนวน 2,300.00 ล้านบาท และได้มีการเบิกใช้วงเงินสินเชื่อแล้วจำนวน 800.00 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในเดือนธันวาคม 2564

(2) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าของบริษัทฯ ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันสุทธิของการชำระเงินตามสัญญาเช่าดังต่อไปนี้ (1) ค่าเช่าคงที่ (รวมถึงการจ่ายชำระที่โดยเนื้อหาเป็นค่าเช่าคงที่) หักด้วยเงินจูงใจค้างรับ (2) ค่าเช่าผันแปร (Variable Lease Payments) ที่อ้างอิงจากดัชนีหรืออัตรา (3) มูลค่าที่คาดว่าผู้เช่าจะต้องชำระจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ (4) ราคาใช้สิทธิในการใช้สิทธิเลือกซื้อหากผู้เช่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกนั้น และ (5) การชำระเงินค่าปรับในกรณีที่มีการเลิกสัญญาเช่า บริษัทฯ มิได้รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าใด ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 3,130.40 ล้านบาท สุทธิจากหนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ทั้งนี้ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขบางส่วนในสัญญาเช่ากับบริษัทให้เช่ารถ เช่น ระยะเวลาการเช่า การชำระค่าเช่ารายเดือน และข้อตกลงที่จะซื้อทรัพย์สินเมื่อสัญญาเช่าสิ้นสุดลง บริษัทฯ ได้รับรู้การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข เป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าตาม TFRS 16 และ บริษัทฯ จะต้องปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าฉบับแก้ไขเพิ่มเติมดังกล่าว ดังนั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ จึงรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน 1,583.93 ล้านบาท

(3) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วยการจ่ายผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงาน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 14.50 ล้านบาท 28.82 ล้านบาท 66.95 ล้านบาท และ 94.75 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2560 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานและจำนวนปีจ้างงานสะสมของพนักงานกับบริษัทฯ และการลดลงของอัตราคิดลดที่เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยตลาดลดลง

(4) หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 13.19 ล้านบาท 50.12 ล้านบาท 53.03 ล้านบาท และ 68.26 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินมัดจำซึ่งจะชำระคืนและค่าเรือถอนสินทรัพย์หลังเลิกใช้งาน หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าเรือถอนหลังเลิกใช้งาน หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเรือถอนหลังเลิกใช้งานและเงินมัดจำซึ่งจะชำระคืนให้กับพันธมิตรธุรกิจค้าปลีกองค์กรและพันธมิตรค้าปลีกอิสระ

(จ) ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีส่วนของเจ้าของจำนวน 552.21 ล้านบาท 1,489.81 ล้านบาท 2,233.16 ล้านบาท และ 2,210.15 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,210.15 ล้านบาท ลดลงจาก 2,233.16 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น การลดลงของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจาก 2,079.37 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 1,378.85 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามกำไรสุทธิบริษัท และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,646.4 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 2561 และ 2560 เท่ากับ 2,233.16 ล้านบาท 1,489.81 ล้านบาท และ 552.21 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการกำไรสำหรับงวดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

20 สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ความต้องการสภาพคล่องระยะสั้นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินทุนที่จำเป็นต้องชำระค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายขององค์กร เงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย ต้นทุนการดำเนินงาน ดอกเบี้ยและการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ที่ถึงกำหนด ค่าใช้จ่ายส่วนทุนเพื่อซ่อมแซมและบำรุงรักษา ความต้องการสภาพคล่องในระยะยาวของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยเงินทุนที่จำเป็นในการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา และรายจ่ายฝ่ายทุน

แหล่งที่มาหลักที่ทำให้เกิดสภาพคล่องของบริษัทฯ คือ เงินสดที่มีอยู่และเงินสดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน และการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ตารางต่อไปนี้สรุปกระแสเงินสดสุทธิและตัวชี้วัดที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสภาพคล่อง:

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562	2563
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
			(ล้าน)		
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	1,196.19	1,661.58	1,861.43	899.27	2,938.99
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(568.45)	(1,381.93)	(1,532.78)	(1,379.41)	(260.30)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(163.20)	(597.50)	12.00	364.00	(2,186.07)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	464.54	(317.84)	340.65	(116.14)	492.62
ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ยกมา	422.45	886.99	569.15	569.15	909.80
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	886.99	569.15	909.80	453.01	1,402.42

อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ เท่ากับ 0.96 0.70 0.99 และ 0.67 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ

21 กระแสเงินสด

(ก) กิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในรอบเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 2,938.99 ล้านบาทโดยส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ จำนวน 1,277.28 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 1,818.00 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ได้แก่ การลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 371.35 ล้านบาท โดยหักลบบางส่วนกับการลดลงของรายการการให้บริการเก็บเงินสดปลายทางจำนวน 432.65 ล้านบาท เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 899.27 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เป็น 2,938.99 ล้านบาท ในรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องจัดประเภทเงินค่าเช่าเป็นกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินแทน

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 เท่ากับ 899.27 ล้านบาท และส่วนใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ จำนวน 1,121.36 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดที่เกิดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าว โดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 486.22 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ การลดลงของเจ้าหนี้บริการเก็บเงินสดปลายทางจำนวน 172.36 ล้านบาทและการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังจำนวน 150.25 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1,861.43 ล้านบาท และโดยหลักใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปี จำนวน 1,652.24 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 677.61 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ ของเจ้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 230.30 ล้านบาท และเจ้าหนี้เก็บเงินปลายทางจำนวน 86.76 ล้านบาท ซึ่งหักลบกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 178.60 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 1,661.58 ล้านบาท และโดยหลักใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปี จำนวน 1,467.18 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 298.65 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 842.66 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักหักลบกับการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 668.97 ล้านบาท และเจ้าหนี้เก็บเงินปลายทางจำนวน 415.43 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 1,196.19 ล้านบาท และโดยหลักใหญ่มาจากกำไรก่อนภาษีเงินได้ของบริษัทฯ สำหรับปี จำนวน 898.19 ล้านบาท ซึ่งได้ปรับปรุงเพื่อกระทบยอด

กำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานและเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน ทั้งนี้ การปรับปรุงเพื่อกระทบยอดกำไรสำหรับเงินสดจากการดำเนินงานดังกล่าวโดยหลักประกอบด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจำนวน 97.53 ล้านบาท รายการหลักที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน คือ การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 403.86 ล้านบาทและเจ้าหนี้เก็บเงินปลายทางจำนวน 321.49 ล้านบาท ซึ่งหักลบกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 362.40 ล้านบาท

(ข) กิจกรรมลงทุน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 260.30 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 และส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 218.63 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับการซื้อคอมพิวเตอร์ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 1,379.41 ล้านบาท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,267.15 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับการซื้อคอมพิวเตอร์ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 1,532.78 ล้านบาท สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และโดยส่วนใหญ่มาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 1,421.06 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับการซื้อคอมพิวเตอร์ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ อุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 1,381.93 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยหลักมาจากการจ่ายเงินสดเพื่อการซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 1,683.96 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงานส่วนปรับปรุงอาคารเช่า เพื่อยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ โดยถูกหักลบบางส่วนกับเงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 360.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 568.45 ล้านบาทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยหลักมาจากการจ่ายเงินสดเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 374.03 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการซื้อคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ดำเนินงาน ซึ่งถูกหักลบบางส่วนกับเงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์จำนวน 6.37 ล้านบาท

(ค) กิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 2,186.07 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นการใช้ไปในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 1,646.40 ล้านบาท และเงินสดจ่ายใช้ไปเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า จำนวน จำนวน 1,140.22 ล้านบาท ซึ่งหักลบบางส่วนกับเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นสามัญจำนวน 600.00 ล้านบาท ทำให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากกระแสเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 364.00 ล้านบาทในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 โดยลดลงเป็นจำนวน 2,186.07 ล้านบาท ซึ่งการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องบันทึกรายการจ่ายเงินสดซึ่งเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นเงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีจำนวน 364.00 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นเงินสดที่ได้รับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 1,100.00 ล้านบาท ซึ่งหักลบกับเงินสดใช้ไปในการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 400.00 ล้านบาท และเงินสดใช้ไปเพื่อจ่ายเงินปันผลจำนวน 336.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 12.00 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นเงินสดที่ได้รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,800.00 ล้านบาท (700.00 ล้านบาท จากจำนวนเงินสดดังกล่าว ได้ถูกจัดประเภทรายการใหม่ให้เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในรอบปี) และเงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 100.00 ล้านบาท ซึ่งถูกนำมาหักลบกับเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,300.00 ล้านบาท และเงินปันผลจ่ายจำนวน 588.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 597.50 ล้านบาท และถูกใช้ไปเพื่อจ่ายเงินปันผลจำนวน 797.50 ล้านบาท ซึ่งถูกหักลบบางส่วนกับเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 200.00 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 163.20 ล้านบาท โดยเป็นเงินที่ถูกใช้ไปเพื่อการจ่ายเงินปันผล ทั้งหมด

22 ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้กฎหมายและกฎข้อบังคับของประเทศที่มีผลบังคับใช้นั้น บริษัทจำกัดที่จัดตั้งในประเทศไทยจะต้องจัดให้มีทุนสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ จึงจัดสรรทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิต่อปีหลังหักยอดขาดทุนสะสมที่ยกมาจนกระทั่งทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 89.00 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ

23 ทุนสำรองอื่น – การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีทุนสำรองอื่นสำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ จำนวน 21.79 ล้านบาท ซึ่งมาจากการได้รับบริการจากลูกค้าเป็นสิ่งตอบแทนหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ วัตถุประสงค์บริการ โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่ออกให้เป็นสิ่งตอบแทน

24 หนี้สิน

หนี้สินทั้งหมดของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 มีจำนวน 800.00 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อจำนวน 2,300.00 ล้านบาท ซึ่งได้เบิกใช้แล้วจำนวน 800.00 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในเดือนธันวาคม 2564

25 ภาระผูกพันตามสัญญา

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ภาระผูกพันตามสัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงภาระผูกพันภายใต้สัญญาเช่า (ส่วนใหญ่เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลีก สำนักงาน คลังสินค้า และยานพาหนะ) ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน (ส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์และการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน)

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงภาระผูกพันที่เป็นรายการจ่ายฝ่ายทุนของบริษัท ณ ช่วงเวลาที่ระบุไว้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
	บาท	บาท
	(ล้านบาท)	
การซื้ออุปกรณ์	36.78	20.98
การซื้อสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	2.49	1.29
รวม	39.27	22.27

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงภาระผูกพันของบริษัท สำหรับค่าเช่าขั้นต่ำที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าเพื่อการดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีรายละเอียดดังนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563:

	กำหนดชำระ			
	รวม	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี
	บาท	บาท	บาท	บาท
	(ล้านบาท)			
สัญญาเช่าดำเนินงาน ที่ยกเลิกไม่ได้	488.48	386.88	101.60	-

บริษัทฯ เข้าพื้นที่สำนักงาน ศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุและยานพาหนะและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าเช่าสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ จำนวน 375.63 ล้านบาท 1,076.35 ล้านบาท 2,229.61 ล้านบาท และ 407.16 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อบริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ บริษัทฯ รับรู้สัญญาเช่าดำเนินงานใหม่เป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงิน จำนวน 4,960.09 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทฯ เชื่อว่าภาระผูกพันตามสัญญาข้างต้นจะสามารถจ่ายชำระได้โดยเงินสดจากการดำเนินงานภายใน รวมถึงเงินสดในมือ

26 **รายจ่ายฝ่ายทุน**

บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวน 461.27 ล้านบาท 2,062.98 ล้านบาท 1,271.23 ล้านบาท และ 242.22 ล้านบาท ณ ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ รายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการปรับปรุงสถานที่เช่า การซื้ออุปกรณ์ในการดำเนินงาน เฟอร์นิเจอร์ เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ การติดตั้งสินทรัพย์และการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

แผนการลงทุนของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบด้วยการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การเพิ่มจำนวนจุดคัดแยกพัสดุ จุดให้บริการ และศูนย์กระจายพัสดุแห่งใหม่ รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับบริการจัดส่งด่วนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคต่อสินค้าที่ซื้อขายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าจะมีรายจ่ายส่วนทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 ประมาณ 450 ล้านบาท และประมาณ 1,000.00 ล้านบาท ตามลำดับ หนึ่ง ในระหว่างปี 2564-2566 บริษัทฯ มีแผนการใช้จ่ายส่วนทุน ได้แก่ 1) การขยายเครือข่ายจัดส่งพัสดุด่วน เช่น การเพิ่มจำนวนศูนย์คัดแยกพัสดุเพื่อรองรับความต้องการในการจัดส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มความสามารถในการคัดแยกพัสดุเป็นประมาณ 3.0 ล้านชิ้นต่อวัน ภายในปี 2566 และการเพิ่มจำนวนร้านรับส่งพัสดุและศูนย์กระจายพัสดุ ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะเพิ่มจำนวนประมาณร้อยละ 30-50 ภายในปี 2566 รวมถึงการซื้อและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบกิจการ เป็นต้น 2) การลงทุนในระบบการขนส่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ระบบอัตโนมัติ และยานพาหนะ 3) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับระบบการจัดส่งพัสดุของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตั้งใจที่จะนำเงินสดที่มีอยู่ของบริษัทฯ เงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้และเงินที่ได้จากการกู้ยืมมาใช้เพื่อเป็นรายจ่ายส่วนทุนในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดหาเงินทุนและการชำระหนี้ตามกำหนดเวลานั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความไม่แน่นอน ซึ่งรวมถึงผลการดำเนินงานในอนาคต ฐานะทางการเงินและกระแสเงินสด สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยและตลาดการจัดส่งพัสดุด่วนภาคเอกชน ต้นทุนทางการเงิน สภาพวะของตลาดการเงิน และความประสงค์ของธนาคารในการให้สินเชื่อแก่บริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงมีรายจ่ายส่วนทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจของบริษัทฯ

27 **อัตราส่วนทางการเงิน**

ตารางด้านล่างแสดงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ ที่จะต้องนำเสนอตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนในประเทศไทย:

	ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562 ⁽²⁸⁾	2563 ⁽²⁸⁾
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾ (เท่า)	0.96	0.70	0.99	0.68	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ²⁾ (เท่า)	0.77	0.66	0.92	0.61	0.64
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾					
..... (เท่า)	0.83	0.62	0.61	0.36	0.90 ⁽²⁹⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾					
..... (เท่า)	17.87	18.50	17.89	18.11	18.18

	ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม			ณ วันที่และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน	
	2560	2561	2562	2562 ⁽²⁸⁾	2563 ⁽²⁸⁾
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) ⁽⁵⁾	20.14	19.46	20.12	19.88	19.80
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ⁽⁶⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ⁽⁷⁾ (วัน)	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾	N/A ⁽²⁶⁾
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁸⁾ (เท่า)	43.01	38.25	39.00	44.53	31.62
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁹⁾ (วัน)	8.37	9.41	9.23	8.08	11.38
วงจรเงินสด (วัน) ⁽¹⁰⁾	11.77	10.05	10.89	11.79	8.42
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำ กำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) ⁽¹¹⁾	20.91	17.79	15.56	14.83	16.60
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ) ⁽¹²⁾	13.17	10.58	8.16	7.51	9.07
อัตราอื่น (ร้อยละ) ⁽¹³⁾	0.39	0.24	0.31	0.27	0.20
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ) ⁽¹⁴⁾	1.37	1.16	1.15	0.82	2.21
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) ⁽¹⁵⁾ ...	11.02	8.74	6.72	6.14	7.01
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) ⁽¹⁶⁾	134.32	116.07	71.37	67.74	61.82
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) ⁽¹⁷⁾	36.37	31.70	24.64	23.12	13.22 ⁽³⁰⁾
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ) ⁽¹⁸⁾	201.43	100.91	75.81	69.01	52.10 ⁽³¹⁾
อัตราส่วนกำไรสุทธิของสินทรัพย์ ⁽¹⁹⁾ (เท่า)	3.30	3.36	3.67	3.76	1.89 ⁽³²⁾
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽²⁰⁾ (เท่า)	3.91	2.20	1.69	1.73	3.80
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น ⁽²¹⁾ (เท่า).....	0.00	0.13	0.36	0.44	2.61
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ⁽²²⁾ (เท่า)	N/A ⁽²⁷⁾	7,582.79 ⁽³³⁾	98.47	73.08	42.08
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เกณฑ์เงินสด) ⁽²³⁾ (เท่า)	1.62	0.64	0.88	0.52	0.97
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ⁽²⁴⁾ ⁽³⁵⁾ (เท่า).....	5,018.0 ⁽³⁴⁾	8.79	97.86	2.35	2.18
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล ⁽²⁵⁾(ร้อยละ)	0.22	0.67	0.44	0.37	1.60 ⁽³⁵⁾

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม

- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยสินค้าคงเหลือเฉลี่ย
- (7) ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
- (8) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้าอื่น และเจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง)
- (9) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 360 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (10) วงจรเงินสด คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- (11) อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (12) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน (โดยไม่รวมรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีรายได้จากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (13) อัตราการกำไรอื่น คำนวณจากอัตรากำไรที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน (รวมเฉพาะรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงาน) หารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (14) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร คำนวณจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยกำไรจากการดำเนินงาน
- (15) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (16) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (17) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (18) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร คำนวณจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยค่าเฉลี่ยของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- (19) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (20) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (21) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาเช่าหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (22) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย คำนวณจากยอดรวมของเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีจ่าย หารด้วยดอกเบี้ยจ่ายจากกิจกรรมการดำเนินงาน
- (23) อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน คำนวณจากเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยยอดรวมของการชำระหนี้เงินกู้ รายจ่ายการลงทุน การลงทุน เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้ตามสัญญาเช่าและการจ่ายเงินปันผล
- (24) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คำนวณจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน
- (25) อัตราการจ่ายเงินปันผลคำนวณจากการจ่ายเงินปันผล (ตามที่ปรากฏในงบกระแสเงินสดในงบการเงินฉบับที่ตรวจสอบแล้วหรือข้อมูลทางการเงินเฉพาะกาล) หารด้วยกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด
- (26) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีสินค้าคงเหลือ
- (27) ไม่มี เนื่องจากบริษัท ไม่มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หรือค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในปี 2560
- (28) ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบกระแสเงินสดที่ใช้ในการคำนวณอัตราส่วน ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 นั้นถูกปรับตัวเลขให้เต็มปี
- (29) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงหนี้สินหมุนเวียนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
- (30) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (31) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากยอดรวมของกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด และค่าเสื่อมราคาหารด้วยค่าเฉลี่ยของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

- (32) อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 คำนวณจากรายได้จากการขายและการให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม โดยได้มีการนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติมาปรับปรุงสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
- (33) อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยซึ่งสูงถึง 7,582.79 เท่า และ 98.47 เท่า ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพียง 0.3 ล้านบาท และ 22.7 ล้านบาท ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีจ่ายประมาณ 1,912.7 ล้านบาท และ 2,236.3 ล้านบาท ในปี 2561 และ 2562 ตามลำดับ
- (34) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สูงถึง 5,018 เท่า ในปี 2560 และ 97.86 เท่า ในปี 2562 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 995.93 ล้านบาท และ 2,353.90 ล้านบาท ในปี 2560 และ 2562 ตามลำดับ ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 0.2 ล้านบาท และ 24.05 ล้านบาท ในปี 2560 และ 2562 ตามลำดับ
- (35) อนึ่ง อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินของสัญญาเงินกู้ระยะยาวที่บริษัทฯ มี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีการระบุให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

(ก) อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ เท่ากับ 0.96 เท่า, 0.70 เท่า 0.99 เท่า และ 0.67 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และวันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.14 เท่า การลดลงอย่างมีนัยสำคัญของอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดเงินคงเหลือในบัญชีสำหรับการพัฒนาธุรกิจและรายจ่ายฝ่ายทุนของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นในปี 2562 และ (ไม่รวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ) มีสาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงการบริหารจัดการกระแสเงินสดและสภาพคล่อง ส่งผลให้มีเงินสดเพิ่มขึ้น และเจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นลดลง และยังมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ ใช้หนี้เงินกู้ระยะยาวเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการขยายกิจการแทนที่จะเป็นหนี้เงินกู้ระยะสั้น ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนสภาพคล่องสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเกิดจากการการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ทำให้บริษัทฯ รับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น

(ข) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เท่ากับ ร้อยละ 20.91 ร้อยละ 17.79 ร้อยละ 15.56 ร้อยละ 14.83 และร้อยละ 16.60 สำหรับปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ ร้อยละ 16.34 การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนในการขายและให้บริการที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายรับจากการขายและให้บริการดังกล่าว อันมีผลมาจากการที่บริษัทฯ มีการเพิ่มการลงทุนในศูนย์กระจายพัสดุ จุดคัดแยกพัสดุ และอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทฯ จะยังไม่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการประหยัดต่อขนาดซึ่งเกิดจากการเพิ่มยอดขาย และการที่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ตลอดจนจรรยาบรรณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลงและการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

อัตรากำไรจากการดำเนินงานนั้นอยู่ที่ ร้อยละ 13.17 ร้อยละ 10.58 ร้อยละ 8.16 ร้อยละ 7.51 และร้อยละ 9.07 สำหรับปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับร้อยละ 8.80 โดยการลดลงอย่างต่อเนื่องของอัตรากำไรจากการดำเนินงานในปี 2560 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งไม่ได้ทำให้ได้รับผลประโยชน์โดยทันที แต่คาดว่าจะได้รับผลตอบแทนในระยะยาว รวมทั้งการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณภาพการให้บริการและความน่าเชื่อถือ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทำให้แบรนด์ของบริษัทฯ ดีขึ้น และรักษาตำแหน่งทางการตลาด เพื่อให้บริษัทฯ มีการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการประหยัดต่อขนาดซึ่งเกิดจากการเพิ่มยอดขาย และการที่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ตลอดจนราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลงและการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ ร้อยละ 11.02 ร้อยละ 8.74 ร้อยละ 6.72 ร้อยละ 6.14 และร้อยละ 7.01 ในปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตรากำไรสุทธิในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทฯ จะยังไม่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งเน้นปรับปรุงคุณภาพการบริการและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมภาพลักษณ์ของตราสินค้าและเพื่อรักษาตำแหน่งของบริษัทฯ ในตลาด ตลอดจนเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ในขณะเดียวกัน การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการประหยัดต่อขนาดซึ่งเกิดจากการเพิ่มยอดขาย และการที่บริษัทฯ มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 นั้น อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่ ร้อยละ 134.32, ร้อยละ 116.07 ร้อยละ 71.37 ร้อยละ 67.74 และร้อยละ 61.82 ตามลำดับ อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงจากปี 2560 ถึงงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

(ค) อัตรากำไรส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 36.37, ร้อยละ 31.70 ร้อยละ 24.64 ร้อยละ 23.12 และร้อยละ 13.22 สำหรับปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับรวมผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับร้อยละ 24.00 การลดลงของอัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทฯ จะยังไม่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว ในขณะเดียวกัน การลดลงของอัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้นจากสินทรัพย์ระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึงระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 นั้น มีสาเหตุหลักมาจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ อันเป็นผลให้สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับร้อยละ 201.43 ร้อยละ 100.91 ร้อยละ 75.81 ร้อยละ 69.01 และ ร้อยละ 52.10 ในปี 2560 2561 2562 และงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2563 ตามลำดับ หากไม่นับผลกระทบจาก TFRS 16 ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับร้อยละ 79.21 การลดลงของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2561 และ ปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มการลงทุนในทรัพย์สินและอุปกรณ์ ซึ่งบริษัทฯ จะยังไม่ได้รับประโยชน์จากการลงทุนเหล่านั้นในทันที แต่บริษัทฯ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในระยะยาว ในขณะเดียวกัน การเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรของบริษัท ระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 จนถึงรอบระยะเวลาเดียวกันในปี 2563 นั้น มีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ

(ง) อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่ากับ 3.91 เท่า, 2.20 เท่า 1.69 เท่า และ 3.80 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การลดลงของอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปี 2560 ถึงปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ค่อยปรับตัวสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากการเพิ่มผลกำไรและกำไรสะสม ในขณะเดียวกัน อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ นั้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 1.57 เท่า ซึ่งลดลงเล็กน้อยจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คือ 0.00 เท่า 0.13 เท่า 0.36 เท่า และ 2.61 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 และปี 2562 มีสาเหตุหลักมาจากการเบิกเงินกู้ยืมจากธนาคารในปี 2561 และปี 2562 เพื่อจัดหามาเป็นทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ และเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีสาเหตุมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่บริษัทฯ นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ หากไม่นับรวมผลกระทบจาก TFRS 16 แล้ว อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 0.36 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรและกำไรสะสมช่วงครึ่งแรกของปี

อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คือ 5,018 เท่า 8.79 เท่า 97.86 เท่า และ 2.18 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 2562 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามลำดับ อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สูงถึง 5,018 เท่า ในปี 2560 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 995.92 ล้านบาท ในปี 2560 ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 0.2 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน การลดลงของอัตราส่วนดังกล่าวในปี 2561 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น เป็นสำคัญ การเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในปี 2562 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทฯ มี EBITDA ประมาณ 2,353.91 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ มียอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน 24.05 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การนำ TFRS 16 เข้ามาปฏิบัติทำให้บริษัทฯ มีการรับรู้หนี้สินจากสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น และเป็นผลให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2563 ลดลงเหลือ 2.18 เท่า อนึ่งอัตราส่วนความสามารถในการชำระ

หนี้ เป็นเงื่อนไขอัตราส่วนทางการเงินของสัญญาเงินกู้ระยะยาวที่บริษัทฯ มี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โดยมีการระบุให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า

28 ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจตามปกติจำนวน 20.94 ล้านบาท นอกจากนี้ ภายใต้สัญญาเช่ายานพาหนะของ KESL กับผู้รับจ้างช่วง บริษัทฯ ได้ตกลงเข้าค้ำประกันต่อผู้รับจ้างช่วงเท่ากับจำนวนค่าเช่าที่ค้างชำระกับผู้รับจ้างช่วง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 จำนวน 3,008.21 ล้านบาท

29 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคดีความที่มีนัยสำคัญใด ๆ และไม่ทราบว่ามีคดีความหรืออาจถูกฟ้องร้องที่มีนัยสำคัญใด ๆ หากในอนาคตบริษัทฯ เกี่ยวข้องในคดีความที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียในจำนวนที่เงินบริษัทฯ สามารถประมาณการได้อย่างสมเหตุสมผลตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในเวลานั้น บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหรือหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว

30 การเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านตลาด

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการดำเนินทางธุรกิจตามปกติ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดและตำแหน่งสภาพคล่องและจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา การจัดการความเสี่ยงถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมเพื่อสร้างสมดุลที่เหมาะสมระหว่างต้นทุนของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับค่าใช้จ่ายในการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงและแผนการควบคุมได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ไม่มีการถือหรือไม่ได้ออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

(ก) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมจากธนาคาร ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่า และดอกเบี้ยรับที่เกิดจากเงินสดส่วนเกิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินฝากธนาคารที่มีดอกเบี้ย ตราสารที่ได้รับดอกเบี้ยและภาวะผูกพันที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ยและการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามรายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงของอัตรา

ดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ ไม่ใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยง ดอกเบี้ยรับและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอนาคตอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

(ข) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ คือการสูญเสียทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้ทางการเงินและภาระผูกพันตามสัญญาให้กับบริษัทฯ เมื่อถึงกำหนดชำระ บริษัทฯ มีนโยบายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะขายผลิตภัณฑ์และให้บริการกับลูกค้าที่มีประวัติและความน่าเชื่อถือที่เหมาะสม ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามูลค่าวงเงินสูงสุดของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อเท่ากับมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามทีแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

(ค) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบ หมายถึงการดำรงไว้ซึ่งเงินสดที่เพียงพอ ความพร้อมในการจัดหาแหล่งเงินทุนผ่านวงเงินสินเชื่อที่มีการตกลงไว้อย่างเพียงพอ และความสามารถในการขายและให้บริการของบริษัทฯ ในตลาด ฝ่ายบริหารเงินของบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะรักษาความยืดหยุ่นในการระดมทุนโดยการรักษาวงเงินเครดิตที่มีอยู่ บริษัทฯ ติดตามความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสด

(ง) เงินเฟ้อ

จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ อัตราเงินเฟ้อโดยรวมของประเทศไทยซึ่งวัดโดยดัชนีราคาผู้บริโภค (ใช้ปี 2554 เป็นปีฐาน) อยู่ที่ร้อยละ 0.7 ร้อยละ 1.1 และร้อยละ 0.7 ในปี 2560 2561 และ 2562 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อในประเทศไทยไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

(จ) ความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ความเสี่ยงด้านราคาสินค้าโภคภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยหลักเกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายการขนส่งของบริษัทฯ ราคาและความพร้อมของน้ำมันเชื้อเพลิงอาจมีการผันผวนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงระดับการผลิตน้ำมันทั่วโลก ฤดูกาลบริโภค สภาพอากาศ การเมืองโลก และปัจจัยอื่น ๆ ในอดีตบริษัทฯ ไม่เคยประสบกับความกดดันด้านราคาอย่างมีนัยสำคัญจากความผันผวนของราคาน้ำมัน แม้จะมีการลดลงของราคาน้ำมันเมื่อเร็ว ๆ นี้ แต่ก็ยังมีความเสี่ยงที่ราคาน้ำมันอาจเพิ่มขึ้นในอนาคต ในกรณีที่ราคาน้ำมันสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ค่าขนส่งของบริษัทฯ อาจเพิ่มขึ้นและกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อาจลดลงหากบริษัทฯ ไม่สามารถใช้มาตรการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพหรือผลกำไรระดับต้นที่เพิ่มขึ้นให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ในรูปแบบของการเพิ่มค่าบริการได้

31 ฤดูกาล

ในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ผลการดำเนินงานโดยทั่วไปเป็นไปตามรูปแบบตามฤดูกาลและยังได้รับผลกระทบจากฤดูกาลในอุตสาหกรรมค้าปลีก ที่ผ่านมาไตรมาสที่สี่เป็นไตรมาสที่แข็งแกร่งที่สุดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลมาจากยอดการใช้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) หรือจากการที่มีรายการส่งเสริมการขายพิเศษบนช่องทาง

ทางการซื้อขายผ่านอีคอมเมิร์ซ ที่ผ่านมาเดือนกุมภาพันธ์และเดือนเมษายนเป็นเดือนที่มีการจัดส่งน้อยเนื่องจากเดือนกุมภาพันธ์มีจำนวนวันน้อยและเดือนเมษายนเป็นวันหยุดสงกรานต์

32 การประกาศมาตรการทางบัญชีล่าสุด

โปรดพิจารณารายละเอียดในข้อ 2.2 ของหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Kerry Express (Thailand) Public Company Limited

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

ส่วนที่ 3

ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหลักทรัพย์

1. รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

1.1 ลักษณะสำคัญของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งแรกนี้ เป็นการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.2 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชื่อผู้เสนอขาย	:	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) Kerry Express (Thailand) Public Company Limited
ประเภทหลักทรัพย์ที่เสนอขาย	:	หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	:	จำนวนรวมไม่เกิน 300,000,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.2 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก ซึ่งรวมถึงบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจง (“Cornerstone Investors”) และผู้ลงทุนสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ
มูลค่าที่ตราไว้	:	0.50 บาทต่อหุ้น
ช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น	:	25.00 - 28.00 บาทต่อหุ้น
มูลค่ารวมของหุ้นที่เสนอขาย	:	ไม่เกิน 7,500,000,000 – 8,400,000,000 บาท
ระยะเวลาจองซื้อ	:	<ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 8 – 9 และวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ● สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นใน

ต่างประเทศ (Initial Purchasers)) สามารถจองซื้อได้ระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 (แล้วแต่กรณี)

1.2 สัดส่วนการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดไม่เกิน 300,000,000 หุ้น ในครั้งนี้ เป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ได้ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 และเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 โดยมีสัดส่วนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเบื้องต้นดังนี้

1.2.1 การเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศจำนวนรวมประมาณ 191,700,000 หุ้น แบ่งเป็น

- เสนอขายต่อบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวนประมาณ 46,930,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) จำนวนประมาณ 48,050,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย จำนวนประมาณ 42,500,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 40,720,000 หุ้น
- เสนอขายต่อพนักงานของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 12,600,000 หุ้น
- เสนอขายต่อบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวนประมาณ 900,000 หุ้น

1.2.2 การเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ จำนวนรวมประมาณ 108,300,000 หุ้น (“หุ้นที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ”) ผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 (“การเสนอขายหุ้นต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศ”) แบ่งเป็น

- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ (ไม่รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) จำนวนประมาณ 66,900,000 หุ้น
- เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ จำนวนประมาณ 41,400,000 หุ้น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ รวมถึงการมอบอำนาจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องกับการจัดสรร การเสนอขาย หรือขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ได้ และที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอขายและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 83,900,000 หุ้นแก่ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) กับผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทยและในต่างประเทศจำนวนรวม 21 ราย ตามรายชื่อที่ปรากฏในตารางด้านล่าง (รวมเรียกว่า “ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors”) ซึ่งผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ได้ตกลงที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่เสนอขายเป็นจำนวนรวม 83,900,000 หุ้นที่ราคาเสนอขายสุดท้าย ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว) ซึ่งรวมถึงจะต้องไม่มีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors	จำนวนหุ้นสามัญที่ตกลงซื้อ (หุ้น)
รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย	
1. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิกรไทย จำกัด	8,000,000
2. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด	8,000,000
3. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด	4,500,000
4. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	4,000,000
5. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)	4,000,000
6. บริษัท เอไอเอ จำกัด	4,000,000
7. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี จำกัด (ประเทศไทย)	3,000,000
8. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด	3,000,000
9. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรตินาคินภัทร จำกัด	1,000,000
10. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด	1,000,000
11. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด	1,000,000
12. บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด	1,000,000
รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ	
13. GIC Private Limited	13,900,000

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors	จำนวนหุ้นสามัญที่ตกลงซื้อ (หุ้น)
14. กองทุนต่าง ๆ ภายใต้คำแนะนำของ Capital Research Management Company ¹	12,000,000
15. JP Morgan Asset Management (Singapore) Limited	4,000,000
16. New Silk Road Investment Pte. Ltd.	4,000,000
17. FIL Investment Management (Hongkong) Limited	3,500,000
18. Magna New Frontiers Fund,	2,017,900
19. Matthews International Capital Management, LLC	1,000,000
20. Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund	982,100
รวม	83,900,000

หมายเหตุ 1 กองทุนต่าง ๆ ภายใต้คำแนะนำของ Capital Research Management Company ประกอบด้วย 1 (American Funds Insurance Series – Global Small Capitalization Fund และ) 2 (SMALLCAP World Fund, Inc.)

การตกลงซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 29/2561 เรื่องการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อผู้ลงทุนหลักโดยเฉพาะเจาะจงเพื่อประโยชน์ในการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นการทั่วไป (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ตกลงซื้อจะมีสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญที่ชำระเต็มมูลค่าแล้วที่เสนอขายในครั้งนี้ ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ได้ให้คำยืนยันและคำรับรองไว้ในสัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ว่าตนเป็นผู้ลงทุนสถาบันตามที่นิยามภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 ไม่ถือเป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์และผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ตามที่นิยามภายใต้ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ฉบับลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และไม่ถือเป็นผู้มีส่วนร่วมในการบริหารตามที่นิยามภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายละเอียดของผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors โดยสังเขปมีดังนี้

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย

- (1) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด (“**บลจ. กสิกรไทย**”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย บริษัทใหญ่ของบริษัทคือ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (“**ธนาคาร**”) โดยทาง

ธนาคารดังกล่าวเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย บลจ. กสิกรไทยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภทกิจการจัดการลงทุนจากกระทรวงการคลัง ในเดือนมีนาคม 2535 ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเออร์ พุทธศักราช 2522 นอกจากนี้ บลจ. กสิกรไทย ยังได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในเดือนมิถุนายน 2539 และได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล ในเดือนมีนาคม 2540 ด้วยประสบการณ์ที่มากกว่า 27 ปี ในธุรกิจจัดการลงทุน บลจ. กสิกรไทย เป็นบริษัทจัดการการลงทุนชั้นนำในประเทศด้วยมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การบริหารมากกว่า 1.35 ล้านล้านบาท และมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในธุรกิจกองทุนรวม (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ปี 2563) ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของทีมนักวิชาการในแต่ละด้านทำให้ บลจ. กสิกรไทย สามารถให้บริการการจัดการกองทุนที่ครอบคลุมในแต่ละประเภทของสินทรัพย์ที่หลากหลาย

ในการดำเนินธุรกิจจัดการการลงทุนนั้น ทาง บลจ. กสิกรไทย เชื่อว่าความเชื่อมั่นและศรัทธาจากสาธารณะ เป็นหัวใจสำคัญ ดังนั้น การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมองค์กรให้เจริญเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้รวมถึงสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าให้มากที่สุด

(2) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด (“บลจ. บัวหลวง”) เป็นบริษัทจัดการกองทุนรวมที่มีการให้บริการที่หลากหลายมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหนือกว่าแก่ผู้ลงทุน บลจ. บัวหลวง ให้บริการจัดการกองทุนหลายประเภท ครอบคลุมทั้งกองทุนรวม ตราสารทุน ตราสารหนี้ การวางแผนการจัดสรรและบริหารสินทรัพย์ให้กับลูกค้าสถาบันและรายย่อย ความสำเร็จของ บลจ. บัวหลวง มีส่วนสำคัญมาจากการบริหารจัดการในเชิงรุกเพื่อสร้างผลตอบแทนระยะยาวที่ดีที่สุด บลจ. บัวหลวง มีปรัชญาการลงทุน คือ การคัดสรรหุ้นที่โดดเด่นเพื่อสร้างผลตอบแทนในอัตราที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน เพราะ บลจ. บัวหลวง เชื่อว่าทีมงานผู้มีประสบการณ์และขั้นตอนการลงทุนที่มีวินัยจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และจากการที่ บลจ. บัวหลวง เป็นบริษัทในเครือของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นธนาคารพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย และมีสัดส่วนการถือหุ้นใน บลจ. บัวหลวง ร้อยละ 75 จึงทำให้ บลจ. บัวหลวง ได้รับการสนับสนุนด้านการระดมทุนอย่างเต็มที่ผ่านเครือข่ายสาขาอันแข็งแกร่งของธนาคารกรุงเทพทั่วประเทศ บลจ. บัวหลวง เข้าซื้อหุ้นในนามของกองทุนเพื่อการลงทุนและบัญชีที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการที่ บลจ. บัวหลวง ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการการลงทุน

(3) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด (“บลจ. ไทยพาณิชย์”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2535 ได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทธุรกิจการจัดการกองทุนรวม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนส่วนบุคคล จากความพร้อม ความเชี่ยวชาญในการเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบกับผลงานการบริหารกองทุนที่มั่นคงและอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง โดยยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้ลงทุน

(4) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) (“บลจ. กรุงไทย”) เป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดย บลจ. กรุงไทย รับจัดการบริหารสินทรัพย์ให้กับสถาบัน องค์กร และรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ ภายใต้ใบอนุญาตบริหารจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีมูลค่าทรัพย์สินภายใต้การบริหารจัดการมากกว่า 7.0 แสนล้านบาท

(5) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดการกองทุนแห่งแรกของประเทศไทย จดทะเบียนประกอบธุรกิจเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2518 โดยความร่วมมือกันระหว่างรัฐบาลไทยและบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (International Finance Corporation – IFC) ภายใต้ชื่อเดิม คือ บริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งให้เป็นสถาบันการเงินที่มีส่วนร่วมในการระดมเงินออมจากประชาชนทั่วไปเพื่อพัฒนาตลาดทุนของประเทศ และได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการลงทุน เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2518

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ในปัจจุบันประกอบด้วยกระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน และบริษัท คันทรี กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2536 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการขอจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับความเห็นชอบการจดทะเบียนดังกล่าวเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2536 และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุน 3 ประเภท ได้แก่ 1. การจัดการกองทุนรวม ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการกองทุนเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2518 (ใบอนุญาตเลขที่ 103/2518) 2. การจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามกฎหมายกระทรวงการคลังฉบับที่ 162 (พ.ศ. 2526) ในปี 2527 และ 3. การจัดการกองทุนส่วนบุคคล ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการจัดการกองทุนส่วนบุคคลในปี 2540

(6) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอไอเอ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอไอเอ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยได้รับใบอนุญาตเพื่อประกอบธุรกิจแบบ ค. (ประเภทการจัดการทรัพย์สิน) ซึ่งเป็นการดำเนินการภายใต้การควบคุม ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยเป็นบริษัทย่อยที่ AIA Group Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกงถือหุ้นทางอ้อม

(7) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจการจัดการกองทุนรวม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนส่วนบุคคล

(8) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรติจินดา จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เกียรติจินดา จำกัด เป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีกิจการหลักคือการทำบริการจัดการลงทุนในกองทุนรวมและกองทุนส่วนบุคคล บลจ. เกียรติจินดา จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เคเคพี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในบลจ. เกียรติจินดา จำกัด ร้อยละ 99.99 ทั้งนี้

ผู้มีอำนาจควบคุมที่แท้จริงของ บลจ. เกียรติจินดา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท เคเคพี แคปปิตอล (มหาชน) และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(9) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนชั้นนำจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 105 ล้านบาท และบริหารจัดการกองทุนประเภท Collective Investment Schemes และกองทุนประเภท Discretionary Fund ในประเทศไทยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2535 โดยได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์รวมถึงการจัดการกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจากกระทรวงการคลัง ประเทศไทย และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด นำเสนอผลิตภัณฑ์การจัดการกองทุนครบวงจรทั้งในกองทุนที่มีการจัดการแบบ Passive และ Active และมีเป้าหมายเพื่อให้การบริหารความมั่งคั่งอย่างมืออาชีพ มีกลยุทธ์ที่ชัดเจนในการให้ผลตอบแทนการลงทุนที่ยั่งยืนสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และตลาด พร้อมกับการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมขั้นสูงสุด

(10) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2535 ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทจัดการกลุ่มแรก ที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจกองทุนรวม เพื่อทำหน้าที่ระดมเงินลงทุนจากผู้ที่ประสงค์จะลงทุนในตลาดทุนนำมาจัดการหาผลประโยชน์ และคืนส่วนแบ่งกำไรให้กับผู้ถือหน่วยลงทุน การดำเนินงานอยู่ภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน ต่อมาในปี 2540 ด้วยคุณสมบัติที่ดีและมีความพร้อม จึงได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทจัดการกลุ่มแรกอีกเช่นกันที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล และในปี 2544 ด้วยความพร้อมในการให้บริการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาติ จำกัด จึงได้ก้าวเข้าสู่การประกอบธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

(11) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด ก่อตั้งในปี 2535 เพื่อดำเนินการให้บริการจัดการกองทุนรวมอย่างครบวงจร ซึ่งรวมถึงกองทุนรวม กองทุนส่วนบุคคล และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ด้วยสินทรัพย์รวมกันภายใต้การจัดการกว่า 268 พันล้านบาท และมีลูกค้ากว่า 700,000 ราย ทบบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด จึงเป็นหนึ่งในบริษัทจัดการกองทุนรวมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

(12) บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547 เป็นบริษัทในกลุ่มของ พรินซิเพิล แอสเซท แมเนจเม้นท์ เบอร์ฮาด ประเทศมาเลเซีย (“พรินซิเพิล”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง Principal Financial Group ซึ่งเป็นสมาชิกของ FORTUNE 500® และ Nasdaq-listed global financial services ซึ่งมีลูกค้ามากกว่า 22 ล้านรายและมีสำนักงาน 19 แห่งทั่วทั้งในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป ละตินอเมริกา และอเมริกาเหนือ และ CIMB Group ซึ่งเป็นหนึ่งในกลุ่มธนาคารสากลชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยความคิดริเริ่มและช่องทางการแก้ปัญหาที่ใช้ได้จริง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด ช่วยสร้างความก้าวหน้าผ่านการเงินที่มั่นคงในอนาคตทั้งในด้านรายได้และขนาดสินทรัพย์สำหรับลูกค้ารายย่อยและลูกค้าสถาบันเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการเงินในระยะยาวผ่านช่องทางที่หลากหลายได้แก่ ตราสารทุน ตราสารหนี้ การจัดการเงินสด ทรัพย์สิน ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การบริหารจัดการสินทรัพย์แบบเฉพาะตัว และผลิตภัณฑ์บำนาญ

รายชื่อผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ

(1) GIC Private Limited

GIC Private Limited (“GIC”) เป็นบริษัทจัดการลงทุนระดับสากลซึ่งจัดตั้งในปี 2524 เพื่อบริหารทุนสำรองระหว่างประเทศของประเทศสิงคโปร์ GIC ลงทุนในประเทศต่างๆ ในตราสารทุน ตราสารหนี้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สินค้าโภคภัณฑ์ ตลาดการเงิน การลงทุนทางเลือก อสังหาริมทรัพย์ และหุ้นของบริษัทเอกชนที่ยังไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (Private Equity) ณ ปัจจุบัน GIC มีพอร์ตโฟลิโอที่อยู่ภายใต้การจัดการมากกว่า 1.0 แสนล้านเหรียญสหรัฐ และถือเป็นหนึ่งในบริษัทจัดการลงทุนขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

(2) กองทุนต่าง ๆ ภายใต้คำแนะนำของ Capital Research Management Company

Capital Research Management Company (“CRMC”) เป็นบริษัทจัดตั้งขึ้นในรัฐเดลาแวร์ ประเทศสหรัฐอเมริกา CRMC เป็นที่ปรึกษาการลงทุนให้กับกองทุนต่าง ๆ ดังนี้ 1 (American Funds Insurance Series – Global Small Capitalization Fund และ) 2 (SMALLCAP World Fund, Inc. ซึ่งกองทุนดังกล่าวจะเป็นผู้รับผลประโยชน์ในหุ้นที่ CRMC จะได้มาภายใต้สัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ที่เข้าทำกับบริษัทฯ

(3) JP Morgan Asset Management (Singapore) Limited

JP Morgan Asset Management (Singapore) Limited เป็นส่วนหนึ่งของ J.P. Morgan Asset Management ซึ่งมีเครือข่ายความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนซึ่งตั้งอยู่ภูมิภาค และดำเนินการจัดการทรัพย์สินให้ผู้ลงทุนทั่วโลก

(4) New Silk Road Investment Pte. Ltd.

New Silk Road Investment Pte. Ltd. (“New Silk Road”) เป็นบริษัทจัดการการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศสิงคโปร์และถือใบอนุญาตการให้บริการในตลาดทุนที่ออกโดยหน่วยงานด้านการเงินของประเทศสิงคโปร์ New Silk Road เข้าซื้อหุ้นเพื่อกองทุนและ/หรือบัญชีที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการที่ New Silk Road ทำหน้าที่เป็นผู้จัดการการลงทุน

(5) FIL Investment Management (Hong Kong) Limited

FIL Investment Management (Hong Kong) Limited จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของฮ่องกง โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกองทุนเพื่อการลงทุนและบัญชีที่อยู่ภายใต้การจัดการ โดยเข้าจองซื้อหุ้นเพื่อกองทุนและ/หรือบัญชีที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของตน ภายใต้สัญญาลงทุนในหุ้น (Cornerstone Placing Agreement) ที่เข้าทำกับบริษัทฯ และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ

(6) Magna New Frontiers Fund

Magna New Frontiers Fund เป็นกองทุนชั้นนำซึ่งแสวงหาการเติบโตผ่านการลงทุนที่หลายหลายในหลักทรัพย์ในตลาดเกิดใหม่ที่มีขนาดเล็กกว่า โดย Magna New Frontiers Fund บริหารจัดการโดย

ผู้จัดการกองทุนชั้นนำในอุตสาหกรรม คือ Stefan Bottcher และ Dominic Bokor-Ingram ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกแนวทางสำหรับตลาดขนาดเล็กที่เกิดขึ้นใหม่ในโลก โดยมีประสบการณ์ 30 ปีและเป็นที่รู้จักและยอมรับในแวดวง

(7) Matthews International Capital Management, LLC

Matthews Asia Funds เป็นบริษัทมหาชนที่มีฐานะเป็นบริษัทจัดการการลงทุนภายใต้กฎหมายของลิกซ์แชมเบิร์ก ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2553 โดยดำเนินการลงทุนแบบ collective โดย Matthews Asia Funds มีกองทุนย่อยต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้การจัดการ ได้แก่ Asia ex Japan Dividend Fund and Matthews Asia Funds – Asia Small Companies Fund โดย Matthews International Capital Management, LLC เป็นตัวแทนและผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตของ Matthews Asia Funds

(8) Matthews International Capital Management, LLC มีอำนาจในการตัดสินใจและบริหารจัดการสินทรัพย์ที่เป็นหลักทรัพย์ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกให้กับลูกค้าสถาบัน ซึ่งรวมถึง investment company ที่จดทะเบียนในสหรัฐอเมริกา และกองทุนเพื่อการลงทุนในประเทศอื่นโดยบางส่วนจดทะเบียนจัดตั้งในประเทศที่กองทุนนั้นตั้งขึ้น และให้บริการลูกค้าอื่น ๆ ทั่วโลก Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund

(9) Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund เป็นกองทุนที่มีพื้นฐานมั่นคง มีกลยุทธ์ที่เน้นการลงทุนในตราสารทุน และมุ่งเน้นการลงทุนที่ก่อให้เกิดผลตอบแทนมากที่สุด โดยลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดเกิดใหม่ทั่วโลก โดย Oaks Emerging and Frontier Opportunities Fund บริหารจัดการโดยผู้จัดการกองทุนชั้นนำในอุตสาหกรรม คือ Stefan Bottcher และ Dominic Bokor-Ingram ซึ่งมีประสบการณ์ 30 ปีและเป็นที่รู้จักและยอมรับในแวดวง

ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามข้อ 6.2.3 ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาและตกลงร่วมกันเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายสุดท้ายในครั้งนี้อย่างชัดเจน และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามข้อ 6.2.1 และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศตามข้อ 6.2.3 ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศและผู้ลงทุนในต่างประเทศข้างต้น เปลี่ยนแปลงวันและ/หรือเวลาในการจองซื้อ หรือเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดสรรหุ้นตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในข้อ 6.6 ภายใต้ขอบเขตที่สามารถทำได้ตามกฎหมายเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นของนักลงทุนแต่ละประเภท เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลที่มีสัญชาติไทยจะไม่ขัดหรือแย้งกับข้อจำกัดการถือหุ้นโดยบุคคลที่มีสัญชาติไทยตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ

ในการพิจารณาประเภทของผู้ลงทุนในส่วน 3 นี้ให้ยึดตามนิยามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

(1) บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หมายถึง บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าหรือผู้ที่คาดว่าจะเป็ลูกค้า คู่สัญญา บริษัทคู่ค้า ผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือผู้มีอุปการคุณที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น ลูกค้าที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ลูกค้าด้านพาณิชย์ บริษัทคู่ค้า ผู้ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ผู้ที่ให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางธุรกิจ และผู้แนะนำธุรกิจด้านการซื้อขายหลักทรัพย์และพาณิชย์ธุรกิจ หรือผู้

ที่คาดว่าจะเป็นลูกค้าไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงบุคคลดังกล่าวข้างต้นของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของผู้จัดการการจ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย หรือผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย ทั้งที่ติดต่อบัจจุบัน เคยติดต่อก่อน และคาดว่าจะได้ติดต่อก่อน ทั้งนี้ ไมรรวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และ/หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท ตามคำจ้กัความต้านล่างข้อ (2) (5) (6) และ (7)

โดยผู้ลงทุนประเภทบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จ้ดจ้าหน่ายหลักทรัพย์สามารถจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย หรือผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ตามลำดับ ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7 โดยในการจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จ้ดจ้าหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าว จะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย หรือผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.1

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จ้ดจ้าหน่ายหลักทรัพย์ไม่รรวมถึงการจัดสรรให้แก่ (1) (ก) ผู้จัดการการจ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย หรือผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย (ข) กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้จัดการการจ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย หรือของผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย (ค) บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของผู้จัดการการจ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย หรือผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย และ (ง) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลตาม (ข) เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามข้อ (ก) ถึง (ง) ภายใต้ข้อยกเว้นที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจ้ดจ้าหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หรือเว้นแต่เป็นหุ้นที่เหลืออกจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด ซึ่งผู้จัดการการจ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่ายและผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่ายตกลงจะเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลืดังกล่าวตามส่วนที่ตนรับจ้ดจ้าหน่าย (Firm Commitment) ตามเงื่อนไขภายใต้สัญญาแต่งตั้งผู้จ้ดจ้าหน่ายและรับประกันการจ้ดจ้าหน่าย (Underwriting Agreement) และ (2) บุคคลที่บริษัท ถูกห้ามมิให้จ้ดจ้าหน่าย หรือจ้ดจ้าหน่ายให้ได้แต่ไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจ้ดจ้าหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

(2) ผู้ลงทุนสถาบัน หมายถึง ผู้ลงทุนสถาบันที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) ธนาคารพาณิชย์
- (ข) บริษัทเงินทุน
- (ค) บริษัทหลักทรัพย์เพื่อเป็นทรัพย์สินของตนเอง หรือเพื่อการบริหารกองทุนส่วนบุคคล หรือเพื่อการจัดการโครงการลงทุนที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์
- (ง) บริษัทเครดิตฟองซิเอร์

- (จ) บริษัทประกันภัย
- (ฉ) ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น
- (ช) ธนาคารแห่งประเทศไทย
- (ฌ) สถาบันการเงินระหว่างประเทศ
- (ฉ) กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน
- (ญ) กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ
- (ฎ) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- (ฏ) กองทุนรวม
- (ฐ) ผู้ลงทุนต่างประเทศซึ่งมีลักษณะเดียวกับผู้ลงทุนตาม (ก) ถึง (ฏ) โดยอนุโลม

ผู้ลงทุนสถาบันดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยผู้ลงทุนสถาบันสามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

(3) นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (Book Building) หมายถึง ผู้ลงทุนที่มีลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

- (ก) นิติบุคคลที่มีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามงบการเงินปีล่าสุดที่ผู้ตรวจสอบบัญชี ตรวจสอบแล้วตั้งแต่หนึ่งร้อยล้านบาทขึ้นไป
- (ข) นิติบุคคลที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลตามคำนิยามผู้ลงทุนสถาบันในข้อ (2) (ก) ถึง (ฐ) หรือบุคคลตามข้อ (3) (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสิบห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ สามารถซื้อหุ้นได้ตามวิธีการจองซื้อที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.2 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อจะอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายดังกล่าว ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.2

ทั้งนี้ ในขั้นตอนการสำรวจความต้องการซื้อหุ้น (book building) ของการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) บริษัทที่ออกหุ้นต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าขั้นตอนดังกล่าว

จะไม่มีภาระนำความต้องการซื้อหุ้นและราคาที่จะเสนอซื้อหุ้นของบุคคลที่มีความสัมพันธ์มาพิจารณา กำหนดราคาเสนอขายหุ้นของบริษัทที่ออกหุ้น

(4) ผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors หมายถึง ผู้ลงทุนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (ก) เป็นผู้ลงทุนสถาบันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- (ข) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทมหาชนจำกัดตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- (ค) ไม่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- (ง) ไม่เป็นบริษัทหลักทรัพย์ ซึ่งบริหารจัดการจำหน่ายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนในครั้งนั้น

(5) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หมายถึง บุคคลที่มีลักษณะของการอุปการคุณที่สร้างประโยชน์อย่างชัดเจนให้กับบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหนังสือเวียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 ได้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ที่มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่บริษัทฯ ไว้ตามรายละเอียดดังนี้

ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หมายถึง บุคคล และ/หรือนิติบุคคล ที่มีลักษณะของการอุปการคุณที่สร้างประโยชน์อย่างชัดเจนให้กับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ไม่ว่าจะช่วงเวลาใดนับตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นดำเนินธุรกิจจนถึงปัจจุบัน รวมถึงประโยชน์อย่างชัดเจนที่จะเกิดในอนาคต โดยหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะความสัมพันธ์ที่สร้างประโยชน์อย่างชัดเจนให้กับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ มีดังนี้

- (ก) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์อันดีทางการค้ากับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า ตัวแทนรับส่งพัสดุ เจ้าหน้าที่การค้า ผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

ผู้ค้าปลีกสินค้า ผู้จัดการวัตถุดิบ ผู้รับจ้างผลิต ผู้ให้บริการ หุ่นส่วนทางธุรกิจ และคู่สัญญาทางการค้า เป็นต้น

- (ข) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น สถาบันการเงิน หรือผู้ให้สินเชื่อ เป็นต้น
- (ค) บุคคลธรรมดา และ/หรือนิติบุคคล ที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นผู้สนับสนุน ผู้ให้คำปรึกษา หรือคำแนะนำ หรือช่วยเหลือในการดำเนินการธุรกิจด้านต่างๆ ของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดตั้งบริษัท การดำเนินธุรกิจ การแนะนำโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ การให้ความสนับสนุนด้านเทคโนโลยี การให้ความสนับสนุนในการใช้เครื่องหมายการค้าและการบริการ การให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจ การทำการตลาดและการโฆษณาการขาย การขนส่ง บัญชีและการเงิน การลงทุน กฎหมายและภาษี เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้รวมถึงบุคคลที่นิติบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) กำหนดให้ใช้สิทธิของซื้อหุ้นแทนได้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้อง (1) เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับนิติบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) และ (2) เป็นบุคคลที่มีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์แก่บริษัท และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท เช่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เจ้าของ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของนิติบุคคล (รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว ได้แก่ คู่สมรส และบุตรของบุคคลดังกล่าว) ซึ่งนิติบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) แล้วแต่กรณี จะต้องจัดทำเอกสารแจ้งซื้อบุคคลที่กำหนดให้ใช้สิทธิของซื้อหุ้นแทนตนให้บริษัททราบ

ผู้มีอุปการคุณของบริษัท ดังกล่าวจะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยผู้มีอุปการคุณของบริษัท สามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท จะอยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563) ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดสรรเป็นไปอย่างเรียบร้อย และไม่ขัดต่อนิยามการจัดสรรหุ้นให้แก่ผู้มีอุปการคุณ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ .40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหนังสือเวียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 มีมติให้มอบหมายกรรมการอิสระให้ท่านใดท่านหนึ่ง ช่วยกำกับดูแลการจัดสรรหุ้นในส่วนของผู้มีอุปการคุณของบริษัท เพื่อเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติ

- (6) **พนักงานของบริษัท** หมายถึงพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ซึ่งมีใช้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัท โดยพนักงานของบริษัท จะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยพนักงานของบริษัท

ฯ สามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะอยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

- (7) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ หมายถึงบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและ/หรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บุคคลที่มีความสัมพันธ์ ดังกล่าว จะต้องจองซื้อหุ้นผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 เท่านั้น โดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถจองซื้อหุ้นได้ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.7.3 และในการจัดสรรหุ้นให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะอยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อ 6.6.3

ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่มีลักษณะเป็นการจูงใจหรือนำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชันหรือเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทฯ อย่างไม่ถูกต้อง

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะต้องไม่จัดสรรหุ้นให้แก่ (1) (ก) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ข) กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (ค) บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และ (ง) ผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลตาม (ข) เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามข้อ (ก) ถึง (ง) ภายใต้ข้อยกเว้นที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) หรือเว้นแต่เป็นหุ้นที่เหลือจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด ซึ่งผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตกลงจะเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือดังกล่าวตามส่วนที่ตนรับจัดจำหน่าย (Firm Commitment) ตามเงื่อนไขภายใต้สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และ (2) บุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นหรือจัดสรรหุ้นให้ได้แต่ไม่เกินกว่าอัตราที่กำหนด ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 40/2557 เรื่อง การจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

1.3 สิทธิ ผลประโยชน์และเงื่อนไขอื่น

หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 300,000,000 หุ้น ที่เสนอขายในครั้งนี้ จะได้รับสิทธิและผลประโยชน์ทางกฎหมายเท่าเทียมกับหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วของบริษัทฯ ทุกประการ

1.4 ตลาดรองของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

บริษัทฯ มีความประสงค์จะนำหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ไปจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) โดยบริษัทฯ จะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างที่คาดว่าจะได้รับทราบผลการพิจารณาของตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จึงยังมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาว่า บริษัทฯ มีคุณสมบัติครบถ้วนที่จะนำหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่องการรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อไป

1.5 ข้อกำหนดอื่น ๆ

ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บริษัทฯ ต้องสั่งห้ามผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดนำหุ้นจำนวนรวมกันเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างที่อาจแปลงสภาพแห่งสิทธิเป็นหุ้นตามอัตราส่วนที่กำหนด) ออกขายภายในกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยภายหลังจากวันที่หุ้นของบริษัทฯ ทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน บุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายสามารถขายหุ้นหรือหลักทรัพย์ที่ถูกสั่งห้ามขายได้ในจำนวนร้อยละ 25.0 ของจำนวนหุ้นหรือหลักทรัพย์ทั้งหมดที่ถูกสั่งห้ามขาย และสามารถขายส่วนที่เหลือทั้งหมดได้เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี

2. ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนได้โดยเสรี โดยไม่มีข้อจำกัดการโอน เว้นแต่การโอนหุ้นของบริษัทฯ จะกระทำมิได้ หากว่าการโอนหุ้นดังกล่าวจะมีผลทำให้สัดส่วนการถือครองหุ้นของบุคคลที่มีสัญชาติไทยในบริษัทฯ มีจำนวนเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยการโอนหุ้นรายใดที่ทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินอัตราส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นของบริษัทฯ รายนั้นได้ อย่างไรก็ตาม การโอนหุ้นของบริษัทฯ จะสมบูรณ์เมื่อผู้โอนได้สลักหลังใบหุ้นโดยระบุชื่อผู้รับโอน และลงลายมือชื่อของผู้โอนกับผู้รับโอนและทำการส่งมอบใบหุ้นให้แก่ผู้รับโอน การโอนหุ้นจะใช้ยันกับบริษัทฯ ได้ต่อเมื่อบริษัทฯ ได้รับคำร้องขอให้ลงทะเบียนการโอนหุ้นแล้ว แต่จะใช้ยันบุคคลภายนอกได้เมื่อบริษัทฯ ได้ลงทะเบียนการโอนหุ้นดังกล่าวไว้ในสมุดทะเบียนแล้วเท่านั้น เมื่อบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าการโอนหุ้นนั้นถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ จะลงทะเบียนการโอนหุ้นดังกล่าวภายใน 14 วันนับแต่วันได้รับคำร้องขอนั้น หรือหากบริษัทฯ เห็นว่าการโอนหุ้นนั้นไม่ถูกต้องสมบูรณ์ บริษัทฯ จะแจ้งแก่ผู้ยื่นคำร้องขอมายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับคำร้องขอนั้น ทั้งนี้ หากหุ้นของบริษัทฯ ได้รับการจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การโอนหุ้นของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

3. ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

การกำหนดราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัท ในครั้งนี้จะกระทำการผ่านการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) ซึ่งเป็นวิธีการสอบถามปริมาณความต้องการซื้อหุ้นสามัญของนักลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ในแต่ละระดับราคาโดยการตั้งช่วงราคา (Price Range) และเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อแจ้งราคาและจำนวนหุ้นที่ประสงค์จะจองซื้อมายังผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายและผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ข้อ 6.2.1 และ 6.2.3 โดยช่วงราคาที่นำมาใช้ทำการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ (Bookbuilding) อยู่ที่ระหว่างราคา 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ บริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะพิจารณาร่วมกันในการกำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย (Final Price) โดยพิจารณาจากราคาและจำนวนหุ้นที่ผู้ลงทุนสถาบันและนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อเสนอความต้องการซื้อเข้ามา โดยคำนึงถึงราคาที่จะทำให้บริษัท ได้รับเงินตามจำนวนที่ต้องการและคำนึงถึงเสถียรภาพของราคาหุ้นในตลาดรอง

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ผู้มีอุปการคุณของบริษัท บุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น และจะได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นในกรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) และผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) ผ่านผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะต้องชำระเงินค่าจองซื้อที่ราคาเสนอขายสุดท้าย โดยบริษัท และผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายคาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวได้ประมาณวันที่ 15 ธันวาคม 2563

4. ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้มีการกำหนดราคาเสนอขายที่ 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น โดยหากพิจารณากำไรสุทธิของบริษัทฯ ในช่วง 12 เดือนย้อนหลัง (ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ถึงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563) ซึ่งเท่ากับ 1,458.44 ล้านบาท หาดำเนินการจำนวนหุ้นสามัญภายหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้แล้วรวม 1,740,000,000 หุ้น (Fully Diluted) (บนสมมติฐานว่ามีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งจำนวน 300,000,000 หุ้น และไม่รวมหุ้นในส่วนที่อาจจะเกิดจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ) จะได้กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings Per Share) เท่ากับ 0.83 บาทต่อหุ้น และอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (Price to Earnings Ratio : P/E) ประมาณ 29.83 – 33.41 เท่า

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย บริษัทฯ ได้เปรียบเทียบกับอัตราส่วน P/E เฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือใกล้เคียงกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตาม ไม่มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ ที่มีธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัทฯ ในด้านของขนาดของธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ กลุ่มลูกค้า ความครบวงจรของบริการที่บริษัทฯ นำเสนอ รวมถึงเทคโนโลยีและระบบในการให้บริการ บริษัทฯ จึงได้ทำการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในต่างประเทศในหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ที่ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ และหมวดธุรกิจพาณิชย์และขนส่งและโลจิสติกส์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัทจดทะเบียน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
1. ZTO Express Co., Ltd.	เป็นบริษัทขนส่งด่วนชั้นนำในประเทศจีนที่ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนในตลาดอื่นๆ ทั่วโลกด้วย โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านการขนส่งของแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ที่สำคัญ เช่น Alibaba และ JD.com
2. Yunda Holding Co., Ltd.	ให้บริการด้านการจัดส่งภายในประเทศและการบริการขนส่งแบบครบวงจรในประเทศจีน โดยให้บริการทั้งด้าน โบตราส่งสินค้า การขนส่ง การขายวัสดุ การจัดส่งพัสดุด่วน และบริการอื่นๆ เดิมชื่อ Ningbo Xinhai Electric Co., Ltd.
3. YTO Express Group Co., Ltd.	บริษัทให้บริการด้านการขนส่งด่วนและการขนส่งทั่วไปในประเทศจีนและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้บริการด้านคลังสินค้า การกระจายสินค้า และบริการขนส่งพิเศษ โดย YTO Express เป็น บริษัทในเครือ Shanghai YTO Jiaolong Investment Development (Group) Ltd.
4. STO Express Co., Ltd.	ให้บริการด้านการจัดส่งสำหรับกลุ่มลูกค้า C2C และ B2C ในประเทศจีนรวมถึงในต่างประเทศ บริษัทให้บริการทั้งด้านการขนส่งและการกระจายสินค้า เป็นตัวแทนด้านการขนส่ง (3PL) และให้บริการด้านคลังสินค้า การรวบรวมสินค้า และบริการช่องทางอื่นๆ STO Express เป็นบริษัทในเครือของ Shanghai Deyin Investment Holding Co., Ltd.
5. Yamato Holdings	บริษัทให้บริการจัดส่งพัสดุนานาชาติสำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป และบริการขนส่งและโลจิสติกส์สำหรับกลุ่มลูกค้า B2B รวมถึงให้บริการด้านการขนส่ง

บริษัทจดทะเบียน	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
	ย้ายเครื่องใช้ในบ้าน ขนส่งและติดตั้งเครื่องใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า นอกจากนี้ยังมีการให้บริการด้าน e-Business
6. CJ Logistics Corp.	CJ เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ในประเทศเกาหลี CJ มีเครือข่ายที่ครอบคลุมกว่า 40 ประเทศทั่วโลก โดยบริษัทให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรรวมถึง การให้บริการตามสัญญา การนำเข้า และส่งออกสินค้า การขนส่งทางทะเล การจัดส่งพัสดุตัวระหว่างประเทศ โซลูชันด้าน SCM และบริการขนย้าย
7. Blue Dart Express Ltd.	บริษัทให้บริการด้านการกระจายสินค้า รวมถึง การขนส่งทางอากาศ Freight Forwarding รวมถึงโซลูชันอื่น ๆ ใน Supply Chain โดยเป็นบริษัทในเครือของ DHL express

ที่มา: Frost & Sullivan

ทั้งนี้ ตารางสรุปข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้นเฉลี่ย (Price to Earnings Ratio: "P/E") อ้างอิงข้อมูลในช่วงระยะเวลา 12 เดือนย้อนหลังล่าสุดนับจากวันที่ 25 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 เพื่อแสดงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและครอบคลุมความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และในตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

บริษัท	ตัวย่อ	ตลาดรองที่จดทะเบียน	ราคาตลาดเฉลี่ย (บาทต่อหุ้น) ¹	อัตราส่วน P/E เฉลี่ย (เท่า) ²
ZTO Express Co., Ltd.	ZTO (NYSE)	The New York Stock Exchange	912.80	33.40x
Yunda Holding Co., Ltd.	002120 (HKEx)	Hong Kong Exchanges	103.10	28.91x
YTO Express Group Co., Ltd.	600233(SSE)	Shanghai Stock Exchange	62.15	23.50x
STO Express Co., Ltd.	002468 (SZSE)	Shenzhen Stock Exchange	77.17	33.45x
Yamato Holdings	9064 (TYO)	Tokyo Stock Exchange	652.56	39.05x
CJ Logistics Corp.	000120 (KRX)	Korea Exchange	4,038.14	89.37x
Blue Dart Express Ltd.	BLUEDART (NSE)	National Stock Exchange of India	1,046.18	58.84x

ที่มา: Bloomberg ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563

กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ	อัตราส่วน P/E เฉลี่ย (เท่า) ²
บริการ (Service)	พาณิชย์ (COMM)	26.49x
บริการ (Service)	ขนส่งและโลจิสติกส์ (TRANS)	236.67x

ที่มา: Bloomberg ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2563

หมายเหตุ: /1 ราคาตลาดต่อหุ้นเฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 โดยราคาต่อหุ้นเป็นราคาที่คำนวณจากราคาปิดเฉลี่ย

/2 อัตราส่วน P/E เฉลี่ย 12 เดือนย้อนหลัง คำนวณจากค่าเฉลี่ยของอัตราส่วน P/E ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 โดยอัตราส่วน P/E ในแต่ละวันคำนวณจากราคาปิดต่อหุ้นของหุ้นสามัญ ณ วันดังกล่าว คูณด้วยจำนวนหุ้นสามัญชำระแล้ว ณ วันดังกล่าวหารด้วยกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ย้อนหลัง 12 เดือน จากวันดังกล่าว

อย่างไรก็ดี อัตราส่วน P/E ดังกล่าวคำนวณจากฐานะทางการเงินในอดีต โดยที่ยังมิได้พิจารณาถึงผลการดำเนินงาน หรือความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งไม่ได้เป็นอัตราส่วนที่สามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้โดยตรง เนื่องจากเป็นการคำนวณอัตราส่วนในช่วงเวลาที่ต่างกัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่นักลงทุนควรพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุน อนึ่งสำหรับ ข้อมูลที่ใช้ในการเปรียบเทียบอัตราส่วนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ อาจจะต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจและตลาดในแต่ละประเทศ อัตราผลตอบแทน และความเสี่ยงของแต่ละประเทศ เป็นต้น

5. ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง

- ไม่มี -

6. การจอง การจำหน่ายและการจัดสรร

ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดวิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อ ระยะเวลาจองซื้อ วิธีการจองซื้อ การชำระเงินค่าจองซื้อ และวิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ตามความเหมาะสมในกรณีที่เกิดปัญหา อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน และเพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งนี้ประสบความสำเร็จ โดยคำตัดสินของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายไม่ว่าในกรณีใด ๆ ถือเป็นที่สุด โดยผู้จองซื้อไม่มีสิทธิโต้แย้ง หรือเรียกร้องค่าเสียหาย หรือเรียกร้องให้บริษัทฯ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายรับผิดชอบในความเสียหาย หรือสูญเสียใด ๆ ที่เกิดจากการดำเนินการดังกล่าว โดยการกระทำดังกล่าวจะอยู่บนพื้นฐานความเป็นธรรม และจะไม่เป็นการขัดต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6.1 วิธีการเสนอขายหลักทรัพย์

การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศผ่านผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และเป็นการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในต่างประเทศผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3

6.2 ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์**6.2.1 ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย****(ก) บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด**

เลขที่ 19 อาคาร 3 ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า ชั้น 2 และ 20 – 21
ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 0-2949-1999
โทรสาร 0-2949-1001
www.scbs.com

(ข) บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศ เอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์
ชั้น 20 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0-2658-5000
โทรสาร 0-2658-6301
www.maybank-ke.co.th/

6.2.2 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย**(ก) บริษัทหลักทรัพย์ กรุงไทย ซีมิโก้ จำกัด**

287 อาคารลิเบอร์ตีสแควร์ ชั้น 16

ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2695-5000

โทรสาร 0-2695-5912

www.ktzmico.com

(ข) บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 1, 3, 11 และ 19

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2696-0000

โทรสาร 0-2696-0099

www.kasikornsecurities.com

(ค) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 87/2 อาคารซีอาร์ซี ทาวเวอร์

ออลซีซั่นสเพลส ชั้นที่ 9, 18, 39 และ 52

ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2648-1111

โทรสาร 0-2648-1000

www.ktbst.co.th

(ง) บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด

48/8 อาคารทิสโก้ทาวเวอร์ ชั้น 4

ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2633-6000 กด 5

โทรสาร 0-2633-6660

www.tiscosec.com

(จ) บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

ชั้น 29 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์

เลขที่ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ 0-2231-3777 และ 0-2618-1000 ต่อ 1133, 1141, 1143 หรือ 1147

โทรสาร 0-2618-1120

www.bualuang.co.th

(ฉ) บริษัทหลักทรัพย์ ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

130 -132 อาคารสินธรทาวเวอร์ ชั้น 2, 3

ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0-2659-8000

โทรสาร 0-2627-3479

www.utrade.co.th

6.2.3 ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers)

(ก) Citigroup Global Markets Limited

Citigroup Centre,

Canada Square,

London E14 5LB,

United Kingdom

โทรศัพท์ +44-20-7986-4000

โทรสาร +44-20-7986-2266

www.citigroup.com

(ข) Credit Suisse (Singapore) Limited

1 Raffles Link

#03/#04-01 South Lobby,

Singapore 039393

โทรศัพท์ +65 6212 2000

โทรสาร +65 6212 4868

www.credit-suisse.com

6.3 เงื่อนไข และค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ตกลงมอบหมายให้ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อการเสนอขายต่อผู้ลงทุนในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ) และมอบหมายให้ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) จำนวนรวมไม่เกิน 300,000,000 หุ้น โดยมีช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น 25.00 – 28.00 บาทต่อหุ้น โดยการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวจะเป็นการเสนอขายในลักษณะของการจัดจำหน่ายประเภทรับประกันผลการจำหน่ายอย่างแน่นอน (Firm Underwriting) บนจำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายตามที่บริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะได้ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้ รายละเอียดให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่จะระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)

นอกจากนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ต่างๆ ตามที่จะได้กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) ซึ่งจะรวมถึงเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- (ก) เมื่อบริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขใดๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ข) เมื่อเกิดเหตุสุดวิสัย การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทางการเงิน เศรษฐกิจ หรือการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือสภาวะราคาดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในธุรกิจหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายในครั้งนี้อย่างรุนแรงหรือเหตุการณ์อื่นใดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ค) เมื่อมีการยกเลิกสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)
- (ง) เมื่อมีเหตุที่ทำให้สำนักงาน ก.ล.ต. หรือหน่วยงานราชการสั่งระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์ หรือมีเหตุการณ์ใดที่ทำให้ไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้

ในกรณีที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้อย่างทันทีจากเหตุในข้อ (ก) – (ง) หรือเหตุอื่นที่ระบุไว้ในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) หรือสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อทั้งจำนวนให้แก่ผู้จองซื้อแต่ละรายที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนของตนตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.9

ทั้งนี้ บริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายจะไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อผู้จองซื้อจากการยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน และผู้จองซื้อไม่มีสิทธิในการเรียกร้องดอกเบี้ย และ/หรือ ค่าเสียหายใด ๆ จากบริษัทฯ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุในข้อ 6.2.2 จากการยกเลิกการเสนอขายหรือจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว

6.3.2 ค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ตกลงจ่ายเงินค่าตอบแทนการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2 และผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3 เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 135.00 – 151.20 ล้านบาท โดยการชำระเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย (Underwriting Agreement) และสัญญาซื้อขายหุ้นในต่างประเทศ (International Purchase Agreement)

6.3.3 ประมาณการจำนวนเงินค่าหุ้นที่บริษัทฯ จะได้รับ

จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญที่บริษัทฯ จะได้รับโดยประมาณ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 25.00 – 28.00 บาท	7,500.00 – 8,400.00 ล้านบาท
<u>หัก</u> ค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญ	253.24 – 269.44 ล้านบาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับ	7,246.76 – 8,130.56 ล้านบาท
จำนวนเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่บริษัทฯ จะได้รับต่อหุ้น	24.16 – 27.10 บาทต่อหุ้น

6.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าธรรมเนียมค่าขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่	0.30 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์	4.20 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนเพิ่มทุน	0.15 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตให้รับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ⁽¹⁾	0.05 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมแรกเข้าของการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ⁽¹⁾	0.44 ล้านบาท
ค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หลักทรัพย์ โดยประมาณ	135.00 – 151.20 ล้านบาท
ค่าพิมพ์หนังสือชี้ชวน ใบจองซื้อหุ้น และเอกสารอื่น ๆ โดยประมาณ	0.10 ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ⁽²⁾ โดยประมาณ	113.00 ล้านบาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นโดยประมาณ	253.24 – 269.44 ล้านบาท

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ไม่รวมค่าธรรมเนียมรายปี

⁽²⁾ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมถึง ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมในการจัดทำบัญชี ค่าประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่าย
อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ เป็นต้น

6.5 วิธีการขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหลักทรัพย์

6.5.1 สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่าย
หลักทรัพย์ (แบบ ก. สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจัด
จำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ
6.2.2 ประมาณวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการ
จำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุ
ไว้ในข้อ 6.2.2

นอกจากนี้ บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์สามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวน การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ (www.sec.or.th)

6.5.2. สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (แบบ ข. สำหรับผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ประมาณวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการของผู้จัดการ การจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1

นอกจากนี้ ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ สามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนการเสนอ ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ (www.sec.or.th)

6.5.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็น กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

สามารถติดต่อขอรับหนังสือชี้ชวนและใบจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (แบบ ค. สำหรับผู้มีอุปการคุณ พนักงาน และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ) ได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจดทะเบียน และรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ประมาณวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 ภายในเวลาทำการ ของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่าย ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และผู้จัดจำหน่ายและ รับประกันการจดทะเบียน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.2

นอกจากนี้ ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือ ผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถดาวน์โหลด (Download) หนังสือชี้ชวนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ได้ที่เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (www.sec.or.th)

6.6 วิธีการจัดสรรหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้ จะแบ่งการจัดสรรออกเป็น 6 ส่วน ได้แก่ (1) บุคคลตาม ดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (2) ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ (3) ผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (4) พนักงานของบริษัทฯ (5) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ และ (6) ผู้ลงทุนสถาบันใน ต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ) ผ่านผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers)

นอกจากนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะอยู่ภายใต้เกณฑ์ดังนี้

- (1) บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) จะพิจารณาและตกลงร่วมกันเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นที่เสนอขายสุดท้ายในครั้งนี้
- (2) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้ถือหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) อาจตกลงเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 รวมทั้งอาจพิจารณาเพิ่มหรือลดสัดส่วนการเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศ และผู้ลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 (Claw Back/Claw Forward) ในวันที่กำหนดราคาเสนอขายสุดท้าย โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ปริมาณความต้องการซื้อหุ้นของนักลงทุนในประเทศและนักลงทุนในต่างประเทศแต่ละประเภทดังกล่าวไว้ในข้อ 1.2 ของส่วนที่ 3.1 และแนวโน้มการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในตลาดรอง ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ประสบความสำเร็จ
- (3) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ตนเอง กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยของตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกองทุนรวมที่มีลักษณะที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่าย และผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายถูกห้ามมิให้จัดสรรหลักทรัพย์ให้ ตลอดจนบุคคลที่บริษัทฯ ถูกห้ามมิให้จัดสรรหุ้นให้ เว้นแต่เป็นการจัดสรรหุ้นที่หลีกเลี่ยงจากการจองซื้อของผู้จองซื้อทั้งหมด รวมทั้งจะไม่จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้ เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 40/2557 เรื่องการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ออกใหม่ประเภทหุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ของบริษัทที่ออกตราสารทุน ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2557 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่เป็นการจัดสรรตามกรณี และไม่เกินจำนวนที่ได้รับยกเว้นตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทธ. 27/2559 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ลงวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- (4) ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายขอสงวนสิทธิที่จะใช้ดุลพินิจเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนในประเทศแต่ละประเภท เช่น อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์เพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีหุ้นสามัญหลีกเลี่ยงจากการจัดสรรในส่วนของผู้ลงทุนสถาบัน หรือในกรณีกลับกัน อาจพิจารณาจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันเพิ่มเติม หากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีหุ้นหลีกเลี่ยงจากการจัดสรรในส่วนของผู้ลงทุนตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เป็นต้น รวมถึงเปลี่ยนแปลงระยะเวลาจองซื้อ ทั้งนี้ เพื่อให้การเสนอขายหุ้นสามัญครั้งนี้ประสบความสำเร็จ
- (5) ภายหลังจากการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้จองซื้อในแต่ละประเภท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายอาจพิจารณาเปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม และ/หรือ ขยายระยะเวลาการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนสำหรับผู้จองซื้อประเภทใดประเภทหนึ่ง หรือเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนประเภทใดประเภทหนึ่ง เช่น หากพบว่าไม่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนหลีกเลี่ยงจากการจัดสรรในส่วนผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ แต่มีผู้สนใจจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่า

จำนวนที่จะจัดสรรสำหรับส่วนของบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ในส่วนของผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย หรือผู้ลงทุนสถาบัน เป็นต้น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ดุลพินิจของผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว โดยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้เป็นการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่กำหนดตามข้อ 4(3) เรื่อง การกระจายการถือหุ้นรายย่อยภายใต้ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ เรื่อง การรับหุ้นสามัญหรือหุ้นบุริมสิทธิเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน พ.ศ. 2558 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2558 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

6.6.1 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายให้อยู่ในดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลใด และ/หรือในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลใดก็ได้ โดยจำนวนขั้นต่ำของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 100 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละราย ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเฉพาะในส่วนของบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่บุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ และ/หรือผู้ลงทุนในต่างประเทศ ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

6.6.2 วิธีการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 โดยจะจัดสรรให้แก่บุคคลใด และ/หรือ ในจำนวนมากน้อยเท่าใดก็ได้ หรือจะปฏิเสธการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลใดก็ได้ ทั้งนี้ จำนวนขั้นต่ำของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 100 หุ้น และเพิ่มทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญ

เพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเฉพาะในส่วนของผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และ/หรือนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม

6.6.3 วิธีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท

การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2563 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563) ทั้งนี้ จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท รายใดจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 100 หุ้น และจะต้องเพิ่มเป็นทวีคูณของ 100 หุ้น

หากยอดการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิ์ในการปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการจองซื้อเฉพาะในส่วนของผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท

หากปรากฏว่ายังมีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือภายหลังการจัดสรรให้แก่ผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจพิจารณาจัดสรรจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวให้แก่บุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ และ/หรือนักลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศไทย) นิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ และ/หรือผู้ลงทุนในต่างประเทศเพิ่มเติม ทั้งนี้ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจะสอดคล้องและเป็นไปตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ รายชื่อของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญในครั้งนี้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับ การจัดสรรสูงสุด ไม่เกิน (หุ้น)	ร้อยละของ จำนวนหุ้นออก ใหม่ที่เสนอขาย	ร้อยละของ จำนวนหุ้นออก ใหม่ที่เสนอขาย และหลังการใช้ สิทธิใบสำคัญ แสดงสิทธิ ¹
นาย เกียรติชัย เภมจาวรศิริ กุล	ประธานกรรมการ บริษัท	300,000	0.1	0.44
นาย ประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	200,000	0.07	0.12
นางสาว ฮวี เหลง ไอลิน โหียว	กรรมการอิสระ	100,000	0.03	0.09
นาย กำธร ตติยกวี	กรรมการอิสระ	100,000	0.03	0.09
นาย ชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการ	100,000	0.03	0.09
นาย กวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	100,000	0.03	0.09
รวม		900,000	0.30	0.91

หมายเหตุ : เฉพาะผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเกินกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขายใน
ครั้งนี้

/1 คำนวณจากหุ้นออกใหม่ที่เสนอขายจำนวน 300,000,000 หุ้น และใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 40,000,000 หน่วย
และบนสมมติฐานว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีการใช้สิทธิทั้งหมดในใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับ

6.6.4 วิธีจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ลงทุนในต่างประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ)

บริษัทฯ ตกลงแต่งตั้งให้ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) นำหุ้นจำนวนประมาณ 108,300,000 หุ้น ไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศ โดยการจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ลงทุนสถาบันในต่างประเทศ รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในต่างประเทศดังกล่าว ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchasers) ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.3

6.7 วันและวิธีการจอง และการชำระเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.7.1 สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อจะทำการจองซื้อ
ผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 100 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100
หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถเลือกจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังต่อไปนี้

(ก) การจองซื้อโดยวิธีการออกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้น (แบบ ก. สำหรับบุคคลตามดุลพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล ใบจองซื้อหุ้นจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ กรณีบัตรประชาชนแบบตลอดชีพหรือหมดอายุให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชนพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือ กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมายลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างดาว

- สำเนาใบต่างดาวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้โดยถูกต้องตามกฎหมายของประเทศที่ผู้เยาว์นั้นอยู่ในบังคับ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจ พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

- สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ และสำเนารายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน

สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ดำเนินการจองซื้อแทนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าวให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้จองซื้อหรือผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างตัว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้จองซื้อและผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

กรณีผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างตัว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ ผู้จองซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 โดยไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองซื้อ และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่จะทำการจองซื้อ ดังนี้

- (1.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือ เอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองซื้อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (1.2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)
- (1.3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองซื้อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองซื้อ

(ข) การจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online)

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านช่องทางเว็บไซต์ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายได้กำหนด โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะต้องมีการควบคุมดูแลการจองซื้อผ่านระบบออนไลน์ที่รัดกุมเพียงพอ สามารถตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อได้โดยใช้ชื่อผู้ใช้ (User Name) และรหัสผ่าน (Password login) และผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ตามรูปแบบต่างๆ ขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการ

ทั้งนี้ วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เฉพาะรายที่เปิดรับจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

(ค) การจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทป

ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อผ่านเจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultant) (IC) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ยกเว้นบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตามขั้นตอนและวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายได้กำหนด โดยยืนยันการจองซื้อผ่านโทรศัพท์บันทึกเทปได้ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence : KYC / CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี ก่อนการจองซื้อ โดยผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะต้องมีการควบคุมการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บันทึกเทปที่รัดกุมเพียงพอ และสามารถตรวจสอบความมีตัวตนของลูกค้าและผู้จองซื้อต้องยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นในหนังสือชี้ชวนและ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary)

และรับรองว่าเข้าใจ ยอมรับความเสี่ยง และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวนดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะจัดให้มีหนังสือชี้ชวนและข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ตามรูปแบบต่างๆ ขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ดังนี้

- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องแจ้งการจัดสรรจำนวนหุ้นจองให้แก่ผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา โดยระบุจำนวนหุ้นที่จัดสรร ราคาที่เสนอขาย จำนวนเงินที่ต้องชำระ การฝากหุ้น วิธีการและวันที่ต้องชำระราคา และแจ้งให้ทราบว่าผู้จองซื้อสามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวน หรือเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญของหลักทรัพย์ (Executive Summary) หรือผ่านเว็บไซต์ (Website) ของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือหนังสือชี้ชวนจากเว็บไซต์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ www.sec.or.th
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ต้องตรวจสอบตัวตนของผู้จองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา เช่น การสอบถามเลขที่บัญชีที่ผู้จองซื้อมีกับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือเลขประจำตัวประชาชน หรือวันเดือนปีเกิด หรือธนาคารที่ใช้ชำระโดยวิธีเงินโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ "ATS") กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ หรือชื่อผู้แนะนำการลงทุน เป็นต้น
- ผู้จองซื้อต้องยืนยันทางวาจาว่าได้ศึกษา (หรือทราบ) ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) และยินยอมผูกพันตามหนังสือชี้ชวน และ/หรือข้อมูลสรุปของหนังสือชี้ชวน (Executive Summary) ของหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยผู้จองซื้อไม่ต้องกรอกข้อมูลและลงนามในใบจองซื้อ (Hard Copy) รวมถึงไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองซื้อ
- ผู้แนะนำการลงทุนของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เมื่อรับคำยืนยันพร้อมรายละเอียดการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา ต้องบันทึกคำสั่งการจองซื้อผ่านระบบที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าว โดยระบบจะแสดงข้อมูลการจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์มือถือแบบพกพา ชื่อผู้แนะนำการลงทุน วันและเวลาบันทึกการจองซื้อผ่านระบบ

หากผู้จองซื้อไม่สามารถดำเนินการจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือระบบโทรศัพท์มือถือแบบพกพาได้ ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อโดยยื่นใบจองซื้อหุ้น (Hard Copy) ตามวิธีการที่ระบุในข้อ 6.7.1 (1) (ก) พร้อมแนบเอกสารตามที่ระบุไว้ข้างต้น

วิธีปฏิบัติการจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

- (2) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานหรือสาขาของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละราย หรือผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือ ตามวิธีการที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายได้กำหนดภายในระยะเวลาจองซื้อ
- กรณีจองซื้อด้วยการกรอกใบจองซื้อ (Hard Copy) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)
 - กรณีจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)
 - กรณีจองซื้อผ่านทางโทรศัพท์บนมือถือ สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือ ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในวันเวลาที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด)
- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 25.00– 28.00 บาทต่อหุ้น โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคารของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็คหรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 9 ธันวาคม 2563 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายกำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)

- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 12.00 น. หรือหลังเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคารของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วย (1) การโอนเงิน หรือ (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือ (3) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เปิดให้ชำระเงินค่าจองซื้อด้วยวิธีดังกล่าวเท่านั้น)

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (4) ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนด้วย (1) การโอนเงิน (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ (ให้ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะกำหนดต่อไป พร้อมระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลัง เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์) ให้โอนเงินเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ
- (5) สำหรับผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงิน หรือโดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อ 1 Bill Payment ต่อ 1 ใบจองซื้อเท่านั้น
- (6) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้จองซื้อ ยกเว้นผู้จองซื้อซึ่งจองซื้อผ่านทางระบบออนไลน์ (Online) หรือผ่านทางโทรศัพท์บนทีกเทป ผู้จองซื้อไม่ต้องนำส่งใบจองซื้อหรือเอกสารประกอบการจองซื้อ
- (7) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะผู้มีอุปการคุณของบริษัท พนักงานของบริษัท บุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท (ถ้ามี)
- (8) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ใน

เอกสารฉบับนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

- (9) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.1 (1) – (8) ได้
- (10) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายอาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน
- (11) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าส่วนต่างระหว่างราคาจองซื้อกับราคาเสนอขายสุดท้าย โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรกที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด
- (12) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้แนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement หรือแนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement ที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในประเทศที่กำหนดไว้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายขอสงวนสิทธิชำระเงินคืนเป็นเช็คสั่งจ่ายขีดคร่อมเฉพาะผู้จองซื้อ และนำส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 แต่ละรายจะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาการรักษาทรัพย์สิน (Escrow Agreement)

6.7.2 สำหรับนักลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จองซื้อประเภทนักลงทุนสถาบันในประเทศ (รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันที่เป็น Cornerstone Investors ในประเทศ) และนิติบุคคลที่สามารถเข้าร่วมการสำรวจความต้องการซื้อ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 100 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้น สำหรับนักลงทุนสถาบัน (แบบข. สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจ พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

- สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือแสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ และสำเนารายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ ซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการรับรองลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำหรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อและตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทน

สำเนาหนังสือมอบอำนาจจากผู้จองซื้อมอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) ดำเนินการจองซื้อแทน พร้อมแนบสำเนาเอกสารของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าว ให้เป็นไปตามประเภทของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ข้างต้น (แล้วแต่กรณี) โดยเอกสารดังกล่าวต้อง ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามแทนผู้จองซื้อหรือผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) (แล้วแต่กรณี) และประทับตราสำคัญนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบ สำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างดาว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้จองซื้อและผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) พร้อมรับรองสำเนา ถูกต้อง

ทั้งนี้ นักลงทุนสถาบันไม่ต้องดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทค. 35/2556 เรื่อง มาตรฐานการประกอบธุรกิจ โครงสร้างการบริหารงาน ระบบงาน และการให้บริการของผู้ประกอบ ธุรกิจหลักทรัพย์ และผู้ประกอบการธุรกิจสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ลงวันที่ 6 กันยายน 2556 (รวมทั้งที่ได้ มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

สำหรับกรณีนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัท หลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบ ประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองซื้อ ผู้จอง ซื้อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองซื้อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลง ลายมือชื่อผู้จองซื้อ เพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และ ข้อ 6.2.2 โดยไม่ต้องแนบเอกสารใด ๆ ประกอบการจองซื้อ

- (2) ผู้จองซื้อสามารถจองซื้อได้ที่สำนักงานของผู้จัดการการจดทะเบียนและรับประกันการจำหน่ายตามที่ ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในระยะเวลาจองซื้อ คือตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึง 16.30 น. หรือ ภายในเวลาทำ การของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563
- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคาเสนอขาย สุดท้าย โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
 - หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 16 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อสามารถ ชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน หรือ การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจดทะเบียน และรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป (2) เช็ค แคชเชียร์ เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 17 ธันวาคม 2563 แต่ต้องหลังจากวันที่แบบแสดงรายการข้อมูลและหนังสือชี้ชวนมีผลใช้

บังคับแล้ว เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อ หรือชื่อผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) สำหรับกรณีผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่มอบอำนาจให้ผู้ดูแลรักษาผลประโยชน์ (Custodian) เป็นผู้ดำเนินการจองซื้อแทนเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมส่งจ่ายบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อ นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง

- หากชำระเงินค่าจองซื้อหลังเวลา 12.00 น. หรือหลังเวลาปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคารของวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วยการโอนเงิน หรือการโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) เท่านั้น

ทั้งนี้ การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) ผู้จองซื้อต้องรับผิดชอบค่าธรรมเนียมการโอนและหรือค่าธรรมเนียมอื่นใดที่เกิดจากการทำธุรกรรมโอนเงินทั้งหมด (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (4) ผู้จองซื้อที่ชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเงินโอน การโอนเงินผ่านระบบบาทเน็ต (BAHTNET) หรือการนำฝากเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ให้โอนเงินค่าจองซื้อ หรือขีดคร่อมและสั่งจ่ายเช็คเข้าบัญชีจองซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีจองซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายแต่ละราย
- (5) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายืนยันความจำนองจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อ
- (6) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป
- (7) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำนองในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้วจะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.2 (1) – (6) ได้

- (8) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนให้กับบริษัทฯ ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญารักษทรัพย์สิน (Escrow Agreement)

6.7.3 สำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

เว้นแต่จะได้รับแจ้งการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่นจากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ผู้จองซื้อประเภทผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ พนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้จองซื้อจะต้องจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนขั้นต่ำจำนวน 100 หุ้น และเพิ่มเป็นจำนวนทวีคูณของ 100 หุ้น โดยผู้จองซื้อสามารถจองซื้อหุ้นตามวิธีการจองซื้อหุ้นสามัญ ดังนี้

การจองซื้อโดยวิธีการกรอกรายละเอียดในใบจองซื้อ (Hard Copy)

ผู้จองซื้อจะต้องกรอกรายละเอียดการจองซื้อในใบจองซื้อหุ้นสำหรับผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ (แบบ ค. สำหรับผู้มีอุปการคุณ พนักงาน และบุคคลที่มีความสัมพันธ์ของบริษัทฯ) ให้ถูกต้องครบถ้วนและชัดเจนพร้อมลงลายมือชื่อ หากผู้จองซื้อเป็นนิติบุคคล ใบจองซื้อหุ้นจะต้องลงนามโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้น พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และแนบเอกสารประกอบการจองซื้อดังต่อไปนี้

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทย

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุ กรณีบัตรประชาชนแบบตลอดชีพหรือหมดอายุให้แนบสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชนพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง หรือในกรณีที่ไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน ให้แนบสำเนาเอกสารทางราชการอื่นหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน 13 หลัก ที่ยังไม่หมดอายุ และสำเนาทะเบียนบ้านหน้าที่มีเลขประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่ยังไม่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย และสำเนาทะเบียนบ้านที่ผู้เยาว์อาศัยอยู่ พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตามกฎหมาย หรือ กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ที่มีบัตรประจำตัวประชาชน จะต้องแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุของผู้เยาว์และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย พร้อมให้ผู้ใช้อำนาจปกครอง (บิดา/มารดา หรือผู้แทนโดยชอบธรรม) หรือผู้ปกครองตามกฎหมาย

ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง รวมถึงหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้ถูกต้องตาม
กฎหมาย

ผู้จองซื้อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติต่างด้าว

- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมลงนามรับรองสำเนา
ถูกต้อง
- กรณีผู้จองซื้อเป็นผู้เยาว์ จะต้องแนบหลักฐานที่แสดงว่าสามารถจองซื้อหุ้นได้โดยถูกต้อง
ตามกฎหมายของประเทศที่ผู้เยาว์นั้นอยู่ในบังคับ

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

- สำเนาหนังสือรับรองที่ออกโดยกระทรวงพาณิชย์ ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจอง
ซื้อ ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลนั้นและ
ประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่
หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรอง
สำเนาถูกต้อง
- สำหรับกรณีที่มีการมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทน จะต้องแนบหนังสือมอบอำนาจ
พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาใบต่างด้าว หรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ
(แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลดังกล่าว พร้อมลงนามรับรองสำเนา
ถูกต้อง อนึ่ง หากหนังสือมอบอำนาจเป็นฉบับสำเนา สำเนาหนังสือมอบอำนาจดังกล่าว
จะต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคลที่เป็นผู้มอบอำนาจ
ด้วย และประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี)

ผู้จองซื้อประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนในต่างประเทศ

- สำเนาหนังสือสำคัญการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) หรือสำเนาหนังสือ
แสดงความเป็นนิติบุคคล (Affidavit) ที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองซื้อ และสำเนา
รายชื่อผู้มีอำนาจลงนามพร้อมตัวอย่างลายมือชื่อที่ออกไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจอง
ซื้อ ซึ่งเอกสารทั้งหมดได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของนิติบุคคล
นั้นและประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) และ
- สำเนาใบต่างด้าวหรือสำเนาหนังสือเดินทางที่ยังไม่หมดอายุ (แล้วแต่กรณี) ของผู้มีอำนาจ
ลงนามซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาเอกสารข้างต้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- สำเนาเอกสารประกอบข้างต้นทั้งหมดที่ลงนามรับรองสำเนาถูกต้องแล้ว จะต้องได้รับการ
รับรองลงลายมือชื่อโดยเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่มีอำนาจในประเทศ
ที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อของผู้จัดทำ
หรือผู้ให้คำรับรองความถูกต้องของเอกสาร และให้เจ้าหน้าที่สถานทูตไทยหรือสถานกงสุล

ไทยในประเทศที่เอกสารดังกล่าวได้จัดทำหรือรับรองความถูกต้อง ทำการรับรองลายมือชื่อ และตราประทับของเจ้าหน้าที่ Notary Public หรือหน่วยงานอื่นใดที่ได้ดำเนินการข้างต้น ซึ่งต้องมีอายุไม่เกิน 6 เดือนก่อนวันยื่นใบจองชื่อ

กรณีผู้จองชื่อประเภทบุคคลธรรมดาสัญชาติไทยหรือต่างด้าว หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยหรือต่างประเทศ เป็นผู้ที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือเปิดบัญชีอื่น ๆ กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น และได้ผ่านขั้นตอนการรู้จักลูกค้าและตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD) และได้ดำเนินการจัดทำแบบประเมินความสามารถรับความเสี่ยง (Suitability Test) กับผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 หรือบริษัทหลักทรัพย์อื่น ในช่วงระยะเวลาไม่เกิน 2 ปีก่อนการจองชื่อ ผู้จองชื่อดังกล่าวจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองชื่อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองชื่อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองชื่อ โดยไม่ต้องแนบเอกสารใดๆ ประกอบการจองชื่อ

ทั้งนี้ หากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ผู้จองชื่อจะต้องกรอกรายละเอียดในเอกสารใบจองชื่อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน พร้อมลงลายมือชื่อผู้จองชื่อ และแนบเอกสารประกอบการจองชื่อเพื่อใช้เป็นหลักฐานให้แก่ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 ที่จะทำการจองชื่อ ดังนี้

- (1.1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนที่ยังไม่หมดอายุหรือหนังสือรับรองกรณีนิติบุคคล และ/หรือเอกสารอื่นๆ ตามที่ระบุในเอกสารประกอบการจองชื่อ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง
- (1.2) เอกสารตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Know Your Customer & Customer Due Diligence: KYC/CDD)
- (1.3) แบบประเมินความสามารถในการรับความเสี่ยง (Suitability Test)

นอกจากนี้ การจองชื่อในทุกกรณีข้างต้น หากผู้จองชื่อประสงค์ที่จะฝากหุ้นในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองชื่อจะต้องกรอกข้อมูลเพิ่มเติมใน “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” สำหรับผู้จองชื่อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองชื่อที่เป็นนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลเพื่อเป็นเอกสารประกอบการจองชื่อ

วิธีปฏิบัติการจองชื่อให้เป็นไปตามรายละเอียดหรือขั้นตอนที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตนในภายหลัง

- (2) ผู้จองชื่อสามารถจองชื่อได้ที่สำนักงานหรือสาขาของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ตามวิธีการที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ได้กำหนด ภายในระยะเวลาจองชื่อ

- สามารถจองซื้อภายในระยะเวลาการจองซื้อ คือตั้งแต่เวลา 09.00 น. ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 (หรือภายในเวลาทำการของผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด)
- (3) ผู้จองซื้อต้องชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ ณ วันที่จองซื้อ ที่ราคา 28.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาเสนอขายสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้นที่ 25.00– 28.00 บาทต่อหุ้น โดยมีวิธีชำระเงิน ดังนี้
- หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 09.00 น. ของวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 12.00 น. หรือเวลาเปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อสามารถชำระเงินค่าจองซื้อครั้งเดียวเต็มตามจำนวนที่จองซื้อ โดยชำระเป็น (1) การโอนเงิน/Bill Payment (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ โดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์นั้นๆ จะต้องลงวันที่ไม่เกินวันที่ 9 ธันวาคม 2563 เท่านั้น และสามารถเรียกเก็บเงินได้จากสำนักงานหักบัญชีในกรุงเทพมหานครได้ภายใน 1 วันทำการ โดยชื่อของเจ้าของเช็คต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ การชำระเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมสั่งจ่ายบัญชีธนาคารที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนด พร้อมทั้งเขียนชื่อนามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ไว้ด้านหลัง หรือ (4) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
 - หากชำระเงินค่าจองซื้อตั้งแต่เวลา 12.00 น. หรือหลังเวลาเปิดรับเช็คเคลียร์ริงของธนาคาร ของวันที่ 9 ธันวาคม 2563 ถึงเวลา 16.30 น. ของวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อด้วย (1) การโอนเงิน/Bill Payment หรือ (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ได้ดำเนินการแจ้งความประสงค์ให้โอนเงินเพื่อชำระค่าภาระผูกพันโดยอัตโนมัติ และระบบการโอนเงินอัตโนมัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับแล้วในวันจองซื้อ) หรือ (3) การหักเงินฝากในบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้จองซื้อ (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
 - ทั้งนี้ วันและเวลาการชำระเงินแต่ละวิธี อาจขึ้นอยู่กับ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 กำหนดขึ้นภายหลัง

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (4) ผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นด้วย (1) การโอนเงิน/Bill Payment (2) การโอนเงินผ่านระบบการโอนอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) (เฉพาะผู้จองซื้อที่มีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์หรือบัญชีประเภทอื่นๆ กับบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) (3) เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายเข้าบัญชีของซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป พร้อมระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ไว้ด้านหลัง เช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือ ดราฟท์ ให้โอนเงินเข้าบัญชีของซื้อหุ้นที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะกำหนดต่อไป ซึ่งผู้จองซื้อสามารถสอบถามชื่อและเลขที่บัญชีของซื้อได้จากผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายที่ผู้จองซื้อประสงค์จะจองซื้อ
- (5) สำหรับผู้จองซื้อที่ประสงค์จะชำระเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงิน หรือโดยเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ ผ่านระบบ Bill Payment ผู้จองซื้อจะต้องชำระค่าจองซื้อ 1 Bill Payment ต่อ 1 ใบจองซื้อเท่านั้น โดยผู้จองซื้อหุ้นสามัญจะต้องกรอกรายละเอียดในแบบฟอร์มการชำระเงินค่าจองซื้อหุ้น Bill Payment ตามที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 แต่ละรายกำหนด พร้อมกับชำระค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติม โดยระบุข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจน

ทั้งนี้ ผู้จองซื้อจะเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมธนาคาร (ถ้ามี) ต่างหากจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้น (จำนวนเงินที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายหลักทรัพย์ได้รับต้องเท่ากับยอดจองซื้อเต็มจำนวน)

- (6) ผู้จองซื้อต้องนำใบจองซื้อและเอกสารประกอบการจองซื้อในข้อ (1) พร้อมหลักฐานการชำระเงินค่าจองซื้อ ในข้อ (3) มายื่นความจำนงขอจองซื้อได้ที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ภายในเวลาทำการของแต่ละสำนักงานระหว่างวันที่ 8 – 9 และ 14 ธันวาคม 2563 โดยในการจองซื้อ เจ้าหน้าที่ที่รับจองซื้อจะลงลายมือชื่อหรือประทับตรารับจองเพื่อเป็นหลักฐานในการรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมให้แก่ผู้จองซื้อ
- (7) ผู้จองซื้อซึ่งเป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ หรือพนักงานของบริษัทฯ หรือบุคคลที่มีความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องกรอกใบจองซื้อแยกต่างหากจากหุ้นที่ได้รับการจัดสรรในฐานะบุคคลตามดุลยพินิจของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ (ถ้ามี)
- (8) หากผู้จองซื้อไม่ชำระเงินค่าจองซื้อ หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ไม่สามารถเรียกเก็บเงินค่าจองซื้อได้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายในกำหนดระยะเวลาการจองซื้อ หรือผู้จองซื้อไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข วิธีการจองซื้อและวิธีการชำระเงินค่าจองซื้อ ตามที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิปฏิเสธหรือยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อรายดังกล่าว และขอสงวนสิทธิในการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัทฯ ดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่นต่อไป

- (9) ผู้จองซื้อที่ยื่นความจำเป็นในการจองซื้อและได้ชำระค่าจองซื้อไว้แล้ว จะยกเลิกการจองซื้อและขอเงินคืนไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 มีสิทธิยกเลิกการจองซื้อของผู้จองซื้อที่ดำเนินการไม่ครบถ้วนตามข้อ 6.7.3 (1) – (8) ได้
- (10) การจองซื้อให้เป็นไปตามรายละเอียด หรือขั้นตอน หรือเงื่อนไขที่ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 อาจกำหนดเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าของตน
- (11) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะรับเงินคืนค่าส่วนต่างระหว่างราคาจองซื้อกับราคาเสนอขายสุดท้าย โดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จองซื้อจะต้องแนบสำเนาสมุดบัญชีเงินฝากธนาคารหน้าแรก/ Bank Statement ที่มีชื่อ เลขที่บัญชี ซึ่งได้ลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง โดยชื่อของเจ้าของบัญชีต้องเป็นชื่อเดียวกับผู้จองซื้อเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด
- (12) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ได้แนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement หรือแนบสำเนาหน้าสมุดบัญชีเงินฝาก/ Bank Statement ที่ไม่ใช่ธนาคารที่กำหนดไว้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ขอสงวนสิทธิชำระเงินคืนเป็นเช็คสั่งจ่ายขีดคร่อมเฉพาะผู้จองซื้อ และนำส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ ผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 จะโอนเงินค่าจองซื้อในส่วนของตนเข้าบัญชีรักษาทรัพย์สิน (Escrow Account) เพื่อส่งมอบเงินค่าจองซื้อหุ้นในส่วนของตนให้กับบริษัท ตามวิธีการที่กำหนดไว้ในสัญญาการรักษาทรัพย์สิน (Escrow Agreement)

6.8 การจัดสรรในกรณีที่ผู้จองซื้อหลักทรัพย์เกินกว่าจำนวนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย

ในกรณีที่มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้ตามที่ระบุในข้อ 1.2 ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการจัดสรรหลักทรัพย์ในข้อ 6.6 ทั้งนี้ สำหรับผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหรือได้รับจัดสรรน้อยกว่าจำนวนที่จองซื้อจะได้รับคืนเงินค่าจองซื้อตามรายละเอียดในข้อ 6.9

6.9 วิธีการคืนเงินค่าจองซื้อหลักทรัพย์

6.9.1 กรณีที่ราคาเสนอขายสุดท้ายต่ำกว่าราคาสูงสุดของช่วงราคาเสนอขายเบื้องต้น

ผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 รายที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นจากผู้จองซื้อแต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อระหว่างราคาเสนอขายสุดท้ายกับราคาเสนอขายเบื้องต้นสูงสุด โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตน ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้ คาดว่าจะสามารถดำเนินการประกาศราคาดังกล่าวภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2563 ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
------------------	-------------------	---

ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้าผ่านระบบการหักบัญชีเงินฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์และไม่ได้เป็นผู้ใช้บริการของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 7 วันทำการ
		ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟท์ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักกับบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีหน้าที่ต้องคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อโดยคำนวณจากจำนวนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้รับคืน นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวจนถึงวันที่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้รับคืนเงินส่วนต่างค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อที่อยู่ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.2 กรณีผู้จองซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนรายนั้นๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตน โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตนและที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าว ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดริฟท์ที่ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อเป็นเช็คแทน ผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จองซื้อคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว

จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชดใช้ชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อหุ้นได้รับคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับคืนเงินค่าจองซื้อแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อที่อยู่ ของผู้จองซื้อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.3 กรณีผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญน้อยกว่าจำนวนหุ้นสามัญที่จองซื้อ

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรหุ้นไม่ครบตามจำนวนหุ้นที่จองซื้อรายนั้น ๆ จะดำเนินการให้มีการคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนผ่านตน โดยไม่มีดอกเบี้ย และ/หรือค่าเสียหายใด ๆ ให้แก่ผู้จองซื้อผ่านตนและที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นดังกล่าว ตามที่ผู้จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงินฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 10 วันทำการ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกรับคืนเงินค่าจองซื้อโดยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อโดยวิธีโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถ

ดำเนินการคืนเงินค่าของซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแส รายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้ซื้อซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จำหน่าย หลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าของซื้อให้แก่ผู้ซื้อซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือดราฟต์ขีดคร่อม เฉพาะส่งจ่ายในนามผู้ซื้อซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุในใบของซื้อ

ในกรณีที่ผู้ซื้อซื้อเลือกรับคืนเงินค่าของซื้อเป็นเช็ค หรือในกรณีที่ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินโดยโอนเข้าบัญชีเงินฝาก และดำเนินการคืนเงินค่าของซื้อเป็นเช็คแทน ผู้ซื้อซื้อ จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์คืนเงินค่าของซื้อให้แก่ผู้ซื้อซื้อคืนได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จำหน่าย หลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าของซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชดเชยชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้ซื้อซื้อ โดยคำนวณจากจำนวน เงินค่าของซื้อคืนที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้ซื้อซื้อคืนได้รับ คืนเงินค่าของซื้อคืนแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการส่งเช็คคืนเงินค่าของซื้อคืนทางไปรษณีย์ ลงทะเบียนตามที่อยู่ระบุในใบของซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้ซื้อซื้อได้รับคืนเงินค่าของซื้อแล้วโดยชอบ และผู้ซื้อซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยหรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้ซื้อซื้อ หรือการสูญหายในการ จัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้ซื้อซื้อที่ระบุไว้ในใบของซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวจะไม่ รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีดังกล่าว

6.9.4 กรณีผู้ซื้อซื้อไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นเนื่องจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการของซื้อ

ผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) แต่ละรายจะดำเนินการให้มีการคืน เงินค่าของซื้อให้แก่ผู้ซื้อซื้อที่ไม่ได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญอันเนื่องมาจากการปฏิบัติผิดเงื่อนไขการของซื้อ ผู้ จำหน่ายหลักทรัพย์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 ข้อ 6.2.2 รายที่เป็นผู้รับของซื้อคืนสามัญจาก

ผู้ซื้อซื้อที่ปฏิบัติผิดเงื่อนไขการของซื้อดังกล่าว จะดำเนินการคืนเงินให้แก่ผู้ซื้อซื้อตามที่ผู้ซื้อซื้อระบุไว้ใน ใบของซื้อภายในระยะเวลาดังต่อไปนี้

ประเภทผู้ซื้อซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การของซื้อ
ผู้ซื้อซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ที่เปิดไว้กับผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้ซื้อซื้อเป็นผู้ให้บริการ ของผู้จำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบของซื้อ หรือ 	ภายใน 7 วันทำการ
	<ul style="list-style-type: none"> เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้ซื้อซื้อคืนตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบของซื้อ และส่งทาง 	ภายใน 10 วันทำการ

ผู้ใช้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ	
--	---	--

ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่เกี่ยวข้องจะคืนเงินค่าจองซื้อที่ชำระมาแต่ไม่ได้รับการจัดสรร เนื่องจากปฏิบัติผิดเงื่อนไข โดยวิธีโอนเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อ โดยชื่อผู้จองซื้อจะต้องเป็นชื่อเดียวกับชื่อเจ้าของบัญชีเงินฝากเท่านั้น ทั้งนี้ รายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับการคืนเงินขึ้นอยู่กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายกำหนด ในกรณีที่ผู้จองซื้อรายใดมิได้แนบสำเนาสมุดเงินฝากหน้าที่มีชื่อผู้จองซื้อและเลขที่บัญชีเงินฝาก หรือสำเนาแสดงรายการเคลื่อนไหวของรายการบัญชี (Bank Statement) พร้อมทั้งลงนามรับรองสำเนาถูกต้องมากับใบจองซื้อ หรือในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ไม่สามารถดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวันที่เปิดไว้กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยของผู้จองซื้อได้ ไม่ว่าจะด้วยสาเหตุใดก็ตาม ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์แต่ละรายจะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อให้แก่ผู้จองซื้อเป็นเช็ค แคชเชียร์เช็ค หรือตราฟัฟที่ขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายในนามผู้จองซื้อ โดยส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ

ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดในการโอนคืนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ หรือฐานข้อมูลที่ได้นำไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อ ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นปัจจุบัน ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

6.9.5 กรณีมีการยกเลิกการเสนอขายหุ้น

- (ก) ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.3.1 เงื่อนไขในการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ หรือเหตุการณ์ตามที่ระบุในสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่าย (Underwriting Agreement) บริษัทฯ และ/หรือผู้จัดการการจัดจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายใช้สิทธิยกเลิกการเสนอขายหุ้นสามัญและจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหุ้นสามัญทันที
- (ข) กรณีที่เกิดเหตุการณ์อื่นใดที่ทำให้บริษัทฯ ต้องระงับหรือหยุดการเสนอขายหลักทรัพย์หรือไม่สามารถส่งมอบหลักทรัพย์ที่เสนอขายได้ ผู้จองซื้อที่มีสิทธิที่จะยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อจะต้องแจ้งความประสงค์ต่อผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ซึ่งเป็นผู้รับจองซื้อตามที่ระบุไว้ในข้อ 6.2.1 และข้อ 6.2.2 (แล้วแต่กรณี) ภายใน 5 วันทำการ นับแต่วันที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

หากเกิดเหตุการณ์ตาม (ก) หรือ (ข) และผู้จองซื้อได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่รับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้จองซื้อหุ้นที่ยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์ดังกล่าว จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อ โดยไม่มีดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใดๆ ให้แก่ผู้จองซื้อที่ได้ใช้สิทธิยกเลิกการจองซื้อหลักทรัพย์รายนั้นๆ ตามวิธีการคืนเงิน และตามชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ โดยผู้จองซื้อจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าธรรมเนียมการเรียกเก็บเช็คต่างสำนักหักบัญชีหรือเช็คต่างธนาคาร (ถ้ามี) ตามช่องทางการคืนเงินดังนี้

ประเภทผู้จองซื้อ	ช่องทางการคืนเงิน	ระยะเวลาคืนเงิน นับจากวันสิ้นสุดระยะเวลา การจองซื้อหรือวันที่ผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์ได้รับ แจ้งยกเลิกการจองซื้อจากผู้ จองซื้อ (แล้วแต่กรณี)
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> นำเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของ ลูกค้า ผ่านระบบการหักบัญชีเงิน ฝากโดยอัตโนมัติ (ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ที่เปิดไว้กับผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ 	ภายใน 5 วันทำการ
ผู้จองซื้อเป็นผู้ใช้บริการ ของผู้จัดจำหน่าย หลักทรัพย์และไม่ได้เป็น ผู้ให้บริการของผู้จัด จำหน่ายหลักทรัพย์	<ul style="list-style-type: none"> โอนเงินผ่านบัญชีธนาคารตามที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ หรือ เช็คขีดคร่อมส่งจ่ายผู้จองซื้อหุ้นตาม ชื่อที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทาง ไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุ ไว้ในใบจองซื้อ 	ภายใน 7 วันทำการ
		ภายใน 10 วันทำการ

)

ทั้งนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังกล่าว ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รายที่มีหน้าที่ต้องคืนเงินค่าจองซื้อแต่ไม่สามารถจัดส่งคืนได้โดยถูกต้องภายในระยะเวลาดังกล่าว จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชดเชยชำระดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ให้แก่ผู้จองซื้อ โดยคำนวณจากจำนวนเงินค่าจองซื้อหุ้นที่ไม่ได้รับการจัดสรร นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จนถึงวันที่ผู้จองซื้อหุ้นได้รับคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าในกรณีใด ๆ หากได้มีการโอนเงินค่าจองซื้อเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อผ่านระบบการโอนเงินอัตโนมัติ (Automatic Transfer System หรือ ATS) หรือ โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหรือส่งเช็คคืนเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อโดยถูกต้องแล้ว ให้ถือว่าผู้จองซื้อได้รับเงินค่าจองซื้อคืนแล้วโดยชอบ และผู้จองซื้อจะไม่มีสิทธิเรียกร้องดอกเบี้ยและ/หรือค่าเสียหายใด ๆ อีกต่อไป และจะไม่เรียกร้องให้ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์รับผิดชอบใด ๆ จากการยกเลิกการเสนอขายหรือการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญแต่อย่างใด

หากเกิดความผิดพลาดในการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของผู้จองซื้อ หรือการสูญหายในการจัดส่งเช็ค ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ เช่น ข้อมูลชื่อ ที่อยู่ ของผู้จองซื้อไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วนตามได้ระบุไว้ในใบจองซื้อ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์จะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ขอสงวนสิทธิที่จะดำเนินการคืนเงินค่าจองซื้อโดยจ่ายเป็นเช็คขีดคร่อมเฉพาะส่งจ่ายผู้จองซื้อตามที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ และส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้น หากไม่สามารถโอนเงินค่าจองซื้อตามวิธีการที่ผู้

จองซื้อระบุไว้ในใบจองซื้อได้ อันเนื่องมาจากสาเหตุใดๆ ซึ่งรวมถึงกรณีที่ผู้จองซื้อให้ข้อมูล และ/หรือเอกสารเกี่ยวกับบัญชีเงินฝากธนาคารที่จะรับคืนเงินค่าจองซื้อไม่ถูกต้องครบถ้วน

6.10 วิธีการส่งมอบหลักทรัพย์

หากศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ตกลงรับหน้าที่เป็นนายทะเบียนหุ้นสามัญให้กับบริษัทฯ และให้บริการรับฝากใบหุ้นที่จองซื้อในการเสนอขายครั้งนี้ผู้จองซื้อจะสามารถใช้บริการของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ เพื่อขอให้หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ตนได้รับการจัดสรรเข้าสู่ระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ได้ทันที ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้จองซื้อ (สามารถขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ อนุญาตให้หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายได้ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งแตกต่างกับกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้น ซึ่งผู้จองซื้อจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้จนกว่าจะได้รับใบหุ้น

ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ ผู้จองซื้อสามารถเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการในกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งผู้จองซื้อต้องมีบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ ในกรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับ “บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก” และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทหลักทรัพย์นั้นฝากหุ้นสามัญอยู่ และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ

ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์นั้นจะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ผู้จองซื้อฝากไว้ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ทันทีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในกรณีที่ผู้จองซื้อเลือกให้บริษัทฯ ดำเนินการตามข้อ 6.10 นี้ ชื่อของผู้จองซื้อจะต้องตรงกับชื่อเจ้าของบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้จองซื้อประสงค์จะฝากหุ้นไว้ในบัญชีของบริษัทหลักทรัพย์ดังกล่าว มิฉะนั้นแล้วบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ ตามข้อ 6.10 ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

- (2) ในกรณีที่ผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะขอรับใบหุ้น แต่ประสงค์จะใช้บริการระบบซื้อขายแบบไร้ใบหุ้น (Scripless System) ของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ โดยผู้จองซื้อประสงค์ที่จะฝากหุ้นสามัญในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 กรณีนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับจัดสรรฝากไว้กับศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะบันทึกยอดบัญชีจำนวนหุ้นสามัญตามจำนวนที่ผู้จองซื้อได้รับการจัดสรรไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 และออกหลักฐานการฝากให้แก่ผู้จองซื้อภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้ที่ได้รับการจัดสรรจะสามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ และหากผู้จองซื้อต้องการถอนหุ้นสามัญออกจากบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 ผู้จองซื้อสามารถติดต่อได้ที่ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ซึ่งจะมีค่าธรรมเนียมการถอนหุ้นสามัญตามอัตราที่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์กำหนด

ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อหุ้นจะต้องกรอกข้อมูลในเอกสารประกอบการจองซื้อ ได้แก่ เอกสารเพิ่มเติมประกอบการจองซื้อหลักทรัพย์เฉพาะผู้ที่ประสงค์นำหลักทรัพย์ฝากเข้าบัญชีบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Issuer Account) เท่านั้น

สำหรับผู้จองซื้อที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล “แบบสอบถามเพื่อหาข้อบ่งชี้การเป็นบุคคลสหรัฐ (บุคคลและนิติบุคคล)” และเอกสาร “แบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA (FATCA STATUS) เฉพาะนิติบุคคล” สำหรับผู้จองซื้อนิติบุคคลเท่านั้น พร้อมลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูล เพื่อนำส่งให้แก่ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ประสงค์จะกรอกหรือนำส่งแบบสอบถามสำหรับตรวจสอบสถานะ FATCA หรือกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นในนามผู้จองซื้อตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในข้อ 6.10 (3)

ทั้งนี้ การถอนหลักทรัพย์ที่ฝากไว้ในบัญชีของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ สมาชิกเลขที่ 600 จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ดังนั้น ผู้จองซื้อที่นำฝากในบัญชีดังกล่าวอาจไม่สามารถถอนหลักทรัพย์ได้ทันภายในวันที่หลักทรัพย์ของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

- (3) ในกรณีที่ผู้จองซื้อประสงค์จะขอรับใบหุ้นโดยให้ออกใบหุ้นในนามของผู้จองซื้อ บริษัทฯ โดยศูนย์รับฝากหลักทรัพย์จะส่งมอบใบหุ้นตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตามชื่อและที่อยู่ที่ระบุไว้ในใบจองซื้อหุ้นภายใน 15 วันทำการนับแต่วันที่สิ้นสุดระยะเวลาการจองซื้อ ในกรณีนี้ ผู้จองซื้อที่ได้รับการจัดสรรจะไม่สามารถขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ได้รับการจัดสรรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ จนกว่าจะได้รับใบหุ้น ซึ่งอาจจะได้รับภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ หากผู้จองซื้อไม่ระบุเลือกกรณีใดกรณีหนึ่งในใบจองซื้อ หรือระบุไม่ชัดเจนบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการออกใบหุ้นตามข้อ 6.10 (3) ให้แก่ผู้จองซื้อแทน

แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อมที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นาย เกียรติชัย
เบญจอาทรศิริกุล

ประธานกรรมการบริษัท



หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

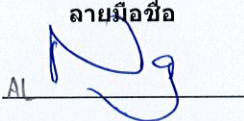
(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของบริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ดิน เอ็ง เน็ง	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย กวิน กาญจนพาสน์	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญ ของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อมที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ชุน ชัง ฉ่อย	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

"ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

"As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย"

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย วราวุธ นาดประดิษฐ์	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เจริญเพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นหนึ่งหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

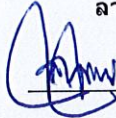
(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ชลัช ชินธรรมมิตร	กรรมการบริษัท	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้คิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.1 กรรมการบริหารทุกรายและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.1 Every executive directors and the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

“As an executive director or the chief financial officer (or equivalent) of the securities issuer , I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared. I also certify further that:

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะ การเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(1) the financial statements and financial information of the Company disclosed in the registration statement and the prospectus are complete and accurate and represent material information regarding financial position, operating results and cash flow of the Company and its subsidiaries.

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(2) I am responsible for setting up of the Company's disclosure system to ensure that the Company completely disclosed accurate material information of the Company and its subsidiaries.

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งผลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อมที่อาจมีผลกระทบต่อ การจัดทำรายงานทาง การเงินของ บริษัทและบริษัทย่อย”

(3) I am responsible for setting up and monitor the implementation of the Company's internal control system. I have reported the latest result of internal control assessment to the Company's auditor and Audit Committee. The assessment covers weaknesses of internal control system, major changes made to the internal controls system, as well as wrongful conduct that may affect the preparation of financial reports of the Company and its subsidiaries.”

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นางสาว วันวิสาข์
ทัศนปรัชชาชัยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย
งานการเงินและบัญชีNavisat T.

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน
มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์
และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที
เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิด
ชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน
ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบ
แสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on
behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at
the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the
securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an
incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be
responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any
other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities
issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and
the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย ประสัณฑ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการฟอนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
 ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย กัธร ดติยทวี	กรรมการอิสระ	

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



แบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน
The registration statement and the prospectus

ชื่อบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ the securities issuer บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เจ้าของหลักทรัพย์ Selling Shareholders
ที่ปรึกษาทางการเงิน Financial Advisor บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน),
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information


1. การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (Certification of the Accuracy of Information by the securities issuer)

1.2 กรรมการรายอื่นของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์นอกจาก 1.1 ให้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

1.2 Directors other than those specified in 1.1 are required to affix their signature to the registration statement and the prospectus with the Company's seal affixed (if any)

“ข้าพเจ้าในฐานะกรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์รายอื่นนอกจาก 1.1 ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนแล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะ กรรมการของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a director of the securities issuer other than those specified in 1.1, I have duly reviewed the information contained in this registration statement and the . I hereby have no reasonable ground to suspect that all of the aforementioned documents either contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาว ฮวี เหลง ไอลีน โทยว	กรรมการอิสระ	 _____

หมายเหตุ* หากในวันที่ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนต่อสำนักงาน มีเหตุจำเป็นที่ทำให้บุคคลใด ยังไม่สามารถลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และหนังสือชี้ชวนได้ เมื่อเหตุดังกล่าวหมดสิ้นแล้ว ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ต้องจัดให้บุคคลนั้นลงลายมือชื่อทันที เว้นแต่เหตุที่ทำให้บุคคลดังกล่าวไม่สามารถลงลายมือชื่อได้เกิดจากการที่บุคคลดังกล่าวอยู่ในภาวะไม่สามารถรู้ผิดชอบหรือไม่สามารถบังคับตนเองได้ เนื่องจากเจ็บป่วยทางร่างกายหรือทางจิต หรือได้รับการฟอนผันจากสำนักงาน ในกรณีอื่นใดที่มีเหตุจำเป็นและสมควร ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ไม่จำเป็นต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวลงลายมือชื่อในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

In case of necessity or a reasonable ground where any person required to affix his signature on behalf of the securities issuer is unable to affix his signature to certify the accuracy of information at the time when the registration statement and the prospectus are filed with the SEC Office, the securities issuer must immediately arrange for such person to affix his signature upon the end of an incident unless the cause of such person's inability to affix his signature is that he is unable to be responsible for his own action or to control himself as a result of his physical or mental illness or any other cases as deemed necessary and appropriate with a waiver from the SEC Office, the securities issuer is not required to arrange for such person to sign his name in the registration statement and the prospectus.



ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

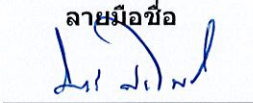
3. การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน (Certification of Accuracy of Information by Financial Adviser)

ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันที่ปรึกษาทางการเงินลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

Authorized persons who can sign to bind the financial adviser providing service to the issuer in the preparation of the registration statement and the prospectus shall sign their names, including official seal of the company (if any).

“ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และหรือ ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ”

“As a financial advisor of the securities issuer and/or the selling shareholders , I hereby certify that I have duly reviewed information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby certify that this registration statement and the prospectus contain complete and accurate information, does not contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared.”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาย มนตรี ศรีไพศาล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	

ส่วนที่ 4

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
Certification of the Accuracy of Information

3. การรับรองการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาทางการเงิน (Certification of Accuracy of Information by Financial Adviser)

ให้ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันที่ปรึกษาทางการเงินลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวน

Authorized persons who can sign to bind the financial adviser providing service to the issuer in the preparation of the registration statement and the prospectus shall sign their names, including official seal of the company (if any).

"ข้าพเจ้าในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ และหรือ ผู้เสนอขายหลักทรัพย์ ขอรับรองว่าข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนฉบับนี้ แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ"

"As a financial advisor of the securities issuer and/or the selling shareholders , I hereby certify that I have duly reviewed information contained in this registration statement and the prospectus. I hereby certify that this registration statement and the prospectus contain complete and accurate information, does not contain any false or misleading statement in materiality or omission of any material statement that ought to be declared."

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นาง ดาริน กาญจนะ	ผู้อำนวยการ	<u>Arak Kana</u>

- 1 ปกหน้า (doc,docx,xls,xlsx)
 - d8a6158f4573566013fb347d3e04c6d3
 - 4968d8a8e78843ca8d039a3f7c425cbe40ea4d977ee671adead35a52a9291659

- 2 [ส่วนที่ 1] - ข้อมูลสรุป (Executive Summary) (doc,docx,xls,xlsx)
 - 72dc592b8ba399c3ec08a8442165c84d
 - 092a4bc6e4b1b0ae8b6443f62d96e5e84a2465dc5801c937423f41dcea24a27a

- 3 [ส่วนที่ 2.1] - วัตถุประสงค์การใช้เงิน (doc,docx,xls,xlsx)
 - c4c8f3dece63380d9ad6b172e153adfa
 - 0389cffb542294300b6c4b3c586839dc316306e9b2c28a9ebe0ea347dc5af28b

- 4 [ส่วนที่ 2.2] - นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 2cac58ee23696790ce2464a36fe5ab8e
 - 7cef2c56457b6ae9a08fca333730bb61014ca7680afb025e829a664146446e2a

- 5 [ส่วนที่ 2.2] - ลักษณะการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - 11524e25d366bad433347c98eedd03cd
 - 41c3a46e5a7f94739592fea0f3960b646c30c1771fadde48723ac264eed0ad9b

- 6 [ส่วนที่ 2.2] - ปัจจัยความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
 - c4a0754bc6b633d8062e958d3bab0042
 - 175c40bf5a2e39c213b708141cab84cc3a88493c40d4569665a1e9bc0b7d475f

- 7 [ส่วนที่ 2.2] - การวิจัยและพัฒนา (doc,docx,xls,xlsx)
 - 0687a8af20ec2d013d77ebd2ecbb498d
 - 2e771f13d2a5705b6f3e22b6004bb5043cac829637f757b7c608507769aa6fe7

- 8 [ส่วนที่ 2.2] - ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (doc,docx,xls,xlsx)
 - d02c529983ef463d33b263463475e2b8
 - 412f85515e391854a19fe6440ceef478544fd4c48fe9518936c0728debc196f6

- 9 [ส่วนที่ 2.2] - โครงการในอนาคต (doc,docx,xls,xlsx)
 - 48978605ffbec356be4bcba6b11a9ada
 - 47b05b3123f5a44b2c5555f23fe1f8d7ed52436b0254e059408693b7c8f82535

- 10 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อพิพาททางกฎหมาย (doc,docx,xls,xlsx)
 - ca31080981ff61dc75b03607427bb518
 - 32b211bbe7e78a1582f78209d29a0088239f214d802d716b3a3429903158d5ca

- 11 [ส่วนที่ 2.2] - ข้อมูลสำคัญอื่น (doc,docx,xls,xlsx)
 - 6b8ffeb13cc963f743f38ce830171e17
 - ec8c13ce42030cf7e5bb38138251e51e2cf96f7c0ef71203d80824dd83e85904

- 12 [ส่วนที่ 2.3] - ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น (doc,docx,xls,xlsx)
 - a72e66cad70cfe2619691785930a28a4
 - c57b81fb8cf4d4fdb2edbf9faac2d99525b5e71c4f70df42532423f072eab7a6

- 13 [ส่วนที่ 2.3] - โครงสร้างการจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
 - eb7b094eaa7d0a1ff3493cab6cf18eec
 - f912e7563b7d90ec7a850a5c6b2db358318503165d7c3be68f25e50b39a8b8ea

- 14 [ส่วนที่ 2.3] - การกำกับดูแลกิจการ (doc,docx,xls,xlsx)
 - bfa782868e57af7929afc96ff965125b
 - 77b3bf28e2bf3a3da23d980c4462be64fdbadf58a95d8de94fee158eca84c7ee

- 15 [ส่วนที่ 2.3] - ความรับผิดชอบต่อสังคม (doc,docx,xls,xlsx)
- 5ec15937ead7dcfaa60eb168e5df13ae
- 8f61be6dcc650ba91a519e8d9dccd162b184f405b563020edce6c7cc38e48846

- 16 [ส่วนที่ 2.3] - การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง (doc,docx,xls,xlsx)
- 3690e05a6ebdec15f8c1b5091502641
- 5fc8bc43f55540240c1b52c7c3a1c489e23617c0540d3b11f24e1a0cfc5b6056

- 17 [ส่วนที่ 2.3] - รายการระหว่างกัน (doc,docx,xls,xlsx)
- 5b519fd34982af607b9b792cc3a0d43b
- d624869fbfeffd87b797ee5a3bfb8b3e06d3302889156453c05b1c736cca8d25

- 18 [ส่วนที่ 2.4] - ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ (doc,docx,xls,xlsx)
- cfb6b9117fc3cf96d391246ff21abfb4
- a3f82b62573cfc0b365e584a2f0364cfa81d024b0843e27b71177b311a1aa204

- 19 [ส่วนที่ 2.4] - การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (doc,docx,xls,xlsx)
- 49c630b4d9f5d818d015dfca71fcc520
- cd6e6b2fcbbb2c31e29e7b9aa6ca1abadc3efeb8d46ab6c694f51636af76797e

- 20 [ส่วนที่ 3] - รายละเอียดของหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 6261db6477e15509614b84c49f67e2ae
- 4a20a510df68ad52b98251ee071188fbae7925f6921e18c9e84b4a72d406cc1d

- 21 [ส่วนที่ 3] - ข้อจำกัดการโอนหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 3c728edf679f6467c08096ec493ab7
- 4bf4feba78f226caa5ddc5bea34bac30d49773a55ffb19af56fd9ec92ab67ad7

- 22 [ส่วนที่ 3] - ที่มาของการกำหนดราคาหลักทรัพย์ที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 31555b83c295d53de5e4da854f9c5278
- a7f7e1ca0440b8a26cb7d54ef23791b19af7e393622cd9b9e385e143ab2c4d30
- 23 [ส่วนที่ 3] - ข้อมูลทางการเงินเพื่อประกอบการประเมินราคาหุ้นที่เสนอขาย (doc,docx,xls,xlsx)
- 54488655751b5ce3b0978c85914541c2
- 18dca2bdb33313dd918732d66105d6fcf3ce68f10f7c28b8156ccd6dbaa9fe1c
- 24 [ส่วนที่ 3] - ราคาหุ้นสามัญในตลาดรอง (doc,docx,xls,xlsx)
- f38f50242c955fb2b1047992bc26ebf6
- 1cb0e7fc16abcfdb60707baaa3582e6651debc4ba70d16ea4a3b53f5075fc7ec
- 25 [ส่วนที่ 3] - การจอง การจำหน่าย และการจัดสรร (doc,docx,xls,xlsx)
- 78cc16c7e2a6e6598656ad446f02ae26
- 35682214df67c5f3f5e2306185b09face8864f65259d78383f2b3619abce602d
- 26 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (doc,docx,xls,xlsx)
- bfb5056cca86674ec24a2133918e3a26
- 2fab9dd85e2b33c14d0c875ab2790543b3bcfe0dce5b8ebeeee054de1aed77eb
- 27 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) (doc,docx,xls,xlsx)
- 5d370bde408ce2b0ca2c9ae5db7182e5
- a343064fb7e0c6c0fb37b41196ee8700a9b2c47c3c344f26587bdef1d19e862b
- 28 เอกสารแนบ 4 - แบบประเมินความเสี่ยงพของระบบควบคุมภายใน
- c376d323cd4a7abf7fb2fc3d5cc0b5c2
- 5345b100a45ec613f7633fa3f670b90e4c1fb0234549a70663dd5e00dfca0498

- 29 เอกสารแนบ 5 - Industry Report
- 5eab368cf7c0a82b592b7475bc033d22
- 55b0c5f90d4ebbd9a5411bfff98c32cb3877f9b6c49bdd5b1069d6e8ba3bc1dad
- 30 เอกสารแนบ 6 - รายละเอียดโครงการ ESOP
- a3a4539dff6cfa2fbc1ee854eeea1e
- 7606c5fe49f236d463bcf9dfac37b933daf108826de52389ad4871d7a49d7650
- 31 งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 – 2562
- 1bff75288326e6489dce779cc8b39684
- d8fb375c96962e1fa017b13af2143df0ea0661db9a5952c601cf4df1640d0180
- 32 งบการเงินสำหรับงวดปี 2561
- 4349a6fc476446ea08d221f034647bbe
- caf081e7efd55d7eaa15e6107a369a5dc65ffbf0f10f407eeef830253203e8
- 33 งบการเงินสำหรับงวดปี 2562
- d7be1ae2fa18c8c107199779c9919999
- f11886547125564282a1e7e68158aa5a0403858b5cb6c42d7ecac934797fee1
- 34 งบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2563
- 4b1a3e845dff7a6b887a0c236786a533
- a28d135680cef37e443478cb9ebb206d2344e559d363b7144930c1452ec7c676
- 35 [เอกสารแนบ] - รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย (doc,docx,xls,xlsx) (ถ้ามี)
- 817875863e1ab836842586f54ba0151a
- 248137a5bfe153890d8ef6257de9510e659d89de56c049c86d4cfd67c2cd67e7

- 36 [ส่วนที่ 4] - การรับรองความถูกต้องของข้อมูล (pdf)
- b70ac700bde48945bc59c41b72c9fe2b
- 2b2c9cfea2e8185449eabacc237323b21da0deaa2eea37ad082f31b5a158def5
- 37 งบการเงินระหว่างกาล สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563
- 929d3eabef4c38adfd833b9f9474f5fc
- 9fbc8af82c0ca48bc081fbff061e6b4abf59a33c23a86aa39abbc84053c5a2e6

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน
 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1. นายเกิ้ลตชัย เบญจอารศรีสกุล - ประธานกรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563)	65	- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย จาก University of Birmingham สหราชอาณาจักร - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 5/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.9 (จำนวน 12,921,600 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2563 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ บริษัท	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหาและพิจารณา ตำแหน่ง	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอฟเอเอฟ พาร์ทเนอร์ จำกัด	การซื้อขาย อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่ เพื่อเป็นที่พักอาศัย
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เจ เวเนเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคซีดี (ประเทศไทย) จำกัด	การให้เช่าและการให้เช่าแบบ ลีสซิ่งเครื่องจักรอุปกรณ์ และ สินค้าที่จับต้องได้อื่น ๆ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคทีเอสอี (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์ (การขนส่งและขนถ่ายสินค้า)
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด	โลจิสติกส์
					2560-2562	- กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ขนส่ง
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ ซีทีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	โลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
					2556 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บลิสฟูล พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค-ไมล์ แอร์ จำกัด	โลจิสติกส์ (การขนส่งสินค้าทางอากาศ)
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ แปซิฟิก (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้บริหารขนส่งสินค้าและตัวแทนออกของ (ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร)
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	โลจิสติกส์ (ทางถนน)
					2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ซิลเวอร์ แชนด์ บีช จำกัด	การให้เช่าและให้เช่าแบบลีสซิ่งสินค้าเพื่อการนันทนาการและการกีฬา
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่-ไอทีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	การซ่อมอุปกรณ์อื่น ๆ
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สวนพลูธานี จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2548- ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อาร์ท ออฟ ลิฟวิ่ง โซไซตี้ (ประเทศไทย) จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเอง เพื่อการพักอาศัย
					2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคแอลเอ็น สยามโฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2549 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2545 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์ (ทางถนน)
					2544 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์ (คลังสินค้า)
					2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด	โลจิสติกส์ (ท่าเรือ)
					2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	โลจิสติกส์
					2543 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โคสเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	กิจการโรงแรม สถานที่พักตากอากาศ ศูนย์การค้า

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2539 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เฟนิกา จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2538 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
					2529 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคที โฮลดิ้ง จำกัด	อสังหาริมทรัพย์
					2529 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เดียร์ไฮลด์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายพืชผลทางเกษตร
					2528 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยามริมน้ำ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2526- ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริการให้คำปรึกษาให้เช่าสำนักงาน
					2516 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยเพิ่มพูนอุตสาหกรรม จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย,ดิบ,กากน้ำตาลทั้งในและต่างประเทศ
2. นายคิน เอ็ง เน็ง - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557)	41	- ปริญญาตรี สาขา Economics and Finance จาก University of Hong Kong เขตบริหารพิเศษ	1.7 (จำนวน 24,482,400 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2563) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่) (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562) - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563) 		<p>ฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 166/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 			2563 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - ประธานกรรมการบริหาร 	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท เค อี ที เอช คอร์ปอเรท เซอร์วิส (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการบริษัท
					2562 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ - กรรมการบริหาร 	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	เคอรี่ อีเอสจี (ฮ่องกง) คอมพานี ลิมิเต็ด	โลจิสติกส์
					2562 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - กรรมการการเงิน - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	เคอรี่ โลจิสติกส์ เน็ทเวิร์ค ลิมิเต็ด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2561 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	อี-คอมเมิร์ซ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี	บริการขนส่งเอกสาร
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	แกเซอร์ เอ็กซ์เซลเลนซ์ ลิมิเตด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2560 – 2563	- กรรมการบริหาร	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	พีที. เคอรี่ เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส	บริการนำเข้าและส่งออกสินค้า
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	พีที. เคอรี่ เน็กซ์ คอนซัลติง	ให้คำปรึกษา
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (เวียดนาม) คอมพานี ลิมิเตด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ ลิมิเตด	โลจิสติกส์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แรบมิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอรี่ เวลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส ลิมิเต็ด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอรี่ เวลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) ลิมิเต็ด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (กัมพูชา)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แรบมิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริการการขนส่งและการกระจายสินค้า

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2556 – 2559	- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอชทูเอ็น (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการขนส่ง
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคพาเซล (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการขนส่ง
3. นายกวิน กาญจนพาสณ์ - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2561)	45	- Stonyhurst College สหราชอาณาจักร - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 65/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดหลุม (วตท. 16) ปี 2556 -	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีจีเอสอาร์ 6 จำกัด	ออกแบบ ก่อสร้าง และบำรุงรักษางานโยธาและงานระบบด้านเก็บค่าผ่านทางของโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
		-			2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บจ. บีจีเอสอาร์ 81	ออกแบบ ก่อสร้าง และบำรุงรักษางานโยธาและงานระบบด้านเก็บค่าผ่านทางของโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด	ร้านสะดวกซื้อในระบบขนส่งมวลชน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มาเจสติค พาร์ค จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พีวเจอร์ โดเมน จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ จำกัด	โรงแรม รีสอร์ท และห้องชุด
					2550 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	ขนส่งและโลจิสติกส์
					2553 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร		
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่		
					2546 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)	สื่อและสิ่งพิมพ์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2555 - ปัจจุบัน	- ประธานคณะกรรมการบริหาร		
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเซส จำกัด	งานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เทอร์เทล ทเวนตีทีรี จำกัด	บริหารจัดการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งรวมถึงธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิสเซส จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดไว้ในที่อื่น
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เวียนนา เฮ้าส์ (ประเทศไทย) จำกัด	โรงแรม
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด	ระบบขนส่งมวลชน
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด	ระบบขนส่งมวลชน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	งานวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิค
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2553-2558	- ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการ		
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แนเซอร์วิล พาร์ค วิลล์ จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แนเซอร์วิล เรียด เอสเตท จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พาร์ค โอเปรา จำกัด	กิจกรรมด้านความบันเทิง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ประกอบกิจการประเภทการเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พาร์ค กูร์เมต์ จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โปรเจค กรีน จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อาร์บี เซอร์วิสเซส จำกัด	กิจการประเภทกิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท คีย์สโตน แมเนจเม้นท์ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน)	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค เอ็ม เจ 2016 จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เทรพลอดจ์ (ประเทศไทย) จำกัด	โรงแรม
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ วัน จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ ทู จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท กิ่งแก้ว แอสเสทส์ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อีจีเอส แอสเสทส์ จำกัด	โรงแรม รีสอร์ท และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค.วี.เอส.เอ โฮลดิ้งส์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ลิตเติ้ล คอร์เนอร์ จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ดซิสเต็ม จำกัด	การประมวลผลและการเรียกชำระเงินสำหรับธุรกรรมทางการเงิน
					2558 - ปัจจุบัน	- กรรมการ		
					- 2552-2558	- กรรมการผู้จัดการ		

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					- 2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	กิจการประเภทกิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท คีย์สโตน เอสเตท จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2557 – 2563	- กรรมการ	บริษัท วิน วิน คิทเชน จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ไพรมารี คิทเชน จำกัด)	กิจการประเภทการบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มรรค๘ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แมน คิทเชน จำกัด	การบริการด้านอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร
					2553 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เอซี เอวิเอชัน จำกัด	การให้เช่าและการให้เช่าแบบลีสซิ่งอุปกรณ์การขนส่งทางอากาศ
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	ธนาภย ฮ่องกง ลิมิเต็ด	ลงทุนในทรัพย์สินของบริษัทอื่น

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แร็บบิท รีเวอร์ตัส จำกัด	กิจกรรมการบริการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนธุรกิจซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บีทีเอส แลนด์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2553 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	แอ็บโซลูท โฮเทล เซอร์วิส ซ่องกง ลิมิเต็ด	บริหารจัดการโรงแรม
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มังคุด แอสเซ็ทส์ จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ จำกัด	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการแข่งขัน กีฬา
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ธนาพงษ์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด	รับบริหารและจัดการอาคาร
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เมืองทอง แอสเซ็ทส์ จำกัด	โรงแรม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ปรานต์รี แอสเซ็ทส์ จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ธนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด	ประกอบกิจการประเภทการซื้อขายและซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
					2551 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส จำกัด	กิจการให้คำปรึกษาด้านการบริหารกิจการ
					2549 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค ทู เจ โฮลดิ้ง จำกัด	กิจกรรมของบริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
					2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑลยกเว้นทางรถโดยสาร
					2544 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน จำกัด	การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑลยกเว้นทางรถโดยสาร

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2541 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บางกอกทราเวลลิตฟิตเตอร์ จำกัด	กิจการประเภทกิจกรรมการแปล การแปลความหมายและล่าม
					2552 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน
					2552 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่งมีเดีย จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด
					2552 - 2557	- กรรมการ	บริษัท ไมดาส โกลบอลมีเดีย จำกัด	กิจกรรมของตัวแทนขายสื่อโฆษณา
					2558 - 2561	- กรรมการ	บริษัท ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	การแปลความหมายและล่าม (เลิกกิจการ - เสรีการชำระบัญชี)
					2553 - 2558	- กรรมการ	บริษัท 888 มีเดีย (มหาชน) จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด
					2553 - 2558	- กรรมการ	บริษัท 999 มีเดีย (มหาชน) จำกัด	ผลิตชิ้นงานสื่อโฆษณาวีทยูณ จุดขายในโมเดิร์นเทรด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2553 – 2558	- กรรมการ	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง ไซนา คอมพานี ลิมิเต็ด	ให้บริการสื่อวิทยุ ณ จุดขาย ใน CP Lotus สาธารณรัฐประชาชนจีน
					2552 – 2558	- กรรมการ	บริษัท นูโว ไลน์ เอเจนซี จำกัด	การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
						-		
					2560 – 2561	- กรรมการ	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	สื่อและสิ่งพิมพ์
4. นายชุน ชัง ฉ่อย - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ	37	- ปริญญาตรี สาขา Logistics Engineering and Supply Chain Management จาก The University of Hong Kong เขต	0.78 (จำนวน 11,220,000 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
วันที่ 17 มกราคม 2563) - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อ ตำแหน่งคือ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่) (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562)		บริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 166/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เค อี ที เอช คอร์ปอเรท เซอร์วิส (ประเทศฮ่องกง) จำกัด	บริการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการบริษัท
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (เดิมชื่อตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2559 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 - 2562	- กรรมการ - ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 - 2561	- รองผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5. นายวราวุธ นาดประดิษฐ์ - กรรมการ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการบริหารสายงานพัฒนาธุรกิจการค้า) (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562)	42	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 163/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.66 (จำนวน 9,374,400 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ (เดิมชื่อตำแหน่งคือ กรรมการบริหารสายงานพัฒนาธุรกิจการค้า)	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 - 2562	- รองผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2557 - 2559	- ผู้ช่วยผู้จัดการบริษัท	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
6. นายประสัทธ์ เชื้อพานิชย์ - กรรมการอิสระ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562) - ประธานกรรมการตรวจสอบ เข้ารับ	68	- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ2) สาขาวิชาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรชั้นสูง สาขาวิชาการสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษาของ นายกรัฐมนตรี	คณะที่ปรึกษาของ นายกรัฐมนตรี	คณะเฉพาะกิจ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
ตำแหน่งเมื่อ 30 พฤษภาคม 2562) - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563)		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สมาชิกวิชาชีพบัญชี - Executive Management Program, Ivey School of Business, University of Western Ontario สหรัฐอเมริกา - Leading Professional Services Firm, Harvard Business School สหรัฐอเมริกา - หลักสูตร Director Certification Program รุ่นที่ 119/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Financial Institutions Governance Program รุ่น FGP 6/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Board Matters and Trends รุ่น BMT 2/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program รุ่น 9/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - - 						
		-			2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน	หน่วยงานรัฐ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2563-ปัจจุบัน	- กรรมการ คณะกรรมการกำกับ การประเมิน ประสิทธิภาพและผล การปฏิบัติราชการ	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	หน่วยงานของรัฐ
					2563-ปัจจุบัน	- กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ	หน่วยงานของรัฐ
					2563 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุต้น
					2562-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ		
					2562 – ปัจจุบัน	- กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน บัญชี กรรมการ ตรวจสอบและ ประธาน คณะอนุกรรมการ ด้านธรรมาภิบาล และค่าตอบแทน	สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์	หน่วยงานของรัฐ
					2561 – ปัจจุบัน	- อนุกรรมการ กลั่นกรองกรรมการ กรรมการ รัฐวิสาหกิจ	คณะกรรมการนโยบาย รัฐวิสาหกิจ	หน่วยงานของรัฐ
					2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการจัดทำ บัญชีรายชื่อ กรรมการ รัฐวิสาหกิจ	กระทรวงการคลัง	หน่วยงานของรัฐ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบัญชี	คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ	หน่วยงานของรัฐ
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	หน่วยงานของรัฐ
					2560 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ คณะทำงานพัฒนาสู่ความยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	โทรคมนาคม
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	โทรคมนาคม
					2560 – ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา คณะที่ปรึกษาด้านการสอบบัญชี คณะที่ปรึกษาด้านการระดมทุนและการกำกับบริษัทจดทะเบียน	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	หน่วยงานของรัฐ
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	สถาบันวิชาการประกันภัยระดับสูง	สถาบันรัฐ
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบการบริหารงานประจำมหาวิทยาลัย	สภามหาวิทยาลัยมหิดล	มหาวิทยาลัย
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สิน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	มหาวิทยาลัย

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี - ประธานกรรมการตรวจสอบ	สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย	หน่วยงานของรัฐ
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชี - คณะกรรมการพิจารณาการหมุนตลาดและการอุดหนุน	กระทรวงพาณิชย์	หน่วยงานของรัฐ
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธนาคาร
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)	พลังงาน
					2559 – 2562	- กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	ปิโตรเคมี
					2558 – 2560	- กรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2557 – 2560	- นายกสภาวิชาชีพบัญชี	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	สภาวิชาชีพบัญชี

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2557 – 2560	- กรรมการที่ปรึกษา ด้านการกำกับดูแล กิจการและนโยบาย	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2555 – 2560	- กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	กองทุนประกันวินาศภัย กระทรวงการคลัง	สถาบันอิสระ
					2556 – 2559	- กรรมการบริหาร	คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัย
					2557 – 2558	- อนุกรรมการ ปฏิรูปเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ และประเด็นอื่นด้าน เศรษฐกิจ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ
					2556 – 2558	- กรรมการอิสระ	บริษัท น้ำแองคอนกรีต (1992) จำกัด	การผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ
					2556 – 2557	- คณะกรรมการที่ ปรึกษาโครงการ ASEAN CG Scorecard	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	องค์กรไม่แสวงผลกำไร
					2554-2557	- อุปนายก	สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรม ราชูปถัมภ์	สภาวิชาชีพบัญชี
7. นางสาวฮี เหลือง ไอลีน โทยาว - กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 30 พฤษภาคม 2562)	46	- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน (เกียรตินิยมอันดับ สอง) จาก National University of Singapore ประเทศสิงคโปร์ - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เอเคเจ สิงคโปร์ อินเวสเมนต์ พีทีอี แอลทีดี (AKJ	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2563)		166/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)					Singapore Investments Pte. Ltd.)	
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บัลนาร์ริง พีทีอี แอลทีดี (Balnarring Pte. Ltd.)	บริษัทโฮลดิ้ง
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	เบลชัส พีทีอี แอลทีดี (Bellechasse Pte. Ltd.)	บริษัทโฮลดิ้ง
					2562-2563	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 – ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	มอร์นิ่งตัน เซอร์วิส พีทีอี แอลทีดี	กิจกรรมการบริหารความมั่งคั่ง
2556 – 2560	- ประธานบริษัท - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	Marionnaud France	ค้าปลีกเครื่องสำอางระดับลักซ์ซูรี่					
8. นายถาวร ตติยกวี - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 30 พฤษภาคม 2562)	66	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงิน จาก University of Bridgeport Connecticut สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรชั้นสูงสำหรับผู้บริหารระดับสูง สาขาการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า - สัมฤทธิบัตร สาขาตลาดทุน สถาบันวิชาการตลาดทุน - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563- ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562-2563	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2560 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	บริษัท คีย์สโตนโฮลดิ้ง จำกัด	การเงินการลงทุน
					2558 – ปัจจุบัน	- ที่ปรึกษา คณะกรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด	การผลิตแป้งสาลี
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	อาหาร
					2558 – 2562	- กรรมการอิสระ	ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	ธนาคาร
					2558 – 2562	- ประธานกรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียด เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด	จัดการอสังหาริมทรัพย์
					2557 - 2560	- กรรมการ	บริษัท หลักรัฟฟ์ เอเชีย เวลท์ จำกัด	นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		<p>รุ่นที่ 3/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 46/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 12/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <p>- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 7/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>			2557 – 2560	- กรรมการ	บริษัท เอเชียเวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2559 - 2560	- กรรมการ	หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอเชียเวลท์	นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
					2558 – 2561	- กรรมการ	บริษัท เพรซิเดนทึ่เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)	อาหาร
					2538 – 2560	- กรรมการ อำนวยการ	บริษัท เพรซิเดนทึ่โฮลดิ้ง จำกัด	การลงทุน
9. นายชัชช ชินธรรมมิตร	51	<p>- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงินและการธนาคาร จาก Mercer University สหรัฐอเมริกา</p> <p>- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ ด้านการเงินและการธนาคาร จากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ</p> <p>- หลักสูตร Top Executive รุ่นที่ 10 สถาบันวิทยากรตลาดทุน</p> <p>- หลักสูตร Certificate Executive Program on Energy Literacy for a Sustainable Future รุ่นที่ 6 สถาบันวิทยากรพลังงาน</p> <p>- หลักสูตร Top Executive in Industrial Development and</p>	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
- กรรมการ (เข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562)					2562 – 2563	- กรรมการ	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563)					2563 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	การลงทุนในธุรกิจกลุ่มพลังงานและการก่อสร้าง
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการบริหาร	บริษัท เคเอสแอล กรีนอินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายเอทานอล
					2539 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล เรียว เอสเตท จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		Investment รุ่นที่ 3 สถาบัน วิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม			2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไบโอดีเซล
		- หลักสูตรการปฏิรูปธุรกิจและ สร้างเครือข่ายนวัตกรรม รุ่นที่ 2 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย			2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเอทานอล
		- หลักสูตร Certificate of Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 21/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)			2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ดีเอดี เอสพีวี จำกัด	แปลงสินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์ จำกัด	ขนส่งสินค้า
					2559 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน - กรรมการบรรษัทภิบาล	บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน)	บริการและรับจ้างผลิตป้าย โฆษณา
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เซ็งเพรส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเซรามิค
					2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท ธนารักษ์พัฒนา สินทรัพย์ จำกัด	ก่อสร้างและบริหารโครงการ ศูนย์ราชการ กรุงเทพมหานคร
					2556 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ชินกิจ จำกัด	โรงแรมและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์
					2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราชาโซลาร์ แมททีเรียล จำกัด	ผลิตและส่งออกเซรามิค

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยซูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ย่อย	เกี่ยวกับท่าเรือ
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการบริหาร	บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)	เกี่ยวกับแป้งข้าวสาลี
					2550 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	บริษัท โคลอสซอล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	ขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - เลขานุการ	สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย	หน่วยงานการเกษตร
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทรดิง จำกัด	จำหน่ายสินค้าโภคภัณฑ์ หน่วยงานการเกษตร
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราชาปอร์ซเลน จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเซรามิค
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ชนารัตน์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2549 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท น้ำตาลสะพานมะเขือ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท น้ำตาลในเครือ	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท น้ำตาลนิวกวางสุรินทร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกวางสุรินทร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท พารารวมโชค จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
					2547 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด	ผลิตและจำหน่ายน้ำตาล
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เกะกงแพลนเตชัน จำกัด	การเกษตร
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด	ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2546 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทรดดิ้ง จำกัด	ส่งออกน้ำตาลทราย
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ที เอส ขนส่ง และโลจิสติกส์ จำกัด	ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ที เอส คลังสินค้า จำกัด	จัดการขนส่งสินค้า
					2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ที เอส ซี เทรดดิ้ง จำกัด	บริหารและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์
					2545 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไทยซูการ์มิลเลอร์ จำกัด	ให้บริการและแนะนำด้านการบริหารงานพาณิชย์กรรม อุตสาหกรรมและการตลาด
					2540 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท อ่อนนุชก่อสร้าง จำกัด	โรงแรมและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์
					2540 – 2562	- กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เคเอสแอล เรียลเอสเตท จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
					2540 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายภายใต้ คณะกรรมการตาม พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลปี 2527	หน่วยงานการเกษตร
					2539 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ราชาเซรามิก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเซรามิก
					2539 – ปัจจุบัน 2539 - ต.ค. 2563	- กรรมการ - ประธาน กรรมการบริหาร	บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ผลิตพลาสติกฟิล์ม
10. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2563)	46	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (MBA) ด้านการเงิน การลงทุน การธนาคาร และธุรกิจระหว่างประเทศ จากมหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการลงทุน (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 1 กันยายน 2562) 		<ul style="list-style-type: none"> - วิสคอนซิน แมดิสัน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเคมี เกียรตินิยมอันดับ 1 จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 155/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร CFO Orientation: Focus on Financial Reporting ปี 2560 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตร Capital Market Academy (AMC) รุ่นที่ 28/2562 สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน - หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) ปี 2553 - หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) 			2563 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน 	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและพิจารณา ผลตอบแทน 	บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็ง
					2560 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาทางวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
					2560 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหาร ความเสี่ยง 	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาทางวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
					2560 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและพลังงาน
					2559 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส บัญชีและการเงิน 	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ที่ปรึกษาทางวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
					2560 – 2562	<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการ 	บริษัท ทีมเอสคิว จำกัด	ที่ปรึกษาด้านสถาปัตยกรรม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2560 – 2562	- กรรมการ	บริษัท เอสคิว อาร์ทีดีเค แอนด์ แพลนเนอร์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านสถาปัตยกรรม
					2557 – 2562	- กรรมการ	บริษัท วิศวกรรมธรณีและฐานราก จำกัด	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมธรณีเทคนิค
					2557 – 2562	- กรรมการ	บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	ที่ปรึกษาด้านการจัดการโครงสร้างก่อสร้าง
					2557 – 2562	- กรรมการ	บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด	ที่ปรึกษาด้านวิศวกรรมและสิ่งแวดล้อม
					2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท ไอซีเอ็น ซีเอสเต็ม จำกัด	ให้บริการ E-Auction
					2553 – 2562	- กรรมการ	บริษัท เอช บี ไนน์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม
					2557 – 2560	- กรรมการ	บริษัท โมเดิร์น แมเนจเม้นท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	จัดฝึกอบรม
					2554 – 2558	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ทีจีซี โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
11. นางสาววันวิสาข์ ทัศนปรีชาชัย - กรรมการบริหาร (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2563)	46	- ปริญญาตรี สาขาบัญชีบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program รุ่นที่	0.39 (จำนวน 5,562,000 หุ้น)	-ไม่มี-	2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
<ul style="list-style-type: none"> - กรรมการบริหารความเสี่ยง (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563) - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี (CFO) (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 7 มิถุนายน 2562) 		8/2562 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย			2563-ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2562- ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี (CFO)	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ	บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด	บริษัทโฮลดิ้ง
12. นางสาวกุลทรี สามัคคีนิชย์ <ul style="list-style-type: none"> - หัวหน้าสายงานบัญชี (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 7 มกราคม 2562) 	42	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี จาก มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 	0.025 (จำนวน 360,000 หุ้น)	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	- หัวหน้าสายงานบัญชี	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2557 - 2562	- กรรมการและผู้จัดการด้านการเงินและการบัญชี	บริษัท แกสโทรโพลิส จำกัด	อาหารและเครื่องดื่ม
					2551-2557	- ผู้จัดการด้านการเงิน	บริษัท เฮสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	น้ำมันและก๊าซ-ขั้นต้น
13. นางสาวรัศมี ยงรัศมีวงศ์ <ul style="list-style-type: none"> - เลขานุการบริษัท (เข้ารับตำแหน่งเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2562) 	36	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 103/2019 - Anti-Corruption: The Practical Guide รุ่นที่ 53/2563 	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2562 - ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัท	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน
					2558 - 2562	- ผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	ผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์

หมายเหตุ : (1) สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ด้วยความรับผิดชอบ ความใส่ใจและความซื่อสัตย์ ให้เป็นไปโดยถูกต้องตามกฎหมายและบรรลุนิติภาวะของ บัญชีของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทตามกฎหมาย มีดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. จัดประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงการดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
4. ติดตามและดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนเกี่ยวข้องกับระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการในข้อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการต้องการทราบ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเรื่องอื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รายละเอียดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งของกรรมการ หรือผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายเกตุศักดิ์ เบญจาทรรศิริกุล	นายดิน เต็ง เนิง	นายภิกวิน กาญจนพาสณ์	นายชุน ชัย ฉ่อย	นายวราวุธ นาคประติษฐ์	นายประสัณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวฮวี เหลง ไอลีน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลิต ชินธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัดเปรี๊ชชัย	นางสาวกุลทรี สามีคตินิชย์
1. บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	x	x	/	/	/	IV	///	///	/	/	/	//
2. บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด	/				/						/	
3. บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
4. บริษัท เจ เวนเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
5. บริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด	/										/	
6. บริษัท เคซีดี (ประเทศไทย) จำกัด	/											
7. บริษัท เคทีเอสอี (ประเทศไทย) จำกัด	/											
8. บริษัท เคอร์รี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
9. บริษัท เอสเอสเค โลจิสติกส์ จำกัด	/											
10. บริษัท เคอร์รี่ ซีทีไอ โลจิสติกส์ โซลูชั่นส์ จำกัด	/											
11. บริษัท เคอร์รี่ โลจิสติกส์ ซีทีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	/											

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติศักดิ์ เบญจจรัสศิริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เทลง ไอลีน ไทว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์
12. บริษัท เคอร์ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	/											
13. บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	/											
14. บริษัท เค-ไมล์ แอร์ จำกัด	/											
15. บริษัท เคอร์ แปซิฟิค (ประเทศไทย) จำกัด	/											
16. บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	/											
17. บริษัท ซิลเวอร์ แชนด์ บีช จำกัด	/											
18. บริษัท เคแอลเอ็น (ประเทศไทย) จำกัด	/											
19. บริษัท เคอร์-ไอทีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	/											
20. บริษัท สวนพลูธานี จำกัด	/											
21. บริษัท เคแอลเอ็น สยาม โฮลดิ้ง จำกัด	/											
22. บริษัท โลจิสติกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	/											
23. บริษัท เคอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	/	/										
24. บริษัท เคอร์ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
25. บริษัท เคอร์ สยามซีพอร์ต จำกัด	/											
26. บริษัท เคอร์เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	/											
27. บริษัท เฟนิก้า จำกัด	/											

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เทลง ไอสิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ติทรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีนิษฐ์
28. บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	///											
29. บริษัท เคที โฮลดิ้ง จำกัด	/											
30. บริษัท สยามริมน้ำ โฮลดิ้ง จำกัด	/											
31. อาร์ท ออฟ ลิฟวิ้ง โซไซตี้	/											
32. บริษัท บลิสฟูล พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	/											
33. บริษัท เอฟเอเอฟ พาร์ทเนอร์ จำกัด	/											
34. บริษัท โกลสเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	/											
35. บริษัท เดียร์ไฮลด์ จำกัด	/											
36. บริษัท เคอร์รี่ (ประเทศไทย) จำกัด	/											
37. บริษัท ไทยเพิ่มพูนอุตสาหกรรม จำกัด	/											
38. บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	/	//	/	/	/						/	
39. บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด		/		/	/					/		/
40. เคอร์รี่ อีเอสจี (ฮ่องกง) คอมพานี ลิมิเต็ด		/										
41. เคอร์รี่ โลจิสติกส์ เน็ทเวิร์ค ลิมิเต็ด		//										
42. บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด		/										

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจจาวรศิริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เทลง ไอสิน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ्ฐ ทินธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์
43. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (สิงคโปร์) พีทีอี แอลทีดี		/										
44. แกเซอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (สิงคโปร์) ลิมิเต็ด		/										
45. พีที. เคอร์รี่ เน็กซ์ เอ็กซ์เพรส		/										
46. พีที. เคอร์รี่ เน็กซ์ คอนซัลตัง		/										
47. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (เวียดนาม) คอมพานี ลิมิเต็ด		//										
48. ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ ลิมิเต็ด		/										
49. บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด		/										
50. เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส ลิมิเต็ด		/										
51. เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลตัง) ลิมิเต็ด		/										
52. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (กัมพูชา)		/										
53. บริษัท เค อี ที เอช คอร์ปอเรท เซอร์วิส (ประเทศฮ่องกง) จำกัด		/		/								
54. บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด		/										
55. บริษัท เอชทูเอ็น (ประเทศฮ่องกง) จำกัด		/										
56. บริษัท เคพาเซล (ประเทศฮ่องกง) จำกัด		/										
57. บริษัท ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิตี้ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจธารศิริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอลีน ไทว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษฏ์ ทินธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีนิษฐ์
58. บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)			/									
59. บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)			x									
60. บริษัท เอสแอลวี รีเทล จำกัด			/									
61. บริษัท มาเจสติค พาร์ค จำกัด			/									
62. บริษัท ฟิวเจอร์ โดเมน จำกัด			/									
63. บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิสเชส จำกัด			/									
64. บริษัท เทอร์เทิล ทเวนตีทีรี จำกัด			/									
65. บริษัท แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส จำกัด			/									
66. บริษัท เวียนนา เฮ้าส์ (ประเทศไทย) จำกัด			/									
67. บริษัท นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด			/									
68. บริษัท อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล จำกัด			/									
69. บริษัท บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด			/									
70. บริษัท แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด			/									
71. บริษัท ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวิ เหลง ไอลีน ไทโยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ्ฐ ติทรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนเปรีชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิชัย
72. บริษัท แนนเซอร์ล พาร์ค วิลล์ จำกัด			/									
73. บริษัท แนนเซอร์ล เรียลเอสเตท จำกัด			/									
74. บริษัท พาร์ค โอเปร่า จำกัด			/									
75. บริษัท ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด			/									
76. บริษัท พาร์ค กูร์เมต์ จำกัด			/									
77. บริษัท โปรเจค กรีน จำกัด			/									
78. บริษัท ยูนิซัน วัน จำกัด			/									
79. บริษัท อาร์บี เซอร์วิสเซส จำกัด			/									
80. บริษัท คีย์สโตน แมเนจเม้นท์ จำกัด			/									
81. บริษัท เค เอ็ม เจ 2016 จำกัด			/									
82. บริษัท ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด			/									
83. บริษัท เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย) จำกัด			/									
84. บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ วัน จำกัด			/									
85. บริษัท เดอะ คอมมูนิตี้ ทุ จำกัด			/									
86. บริษัท กิ่งแก้ว แอสเสทส์ จำกัด			/									
87. บริษัท ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจจาทศิริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอสิน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ธิบรรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนเปรี๊ญชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์
88. บริษัท อีจีเอส แอสเสทส์ จำกัด			/									
89. บริษัท เค.วี.เอส.เอ โฮลดิ้งส์ จำกัด			/									
90. บริษัท ลิตเติ้ล คอร์นเนอร์ จำกัด			/									
91. บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด			/									
92. บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด			/									
93. บริษัท คีย์สโตน เอสเตท จำกัด			/									
94. บริษัท วิน วิน คิทเชน จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ไพรมารี คิทเชน จำกัด)			/									
95. บริษัท มรรค๘ จำกัด			/									
96. บริษัท แมน คิทเชน จำกัด			/									
97. บริษัท เอซี เอวิเอชั่น จำกัด			/									
98. ทรายง ฮ่องกง ลิมิเต็ด			/									
99. บริษัท แร็บบิท รีวอร์ดส จำกัด			/									
100. บริษัท บีทีเอส แลนด์ จำกัด			/									
101. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส ฮ่องกง ลิมิเต็ด			/									
102. บริษัท มังคุด แอสเซ็ทส์ จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติศักดิ์ เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาทประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เทลง ไอสิน ไทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ษินธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีนิษฐ์
103. บริษัท ธนาชิตี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ จำกัด			/									
104. บริษัท ธนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด			/									
105. บริษัท เมืองทอง แอสเซ็ทส์จำกัด			/									
106. บริษัท ปรากฏศิริ แอสเซ็ทส์ จำกัด			/									
107. บริษัท สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด			/									
108. บริษัท ธนายง ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ จำกัด			/									
109. บริษัท แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส จำกัด			/									
110. บริษัท เค ทู เจ โฮลดิ้ง จำกัด			/									
111. บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)			/									
112. บริษัท ระบบรถไฟฟ้ามหานครขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด			/									
113. บริษัท บางกอกทราเวลลิตีฟิตเตอร์ จำกัด			/									
114. บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด			/									
115. บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด			/									
116. บริษัท ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด			/									
117. บริษัท 888 มีเดีย (มหาชน) จำกัด			/									

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอสิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ्ฐ ติทรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
118. บริษัท 999 มีเดีย (มหาชน) จำกัด			/									
119. วิ จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไซน์่า คอมพานี ลิมิเต็ด			/									
120. บริษัท นูโว ไลน์ เอเจนท์ จำกัด			/									
121. บริษัท หมอชิตแลนด์ จำกัด			/									
122. บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)			/									
123. บริษัท ยู ซิตี้ จำกัด (มหาชน)			/									
124. บริษัท ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน จำกัด			/									
125. บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด			/									
126. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์						/						
127. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ						/						
128. คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ						/						
129. กระทรวงการคลัง						/						
130. คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ						/						
131. คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต						/						

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาววิ เหลง ไอสิน โทยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ติทรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนเปรี๊ญชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์
132. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย						x						
133. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)						///						
134. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด						/						
135. สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง						/						
136. สภามหาวิทยาลัยมหิดล						/						
137. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี						/						
138. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย						/						
139. กระทรวงพาณิชย์						/						
140. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)						///						
141. บริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)						///						
142. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)						///						
143. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์						/						
144. กองทุนประกันวินาศภัย กระทรวงการคลัง						/						
145. คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย						/						

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็ง เน็ง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอลิน ไทว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษฏ์ ทินธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีพันธ์
146. สภาปฏิรูปแห่งชาติ						/						
147. บริษัท น้ำเฮงคอนกรีต (1992) จำกัด						///						
148. มอร์นิ่งตัน เซอร์วิส ฟิทีอี แอลทีดี							/					
149. เอเคเจ สิงคโปร์ อินเวสเมนท์ ฟิทีอี แอลทีดี (AKJ Singapore Investments Pte. Ltd.)							/					
150. บัลนาร์ริง ฟิทีอี แอลทีดี (Balnarring Pte. Ltd.)							/					
151. แบลชาส ฟิทีอี แอลทีดี (Bellechasse Pte. Ltd.)							/					
152. Marionnaud France							x					
153. บริษัท คีย์สโตนโฮลดิ้ง จำกัด								x				
154. บริษัท เคอร์รี่ ฟลาวมิลล์ จำกัด								/				
155. บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)								/				
156. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย								///				
157. บริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด								x				
158. บริษัท หลักทรัพย์ เอเซีย เวลท์ จำกัด								/				

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจธรรตริกุล	นายติน เ็นง	นายกวิณ กาญจนพาสัน	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง ไอลีน ไทโยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ्ฐ ธีนรรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์
159. บริษัท เอเชียเวลท์ โฮลดิ้ง จำกัด								/				
160. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอเชียเวลท์								/				
161. บริษัท เพรซิเดนทึ่เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)								/				
162. บริษัท เพรซิเดนทึ่โฮลดิ้ง จำกัด								/				
163. บริษัท เคเอสแอล กรีนอินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)									/			
164. บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน)									/			
165. บริษัท บางจากไบโอฟูเอล จำกัด									/			
166. บริษัท บางจากไบโอเอทานอล (ฉะเชิงเทรา) จำกัด									/			
167. บริษัท เคเอสแอล กรีนอินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)									/			
168. บริษัท ดีเอดี เอสพีวี จำกัด									/			
169. บริษัท ดับบลิวเอส พี โลจิสติกส์ จำกัด									/			
170. บริษัท มาสเตอร์แอต จำกัด (มหาชน)									/			
171. บริษัท เซ็งเพรส จำกัด									/			
172. บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด									/			
173. บริษัท ชินกิจ จำกัด									/			

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจจาวรศิริกุล	นายติน เ็นง	นายกวิณ กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลง เอ็ลสัน ไทโยว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษฏ์ ชินธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปรีชาชัย	นางสาวกุลทีร์ สามัคคีพันธ์
174. บริษัท ราชาโซลาร์ แมททีเรียล จำกัด									/			
175. บริษัท ไทยซูการ์ เทอร์มิเน็ล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย									/			
176. บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)									/			
177. บริษัท โคลอสซอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด									x			
178. สมาคมการค้าผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย									/			
179. บริษัท เคเอสแอล อะโกร แอนด์ เทคดิง จำกัด									/			
180. บริษัท ราชาเปอร์ชเลน จำกัด									/			
181. บริษัท ชนารัตน์ จำกัด									/			
182. บริษัท น้ำตาลสะพานะเขต จำกัด									/			
183. บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัทน้ำตาลไนเครีอ									/			
184. บริษัท น้ำตาลนิวกวางสู่นหลี จำกัด									/			
185. บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกรุงไทย จำกัด									/			
186. บริษัท เคเอสแอล ซูการ์โฮลดิ้ง จำกัด									/			
187. บริษัท พารารวมโชค จำกัด									/			

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจธรรตริกุล	นายติน เ็นง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชย์	นางสาววิ เหลง ไอสิน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษ ติธรรมมิตร	นายอิศรินทร์ ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีนิษฐ์
188. บริษัท น้ำตาท่ามะกา จำกัด									/			
189. บริษัท เกาะกงแพลนเตชั่น จำกัด									/			
190. บริษัท โรงไฟฟ้าน้ำตาลขอนแก่น จำกัด									/			
191. บริษัท เคเอสแอล เอ็กซ์พอร์ตเทรตติ้ง จำกัด									/			
192. บริษัท ที เอส ขนส่ง และโลจิสติกส์ จำกัด									/			
193. บริษัท ที เอส คลังสินค้า จำกัด									/			
194. บริษัท ที เอส จี เทรตติ้ง จำกัด									/			
195. บริษัท ไทยชูการ์มิลเลอร์ จำกัด									/			
196. บริษัท อ่อนนุชก่อสร้าง จำกัด									/			
197. บริษัท เคเอสแอล เรียดเอสเตท จำกัด									/			
198. คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายภายใต้ คณะกรรมการตาม พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลปี 2527									/			
199. บริษัท ราชาเซรามิค จำกัด									/			
200. บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด									/			
201. บริษัท ไทรทัน โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)									/			
202. บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)									/			

ชื่อบริษัท	รายชื่อกรรมการ/ผู้บริหาร											
	นายกิตติชัย เบญจอารัตริกุล	นายติน เ็ง เน็ง	นายภวิน กาญจนพาสน์	นายชุน ชัง ฉ่อย	นายวราวุธ นาถประดิษฐ์	นายประสณฑ์ เชื้อพานิชย์	นางสาวสวี เหลือง ไอลีน โทียว	นายกำธร ตติยกวี	นายชลัษฏ์ ชินธรรมมิตร	นายอิทธิพร ภัทรมัย	นางสาววันวิสาข์ ทัศนปริชาชัย	นางสาวกุลตรี สามัคคีพันธ์
203. บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่ง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน)										/		
204. บริษัท ทีมเอสคิว จำกัด										/		
205. บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด										/		
206. บริษัท เอสคิว อาร์ทีเคค แอนด์ แพลนเนอร์ จำกัด										/		
207. บริษัท วิศวกรรมธรณีและฐานราก จำกัด										/		
208. บริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด										/		
209. บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด										/		
210. บริษัท ไอซีเอ็น ซิสเต็ม จำกัด										/		
211. บริษัท เอช บี ไนน์ จำกัด										/		
212. บริษัท โมเดิร์น แมเนจเม้นท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด										/		
213. บริษัท ทีจีซี โฮลดิ้งส์ จำกัด										/		
214. บริษัท แกสโทรโพลิส จำกัด												
215. บริษัท เฮสส์ (ไทยแลนด์) จำกัด												

หมายเหตุ: x = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ผู้บริหาร /// = กรรมการอิสระ IV = ประธานกรรมการตรวจสอบ V = กรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2563

รายชื่อกรรมการ	รายชื่อบริษัทย่อย	KETH Corporate Service Limited	บริษัท เคอร์ เอ็กส์เพรส เซอร์วิส จำกัด
1. นายเกิ้ลิตชัย เบญจอารศรีกุล			
2. นายคิน เอ็ง เน็ง		✓	✓
3. นายกวิน กาญจนพาสน์			
4. นายชุน ชัง ฉอย		✓	✓
5. นายวรารุท นาดประดิษฐ์			✓
6. นายประสัทธ์ เชื้อพานิช			
7. นางสาวฮวี เหลง ไอลิน โหยว			
8. นายกำธร ตติยกวี			
9. นายชลัช ชินธรรมมิตร			
10. นายอิศรินทร์ ภัทรมัย			✓
11. นางสาววันวิสาข์ ทศนปรีชาชัย			✓
12. นางสาวกุลทรี สามัคคีนิษฐ์			

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	หน้าที่ความรับผิดชอบ (ระบุเฉพาะกรณีหัวหน้างาน กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท)	ประสบการณ์ทำงาน			
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายเอกพล คุปนนทรักษ์ ตำแหน่งผู้จัดการสายงาน ตรวจสอบภายใน	34	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต(เกียรตินิยมอันดับ1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ตรวจสอบเพื่อให้มีการควบคุมภายในบริษัทที่ดี	16 มกราคม 2563 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการสายงาน ตรวจสอบภายใน	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ให้บริการจัดส่ง พัสดุด่วน
			ตรวจสอบงบการเงิน	1 เมษายน 2552 – 15 มกราคม 2563	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ - งานสอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด	สอบบัญชี

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่ตรวจสอบ

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น - เกณฑ์การจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและข้อจำกัดในการใช้และการเผยแพร่

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.1 ซึ่งอธิบายถึงเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นในลักษณะงบการเงินเปรียบเทียบ (comparative financial statements) โดยนำเสนองบการเงินสามปีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 ซึ่งมีรูปแบบและการนำเสนอที่แตกต่างจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบในหนังสือชี้ชวนของบริษัทในการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้จึงอาจไม่เหมาะสมสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น รายงานฉบับนี้จัดทำเพื่อคณะกรรมการของบริษัทใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กล่าวไว้ข้างต้นเท่านั้น และไม่ควรมีเผยแพร่แก่บุคคลอื่นเพื่อใช้ในวัตถุประสงค์อื่น ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้ามิได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้

ความรับผิดชอบของกรรมการต้องบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ



- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินเหล่านี้แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	909,797,596	569,146,295	886,989,703
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ		-	-	50,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	1,722,467,760	1,550,466,600	710,233,085
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	-	360,000,000
สินค้าคงเหลือ	10	136,126,836	39,118,218	12,020,422
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		49,828,148	71,976,513	20,237,936
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,818,220,340	2,230,707,626	2,039,481,146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	-	231,117	231,117
อาคาร และอุปกรณ์	12	2,706,036,245	2,181,887,576	515,795,431
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	235,252,274	169,314,205	73,602,233
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	14	24,030,209	9,404,503	2,939,988
เงินมัดจำ		228,278,636	173,382,008	74,580,918
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,389,095	2,739,642	2,893,684
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,195,986,459	2,536,959,051	670,043,371
รวมสินทรัพย์		6,014,206,799	4,767,666,677	2,709,524,517



กรรมการ _____

กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	-	200,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	1,800,423,281	1,839,410,850	1,464,753,308
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		884,232,706	970,990,986	555,557,965
รายได้รับล่วงหน้า		15,767,469	15,622,649	2,633,333
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		104,210,680	122,742,989	85,098,925
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		56,420,940	50,150,647	21,582,396
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,861,055,076	3,198,918,121	2,129,625,927
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	800,000,000	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	66,954,610	28,818,705	14,501,472
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		53,034,841	50,121,068	13,189,130
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		919,989,451	78,939,773	27,690,602
รวมหนี้สิน		3,781,044,527	3,277,857,894	2,157,316,529

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
	หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
	มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
	หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
	ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
	สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21,789,647	-	-
กำไรสะสม				
	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	12,000,000	12,000,000
	ยังไม่ได้จัดสรร	2,079,372,625	1,357,808,783	420,207,988
	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,233,162,272	1,489,808,783	552,207,988
	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,014,206,799	4,767,666,677	2,709,524,517

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19	19,781,925,557	13,565,348,883	6,626,407,538
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(16,704,156,085)	(11,152,074,614)	(5,240,829,386)
กำไรขั้นต้น		3,077,769,472	2,413,274,269	1,385,578,152
รายได้อื่น	20	112,677,735	102,329,306	49,220,393
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(318,950,043)	(212,363,441)	(110,124,689)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(1,195,200,184)	(835,046,256)	(426,284,813)
ต้นทุนทางการเงิน		(24,053,180)	(1,010,982)	(198,470)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896	898,190,573
ภาษีเงินได้	22	(323,690,966)	(282,082,101)	(167,929,673)
กำไรสุทธิสำหรับปี		1,328,552,834	1,185,100,795	730,260,900
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์				
หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,309,563,842	1,185,100,795	730,260,900
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	5.54	4.94	3.04

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	กำไรสะสม		รวมส่วนของเจ้าของ
			กำไรสะสม		
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	
24	120,000,000	-	12,000,000	403,147,088	535,147,088
	-	-	-	(713,200,000)	(713,200,000)
	-	-	-	730,260,900	730,260,900
	120,000,000	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988
24	120,000,000	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988
	-	-	-	(247,500,000)	(247,500,000)
	-	-	-	1,185,100,795	1,185,100,795
	120,000,000	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783
24	120,000,000	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783
	-	-	-	(588,000,000)	(588,000,000)
	-	21,789,647	-	-	21,789,647
	-	-	-	1,309,563,842	1,309,563,842
	120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896	898,190,573
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ :				
ค่าเสื่อมราคา	12	629,482,978	272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย	13	48,132,136	25,986,742	10,259,191
หนี้สงสัยจะสูญ		6,474,886	1,763,125	300,093
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17	14,434,069	14,479,593	6,170,347
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์		2,536,371	(379,240)	(271,485)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(18,911)	-	768,090
รายได้ดอกเบี้ยรับ		(7,218,164)	(7,746,856)	(9,693,610)
ต้นทุนทางการเงิน		24,053,180	1,010,982	198,470
		2,391,909,992	1,774,960,503	993,196,595
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน :				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(178,599,495)	(842,660,750)	(362,403,802)
- สินค้าคงเหลือ		(97,008,618)	(27,097,796)	1,248,715
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,148,365	(51,738,577)	(11,802,733)
- เงินมัดจำ		(54,896,628)	(98,801,090)	(44,119,955)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		350,547	154,042	(2,893,684)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		230,303,861	668,971,331	403,863,400
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		(86,758,280)	415,433,021	321,493,706
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,270,293	28,568,251	7,851,400
- รายได้รับล่วงหน้า		144,820	12,989,316	-
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(4,925,313)	23,710,312	(2,184,863)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	(34,404)	(162,360)	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		2,228,905,140	1,904,326,203	1,304,248,779
รับดอกเบี้ย		7,341,613	8,410,966	9,226,760
จ่ายดอกเบี้ย		(22,711,069)	(252,247)	-
จ่ายภาษีเงินได้		(352,101,733)	(250,902,552)	(117,287,748)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		1,861,433,951	1,661,582,370	1,196,187,791

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(1,421,055,131)	(1,683,961,797)	(374,030,377)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(112,733,161)	(110,865,298)	(40,788,862)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		940,543	2,901,317	6,369,937
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		65,099	-	-
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	-	(110,000,000)
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	360,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น		-	-	(50,000,000)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น		-	50,000,000	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,532,782,650)	(1,381,925,778)	(568,449,302)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		2,800,000,000	200,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(2,300,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	100,000,000	-	-
เงินปันผลจ่าย	24	(588,000,000)	(797,500,000)	(163,200,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		12,000,000	(597,500,000)	(163,200,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		340,651,301	(317,843,408)	464,538,489
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		569,146,295	886,989,703	422,451,214
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	909,797,596	569,146,295	886,989,703
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		23,693,244	294,136,789	50,042,729
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		20,559,387	19,176,155	8,342,739
เงินปันผลค้างจ่าย		-	-	550,000,000
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์		7,839,086	13,980,362	5,738,999
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-	-
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	700,000,000	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้:

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก: 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ โดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited เป็นบริษัทใหญ่ขั้นสูงสุด

งบการเงินได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นในลักษณะงบการเงินเปรียบเทียบ (Comparative financial statements) โดยนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบในหนังสือชี้ชวนของบริษัทในการเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแก่ผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้จัดทำงบการเงินตามกฎหมายแยกต่างหากสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ เพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 และวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2561 ตามลำดับ

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายสำหรับปี พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561 ตัวเลขเปรียบเทียบสำหรับปี พ.ศ. 2560 ได้ถูกปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบาย การบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ บริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุข้อ 5

งบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะที่เป็น ภาษาไทยในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินเพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ ต่อบริษัท

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่ถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลา บัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอน ในการกำหนดและรับรู้รายได้จากสัญญา ที่ทำกับลูกค้า ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องรับรู้รายได้ตามหลักการการโอนการควบคุม คือ รับรู้รายได้เพื่อให้ สะท้อนถึงการโอนการควบคุมในสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงจำนวนเงิน ที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับจากสินค้าและบริการที่ได้โอนไป แทนหลักการรับรู้รายได้ตามหลักการโอน ความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าและบริการไปยังผู้ซื้อตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (TAS 11) เรื่อง รายได้จากสัญญาก่อสร้าง และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (TAS 18) เรื่อง รายได้ และการตีความ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของบริษัท ในเรื่องจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ บริษัทได้เปลี่ยนจากการรับรู้รายได้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ (Services rendered) เป็นการรับรู้รายได้ ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดจาก ชั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (IFRS 15) เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับ ลูกค้ามาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลา อันสั้น บริษัทได้ประเมินผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติ ครั้งแรก โดยผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

กิจการประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป บริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาใช้เป็นครั้งแรก โดยผู้บริหารคาดว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์คัดแยกสินค้า และรถยนต์ ซึ่งเคยจัดประเภทเป็น 'สัญญาเช่าดำเนินงาน' ภายใต้หลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า พร้อมกับรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

บริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

2.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้านี้คงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าคงเหลือประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

2.7 อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง

รายจ่ายเพื่อการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อไปตามเกณฑ์ทุกข้อต่อไปนี้

- สามารถวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ
- บริษัทแสดงให้เห็นว่ามีความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการค้าและด้านทรัพยากร และ
- บริษัทมีความสามารถและความตั้งใจที่จะพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นมาใช้งานหรือขาย

ต้นทุนการพัฒนาที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่บันทึกเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายรายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่บริษัทบันทึกไว้เป็นสินทรัพย์จะเริ่มเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมใช้งานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นแต่สูงสุดไม่เกิน 10 ปี

2.9 สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาวะผูกพันตามสัญญาหนี้ได้มีการปฏิบัติตามแล้วหรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.11 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีการนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความดีความ บริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานที่คาดว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจะได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.12 ผลประโยชน์พนักงาน

2.12.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

2.12.2 โครงการสมทบเงิน

บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

2.12.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีเงื่อนไขอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทได้รับบริการจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุนของบริษัท การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุน ณ วันที่ให้ โดยมูลค่ายุติธรรมจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาได้รับสิทธิ โดยรับรู้พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทต้องวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับด้วยมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับ เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ กิจกรรมต้องวัดมูลค่าของบริการเหล่านั้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม โดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

2.14 ประมาณการหนี้สิน

2.14.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

บริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบียจ่าย

2.14.2 ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเข้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนการรื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินการรื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนการรื้อถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการรื้อถอน อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและอัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

2.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท

บริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องบันทึกส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การให้บริการ

บริษัทรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามวิธีรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดผลสำเร็จของงาน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ซึ่งตามปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาจะถูกรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

บริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่บริษัทจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้า และไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับในสินค้าของลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้ารายย่อยสามารถสะสมคะแนนสำหรับการใช้บริการเพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการใช้บริการในอนาคต หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขายหรือให้บริการ และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่ขาย)

รายได้อื่นและรายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

2.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินหลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อและความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารการเงินจะซื้อประกัน ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทไม่มีธุรกรรมการที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไม่มีนัยสำคัญ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งส่วนใหญ่ใช้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนและบรายจ่ายลงทุน บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ทำสัญญากับลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสมซึ่งมีการจำกัดสินเชื่อลูกค้า รวมถึงได้รับการรับประกันที่เหมาะสมจากลูกค้า รายการเทียบเท่าเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอยู่เพียงพอแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุน โดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอ

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

4 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทจัดประเภทรายการใหม่ซึ่งแตกต่างไปจากงบการเงินตามกฎหมายสำหรับปี พ.ศ. 2561 สำหรับค่าบริการร้านค้าตัวแทน จากที่แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการขายให้แสดงเป็นต้นทุนขายและการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของรายการมากขึ้น ตัวเลขเปรียบเทียบสำหรับปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 จึงมีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขในปีปัจจุบัน ผลกระทบของการจัดประเภทดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท ดังต่อไปนี้

	ตามที่แสดง ไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	ตามที่จัด ประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,640,913,165)	(599,916,221)	(5,240,829,386)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(710,040,910)	599,916,221	(110,124,689)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี			
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(10,086,969,654)	(1,065,104,960)	(11,152,074,614)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,277,468,401)	1,065,104,960	(212,363,441)

5 ประมาณการทางบัญชีที่สอดคล้อง ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

อายุการให้ประโยชน์ของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือสำหรับอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะทำการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเมื่อจำหน่ายออกไป

การระบุพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 17

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

การปันส่วนราคาของรายการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คณะกรรมการที่ให้แก่ลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคณะมนตรีให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคณะคณะกรรมการในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคณะมนตรีนำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคณะมนตรีนั้นมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

6 การจัดการความเสี่ยงในสวของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

บริษัทไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้มาตรฐานในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดท่างบการเงิน บริษัทได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าในหมายเหตุข้อ 19

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	42,141,015	37,598,594	9,479,936
เงินฝากธนาคาร	867,656,581	531,547,701	777,050,073
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	-	-	100,459,694
รวม	909,797,596	569,146,295	886,989,703

ในปี พ.ศ. 2560 เงินฝากธนาคารระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.85 ถึง ร้อยละ 1.40 เงินฝากดังกล่าวมีระยะเวลาครบกำหนดโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1 เดือน ถึง 3 เดือน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

๑ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,172,703,690	903,806,258	450,113,886
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	62,196,733	72,718,937	39,988,531
<u>หัก</u> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)	(1,416,974)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,225,245,438	973,345,096	488,685,443
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	6,810,686	3,144,401	2,305,077
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	418,717,810	514,172,279	203,683,330
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	2,061,338	845,417	6,215,546
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการอื่น	123,449	-	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	-	-	655,342
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	69,509,039	58,959,407	8,688,347
รวม	1,722,467,760	1,550,466,600	710,233,085

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	1,226,123,930	969,630,023	487,423,554
3 - 6 เดือน	2,243,462	4,636,120	1,573,029
6 - 12 เดือน	2,333,642	1,212,910	292,212
เกินกว่า 12 เดือน	4,199,389	1,046,142	813,622
	1,234,900,423	976,525,195	490,102,417
<u>หัก</u> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)	(1,416,974)
รวม	1,225,245,438	973,345,096	488,685,443

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้รับรู้สินทรัพย์ที่เกิดสัญญาจำนวน 420.78 ล้านบาท (พ.ศ. 2561: 515.02 ล้านบาท และ พ.ศ. 2560: 209.90 ล้านบาท) ซึ่งได้แสดงเป็นรายได้ค้างรับ โดยสินทรัพย์ตามสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการเรียกชำระเงินตามสัญญา

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

10 สินค้ำคงเหลือ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	19,605,961	10,925,642	2,421,108
ซองพัสดุ	58,541,319	20,493,733	591,564
ฉลากและเทปกาว	27,781,216	3,679,336	596,677
อื่น ๆ	30,198,340	4,019,507	8,411,073
รวม	136,126,836	39,118,218	12,020,422

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 360.94 ล้านบาท (พ.ศ. 2561: 267.77 ล้านบาท และ พ.ศ. 2560: 130.07 ล้านบาท)

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ชื่อบริษัท	ประเทศ ที่จดทะเบียน จัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย(ร้อยละ)			ลักษณะธุรกิจ	วิธีการ วัดมูลค่า
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560		
บริษัท เคอรี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	49.00	49.00	ให้บริการขนส่ง (ยังไม่เริ่มดำเนินงาน)	วิธีราคาทุน
บริษัท เคอรี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	21.57	21.57	เพื่อการลงทุน	วิธีราคาทุน
ซึ่งมีบริษัทย่อยดังต่อไปนี้						
- บริษัท เคอรี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด						

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 บริษัทไม่ได้จัดทำงบการเงินภายใต้วิธีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทร่วมตั้งกล่าวยังมีได้เริ่มดำเนินกิจการ (dormant companies) และถูกพิจารณาว่าไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจึงถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

	บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	377,700	378,057
หนี้สินรวม	281,536	272,593
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,164	105,464
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(9,301)	(59,219)
ขาดทุนสุทธิ	(9,301)	(59,219)
	บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	374,698	377,366
หนี้สินรวม	281,448	272,504
ส่วนของผู้ถือหุ้น	93,250	104,862
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(11,612)	(90,726)
ขาดทุนสุทธิ	(11,612)	(90,726)

ระหว่างปี พ.ศ. 2562 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาทุน

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

12 อาคารและอุปกรณ์

	อาคารและ		ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์ที่		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์	
	อาคาร	ส่วนปรับปรุง	อาคารและ	ส่วนปรับปรุง	ใช้ในการ	อุปกรณ	ติดตั้งและ	อุปกรณ	ยานพาหนะ	ระหว่างติดตั้ง
	บาท	บาท	บาท	บาท	ดำเนินงาน	สำนักงาน	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	-	12,621,726	85,549,533	40,032,202	94,591,114	21,328,960	-	254,123,535	-	(57,894,219)
ราคาทุน	-	(6,680,857)	(15,569,652)	(9,471,480)	(21,508,642)	(4,663,588)	-	(57,894,219)	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	5,940,869	69,979,881	30,560,722	73,082,472	16,665,372	-	196,229,316	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	5,940,869	69,979,881	30,560,722	73,082,472	16,665,372	-	196,229,316	-	-
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	-	5,940,869	69,979,881	30,560,722	73,082,472	16,665,372	-	196,229,316	-	-
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	34,843,195	154,390,100	73,088,565	132,539,424	13,439,160	4,639,049	412,939,493	4,639,049	(6,098,452)
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	-	(343,065)	(4,973,850)	(781,537)	-	-	(6,098,452)	-	-
การจำหน่าย - สุทธิ	-	(9,056,998)	(30,509,379)	(13,679,012)	(30,506,647)	(3,522,890)	-	(87,274,926)	-	-
ค่าเสื่อมราคา	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431	4,639,049	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431	4,639,049	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	-	47,464,921	239,578,829	107,980,379	226,329,081	34,768,120	4,639,049	660,760,379	4,639,049	(144,964,948)
ราคาทุน	-	(15,737,855)	(46,061,292)	(22,983,954)	(51,995,369)	(8,186,478)	-	(144,964,948)	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431	4,639,049	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431	4,639,049	-

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

	อาคารและ		ส่วนปรับปรุง		อาคารที่		ใช้เพื่อการ		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		รวม
	อาคาร	บาท	ส่วนปรับปรุง	บาท	ใช้เพื่อการ	บาท	ส่วนปรับปรุง	บาท	เครื่องตกแต่ง	บาท	สินทรัพย์	บาท	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	8,951,426		31,727,066		193,517,537		84,996,425		174,333,712		4,639,049		515,795,431
การซื้อเพิ่มขึ้น	-		198,198,513		390,664,859		427,665,503		478,645,398		65,891,260		1,941,277,483
การจำหน่าย - สุทธิ	26,078,430		-		(1,448,370)		(22,128)		(1,051,579)		-		(2,522,077)
การโอนเข้า (ออก)	(3,242,617)		28,548,120		20,753,128		6,833,371		5,673,472		(87,886,521)		-
ค่าเสื่อมราคา	31,787,239		(34,363,706)		(80,192,614)		(57,507,629)		(85,522,130)		(11,834,565)		(272,663,261)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	35,029,856		274,211,554		523,294,540		461,965,542		572,078,873		288,013,052		2,181,887,576
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	35,029,856		274,211,554		649,324,897		542,454,330		709,443,473		100,659,380		2,599,136,542
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,242,617)		(50,101,561)		(126,030,357)		(80,488,788)		(137,364,600)		(20,021,043)		(417,248,966)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,787,239		224,109,993		523,294,540		461,965,542		572,078,873		80,638,337		2,181,887,576

บริษัท เคอร์รี่ เอิทส์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และ พ.ศ. 2561

	อาคารและ		อุปกรณ์ที่		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		รวม
	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ใช้ในการ	ติดตั้งและ	อุปกรณ์	ระหว่างติดตั้ง	ระหว่างติดตั้ง	บาท	
	อาคาร	อาคารเช่า	ดำเนินงาน	สำนักงาน	ยานพาหนะ	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576	
การซื้อเพิ่มขึ้น	25,450,036	171,927,736	191,544,000	259,445,892	282,443,684	-	226,297,213	1,157,108,561	
การจำหน่าย - สุทธิ	-	-	(1,506,569)	(266,881)	(1,488,573)	(214,891)	-	(3,476,914)	
การโอนเข้า (ออก)	70,286,108	70,093,822	249,471,410	23,225,443	15,459,488	-	(428,536,271)	-	
ค่าเสื่อมราคา	(13,598,166)	(104,460,758)	(167,541,089)	(144,586,361)	(180,626,642)	(18,669,962)	-	(629,482,978)	
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	113,925,217	361,670,793	795,262,292	599,783,635	687,866,830	61,753,484	85,773,994	2,706,036,245	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562									
ราคาทุน	130,766,000	516,233,112	1,084,548,307	824,571,887	1,000,265,457	99,686,660	85,773,994	3,741,845,417	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,840,783)	(154,562,319)	(289,286,015)	(224,788,252)	(312,398,627)	(37,933,176)	-	(1,035,809,172)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	113,925,217	361,670,793	795,262,292	599,783,635	687,866,830	61,753,484	85,773,994	2,706,036,245	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ค่าเสื่อมราคาถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	546,595,326	214,738,814	64,631,002
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4,232,830	3,408,337	3,536,962
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78,654,822	54,516,110	19,106,962
	629,482,978	272,663,261	87,274,926

13 สหกรณ์เป็มิ่งเดาเดน

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	39,712,354	4,687,387	44,399,741
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,097,723)	-	(8,097,723)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,614,631	4,687,387	36,302,018
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	31,614,631	4,687,387	36,302,018
การซื้อเพิ่มขึ้น	48,327,496	-	48,327,496
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(768,090)	-	(768,090)
การโอนเข้า (ออก)	4,687,387	(4,687,387)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(10,259,191)	-	(10,259,191)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	91,232,751	-	91,232,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,630,518)	-	(17,630,518)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
การซื้อเพิ่มขึ้น	113,414,665	8,284,049	121,698,714
การโอนเข้า (ออก)	8,284,049	(8,284,049)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(25,986,742)	-	(25,986,742)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	212,931,465	-	212,931,465
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,617,260)	-	(43,617,260)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
การซื้อเพิ่มขึ้น	93,822,762	20,293,631	114,116,393
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(46,188)	-	(46,188)
การโอนเข้า (ออก)	20,293,631	(20,293,631)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(48,132,136)	-	(48,132,136)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	326,985,263	-	326,985,263
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(91,732,989)	-	(91,732,989)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274
ค่าตัดจำหน่ายถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้			
	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,879,573	13,679,603	5,031,384
ค่าใช้จ่ายในการขาย	586,913	444,925	286,024
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17,665,650	11,862,214	4,941,783
	48,132,136	25,986,742	10,259,191

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	2,045,957	728,707	32,472
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	21,984,252	8,675,796	2,907,516
	24,030,209	9,404,503	2,939,988

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีดังนี้

	ประมาณการ หนี้สินค่ารั้อ ถอนสินทรัพย์		ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560	-	1,666,225	-	1,666,225	
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	39,694	1,234,069	-	1,273,763	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	39,694	2,900,294	-	2,939,988	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	39,694	2,900,294	-	2,939,988	
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	112,053	2,863,447	3,489,015	6,464,515	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503	
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	268,423	2,879,933	6,730,102	9,878,458	
เพิ่มในขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	4,747,248	-	4,747,248	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	420,170	13,390,922	10,219,117	24,030,209	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

15 เงินกู้ยืม

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
รายการหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	200,000,000	-
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	-	200,000,000	-
รายการไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	800,000,000	-	-
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	800,000,000	-	-
เงินกู้ยืมรวม	800,000,000	200,000,000	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.97 ต่อปี โดยครบกำหนดชำระในวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 700 ล้านบาท ได้ถูกเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน จึงได้ถูกจัดประเภทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวร โดยเงินกู้ดังกล่าวกู้ยืมในสกุลเงินบาท และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

การเปลี่ยนแปลงของเงินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	700,000,000	-	-
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น	100,000,000	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	800,000,000	-	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของการคิดลดไม่มีสาระสำคัญ มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราตลาดร้อยละ 2.20 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	ร้อยละ 2.97	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	ร้อยละ 2.26	-	-
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว			
ภายใน 1 ปี	-	-	-
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	800,000,000	-	-
เกินกว่า 5 ปี	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	800,000,000	-	-

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	465,093,441	391,374,124	191,643,586
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	850	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	133,378,295	504,643,704	132,903,556
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	14,031,892	20,286,390	35,229,959
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	589,389,088	444,798,932	222,474,677
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	106,028,210	108,325,081	66,956,701
ค่าขนส่งค้างจ่าย	176,660,295	128,752,157	123,305,262
ค่าเช่าค้างจ่าย	26,110,324	42,814,056	27,066,794
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	185,476,608	148,082,965	95,068,919
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	18,249,115	34,362,789	15,136,147
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	550,000,000
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	9,720,116	15,900,883	4,914,065
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	76,285,047	-	-
	1,800,423,281	1,839,410,850	1,464,753,308

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	66,954,610	28,818,705	14,501,472
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	14,434,069	14,479,593	6,170,347
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :			
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	23,736,240	-	-
รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้			
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	28,818,705	14,501,472	8,331,125
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,336,352	10,010,285	6,170,347
ต้นทุนบริการในอดีต	3,294,543	4,003,287	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	803,174	466,021	-
	43,252,774	28,981,065	14,501,472
การวัดมูลค่าใหม่ :			
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	12,079,378	-	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	11,656,862	-	-
	23,736,240	-	-
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(34,404)	(162,360)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,954,610	28,818,705	14,501,472

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ	พ.ศ. 2560 ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.80	3.25	3.25
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.00	4.00	4.00
อัตราการหมุนเวียน	15.90	16.33	16.33

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้								
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ			การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ			การลดลงของข้อสมมติ		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 6.79	ลดลงร้อยละ 6.38	ลดลงร้อยละ 6.16	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.94	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.72	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 12.52	ลดลงร้อยละ 11.99	ลดลงร้อยละ 11.59
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ลดลงร้อยละ 14.34	ลดลงร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 13.27	เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.64

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 13.80 ปี (พ.ศ. 2561: 13.00 ปี และ พ.ศ. 2560: 13.00 ปี)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

18. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทต้องจัดสรรผลกำไรบางส่วนเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิเมื่อมีการประกาศจ่ายเงินปันผล จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถจัดสรรได้

19. รายได้จากการขายและการให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	13,423,214,542	6,577,757,268
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	142,134,341	48,650,270
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-	-
รวม	19,781,925,557	13,565,348,883	6,626,407,538

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสามารถแยกตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	426,220,050	427,544,259	354,259,163
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	8,948,887,435	5,507,184,730	2,644,297,907
บุคคลส่งถึงบุคคล	10,231,776,525	7,630,619,894	3,627,850,468
รวม	19,606,884,010	13,565,348,883	6,626,407,538

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 เป็นจำนวนเงินที่แสดงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 เรื่องรายได้ ซึ่งเป็นมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน ดังนั้นตัวเลขดังกล่าวอาจจะไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนเงินของรายได้แต่ละประเภทในงวดปัจจุบันจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน เรื่องรายได้ฉบับใหม่เทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวข้องกับรายได้ฉบับก่อน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
	จำนวนเงินตามที่	จำนวนเงินตามมาตรฐาน		
	รายงาน ผลกระทบจาก TFRS 15	รายได้ฉบับก่อน		
บาท	บาท	บาท		
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	(29,157,524)	19,331,156,886	
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	-	246,569,600	
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-	175,041,547	
รวม	19,781,925,557	(29,157,524)	19,752,768,033	

20 รายได้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	5,419,634	22,652,105	3,291,751
รายได้ค่าบริการจัดการ	22,974,180	11,910,000	6,105,000
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	27,900,152	35,258,406	14,209,310
ดอกเบียร์รับ	7,218,164	7,746,856	9,693,610
อื่น ๆ	49,165,605	24,761,939	15,920,722
รวม	112,677,735	102,329,306	49,220,393

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	6,632,401,230	3,796,808,563	1,539,364,115
ค่าจ้างเหมา	3,584,225,968	2,917,357,514	1,678,566,681
ค่าน้ำมัน	1,886,252,873	1,507,949,224	731,447,212
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - คลังสินค้า	1,067,843,199	527,021,331	212,005,541
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - รถบรรทุก	1,071,019,916	483,275,427	129,518,855
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่น ๆ	254,908,132	132,713,457	61,857,901
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	604,514,083	588,421,576	264,034,547
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 12)	629,482,978	272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 13)	48,132,136	25,986,742	10,259,191
ค่าบริหารจัดการ (หมายเหตุ 25.2)	-	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (หมายเหตุ 25.2)	39,256,036	47,230,793	29,891,614
ค่าบริการร้านค้าตัวแทน	1,099,186,559	1,065,104,960	599,916,221
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	46,271,663	46,647,149	30,140,819
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	185,082,748	150,359,366	94,434,494
ค่าโฆษณา	182,391,280	97,600,225	39,208,993

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน:			
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	333,569,424	288,546,616	169,203,436
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:			
เพิ่มในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 14)	(9,878,458)	(6,464,515)	(1,273,763)
รวมภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101	167,929,673

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กันกับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	1,652,243,800	1,467,182,896	898,190,573
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	330,448,760	293,436,579	179,638,115
ผลกระทบ :			
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	11,701,047	4,153,089	1,950,953
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้สองเท่า	(18,459,638)	(15,568,760)	(13,659,395)
อื่น ๆ	797	61,193	-
ภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101	167,929,673

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 19.59 (พ.ศ. 2561: ร้อยละ 19.23 และ พ.ศ. 2560: ร้อยละ 18.70)

ภาษีเงินได้ที่ลดที่เกี่ยวของกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2561			พ.ศ. 2560		
	ก่อนภาษี	ภาษีลด	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีลด	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีลด	หลังภาษี
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ									
ผลประโยชน์เมื่อ									
เกษียณอายุ	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-	-	-	-

23 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
กำไรสุทธิ (บาท)	1,328,552,834	1,185,100,795	730,260,900
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	240,000,000	240,000,000	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	5.54	4.94	3.04

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 27) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นภายหลังรอบระยะเวลารายงาน แต่ก่อนที่บริษัท จะอนุมัติให้ออกงบการเงิน บริษัทต้องคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับทุกรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปีปัจจุบัน เสมือนว่า การแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างปี

24 เงินปันผล

พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 210 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 252 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 206.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 247.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวบางส่วนได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน พ.ศ. 2561 เป็นจำนวนเงินรวม 123.75 ล้านบาท สำหรับเงินปันผลส่วนที่เหลือถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2559 ในอัตราหุ้นละ 90 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 108.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 46 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 55.20 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 458.33 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 550.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561

25 รายการควบคุมบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของบริษัท คือ Kerry Logistics Network Limited

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันเป็นดังต่อไปนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัท
Kerry Logistics Network Limited	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
Kerry Logistics (Hongkong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Hong Kong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Cambodia) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Vietnam) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Freight (Lao) Co., Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
Kerry Worldbridge Express Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Times E-Commerce Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kuok Registrations Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	ผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น
	(ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท รีวอร์ดส จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น
	(ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้น
	(ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตั้งกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตั้งกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบียรับ	อัตราคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ และการซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตั้งกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตั้งกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตั้งกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

25.1 ขายสินค้าและให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
รายได้			
รายได้ค่าบริการ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	161,992,300	177,445,070	128,058,417
รายได้จากการขาย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	30,634	18,877
รายได้อื่น			
ดอกเบียรับจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,735,890	5,458,082
รายได้ค่านายหน้าจาก กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	4,624,790	5,758,781	-
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,036,395	-	-
จำหน่ายอุปกรณ์ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	781,341	-	-

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

25.2 ซื้อสินค้าและรับบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
รับบริการจาก			
ผู้ถือหุ้น	38,315,180	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,279,461	10,322,569	8,256,766
	56,594,641	10,322,569	8,256,766
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ			
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	27,668,914	14,007,214	-
ค่าเช่า			
ผู้ถือหุ้น	3,501,330	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	128,954,214	87,912,235	48,208,672
	132,455,544	87,912,235	48,208,672
ค่าบริหารจัดการ			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,256,036	47,230,793	29,891,614
ซื้ออุปกรณ์จาก			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	176,654	13,120,155	-

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

25.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นสุดที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,196,733	72,718,937	39,988,531
ลูกหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,810,686	3,144,401	2,305,077
รายได้ค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,061,338	845,417	6,215,546
ดอกเบี้ยค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	655,342
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,202,576	22,615,893	11,090,389
เจ้าหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	850	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,031,892	20,286,390	35,229,959
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,347,019	32,211	42,776,139
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,249,115	34,362,789	15,136,147
เงินมัดจำรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,856,767	20,926,941	-

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

25.4 เงินให้กู้แก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	360,000,000	250,000,000
ให้กู้เพิ่ม	-	-	110,000,000
เงินกู้รับชำระคืนระหว่างปี	-	(360,000,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	360,000,000

เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทางกรม บริษัทให้กู้ด้วยเงื่อนไขการกู้ยืมกันตามปกติแก่กิจการดังกล่าว รายได้ดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 1,735,890 บาท (พ.ศ. 2560: 5,458,082 บาท)

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

25.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	44,884,038	26,094,951	17,941,848
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,825,491	771,793	354,438
รวม	47,709,529	26,866,744	18,296,286

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

26 การระดมทุนและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

26.1 การระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุน

การระดมทุนที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
การซื้ออุปกรณ์	36,782,753	118,430,336	78,490,086
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,485,780	10,634,670	2,629,620
	39,268,533	129,065,006	81,119,706

26.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์คัดแยกสินค้า และรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสัญญาเช่าส่วนใหญ่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

จำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	2,032,402,374	1,507,632,149	293,115,811
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,370,881,218	2,472,936,210	297,036,696
เกินกว่า 5 ปี	10,489,701	11,581,573	9,640,740
รวม	4,413,773,293	3,992,149,932	599,793,247

26.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 18,614,843 บาท (พ.ศ. 2561: 4,000,000 บาท และ พ.ศ. 2560: 8,300,000 บาท)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560

27 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

- 27.1 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.2 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง โดยบริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการบริหารแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง
- 27.3 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติที่สำคัญ ดังนี้
- 27.3.1 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมกันนี้ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าวบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.3.2 มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทออกไปสำคัญแสดงสิทธิ
- 27.3.3 มีมติอนุมัติให้บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินของบริษัทประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4 ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด โดยบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้ามิได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องที่ว่าข้าพเจ้าให้ข้อสังเกตนี้



ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร



- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร้ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266

กรุงเทพมหานคร

29 เมษายน พ.ศ. 2562

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	ปรับปรุงใหม่		ปรับปรุงใหม่	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560	
	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	569,146,295	886,989,703	422,451,214
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ		-	50,000,000	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	1,550,466,600	710,233,085	347,662,526
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	360,000,000	250,000,000
สินค้าคงเหลือ	10	39,118,218	12,020,422	13,269,137
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		71,976,513	20,237,936	8,435,203
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,230,707,626	2,039,481,146	1,041,818,080
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	231,117	231,117	231,117
อาคาร และอุปกรณ์	12	2,181,887,576	515,795,431	196,229,316
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	169,314,205	73,602,233	36,302,018
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	14	9,404,503	2,939,988	1,666,225
เงินมัดจำ		173,382,008	74,580,918	30,460,963
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,739,642	2,893,684	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,536,959,051	670,043,371	264,889,639
รวมสินทรัพย์		4,767,666,677	2,709,524,517	1,306,707,719



กรรมการ

John Tang

กรรมการ

[Signature]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

			ปรับปรุงใหม่	ปรับปรุงใหม่
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	200,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	1,839,410,850	1,464,753,308	469,784,217
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		970,990,986	555,557,965	234,064,259
รายได้รับล่วงหน้า		15,622,649	2,633,333	2,633,333
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		122,742,989	85,098,925	33,183,237
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		50,150,647	21,582,396	13,730,996
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,198,918,121	2,129,625,927	753,396,042
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	28,818,705	14,501,472	8,331,125
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		50,121,068	13,189,130	9,833,464
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		78,939,773	27,690,602	18,164,589
รวมหนี้สิน		3,277,857,894	2,157,316,529	771,560,631

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	31 ธันวาคม	ปรับปรุงใหม่	ปรับปรุงใหม่
	พ.ศ. 2561	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท	120,000,000	120,000,000	120,000,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	12,000,000	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,357,808,783	403,147,088
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,489,808,783	535,147,088
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,767,666,677	1,306,707,719

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

	หมายเหตุ	ปรับปรุงใหม่	
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
		บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19	13,565,348,883	6,626,407,538
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(10,086,969,654)	(4,640,913,165)
กำไรขั้นต้น		3,478,379,229	1,985,494,373
รายได้อื่น	20	102,329,306	49,220,393
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(1,277,468,401)	(710,040,910)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(835,046,256)	(426,284,813)
ต้นทุนทางการเงิน		(1,010,982)	(198,470)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,467,182,896	898,190,573
ภาษีเงินได้	22	(282,082,101)	(167,929,673)
กำไรสุทธิสำหรับปี		1,185,100,795	730,260,900
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,185,100,795	730,260,900
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	987.58	608.55

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เติร์ทเพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนงานของเจ้าของ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	กำไรสะสม				รวมส่วนงานของ เจ้าของ
	จัดสรรแล้ว				
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
4	120,000,000	23,272,907	394,439,081	537,711,988	
4	-	-	(2,564,900)	(2,564,900)	
4	-	(11,272,907)	11,272,907	-	
	120,000,000	12,000,000	403,147,088	535,147,088	
24	-	-	(713,200,000)	(713,200,000)	
	-	-	730,260,900	730,260,900	
	120,000,000	12,000,000	420,207,988	552,207,988	
24	120,000,000	12,000,000	420,207,988	552,207,988	
	-	-	(247,500,000)	(247,500,000)	
	-	-	1,185,100,795	1,185,100,795	
	120,000,000	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783	

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 - ตามที่รายงานไว้เดิม
 ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
 ผลกระทบจากการจัดประเภทใหม่

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 - ปรับปรุงใหม่

เงินปันผล

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี - ปรับปรุงใหม่

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 - ปรับปรุงใหม่

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 - ปรับปรุงใหม่

เงินปันผล

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,467,182,896	898,190,573
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ		
ค่าเสื่อมราคา	12 272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย	13 25,986,742	10,259,191
หนี้สงสัยจะสูญ	1,763,125	300,093
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17 14,479,593	6,170,347
กำไรจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์	(379,240)	(271,485)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13 -	768,090
ดอกเบี้ยรับ	(7,746,856)	(9,693,610)
ต้นทุนทางการเงิน	1,010,982	198,470
	1,774,960,503	993,196,595
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(842,660,750)	(362,403,802)
- สินค้าคงเหลือ	(27,097,796)	1,248,715
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(51,738,577)	(11,802,733)
- เงินมัดจำ	(98,801,090)	(44,119,955)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	154,042	(2,893,684)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	668,971,331	403,863,400
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	415,433,021	321,493,706
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,568,251	7,851,400
- รายได้รับล่วงหน้า	12,989,316	-
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	23,710,312	(2,184,863)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	17 (162,360)	-
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	1,904,326,203	1,304,248,779
เงินสดรับดอกเบี้ย	8,410,966	9,226,760
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(252,247)	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(250,902,552)	(117,287,748)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,661,582,370	1,196,187,791

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	หมายเหตุ	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้ออาคาร และอุปกรณ์		(1,683,961,797)	(374,030,377)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(110,865,298)	(40,788,862)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์		2,901,317	6,369,937
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	(110,000,000)
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	360,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนระยะสั้น		-	(50,000,000)
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น		50,000,000	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,381,925,778)	(568,449,302)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	200,000,000	-
เงินปันผลจ่าย	24	(797,500,000)	(163,200,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(597,500,000)	(163,200,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		(317,843,408)	464,538,489
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		886,989,703	422,451,214
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	569,146,295	886,989,703
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ			
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคาร และอุปกรณ์		294,136,789	50,042,729
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		19,176,155	8,342,739
เงินปันผลค้างจ่าย		-	550,000,000
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์		13,980,362	5,738,999

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ("บริษัท") เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่มากที่สุดที่ได้จดทะเบียนไว้คือ

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์กลางเคอีนค้าหลัก: 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

บริษัทประกอบกิจการโดยมีธุรกิจหลักคือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ โดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา เป็นบริษัทใหญ่ชั้นสูงสุด

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2562

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เป็นงบการเงินฉบับแรกที่จัดทำขึ้นภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย ผลกระทบต่องบการเงินเปรียบเทียบกับการนำมาตรฐานทางการเงินไทยมาใช้เป็นครั้งแรกได้ถูกปรับปรุงย้อนหลังตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 4

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือความซับซ้อน หรือเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทยในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

2.2.1.1 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 บริษัทไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา (ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่นี้อ้างอิงหลักการว่า รายได้จะรับรู้เมื่อการควบคุมในสินค้าหรือบริการได้โอนไปยังลูกค้า ซึ่งแนวคิดของการควบคุมได้นำมาใช้แทนแนวคิดของความเสี่ยงและผลตอบแทนที่ใช้อยู่เดิม

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.1 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 บริษัทไม่ได้นำมาตราฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากวิธีปฏิบัติในปัจจุบัน ได้แก่

- สินค้าหรือบริการที่แตกต่างกันแต่นำมาขายรวมกัน จะต้องรับรู้รายการแยกกัน และการให้ส่วนลดหรือการให้ส่วนลดภายหลัง จากราคาตามสัญญาจะต้องถูกบันทึกไปยังแต่ละองค์ประกอบของแต่ละสินค้าหรือบริการ
- จุดที่รับรู้รายได้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม : รายได้บางประเภทที่ในปัจจุบันรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันสิ้นสุดสัญญาอาจจะต้องเปลี่ยนเป็นรับรู้รายได้ตลอดช่วงอายุสัญญา หรือในกรณีตรงกันข้าม
- มีข้อกำหนดใหม่ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับรายได้จากการให้สิทธิ การรับประกัน และค่าธรรมเนียมเริ่มแรกที่ไม่สามารถเรียกคืนได้
- เนื่องจากเป็นมาตรฐานฉบับใหม่จึงมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น

กิจการมีทางเลือกในการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ โดยการปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด โดยมีข้ออนุโลม หรือปรับปรุงโดยรับรู้ผลกระทบสะสมย้อนหลัง กับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของรอบระยะเวลารายงานที่เริ่มต้นใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ ประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตราฐานฉบับนี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่แสดงผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22 เรื่อง รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทนจ่ายล่วงหน้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 มีการอธิบายให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับ

- การวัดมูลค่าของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด กิจการต้องไม่นำเงื่อนไขการได้รับสิทธิ ซึ่งอยู่นอกเหนือเงื่อนไขทางตลาดมาพิจารณาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด ณ วันที่วัดมูลค่า แต่ต้องนำมาปรับปรุงจำนวนผลตอบแทนที่รวมอยู่ในจำนวนที่วัดมูลค่าของหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการดังกล่าว
- เมื่อกิจการต้องหักจำนวนภาระผูกพันภาษีเงินได้ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์และนำส่งภาษีที่หักไว้ดังกล่าวซึ่งโดยปกติเป็นเงินสด กิจการต้องจัดประเภทรายการดังกล่าวเป็นรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุนทั้งหมด เสมือนว่าไม่มีลักษณะของการชำระด้วยเงินสดสุทธิ
- การบัญชีสำหรับการปรับปรุงเงื่อนไขของรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่เปลี่ยนการจัดประเภทจากการจ่ายชำระด้วยเงินสดเป็นการจ่ายชำระด้วยตราสารทุน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22 ได้ให้หลักเกณฑ์ว่าควรใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันใดมาใช้สำหรับการรับรู้มูลค่าเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ ค่าใช้จ่ายหรือรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้าที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยกำหนดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่กิจการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น เงินจ่ายล่วงหน้า หรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงิน เช่น รายได้รับล่วงหน้า ที่เกิดจากการจ่ายหรือรับชำระสิ่งตอบแทนล่วงหน้า นั้น กรณีที่มีการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้าหลายงวดให้ใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดการรับรู้สินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงินหรือหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงิน ในแต่ละงวดของการจ่ายสิ่งตอบแทนล่วงหน้า

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของมาตรฐานดังกล่าวต่อกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินประกอบด้วยมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังต่อไปนี้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังกล่าวข้างต้น จะนำมาใช้แทนและยกเลิกมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 101	เรื่อง หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 103	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของธนาคารและสถาบันการเงินที่คล้ายคลึงกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 104	เรื่อง การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 106	เรื่อง การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107	เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน กำหนดหลักการเกี่ยวกับการแสดงรายการเครื่องมือทางการเงินเป็นหนี้สินหรือส่วนของเจ้าของ และการหักกลบลินทรัพย์ทางการเงินกับหนี้สินทางการเงิน มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้ใช้กับการจัดประเภทเครื่องมือทางการเงินในมุมมองของผู้ออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อจัดเป็นสินทรัพย์ทางการเงิน หนี้สินทางการเงิน และตราสารทุน รวมถึงการจัดประเภทดอกเบี้ย เงินปันผล ผลกำไรและขาดทุนที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ที่ทำให้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินต้องหักกลบลิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการต้องเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถประเมินเกี่ยวกับความมีนัยสำคัญของเครื่องมือทางการเงินที่มีต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ และลักษณะและระดับของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากเครื่องมือทางการเงินที่กิจการเปิดรับระหว่างรอบระยะเวลารายงานและ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งแนวทางการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่แสดงผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินประกอบด้วยมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังต่อไปนี้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน กล่าวถึงการจัดประเภทรายการการวัดมูลค่า การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่า
 - การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้แบ่งออกเป็นสามประเภทได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยขึ้นอยู่กับโมเดลธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น
 - การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุน ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยกิจการสามารถเลือกรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยไม่สามารถโอนไปเป็นกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง
 - หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ยกเว้นหนี้สินทางการเงินที่ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หรือกิจการเลือกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเมื่อเข้าเงื่อนไขที่กำหนด
 - ตราสารอนุพันธ์จัดประเภทและวัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ (ต่อ)

2.2.1.3 กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินประกอบด้วยมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับบริษัทดังต่อไปนี้ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน กล่าวถึงการจัดประเภทรายการการวัดมูลค่า การตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การคำนวณการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้ (ต่อ)

- ข้อกำหนดการด้อยค่ากล่าวถึงการบัญชีสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อ สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย หรือสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกหนีตามสัญญาเช่า และสินทรัพย์ที่เกิดจากการระผูกพันวงเงินสินเชื่อและสัญญาค้ำประกันทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เกิดเหตุการณ์ด้านเครดิตขึ้นก่อน กิจการต้องพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในคุณภาพเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นสามระดับ ในแต่ละระดับจะกำหนดวิธีการวัดค่าเพื่อการด้อยค่าและการคำนวณวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันไป โดยมีข้อยกเว้นสำหรับถูกหนีการค้าหรือสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 ที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ และถูกหนีตามสัญญาเช่า จะใช้วิธีการอย่างง่าย (simplified approach) ในการพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่า

- การบัญชีป้องกันความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลกระทบในงบการเงิน ซึ่งเกิดจากกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงของกิจการที่ใช้เครื่องมือทางการเงินในการจัดการฐานะเปิดที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงนั้น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน (หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในกรณีของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) วิธีการดังกล่าวมีเป้าหมายในการแสดงถึงบริบทของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงภายใต้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และผลกระทบที่เกิดขึ้น

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานกลุ่มเครื่องมือทางการเงินฉบับเหล่านี้มาใช้เป็นครั้งแรก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และที่มีการปรับปรุงที่มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ใช้ (ต่อ)

2.2.1.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาตรฐานฉบับนี้สามารถนำมาใช้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ หากกิจการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ณ วันที่หรือก่อนวันที่นำมาตราฉบับนี้มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ดังกล่าวข้างต้น จะนำมาใช้แทนและยกเลิกมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17	เรื่อง สัญญาเช่า
การตีความตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า กำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ โดยผู้เช่าต้องรับรู้สิทธิการใช้สินทรัพย์ที่แสดงถึงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงที่เช่า และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่แสดงถึงภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากวิธีปฏิบัติในปัจจุบันได้แก่

- ยกเลิกความแตกต่างระหว่างสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงิน และกำหนดการรับรู้สินทรัพย์ (สิทธิในการใช้สินทรัพย์) และหนี้สินทางการเงินเพื่อที่จ่ายค่าเช่าสำหรับสัญญาเช่าตลอดทั้งสัญญาเช่า รวมถึงการกำหนดข้อผ่อนปรนของสัญญาเช่าระยะสั้นและมูลค่าต่ำ
- ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดจะมีมูลค่าสูงในช่วงปีแรกและจะลดลงในปีถัดไป ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจะถูกเปลี่ยนเป็นดอกเบี้ยและค่าเสื่อมราคา
- กระแสเงินสดในการดำเนินงานจะสูงขึ้นเนื่องจากการจ่ายชำระส่วนของเงินต้นของหนี้สินสัญญาเช่าจะเปลี่ยนเป็นกิจกรรมจัดหาเงิน การจ่ายชำระดอกเบี้ยก็ยังแสดงอยู่ในกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
- การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ความแตกต่างเกิดขึ้นจากระบุสัญญาเช่าตามคำนิยามใหม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ถ้าสัญญานั้นเป็นการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุไว้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กิจการมีทางเลือกในการปรับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ โดยการปรับปรุงย้อนหลังตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาดหรือปรับปรุงโดยรับรู้ผลกระทบสะสมย้อนหลังกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของรอบระยะเวลารายงานที่เริ่มต้นใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ โดยมีข้ออนุโลมประกอบกับการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบของมาตรฐานดังกล่าวต่อกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตราค่าหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขายบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ถ้ำสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.7 อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์อื่นทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนในปีที่เกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาทุน แต่ละชนิดให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายอาคาร และอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษา โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งบริษัทเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 5 - 10 ปี

2.9 สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าสุทธิของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.11 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการอื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความคิดเห็น จะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.12 ผลประโยชน์พนักงาน

2.12.1 ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทได้กำหนดโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานในหลายรูปแบบ บริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

2.12.1.1 โครงการสมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับโครงการสมทบเงินบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ บริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

2.12.1.2 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และได้รวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.13 ประมาณการหนี้สิน

2.13.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ บริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลา และความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.13.2 ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเข้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่า โดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินค่ารื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนค่ารื้อถอนในอนาคต โดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการรื้อถอน อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนค่ารื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่า โดยใช้อัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

2.14 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.15 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายและให้บริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของบริษัท รายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ บริการเก็บเงินปลายทางและบริการอื่น รับรู้เมื่อบริษัทได้ให้บริการแล้วเสร็จ รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้คอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

2.16 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล เงินปันผลระหว่างกาลจะรับรู้เมื่อได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ

2.17 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น คณะกรรมการบริษัท

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปักจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินหลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัท ไม่มีธุรกรรมการที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไม่มีนัยสำคัญ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท อย่างไรก็ตาม รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอยู่เพียงพออย่างแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากกรณีที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอ

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด

4.1 ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก

บริษัทได้มีการปรับงบการเงินย้อนหลังเนื่องจากบริษัทได้เปลี่ยนมาจัดทำงบการเงินภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน จากเดิมที่จัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ดังนั้นตัวเลขที่นำมาแสดงเปรียบเทียบในงบการเงินได้มีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับงบการเงินงวดปัจจุบัน ผลกระทบหลักจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ได้แก่ เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและภาษีเงินได้

4.2 การจัดประเภทรายการใหม่

ข้อมูลในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และข้อมูลในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พ.ศ. 2554 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน และเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของรายการมากขึ้น

4.3 การแก้ไขข้อผิดพลาด

บริษัทได้มีการปรับงบการเงินย้อนหลังเนื่องจากกรณีการบันทึกประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เป็นจำนวนเงิน 5.74 ล้านบาท และบันทึกเงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 0.23 ล้านบาท

บริษัท เคนรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด (ต่อ)

ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด ต้องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และผลกระทบต่องบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีดังต่อไปนี้

	การนำมาตรฐานการรายงาน				ตามที่ปรับปรุงใหม่บาท
	ตามที่แสดงไว้เดิมบาท	ทางการเงินมาปฏิบัติบาท	การแก้ไขข้อผิดพลาดบาท	การจัดประเภทรายการใหม่บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน					
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560					
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	425,484,055	-	-	(3,032,841)	422,451,214
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	356,898,361	-	-	(9,235,835)	347,662,526
สินค้าคงเหลือ	19,070,300	-	-	(5,801,163)	13,269,137
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	8,435,203	8,435,203
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	231,117	-	231,117
สินทรัพย์ถาวร	-	1,666,225	-	-	1,666,225
เงินมัดจำ	-	-	-	30,460,963	30,460,963
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	30,460,963	-	-	(30,460,963)	-
หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	495,023,951	-	231,117	(25,470,851)	469,784,217
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	237,623,059	-	-	(3,558,800)	234,064,259
รายได้รับล่วงหน้า	6,802,778	-	-	(4,169,445)	2,633,333
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	13,730,996	13,730,996
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	4,100,000	4,231,125	-	-	8,331,125
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	9,833,464	9,833,464
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	23,272,907	-	-	(11,272,907)	12,000,000
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	394,439,081	(2,564,900)	-	11,272,907	403,147,088

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด (ต่อ)

	การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน				ตามที่ปรับปรุงบาท
	ตามที่แสดงไว้เดิมบาท	ทางการเงินมาปฏิบัติบาท	การแก้ไขข้อผิดพลาดบาท	การจัดประเภทรายการใหม่บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	945,833,567	-	-	(58,843,864)	886,989,703
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากประจำ	-	-	-	50,000,000	50,000,000
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	727,954,236	-	-	(17,721,151)	710,233,085
สินค้าคงเหลือ	21,859,302	-	-	(9,838,880)	12,020,422
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	20,237,936	20,237,936
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	70,642	-	-	160,475	231,117
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	160,475	-	-	(160,475)	-
อาคาร และอุปกรณ์	510,794,115	-	5,001,316	-	515,795,431
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	-	2,939,988	-	-	2,939,988
เงินมัดจำ	-	-	-	74,580,918	74,580,918
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	74,580,918	-	-	(71,687,234)	2,893,684
หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,493,741,437	-	-	(28,988,129)	1,464,753,308
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	567,338,526	-	-	(11,780,561)	555,557,965
รายได้รับล่วงหน้า	4,169,445	-	-	(1,536,112)	2,633,333
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	21,582,396	21,582,396
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,000,000	7,501,472	-	-	14,501,472
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	5,738,999	7,450,131	13,189,130
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	425,507,155	(4,561,484)	(737,683)	-	420,207,988
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี					
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	6,577,757,267	-	-	48,650,271	6,626,407,538
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,617,498,838)	-	(87,514)	(23,326,813)	(4,640,913,165)
รายได้อื่น	95,368,391	-	-	(46,147,998)	49,220,393
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(707,807,024)	-	-	(2,233,886)	(710,040,910)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(445,621,193)	(3,270,347)	(451,699)	23,058,426	(426,284,813)
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	(198,470)	-	(198,470)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(169,203,436)	1,273,763	-	-	(167,929,673)

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

4 การนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติครั้งแรก การจัดประเภทรายการใหม่ และการแก้ไขข้อผิดพลาด (ต่อ)

การแสดงรายการกระทบยอดของกำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร

	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560	
ยอดคงเหลือตามที่แสดงไว้เดิม	425,507,155
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติ	
- ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงาน	(7,501,472)
- ที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,939,988
ผลกระทบจากการแก้ไขข้อผิดพลาด	
- ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์	(737,683)
ตามที่ได้ปรับใหม่	<u>420,207,988</u>
ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560	
ยอดคงเหลือตามที่แสดงไว้เดิม	394,439,081
ผลกระทบจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาถือปฏิบัติ	
- ที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงาน	(4,231,125)
- ที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,666,225
การจัดประเภทรายการใหม่	
- ทูลสำรองตามกฎหมาย	11,272,907
ตามที่ได้ปรับใหม่	<u>403,147,088</u>
ผลกระทบต่อกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้	
	<u>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</u>
	<u>(บาทต่อหุ้น)</u>
	<u>พ.ศ. 2560</u>
ก่อนปรับปรุง	610.83
รายการปรับปรุงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีและการจัดประเภทรายการใหม่	(2.28)
หลังปรับปรุง	608.55

5 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

5.1 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

บริษัทมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) อาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าซากสำหรับอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะทำการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเนื่องจากการขายหรือเลิกใช้งานหรือจำหน่ายออกไป

(ข) ภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

บริษัทได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมบริษัทพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่น ๆ สำหรับภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุ 17

6 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

บริษัทมิได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่าบริษัทมีการดำเนินงานธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้มาตรฐานในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดทำงบการเงิน

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
เงินสดในมือ	37,598,594	9,479,936
เงินฝากธนาคาร	531,547,701	777,050,073
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	-	100,459,694
	<u>569,146,295</u>	<u>886,989,703</u>

ในปี พ.ศ. 2560 เงินฝากธนาคารระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.85 ถึง ร้อยละ 1.4 ต่อปี เงินฝากดังกล่าวมีระยะเวลาครบกำหนดโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1 เดือน ถึง 3 เดือน

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า- กิจการอื่น	894,946,170	449,356,871
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	70,626,576	39,988,531
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,180,099)	(1,416,974)
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	962,392,647	487,928,428
ลูกหนี้อื่น- กิจการอื่น	10,952,449	757,015
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	3,144,401	2,305,077
รายได้ค้างรับ	515,017,696	209,898,876
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	-	655,342
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	58,959,407	8,688,347
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	<u>1,550,466,600</u>	<u>710,233,085</u>

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ต่อ)

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	958,677,574	486,666,539
3 - 6 เดือน	4,636,120	1,573,029
6 - 12 เดือน	1,212,910	292,212
เกินกว่า 12 เดือน	1,046,142	813,622
	965,572,746	489,345,402
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,180,099)	(1,416,974)
	962,392,647	487,928,428

10 สินค้าคงเหลือ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	10,925,642	2,421,108
ซองพัสดุ	20,493,733	591,564
อื่น ๆ	7,698,843	9,007,750
	39,118,218	12,020,422

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 255.29 ล้านบาท (พ.ศ. 2560 : 117.28 ล้านบาท)

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ชื่อ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ	วิธีการวัดมูลค่า
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560		
บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส จำกัด*	ประเทศกัมพูชา	49.00	49.00	ให้บริการขนส่ง (ยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ)	วิธีราคาทุน
บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด* ซึ่งมีบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ - บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	21.57	21.57	เพื่อการลงทุน	วิธีราคาทุน

*บริษัทยังไม่ได้ชำระเงินค่าหุ้นสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้งสอง เจ้าหนี้ค่าหุ้น ได้ถูกบันทึกอยู่ในงบการเงิน

บริษัทไม่ได้จัดทำงบการเงินภายใต้วิธีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทร่วมดังกล่าวยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ (dormant companies) และถูกพิจารณาว่าไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวจึงถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

	บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	377,700	378,057
หนี้สินรวม	281,536	272,593
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,164	105,464
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(9,301)	(59,219)
ขาดทุนสุทธิ	(9,301)	(59,219)

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ต่อ)

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม (ต่อ)

	บริษัท เฮอร์ เวลด์บริดจ์ เฮลท์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด	
	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	374,698	377,366
หนี้สินรวม	281,448	272,504
ส่วนของผู้ถือหุ้น	93,250	104,862
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(11,612)	(90,726)
ขาดทุนสุทธิ	(11,612)	(90,726)

บริษัท เคอร์ เด็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 อาคาร และอุปกรณ์

	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์ที่สิ้น การดำเนินงาน		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ สำนักงาน		คอมพิวเตอร์		ยานพาหนะ		สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้ง		รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560													
ราคาทุน	12,621,726		85,549,533		40,032,202		94,591,114		21,328,960		-		254,123,535
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,680,857)		(15,569,652)		(9,471,480)		(21,508,642)		(4,663,588)		-		(57,894,219)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	5,940,869		69,979,881		30,560,722		73,082,472		16,665,372		-		196,229,316

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	5,940,869		69,979,881		30,560,722		73,082,472		16,665,372		-		196,229,316
การซื้อเพิ่มขึ้น	34,843,195		154,390,100		73,088,565		132,539,424		13,439,160		4,639,049		412,939,493
การจำหน่าย - สุทธิ	-		(343,065)		(4,973,850)		(781,537)		-		-		(6,098,452)
ค่าเสื่อมราคา	(9,056,998)		(30,509,379)		(13,679,012)		(30,506,647)		(3,522,890)		-		(87,274,926)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	31,727,066		193,517,537		84,996,425		174,333,712		26,581,642		4,639,049		515,795,431

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

ราคาทุน	47,464,921		239,578,829		107,980,379		226,329,081		34,768,120		4,639,049		660,760,379
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,737,855)		(46,061,292)		(22,983,954)		(51,995,369)		(8,186,478)		-		(144,964,948)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,727,066		193,517,537		84,996,425		174,333,712		26,581,642		4,639,049		515,795,431

บริษัท เอลีเซพรอส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์ที่ใช้ใน		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์		รวม
	อาคาร	อาคารเช่า	อุปกรณที่ใช้ใน	การดำเนินงาน	ติดตั้งและอุปกรณ์	สำนักงาน	คอมพิวเตอร์	ยานพาหนะ	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431	
การซื้อเพิ่มขึ้น	8,951,426	198,198,513	390,664,859	427,665,503	478,645,398	65,891,260	371,260,524	1,941,277,483	
การจำหน่าย - สุทธิ	-	-	(1,448,370)	(22,128)	(1,051,579)	-	-	(2,522,077)	
การโอนเข้า (ออก)	26,078,430	28,548,120	20,753,128	6,833,371	5,673,472	-	(87,886,521)	-	
ค่าเสื่อมราคา	(3,242,617)	(34,363,706)	(80,192,614)	(57,507,629)	(85,522,130)	(11,834,565)	-	(272,663,261)	
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561									
ราคาทุน	35,029,856	274,211,554	649,324,897	542,454,330	709,443,473	100,659,380	288,013,052	2,599,136,542	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,242,617)	(50,101,561)	(126,030,357)	(80,488,788)	(137,364,600)	(20,021,043)	-	(417,248,966)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576	

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

12 อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

ค่าเสื่อมราคาถูกรับไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ต้นทุนการให้บริการ	214,738,814	64,631,002
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3,408,337	3,536,962
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54,516,110	19,106,962
	<u>272,663,261</u>	<u>87,274,926</u>

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	39,712,354	4,687,387	44,399,741
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(8,097,723)	-	(8,097,723)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	<u>31,614,631</u>	<u>4,687,387</u>	<u>36,302,018</u>
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	31,614,631	4,687,387	36,302,018
การซื้อเพิ่มขึ้น	48,327,496	-	48,327,496
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(768,090)	-	(768,090)
การโอนเข้า (ออก)	4,687,387	(4,687,387)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(10,259,191)	-	(10,259,191)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	<u>73,602,233</u>	<u>-</u>	<u>73,602,233</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	91,232,751	-	91,232,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,630,518)	-	(17,630,518)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	<u>73,602,233</u>	<u>-</u>	<u>73,602,233</u>

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
การซื้อเพิ่มขึ้น	113,414,665	8,284,049	121,698,714
การโอนเข้า (ออก)	8,284,049	(8,284,049)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(25,986,742)	-	(25,986,742)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	212,931,465	-	212,931,465
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,617,260)	-	(43,617,260)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205

ค่าตัดจำหน่ายถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ต้นทุนการให้บริการ	13,679,603	5,031,384
ค่าใช้จ่ายในการขาย	444,925	286,024
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11,862,214	4,941,783
	25,986,742	10,259,191

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

14 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

จำนวนที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9,404,503	2,939,988
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	9,404,503	2,939,988

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	728,707	32,472
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	8,675,796	2,907,516
	9,404,503	2,939,988

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอตัดบัญชี มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	2,939,988	1,666,225
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	6,464,515	1,273,763
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,404,503	2,939,988

14 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี มีดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มในกำไร		เพิ่มในกำไร		พ.ศ. 2561
	พ.ศ. 2559	หรือขาดทุน	พ.ศ. 2560	หรือขาดทุน	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี					
ประมาณการหนี้สินค่าเรือถอนสินทรัพย์	-	39,694	39,694	112,053	151,747
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,666,225	1,234,069	2,900,294	2,863,447	5,763,741
ค่าเสื่อมราคา	-	-	-	3,489,015	3,489,015
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,666,225	1,273,763	2,939,988	6,464,515	9,404,503

15 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

15.1 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.97 ต่อปี โดยจะครบกำหนดชำระในวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2562

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

15.2 วงเงินสินเชื่อ

บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกัน สำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และตั๋วสัญญาใช้เงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
จำนวนวงเงินสินเชื่อ	220,000,000	50,000,000
วงเงินสินเชื่อคงเหลือ	20,000,000	50,000,000

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	204,293,534	91,523,157
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	500,436,275	129,055,996
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	20,286,390	35,229,959
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	449,224,637	228,143,121
ค่านายหน้าค้างจ่าย	108,325,081	66,956,701
ค่าขนส่งค้างจ่าย	304,830,627	206,432,376
ค่าเช่าค้างจ่าย	45,228,459	28,086,048
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	156,452,406	109,222,096
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	34,362,789	15,136,147
เงินปันผลค้างจ่าย	-	550,000,000
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	15,900,883	4,914,065
	<u>1,839,410,850</u>	<u>1,464,753,308</u>

17 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ		
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานใน		
งบแสดงฐานะการเงิน	<u>28,818,705</u>	<u>14,501,472</u>
ส่วนที่บันทึกเข้ากำไรหรือขาดทุน	<u>14,479,593</u>	<u>6,170,347</u>

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	14,501,472	8,331,125
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,010,285	6,170,347
ต้นทุนบริการในอดีต	4,003,287	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	466,021	-
จ่ายชำระผลประโยชน์	(162,360)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	28,818,705	14,501,472

จำนวนเงินที่รับรู้เข้ากำไรจากการดำเนินงานในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,010,285	6,170,347
ต้นทุนบริการในอดีต	4,003,287	-
ต้นทุนดอกเบี้ย	466,021	-
ต้นทุนทั้งหมด	14,479,593	6,170,347

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	3.25	3.25
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.00	4.00
อัตราการหมุนเวียน	3.44 - 41.26	3.44 - 41.26

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

ผลกระทบต่อภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

	การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ	การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
		พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 6.38	ลดลงร้อยละ 6.16	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.94	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 11.99	ลดลงร้อยละ 11.59
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 1.00	ลดลงร้อยละ 13.48	ลดลงร้อยละ 13.27	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.64

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกับมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้คำนวณด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ในการคำนวณภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 13.00 ปี (พ.ศ. 2560 : 13.00 ปี)

18 ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อบริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิที่ทำมาหาได้ จนกว่าทุนสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เงินทุนสำรองตามกฎหมายนี้ไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

ในระหว่างปี พ.ศ. 2561 บริษัทไม่มีการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติม (พ.ศ. 2560 : ไม่มี)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

19 รายได้จากการขายและการให้บริการ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการ	13,423,214,542	6,577,757,268
รายได้จากการขายสินค้า	142,134,341	48,650,270
รวม	<u>13,565,348,883</u>	<u>6,626,407,538</u>

รายได้จากการขายและการให้บริการสามารถแยกตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	427,544,259	354,259,163
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	5,507,184,730	2,644,297,907
บุคคลส่งถึงบุคคล	7,630,619,894	3,627,850,468
รวม	<u>13,565,348,883</u>	<u>6,626,407,538</u>

20 รายได้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	22,652,105	3,291,751
รายได้ค่าบริการจัดการ	11,910,000	6,105,000
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	35,258,406	14,209,310
ดอกเบี้ยรับ	7,746,856	9,693,610
อื่น ๆ	24,761,939	15,920,722
รวม	<u>102,329,306</u>	<u>49,220,393</u>

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	3,796,808,563	1,539,364,115
ค่าจ้างเหมา	2,917,357,514	1,678,566,681
ค่าน้ำมัน	1,507,949,224	731,447,212
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - คลังสินค้า	527,021,331	212,005,541
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - รถบรรทุก	483,275,427	129,518,855
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่น ๆ	132,713,457	61,857,901
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	588,421,576	264,034,547
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 12)	272,663,261	87,274,926
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 13)	25,986,742	10,259,191
ค่าบริหารจัดการ (หมายเหตุ 25.2)	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (หมายเหตุ 25.2)	47,230,793	29,891,614
ค่านายหน้า	1,065,104,960	599,916,222
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	46,647,149	30,140,819
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	150,359,366	94,434,494
ค่าโฆษณา	97,600,225	39,208,993

22 ภาษีเงินได้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :		
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	288,546,616	169,203,436
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 14)	(6,464,515)	(1,273,763)
รวมภาษีเงินได้	282,082,101	167,929,673

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

22 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	1,467,182,896	898,190,573
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	293,436,579	179,638,115
ผลกระทบ :		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	4,153,089	1,950,953
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้สองเท่า	(15,568,760)	(13,659,395)
อื่น ๆ	61,193	-
ภาษีเงินได้	282,082,101	167,929,673
อัตราภาษีเงินได้เฉลี่ย	ร้อยละ 19.23	ร้อยละ 18.70

23 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
กำไรสุทธิ (บาท)	1,185,100,795	730,260,900
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,200,000	1,200,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	987.58	608.55

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างปีที่น่าเสนอรายงาน

24 เงินปันผล

พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 206.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 247.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2559 ในอัตราหุ้นละ 90 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 108.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 46 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 55.20 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2560

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ในอัตราหุ้นละ 458.33 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 550.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของบริษัท คือ Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันเป็นดังต่อไปนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัท
Kerry Logistics Network Limited	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
Kerry Logistics (Hongkong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Hong Kong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Cambodia) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Vietnam) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Freight (Lao) Co., Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่-เอเป็กซ์(ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ด จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited	บริษัทร่วม
Kerry Worldbridge Express Limited	บริษัทร่วม
บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Times E-Commerce Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แชนกรี-ลา โอเตล จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่มที่เหมาะสม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ	อัตราคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ และการซื้ออุปกรณ์	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่มที่เหมาะสม
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน โดยอ้างอิงราคาตลาด

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

25.1 รายได้และรายได้อื่น

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รายได้		
รายได้ค่าบริการ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	174,545,078	130,008,541
รายได้จากการขาย		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	30,634	18,877
รายได้อื่น		
ดอกเบี้ยรับจาก :		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,735,890	5,458,082
รายได้ค่านายหน้าจาก :		
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	5,758,781	-

บริษัท เคนี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.2 ซื้อสินค้าและรับบริการ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
รับบริการจาก		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,322,569	8,256,766
ซื้ออุปกรณ์จาก		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,120,155	-
ค่าเช่า		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	87,912,235	48,208,672
ค่าบริการจัดการ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,815,936	12,630,668
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	47,230,793	29,891,614

บริษัท เฮอร์ เฮลท์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,626,576	39,988,531
รายได้ค้างรับ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	301,443	423,023
ดอกเบี้ยค้างรับ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	655,342
ลูกหนี้อื่น		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,144,401	2,305,077
เงินมัดจำ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,587,893	11,090,389
เจ้าหนี้การค้า		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	69,769	53,642
เจ้าหนี้อื่น		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,286,390	35,229,959
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34,362,789	15,136,147

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

25.4 เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือตามบัญชีต้นปี	360,000,000	250,000,000
ให้กู้เพิ่ม	-	110,000,000
รับคืนเงินให้กู้	(360,000,000)	-
ยอดคงเหลือตามบัญชีสิ้นปี	-	360,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม บริษัทให้กู้ยืมด้วยเงื่อนไขการกู้ยืมกันตามปกติแก่กิจการดังกล่าว รายได้ดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 1,735,890 บาท (พ.ศ. 2560 : 5,458,082 บาท)

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

25.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	26,094,951	17,941,848
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	771,793	354,438
	26,866,744	18,296,286

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

26 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาระผูกพันตามสัญญาที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
การซื้ออุปกรณ์	118,430,336	78,490,086
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,634,670	2,629,620
	<u>129,065,006</u>	<u>81,119,706</u>

26.2 ภาระผูกพันที่เป็นข้อผูกมัดตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับ พื้นที่ร้านค้า สำนักงาน และคลังสินค้า สัญญาเช่าดังกล่าว มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 3 ปี และสัญญาเช่าส่วนใหญ่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ไม่สามารถยกเลิกได้ มีดังนี้

	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	1,507,632,149	293,115,811
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,472,936,210	297,036,696
เกินกว่า 5 ปี	11,581,573	9,640,740
	<u>3,992,149,932</u>	<u>599,793,247</u>

26.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ตามปกติของธุรกิจจำนวน 4,000,000 บาท (พ.ศ. 2560 : 8,300,000 บาท)

27 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าว มีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2562

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการ ของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) แสดงฐานะการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินของบริษัทประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



ความรับผิดชอบของกรรมการต้องบการเงิน

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงิน แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด



นภนุช อภิชาติเสถียร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน

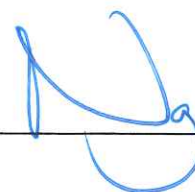
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

หมายเหตุ	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8 909,797,596	569,146,295
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9 1,722,467,760	1,550,466,600
สินค้าคงเหลือ	10 136,126,836	39,118,218
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	49,828,148	71,976,513
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,818,220,340	2,230,707,626
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11 -	231,117
อาคาร และอุปกรณ์	12 2,706,036,245	2,181,887,576
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13 235,252,274	169,314,205
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	14 24,030,209	9,404,503
เงินมัดจำ	228,278,636	173,382,008
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,389,095	2,739,642
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,195,986,459	2,536,959,051
รวมสินทรัพย์	6,014,206,799	4,767,666,677

กรรมการ



กรรมการ



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	-	200,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	1,800,423,281	1,839,410,850
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		884,232,706	970,990,986
รายได้รับล่วงหน้า		15,767,469	15,622,649
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		104,210,680	122,742,989
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		56,420,940	50,150,647
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,861,055,076	3,198,918,121
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	800,000,000	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	66,954,610	28,818,705
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		53,034,841	50,121,068
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		919,989,451	78,939,773
รวมหนี้สิน		3,781,044,527	3,277,857,894

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท		120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น			
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท		120,000,000	120,000,000
สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	12,000,000	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,079,372,625	1,357,808,783
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,233,162,272	1,489,808,783
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,014,206,799	4,767,666,677

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	19	19,781,925,557	13,565,348,883
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(16,704,156,085)	(11,152,074,614)
กำไรขั้นต้น		3,077,769,472	2,413,274,269
รายได้อื่น	20	112,677,735	102,329,306
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(318,950,043)	(212,363,441)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(1,195,200,184)	(835,046,256)
ต้นทุนทางการเงิน		(24,053,180)	(1,010,982)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896
ภาษีเงินได้	22	(323,690,966)	(282,082,101)
กำไรสุทธิสำหรับปี		1,328,552,834	1,185,100,795
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง			
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
การวัดมูลค่าใหม่ของภาวะผูกพันผลประโยชน์			
หลังออกจากงาน - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(18,988,992)	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		1,309,563,842	1,185,100,795
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	23	5.54	4.94

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอิคซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	หมายเหตุ	กำไรสะสม						รวมส่วนของ เจ้าของ บาท
		ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว		สำรองอื่น - การจ่าย โดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		จัดสรรแล้ว		
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561		120,000,000	-	-	12,000,000	420,207,988	552,207,988	
เงินปันผล	24	-	-	-	-	(247,500,000)	(247,500,000)	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	1,185,100,795	1,185,100,795	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561		120,000,000	-	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		120,000,000	-	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783	
เงินปันผล	24	-	-	-	-	(588,000,000)	(588,000,000)	
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์		-	21,789,647	-	-	-	21,789,647	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	1,309,563,842	1,309,563,842	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		120,000,000	21,789,647	-	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,652,243,800	1,467,182,896
รายการปรับปรุงกำไรสุทธิ :			
ค่าเสื่อมราคา	12	629,482,978	272,663,261
ค่าตัดจำหน่าย	13	48,132,136	25,986,742
หนี้สงสัยจะสูญ		6,474,886	1,763,125
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17	14,434,069	14,479,593
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์		2,536,371	(379,240)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(18,911)	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ		(7,218,164)	(7,746,856)
ต้นทุนทางการเงิน		24,053,180	1,010,982
		<u>2,391,909,992</u>	<u>1,774,960,503</u>
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน :			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		(178,599,495)	(842,660,750)
- สินค้าคงเหลือ		(97,008,618)	(27,097,796)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,148,365	(51,738,577)
- เงินมัดจำ		(54,896,628)	(98,801,090)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		350,547	154,042
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		230,303,861	668,971,331
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		(86,758,280)	415,433,021
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		6,270,293	28,568,251
- รายได้รับล่วงหน้า		144,820	12,989,316
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(4,925,313)	23,710,312
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	(34,404)	(162,360)
		<u>2,228,905,140</u>	<u>1,904,326,203</u>
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		2,228,905,140	1,904,326,203
รับดอกเบี้ย		7,341,613	8,410,966
จ่ายดอกเบี้ย		(22,711,069)	(252,247)
จ่ายภาษีเงินได้		(352,101,733)	(250,902,552)
		<u>1,861,433,951</u>	<u>1,661,582,370</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	หมายเหตุ	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(1,421,055,131)	(1,683,961,797)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(112,733,161)	(110,865,298)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		940,543	2,901,317
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		65,099	-
เงินสดรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
แก้อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25.4	-	360,000,000
เงินสดรับจากเงินลงทุนระยะสั้น		-	50,000,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(1,532,782,650)	(1,381,925,778)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		2,800,000,000	200,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(2,300,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	100,000,000	-
เงินปันผลจ่าย	24	(588,000,000)	(797,500,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน		12,000,000	(597,500,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		340,651,301	(317,843,408)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		569,146,295	886,989,703
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	909,797,596	569,146,295
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ			
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		23,693,244	294,136,789
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		20,559,387	19,176,155
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์		7,839,086	13,980,362
ค่าใช้จ่ายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	-
โอนเปลี่ยนแปลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน			
เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	700,000,000	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ("บริษัท") เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้:

สำนักงานใหญ่: เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก: 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

การประกอบธุรกิจหลักของบริษัท คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ โดยมีบริษัท Kerry Logistics Network Limited เป็นบริษัทใหญ่ชั้นสูงสุด

งบการเงินได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

2 นโยบายของบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยและข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของบริษัทไปถือปฏิบัติ บริษัทเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารหรือรายการที่มีความซับซ้อน และรายการเกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุข้อ 5

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่เกี่ยวข้องและมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงมาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (IFRS 15)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอน ในการกำหนดและรับรู้รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องรับรู้รายได้ตามหลักการการโอนการควบคุม คือ รับรู้รายได้เพื่อให้สะท้อนถึงการโอนการควบคุมในสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงจำนวนเงินที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะได้รับจากสินค้าและบริการที่ได้โอนไป แทนหลักการรับรู้รายได้ตามหลักการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนในสินค้าและบริการไปยังผู้ซื้อตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (TAS 11) เรื่อง รายได้จากสัญญาก่อสร้าง และมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (TAS 18) เรื่อง รายได้และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติมีผลกระทบต่อวิธีปฏิบัติทางบัญชีของบริษัท ในเรื่องจังหวะเวลาการรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขาย และการให้บริการ บริษัทได้เปลี่ยนจากการรับรู้รายได้เมื่อให้บริการแล้วเสร็จ (Services rendered) เป็นการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดจากขั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ ณ วันที่เนบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (IFRS 15) เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้ามาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น บริษัทได้ประเมินผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยผลกระทบสะสมจากการปรับใช้มาตรฐานดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563

บริษัทประเมินผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ส่งผลให้บริษัทในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาเช่าการเงินอีกต่อไป บริษัทต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

ผู้บริหารของบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาใช้เป็นครั้งแรก โดยผู้บริหารคาดว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์คัดแยกสินค้า และรถยนต์ ซึ่งเคยจัดประเภทเป็น 'สัญญาเช่าดำเนินงาน' ภายใต้หลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า พร้อมกับรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติธุรกิจ

บริษัทรับรู้ลูกหนี้การค้าเมื่อเริ่มแรกด้วยจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับชำระ ในกรณีที่มีส่วนประกอบด้านการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของสิ่งตอบแทน และมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

2.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าคงเหลือประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

2.7 อาคาร และอุปกรณ์

อาคาร และอุปกรณ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เมื่อต้นทุนนั้นคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดรายการออกไป

บริษัทจะรับรู้ต้นทุนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (รวมอายุที่คาดว่าจะต่อ)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสมทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายสินทรัพย์ คำนวณโดยเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และแสดงในกำไรหรือขาดทุน

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ซื้อมาจะถูกบันทึกด้วยราคาทุน และจะถูกตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทพัฒนาขึ้นเอง

รายจ่ายเพื่อการวิจัยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

รายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อไปตามเกณฑ์ทุกข้อต่อไปนี้

- สามารถวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ
- บริษัทแสดงให้เห็นว่าความเป็นไปได้ทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการเงิน ด้านการค้าและด้านทรัพยากร และ
- บริษัทมีความสามารถและความตั้งใจที่จะพัฒนาให้เสร็จสิ้นและนำสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้นมาใช้งานหรือขาย

ต้นทุนการพัฒนาที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้วในงวดก่อนจะไม่บันทึกเป็นสินทรัพย์ในงวดถัดไป

การทยอยตัดจำหน่ายรายจ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่บริษัทบันทึกไว้เป็นสินทรัพย์จะเริ่มเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมใช้งานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนานั้นแต่สูงสุดไม่เกิน 10 ปี

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

2.9 สัญญาเช่า - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้ยืมมาจะรับรู้เป็นค่าธรรมเนียมรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน ซึ่งจะนำไปรวมคำนวณตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หากมีความเป็นไปได้ที่จะไม่ถอนเงิน ค่าธรรมเนียมนี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะตัดรายการเงินกู้ยืมออกจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาวะผูกพันตามสัญญานั้นได้มีการปฏิบัติตามแล้วหรือได้ถูกยกเลิกไปหรือสิ้นสุดลง ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินที่สิ้นสุดลงหรือที่ได้โอนให้กับกิจการอื่นและสิ่งตอบแทนที่จ่ายซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่โอนไปหรือหนี้สินที่รับมาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงิน

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อบริษัทไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.11 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการศึกษา บริษัทจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่เกิดจากเหตุการณ์ต่อไปนี้

- การรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีและทางภาษี
- ผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่บริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานที่คาดว่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องจะได้ใช้ประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักลบกันก็ต่อเมื่อบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.12 ผลประโยชน์พนักงาน

2.12.1 ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น

ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้น คือ ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน โบนัส และค่ารักษาพยาบาลของพนักงานปัจจุบันรับรู้ตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงานไปจนถึงวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะบันทึกหนี้สินด้วยจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

2.12.2 โครงการสมทบเงิน

บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อบังคับ บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมเมื่อได้จ่ายเงินสมทบแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ

2.12.3 ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมีเงื่อนไขอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.13 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทได้รับบริการจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุนของบริษัท การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยตราสารทุน บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับจากพนักงานเป็นสิ่งตอบแทนสำหรับตราสารทุน ณ วันที่ให้ โดยมูลค่ายุติธรรมจะถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาได้รับสิทธิ โดยรับรู้พร้อมกับการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของ

บริษัทต้องวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับด้วยมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ได้รับ เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไม่สามารถประมาณได้อย่างน่าเชื่อถือ กิจกรรมต้องวัดมูลค่าของบริการเหล่านั้น และการเพิ่มขึ้นของส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องโดยทางอ้อม โดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

2.14 ประมาณการหนี้สิน

2.14.1 ประมาณการหนี้สินทั่วไป

บริษัทมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพย์สินออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้

บริษัทจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สินโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.14.2 ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนสินทรัพย์

บริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินการรื้อถอนอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการของต้นทุนการรื้อถอนที่จะเกิดขึ้น ณ วันสิ้นสุดของสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงสิทธิการต่ออายุสัญญาเช่าแล้ว หนี้สินการรื้อถอนที่รับรู้คิดมาจากประมาณการต้นทุนการรื้อถอนในอนาคตโดยมีสมมติฐานต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการรื้อถอน อัตราเงินเฟ้อในอนาคตและอัตราคิดลดที่ประมาณขึ้นโดยผู้บริหาร

2.15 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสิทธิจากภาษีจะถูกแสดงเป็นยอดหักในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.16 การรับรู้รายได้

รายได้หลักรวมถึงรายได้ที่เกิดจากกิจกรรมปกติทางธุรกิจทุกประเภท

บริษัทรับรู้รายได้สุทธิจากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อคาดว่าจะมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะได้รับชำระเมื่อส่งมอบสินค้าหรือให้บริการ

สำหรับสัญญาที่มีหลายองค์ประกอบที่บริษัทจะต้องส่งมอบสินค้าหรือให้บริการหลายประเภท บริษัทต้องแยกเป็นแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติที่แยกต่างหากจากกัน และต้องปันส่วนราคาของรายการของสัญญาดังกล่าวไปยังแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัดส่วนของราคาขายแบบเอกเทศหรือประมาณการราคาขายแบบเอกเทศ บริษัทจะรับรู้รายได้ของแต่ละภาระที่ต้องปฏิบัติแยกต่างหากจากกันเมื่อบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระนั้นแล้ว

การให้บริการ

บริษัทรับรู้รายได้ค่าจัดส่งพัสดุซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายและการให้บริการ ตามวิธีรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) สำหรับพัสดุที่อยู่ระหว่างการขนส่งบริษัทรับรู้รายได้โดยวัดผลสำเร็จของงาน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงรอบระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ซึ่งตามปกติแล้วการให้บริการจัดส่งพัสดุใช้ระยะเวลาอันสั้น

รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณาจะถูกรับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over time) โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

สินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดจากสัญญา

บริษัทรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเมื่อบริษัทรับรู้รายได้จากการปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่จะรับชำระหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญา

บริษัทรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญาเมื่อได้รับชำระจากลูกค้าหรือถึงกำหนดชำระตามสัญญาก่อนที่บริษัทจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติ

บริษัทจะแสดงยอดสุทธิหนี้สินที่เกิดจากสัญญาหลังจากหักกลบกับสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญานั้น ๆ ในแต่ละสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้าจะรับรู้รายได้เมื่อโอนการควบคุมในสินค้านั้นไปยังลูกค้าซึ่งก็คือเมื่อส่งมอบสินค้าและไม่มีภาระผูกพันที่อาจส่งผลกระทบต่อการยอมรับในสินค้าของลูกค้า

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

บริษัทให้โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า ซึ่งลูกค้ารายย่อยสามารถสะสมคะแนนสำหรับการใช้บริการเพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการใช้บริการในอนาคต หนี้สินที่เกิดจากสัญญาสำหรับคะแนนสะสมจะรับรู้ ณ จุดที่มีการขายหรือให้บริการ และรายได้จะรับรู้เมื่อลูกค้านำคะแนนมาแลกหรือเมื่อคะแนนหมดอายุ (ไม่เกิน 12 เดือนนับจากวันที่ขาย)

รายได้อื่นและรายได้ดอกเบี้ยรับ

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

2.17 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้เป็นหนี้สินในงบการเงินเมื่อการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และการจ่ายเงินปันผลประจำปีได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของบริษัทที่มีความเสี่ยงทางการเงินหลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของบริษัทให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารเงินของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหารการเงินจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทไม่มีธุรกรรมการที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างไม่มีนัยสำคัญ

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งส่วนใหญ่ใช้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนและงบรายจ่ายลงทุน บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยในประเทศไทยเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทไม่ได้ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ทำสัญญากับลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสมซึ่งมีการจำกัดสินเชื่อลูกค้า รวมถึงได้รับการรับประกันที่เหมาะสมจากลูกค้า รายการเทียบเท่าเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอ

4 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทจัดประเภทรายการใหม่ซึ่งแตกต่างไปจากงบการเงินตามกฎหมายสำหรับปี พ.ศ. 2561 สำหรับค่าบริการร้านค้าตัวแทน จากที่แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการขายให้แสดงเป็นต้นทุนขายและการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของรายการมากขึ้น ตัวเลขเปรียบเทียบสำหรับปี พ.ศ. 2561 จึงมีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขในปัจจุบัน ผลกระทบของการจัดประเภทดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัท ดังต่อไปนี้

	ตามที่แสดง ไว้เดิม	การจัดประเภท รายการใหม่	ตามที่จัด ประเภทใหม่
	บาท	บาท	บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ต้นทุนขายและการให้บริการ	(10,086,969,654)	(1,065,104,960)	(11,152,074,614)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,277,468,401)	1,065,104,960	(212,363,441)

5 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

อายุการให้ประโยชน์ของอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือสำหรับอาคาร อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะทำการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานเมื่อจำหน่ายออกไป

ภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติฐานหลายข้อ ข้อสมมติฐานที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติฐานได้เปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุข้อ 17

การปันส่วนราคาของรายการ

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าได้ให้สิทธิในการได้รับส่วนลดแก่ลูกค้า คะแนนสะสมที่ให้แก่ลูกค้านั้นถือเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามสัญญาแยกต่างหาก ราคาของรายการจึงถูกปันส่วนไปยังสินค้าที่ขายและคะแนนที่ให้ตามวิธีราคาขายแบบเอกเทศ ผู้บริหารประมาณการราคาขายแบบเอกเทศต่อหนึ่งคะแนนสะสมจากประสบการณ์ในอดีต โดยพิจารณามูลค่าของคะแนนที่นำมาใช้เป็นส่วนลดได้ และความเป็นไปได้ของการนำคะแนนนั้นมาแลกเปลี่ยนเป็นส่วนลด

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

บริษัทวัดมูลค่าของบริการที่ได้รับโดยอ้างอิงกับมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่ออกให้ มูลค่ายุติธรรมของราคาตราสารทุนของบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้อัตราส่วนราคาต่อกำไรของบริษัทที่สามารถเปรียบเทียบได้ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับด้วยอัตราส่วนลดการขาดสภาพคล่อง เพื่อสะท้อนราคาตราสารทุนของบริษัท

6 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

7 ข้อมูลตามส่วนงาน

บริษัทไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้มาตรฐานในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดหางบการเงิน บริษัทได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าในหมายเหตุข้อ 19

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
เงินสดในมือ	42,141,015	37,598,594
เงินฝากธนาคาร	867,656,581	531,547,701
รวม	909,797,596	569,146,295

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	1,172,703,690	903,806,258
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	62,196,733	72,718,937
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,225,245,438	973,345,096
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	6,810,686	3,144,401
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	418,717,810	514,172,279
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 25.3)	2,061,338	845,417
ดอกเบี้ยค้างรับ	123,449	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	69,509,039	58,959,407
รวม	1,722,467,760	1,550,466,600

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม สามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	1,226,123,930	969,630,023
3 - 6 เดือน	2,243,462	4,636,120
6 - 12 เดือน	2,333,642	1,212,910
เกินกว่า 12 เดือน	4,199,389	1,046,142
	1,234,900,423	976,525,195
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654,985)	(3,180,099)
รวม	1,225,245,438	973,345,096

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้รับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจำนวน 420.78 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2561: 515.02 ล้านบาท) ซึ่งได้แสดงเป็นรายได้ค้างรับ โดยสินทรัพย์ตามสัญญาลดลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการเรียกชำระเงินตามสัญญา

10 สินค้ำคงเหลือ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	19,605,961	10,925,642
ซองพัสดุ	58,541,319	20,493,733
ฉลากและเทปกาว	27,781,216	3,679,336
อื่น ๆ	30,198,340	4,019,507
รวม	136,126,836	39,118,218

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายเป็นจำนวน 360.94 ล้านบาท (พ.ศ. 2561: 267.77 ล้านบาท)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ชื่อบริษัท	ประเทศ ที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ	วิธีการ วัดมูลค่า
		พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561		
บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	49.00	ให้บริการขนส่ง (ยังไม่เริ่มดำเนินกิจการ)	วิธีราคาทุน
บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อยดังต่อไปนี้ - บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด	ประเทศกัมพูชา	-	21.57	เพื่อการลงทุน	วิธีราคาทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทไม่ได้จัดทำงบการเงินภายใต้วิธีส่วนได้เสีย เนื่องจากบริษัทร่วมดังกล่าว
 ยังมิได้เริ่มดำเนินกิจการ (dormant companies) และถูกพิจารณาว่าไม่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท เงินลงทุน
 ในบริษัทร่วมดังกล่าวจึงถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม มีดังต่อไปนี้

	บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส จำกัด พ.ศ. 2561 บาท	บริษัท เคอร์รี่ เวิลด์บริดจ์ เอ็กซ์เพรส (โฮลดิ้ง) จำกัด พ.ศ. 2561 บาท
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์รวม	377,700	374,698
หนี้สินรวม	281,536	281,448
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,164	93,250
งบกำไรขาดทุน		
รายได้รวม	-	-
ค่าใช้จ่ายรวม	(9,301)	(11,612)
ขาดทุนสุทธิ	(9,301)	(11,612)

ระหว่างปี พ.ศ. 2562 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันด้วยราคาทุน

บริษัท เดอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

12 อาคารและอุปกรณ์

	เครื่องตกแต่ง									
	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร บาท	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า บาท	อุปกรณ์ที่ ใช้ในกา ดำเนินงาน บาท	อุปกรณ์ที่ ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน บาท	คอมพิวเตอร์ บาท	ยานพาหนะ บาท	สิทธิทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561										
ราคาทุน	-	47,464,921	239,578,829	107,980,379	226,329,081	34,768,120	4,639,049	660,760,379		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(15,737,855)	(46,061,292)	(22,983,954)	(51,995,369)	(8,186,478)	-	(144,964,948)		
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	31,727,066	193,517,537	84,996,425	174,333,712	26,581,642	4,639,049	515,795,431		
การซื้อเพิ่มขึ้น	8,951,426	198,198,513	390,664,859	427,665,503	478,645,398	65,891,260	371,260,524	1,941,277,483		
การจำหน่าย - สุทธิ	-	-	(1,448,370)	(22,128)	(1,051,579)	-	-	(2,522,077)		
การโอนเข้า (ออก)	26,078,430	28,548,120	20,753,128	6,833,371	5,673,472	-	(87,886,521)	-		
ค่าเสื่อมราคา	(3,242,617)	(34,363,706)	(80,192,614)	(57,507,629)	(85,522,130)	(11,834,565)	-	(272,663,261)		
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561										
ราคาทุน	35,029,856	274,211,554	649,324,897	542,454,330	709,443,473	100,659,380	288,013,052	2,599,136,542		
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,242,617)	(50,101,561)	(126,030,357)	(80,488,788)	(137,364,600)	(20,021,043)	-	(417,248,966)		
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	31,787,239	224,109,993	523,294,540	461,965,542	572,078,873	80,638,337	288,013,052	2,181,887,576		

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	อาคารและ		ส่วนปรับปรุง		อาคารเช่า		อุปกรณ์ที่ ใช้ในกิจการ		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์		สิทธิต่าง		รวม
	อาคาร	บาท	ส่วนปรับปรุง	บาท	อาคารเช่า	บาท	ใช้ในกิจการ	บาท	ติดตั้งและ อุปกรณ์	บาท	สิทธิต่าง	บาท	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	31,787,239		224,109,993		523,294,540		461,965,542		572,078,873		80,638,337		2,181,887,576
การซื้อเพิ่มขึ้น	25,450,036		171,927,736		191,544,000		259,445,892		282,443,684		-		1,157,108,561
การจำหน่าย - สุทธิ	-		-		(1,506,569)		(266,881)		(1,488,573)		(214,891)		(3,476,914)
การโอนเข้า (ออก)	70,286,108		70,093,822		249,471,410		23,225,443		15,459,488		-		-
ค่าเสื่อมราคา	(13,598,166)		(104,460,758)		(167,541,089)		(144,586,361)		(180,626,642)		(18,669,962)		(629,482,978)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	113,925,217		361,670,793		795,262,292		599,783,635		687,866,830		61,753,484		2,706,036,245

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ราคาทุน	130,766,000	516,233,112	1,084,548,307	824,571,887	1,000,265,457	99,686,660	85,773,994	3,741,845,417
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,840,783)	(154,562,319)	(289,286,015)	(224,788,252)	(312,398,627)	(37,933,176)	-	(1,035,809,172)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	113,925,217	361,670,793	795,262,292	599,783,635	687,866,830	61,753,484	85,773,994	2,706,036,245

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ค่าเสื่อมราคาถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	546,595,326	214,738,814
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4,232,830	3,408,337
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78,654,822	54,516,110
	629,482,978	272,663,261

13 สิทธิประโยชน์สังคม

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	91,232,751	-	91,232,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(17,630,518)	-	(17,630,518)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	73,602,233	-	73,602,233
การซื้อเพิ่มขึ้น	113,414,665	8,284,049	121,698,714
การโอนเข้า (ออก)	8,284,049	(8,284,049)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(25,986,742)	-	(25,986,742)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	212,931,465	-	212,931,465
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,617,260)	-	(43,617,260)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	169,314,205	-	169,314,205
การซื้อเพิ่มขึ้น	93,822,762	20,293,631	114,116,393
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(46,188)	-	(46,188)
การโอนเข้า (ออก)	20,293,631	(20,293,631)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(48,132,136)	-	(48,132,136)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562			
ราคาทุน	326,985,263	-	326,985,263
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(91,732,989)	-	(91,732,989)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	235,252,274	-	235,252,274

ค่าตัดจำหน่ายถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,879,573	13,679,603
ค่าใช้จ่ายในการขาย	586,913	444,925
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17,665,650	11,862,214
	48,132,136	25,986,742

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	2,045,957	728,707
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	21,984,252	8,675,796
	24,030,209	9,404,503

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีดังนี้

	ประมาณการ หนี้สินค่ารั้อ ก่อนสินทรัพย์	ภาระผูกพัน ผลประโยชน์ พนักงาน	ค่าเสื่อมราคา	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561	39,694	2,900,294	-	2,939,988
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	112,053	2,863,447	3,489,015	6,464,515
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	151,747	5,763,741	3,489,015	9,404,503
เพิ่มในกำไรหรือขาดทุน	268,423	2,879,933	6,730,102	9,878,458
เพิ่มในขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	4,747,248	-	4,747,248
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	420,170	13,390,922	10,219,117	24,030,209

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

15 เงินกู้ยืม

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
รายการหมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	200,000,000
เงินกู้ยืมหมุนเวียนรวม	-	200,000,000
รายการไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	800,000,000	-
เงินกู้ยืมไม่หมุนเวียนรวม	800,000,000	-
เงินกู้ยืมรวม	800,000,000	200,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในรูปของตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.97 ต่อปี โดยครบกำหนดชำระในวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ในระหว่างปี พ.ศ. 2562 เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 700 ล้านบาท ได้ถูกเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน จึงได้ถูกจัดประเภทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อและก่อสร้างสินทรัพย์ถาวร โดยเงินกู้ดังกล่าวกู้ยืมในสกุลเงินบาท และค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.20 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2564

การเปลี่ยนแปลงของเงินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
โอนเปลี่ยนแปลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	700,000,000	-
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น	100,000,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	800,000,000	-

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะสั้นมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของการคิดลดไม่มีสาระสำคัญ มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อัตราตลาดร้อยละ 2.20 และอยู่ในข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	ร้อยละ 2.97
เงินกู้ยืมระยะยาว	ร้อยละ 2.26	-
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ระยะเวลาครบกำหนดของเงินกู้ยืมระยะยาว		
ภายใน 1 ปี	-	-
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	800,000,000	-
เกินกว่า 5 ปี	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	800,000,000	-

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	465,093,441	391,374,124
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	850	69,769
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	133,378,295	504,643,704
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	14,031,892	20,286,390
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	589,389,088	444,798,932
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	106,028,210	108,325,081
ค่าขนส่งค้างจ่าย	176,660,295	128,752,157
ค่าเช่าค้างจ่าย	26,110,324	42,814,056
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	185,476,608	148,082,965
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 25.3)	18,249,115	34,362,789
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	9,720,116	15,900,883
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	76,285,047	-
	1,800,423,281	1,839,410,850

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

17 ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
งบแสดงฐานะการเงิน :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	66,954,610	28,818,705
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	14,434,069	14,479,593
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับ :		
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	23,736,240	-
รายการเคลื่อนไหวของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้		
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	28,818,705	14,501,472
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,336,352	10,010,285
ต้นทุนบริการในอดีต	3,294,543	4,003,287
ต้นทุนดอกเบี้ย	803,174	466,021
	43,252,774	28,981,065
การวัดมูลค่าใหม่ :		
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	12,079,378	-
ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	11,656,862	-
	23,736,240	-
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(34,404)	(162,360)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,954,610	28,818,705

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2561 ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.80	3.25
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4.00	4.00
อัตราการหมุนเวียน	15.90	16.33

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

	ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ		การเพิ่มขึ้นของข้อสมมติ		การลดลงของข้อสมมติ	
	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
อัตราคิดลด	ร้อยละ 0.50	ร้อยละ 0.50	ลดลงร้อยละ 6.79	ลดลงร้อยละ 6.38	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.94
อัตราการเพิ่มขึ้น ของเงินเดือน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.72	เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.00	ลดลงร้อยละ 12.52	ลดลงร้อยละ 11.99
อัตราการหมุนเวียน	ร้อยละ 1.00	ร้อยละ 1.00	ลดลงร้อยละ 14.34	ลดลงร้อยละ 13.48	เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.15	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยตวงน้ำหนักของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์คือ 13.80 ปี (พ.ศ. 2561: 13.00 ปี)

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่มี การคิดลด มีดังนี้

	พ.ศ. 2562 บาท	พ.ศ. 2561 บาท
น้อยกว่า 1 ปี	347,634	103,361
ระหว่าง 1 - 5 ปี	3,582,915	1,598,423
เกินกว่า 5 ปี	83,077,066	43,854,016
รวม	87,007,615	45,555,800

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

18. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติของประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทต้องจัดสรรผลกำไรบางส่วนเป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิเมื่อมีการประกาศจ่ายปันผล จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถจัดสรรได้

19. รายได้จากการขายและการให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	13,423,214,542
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	142,134,341
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-
รวม	19,781,925,557	13,565,348,883

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสามารถแยกตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	426,220,050	427,544,259
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	8,948,887,435	5,507,184,730
บุคคลส่งถึงบุคคล	10,231,776,525	7,630,619,894
รวม	19,606,884,010	13,565,348,883

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เป็นจำนวนเงินที่แสดงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 เรื่องรายได้ ซึ่งเป็นมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน ดังนั้นตัวเลขดังกล่าวอาจไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ตารางต่อไปนี้แสดงจำนวนเงินของรายได้แต่ละประเภทในงวดปัจจุบันจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องรายได้ฉบับใหม่เทียบกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวข้องกับรายได้ฉบับก่อน

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562		
	จำนวนเงิน	ผลกระทบจาก	จำนวนเงินตามมาตรฐาน
	ตามที่รายงาน	TFRS 15	รายได้ฉบับก่อน
บาท	บาท	บาท	
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	19,360,314,410	(29,157,524)	19,331,156,886
รายได้จากการขายสินค้า	246,569,600	-	246,569,600
รายได้ค่าโฆษณา	175,041,547	-	175,041,547
รวม	19,781,925,557	(29,157,524)	19,752,768,033

20 รายได้อื่น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	5,419,634	22,652,105
รายได้ค่าบริการจัดการ	22,974,180	11,910,000
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	27,900,152	35,258,406
ดอกเบียร์รับ	7,218,164	7,746,856
อื่น ๆ	49,165,605	24,761,939
รวม	112,677,735	102,329,306

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ซึ่งบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	6,632,401,230	3,796,808,563
ค่าจ้างเหมา	3,584,225,968	2,917,357,514
ค่าน้ำมัน	1,886,252,873	1,507,949,224
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - คลังสินค้า	1,067,843,199	527,021,331
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - รถบรรทุก	1,071,019,916	483,275,427
ค่าเช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่น ๆ	254,908,132	132,713,457
ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง	604,514,083	588,421,576
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 12)	629,482,978	272,663,261
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 13)	48,132,136	25,986,742
ค่าบริหารจัดการ (หมายเหตุ 25.2)	-	11,815,936
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (หมายเหตุ 25.2)	39,256,036	47,230,793
ค่าบริการร้านค้าตัวแทน	1,099,186,559	1,065,104,960
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	46,271,663	46,647,149
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	185,082,748	150,359,366
ค่าโฆษณา	182,391,280	97,600,225

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :		
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี	333,569,424	288,546,616
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :		
เพิ่มในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 14)	(9,878,458)	(6,464,515)
รวมภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษีของประเทศที่บริษัทตั้งอยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษี	1,652,243,800	1,467,182,896
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	330,448,760	293,436,579
ผลกระทบ :		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	11,701,047	4,153,089
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้สองเท่า	(18,459,638)	(15,568,760)
อื่น ๆ	797	61,193
ภาษีเงินได้	323,690,966	282,082,101

อัตราภาษีเงินได้ถัวเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 19.59 (พ.ศ. 2561: ร้อยละ 19.23)

ภาษีเงินได้ที่ลดที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

	พ.ศ. 2562			พ.ศ. 2561		
	ก่อนภาษี บาท	ภาษีลด บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	ภาษีลด บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	23,736,240	(4,747,248)	18,988,992	-	-	-

23 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
กำไรสุทธิ (บาท)	1,328,552,834	1,185,100,795
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	240,000,000	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	5.54	4.94

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 27) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้นภายหลังรอบระยะเวลารายงานแต่ก่อนที่บริษัทจะอนุมัติให้ออกงบการเงิน บริษัทต้องคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับทุกรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปีปัจจุบันเสมือนว่าการแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่แรกของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าที่ออกอยู่ในระหว่างปี

24 เงินปันผล

พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 210 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 252 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562

พ.ศ. 2561

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 206.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 247.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวบางส่วนได้ถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน พ.ศ. 2561 เป็นจำนวนเงินรวม 123.75 ล้านบาท สำหรับเงินปันผลส่วนที่เหลือถูกจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุนบริษัทร่วม การร่วมค้า และบุคคลหรือกิจการซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือบริษัท ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น และกิจการที่ถูกควบคุมหรือถูกควบคุมร่วมโดยบุคคลเหล่านั้น ถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ได้แก่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของบริษัท คือ Kerry Logistics Network Limited

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันเป็นดังต่อไปนี้

รายชื่อกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ความสัมพันธ์กับบริษัท
Kerry Logistics Network Limited	บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด
Kerry Logistics (Hongkong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บังนา) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Hong Kong) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Cambodia) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Express (Vietnam) Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Freight (Lao) Co., Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่-เอเบ็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ท จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kerry Worldbridge Express (Holdings) Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
Kerry Worldbridge Express Limited	บริษัทร่วม (สิ้นสุดวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2562)
บริษัท คาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Times E-Commerce Limited	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท ไทมส์ อี-คอมเมิร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท แซงกรี-ลา ไฮเทล จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
Kuok Registrations Ltd.	บริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท แรบบิท ริวอร์ตัส จำกัด	กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้น (ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2561)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด
ดอกเบียรับ	อัตราคงที่ร้อยละ 2 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ และการซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

25.1 ขายสินค้าและให้บริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท
รายได้		
รายได้ค่าบริการ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	161,992,300	177,445,070
รายได้จากการขาย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	30,634
รายได้อื่น		
ดอกเบียรับจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,735,890
รายได้ค่านายหน้าจาก กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	4,624,790	5,758,781
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจาก กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,036,395	-
จำหน่ายอุปกรณ์ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	781,341	-

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25.2 ซื้อมูลค่าและรับบริการ

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บาท	บาท
รับบริการจาก		
ผู้ถือหุ้น	38,315,180	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,279,461	10,322,569
	56,594,641	10,322,569
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ		
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	27,668,914	14,007,214
ค่าเช่า		
ผู้ถือหุ้น	3,501,330	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	128,954,214	87,912,235
	132,455,544	87,912,235
ค่าบริการจัดการ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,815,936
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,256,036	47,230,793
ซื้ออุปกรณ์จาก		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	176,654	13,120,155

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงค้าง ณ วันสิ้นงวดที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62,196,733	72,718,937
ลูกหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,810,686	3,144,401
รายได้ค้างรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,061,338	845,417
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	32,202,576	22,615,893
เจ้าหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	850	69,769
เจ้าหนี้อื่น กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,031,892	20,286,390
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,347,019	32,211
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,249,115	34,362,789
เงินมัดจำรับ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,856,767	20,926,941

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

25.4 เงินให้กู้แก่กิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	-	360,000,000
เงินกู้รับชำระคืนระหว่างปี	-	(360,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-

เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม บริษัทให้กู้ด้วยเงื่อนไขการกู้ยืมกันตามปกติแก่กิจการดังกล่าว รายได้ดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 1,735,890 บาท

25.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของบริษัท รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	44,884,038	26,094,951
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,825,491	771,793
รวม	47,709,529	26,866,744

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

26 การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

26.1 การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

การผูกพันที่เป็นข้อผูกมัด ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินที่เกี่ยวข้องกับรายจ่ายฝ่ายทุนซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
การซื้ออุปกรณ์	36,782,753	118,430,336
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,485,780	10,634,670
	39,268,533	129,065,006

26.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้เกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านค้า สำนักงาน ศูนย์จัดแยกสินค้า และรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสัญญาเช่าส่วนใหญ่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

จำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้มีดังนี้

	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2561
	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	2,032,402,374	1,507,632,149
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	2,370,881,218	2,472,936,210
เกินกว่า 5 ปี	10,489,701	11,581,573
รวม	4,413,773,293	3,992,149,932

26.3 หนังสือค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยสถาบันการเงิน เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 18,614,843 บาท (พ.ศ. 2561: 4,000,000 บาท)

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

27 หมายเหตุประกอบงบการเงินในจำนวนเงินบาท

- 27.1 เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.2 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง โดยบริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการเกี่ยวกับการบริหารแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง
- 27.3 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้มีมติที่สำคัญ ดังนี้
- 27.3.1 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมกันนี้ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าวบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- 27.3.2 มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปีนับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
- 27.3.3 มีมติอนุมัติให้บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563



รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 “การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ” การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบตามบุคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266
กรุงเทพมหานคร
14 สิงหาคม พ.ศ. 2563

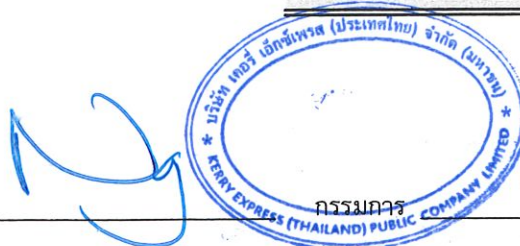
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ		ยังไม่ได้ตรวจสอบ		ตรวจสอบแล้ว
		30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
		บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			2,399,118,495	2,399,078,734	909,797,596	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7		1,474,665,705	1,474,665,705	1,722,467,760	
สินค้าคงเหลือ	8		90,622,240	90,622,240	136,126,836	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			43,758,746	43,758,746	49,828,148	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			4,008,165,186	4,008,125,425	2,818,220,340	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9		-	39,761	-	
อาคาร และอุปกรณ์	10		2,488,828,429	2,488,828,429	2,706,036,245	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10		3,508,237,344	3,508,237,344	-	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10		207,129,117	207,129,117	235,252,274	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี			35,765,513	35,765,513	24,030,209	
เงินมัดจำ			208,158,643	208,158,643	228,278,636	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			-	-	2,389,095	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			6,448,119,046	6,448,158,807	3,195,986,459	
รวมสินทรัพย์			10,456,284,232	10,456,284,232	6,014,206,799	

กรรมการ



กรรมการ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	
		30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11	2,186,119,701	2,186,119,701	1,800,423,281	
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		925,202,714	925,202,714	884,232,706	
รายได้รับล่วงหน้า		60,682,975	60,682,975	15,767,469	
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		226,836,810	226,836,810	104,210,680	
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี		1,623,109,707	1,623,109,707	-	
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		45,743,136	45,743,136	56,420,940	
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,067,695,043	5,067,695,043	2,861,055,076	
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		800,000,000	800,000,000	800,000,000	
หนี้สินตามสัญญาเช่า		1,871,944,028	1,871,944,028	-	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		80,554,127	80,554,127	66,954,610	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		84,954,637	84,954,637	53,034,841	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,837,452,792	2,837,452,792	919,989,451	
รวมหนี้สิน		7,905,147,835	7,905,147,835	3,781,044,527	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 1,780,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท				
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	12	890,000,000	890,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 1,440,000,000 หุ้น				
ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท				
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น				
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท)	12	720,000,000	720,000,000	120,000,000
สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	21,789,647	21,789,647
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย		78,500,000	78,500,000	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,730,846,750	1,730,846,750	2,079,372,625
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,551,136,397	2,551,136,397	2,233,162,272
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,551,136,397	2,551,136,397	2,233,162,272
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		10,456,284,232	10,456,284,232	6,014,206,799

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 บงกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,386,434,505	5,386,434,505	4,704,208,601	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,496,982,992)	(4,496,982,992)	(4,131,473,363)	
กำไรขั้นต้น	889,451,513	889,451,513	572,735,238	
รายได้อื่น	20,199,221	20,199,221	23,430,323	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(70,263,124)	(70,263,124)	(72,415,663)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(365,578,741)	(365,578,741)	(245,083,338)	
ต้นทุนทางการเงิน	(25,428,659)	(25,428,659)	(6,369,308)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	448,380,210	448,380,210	272,297,252	
ภาษีเงินได้	(83,026,901)	(83,026,901)	(53,306,316)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
การแบ่งปันกำไร				
บริษัทใหญ่	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
บริษัทใหญ่	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	365,353,309	365,353,309	218,990,936	
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.25	0.25	0.91

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563		พ.ศ. 2562	
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	13	10,200,283,291	10,200,283,291	9,442,061,194	
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(8,444,794,376)	(8,444,794,376)	(8,190,053,922)	
กำไรขั้นต้น		1,755,488,915	1,755,488,915	1,252,007,272	
รายได้อื่น	14	40,026,892	40,026,892	57,711,290	
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(133,984,194)	(133,984,194)	(129,927,913)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(697,097,657)	(697,097,657)	(495,600,304)	
ต้นทุนทางการเงิน		(53,249,996)	(53,249,996)	(10,315,095)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้		911,183,960	911,183,960	673,875,250	
ภาษีเงินได้		(173,209,835)	(173,209,835)	(132,414,133)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		737,974,125	737,974,125	541,461,117	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.69	0.69	2.26	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 บแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวม

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้น - บริษัทใหญ่									
	กำไรสะสม					ส่วนได้เสีย				
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายโดยผู้ถือหุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองแล้ว	จัดสรรแล้ว	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272	-	-	-	-	2,233,162,272
การออกหุ้น	600,000,000	-	-	-	600,000,000	-	-	-	-	600,000,000
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	66,500,000	(66,500,000)	-	-	-	-	-	-
เงินปันผล	-	-	-	(1,020,000,000)	(1,020,000,000)	-	-	-	-	(1,020,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	737,974,125	737,974,125	-	-	-	-	737,974,125
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	720,000,000	21,789,647	78,500,000	1,730,846,750	2,551,136,397	-	-	-	-	2,551,136,397

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ

	กำไรสะสม					
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองแล้ว	กำไรสะสม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562		120,000,000	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783
เงินปันผล	16	-	-	-	(336,000,000)	(336,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	541,461,117	541,461,117
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562		120,000,000	-	12,000,000	1,563,269,900	1,695,269,900
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563		120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272
การออกหุ้น	12	600,000,000	-	-	-	600,000,000
ทุนสำรองตามกฎหมาย	16	-	-	66,500,000	(66,500,000)	-
เงินปันผล	16	-	-	-	(1,020,000,000)	(1,020,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		-	-	-	737,974,125	737,974,125
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563		720,000,000	21,789,647	78,500,000	1,730,846,750	2,551,136,397

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้		911,183,960	911,183,960	673,875,250
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	10	1,171,118,023	1,171,118,023	303,679,803
ค่าเผื่อการด้อยค่า		-	-	109,299
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		13,599,517	13,599,517	6,258,816
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์		8,186,379	8,186,379	-
กลับรายการประมาณการหนี้สินค้ำเรือถอน		(726,730)	(726,730)	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า		107,727	107,727	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินมัดจำ		10,847,465	10,847,465	-
ดอกเบี้ยรับ	14	(4,344,259)	(4,344,259)	(3,533,427)
ต้นทุนทางการเงิน		53,249,996	53,249,996	10,315,095
		2,163,222,078	2,163,222,078	990,704,836
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		235,975,554	235,975,554	56,720,412
- สินค้าคงเหลือ		45,504,596	45,504,596	(107,984,354)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		9,154,661	9,154,661	(5,560,857)
- เงินมัดจำ		-	-	(49,512,584)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	105,709
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		386,755,637	386,755,637	(136,274,583)
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		40,970,008	40,970,008	24,997,048
- รายได้รับล่วงหน้า		44,915,506	44,915,506	(4,007,977)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(10,677,804)	(10,677,804)	(4,034,864)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		28,302,664	28,302,664	(5,950,313)
		2,944,122,900	2,944,122,900	759,202,473
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		2,944,122,900	2,944,122,900	759,202,473
เงินสดรับดอกเบี้ย		4,330,175	4,330,175	3,533,427
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย		(52,950,917)	(52,950,917)	(9,672,110)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้		(62,319,009)	(62,319,009)	(177,213,665)
		2,833,183,149	2,833,183,149	575,850,125

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)
 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(130,449,224)	(130,449,224)	(1,125,740,907)	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(20,490,532)	(20,490,532)	(101,017,715)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	350,000	350,000	-	
เงินสดจ่ายสำหรับเงินมัดจำ	(4,304,922)	(4,304,922)	-	
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(154,894,678)	(154,894,678)	(1,226,758,622)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	1,200,000,000	
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	(400,000,000)	
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(769,007,333)	(769,007,333)	-	
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	12 600,000,000	600,000,000	-	
เงินปันผลจ่าย	16 (1,020,000,000)	(1,020,000,000)	(336,000,000)	
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	9 39,761	-	-	
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,188,967,572)	(1,189,007,333)	464,000,000	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	1,489,320,899	1,489,281,138	(186,908,497)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	909,797,596	909,797,596	569,146,295	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด	2,399,118,495	2,399,078,734	382,237,798	
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคาร และอุปกรณ์	43,702,074	43,702,074	49,639,604	
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	348,018	348,018	-	
เจ้าหนี้ค่าหุ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย	9 -	39,761	-	
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์	3,617,132	3,617,132	2,878,080	
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้จ่ายได้สัญญาเช่า	10 131,496,811	131,496,811	-	
โอนจากอาคาร และอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10 3,085,259	3,085,259	-	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ คือ

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก : 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ บริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา เป็นบริษัทใหญ่ขั้นสูงสุด

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563

2 เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

กลุ่มกิจการได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมสำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563 เป็นครั้งแรก เนื่องจากบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 9

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

3 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติดังที่กล่าวในหมายเหตุ 4 และ
- 2) การนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยใช้มาตรการผ่อนปรนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำมาตรฐานใหม่มาถือปฏิบัติดังที่กล่าวในหมายเหตุ 4

ผู้บริหารพิจารณาว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มกิจการอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการได้เลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 4

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32, TFRS 7 และ TFRS 9) และที่เกี่ยวกับสัญญาเช่า (TFRS 16) มาปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยทำการปรับปรุงรายการและจัดประเภทรายการใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ในยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ของงบแสดงฐานะการเงิน (modified retrospective approach) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

การปรับปรุงรายการแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงินจากการปรับใช้กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรกมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ตามที่รายงานไว้เดิม บาท	รายการปรับปรุงและ การจัดประเภท รายการใหม่ ตาม TAS 32 และ TFRS 9 บาท	รายการปรับปรุงและ การจัดประเภท รายการใหม่ ตาม TFRS 16 บาท	ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ตามที่ปรับปรุงใหม่ บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,722,467,760	-	(11,840,585)	1,710,627,175
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	13,577,450	4,170,110,355	4,183,687,805
เงินมัดจำ	228,278,636	(13,577,450)	-	214,701,186
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,389,095	-	(2,389,095)	-
	1,953,135,491	-	4,155,880,675	6,109,016,166

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ				
		รายการปรับปรุงและ		
	ณ วันที่	การจัดประเภท	รายการปรับปรุงและ	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	รายการใหม่	การจัดประเภท	1 มกราคม
	พ.ศ. 2562	ตาม TAS 32 และ	รายการใหม่	พ.ศ. 2563
	ตามที่รายงานไว้เดิม	IFRS 9	ตาม IFRS 16	ตามที่ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินหมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
	ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,586,524,647	1,586,524,647
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
		-	2,569,356,028	2,569,356,028
		-	4,155,880,675	4,155,880,675

กลุ่มกิจการได้นำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยจัดประเภทเงินมัดจำเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการได้นำ IFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่า ปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระ คิดลดด้วยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่มตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กลุ่มกิจการนำมาใช้ในการคิดลดอยู่ระหว่างร้อยละ 1.96 ถึง ร้อยละ 4.11

	ข้อมูลทางการเงินรวมและ ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท
ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ได้เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	4,413,773,293
หัก: ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำใช้เป็นครั้งแรก	(108,379,106)
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(294,875,859)
หัก: สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(227,386,428)
หัก: ส่วนของค่าบริการที่ได้รวมอยู่ในค่าเช่า	(154,380,374)
บวก: รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญาเช่า	527,129,149
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	4,155,880,675
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน	1,586,524,647
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	2,569,356,028

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่รับรู้ ณ นั้น เป็นการเช่าสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและ ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	1 มกราคม พ.ศ. 2563
	บาท	บาท
ยานพาหนะ	2,209,826,485	2,633,388,985
อาคาร	1,283,588,839	1,532,871,177
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	14,822,020	17,427,643
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	3,508,237,344	4,183,687,805

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ดังนี้

- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เช่าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

นโยบายการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่ามาถือปฏิบัติ

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน โดยแบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในวันซื้อขายด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการต้องพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยรวมการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward looking) ของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ซึ่งวิธีการวัดมูลค่าผลขาดทุนจากการด้อยค่านั้น ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตของสินทรัพย์หรือไม่ ยกเว้นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการเลือกใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกระทบจากวิธีการพิจารณาการด้อยค่าที่เปลี่ยนแปลงไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น มิได้มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าพื้นที่ร้านอาหารเชลซ็อบ สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี โดยบางสัญญามีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าประเภทสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน สุทธิจากเงินจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับจากผู้ให้เช่า จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึกส่วนเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมค่าเช่าจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่าเช่าคงที่สุทธิด้วยเงินจูงใจค้างรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสภาวะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของ

- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินจูงใจที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

โดยค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลด ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า โดยรับรู้ผลกระทบจากการปรับลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นจำนวน 122,544 บาท ในกำไรหรือขาดทุน

ตารางต่อไปนี้เป็นารแสดงข้อมูลเพิ่มเติม โดยแสดงจำนวนเงินของแต่ละรายการในงบการเงินในงวดปัจจุบันที่มีผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เทียบกับมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก TAS 32, TFRS 9 บาท	ผลกระทบจาก TFRS 16 บาท	จำนวนเงิน
				ตามมาตรฐาน
				ฉบับก่อน บาท
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,474,665,705	-	13,818,751	1,488,484,456
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,508,237,344	(13,577,450)	(3,494,659,894)	-
เงินมัดจำ	208,158,643	13,577,450	-	221,736,093
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	2,300,209	2,300,209
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,623,109,707	-	(1,623,109,707)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,871,944,028	-	(1,871,944,028)	-
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	1,730,846,750	-	16,512,801	1,747,359,551
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือน				
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(8,444,794,376)	-	(26,386,204)	(8,471,180,580)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			770,968,478	
- ค่าเช่า			(797,354,682)	
รวม			(26,386,204)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(697,097,657)	-	(427,804)	(697,525,461)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			13,317,755	
- ค่าเช่า			(13,745,559)	
รวม			(427,804)	
ต้นทุนทางการเงิน	(53,249,996)	-	43,326,809	(9,923,187)
กำไรสุทธิ	737,974,125	-	16,512,801	754,486,926

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

5 ประมวลผลการทางบัญชี

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากประมาณการ

6 ข้อมูลตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่ากลุ่มกิจการมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้เกณฑ์ในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดทำงบการเงิน กลุ่มกิจการได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามประเภทลูกค้าในหมายเหตุ 13

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	933,845,694	933,845,694	1,172,703,690	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	47,112,193	47,112,193	62,196,733	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(9,654,985)	(9,654,985)	(9,654,985)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	971,302,902	971,302,902	1,225,245,438	
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	6,573,180	6,573,180	6,810,686	
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	379,343,440	379,343,440	418,717,810	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	2,738,226	2,738,226	2,061,338	
ดอกเบี้ยค้างรับ	137,533	137,533	123,449	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	114,570,424	114,570,424	69,509,039	
รวม	1,474,665,705	1,474,665,705	1,722,467,760	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
ในงบแสดงฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
ไม่เกิน 3 เดือน	972,647,660	972,647,660	1,226,123,930	
3 - 6 เดือน	1,827,751	1,827,751	2,243,462	
6 - 12 เดือน	1,679,115	1,679,115	2,333,642	
เกินกว่า 12 เดือน	4,803,361	4,803,361	4,199,389	
	980,957,887	980,957,887	1,234,900,423	
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	(9,654,985)	(9,654,985)	(9,654,985)	
	971,302,902	971,302,902	1,225,245,438	

8 สินค้าคงเหลือ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
กล่องพัสดุ	31,911,526	31,911,526	19,605,961	
ซองพัสดุ	21,093,628	21,093,628	58,541,319	
ฉลากและเทปกาว	19,112,417	19,112,417	27,781,216	
อื่น ๆ	18,504,669	18,504,669	30,198,340	
รวม	90,622,240	90,622,240	136,126,836	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

9.1 รายละเอียดของเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จดทะเบียน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
			%	%	บาท	บาท
บริษัทย่อย						
KETH Corporate Services Limited	เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	ให้บริการด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนองค์กร	100.00	-	39,761	-

9.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	-	-
การลงทุนเพิ่ม	39,761	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	39,761	-

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ KETH Corporate Services Limited โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัท Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้จ่ายชำระค่าหุ้นแทนบริษัทไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

10 อาคาร อุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

การเปลี่ยนแปลงของอาคาร อุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและอุปกรณ์ บาท	สินทรัพย์สิทธิการใช้ บาท	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,706,036,245	-	235,252,274
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	4,183,687,805	-
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ (ตามที่ปรับปรุงใหม่)	2,706,036,245	4,183,687,805	235,252,274
การซื้อ	153,974,221	131,496,811	279,162
การจำหน่ายออกไป - สุทธิ	(8,904,201)	-	-
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(23,424,145)	-
โอนออก	(3,085,259)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(359,192,577)	(783,523,127)	(28,402,319)
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	2,488,828,429	3,508,237,344	207,129,117

11 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บาท	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 บาท			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	631,714,643	631,714,643	465,093,441			
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	-	-	850			
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	144,894,308	144,894,308	133,378,295			
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	7,944,791	7,944,791	14,031,892			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	784,344,499	784,344,499	589,389,088			
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	121,412,362	121,412,362	106,028,210			
ค่าขนส่งค้างจ่าย	90,942,254	90,942,254	176,660,295			
ค่าเช่าค้างจ่าย	26,326,557	26,326,557	26,110,324			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	279,070,439	279,070,439	185,476,608			
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	9,966,848	9,966,848	18,249,115			
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	5,858,140	5,858,140	9,720,116			
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	83,644,860	83,644,860	76,285,047			
รวม	2,186,119,701	2,186,119,701	1,800,423,281			

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

12 ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	หุ้น	บาท	หุ้น	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	1,200,000	120,000,000	1,200,000	120,000,000
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น	238,800,000	-	238,800,000	-
การออกหุ้น	1,540,000,000	770,000,000	1,200,000,000	600,000,000
ยอดคงเหลือสิ้นงวด	1,780,000,000	890,000,000	1,440,000,000	720,000,000

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 บริษัทได้รับคำหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,200 ล้านหุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวน 600 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทให้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 บริษัทยังไม่ได้ประกาศให้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

13 รายได้จากกรรขขายและการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	10,034,075,713	10,034,075,713	9,247,582,781	
รายได้จากการขายสินค้า	161,582,772	161,582,772	114,028,520	
รายได้ค่าโฆษณา	4,624,806	4,624,806	80,449,893	
รวม	10,200,283,291	10,200,283,291	9,442,061,194	

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุ (ไม่รวมรายได้ค่าโฆษณา) แบ่งตามประเภทลูกค้าได้ ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท	บาท	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	172,775,625	172,775,625	227,794,992	
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	4,470,033,588	4,470,033,588	4,038,982,509	
บุคคลส่งถึงบุคคล	5,552,849,272	5,552,849,272	5,094,833,800	
รวม	10,195,658,485	10,195,658,485	9,361,611,301	

14 รายได้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	418,371	418,371	4,263,857	
รายได้ค่าบริการจัดการ	18,640,000	18,640,000	8,915,000	
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,311,910	2,311,910	14,087,988	
ดอกเบี้ยรับ	4,344,259	4,344,259	3,533,427	
อื่น ๆ	14,312,352	14,312,352	26,911,018	
รวม	40,026,892	40,026,892	57,711,290	

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

15 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วในระหว่างงวด

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	365,353,309	365,353,309	218,990,936
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,440,000,000	1,440,000,000	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.25	0.25	0.91
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	ข้อมูลทางการเงินรวม	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	737,974,125	737,974,125	541,461,117
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,064,175,824	1,064,175,824	240,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.69	0.69	2.26

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 12) กลุ่มกิจการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2562 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในปัจจุบัน เหมือนว่าการแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

กลุ่มกิจการไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าที่ออกอยู่ในระหว่างงวด

16 เงินปันผลและหุ้นสำรองตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 360 ล้านบาท และจัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 66.50 ล้านบาท ไว้เป็นหุ้นสำรองตามกฎหมาย โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใหญ่ของกลุ่มกิจการ คือ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของกลุ่มกิจการ คือ Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ การซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

17.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท			บาท		
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						
รายได้						
รายได้ค่าบริการ :						
ผู้ถือหุ้น	261,991	261,991	-			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	115,526,142	115,526,142	55,067,552			
	115,788,133	115,788,133	55,067,552			
รายได้อื่น						
รายได้ค่านายหน้าจาก :						
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	34,094	34,094	3,707,195			

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17.2 ซื้อสินค้าและบริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				
รับบริการจาก				
ผู้ถือหุ้น	8,581,400	8,581,400		13,661,760
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,086,036	10,086,036		5,852,931
	18,667,436	18,667,436		19,514,691
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ				
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	8,486,650	8,486,650		15,515,695
ค่าเช่าและค่าบริการ				
ผู้ถือหุ้น	499,593	499,593		-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,979,259	22,979,259		63,849,449
	23,478,852	23,478,852		63,849,449
การจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	1,500,113	1,500,113		-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	41,308,401	41,308,401		-
	42,808,514	42,808,514		-
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	168,487	168,487		-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,450,629	1,450,629		-
	1,619,116	1,619,116		-
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,533,776	5,533,776		24,688,832
ซื้ออุปกรณ์จาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-		176,654

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกี่ยวข้องกับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
ผู้ถือหุ้น	280,330	280,330	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	46,831,863	46,831,863	62,196,733	
	47,112,193	47,112,193	62,196,733	
ลูกหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,573,180	6,573,180	6,810,686	
รายได้ค้างรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,738,226	2,738,226	2,061,338	
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า				
ผู้ถือหุ้น	1,006,196	1,006,196	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,004,668	25,004,668	32,202,576	
	26,010,864	26,010,864	32,202,576	
เจ้าหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	850	
เจ้าหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,944,791	7,944,791	14,031,892	
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,589,515	18,589,515	10,347,019	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,966,848	9,966,848	18,249,115	
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	13,299,381	13,299,381	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	88,408,823	88,408,823	-	
	101,708,204	101,708,204	-	
เงินมัดจำรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,521,161	21,521,161	14,856,767	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

17.4 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของกิจการ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน	บาท		บาท		บาท	
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	29,096,191	29,096,191	17,921,373			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	512,938	512,938	168,276			
	29,609,129	29,609,129	18,089,649			

18 การระดมทุนและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

18.1 การระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุน

การระดมทุนรายจ่ายฝ่ายทุน ซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	30 มิถุนายน	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท		บาท		บาท	
การซื้ออุปกรณ์	20,983,997	20,983,997	36,782,753			
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	47,100	47,100	2,485,780			
	21,031,097	21,031,097	39,268,533			

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

18.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน - กรณีกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานเกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านพาร์เซลช็อป สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าว ส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ภาวะผูกพันสำหรับจำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องภายใต้สัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้ที่ยังไม่ได้รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	30 มิถุนายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
ภายใน 1 ปี	412,426,315	412,426,315	2,032,402,374	
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	120,191,663	120,191,663	2,370,881,218	
เกิน 5 ปี	-	-	10,489,701	
	532,617,978	532,617,978	4,413,773,293	

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินโดยยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสำหรับสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ ซึ่งรายละเอียดได้เปิดเผยเพิ่มเติมไว้ในหมายเหตุ 4 ดังนั้นภาวะผูกพัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

18.3 หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 20,936,843 บาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : 18,614,843 บาท)

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2563

19 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

19.1 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,900 หุ้นและหุ้นบุริมสิทธิ 5,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทถือหุ้นสามัญ ในขณะที่บริษัท มีราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ถือหุ้นบุริมสิทธิ บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการขนส่งแก่บริษัท และได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

นอกจากนี้ที่ประชุมดังกล่าวได้อนุมัติการโอนสัญญาเช่ารถบรรทุกไปยังบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ซึ่งบริษัท คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2563 โดยค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการโอนสัญญาเช่าดังกล่าวอยู่ในระหว่างการเจรจา

19.2 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติที่สำคัญ ดังนี้

19.2.1 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.435 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 626.40 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวมีกำหนดจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน พ.ศ. 2563

19.2.2 มีมติอนุมัติให้บริษัทยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวนการเสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่เพื่อเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นครั้งแรก (“IPO”) ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) โดยจำนวนหุ้นที่เสนอขายเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 300 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 17.24 ของจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ โดยบริษัท คาดว่าจะยื่นแบบแสดงรายการดังกล่าวต่อก.ล.ต.ภายในวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาล
(ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563



รายงานการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ "บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด")

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลทางการเงินรวมระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ รวมถึงงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวจากผลการสอบทานของข้าพเจ้า

ขอบเขตการสอบทาน

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามสอบทานตามมาตรฐานงานสอบทาน รหัส 2410 "การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของกิจการ" การสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลประกอบด้วย การใช้วิธีการสอบตามบุคคลากรซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบและวิธีการสอบทานอื่น การสอบทานนี้มีขอบเขตจำกัดกว่าการตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีทำให้ข้าพเจ้าไม่สามารถได้ความเชื่อมั่นว่าจะพบเรื่องที่มีนัยสำคัญทั้งหมดซึ่งอาจจะพบได้จากการตรวจสอบ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงไม่อาจแสดงความเห็นต่อข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลที่สอบทานได้

ข้อสรุป

ข้าพเจ้าไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลดังกล่าวไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล ในสาระสำคัญจากการสอบทานของข้าพเจ้า

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

นภนุช อภิชาติเสถียร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5266
กรุงเทพมหานคร
27 ตุลาคม พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว	
		30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
		บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,402,422,259	1,346,072,224	909,797,596	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	1,341,535,427	1,341,886,984	1,722,467,760	
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17.4	-	30,000,000	-	
สินค้างเหลือ	8	100,872,239	100,872,239	136,126,836	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		47,383,955	48,160,684	49,828,148	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,892,213,880	2,866,992,131	2,818,220,340	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	529,761	-	
อาคาร และอุปกรณ์	10	2,360,890,680	2,360,890,680	2,706,036,245	
สินทรัพย์สิทธิการใช้	10	4,885,551,815	1,282,750,863	-	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	206,488,019	206,447,821	235,252,274	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		40,711,089	37,159,538	24,030,209	
เงินมัดจำ		217,220,098	217,220,098	228,278,636	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	2,389,095	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,710,861,701	4,104,998,761	3,195,986,459	
รวมสินทรัพย์		10,603,075,581	6,971,990,892	6,014,206,799	

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ 30 กันยายน พ.ศ. 2563	บาท	ยังไม่ได้ตรวจสอบ 30 กันยายน พ.ศ. 2563	บาท	ตรวจสอบแล้ว 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11	1,829,005,745		1,891,303,503		1,800,423,281
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		451,585,472		451,585,472		884,232,706
รายได้รับล่วงหน้า		71,454,030		71,454,030		15,767,469
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		67,576,685		65,665,471		104,210,680
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	10	1,829,694,568		597,303,732		-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		50,192,694		44,968,082		56,420,940
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,299,509,194		3,122,280,290		2,861,055,076
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		800,000,000		800,000,000		800,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า	10	3,130,403,816		691,005,904		-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		94,754,540		76,996,784		66,954,610
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		68,260,523		68,260,523		53,034,841
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,093,418,879		1,636,263,211		919,989,451
รวมหนี้สิน		8,392,928,073		4,758,543,501		3,781,044,527

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ยังไม่ได้ตรวจสอบ	ตรวจสอบแล้ว
		30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	บาท
		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 1,780,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท					
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)	12	890,000,000	890,000,000	120,000,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 1,440,000,000 หุ้น					
ชำระแล้วหุ้นละ 0.50 บาท					
(พ.ศ. 2562 : หุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น					
ชำระแล้วหุ้นละ 100 บาท)	12	720,000,000	720,000,000	120,000,000	
สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		21,789,647	21,789,647	21,789,647	
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย		89,000,000	89,000,000	12,000,000	
ยังไม่ได้จัดสรร		1,378,847,861	1,382,657,744	2,079,372,625	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		2,209,637,508	2,213,447,391	2,233,162,272	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		510,000	-	-	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,210,147,508	2,213,447,391	2,233,162,272	
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		10,603,075,581	6,971,990,892	6,014,206,799	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เควี เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,488,633,423	4,488,633,423	5,213,384,407	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(3,805,180,094)	(3,839,316,471)	(4,292,494,986)	
กำไรขั้นต้น	683,453,329	649,316,952	920,889,421	
รายได้อื่น	20,440,496	46,425,268	23,455,027	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(46,275,307)	(46,275,307)	(108,675,936)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(260,725,641)	(260,575,059)	(380,645,107)	
ต้นทุนทางการเงิน	(30,794,455)	(19,582,814)	(7,534,277)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้	366,098,422	369,309,040	447,489,128	
ภาษีเงินได้	(74,004,075)	(73,404,810)	(88,756,181)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์ หลังออกจากงาน	(7,193,236)	(7,193,236)	-	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี	(7,193,236)	(7,193,236)	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	284,901,111	288,710,994	358,732,947	
การแบ่งปันกำไร				
บริษัทใหญ่	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
บริษัทใหญ่	284,901,111	288,710,994	358,732,947	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	
	284,901,111	288,710,994	358,732,947	
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.20	0.21	1.49

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
		บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและการให้บริการ	13	14,688,916,714	14,688,916,714	14,655,445,601	
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(12,249,974,470)	(12,284,110,847)	(12,482,548,908)	
กำไรขั้นต้น		2,438,942,244	2,404,805,867	2,172,896,693	
รายได้อื่น	14	60,467,388	86,452,160	81,166,317	
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(180,259,501)	(180,259,501)	(238,603,849)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(957,823,298)	(957,672,716)	(876,245,411)	
ต้นทุนทางการเงิน		(84,044,451)	(72,832,810)	(17,849,372)	
กำไรก่อนภาษีเงินได้		1,277,282,382	1,280,493,000	1,121,364,378	
ภาษีเงินได้		(247,213,910)	(246,614,645)	(221,170,314)	
กำไรสุทธิสำหรับงวด		1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
การวัดมูลค่าใหม่ของการะผูกพันผลประโยชน์					
หลังออกจากงาน		(7,193,236)	(7,193,236)	-	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี		(7,193,236)	(7,193,236)	-	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด		1,022,875,236	1,026,685,119	900,194,064	
การแบ่งปันกำไร					
บริษัทใหญ่		1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
บริษัทใหญ่		1,022,875,236	1,026,685,119	900,194,064	
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	
		1,022,875,236	1,026,685,119	900,194,064	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	15	0.87	0.87	3.75	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวม

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้น - บริษัทใหญ่						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	กำไรสะสม						
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองแล้ว	สำรองอื่น - การจ่ายตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	120,000,000	21,789,647	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272	-	2,233,162,272
การออกหุ้น	600,000,000	-	-	-	600,000,000	-	600,000,000
การออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	-	-	77,000,000	(77,000,000)	-	-	510,000
เงินปันผล	-	-	-	(1,646,400,000)	(1,646,400,000)	-	(1,646,400,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	1,022,875,236	1,022,875,236	-	1,022,875,236
ยอดคงเหลือ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563	720,000,000	21,789,647	89,000,000	1,378,847,861	2,209,637,508	510,000	2,210,147,508

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	กำไรสะสม						รวมส่วนของ เจ้าของ
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว		สำรองอื่น - การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		จัดสรรแล้ว		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	
16	120,000,000	-	-	12,000,000	1,357,808,783	1,489,808,783	
	-	-	-	-	(336,000,000)	(336,000,000)	
	-	-	-	-	900,194,064	900,194,064	
ยอดคงเหลือ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562	120,000,000	-	-	12,000,000	1,922,002,847	2,054,002,847	
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด							
12	120,000,000	21,789,647	-	12,000,000	2,079,372,625	2,233,162,272	
16	600,000,000	-	-	-	-	600,000,000	
16	-	-	-	77,000,000	(77,000,000)	-	
	-	-	-	-	(1,646,400,000)	(1,646,400,000)	
	-	-	-	-	1,026,685,119	1,026,685,119	
ยอดคงเหลือ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563	720,000,000	21,789,647	-	89,000,000	1,382,657,744	2,213,447,391	

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,277,282,382	1,280,493,000	1,121,364,378	
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	10	1,818,002,604	1,666,474,180	486,219,971
(กลับรายการ)ค่าเผื่อการต่อจ่ายค่า		(1,510,163)	(1,510,163)	1,418,635
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน		18,808,385	17,615,634	17,388,224
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์		17,021,236	17,021,236	(9,408)
กลับรายการประมาณการหนี้สินค่าเรือถอน		(726,730)	(726,730)	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาเช่า		12,077,594	12,077,594	-
กำไรจากการโอนสัญญาเช่าไปยังบริษัทย่อย	14	-	(24,783,774)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินมัดจำ		10,847,465	10,847,465	-
ดอกเบี้ยรับ	14	(6,414,579)	(6,414,579)	(5,124,317)
ต้นทุนทางการเงิน		84,044,451	72,832,810	17,849,372
		3,229,432,645	3,043,926,673	1,639,106,855
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		371,352,427	371,000,870	(107,126,412)
- สินค้าคงเหลือ		35,254,597	35,254,597	(150,248,979)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,583,701	6,806,972	10,128,631
- เงินมัดจำ		-	-	(55,721,436)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	-	301,782
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		39,645,454	85,378,207	41,412,185
- เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง		(432,647,234)	(432,647,234)	(172,358,745)
- รายได้รับล่วงหน้า		55,686,561	55,686,561	27,167,651
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(6,228,246)	(11,452,858)	(1,881,474)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		10,802,664	10,802,664	(4,925,314)
		3,310,882,569	3,164,756,452	1,225,854,744
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		3,310,882,569	3,164,756,452	1,225,854,744
เงินสดรับดอกเบี้ย		5,664,063	5,664,063	6,715,207
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย		(78,821,526)	(67,609,885)	(16,866,657)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้		(298,730,476)	(296,490,874)	(316,428,876)
		2,938,994,630	2,806,319,756	899,274,418

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

งบกระแสเงินสด (ยังไม่ได้ตรวจสอบ) (ต่อ)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

หมายเหตุ	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(218,630,364)	(218,631,362)	(1,267,149,627)	
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(34,396,217)	(34,354,487)	(112,485,972)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	6,094,958	6,094,958	224,299	
เงินสดจ่ายสำหรับเงินมัดจำ	(13,366,377)	(13,366,377)	-	
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17.4	-	(30,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	(490,000)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(260,298,000)	(290,747,268)	(1,379,411,300)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		-	-	1,100,000,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		-	-	(400,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(1,140,221,728)	(1,032,897,860)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	12	600,000,000	600,000,000	-
เงินปันผลจ่าย	16	(1,646,400,000)	(1,646,400,000)	(336,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นในบริษัทย่อย	9	549,761	-	-
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(2,186,071,967)	(2,079,297,860)	364,000,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด		492,624,663	436,274,628	(116,136,882)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด		909,797,596	909,797,596	569,146,295
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นงวด		1,402,422,259	1,346,072,224	453,009,413
รายการที่ไม่ใช่เงินสดที่มีสาระสำคัญ				
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคาร และอุปกรณ์		29,094,414	29,094,414	59,570,471
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		515,740	515,740	235,165
เจ้าหนี้ค่าหุ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	39,761	-
ประมาณการหนี้สินที่เกิดจากการรื้อถอนสินทรัพย์		4,423,018	4,423,018	5,345,481
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่า	10	384,311,118	384,311,118	-
การได้มาซึ่งสินทรัพย์สิทธิการใช้ภายใต้สัญญาเช่าจากการปรับปรุงเงื่อนไขการเช่า	10	1,583,930,243	-	-
โอนสัญญาเช่าให้บริษัทย่อย	10	-	2,170,397,601	-
โอนจากอาคาร และอุปกรณ์ไปเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	5,139,508	5,139,508	-

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนไว้ คือ

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 89 อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

ศูนย์คัดแยกสินค้าหลัก : 33/2 หมู่ 7 ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

บริษัทจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ดังนั้นบริษัทจึงเปลี่ยนชื่อจากบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มกิจการ”) คือ ให้บริการจัดส่งพัสดุภายในประเทศ บริษัท Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา เป็นบริษัทใหญ่ชั้นสูงสุด

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลนี้แสดงในสกุลเงินบาทด้วยหน่วยบาท เว้นแต่ได้ระบุเป็นอย่างอื่น

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2563

2 เกณฑ์ในการจัดทำข้อมูลทางการเงิน

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล และข้อกำหนดเพิ่มเติมอื่นเกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลนี้ควรอ่านควบคู่กับงบการเงินของรอบปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการระหว่างกาลฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลภาษาไทยที่จัดทำตามกฎหมาย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความแตกต่างกัน ให้ใช้ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

กลุ่มกิจการได้จัดทำข้อมูลทางการเงินรวมสำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2563 เป็นครั้งแรก เนื่องจากบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 9

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

3 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลเป็นนโยบายเดียวกันกับนโยบายการบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ยกเว้นเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติตั้งที่กล่าวในหมายเหตุ 4 และ
- 2) การนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยใช้มาตรการผ่อนปรนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการนำมาตรฐานใหม่มาถือปฏิบัติตั้งที่กล่าวในหมายเหตุ 4

ผู้บริหารพิจารณาว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“การระบาดของ COVID-19”) ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2563 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มกิจการอย่างมีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการได้เลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ตามที่กล่าวในหมายเหตุ 4

4 การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

กลุ่มกิจการได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32, TFRS 7 และ TFRS 9) และที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า (TFRS 16) มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยทำการปรับปรุงรายการและจัดประเภทรายการใหม่ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ในยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ของงบแสดงฐานะการเงิน (modified retrospective approach) และไม่ปรับปรุงข้อมูลเปรียบเทียบ

การปรับปรุงรายการแต่ละรายการในงบแสดงฐานะทางการเงินจากการปรับใช้กลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรกมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	รายการปรับปรุงและ		รายการปรับปรุงและ	
	ณ วันที่	การจัดประเภท	รายการปรับปรุงและ	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	รายการใหม่	การจัดประเภท	1 มกราคม
	พ.ศ. 2562	ตาม TAS 32	รายการใหม่	พ.ศ. 2563
	ตามที่รายงานไว้เดิม	และ TFRS 9	ตาม TFRS 16	ตามที่ปรับปรุงใหม่
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,722,467,760	-	(11,840,585)	1,710,627,175
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	13,577,450	4,170,110,355	4,183,687,805
เงินมัดจำ	228,278,836	(13,577,450)	-	214,701,186
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,389,095	-	(2,389,095)	-

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	รายการปรับปรุงและ		
ณ วันที่	การจัดประเภท	รายการปรับปรุงและ	ณ วันที่
31 ธันวาคม	รายการใหม่	การจัดประเภท	1 มกราคม
พ.ศ. 2562	ตาม TAS 32 และ	รายการใหม่	พ.ศ. 2563
ตามที่รายงานไว้เดิม	TFRS 9	ตาม TFRS 16	ตามที่ปรับปรุงใหม่
บาท	บาท	บาท	บาท

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

- - 1,586,524,647 1,586,524,647

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่า

- - 2,569,356,028 2,569,356,028

กลุ่มกิจการได้นำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยจัดประเภทเงินมัดจำเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการได้นำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติ โดยรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่ได้เคยถูกจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ด้วยจำนวนเดียวกับหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยยอดยกมาของจำนวนเงินค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยหนี้สินตามสัญญาเช่าดังกล่าวจะรับรู้ด้วยมูลค่าปัจจุบันของหนี้สินที่จะต้องชำระ คิดลดด้วยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยอัตรากู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงน้ำหนักที่กลุ่มกิจการนำมาใช้ในการคิดลดอยู่ระหว่างร้อยละ 1.96 ถึง ร้อยละ 4.11

ข้อมูลทางการเงินรวมและ
ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
บาท

ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	4,413,773,293
หัก: ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่นำใช้เป็นครั้งแรก	(108,379,106)
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(294,875,859)
หัก: สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	(227,386,428)
หัก: ส่วนของค่าบริการที่ได้รวมอยู่ในค่าเช่า	(154,380,374)
บวก: รายการปรับปรุงที่เกี่ยวข้องกับการต่อสัญญาเช่า	527,129,149
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563	4,155,880,675

หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่หมุนเวียน

1,586,524,647

หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ไม่หมุนเวียน

2,569,356,028

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่รับรู้ นั้น เป็นการเข้าสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	1 มกราคม พ.ศ. 2563
	บาท	บาท	บาท
ยานพาหนะ	3,609,147,208	6,346,256	2,633,388,985
อาคาร	1,263,512,351	1,263,512,351	1,532,871,177
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	12,892,256	12,892,256	17,427,643
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	4,885,551,815	1,282,750,863	4,183,687,805

วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่กลุ่มกิจการเลือกใช้

ในการนำ TFRS 16 มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรกนั้นกลุ่มกิจการได้เลือกใช้วิธีผ่อนปรนในทางปฏิบัติตามมาตรฐานสำหรับสัญญาเช่าที่กิจการมีอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ดังนี้

- ถือว่าสัญญาเช่าดำเนินงานที่มีอายุสัญญาเช่าคงเหลือน้อยกว่า 12 เดือนนับจากวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น
- สัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ในกรณีที่สัญญาให้สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า
- เลือกที่จะไม่พิจารณาใหม่ว่าสัญญาต่าง ๆ เข้าเงื่อนไขของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 หรือไม่ โดยยึดตามการพิจารณาของมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับเพิ่มเติม คือ TAS 17 และ TFRIC 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

นโยบายการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปจากการนำกลุ่มมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่ามาถือปฏิบัติ

สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน โดยแบ่งเป็นแต่ละประเภทดังนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVPL) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI)
- สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortised cost)

กลุ่มกิจการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในวันซื้อขายด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งกลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนการทำรายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

การด้อยค่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการต้องพิจารณาและรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยรวมการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward looking) ของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ซึ่งวิธีการวัดมูลค่าผลขาดทุนจากการด้อยค่านั้น ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสียหายด้านเครดิตของสินทรัพย์หรือไม่ ยกเว้นการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา และลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการเลือกใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณารับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกระทบจากวิธีการพิจารณาการด้อยค่าที่เปลี่ยนแปลงไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น มิได้มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ

สัญญาเช่า

กลุ่มกิจการมีสัญญาเช่าพื้นที่ร้านอาหารเชลลีโอป สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปี ถึง 5 ปี โดยบางสัญญามีเงื่อนไขให้สามารถต่อสัญญาได้ ก่อนปี พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการได้จัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าประเภทสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยค่าเช่าที่จ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน สุทธิจากเงินคงจ่ายตามสัญญาเช่าที่ได้รับจากผู้ให้เช่า จะรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้สัญญาเช่าเมื่อกลุ่มกิจการสามารถเข้าถึงสินทรัพย์ตามสัญญาเช่า เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยค่าเช่าที่ชำระจะบันทึบเป็นการจ่ายชำระหนี้สินและต้นทุนทางการเงิน โดยต้นทุนทางการเงินจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดระยะเวลาสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยคงที่จากยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่คงเหลืออยู่ กลุ่มกิจการคิดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามวิธีเส้นตรงตามอายุที่สั้นกว่าระหว่างอายุสินทรัพย์และระยะเวลาการเช่า

สินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมค่าเช่าจ่าย ซึ่งประกอบไปด้วย

- ค่าเช่าคงที่สุทธิด้วยเงินคงจ่ายค้ำรับ
- ค่าเช่าผันแปรที่อ้างอิงจากอัตราหรือดัชนี
- มูลค่าที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาสิทธิเลือกซื้อหากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มกิจการจะใช้สิทธิ และ
- ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญา หากอายุของสัญญาเช่าสะท้อนถึงการที่กลุ่มกิจการคาดว่าจะยกเลิกสัญญานั้น

กลุ่มกิจการจะคิดลดค่าเช่าจ่ายข้างต้นด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยนัยตามสัญญา หากไม่สามารถหาอัตราดอกเบี้ยโดยนัยได้ กลุ่มกิจการจะคิดลดด้วยอัตราการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ซึ่งก็คืออัตราที่สะท้อนถึงการกู้ยืม เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกันในสถานะเศรษฐกิจ อายุสัญญา และเงื่อนไขที่ใกล้เคียงกัน

สินทรัพย์สิทธิการใช้จะรับรู้ด้วยจำนวนที่รับรู้เริ่มแรกของ

- หนี้สินตามสัญญาเช่า
- ค่าเช่าจ่ายที่ได้ชำระก่อนเริ่ม หรือ ณ วันทำสัญญา สุทธิจากเงินคงจ่ายที่ได้รับตามสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางตรงเริ่มแรก และ
- ต้นทุนการปรับปรุงสภาพสินทรัพย์

โดยค่าเช่าที่จ่ายตามสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง สัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน สินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำประกอบด้วยรถจักรยานยนต์และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่า

ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงของสัญญากลุ่มกิจการต้องถือว่าการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าเป็นสัญญาแยกต่างหาก หากเป็นไปตามเงื่อนไขทั้งสองข้อต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงเป็นการเพิ่มขอบเขตของสัญญาเช่าโดยเพิ่มสิทธิในการใช้สินทรัพย์ อ่างอิงรายการเดี่ยวหรือหลายรายการ และ
- สิ่งตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงินเท่ากับราคาเอกเทศของการเพิ่มขอบเขตและการปรับปรุงใดๆ ที่เหมาะสมต่อราคาเอกเทศนั้นเพื่อสะท้อนสถานการณ์ของสัญญาใดสัญญาหนึ่ง

สำหรับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าที่ไม่ถือเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก กลุ่มกิจการต้องรับรู้การวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง อัตราคิดลดที่ปรับปรุงกำหนดให้เท่ากับอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่เหลืออยู่ถ้าอัตราดอกเบี้ยนั้นสามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ หรือหากอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าไม่สามารถกำหนดได้ทุกเมื่อ ให้ใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของผู้เช่า ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่ามีผล ซึ่ง ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่ามีผล กลุ่มกิจการต้องรับรู้จำนวนเงินของการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้

ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี กลุ่มกิจการได้รับการลดค่าเช่าตามสัญญาเช่าจากผู้ให้เช่าเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มกิจการเลือกที่จะไม่ปฏิบัติตาม TFRS 16 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าทุกสัญญาที่ได้รับการลดค่าเช่า แต่เลือกที่จะนำข้อยกเว้นจากมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวเพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19 ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี มาถือปฏิบัติสำหรับรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยการปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดตามสัดส่วนที่ได้รับส่วนลด ตลอดช่วงเวลาที่ได้รับการลดค่าเช่า โดยรับรู้ผลกระทบจากการปรับลดค่าเช่าที่เกิดขึ้นจำนวน 122,544 บาท ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ตารางต่อไปนี้เป็นารแสดงข้อมูลเพิ่มเติม โดยแสดงจำนวนเงินของแต่ละรายการในงบการเงินในงวดปัจจุบันที่มีผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (TAS 32 และ TFRS 9) และมาตรฐานเรื่องสัญญาเช่า (TFRS 16) เทียบกับมาตรฐานการบัญชีฉบับก่อน

	ข้อมูลทางการเงินรวม			จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน ฉบับก่อน บาท
	จำนวนเงิน ตามที่รายงาน บาท	ผลกระทบจาก TAS 32, TFRS 9 บาท	ผลกระทบจาก TFRS 16 บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,341,535,427	-	44,517,093	1,386,052,520
สินทรัพย์สิทธิการใช้	4,885,551,815	(6,564,703)	(4,878,987,112)	-
เงินมัดจำ	217,220,098	5,230,815	-	222,450,913
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	2,300,209	2,300,209
เจ้าหนี้การค้า	1,829,005,745	-	96,097,063	1,925,102,808
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,829,694,568	-	(1,829,694,568)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,130,403,816	-	(3,130,403,816)	-
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	1,378,847,861	-	30,497,623	1,409,345,484
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเก้าเดือน				
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(12,249,974,470)	-	(38,572,925)	(12,288,547,395)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			1,220,228,727	
- ค่าเช่า			(1,258,801,652)	
รวม			(38,572,925)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(957,823,298)	-	1,206,021	(956,617,277)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			21,959,819	
- ค่าเช่า			(20,753,798)	
รวม			1,206,021	
รายได้อื่น	60,467,388	(1,332,890)	-	59,134,498
ต้นทุนทางการเงิน	(84,044,451)	-	69,197,417	(14,847,034)
กำไรสุทธิ	1,030,068,472	(1,332,890)	31,830,513	1,060,566,095

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			จำนวนเงิน ตามมาตรฐาน ฉบับก่อน บาท
	จำนวนเงิน	ผลกระทบจาก	ผลกระทบจาก	
	ตามที่รายงาน	TAS 32, TFRS 9	TFRS 16	
บาท	บาท	บาท	บาท	
งบแสดงฐานะการเงิน				
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,341,886,984	-	15,851,793	1,357,738,777
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,282,750,863	(6,564,703)	(1,276,186,160)	-
เงินมัดจำ	217,220,098	5,230,815	-	222,450,913
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	2,300,209	2,300,209
เจ้าหนี้การค้า	1,891,303,503	-	7,362,295	1,898,665,798
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	597,303,732	-	(597,303,732)	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	691,005,904	-	(691,005,904)	-
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรร	1,382,657,744	-	21,579,295	1,404,237,039
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเก้าเดือน				
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563				
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(12,284,110,847)	-	(11,494,840)	(12,295,605,687)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		-	1,068,701,835	
- ค่าเช่า		-	(1,080,196,675)	
รวม		-	(11,494,840)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(957,672,716)	-	1,206,021	(956,466,695)
ผลกระทบจาก TFRS 16 ประกอบด้วย				
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		-	21,959,819	
- ค่าเช่า		-	(20,753,798)	
รวม		-	1,206,021	
รายได้อื่น	86,452,160	(1,332,890)	(24,784,772)	60,334,498
ต้นทุนทางการเงิน	(72,892,810)	-	57,985,776	(14,847,034)
กำไรสุทธิ	1,033,878,355	(1,332,890)	22,912,185	1,055,457,650

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

5 ประเมินการทางบัญชี และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจ การประมาณการ และข้อสมมติที่มีผลกระทบต่อการนำนโยบายการบัญชีมาใช้ และจำนวนเงินของสินทรัพย์และหนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากประมาณการ

การรวมงบการเงินของกิจการที่ถือหุ้นในบริษัทน้อยกว่าร้อยละ 50 ในการจัดทำงบการเงินรวม

ผู้บริหารได้พิจารณาแล้วว่ากลุ่มกิจการมีอำนาจควบคุมเหนือบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด เนื่องจากมีสิทธิในการออกเสียง ร้อยละ 90.52 ถึงแม้ว่ากลุ่มกิจการจะถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 50

6 ข้อมูลตามส่วนงาน

กลุ่มกิจการไม่ได้นำเสนอข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เนื่องจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานพิจารณาว่ากลุ่มกิจการมีการดำเนินธุรกิจด้านการจัดส่งพัสดุภายในประเทศเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลกำไรก่อนภาษีตามส่วนงาน ซึ่งใช้เกณฑ์ในการวัดผลการดำเนินงานเช่นเดียวกับการจัดทำงบการเงิน กลุ่มกิจการได้เปิดเผยรายได้แบ่งตามกลุ่มลูกค้าในหมายเหตุ 13

7 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	บาท
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	865,246,776	865,246,776	1,172,703,690	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	54,754,987	54,754,987	62,196,733	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(8,144,822)	(8,144,822)	(9,654,985)	
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	911,856,941	911,856,941	1,225,245,438	
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	1,692,153	3,040,353	6,810,686	
รายได้ค้างรับ - กิจการอื่น	349,859,831	348,863,188	418,717,810	
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 17.3)	2,419,033	2,419,033	2,061,338	
ดอกเบี้ยค้างรับ	873,965	873,965	123,449	
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	74,833,504	74,833,504	69,509,039	
รวม	1,341,535,427	1,341,886,984	1,722,467,760	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ลูกหนี้การค้าซึ่งแสดงรวมในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
ในงบแสดงฐานะการเงินสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
ไม่เกิน 3 เดือน	911,145,492	911,145,492	1,226,123,930	
3 - 6 เดือน	2,299,164	2,299,164	2,243,462	
6 - 12 เดือน	625,790	625,790	2,333,642	
เกินกว่า 12 เดือน	5,931,317	5,931,317	4,199,389	
	920,001,763	920,001,763	1,234,900,423	
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(8,144,822)	(8,144,822)	(9,654,985)	
	911,856,941	911,856,941	1,225,245,438	

8 สินทรัพย์คงเหลือ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
กล่องพัสดุ	42,600,362	42,600,362	19,605,961	
ซองพัสดุ	16,116,370	16,116,370	58,541,319	
ฉลากและเทปกาว	24,572,033	24,572,033	27,781,216	
อื่น ๆ	17,583,474	17,583,474	30,198,340	
รวม	100,872,239	100,872,239	136,126,836	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

9.1 รายละเอียดของเงินลงทุน

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศที่จดทะเบียน	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2563 ร้อยละ	พ.ศ. 2562 ร้อยละ	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
บริษัทย่อย						
KETH Corporate Services Limited	เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	ให้บริการด้าน การบริหารจัดการ และสนับสนุนองค์กร	100.00	-	39,761	-
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด	ไทย	ให้บริการขนส่งแก่บริษัท	49.00	-	490,000	-

9.2 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	พ.ศ. 2563 บาท	พ.ศ. 2562 บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด	-	-
การลงทุนเพิ่ม	529,761	-
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด	529,761	-

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยในเขตปกครองพิเศษฮ่องกง คือ KETH Corporate Services Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ฮ่องกง บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของ KETH Corporate Services Limited โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการและสนับสนุนองค์กรแก่บริษัท บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 โดยบริษัท Kerry Logistics (Hong Kong) Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้จ่ายชำระค่าหุ้นแทนบริษัทไปแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 4,900 หุ้นและหุ้นบุริมสิทธิ 5,100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นสามัญทั้งหมด ในขณะที่บริษัท มีราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันถือหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมด โดยหุ้นบุริมสิทธิ 10 หุ้นมีสิทธิออกเสียง 1 เสียง และหุ้นบุริมสิทธิเป็นชนิดไม่สะสมซึ่งจะได้รับเงินปันผลอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่าหุ้นที่ชำระแล้วแต่ละหุ้นต่อปี เฉพาะในปีที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลเท่านั้น และจะไม่มีสิทธิในส่วนได้เสียคงเหลืออื่นในบริษัทย่อย บริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการขนส่งแก่บริษัท และได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

10 อาคาร อุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินการใช้ และสิทธิไม่มีตัวตน

การเปลี่ยนแปลงของอาคาร อุปกรณ์ สิทธิทรัพย์สินการใช้ และสิทธิไม่มีตัวตนสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		
	อาคารและอุปกรณ์ บาท	สิทธิทรัพย์สินการใช้ บาท	สิทธิไม่มีตัวตน
			- โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,706,036,245	-	235,252,274
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	4,183,687,805	-
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ (ตาม que ที่ปรับปรุงใหม่)	2,706,036,245	4,183,687,805	235,252,274
การซื้อ	227,866,903	384,311,118	14,352,570
การจำหน่ายออกไป - สุทธิ	(23,484,016)	-	-
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(35,880,516)	-
ปรับปรุงเงื่อนไขสัญญาเช่า	-	1,583,930,243	-
โอนออก	(5,139,508)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(544,388,944)	(1,230,496,835)	(43,116,825)
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	2,360,890,680	4,885,551,815	206,488,019

	ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคารและอุปกรณ์ บาท	สิทธิทรัพย์สินการใช้ บาท	สิทธิไม่มีตัวตน
			- โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ	2,706,036,245	-	235,252,274
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ (หมายเหตุ 4)	-	4,183,687,805	-
ราคาตามบัญชีต้นงวด - สุทธิ (ตาม que ที่ปรับปรุงใหม่)	2,706,036,245	4,183,687,805	235,252,274
การซื้อ	227,866,903	384,311,118	14,310,840
การจำหน่ายออกไป - สุทธิ	(23,484,016)	-	-
การยกเลิกสัญญาเช่า	-	(35,880,516)	-
โอนสัญญาเช่าให้บริษัทย่อย	-	(2,170,397,601)	-
โอนออก	(5,139,508)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(544,388,944)	(1,078,969,943)	(43,115,293)
ราคาตามบัญชีสิ้นงวด - สุทธิ	2,360,890,680	1,282,750,863	206,447,821

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ในระหว่างงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้โอนสัญญาเช่ารถบรรทุก และรถกระบะทั้งหมดที่บริษัทเป็นผู้เช่าไปยังบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ส่งผลให้บริษัทกลับรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 2,170.40 ล้านบาท และจำนวน 2,195.18 ล้านบาท ตามลำดับ และรับรู้กำไรจากการโอนสัญญาเช่าจำนวน 24.78 ล้านบาท ในข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ (หมายเหตุ 14) ในการโอนสัญญาเช่านี้ กลุ่มกิจการได้ตกลงเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขบางอย่างของสัญญาเช่า อาทิเช่น อายุสัญญาเช่า ค่าเช่าต่อเดือน และเงื่อนไขการซื้อสินทรัพย์เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า เป็นต้น ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าภายใต้ TFRS 16 ดังนั้น กลุ่มกิจการจึงปรับปรุงมูลค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข เป็นจำนวน 1,583.93 ล้านบาท ในข้อมูลทางการเงินรวม

11 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2562	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	567,897,318	475,285,038	465,093,441	
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	-	179,945,093	850	
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	101,973,320	100,248,430	133,378,295	
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	1,327,567	57,892,572	14,031,892	
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานค้างจ่าย	648,234,461	585,497,080	589,389,088	
ค่าบริการร้านค้าตัวแทนค้างจ่าย	92,471,415	92,471,415	106,028,210	
ค่าขนส่งค้างจ่าย	28,508,622	28,508,622	176,660,295	
ค่าเช่าค้างจ่าย	27,997,943	27,997,943	26,110,324	
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น - กิจการอื่น	252,664,041	235,526,252	185,476,608	
- กิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 17.3)	17,772,705	17,772,705	18,249,115	
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	6,513,493	6,513,493	9,720,116	
ส่วนลดรับล่วงหน้ารอการตัดจำหน่าย	83,644,860	83,644,860	76,285,047	
รวม	1,829,005,745	1,891,303,503	1,800,423,281	

12 ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ			
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น หุ้น	จำนวนเงิน บาท	จำนวนหุ้น หุ้น	จำนวนเงิน บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	1,200,000	120,000,000	1,200,000	120,000,000
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้น	238,800,000	-	238,800,000	-
การออกหุ้น	1,540,000,000	770,000,000	1,200,000,000	600,000,000
ยอดคงเหลือสิ้นงวด	1,780,000,000	890,000,000	1,440,000,000	720,000,000

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น โดยภายหลังการเปลี่ยนแปลงบริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 240 ล้านหุ้น พร้อมกันนี้ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 1,540 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 770 ล้านบาท ภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีหุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 1,780 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 890 ล้านบาท บริษัทได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 บริษัทได้รับคำหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,200 ล้านหุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นจำนวน 600 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 40,000,000 หน่วย ราคาใช้สิทธิเท่ากับราคาที่ได้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรก อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยสิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถเริ่มใช้สิทธิได้ร้อยละ 50 เมื่อครบ 1 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ และสามารถใช้สิทธิในส่วนที่เหลือได้เมื่อครบ 2 ปี นับจากวันที่ให้สิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับจากวันที่บริษัทให้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทยังไม่ได้ประกาศให้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่พนักงาน

13 รายได้จากการขายและบริการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการให้บริการจัดส่งพัสดุ	14,443,279,860	14,443,279,860	14,334,994,156			
รายได้จากการขายสินค้า	231,821,856	231,821,856	185,092,510			
รายได้ค่าโฆษณา	13,814,998	13,814,998	135,358,935			
รวม	14,688,916,714	14,688,916,714	14,655,445,601			

รายได้จากการขายและการให้บริการจัดส่งพัสดุ (ไม่รวมรายได้ค่าโฆษณา) แบ่งตามประเภทลูกค้าได้ ดังต่อไปนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม			ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ธุรกิจส่งถึงธุรกิจ	256,670,859	256,670,859	314,243,380			
ธุรกิจส่งถึงบุคคล	6,503,776,794	6,503,776,794	6,433,424,097			
บุคคลส่งถึงบุคคล	7,914,654,063	7,914,654,063	7,772,419,189			
รวม	14,675,101,716	14,675,101,716	14,520,086,666			

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

14 รายได้อื่น

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่านายหน้า	773,778	773,778	5,239,198	
รายได้ค่าบริการจัดการ	27,875,000	29,075,000	14,155,000	
รายได้ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2,471,144	2,471,144	22,510,152	
ดอกเบี้ยรับ	6,414,579	6,414,579	5,124,317	
กำไรจากการโอนสัญญาเช่าไปยังบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10)	-	24,783,774	-	
อื่น ๆ	22,932,887	22,933,885	34,137,650	
รวม	60,467,388	86,452,160	81,166,317	

15 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและชำระแล้วในระหว่างงวด

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	292,094,347	295,904,230	358,732,947	
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,440,000,000	1,440,000,000	240,000,000	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.20	0.21	1.49	

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น	บาทต่อหุ้น
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (บาท)	1,030,068,472	1,033,878,355	900,194,064	
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้ถือหุ้น (จำนวนหุ้น)	1,190,364,964	1,190,364,964	240,000,000	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.87	0.87	3.75	

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นมีมติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้นเป็น 0.50 บาทต่อหุ้น (หมายเหตุ 12) กลุ่มกิจการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีโดยใช้จำนวนหุ้นใหม่ จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่นำมาใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562 ได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นในงวดปัจจุบัน เสมือนว่าการแยกหุ้นนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นงวดของรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าว

กลุ่มกิจการไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดที่ออกอยู่ในระหว่างงวด

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

16 เงินปันผลและหุ้นสำรองตามกฎหมาย

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.435 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 626.40 ล้านบาท และจัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 10.50 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,440 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 360 ล้านบาท และจัดสรรกำไรสุทธิจำนวน 66.50 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2562 ในอัตราหุ้นละ 550 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 660 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 ในอัตราหุ้นละ 280 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงินรวม 336 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562

17 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใหญ่ของกลุ่มกิจการ คือ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 63 กิจการที่มีอำนาจควบคุมสูงสุดของกลุ่มกิจการ คือ Kerry Logistics Network Limited ซึ่งจดทะเบียนจัดตั้งในหมู่เกาะบริติชเวอร์จินและโอนย้ายสัญชาติมาจดทะเบียนที่เบอร์มิวดา

นโยบายการกำหนดราคาที่เกี่ยวข้องกับรายการค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
รายได้ค่านายหน้า ดอกเบี้ยรับ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด อัตราคงที่ร้อยละ 2.50 ต่อปี
ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรับบริการ การซื้ออุปกรณ์และค่าโฆษณา	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด หรือคำนวณจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกด้วยส่วนเพิ่ม
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ	อัตราร้อยละคงที่โดยอ้างอิงราคาตลาด
ค่าบริการจัดการ และค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง
ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำนักงาน	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงราคาตลาด

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)
 หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
 สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

17.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท		บาท	
รายได้				
รายได้ค่าบริการ :				
ผู้ถือหุ้น	1,724,379	1,724,379	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	185,667,532	185,667,532	101,692,767	101,692,767
	187,391,911	187,391,911	101,692,767	101,692,767
รายได้อื่น				
รายได้ค่าบริการจัดการจาก :				
บริษัทย่อย	-	1,260,000	-	-
รายได้ค่านายหน้าจาก :				
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	39,503	39,503	4,578,032	4,578,032
จำหน่ายอุปกรณ์ :				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,082	54,082	-	-

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

17.2 ซื้อสินค้าและรับบริการ

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท		บาท	
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				
รับบริการจาก				
ผู้ถือหุ้น	8,711,060	8,711,060	13,661,760	
บริษัทย่อย	-	463,456,011	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,914,081	11,914,081	7,339,106	
	20,625,141	484,081,152	21,000,866	
ค่าธรรมเนียมการทำรายการ				
กิจการร่วมค้าของผู้ถือหุ้น	12,129,180	12,129,180	22,046,219	
ค่าเช่าและค่าบริการ				
ผู้ถือหุ้น	1,013,690	1,013,690	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,499,203	42,499,203	97,881,470	
	43,512,893	43,512,893	97,881,470	
การจำหน่ายสินค้าตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	2,125,105	2,125,105	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	63,197,264	63,197,264	-	
	65,322,369	65,322,369	-	
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	233,345	233,345	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,018,306	2,018,306	-	
	2,251,651	2,251,651	-	
ค่าบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11,216,914	11,216,914	33,073,644	
ซื้ออุปกรณ์จาก				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	176,654	

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

17.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกี่ยวข้องกับรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	บาท
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,754,987	54,754,987	62,196,733	
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	1,348,200	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,692,153	1,692,153	6,810,686	
	1,692,153	3,040,353	6,810,686	
รายได้ค้างรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,419,033	2,419,033	2,061,338	
เงินมัดจำและเงินจ่ายล่วงหน้า				
ผู้ถือหุ้น	1,006,196	1,006,196	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,467,177	25,467,177	32,202,576	
	26,473,373	26,473,373	32,202,576	
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	179,945,093	-	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	850	
	-	179,945,093	850	

บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เฮอร์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน		31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	56,565,005	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,327,567	1,327,567	14,031,892	-
	1,327,567	57,892,572	14,031,892	-
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,503,541	7,503,541	10,347,019	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,772,705	17,772,705	18,249,115	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
ผู้ถือหุ้น	10,467,250	10,467,250	-	-
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	103,542,329	103,542,329	-	-
	114,009,579	114,009,579	-	-
เงินมัดจำรับ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,521,161	21,521,161	14,856,767	-

17.4 เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน		31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีต้นงวด	-	-	-	-
เงินกู้เพิ่มระหว่างงวด	-	30,000,000	-	-
มูลค่าตามบัญชีสิ้นงวด	-	30,000,000	-	-

เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 ต่อปี เงินให้กู้ดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2564

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ "บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด")

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)
สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

17.5 ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ผู้บริหารสำคัญของกิจการ รวมถึงกรรมการ (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่) คณะผู้บริหารระดับสูง ค่าตอบแทนที่จ่ายหรือค้างจ่ายสำหรับผู้บริหารสำคัญมีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	บาท		บาท	
เงินเดือนและผลประโยชน์ระยะสั้นอื่น	43,890,214	43,890,214	27,390,116	
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	769,407	769,407	252,414	
	44,659,621	44,659,621	27,642,530	

18 ภาวะผูกพันและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

18.1 ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน ซึ่งยังไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท		บาท	
การซื้ออุปกรณ์	20,981,651	793,570,238	36,782,753	
การซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,287,560	1,287,560	2,485,780	
	22,269,211	794,857,798	39,268,533	

ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนในข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการที่เกิดจากการซื้ออุปกรณ์ รวมถึงภาวะผูกพันในการที่บริษัท จะต้องเป็นผู้ซื้อรถกระบะจากผู้ให้เช่า เมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าของบริษัทย่อย ซึ่งอยู่ระหว่างปี พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2566

18.2 สัญญาเช่า - กรณีกลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

กลุ่มกิจการได้ทำสัญญาเช่าเกี่ยวข้องกับพื้นที่ร้านพาร์เซลช็อป สำนักงาน คลังสินค้าและรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวส่วนใหญ่มีระยะเวลาระหว่าง 1 ปีถึง 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ในอัตราตลาด

บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด”)

หมายเหตุประกอบข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลแบบย่อ (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)

สำหรับงวดระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 ภาวะผูกพันสำหรับจำนวนเงินขั้นต่ำในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องภายใต้สัญญาเช่าที่ยกเลิกไม่ได้ที่ยังไม่ได้รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน พ.ศ. 2563	30 กันยายน พ.ศ. 2563	31 ธันวาคม พ.ศ. 2562	
	บาท	บาท	บาท	
ภายใน 1 ปี	386,881,955	386,881,955	2,032,402,374	
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	101,597,855	97,263,499	2,370,881,218	
เกิน 5 ปี	-	-	10,489,701	
	488,479,810	484,145,454	4,413,773,293	

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าในงบการเงินโดยยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าสำหรับสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ ซึ่งรายละเอียดได้เปิดเผยเพิ่มเติมไว้ในหมายเหตุ 4 ดังนั้นภาวะผูกพัน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

18.3 หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานตามปกติของธุรกิจจำนวน 20,936,843 บาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : 18,614,843 บาท)

18.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทได้ค้ำประกันให้แก่ผู้ให้เช่าสำหรับสัญญาเช่ารถบรรทุก และรถกระบะที่เช่าโดยบริษัทย่อย โดยค้ำประกันเต็มจำนวนเงินที่ต้องชำระตามสัญญาเช่าดังกล่าว มูลค่า 3,008.21 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 : ไม่มี)

19 เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

ในระหว่างงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 บริษัทโอนสัญญาเช่ารถกระบะที่บริษัทเป็นผู้เช่าไปยังบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด โดยมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่ารถที่โอนดังกล่าว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าบางสัญญามีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 กลุ่มกิจการจึงยังไม่รับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าเหล่านี้ในข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 โดยกลุ่มกิจการจะรับรู้ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญาเช่าในข้อมูลทางการเงินรวม ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงของสัญญาเช่ามีผล คือ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 โดยจะรับรู้การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นจำนวน 588.27 ล้านบาท

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ	✓		บริษัทเคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจอยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน การปฏิบัติงานของบริษัทฯ ครอบคลุมถึง - การปฏิบัติงานหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจเรื่องต่างๆ เช่น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน การมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงคู่มือปฏิบัติงานที่ครอบคลุมกระบวนการหลักทุกกระบวนการ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้ตระหนักถึงการดำเนินงานบนหลักความซื่อตรงและเป็นธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน
1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	✓		- การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก เช่น การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหน้าที่ คู่แข่งทางการค้า ภาคการเมือง การเคารพสิทธิมนุษยชน และทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ เป็นต้น บริษัทฯ ได้กำหนดหลักปฏิบัติระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม	✓		จรรยาบรรณธุรกิจถูกจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยครอบคลุมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม และข้อกำหนดห้ามปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชัน อันทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ดังนี้ 1. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น 2. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			<p>3. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อลูกค้า/เจ้าหน้าที่</p> <p>4. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า</p> <p>5. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อพนักงาน</p> <p>6. จรรยาบรรณว่าด้วยการปฏิบัติต่อภาคการเมือง</p> <p>7. จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชน</p> <p>8. จรรยาบรรณว่าด้วยการมีส่วนได้เสีย และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)</p> <p>9. จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์</p> <p>บริษัท ได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร โดยครอบคลุมกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหลักปฏิบัติ 8 ประการได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน 2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน 3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ 4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร 5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม 7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล 8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น <p>อีกทั้งบริษัท ได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับจริยธรรมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การร้องเรียนการทุจริตและกระทำผิดจรรยาบรรณเกี่ยวกับการทำงาน - KETH Anti-Corruption policy
1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนใน	✓		บริษัทได้กำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่กำหนดแนวทางที่ชัดเจนให้กับ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
ลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชัน อันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร			<p>กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ครอบคลุมเรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. การประกอบธุรกิจอื่นที่ไม่ได้อยู่ภายในของบริษัท 10. การทำธุรกิจอื่นใดร่วมกับกลุ่มบริษัท หรือในเครือบริษัท 11. การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ภายนอกบริษัท 12. การรับผลประโยชน์ตอบแทน ไม่ว่าจะเงินหรือทรัพย์สินอื่น ๆ <p>อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารระดับ Division Manager/Area Manager ขึ้นไปทำการเปิดเผยข้อมูลต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี</p>
1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น	✓		<p>บริษัทฯ ได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ และเอกสารสำหรับพนักงานใหม่ KE Ready Program รวมถึงบริษัทฯ ได้สื่อสารข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน สำหรับพนักงานสัญญาจ้าง-ตามผลงาน และพนักงานประจำเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>บริษัทฯ มีการกำหนดบทลงโทษสำหรับพนักงานของบริษัท และผู้ขนส่งรายย่อย/เฉพาะกิจ ตาม Disciplinary Action Policy อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดการสอบสวนพนักงานตามกระบวนการของ NOKWEED (การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด)</p>
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓		<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ ได้กำหนด “Sunshine Program” ในบทเรียนออนไลน์บน KERRY GURU ซึ่งประกอบด้วย 4 นโยบายหลัก ดังนี้ นโยบายงดรับของขวัญ การติดสินบนหน่วยงานราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการปกป้องพนักงาน อีกทั้งกำหนดให้พนักงานทุกระดับทำแบบทดสอบประจำปี ในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี 2. บริษัทฯ ได้เผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเพิ่มช่องทางให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททั้งหมด ได้ทราบถึงแนวทางการปฏิบัติและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง 3. สำหรับพนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในระหว่างการประชุมนิเทศ และพัฒนาหลักสูตรอบรมทบทวนสำหรับพนักงานปัจจุบัน รวมทั้งจัดให้มีการประเมินความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการสื่อสาร และเพื่อให้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			มั่นใจว่าพนักงานสามารถนำจรรยาบรรณธุรกิจดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓		บริษัท กำหนดให้ทีม QRM เป็นผู้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและข้อกำหนดของบริษัท ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน โดยที่ผ่านมาได้ผนวกการประเมินผลการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เข้าไว้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการตรวจสอบ เช่น การตรวจสอบเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของเจ้าหน้าที่จัดซื้อ การปฏิบัติงานของพนักงานส่งของ ทั้งพนักงานของบริษัท และผู้ขนส่งรายย่อย/เฉพาะกิจ ตาม Disciplinary Action Policy และการให้ของขวัญของพนักงานทุกระดับ เพื่อติดตามการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		บริษัท กำหนดให้พนักงานทุกระดับทำแบบทดสอบ “Compliance Program” เพื่อประเมินตนเองในการทำแบบทดสอบ ซึ่งเนื้อหาที่ทดสอบแบ่งเป็น 6 ส่วน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. Sunshine Program แนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานทุกคน ที่ครอบคลุม 4 นโยบายหลัก ได้แก่ นโยบายงดรับของขวัญ การตัดสินใจบนหน่วยงานราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการปกป้องพนักงาน 2. สื่อโซเชียลมีเดีย 3. การให้สัมภาษณ์หรือให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชนหรือสื่อโซเชียลมีเดีย 4. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท 6. Employee Protection / Reporting Channel
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร	✓		บริษัท มีการประเมินโดยผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นหน่วยงานจากภายนอกองค์กรโดย บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรแมนติก ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ</p> <p>1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม</p> <p>1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</p> <p>1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร</p>	✓		<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ กำหนดให้ทีม Audit Center Officer เป็นผู้ตรวจสอบสถานการณ์จัดส่งพัสดุสำเร็จ และสถานการณ์จัดส่งล่าช้า เป็นประจำทุกวัน เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการส่งมอบพัสดุให้เป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด หากพบผลการตรวจสอบที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน บริษัทฯ ได้กำหนดให้ศูนย์กระจายพัสดุปลายทางตรวจสอบ พร้อมทั้งยืนยันการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้ทีม QRM เป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแสการทุจริต การประพฤติมิชอบ และการปฏิบัติที่ขัดต่อระเบียบของบริษัทฯ พร้อมดำเนินการตรวจสอบ 2. บริษัทฯ มีระเบียบการลงโทษทางวินัยสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและจริยบรรณ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีบทลงโทษดังนี้ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และการเลิกจ้าง 3. บริษัทฯ จะแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและจริยบรรณทันทีที่มีเหตุการณ์เกิดขึ้น โดยบริษัทฯ พบว่าพนักงานกระทำผิดในเรื่องต่างๆ บริษัทฯ จะจัดอบรมเพื่อให้พนักงานเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณที่ชัดเจนขึ้น

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓		บริษัทฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทแยกจากคณะกรรมการบริหารอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการสำหรับการดำเนินงานประจำวันอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓		คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารบริษัท ได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปี 2563 กำหนดไว้ชัดเจนในแผนธุรกิจประจำปีอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยบริษัทฯ ได้ครอบคลุมทุกกระบวนการในองค์กร เช่น การขายและการตลาด การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ศูนย์กระจายพัสดุ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้บริหารระดับ Division Manager ขึ้นไป เข้าร่วมการประชุมเพื่อกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดงบประมาณประจำปีให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจประจำปี อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน (KPI) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจอีกด้วย
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓		บริษัทฯ กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และอำนาจอนุมัติเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัทที่ครอบคลุมทุกกระบวนการสำคัญ โดยมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม สำหรับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน กรรมการบริษัทกำกับดูแลผ่านทางคณะกรรมการตรวจสอบ
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น ๆ ได้	✓		คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา แต่งตั้ง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม และพิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการชุด

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ย่อย ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของคณะกรรมการที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓		คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ กัน และมีความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓		คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ซึ่ง ครอบคลุม ทั้ง การสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยงกิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาเรื่องการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ รวมถึงการตรวจสอบรายงานเรื่องต่าง ๆ เช่น งบการเงิน การควบคุมภายใน ซึ่งรวมถึงรายงานการตรวจสอบภายใน การกำกับดูแลกิจการและรายการที่เกี่ยวข้องกัน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร ต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอ

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓		บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างระดับองค์กร ซึ่งโครงสร้างองค์กรแบ่งการดำเนินงานออกเป็นฝ่าย/แผนกต่าง ๆ ซึ่งมีการทำงานที่สอดคล้องสัมพันธ์กัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท อีกทั้งบริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่กันอย่างชัดเจน และมีการตรวจสอบระหว่างกัน หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดสายการรายงานโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ของงานแต่ละด้าน และตำแหน่งงานต่าง ๆ ตามสายบังคับบัญชา จึงมีการกำหนดระดับของพนักงาน และจัดทำ Job Description ของทุกตำแหน่งงานไว้
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓		บริษัทฯ มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานตาม Job Description ของทุกตำแหน่งงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทำนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓		บริษัทมีการจัดทำระเบียบปฏิบัติเรื่องการสรรหาบุคลากร และระเบียบปฏิบัติเรื่องการฝึกอบรม โดยกำหนดวิธีการปฏิบัติเพื่อสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม และมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี โดยการสรรหาบุคคล บริษัท จะอ้างอิงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานตามคำอธิบายลักษณะงาน (Job Description) และมีการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี โดยการอบรมมีทั้งภายใน และภายนอกตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓		บริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นรายปี และสรุปผลประเมินประจำปีของพนักงาน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาสำหรับการปรับตำแหน่ง เงินเดือน และโบนัสประจำปี
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓		บริษัท มีการวางแผนอัตรากำลังคนทุกปี เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากร มีการว่าจ้างผู้ให้บริการภายนอกสำหรับบางตำแหน่งงาน เช่น ผู้ตรวจสอบภายในแม่บ้าน รมภ.พนักงานขับรถ และพนักงานส่งพัสดุ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังมีนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และบริษัท ได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓		บริษัท มีการจัดอบรมภายในองค์กรตามแผนอบรมประจำปีและอบรมภายนอก เพื่อพัฒนาบุคลากร โดยการอบรมจะมีการประเมินผลผู้ที่เข้าอบรม มอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าอบรม พร้อมทั้งมีกระบวนการรักษาบุคลากรของบริษัทโดยการจัดทำแบบสอบถาม ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อบริษัทในการบริหารจัดการด้าน ต่างๆ
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓		บริษัท มีนโยบายการพัฒนาบุคลากรและแผนการสืบทอดตำแหน่งเพื่อส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) โดยมุ่งเน้นให้พนักงานและลูกจ้างมีการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Planning) ของตนเอง เรียนรู้และประเมินความถนัด ความสนใจ รวมทั้งความสามารถของตนเอง แสวงหาโอกาส และ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ตั้งเป้าหมายในสิ่งที่ตนเองอยากเป็น อยากทำในอนาคต (Personal Needs) ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งบริษัทฯ มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (High Potential Talent) เพื่อเตรียมเป็นผู้นำขององค์กรในอนาคตต่อไป อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับ C-Level อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓		บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน โดยและขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐานอย่างเคร่งครัด บริษัทได้สื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้เห็นความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งผู้ที่ละเว้นหรือละเมิดต่อข้อกำหนดจะถูกลงโทษทางวินัยอย่างเป็นทางการและบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพถูกต้องและเชื่อถือได้ นอกจากนี้ เมื่อบริษัทที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทได้สรุปผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ร่วมกันทำความเข้าใจผลการสอบทาน ผลการติดตามและสิ่งที่ต้องดำเนินการของระบบการควบคุมภายในที่ตนเองรับผิดชอบ เพื่อที่จะปรับปรุงแก้ไข ในประเด็นที่ตรวจพบอย่างเป็นระบบและทันเวลา
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม code of conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓		บริษัทฯ ได้มีการกำหนด KPI เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกปี ประกอบด้วย การประเมินผลตามแผนงานหรือเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย งานประจำที่อยู่ในความรับผิดชอบ หรือการปรับปรุงงาน หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายและการประเมินพฤติกรรมในการทำงาน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมด้วย
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จ	✓		บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถโดยคำนึงถึงแผนงานเป้าหมาย การควบคุมภายใน โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุก 1

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
ของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย			ปี ซึ่งผลการประเมินจะใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง การปรับเงินเดือน การจ่ายโบนัส เป็นต้น เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่พนักงานในการทำงาน
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไป ในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓		<p>บริษัทกำหนด Job Description ตามตำแหน่งงาน ทำบันทึกการอบรมความรู้ในงานของแต่ละตำแหน่งงาน และหลักเกณฑ์การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานโดยบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยมีเกณฑ์การประเมินผลตามระดับงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานที่ทำได้ – การปฏิบัติตามระเบียบบริษัท ปริมาณงานที่สำเร็จ และคุณภาพของงาน ความถูกต้อง ละเอียดเรียบร้อย 2. พฤติกรรมตาม HISTEP - Honesty, Innovation, Service Mind, Teamwork, Execution and Positivity

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่นั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓		งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งได้รับการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชี โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓		บริษัทฯ มีการรายงานข้อมูลทางการเงินที่เป็นมาตรฐานโดยพิจารณาถึงผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ และแนวโน้มของธุรกิจ
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓		บริษัทฯ ประกอบธุรกิจขนส่งพัสดุภัณฑ์/สิ่งของ และรายงานทางการเงินได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว สรุปได้ว่ารายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติ และสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓		บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานบริหารบริษัท ซึ่งปฏิบัติงานภายใต้นโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่ได้รับการอนุมัติจากในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยได้มีสื่อสารนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (intranet) และมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกและภายในบริษัท อยู่เสมอ เมื่อพิจารณาว่ามีความเสี่ยงเกิดขึ้น บริษัทฯ จะระบุแนวทางแก้ปัญหาและผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในแต่ละเรื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลและตรวจสอบในประเด็นที่ต้องมีการแก้ไข รวมทั้ง มีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้ อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่ งานต่าง ๆ	✓		การระบุความเสี่ยงครอบคลุมทั้งระดับองค์กร หน่วย ธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational) ด้านการเงิน (Financial) และด้านชื่อเสียง (Reputational) เป็นต้น และมีการพิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดและผลกระทบต่อธุรกิจในแต่ละด้าน
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้ง ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		หน่วยงานบริหารความเสี่ยงได้รวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจากหน่วยงานต่าง ๆ แล้ววิเคราะห์ความ เสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกโดยพิจารณาอย่างครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational) ด้านการเงิน (Financial) และด้านชื่อเสียง (Reputational) บริษัทฯ มีการจัดทำ การประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจ และความเสียหายที่อาจเกิดการคอร์รัปชันทางธุรกิจ
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓		ผู้บริหารและหัวหน้าของแต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วมในการระบุความเสี่ยงวิเคราะห์ความเสี่ยง รวมถึงมีหน้าที่จัดการความเสี่ยงและกำกับดูแลให้พนักงานภายใต้บังคับบัญชาปฏิบัติหน้าที่ ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณา ทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓		การประเมินระดับความเสี่ยงจะพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด x ผลกระทบของความเสี่ยง แล้ว นำมาจัดระดับความเสี่ยงในรูปแบบแผนภาพความเสี่ยง (Risk Map)
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลด ความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓		การพิจารณาจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ มี 4 วิธีการได้แก่ 1) การลดความเสี่ยง 2) การรับ ความเสี่ยงไว้เอง 3) การโอนความเสี่ยง 4) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่าง ๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียวินัย การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓		บริษัท มีแนวทางที่จะประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมหน่วยงานหลักของบริษัท ตามลักษณะของแต่ละฝ่ายงาน โดยบริษัทจัดให้มีการประเมินในเรื่องดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงของบริษัท และจะรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจ ในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓		ในการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งมีการกำหนดแผนธุรกิจ พร้อมกับดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานองค์กร (KPI) การประชุมจะร่วมกันทุกหน่วยงาน แบ่งเป็น 1 เป้าหมายระดับองค์กร กำหนดโดยผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง 2 เป้าหมายระดับฝ่าย/แผนก กำหนดโดยจัดประชุม ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและผู้จัดการทุกฝ่าย/แผนก และ 3 เป้าหมายรายบุคคล กำหนดโดยผู้จัดการฝ่าย/แผนก ประชุมร่วมกันกับทีมงาน
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓		บริษัท ได้กำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการสอบทานการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบการควบคุมที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่กำหนดไว้	✓		นโยบายต่าง ๆ ของบริษัท สื่อสารบนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (intranet)

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ และนโยบายต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร ก่อนประกาศใช้
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		บริษัทฯ มีการกำหนดให้คณะกรรมการความเสี่ยงต้องมีการประชุมอย่างน้อย 1 ครั้งต่อ 1 ไตรมาส เพื่อศึกษาความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งทางด้านปฏิบัติการ การเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓		ดูข้อ 9.1 และบริษัทฯ มีนโยบายแผนสืบทอดตำแหน่ง Succession Plan ในตำแหน่งงานที่สำคัญ และจัดทำโครงสร้างองค์กรที่มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการ และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบไปยังผู้บริหารสายงานต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓		บริษัท ได้มีการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงทั้ง ในระดับองค์กร และระดับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม และความเสี่ยงของบริษัท ที่ได้จากผลการประเมินความเสี่ยง อีกทั้งมีการทบทวนอยู่เสมอ จากหน่วยงานภายนอก เช่น ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบระบบคุณภาพต่าง ๆ ตรวจสอบประเมินความเหมาะสมของกระบวนการ และการกำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามกระบวนการควบคุมอยู่เสมอ
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียด การตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่าง ๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุง	✓		บริษัท มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และลำดับชั้นการอนุมัติรายการของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนในระเบียบอำนาจขออนุมัติและดำเนินการและกำหนดให้มีการทบทวนความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ บริษัท จัดเก็บข้อมูลกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรวมถึงบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไว้ที่เลขานุการบริษัท และส่งข้อมูลให้ฝ่ายบัญชีติดตามและสอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท มีที่มกกฎหมายเพื่อตรวจสอบการทำสัญญาที่มีผลผูกพันกับบริษัทในระยะยาว และมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ ตกลงกันได้ เช่น การจัดทำสัญญาขนส่งภายในประเทศ เป็นต้น

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
<p>ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p> <p>10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น</p>			
<p>10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม</p>	✓		<p>บริษัทฯ มีการกำหนดการควบคุมภายในไว้เป็นส่วนหนึ่งในขั้นตอนการปฏิบัติงานในแต่ละกระบวนการทางธุรกิจ เช่น การกำหนดวงเงินการอนุมัติการจ่ายเงิน การกำหนดให้มีการประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน เป็นต้น</p> <p>บริษัทฯ ได้จัดให้มีการใช้โปรแกรมเพื่อช่วยเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและรายงานที่มีการจัดทำผลการประมวลผล การเก็บรักษาข้อมูล และช่วยให้บริษัทฯ สามารถทำให้การปฏิบัติงานและการรายงานมีความรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ ทั้งยังตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานได้ง่ายขึ้น ประกอบด้วยโปรแกรมหลักดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โปรแกรม Point Of Sale (POS) เป็นโปรแกรมสำหรับคีย์ข้อมูลรับพัสดุ และการขายพัสดุ 2. Kerry Express System (KES) เป็นระบบการจัดการการขนส่งของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อใช้บันทึกงานรับ (Booking) จ่ายงานรับให้กับพนักงานขับรถ (Dispatch Tracking) และการเรียกดูสถานะและรายงานการจัดการขนส่ง 3. ระบบงาน ORACEL เป็นระบบที่ใช้บันทึกการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบสินทรัพย์ถาวร ระบบเจ้าหน้าที่ระบบลูกหนี้ และระบบบัญชีหลัก 4 ระบบ COACH เป็นระบบสารสนเทศในการพัฒนาทรัพยากรที่จัดการข้อมูลพนักงาน เงินเดือน ภาษีและรายได้อื่นๆ และการบันทึกเวลาการทำงานของพนักงาน
<p>10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน</p>	✓		<p>บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างระดับองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจอนุมัติ มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานซึ่งเน้นให้เห็นชัดเจนถึงระบบการควบคุมภายใน ในแต่ละขั้นตอนของงานตามระบบ</p>

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
แผนก หรือกระบวนการ			ISO 9001:2015 และมีนโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓		บริษัท มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านออกจากกันอย่างชัดเจน โดยก่อนการอนุมัติรายการทุกครั้งจะต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อนส่งให้ผู้อนุมัติ การบันทึกรายการบัญชี กำหนดให้เจ้าหน้าที่ซึ่งทำหน้าที่บันทึกรายการจะต้องไม่ทำหน้าที่ตรวจทานและอนุมัติรายการนั้น และหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินโดยผู้ใช้ทรัพย์สินนั้น กำหนดให้มีการตรวจนับทรัพย์สินโดยเจ้าหน้าที่บัญชีทรัพย์สินและพนักงานประจำศูนย์กระจายสินค้า (DC) ศูนย์คัดแยกและกระจายพัสดุ (HUB) Parcel Shop อย่างสม่ำเสมอ

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓		บริษัท ได้กำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศโดยมีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายมาใช้ในกระบวนการทำงานต่างๆ ซึ่งมีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เป็นผู้ดูแลควบคุมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้บริษัท ได้จัดทำนโยบายการควบคุมการเข้าถึง นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ นโยบายความมั่นคงของข้อมูลและนโยบายการจำแนกประเภทของข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งระบุข้อปฏิบัติของผู้ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ และข้อปฏิบัติผู้ดูแลระบบ และมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ เช่น จำกัดสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ บริษัท ใช้ระบบปฏิบัติการหลักเพื่อสนับสนุนการทำงานของบริษัท มีดังนี้ 1. โปรแกรม Point Of Sale (POS) เป็นโปรแกรมสำหรับคีย์ข้อมูลรับพัสดุ และการขายพัสดุ 2. Kerry Express System (KES) เป็นระบบการจัดการการขนส่งของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			<p>เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อใช้บันทึกงานรับ (Booking) จ่ายงานรับให้กับพนักงานขับรถ (Dispatch Tracking) และการเรียกดูสถานะและรายงานการจัดการขนส่ง</p> <p>3. ระบบงาน ORACEL เป็นระบบที่ใช้บันทึกการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบสินทรัพย์ถาวร ระบบเจ้าหน้าที่ระบบลูกหนี้ และระบบบัญชีหลัก</p> <p>4. ระบบ COACH เป็นระบบสารสนเทศในการพัฒนาทรัพยากรที่จัดการข้อมูลพนักงานเงินเดือน ภาษีและรายได้อื่นๆ และการบันทึกเวลาการทำงานของพนักงาน</p> <p>อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานกับการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ และมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลระบบสารสนเทศ โดยแบ่งแยกตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ละตำแหน่งงาน</p>
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		<p>บริษัทฯ กำหนดนโยบายการควบคุมการเข้าถึง นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ นโยบายความมั่นคงของข้อมูลและนโยบายการจำแนกประเภทของข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารครอบคลุมถึงการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยี</p>
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		<p>บริษัทฯ กำหนดนโยบายการควบคุมการเข้าถึง นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ นโยบายความมั่นคงของข้อมูลและนโยบายการจำแนกประเภทของข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารครอบคลุมถึงการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีและมีการจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลระบบสารสนเทศ โดยแบ่งแยกตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ละตำแหน่งงาน</p>
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มาการพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓		<p>ผู้บริหาร และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ได้กำหนดการควบคุมกระบวนการได้มาการพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ</p>

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติ ที่กำหนด เช่น ขอบบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓		คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในกรณีที่บริษัท มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓		คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน เรื่องการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกัน จะไม่เข้าร่วมประชุม และจะไม่สิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓		คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน เรื่องการพิจารณาอนุมัติรายการจะคำนึงถึงความเหมาะสมของราคา ความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ มีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือ ราคาตลาด และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าวในระดับเดียวกับบุคคลภายนอก และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและบริษัทจะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยหรือร่วม	✓		กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีหน้าที่ในกำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
นั้น ถือเป็นปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)			ประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓		บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายที่สำคัญโดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบตามนโยบายของบริษัทฯ โดยได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ขององค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามแนวปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด และมีการประเมินผลตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ทุกปี
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓		บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่าง ๆ ให้ทุกฝ่ายรับทราบทันทีที่นโยบาย คู่มือคุณภาพ ระเบียบปฏิบัติ ขั้นตอนการทำงานฉบับใหม่ของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ควบคุมดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ หากผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมกันพิจารณาวิเคราะห์และดำเนินการแก้ไข เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจประเมินคุณภาพภายใน โดยทีมผู้ตรวจประเมิน เพื่อตรวจประเมินคุณภาพภายในบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องตามมาตรฐานและเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓		บริษัทฯ ทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ในกฎบัตรต่างๆ ได้ระบุถึงการทบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอโดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมในระดับผู้บริหารเพื่อรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน ในกรณีที่พบว่านโยบายหรือกระบวนการปฏิบัติงานไม่เหมาะสมกับการดำเนินงานจริงในปัจจุบัน ทางผู้บริหารจะดำเนินการให้มีการปรับปรุงนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยทางธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการตรวจสอบว่าการปฏิบัติงานจริงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ดำเนินการตามนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ และในกรณีพบว่านโยบายหรือกระบวนการปฏิบัติงานไม่เหมาะสมจะทำการแจ้งให้ผู้บริหารทราบเพื่อหาแนวทางแก้ไขปรับปรุง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓		บริษัทฯ มีการพิจารณาเพื่อกำหนดการใช้ข้อมูลทั้งข้อมูลจากภายใน เช่น การจัดทำข้อมูลทางการเงินสำหรับผู้บริหาร เป็นต้น และข้อมูลจากองค์กรภายนอกที่น่าเชื่อถือได้ เช่น กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น เพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ สำหรับประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการดำเนินงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดกำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในและวิธีการดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ซึ่งรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่า และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับการตอบแทนหรือไม่ รวมทั้งการใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓		บริษัทฯ ดำเนินการรวบรวมและพิจารณาข้อมูลที่สำคัญ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ความเพียงพอ ความจำเป็น และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากข้อมูลดังกล่าวที่มีต่อเรื่องที่ต้องพิจารณารวมถึงการพิจารณาต้นทุนในการจัดหาข้อมูลดังกล่าว
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอ ให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓		บริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ โดยเลขานุการบริษัทฯ และหน่วยงานต้นเรื่องเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดเตรียมข้อมูลที่สำคัญที่เพียงพอให้คณะกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ โดยเลขานุการบริษัทฯมีหน้าที่จัดทำหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการพร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณา เพื่อให้กรรมการได้รับข้อมูลที่เพียงพอสำหรับประกอบการตัดสินใจ
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓		บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาล่วงหน้าก่อนเข้าประชุม เว้นแต่เป็นกรณีจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสีทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น หรือกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นได้ โดยข้อมูลดังกล่าวมีการระบุไว้อย่างเป็น

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			ลายลักษณ์อักษรในนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควร เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓		ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับมอบหมายให้จัดทำรายงานการประชุมซึ่งระบุถึงรายละเอียดเรื่องที่พิจารณา ข้อซักถามและความเห็นของกรรมการ รวมถึงผลการอนุมัติ/พิจารณาการประชุมนั้นๆ นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการจัดเก็บรายงานการประชุมคณะกรรมการให้เป็นระเบียบเพื่อความสะดวกในการใช้อ้างอิงข้อมูลในอนาคต
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓		เอกสารสำคัญของบริษัทฯ อยู่ในความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีการจัดเก็บอย่างครบถ้วนแยกแฟ้มเป็นหมวดหมู่ และควบคุมกระบวนการขอเอกสารสำคัญของบริษัทฯ ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ขอบกพร่องจากผู้ตรวจสอบภายในปี 2562 ได้รับการแก้ไขอย่างครบถ้วนแล้วตามรายงานผลการติดตามการตรวจสอบภายในประจำปี 2562 ณ วันที่ 19 มิถุนายน 2562 และวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 ในส่วนของผู้สอบบัญชี บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องในการควบคุมภายในตามคำแนะนำของผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓		บริษัทฯ มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่สำคัญแก่พนักงานได้หลายช่องทาง ดังนี้ 1. การประชุมผู้บริหารระดับสูง 2. การประชุมภายในหน่วยงาน 3. การใช้ E-mail ในการติดต่อสื่อสารภายในบริษัทฯ 4. การใช้ Intranet ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ 5. การเวียนหนังสือ หรือประกาศต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
			6. โปรแกรม Line ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ 7. ระบบฐานข้อมูลส่วนกลาง (Share drive)
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทำรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓		เลขานุการบริษัท และฝ่ายบริหารจะเป็นผู้รายงานข้อมูลที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเรียกดูข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาหรือติดต่อขอข้อมูลจากเลขานุการบริษัท รวมถึงบริษัท ยังมีการส่งเสริมให้มีการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในโอกาสอื่น ๆ นอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้กรรมการได้มีโอกาสทำความรู้จักคุ้นเคยกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และที่ปรึกษาทางการเงินได้มีโอกาสเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อรายงานผลการตรวจสอบ และ/หรือการปฏิบัติงาน และตอบข้อซักถามประเด็นสงสัยต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทาง Kerry Nokweed เพื่อให้พนักงานแจ้งแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) โดยมีช่องทางรายงานความผิด > Kerry Nokweed <ol style="list-style-type: none"> 1 กรอกแบบฟอร์มออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ Kerry Guru > คู่มือ/ดาวน์โหลด 2 สแกน QR Code ตามประกาศของ Kerry Nokweed

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรโดยจัดให้ฝ่าย Public Relations เป็นฝ่ายสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดที่ให้กับบุคคลภายนอกโดยการแจ้งประกาศ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทาง email : Natkarita.J@kerrylogistics.com และโทรศัพท์ หมายเลข +66-6-3206-3058 เพื่อรับเรื่องจากบุคคลภายนอกและมีการสื่อสารสารสนเทศที่เกี่ยวข้องที่ได้จากการประเมินโดยบุคคลภายนอก ไปยังคณะกรรมการบริหารในที่ประชุม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยจัดให้คุณณัฐกฤตดา เจียสิทธิพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓		บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรับข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตต่างๆ ได้แก่ โทรศัพท์ 1217 และช่องทาง website https://th.kerryexpress.com/th/contact/

ระบบติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓		บริษัทฯ มีการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสำนักตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส ทั้งนี้บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการ	✓		บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไรท์สู ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ขึ้น

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
ควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน			ตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓		ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด ปฏิบัติงาน ตามแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้แผนการตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมกับสภาพและขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓		ผู้ตรวจสอบภายในอิสระที่บริษัทจ้างให้ปฏิบัติงานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายใน
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓		ตามโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓		บริษัทฯ ได้ใช้บริการตรวจสอบภายในจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยยศ ที่ปรึกษา จำกัด ซึ่งมีการส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมาย ที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓		บริษัทฯ ประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในตามรายงานการตรวจสอบภายใน ปี 2562 ให้กับผู้บริหารและผู้จัดการที่รับผิดชอบรับทราบและตอบกลับแนวทางแก้ไขอย่างทันท่วงที โดยให้กำหนดระยะเวลาที่จะดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จไว้ ซึ่งจากรายงานผลการตรวจติดตามการตรวจสอบภายในปี 2562 ข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	คำอธิบาย												
<p>17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้</p> <p>17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดูอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร</p> <p>17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ</p>	✓		<p>ฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่บริหาร จัดการ รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับตามช่องทางการร้องเรียน โดยจะพิจารณาความชัดเจนเพียงพอของพยานหลักฐานในเมืองต้น และหากมีข้อมูลความจริงจะดำเนินการตรวจสอบเพื่อรวบรวมหลักฐาน และเพื่อจัดส่งเรื่องให้แก่ผู้บริหาร ซึ่งการตรวจสอบข้อร้องเรียนต่างๆ อาจจะถูกรวบรวมมาจากฝ่ายบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล หรือฝ่าย QRM (Quality Assurance Management) บริษัทฯ ได้กำหนดรูปแบบการรายงานตามลักษณะการรับเรื่องร้องเรียนดังต่อไปนี้</p> <table border="1" data-bbox="1084 504 2029 1064"> <thead> <tr> <th data-bbox="1084 504 1294 555">แผนก</th> <th data-bbox="1294 504 1644 555">ช่องทางการรับเรื่อง</th> <th data-bbox="1644 504 2029 555">ลักษณะการรายงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1084 555 1294 644">แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล</td> <td data-bbox="1294 555 1644 644">NOKWEED Call Center 1217 จดหมาย การร้องเรียนโดยตัวพนักงาน</td> <td data-bbox="1644 555 2029 836">การสืบสวน หากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญหรือเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย เช่น ข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับผู้จัดการระดับ Division จะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง</td> </tr> <tr> <th data-bbox="1084 836 1294 887">แผนก</th> <th data-bbox="1294 836 1644 887">ช่องทางการรับเรื่อง</th> <th data-bbox="1644 836 2029 887">ลักษณะการรายงาน</th> </tr> <tr> <td data-bbox="1084 887 1294 1064">แผนก QRM</td> <td data-bbox="1294 887 1644 1064">Call Center 1217 จดหมาย</td> <td data-bbox="1644 887 2029 1064">การสืบสวน และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง หากพบการเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย</td> </tr> </tbody> </table>	แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน	แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล	NOKWEED Call Center 1217 จดหมาย การร้องเรียนโดยตัวพนักงาน	การสืบสวน หากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญหรือเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย เช่น ข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับผู้จัดการระดับ Division จะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง	แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน	แผนก QRM	Call Center 1217 จดหมาย	การสืบสวน และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง หากพบการเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย
แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน													
แผนกพัฒนาทรัพยากรบุคคล	NOKWEED Call Center 1217 จดหมาย การร้องเรียนโดยตัวพนักงาน	การสืบสวน หากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญหรือเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย เช่น ข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับผู้จัดการระดับ Division จะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง													
แผนก	ช่องทางการรับเรื่อง	ลักษณะการรายงาน													
แผนก QRM	Call Center 1217 จดหมาย	การสืบสวน และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง หากพบการเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย													

**Independent Market Research Report on the
Private Express Delivery Industry in Thailand
(with Global Overview) and
Overview of the E-commerce Market in Thailand**

October 2020

F R O S T  S U L L I V A N

© 2020

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS	ii
1 ANALYSIS OF THAILAND'S MACROECONOMIC ENVIRONMENT	3
1.1 GDP AND POPULATION.....	3
1.2 SOCIOECONOMIC TRENDS	10
1.3 POLITICAL AND BUSINESS ENVIRONMENT	13
1.4 PROSPECTS AND OUTLOOK FOR THAILAND	15
2 OVERVIEW OF THE GLOBAL LOGISTICS AND EXPRESS DELIVERY INDUSTRY	15
2.1 VALUE CHAIN	15
2.2 BUSINESS MODELS.....	18
2.3 OPERATING MODELS	21
2.4 KEY GLOBAL TRENDS	22
2.5 INDUSTRY SIZE.....	26
2.6 COMPETITIVE LANDSCAPE	26
3 ANALYSIS OF THE THAI EXPRESS DELIVERY INDUSTRY	28
3.1 INDUSTRY SIZE.....	28
3.2 INDUSTRY DRIVERS	29
3.3 REGULATORY FRAMEWORK	31
3.4 RISKS AND CHALLENGES	31
4 ANALYSIS OF THE COMPETITION IN THE THAI PRIVATE EXPRESS DELIVERY INDUSTRY	32
4.1 INTRODUCTION	32
4.2 ENTRY BARRIERS	32
4.3 KEY PLAYERS' PROFILES.....	33
4.4 OPERATIONAL BENCHMARKING	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
4.5 FINANCIAL BENCHMARKING	38
5 OVERVIEW OF THAILAND'S E-COMMERCE INDUSTRY	42
5.1 INDUSTRY SIZE.....	42
5.2 INDUSTRY DRIVERS	46
5.3 PROFILE OF THAI INTERNET USERS	48
5.4 PAYMENT SOLUTIONS.....	49
5.5 REGULATORY FRAMEWORK	52
5.6 COMPETITIVE LANDSCAPE	53
5.7 CASE STUDIES OF E-COMMERCE DEVELOPMENT IN SELECTED COUNTRIES.....	54
5.7.1 China	54
5.7.2 South Korea "	54
5.7.3 Taiwan "	55
5.7.4 Japan '	55
5.7.5 Indonesia '	56
6 SUMMARY OF PROSPECTS AND OUTLOOK FOR KERRY EXPRESS	57

1 ANALYSIS OF THAILAND'S MACROECONOMIC ENVIRONMENT

Thailand is an advanced developing country and the second-largest economy in Southeast Asia (SEA), after Indonesia. The country was categorised as an upper-middle income economy¹ in 2011 and recognised by the World Bank as one of the success stories in terms of social and economic development in the region. Since the 1980s, Thailand has sustained steady growth, recording a reduction in poverty from 67% in 1986 to 8.4% in 2018 (as measured by the upper-middle income class poverty line of USD5.5/day, approximately THB177.7/day²).³ Thailand has one of the region's fastest growing number of Internet users, with the percentage of individuals using the Internet growing from 34.9% in 2014 to 56.8% in 2018.⁴ In 2020 the country's economy was impacted, similarly to other countries globally, by the spread of the Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) pandemic and the containment measures (e.g. lockdowns, movement restrictions, closing of business activities) implemented to limit the spread of the virus, which impacted, among others, consumer spending. While Thailand has been efficient in slowing down the wave of infections of the COVID-19 nationwide, the pandemic had, as at October 2020, a short to medium term economic impact. Nevertheless, the Thai economy is forecasted to recover already in 2021 according to the International Monetary Fund (IMF).

1.1 GDP AND POPULATION

The International Monetary Fund (IMF) reported that the nominal GDP of Thailand stood at THB13,230 billion in 2014 (approximately USD430 billion) and reached THB16,876 billion in 2019E (approximately USD544 billion), recording a CAGR of 5.0%. In terms of expenditure components contributing to nominal GDP in 2019E, private final consumption expenditure contributed to 50.4%, followed by gross fixed capital at 22.8% and government final consumption expenditure at 16.2%. In terms of nominal GDP contributors by product components, the non-agriculture sectors contributed 92.0% of the country's GDP, led by the manufacturing industry, which contributed 25.3% to the GDP. The wholesale and retail trade, repair of vehicles, and personal and household goods industries contributed 16.5% to the GDP, while the transportation, storage, and communication industries accounted for 8.5% of the GDP.

Real GDP grew 2.4% in 2019E, higher than the 1.0% in 2014 owing to political tensions, rising household debt, and weakening global demand. Real GDP is estimated to decline by -7.1% in 2020E due to the economic slowdown from the COVID-19 pandemic affecting major sectors such as tourism and agriculture, as well as due to reduced exports and consumer spending. Nevertheless, GDP is expected to pick up again in 2021F, growing by 4.0% year-on-year. The gradual recovery is expected to be supported by a pick-up in private consumption driven by growing households' income, a restoration of consumer confidence and investors' sentiment, an uptake in international trade, and government's fiscal measures⁵. The GDP is forecasted to continue growing between 4.3% and 4.4% from 2022F onwards. In nominal terms, the GDP is forecasted to reach THB18,750 billion in 2024F (approximately USD604 billion⁶).

¹ Defined as country with Gross National Income per capita of between USD4,125 and USD12,736.

² Based on 2018 exchange rate of USD1=THB32.303, <https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>

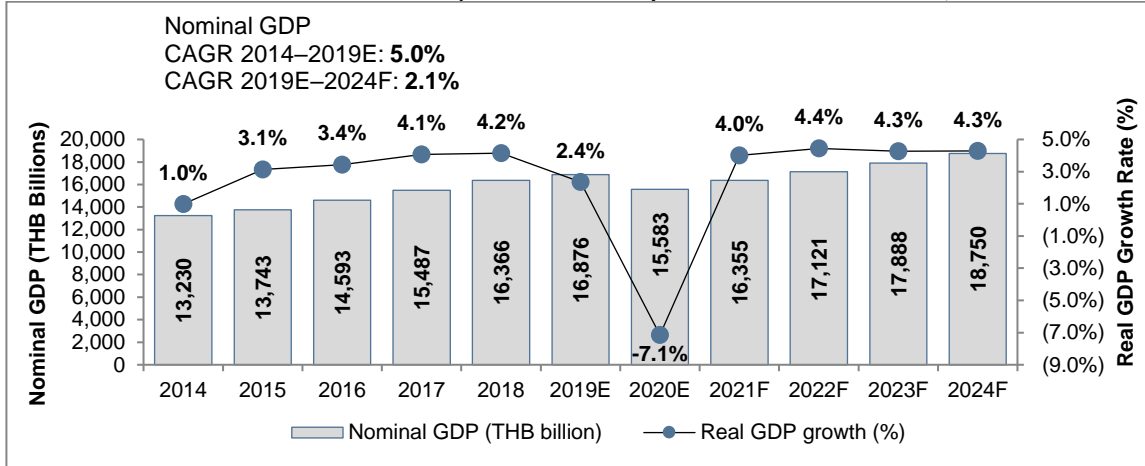
³ World Bank, Poverty headcount ratio at \$5.50 a day (2011 PPP) (% of population) - Thailand

⁴ Global Digital Report 2019 by We Are Social; CAGR calculated on the estimated population using the Internet (obtained by multiplying the data on the population as published by the IMF with the percentage of individuals using the Internet as published by the ITU).

⁵ World Bank: Thailand Economic Monitor, Thailand in the time of COVID-19, June 2020

⁶ Based on 2019 exchange rate of USD1=THB31.042, <https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>

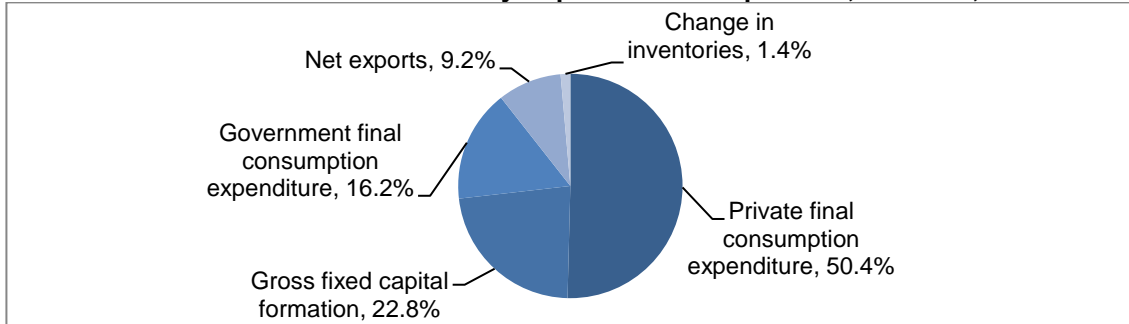
Chart 1-1: Thailand's Nominal GDP (in THB billions) and Real GDP Growth, 2014–2024F



Note: Latest available data as at October 2020.

Source: IMF World Economic Outlook Database (October 2020); Frost & Sullivan

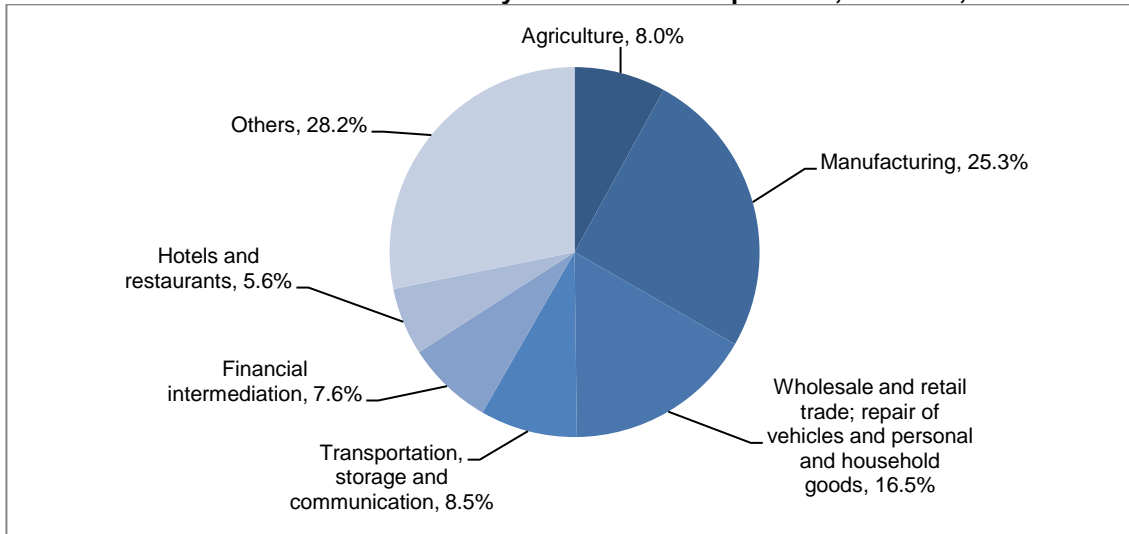
Chart 1-2: Nominal GDP Contributors by Expenditure Components, Thailand, 2019E



Note: The total may not add up to 100.0% due to rounding.

Source: NESDC

Chart 1-3: Nominal GDP Contributors by Production Components, Thailand, 2019E

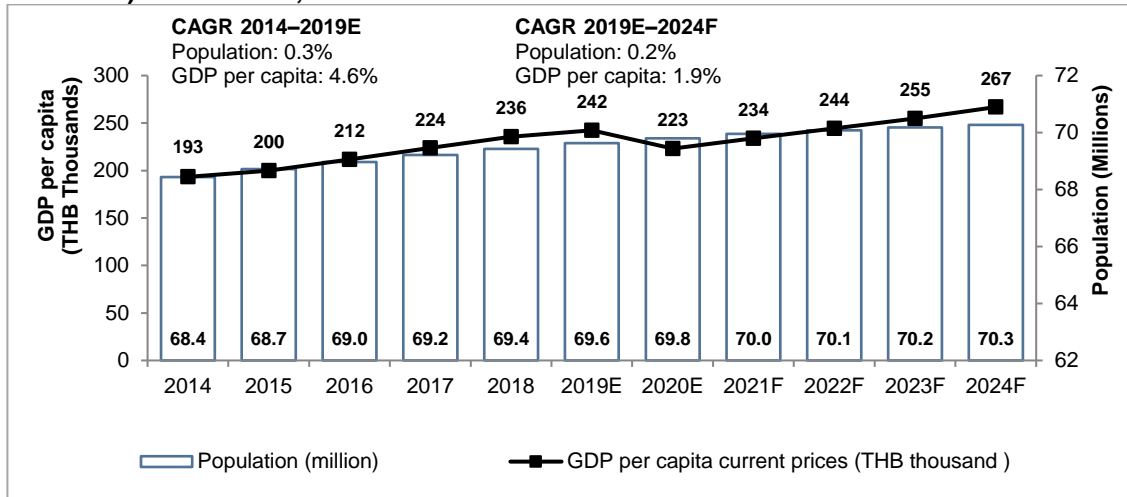


Note: "Others" include mining and quarrying; electricity, gas, and water supply; construction; real estate, renting and business activities; public administration and defence, compulsory social security; education; health and social work; other community, social, and personal service activities; and private households with employed persons.

Source: NESDC

Thailand's population grew from 68.4 million in 2014 to 69.6 million in 2019E at a CAGR of 0.3%. By 2024F, the population is forecasted to reach 70.3 million. Thailand has a high proportion of working age people (those aged 15 to 64 years old) at 74.7 % of the total population in 2019.⁷ However, by 2024F, the working age population is expected to slightly reduce to 74.6%. GDP per capita is projected to grow from THB242,381 in 2019E to THB266,841 by 2024F, at a CAGR of 1.9%.

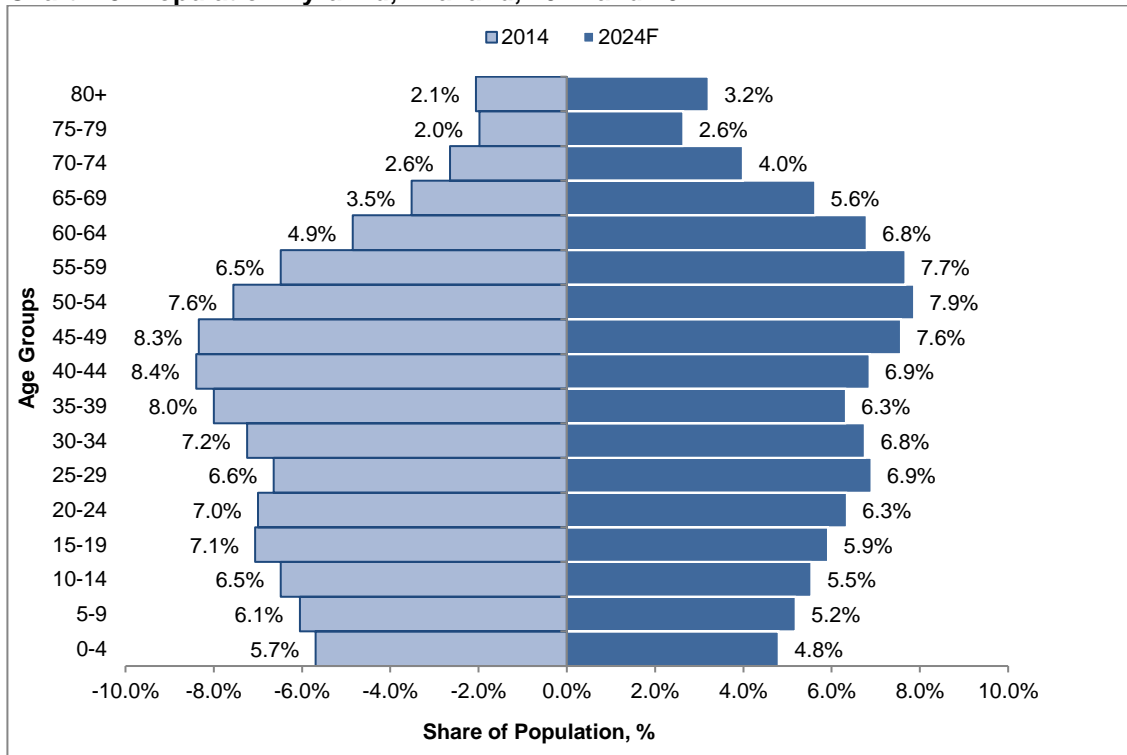
Chart 1-4: Population (in millions) and GDP Per Capita at Current Prices (in THB thousand) for Thailand, 2014–2024F



Note: Latest available data as at October 2020.

Source: IMF World Economic Outlook Database (October 2020); Frost & Sullivan

Chart 1-5: Population Pyramid, Thailand, 2014 and 2024F

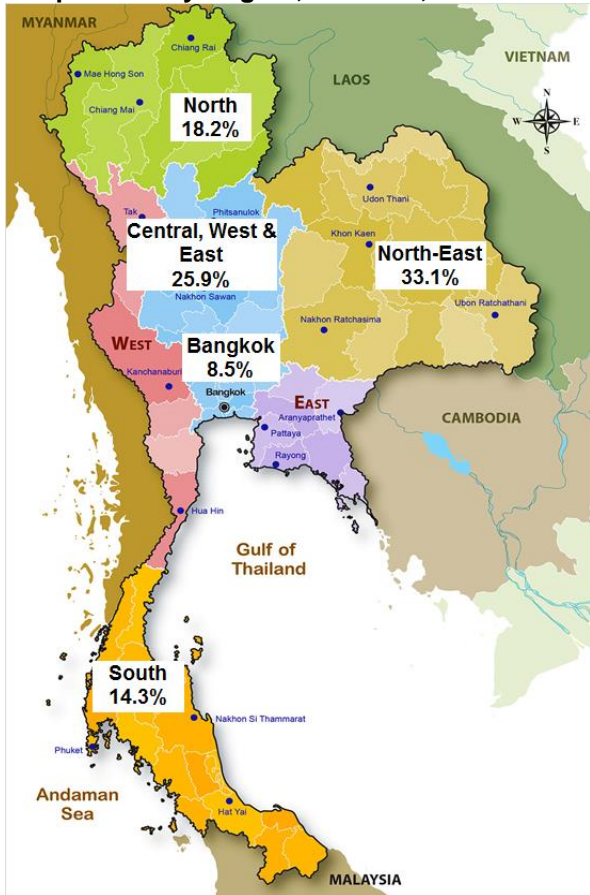


Source: United Nations (World Population Prospects)

⁷ Labor force participation rate (% of total population ages 15-64) modeled ILO estimate from the World Bank as at October 2020.

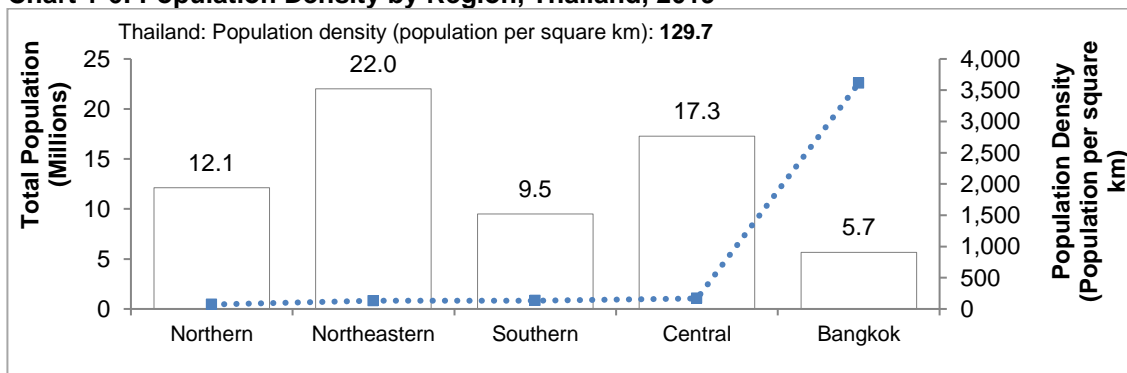
In 2019, the northeastern region of Thailand was the most populous region, equaling 33.1% of the total population. This was followed by the central, west and east regions, with 25.9% of the total population. Bangkok had the highest population density of 3,612 people per square km, while the rest of the regions only recorded a population density of fewer than 170 people per square km.

Figure 1-1: Population by Region, Thailand, 2019



Note: Population data by region latest as at October 2020 by the National Statistical Office (NSO).
Source: NSO

Chart 1-6: Population Density by Region, Thailand, 2019



Note:
 (1) Population data by region. 2019 data is the latest available by the NSO as at October 2020.
 (2) Central region excludes Bangkok.
 Source: NSO

Table 1-1: Growth of Population Density (population per square km) by Region, Thailand, 2014 and 2019

	Northern	Northeastern	Southern	Central	Bangkok	Thailand
2014	69.8	129.4	130.2	161.5	3,628.6	126.9
2019	71.4	130.4	134.3	168.7	3,612.0	129.7
Delta (2014–2019)	1.6	1.0	4.1	7.2	-16.6	2.8

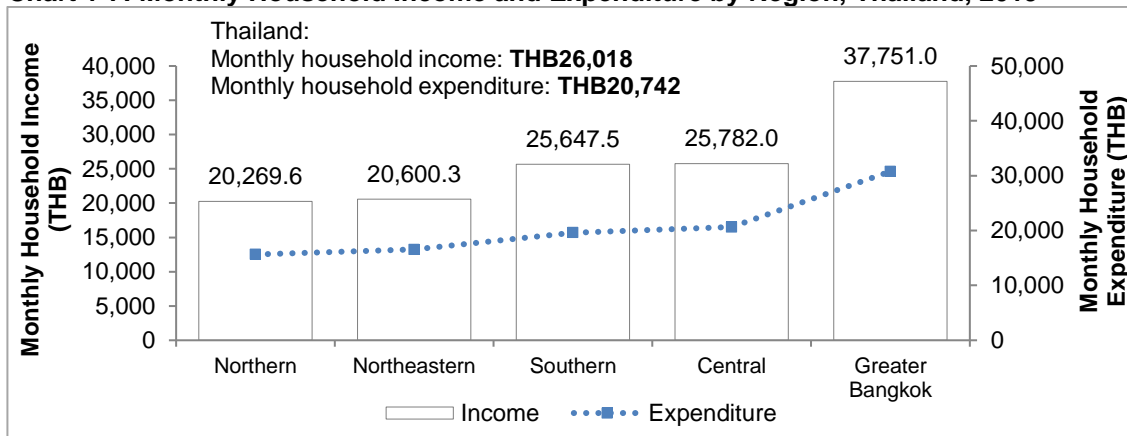
Note:

- (1) Delta refers to the difference between 2019 and 2014 data.
- (2) Population density by region latest as at October 2020.

Source: NSO

In 2019, only the Greater Bangkok⁸ region had a higher monthly household income and monthly household expenditure level as compared to the country’s average of THB26,018 and THB20,742, respectively. Notably, both the monthly household income and monthly household expenditure in Greater Bangkok declined in the period from 2013 to 2019.

Chart 1-7: Monthly Household Income and Expenditure by Region, Thailand, 2019



Source: NSO

Table 1-2: Monthly Household Income (in THB) by Region, 2013–2019

	Northern	Northeastern	Southern	Central	Greater Bangkok
2013	19,267.0	19,181.0	27,504.0	26,114.0	43,058.0
2019	20,269.6	20,600.3	25,647.5	25,782.0	37,751.0
CAGR (2013–2019)	0.8%	1.2%	-1.2%	-0.2%	-2.2%

Note: Data for 2014 are not available.

Source: NSO

Table 1-3: Monthly Household Expenditure (in THB) by Region, Thailand, 2013–2019

	Northern	Northeastern	Southern	Central	Greater Bangkok
2013	14,066.0	15,092.0	20,372.0	19,728.0	32,425.0
2019	15,644.0	16,552.6	19,599.6	20,644.6	30,778.1
CAGR (2013–2019)	1.8%	1.6%	-0.6%	0.8%	-0.9%

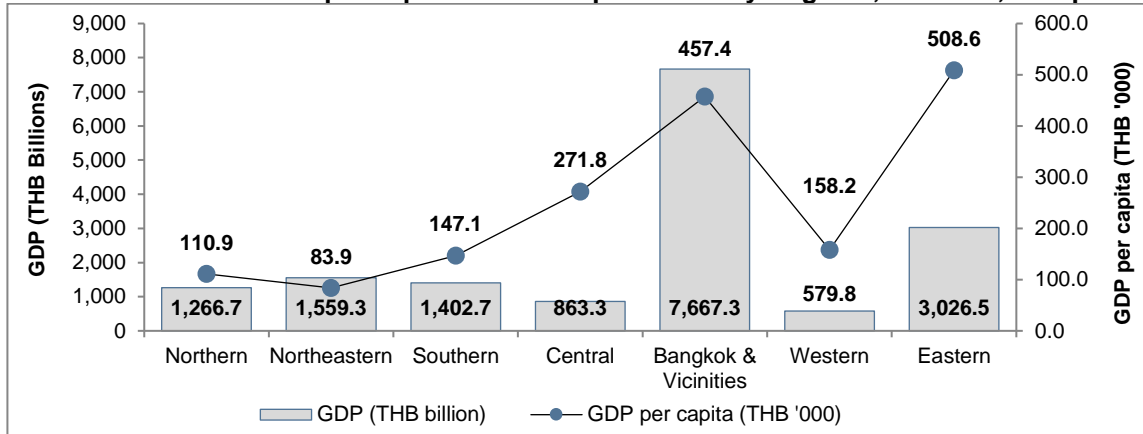
Source: NSO

Bangkok and Vicinities⁹ region recorded the highest GDP of THB7.7 trillion, while the eastern region had the highest GDP per capita of THB508,568 in 2018p. Although the northeastern region in Thailand had the highest population, its GDP per capita stood at only THB83,856, the lowest among all regions. The growth in population density and GDP per capita (including outside Bangkok) signal opportunities for the expansion of e-commerce activities outside the Bangkok area.

⁸ Greater Bangkok includes: Bangkok Metropolis, Nonthaburi, Pathum Thani and Samut Prakan

⁹ Bangkok & Vicinity includes: Bangkok, Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Tani, Nakhon Pathom, Samut Sakhon

Chart 1-8: GDP and GDP per capita at Current prices of Key Regions, Thailand, 2018p



Note:

- (1) 2018 figures are preliminary based on annual figure for the Year 2018
- (2) GDP per capita by region; latest information available as at October 2020.
- (3) Central region excludes Bangkok & Vicinities.
- (4) Bangkok & Vicinities includes Bangkok, Samut Prakan, Pathum Thani, Samut Sakhon, Nakhon Pathom, and Nonthaburi.

Source: NSO

Table 1-4: GDP per capita at Current prices (in THB) of Key Regions, Thailand, 2013–2018p

	Northern	North-eastern	Southern	Central	Bangkok & Vicinities	Western	Eastern
2013	95,033	63,053	128,567	264,562	539,731	124,142	480,990
2018p	110,897	83,856	147,115	271,759	457,399	158,206	508,568
CAGR (2013–2018p)	3.1%	5.9%	2.7%	0.5%	-3.3%	5.0%	1.1%

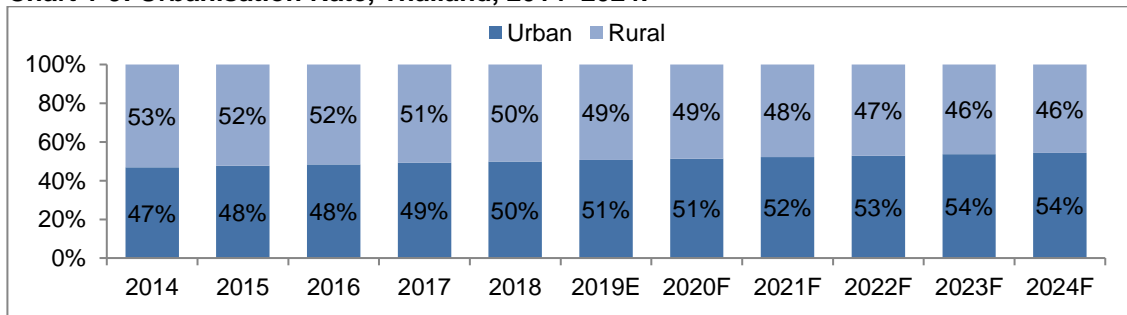
Note: GDP per capita by region; latest information available as at October 2020.

Source: NSO

Urbanisation and changes in lifestyle

The urbanisation rate in Thailand is expected to outpace the SEA average with significant implications on consumer behaviour and preferences. Consumers in urban areas lead increasingly hectic lives, with most spending longer hours at work or commuting, resulting in less time for activities such as the purchase of grocery and other goods. The per capita incomes of time-poor urban consumers are rising, making convenience a higher priority and fuelling an increase in online purchasing. Urbanisation is also driving improvements in infrastructure (including, roads, airport, sky train/subway), facilitating more efficient and cost-effective delivery services from online purchases.

Chart 1-9: Urbanisation Rate, Thailand, 2014–2024F



Source: United Nations (World Urbanisation Urbanization Prospects)

Table 1-5: Urbanisation Rate, Thailand and ASEAN, 2000, 2025F, 2050F

Country	2000	2025F	2050F
Thailand	31%	55%	69%
ASEAN	38%	53%	66%

Source: UN World Urbanization Prospects: The 2018 Revision Database

There are 77 provinces in Thailand, of which the 10 most populous provinces account for 21.6 million people as at 2019. Among the most populous cities, Bangkok recorded the highest monthly household income and expenditure.

Table 1-6: Population in Key Provinces, Thailand, 2019

Rank	Province	Population (millions) (2019)	Population Distribution by Key Provinces (2019)
1	Bangkok	5.67	
2	Nakhon Ratchasima	2.65	
3	Ubon Ratchathani	1.88	
4	Khon Kaen	1.80	
5	Chiang Mai	1.78	
6	Buri Ram	1.60	
7	Udon Thani	1.59	
8	Nakhon Si Thammarat	1.56	
9	Chon Buri	1.56	
10	Si Sa Ket	1.47	

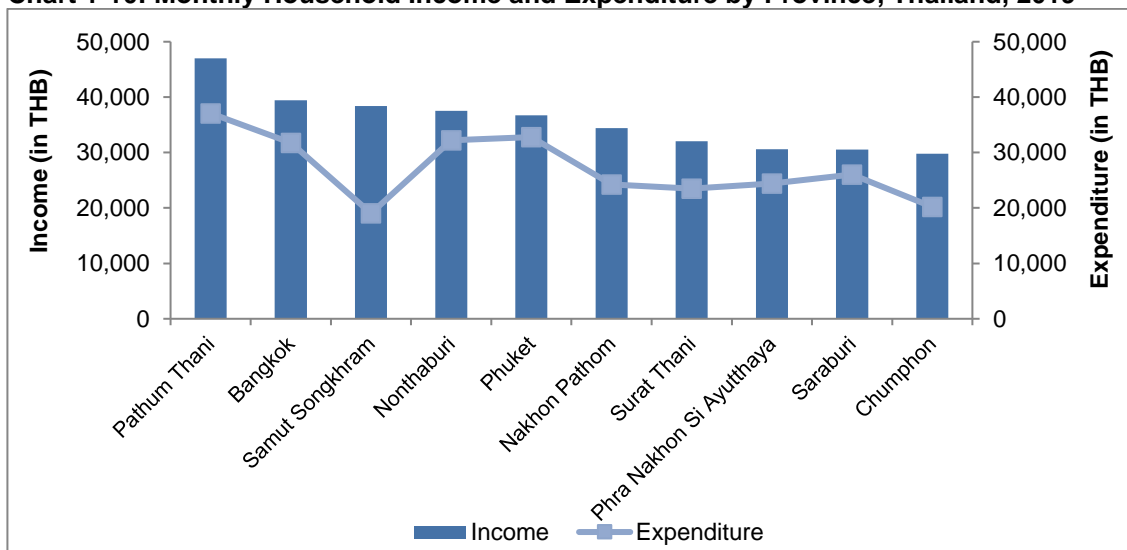
Note:

- (1) The breakdown of the Population Distribution by Key Provinces may not add up to 100% due to rounding.
- (2) Population data by city, latest official data available as at October 2020.

Source: NSO

Overall, the top 10 provinces by monthly household income have higher average income than the national average. In terms of monthly household expenditure, among the top 10 provinces by monthly household income, all except Samut Songkhram and Chumphon have higher spending than the country's average.

Chart 1-10: Monthly Household Income and Expenditure by Province, Thailand, 2019



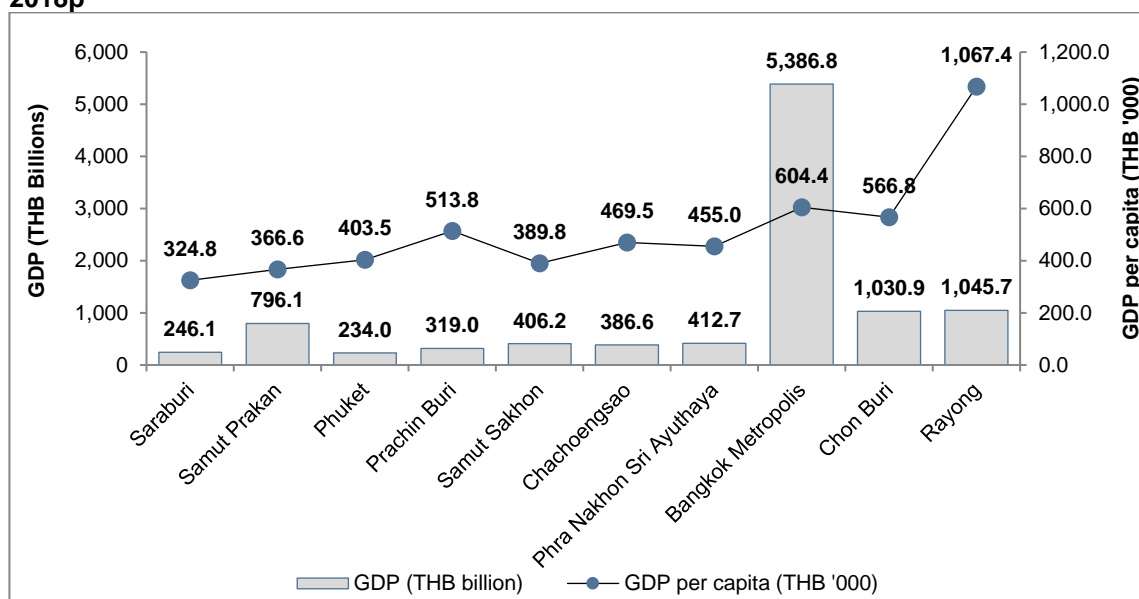
Note:

- (1) Selected based on the top 10 provinces with the highest monthly household income.
- (2) Monthly household income by province latest official data available as at October 2020.

Source: NSO

In 2018p, the GDP per capita of the top 10 provinces was higher than the country's GDP per capita at THB236,815. These provinces accounted for 62.7% of the total GDP in Thailand in the same year.

Chart 1-11: GDP and GDP per capita (at current prices) of Key Thai Provinces, Thailand, 2018p



Note:

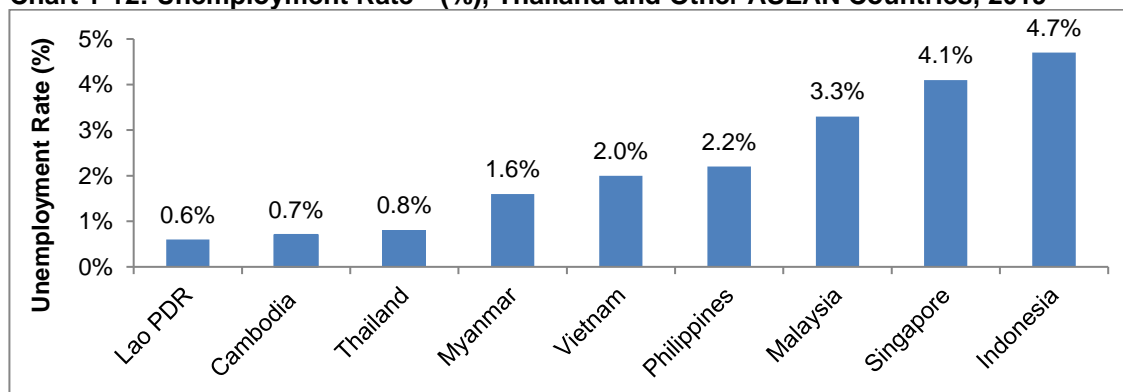
- (1) GDP per capita by province, latest data available as at October 2020.
- (2) Selection based on top 10 provinces with the highest GDP per capita.

Source: NESDC

1.2 SOCIOECONOMIC TRENDS

Due to the favourable economic conditions, Thailand reported the third lowest unemployment rate in the ASEAN region in 2019, at 0.8%.

Chart 1-12: Unemployment Rate¹⁰ (%), Thailand and Other ASEAN Countries, 2019



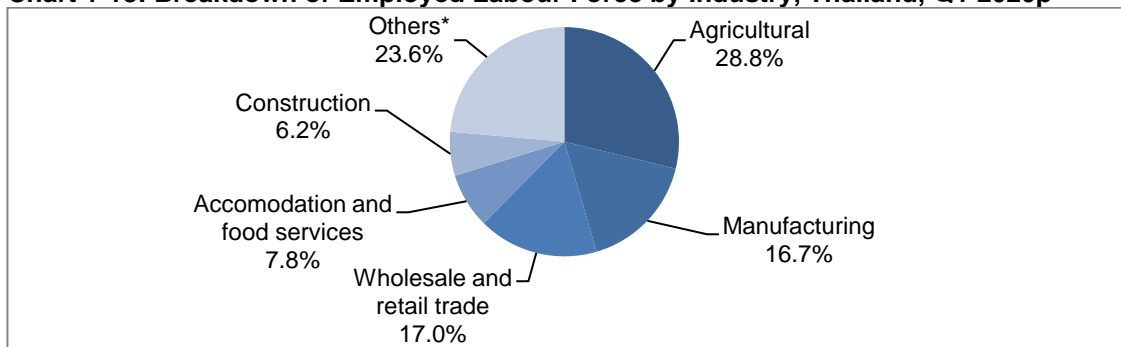
Source: World Bank; Frost & Sullivan

The agricultural sector in Thailand employs the most number of people at 10.77 million people (28.8% of the employed population) as at Q1 2020p. Agriculture, forestry, and fishing are the mainstays of the agriculture industry in Thailand. This is followed by wholesale and retail trade (17.0% of the employed population), manufacturing (16.7% of the employed population), accommodation and food service activities (7.8% of the employed population), and construction (6.2% of the employed population).¹¹

¹⁰ Unemployment refers to the share of the labour force that is without work but available for and seeking employment.

¹¹ In Q1 2020p

Chart 1-13: Breakdown of Employed Labour Force by Industry, Thailand, Q1 2020p

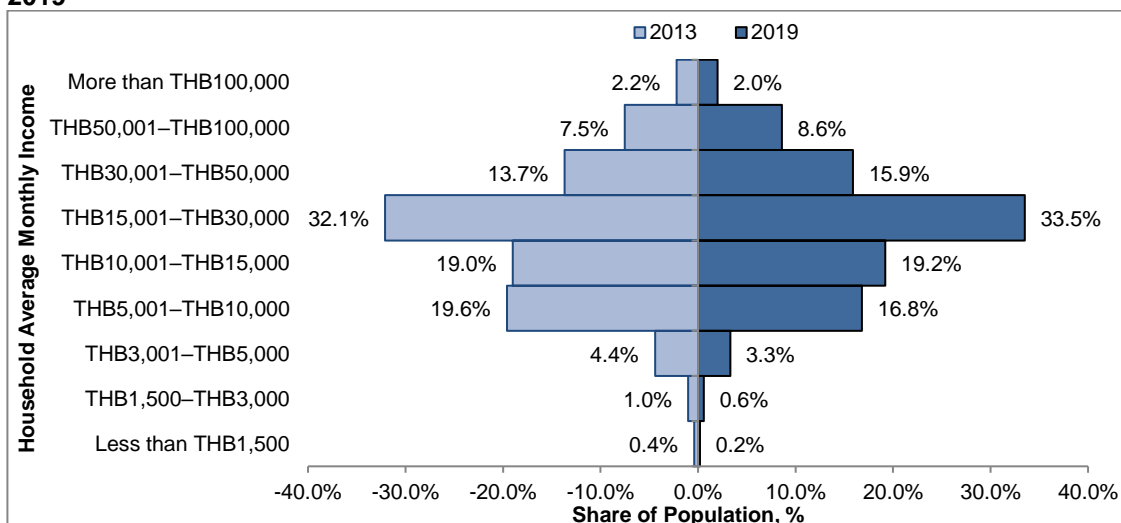


Note: Others include Public Administration, Transportation, Education, Health, and other services. The total may not add up due to rounding. Preliminary figures for Q1 2020p are the latest data available as at October 2020.

Source: NSO

The majority of households in Thailand, at 68.6%, earn a monthly average income of between THB10,001 and THB50,000 as at 2019. This represents an increase compared to 64.8% in 2013, in line with the overall growth in household income.

Chart 1-14: Percentage of Households by Average Monthly Income, Thailand, 2013 and 2019



Note: Categories as per NSO data. The 2019 data are the latest as at October 2020. The total may not add up due to rounding.

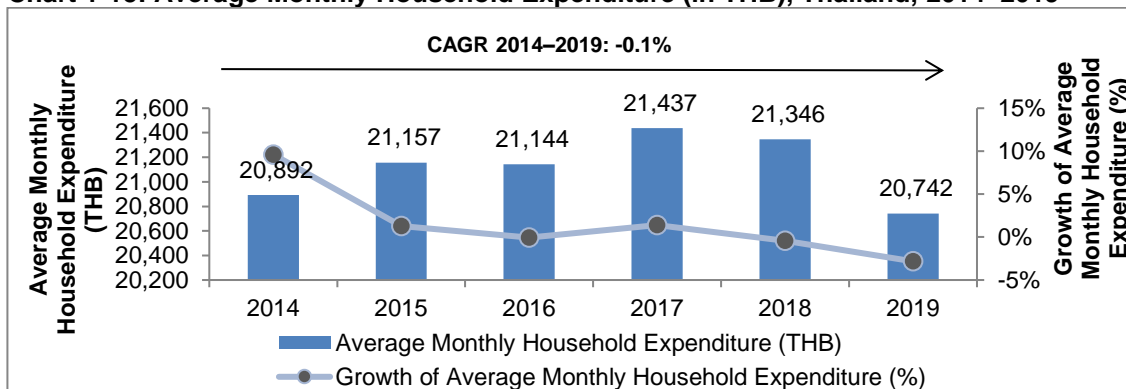
Source: NSO

In terms of inflation-adjusted growth, household final consumption per capita declined in 2013, mainly due to the political crisis during the year, which affected consumer confidence. Nonetheless, consumer confidence recovered in 2015, partly attributed to the increase in government expenditure and investment. In 2016, the Government of Thailand introduced various stimulus packages, such as a tax reduction scheme, subsidies for farmers affected by the drought, and one-off payments for lower-income earners. The tax reduction scheme included a tax deduction for personal income tax when purchasing selected goods and services, especially during festive seasons. These measures resulted in an increase in household final consumption per capita in 2017, reflecting improving consumer confidence spurred by optimism over regular income, the stock market, and quality of life.¹² However, consumption declined in 2019 due to lower household income, economic unpredictability, and rising household debts¹³.

¹² The Nation, Thai consumer confidence spurred by rising optimism over income, stock market: Survey, last updated January 9, 2018, retrieved from <http://www.nationmultimedia.com/detail/breakingnews/30335806>

¹³ Thai PBS World, "The festive season may not be that merry due to low spending", 21 December 2019

Chart 1-15: Average Monthly Household Expenditure (in THB), Thailand, 2014–2019

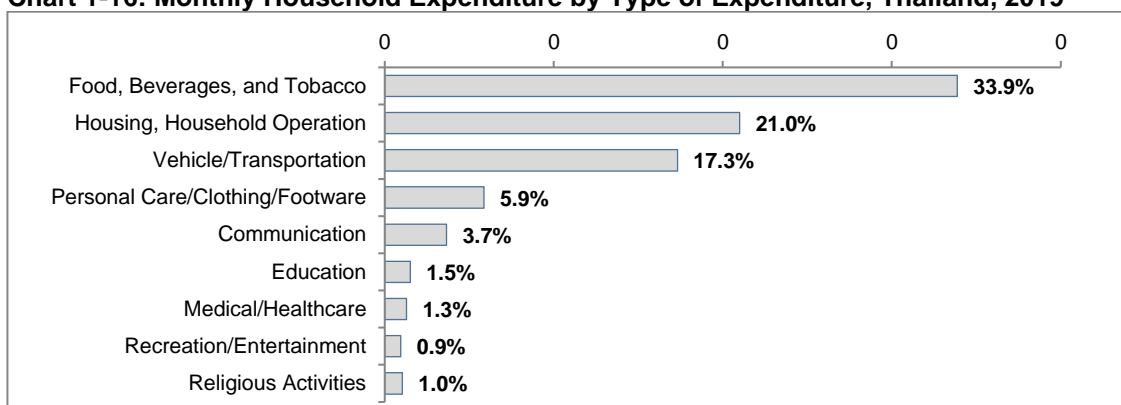


Note: Figures for 2019 are the latest as at October 2020.

Source: NSO

As at 2019, the highest expenditure category for households is in food, beverages, and tobacco, followed by housing and household operation as well as vehicle and transportation. The three main categories account for 72.2% of the total monthly household expenditure.

Chart 1-16: Monthly Household Expenditure by Type of Expenditure, Thailand, 2019

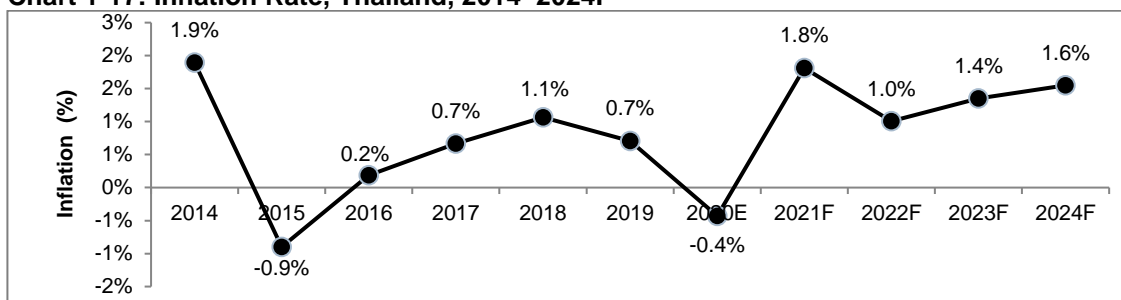


Note: Total is based on “consumption expenditure” items only. It excludes “non-consumption expenditure” items: taxes, gifts and contribution, insurance premiums, lottery tickets, interest on debts, and other similar expenses. Figures for 2019 are the latest as at October 2020.

Source: NSO

In 2015, Thailand experienced a deflation of 0.9% primarily driven by falling crude oil prices. Between 2013 and 2015, inflation in Thailand declined. In 2013, inflation was at 2.2% due to high energy prices and the slowdown in domestic demand owing to higher prepared food prices. Inflation declined further between 2014 and 2015 amid falling crude oil prices. There was a recovery in energy prices in 2015 leading to a rebound in inflation the following year. Severe drought in the first half of 2016 resulted in a slight rise in inflation while in 2017, inflation mainly was affected by the transportation sector due to higher crude oil prices. Thailand’s inflation was 0.7% in 2019 owing to the continuous oil price volatility, higher cost of key agricultural produce and processed food, and rising domestic demand. Inflation is expected to reduce to -0.4% in 2020 due to disruptions in the economy as a result of the COVID-19 pandemic, as well as due to sharp declines in global crude oil prices. Moving forward, the IMF expects inflation to rise by 1.8% in 2021 and will rise between 1.0% and 1.6% from 2022F to 2024F, underpinned by the anticipated economic recovery.

Chart 1-17: Inflation Rate, Thailand, 2014–2024F



Source: IMF forecast

1.3 POLITICAL AND BUSINESS ENVIRONMENT

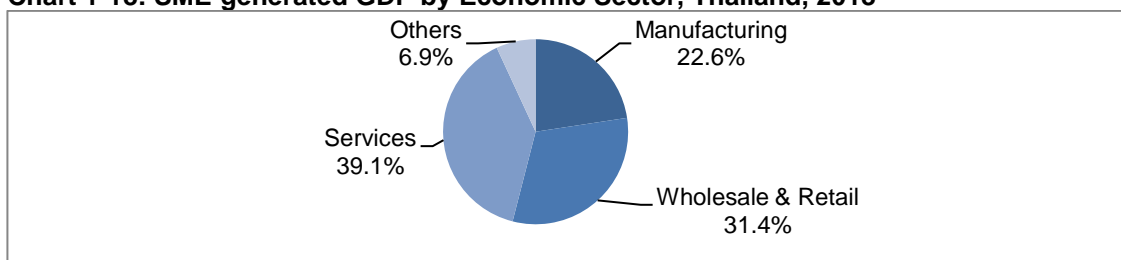
Thailand's economy slowed in 2014 following a military coup impacting export growth and domestic consumption. Since then, the political administration has been placed under the control of the National Council for Peace and Order. Martial law was lifted on April 1, 2015, with the government focusing on political stability before the election held on March 24, 2019.

The Constitution was signed by the King Maha Vajiralongkorn in April 2017, signalling the possibility of a return to democratic ruling. The Palang Pracharath Party (PPRP) won the elections held on March 24, 2019, and formed a coalition government. Ongoing reform efforts include the passing of the Eastern Economic Corridor Act, Competition Act and the Foreign Business Act, suggesting gradual stabilisation of the political situation and the government's efforts to boost foreign investment in the country.

Ease of doing business: Thailand has moved into the top 30 countries globally (21st) in terms of ease of doing business according to the World Bank in 2020 and is ranked third in ASEAN. Additionally, Thailand ranked 40th in 2019 in the World Economic Forum's Global Competitiveness Index Report. Thailand also marginally improved its Corruption Perception Index rating to be ranked the 101th least corrupt nation in 2019 from 102nd in 2013.¹⁴

SME participation in the economy: In 2018, small and medium enterprises (SMEs) contributed 43.0% of Thailand's GDP. SMEs account for the majority of the country's services sector. As at 2018, there are over 3.0 million SME entrepreneurs, with 41.6% and 39.8% in the trade and services sectors respectively. To develop and increase the liquidity of SMEs and startups in the country amidst the pandemic, the central bank of Thailand has offered THB500 billion worth in soft loans to be lent to SMEs to help them to revitalise their businesses¹⁵.

Chart 1-18: SME-generated GDP by Economic Sector, Thailand, 2018



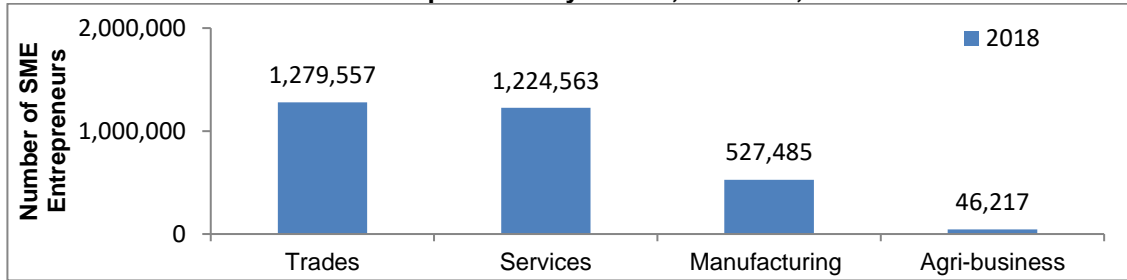
Note: Other sectors are Mining, Construction, Power Generation, and Utilities. Figures are the latest data available as at October 2020.

Source: Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP)

¹⁴ Transparency International

¹⁵ Bangkok Post, FTI to deliver SME strategy to Predee, August 10, 2020


Chart 1-19: Number of SME Entrepreneurs by Sector, Thailand, 2018



Source: OSMEP

Development of the Thai transportation sector: New strategies for the development of the transportation sector (2015–2022) consist of five key programmes, aiming to reduce the cost of logistics and transportation, in turn, improving the competitiveness of the economy.

Table 1-7: Highlights of the National Logistics Master Plan, Thailand, 2018

Highlights of the National Logistics Master Plan	
	<ul style="list-style-type: none"> • Development of Intercity Rail Networks, which entails the expansion of the inter-city rail network and construction of double tracks nationwide. • Enhancement of connectivity between major domestic production bases and neighbouring countries through greater accessibility to agricultural areas, the establishment of connectivity between hubs and key production bases as well as between key regional gateways. • Improvement of water and air transport networks by developing inland and coastal ports, expansion in airport capacity and fleet utilisation, enhancement in air traffic management capacity, and development of air transport industrial parks.

Source: Frost & Sullivan

Infrastructural development: To transform Thailand into a regional economic hub in trade, investment, tourism, communication, and transportation, the Government of Thailand has announced several infrastructure development projects, including its flagship Eastern Economic Corridor (EEC) project under the Thailand 4.0 initiative that straddles Chachoengsao, Chonburi, and Rayong, the three provinces located on the eastern region. Two major development projects under the EEC include (i) the eastern aviation specialised zone and three airports linked by high-speed train (Don Muang International Airport, Suvarnabhumi International Airport, U-Tapao Airport); and (ii) major seaports linked by dual-track railway. The maintenance, repair, and overhaul centre (THB10.6 billion) is targeted to commence operations in 2022 while the U-tapao Eastern Aviation City (THB290 billion) and third phase of the Laem Chabang Seaport are due to begin operations in 2023.¹⁶ Overall, in June 2020, the Transport Ministry’s Office of Transport and Traffic Policy and Planning (OTP) announced that 121 of the 168 infrastructure projects in the EEC are either under construction or have been completed. The 168 infrastructure projects are said to be worth THB988.9 billion¹⁷. Buoyed by rising investor confidence, Thailand is anticipated to continue attracting investments in various sectors.

Despite the global pandemic, the Thailand Board of Investment (BOI) has also approved five large-scale projects in June 2020, amounting to a total investment value of THB41.8 billion¹⁸. Additionally, the government is also planning public-private-partnership projects worth THB1.1 trillion between 2020 and 2027 in efforts to resuscitate the economy by promoting investments to boost long term growth¹⁹. In September 2020, the Center for Economic Situation

¹⁶ Thailand Board of Investment: Why Thailand, July 3, 2020, retrieved from https://www.boi.go.th/upload/content/BOI_brochure_why_thailand_21900.pdf

¹⁷ The Nation Thailand, Great progress reported in most EEC infrastructure projects, June 10, 2020, retrieved from https://www.nationthailand.com/news/30389344?utm_source=category&utm_medium=internal_referral#:~:text=By%20The%20Nation,948%20billion.

¹⁸ Bangkok Post, Trillion-baht public-private investment projects planned, April 15, 2020, retrieved from <https://www.bangkokpost.com/business/1900560/trillion-baht-public-private-investment-projects-planned>

¹⁹ Nasdaq, Thailand plans \$33 bln public-private investment projects, April 15, 2020, retrieved from <https://www.nasdaq.com/articles/thailand-plans-%2433-bln-public-private-investment-projects-2020-04-15>

Administration has ordered the acceleration of infrastructure projects valued at THB1.22 trillion by responsible agencies, a positive signal to infrastructural developments within Thailand²⁰.

Investments by Chinese fintech companies in Thailand: Under the Thailand 4.0 initiative, the Government of Thailand has rolled out several plans to attract foreign investment. Among others, high-profile Chinese companies like Alibaba and JD.com are establishing long-term investments in Thailand.²¹ For example, giant Chinese e-commerce operator, JD.com, is collaborating with Central Group, one of Thailand's largest retailers to provide fintech services for Thai consumers, including e-payment with facial recognition facilities at Central department stores nationwide. The company also plans to launch an e-wallet platform to promote cashless payments in the country.²² Additionally, Lu International has also partnered with local commercial bank, Kasikornbank to launch a digital wealth management platform by leveraging on the former's technological competencies²³.

1.4 PROSPECTS AND OUTLOOK FOR THAILAND

Thailand is on the path to recovery following economic stagnation in 2014. Thailand's economy stabilised since 2015, with real GDP growing by 2.4% in 2019 compared to 2018. Although the real GDP growth is expected to decline in 2020 as a result of the pandemic, the future outlook is positive, overall with forecasted growth rates of 4.0% in 2021, 4.4% in 2022 and 4.3% between 2023 and 2024. The positive outlook will be mainly driven by the government's increase in spending, particularly on infrastructure projects and by the introduction of new measures to revive the tourism industry²⁴.

As highlighted in Thailand's National Budget for 2019, public and private sector investments in infrastructure, as well as growth in tourism, will be critical contributors to economic growth. This is in line with Thailand's 4.0 economic development plan launched by the Government of Thailand, involving the upgrade of transportation infrastructure and EEC development. Ten target industries²⁵ are slated for rapid growth in line with Thailand's improving performance in trade, technology readiness, and overall social wellbeing.

2 OVERVIEW OF THE GLOBAL LOGISTICS AND EXPRESS DELIVERY INDUSTRY

2.1 VALUE CHAIN

Frost & Sullivan defines logistics as an ecosystem of economic activities that involves sourcing and procurement, assembly and packing, storage, handling and transportation of goods. Logistics activities also encompass managing the process of documentation and information flows between production and consumption points within a country as well as across borders. Logistics activities are either outsourced to professional logistics service providers or performed internally as in-house logistics by manufacturers and distributors.

Several types of industry players involved in the overall logistics process are outlined below:

²⁰ Bangkok Post, Centre orders agencies to hasten projects, September 21, 2020

²¹ Bangkok Post: Alibaba, WHA make plans for e-commerce project, January 2019

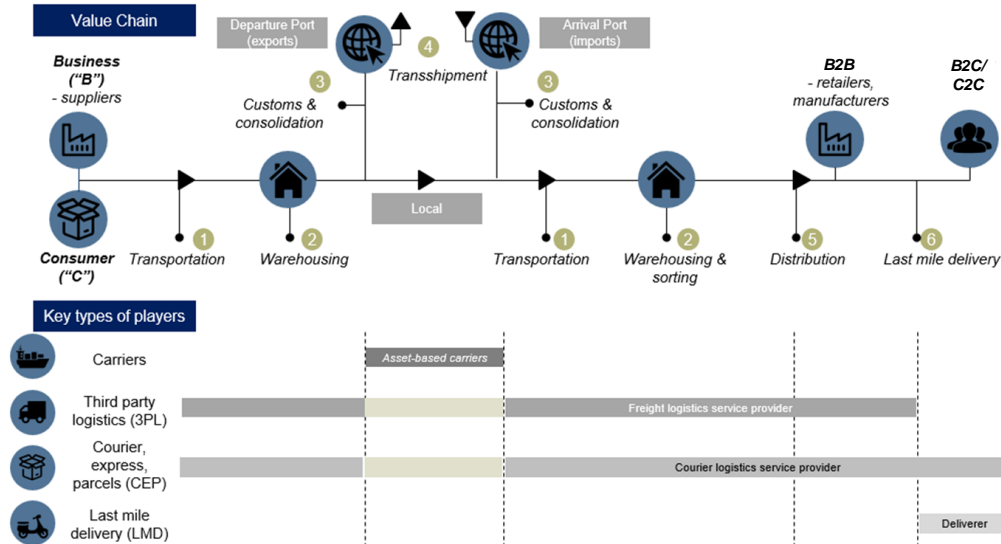
²² Nikkei: JD.com partners with Thailand's Central Group to launch e-wallet, January 2019

²³ International Advisor, Chinese wealth firm agrees deal with Thai bank, August 18, 2020, retrieved from <https://international-adviser.com/chinese-wealth-firm-agrees-deal-with-thai-bank/>

²⁴ The Nation Thailand, Economic growth to hit 4-5 per cent in 2021: Predee, August 26, 2020, retrieved from <https://www.nationthailand.com/business/30393559>

²⁵ Refers to Next-Generation Automotive, Intelligent Electronics, Advance Agriculture and Biotechnology, Food Processing, High Wealth and Medical Tourism, Digital, Robotics, Aviation and Logistics, Comprehensive Healthcare, Biofuels and Biochemicals.

Figure 2-1: Value Chain of General Logistics Activities



Source: Frost & Sullivan

Transport operators possess or rent goods vehicles to provide only transport services from one point to another with limited additional service offerings.

Warehouse providers possess or rent warehouses and sub-lease to customers for temporary goods storage. Warehousing services can also include picking up, packing, and labelling of shipments, with some players expanding their service provision to include light assembly, postponed manufacturing, and quality control, among others.

Distribution centres may include warehousing activities, in addition to temporary storage and redistribution of products/goods to wholesalers, retailers or end customers.

Customs refers to the process of duties collection administered by a government on imported goods. This process typically involves freight forwarders that are intermediaries commissioned by companies to manage the highly administrative aspect of logistics, which can include transportation, customs brokerage, and tracking.

Transshipment refers to the process of off-loading shipments from one carrier to another, mostly due to unavailability of direct routes from the origin to end destination.

Kerry Express is an express parcel delivery company, involved in courier, express, parcel (CEP) and last-mile delivery (LMD) as explained below.

Carriers are companies that provide transportation services through ground, air, and/or sea to transport shipments from one point to another. Some examples are trucking companies, shipping line, airline, and parcel delivery companies.

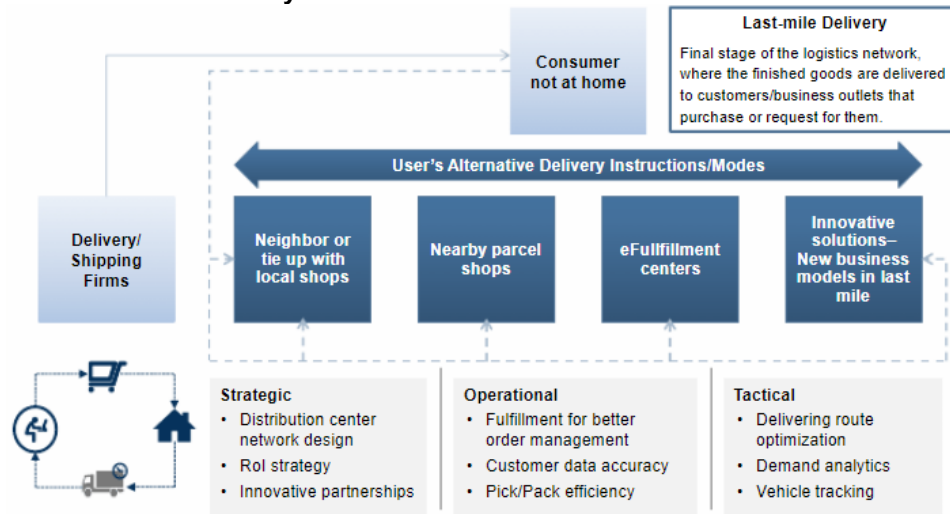
Third-Party logistics (3PL) providers provide multiple value-added integrated logistics services that can be customised to customer's needs and enhance the customers' supply chain. 3PL includes any form of outsourcing of logistics activities previously performed by a company internally. Basic functions include packaging, warehousing, and distribution.

Courier, express, and parcel (CEP) players deliver non-palletized items, generally with sizes below 31.5kg (70lbs); however, there is no sector standard definition. Parcel express shipments in Thailand are usually transported via ground transport that takes one to two days to deliver. Of late, there is diminishing differentiation between courier, express, and parcel services, merely falling under the broader CEP services term. There are a rising number of players aiming to penetrate the delivery market due to inefficiencies and untimeliness of standard delivery services provided by conventional postal companies.

Last-mile delivery (LMD) is the final stage of the logistics network, where the finished goods are delivered to customers/business outlets that purchase them. During last-mile delivery, items are sorted by smaller geographic groups and segregated into smaller delivery units such as vans, motorcycles, and bicycles.

The adoption of new technologies and business models is becoming a strategic imperative to address the increasing cost of last-mile delivery and customer expectations for prompt services. As such, it is vital that the express delivery companies are fluid and agile enough to be able to evolve in parallel to their clients' growth. Express delivery companies typically fulfil this market demand through the provision of customised solutions to cater to customers' business and operational models that continue to evolve in response to today's fast-paced business environment.

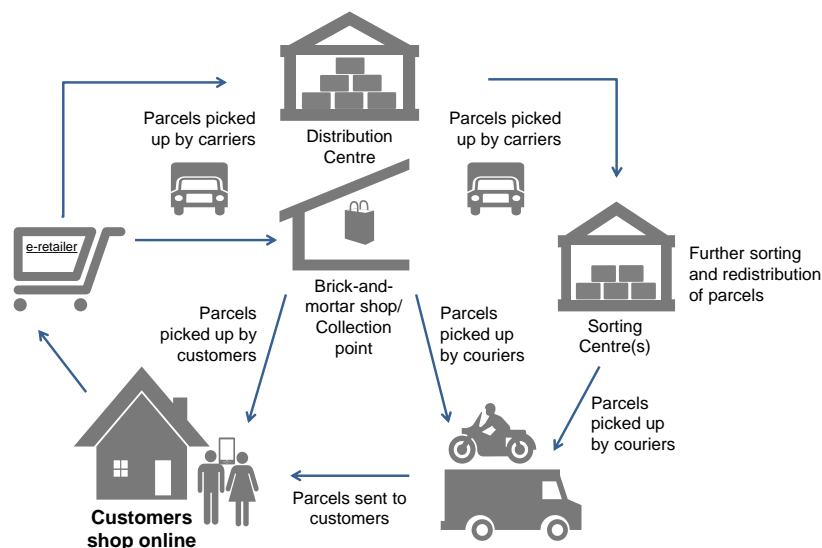
Figure 2-2: Last-mile Delivery Business Model



Source: Frost & Sullivan

To further enhance its services, Kerry Express has strategic partnerships with retailers and corporate partners offering added value in the areas of marketing, telecommunications, and payment solutions.

Figure 2-3: Last-mile Delivery for Express Parcels (Example of B2C E-commerce Purchase)



Source: Frost & Sullivan

Focus of the report: This report concentrates on the transportation, warehousing and sorting, distribution, and last-mile delivery of parcels. Although there is no sector standard definition for parcels, in this report, we define parcels as shipments up to 25kg packed in a box delivered within 24 to 72 hours. Parcels can include the following three categories:

- Letter/Envelopes: Sealed and unsealed letters and postcards of correspondence
- Documents: Books, catalogues, newspapers, periodicals, goods that have or do not have commercial value
- Products: Goods not for the purpose of communication

Key customers for express delivery companies can be categorised into three lines of business: B2C (business to consumer, a business selling products or services directly to end consumers), B2B (business to business, involves parcel deliveries between two business entities), and C2C (consumer to consumer, where trading is done between consumers, and the express parcel companies act as a bridge between customers).

Kerry Express is a leading domestic CEP delivery company that focuses on B2B, B2C, and C2C delivery segments as well as money collection services.

2.2 BUSINESS MODELS

The main business models for the express delivery of parcels can be summarised as follows:

Table 2-1: Business Models for Express Parcel Delivery Companies

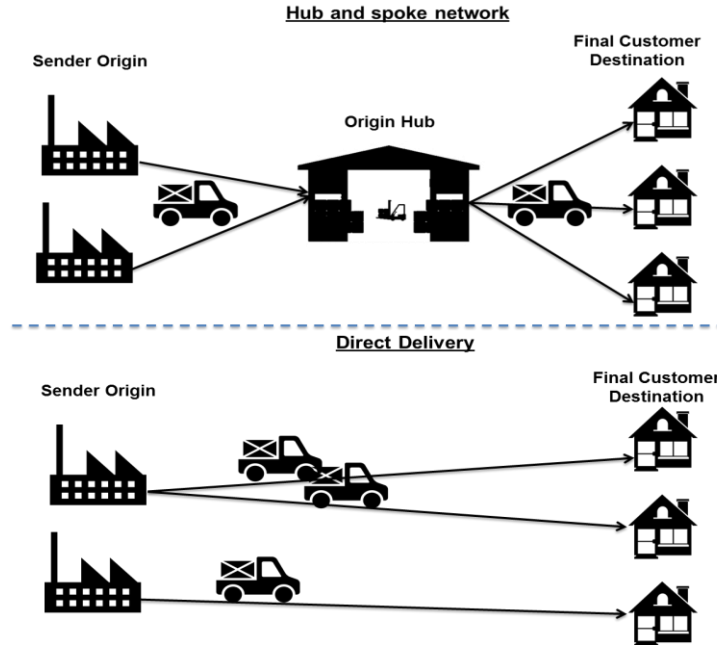
Business Model	Description
Point-to-point (direct)	Products are delivered directly from the source to the receiver without intermediate services or stops.
Hub-and-spoke	Products are received for further handling by a central location, where items from multiple origins (businesses/manufacturers) are consolidated (and/or processed) and then distributed to retailers or directly to consumers.
Network partner	Products and services are delivered to the end customers by external resources through partnerships to maximise outreach with minimal procurement of assets.

Source: Frost & Sullivan

Point-to-point (or direct): While this model does not optimise the available resources, point-to-point delivery offers advantages for certain types of businesses, especially in the food and beverage (e.g., groceries) and pharmaceutical sectors (e.g., temperature- and time-sensitive items such as enzymes and vaccines) where freshness of the products and timeliness in delivery are vital requirements. Disadvantages of this model include lower efficiency, higher downtime, limited scalability, and higher operational and inbound costs. Companies may also be unable to standardise their services due to decentralisation as more workers are needed to serve different geographical areas.

Hub-and-spoke: Also known as the centralised distribution model, the hub-and-spoke delivery model is most commonly adopted by express parcel delivery businesses, as it allows for greater optimisation of resources and scalability compared to the direct delivery model. Under this model, businesses transport products for further handling to a central location, where items from multiple businesses/manufacturers are consolidated (and/or processed) and then distributed to retailers or directly to consumers. Additional distribution centres may be needed depending on the accessibility of the final destinations. By adopting this model, businesses and consumers are able to benefit from the economies of scale, translating into further savings in cost and time. In addition, the hub-and-spoke model enables logistics providers to manage their internal resources more efficiently (e.g., by maximising the number of items delivered by each delivery staff), resulting in higher operational reliability and efficiency, and ultimately, meeting customers' expectations. Adoption of the hub-and-spoke delivery model also allows for streamlined and highly standardised processes that can be highly integrated with technology infrastructure. This, in turn, enables efficient provision of other value-added services such as payment-on-delivery options. The hub-and-spoke model may represent an entry barrier for small and new players, due to the investments required and the capabilities and knowledge required to be operated efficiently.

Figure 2-4: Point-to-point (Direct) Model vs Hub and Spoke Model



Source: Frost & Sullivan

Network partner: Express delivery companies often collaborate to optimise the use of their resources, assets, and geographical coverage. Under this model, express delivery companies are able to leverage the capabilities of partners to expand outreach in areas where they have no market exposure, reduce their operating costs, minimise the procurement of assets, and attain efficiency gains for greater competitive advantage. Disadvantages of this model could include having lesser control and visibility in operational and service level quality. The network partner delivery model allows logistics providers to diversify their offerings faster with less operational risk as more complex services can be handled by network partners with the required expertise. An express delivery company can also be part of a bigger fulfilment network managed by large e-commerce companies such as Amazon, which can make the bulk of a company’s B2C customer base. By participating in such extensive networks, express delivery service providers are better able to optimise resources.

Delivery Models

Table 2-2: Delivery Models

Delivery Model	Description
Scheduled delivery	Products are delivered based on delivery schedules set by the logistics providers at the time and location convenient to the operating companies and their partners.
On-demand delivery	Products are delivered as needed by customers within a short time frame ranging from minutes to a day; this limits outreach potential and typically involves much smaller geographical coverage.

Source: Frost & Sullivan

Scheduled: As the most-commonly adopted delivery approach, the scheduled model presents a straightforward operating concept that enables businesses to optimise resource utilisation. Customers often benefit from these cost savings through services offered at a lower flat rate. However, this model does have several disadvantages, including the inability to cater to customers with time-sensitive and complex delivery requirements, such as food and grocery delivery segments.

On-demand: In contrast to the scheduled delivery model, on-demand delivery delivers items on an on-demand basis, which means that items are picked and delivered upon request initiation. Orders are typically fulfilled within a short time-frame and small geographical areas. This delivery model can serve as a strategic advantage for an express delivery service provider, although the provision of this service may incur a higher operating cost.

An express delivery operator may adopt a combination of business and delivery models depending on their customers' needs, operational strengths and limitations, and most importantly, their business strategies and goals.

Distribution Models

To remain competitive in the marketplace, express delivery companies need to continually assess and improve timeliness and service quality, in addition to ensuring affordable services for customers. In meeting these mounting expectations, express delivery companies are increasingly adopting new models and strategies to diversify service offerings.

Figure 2-5: New Models of Distribution by Creation of Marketplaces



Source: Frost & Sullivan

1) Same-day and next-day delivery

The time-sensitive culture represents a whole new set of challenges for retailers, in terms of the growing demand for same or next-day delivery. Express delivery service providers that are able to meet these requirements can gain a competitive advantage. Growth of these solutions could result in a greater need for dynamic route optimisation and analytics, which are expected to drive the majority of operational considerations among logistics businesses. With the anticipated trend towards instant deliveries, especially in food and grocery delivery, it is imperative that logistics players strengthen their internal capabilities to make real-time deliveries possible.

2) Locker boxes and access/hub points

Locker boxes and access/hub points are more secure alternatives to the click-and-collect delivery model, where firms deliver items to designated lockers from which end consumers can collect at no additional costs, 24/7. The lockers are usually stationed in the vicinity of their major markets, typically in more concentrated areas as the costs to set up and maintain such solutions are higher than others.

3) Free shipping and evening delivery

E-commerce customers have complex and high expectations when it comes to online shopping. Highly price-sensitive customers may abandon their purchase intentions due to the perceived high cost of shipping. As a result, e-commerce businesses often offer free shipping for purchases above a certain amount or free returns to incentivise purchases. In addition to price considerations, end customers also require other services, such as scheduled evening and weekend deliveries. It is essential that express delivery operators provide these services to grow e-commerce parcel volumes.

4) Crowdsourced delivery

Crowdsourcing involves the pooling of resources, such as finance, shipping capacities, information, and human capital, to achieve a business need or goal. In logistics, crowdsourcing is being used for last-mile delivery, fleet management, and warehousing using mobile apps and web-based platforms. Mobile apps-based delivery and transportation startups using crowdsourced resources typically aggregate small personal vehicle owners to constitute transport capacity for smaller shipments and

usually cover smaller geographical areas. Some crowdsourced service providers monetise underutilised trucks of logistics companies, typically to cover larger geographical areas such as across states, among others. App-based crowdsourced logistics platforms enable consolidation of unorganised fleet providers, facilities, and private resources, which in turn, allow maximum fleet utilisation and increase per-trip revenue.

5) Logistics marketplace and mobile freight brokerage

Logistics online marketplaces are gaining momentum among logistics providers, especially among smaller startups that have lower access to markets. These marketplaces provide participants with the convenience of connecting online and engaging in a transparent network of supply and demand that is usually run on a real-time basis by a supply and demand algorithm. The systems ideally find and match gaps, which result in more competitive pricing. One aspect of the logistics marketplace includes a web-based freight brokering platform. It addresses underutilised capacity and empty miles for owner-operators and carriers. These platforms allow instant load matching services for trucks that are matched with the nearest available loads to reduce dead miles and empty backhauls. Shippers also benefit from competitive quotes, tracking services, and cargo insurance.

6) Store fulfilment

Store fulfilment entails the process of fulfilling an order from a physical shop. Retailers with an extensive store network may utilise their stores as distribution centres to leverage their existing asset base while reducing transportation costs associated with last-mile deliveries. Other benefits in adopting this approach include shorter delivery period (compared to fulfilling from a much further centralised hub), and a wider distribution network. The disadvantages of in-store fulfilment include the requirement of sophisticated real-time technology that performs stock inventory for both offline and online customers and other added costs related to the provision of services such as picking and packing of products, which is otherwise an automated process to be fulfilled from a warehouse.

7) Increased and varied collection points

The high cost of failed first-time deliveries is prompting retailers to explore more efficient alternatives. By expanding the collection points nearer to the end consumers, retailers are better able to serve customers who may not be available at a dedicated address and time. Providing flexibility in the buying and collection process minimises customer discontent, and in most cases, enhances customer satisfaction. In the case of click-and-collect, where customers shop, collect, return, and exchange their purchases both online and offline, retailers are able to boost their physical stores' footfalls and improve retail sales.

2.3 OPERATING MODELS

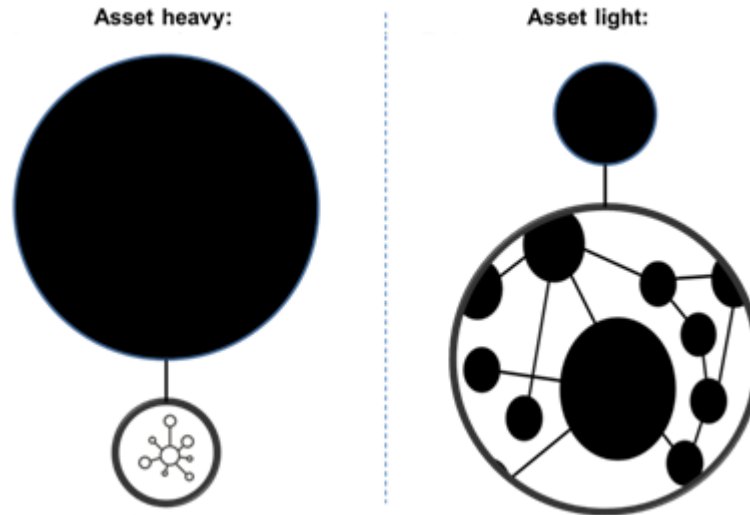
The main operating models for express delivery companies can be summarised as follows.

Table 2-3: Operating Models of Express Delivery Companies

Operating Model	Description
Asset light	The company has relatively few capital assets and rents or leases assets for its business operations.
Asset heavy	The company incurs substantial capital expenditure as the model involves owning or leasing the assets.

Source: Frost & Sullivan

Figure 2-6: Operating Models of Express Delivery Companies



Source: Frost & Sullivan

Asset light model: Also known as the capital light model, the asset light model enables companies to focus their investments on the company’s expertise while outsourcing the rest of their operations. Key advantages of this model include fast scalability and expansion. However, since the business is dependent on the network of partners through outsourcing, any failure in the outsourcing business could have consequences on the operations of the express delivery company.

Asset heavy model: Traditional model which allows companies to have a high degree of control of operations, service, timeliness, and asset utilisation. Disadvantages of this model include the requirement of high capital spending, longer payback period, and difficulty to scale up without incurring additional capital expenditure.

Kerry Express adopts an asset light model with long-dated leases; its master sorting hubs are either rented or leased; vehicles are either rented from agencies or outsourced from subcontractors or booked ad-hoc wherever required; distribution centres are rented while retail locations are either rented or based at partners’ sites.

2.4 KEY GLOBAL TRENDS

Growing middle-class population stimulating the growth of e-commerce

The rise in income levels is contributing to the expansion of the middle-class globally. New banking models and advances in financial technology (e.g., mobile banking, peer-to-peer lending) are also allowing greater access to loans and credit. As a result, more consumers now have higher purchasing power, stimulating the growth of total retail sales. In addition, the behavior of consumers is changing, as a growing number of them have access to the internet and spend more time on connected devices. Accordingly, businesses are adapting their strategies to reach out to their target market, and an increasing number of sales are generated via online transactions. Online retail sales are expanding at a faster pace than offline retail sales.

In addition, the COVID-19 pandemic in 2020 contributed to accelerate the shift from offline to online purchases, as consumers purchased more online due to policies implemented to restrict movement of people and temporarily close business activities. Consumers turned to online shopping sites to fulfill their retail demands, causing a spike in global e-commerce sales.

In the past two decades, e-commerce has revolutionised the retail sector, having grown from being an essentially non-existent business model to become a major growth driver of total retail sales. E-commerce has evolved and transformed over time to meet the ever-changing needs of

modern consumers, enterprises, and governments, by leveraging rapid technological evolution.²⁶

Growth of the express delivery industry has been driven mainly by the e-commerce industry, which demands precision in delivery times and quality services.

Complex and evolving demand in e-commerce is contributing to the rise of niche and specialised integrated services, and evolving business and transaction models

Logistics fulfilment in the e-commerce industry includes many aspects such as warehousing, inventory management, billing, packaging, labelling, shipping, cash-on-delivery payment, and product return and exchange, among others. One of the key selling points for e-retailers is their ability to offer same-day delivery to attract and retain customers.

Localisation of operations and flexibility in payment and delivery options are also emerging as vital capabilities to fulfil the needs of the e-commerce market adequately. The evolving transaction models can take different approaches (payment-on-delivery vs payment at the time of purchase), resulting in varied and more secure shopping experiences for end customers. Express delivery providers typically partner with payment gateway companies and service providers to provide a seamless and risk-free shopping experience to end customers while ensuring payment remittance is expeditiously cleared.

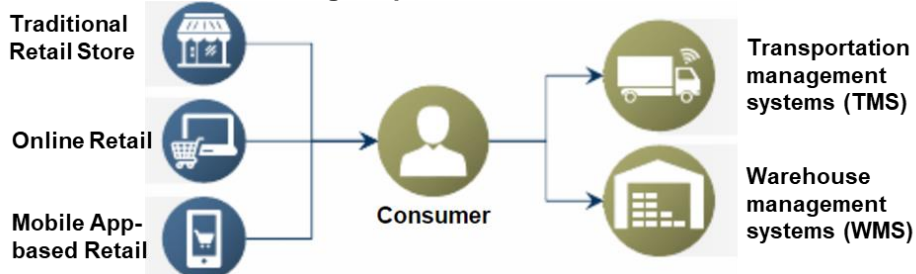
Proliferation of Internet-savvy mobile users redefining the shopping experience

According to the e-Conomy SEA 2019 report by Temasek and Google, there are more than 360 million Internet users across Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Thailand, and Vietnam, as of October 2019. Nearly 90% of Southeast Asians are connected to the Internet via their smartphones, which explains the growing expenditure by companies on online and social media marketing. It is therefore essential for companies to stay connected to their customers even after transactions, to ensure overall customer satisfaction and cultivate “brand ambassadors” through customers sharing their positive experiences online.

Importance of omnichannel presence as a new shopping experience

Express delivery service providers need to perform efficiently to meet ever-evolving and challenging customer needs. This trend necessitates the adoption of technologies to perform seamlessly while ensuring sustainability. While most retail transactions still happen in store, the increasing pattern in online purchases is prompting retailers and B2B industry participants to establish their presence across physical stores/offices and online, primarily via websites and mobile applications. Multi-modal access to sales and marketing is leading to effective omnichannel marketing strategies. Express delivery service providers need to respond to orders from multiple modes of sales offered by their clients and meet delivery requirements while ensuring profitability. Technology adoption can play an essential role in bridging the capability gaps to enhance the speed of delivery.

Figure 2-7: Omnichannel Marketing Requirements



Source: Frost & Sullivan

²⁶ The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) defines e-commerce as “the sale or purchase of goods or services, conducted over computer networks by methods specifically designed for the purpose of receiving or placing of orders. The goods or services are ordered by those methods, but the payment and the ultimate delivery of the goods or services do not have to be conducted online.” Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), “Electronic Commerce”, Glossary of Statistical Terms, <https://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=4721> (last updated January 17, 2013).

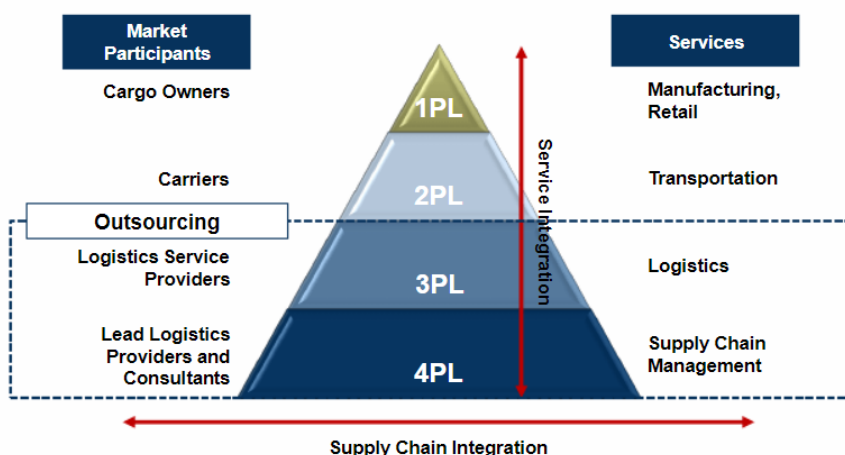
Diminishing impact of wholesalers in the procurement of goods

With growing technology adoption and rapid expansion and improvement in network connectivity, it is now easier for small businesses and individual entrepreneurs to reach manufacturers and goods suppliers directly. This is impacting the traditional role of wholesalers and distributors, with some market players gradually shifting to online business models to remain competitive.²⁷ The diminishing impact of wholesalers helps forge closer links between sellers and buyers, resulting in the lower cost of products. More competitive pricing is spurring an increase in retail purchases, translating into higher transaction volumes for CEP companies.

Growing outsourcing of logistics activities

Manufacturers are increasingly opting to outsource their logistics needs to external service providers (either 3PL²⁸ or 4PL²⁹ providers), as such an arrangement offers advantages, such as time and cost savings enabling manufacturers to focus on their core business activities. This trend is prompting a shift towards outsourcing that facilitates greater cooperation and improvement in business performance. The evolution of the logistics and supply chain from 3PL to 4PL could allow for better service and supply chain integration.

Figure 2-8: Participants and Services Involved in Supply Chain Management



Source: Frost & Sullivan

The shift in the supply chain pattern due to socioeconomic development and e-commerce growth is leading to a demand-driven logistics model. 4PL services are forecast to grow due to the agility and flexibility they provide businesses through mobile freight brokerage systems, integrated service providers, and non-asset based services. On-time delivery is among the key requirements for highly perishable products. The development of new trading hubs and distribution networks in upcoming regions such as ASEAN requires logistics services that cover strategic planning and management throughout the shipment process to ensure on-time delivery. The engagement of 3PL and 4PL services to address diversifying logistics needs is essential to the growth of the industry and the overall economy in the region.

Technological advancements contributing to seamless online shopping experiences and delivery and payment processes

Technological advancements, especially in the real-time tracking space, are changing how companies interact with their customers. Unlike the ease and safety of exchange between the seller and customer in the traditional retail experience, e-commerce eliminates the physical contact between the buyer and seller. Critical priorities for customers are safe delivery of their

²⁷ M. O'keefe, Robert & Giaglis, George & Klein, Stefan. (1999). Disintermediation, Reintermediation, or Cybermediation? The Future of Intermediaries in Electronic Marketplaces

²⁸ 3PL or third-party logistics provider refers to a provider that offers outsourced logistics services that include one or more aspects of procurement and fulfilment activities.

²⁹ 4PL or fourth-party logistics provider refers to a provider that manages outsourced logistics services (which can include 3PLs) for all aspects of procurement and fulfilment activities.

items (not damaged or lost in transit) and the protection of their personal data (not breached or compromised). Use of technologies such as RFID real-time tracking of shipments also provides consumers with greater assurance when purchasing goods online.

Electronic payment technologies are also driving the evolution of the e-commerce ecosystem. The number of credit card owners (% of people aged 15 and above) increased globally from 15% in 2011 to 18% in 2017 while the same indicator in East Asia and Pacific grew from 13% to 22% in the same period,³⁰ with the growth forecast to sustain. Alternative payment methods³¹ are also on the rise, making up 39% and 51% of all e-commerce transaction values globally and in Asia Pacific, respectively. Alternative payment methods enhance shopping experiences by allowing consumers to spend from their digital wallets, prepaid cards, or even by using cryptocurrencies. Many digital wallets also offer value added services such as cash-back or other reward systems that promote additional savings as consumers spend. The rising sophistication of payment modes requires express delivery service providers to incorporate changes to their delivery system to remain competitive.

Table 2-4: Share of E-commerce transaction value by payment method, 2018

	Bank Transfers	Cash	Cards	Alternative Payments
Asia Pacific	15%	6%	28%	51%
Global	14%	7%	41%	39%

Note:

- (1) Global includes the following markets: Australia, Belgium, Brazil, Canada, China, Denmark, France, Germany, Hong Kong, India, Italy, Malaysia, Mexico, Netherlands, New Zealand, Norway, Poland, Russia, Singapore, South Africa, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, the UAE, the UK, and the US.
- (2) Global data total may not add up due to rounding.

Source: Global Data

To diversify their service offerings, express delivery companies are increasingly partnering with payment gateway providers to facilitate the provision of multiple payment options such as cash, credit card, debit card, contactless payment, and payment on delivery. Some companies also offer e-payment options at the counter, during pick-up, and delivery. Secure payment-on-delivery services that do not require payment in advance are improving customer confidence and reinforcing security in purchasing items online, contributing to the growth of e-commerce globally.

Companies are also relying on big data and analytics to uncover patterns using computing algorithms, programming, and statistical modelling techniques to find valuable and timely correlations, resulting in actionable insights to help drive business decisions within their organisation. Artificial Intelligence ("AI") and Machine learning ("ML") are also continuously adopted to enhance big data capabilities.

Industry growth is attracting the entry of new SMEs with innovative offerings

Increasing investments in e-commerce platforms in the region are supporting the development of the surrounding ecosystem (e.g., manufacturing, logistics, marketing services), particularly SME delivery companies. For the business to remain sustainable, SMEs need to scale up operations. This could support the growth of partnership models or accelerate mergers and acquisitions (M&As) in the industry to deal with the rising competition and address the diversification of last-mile delivery needs in ASEAN. SMEs are introducing innovations in the express delivery industry, such as customer portals, instant solutions for quote, booking, and payment systems, among others, further facilitating supply chain evolution. The growing shift in investments from China to ASEAN is also resulting in higher demand for quality logistics services. Despite the active involvement of large supply chain players, the market has a notable number of start-ups in countries such as Singapore, Malaysia, Indonesia, and Thailand to cater to the growing needs of the logistics value chain.

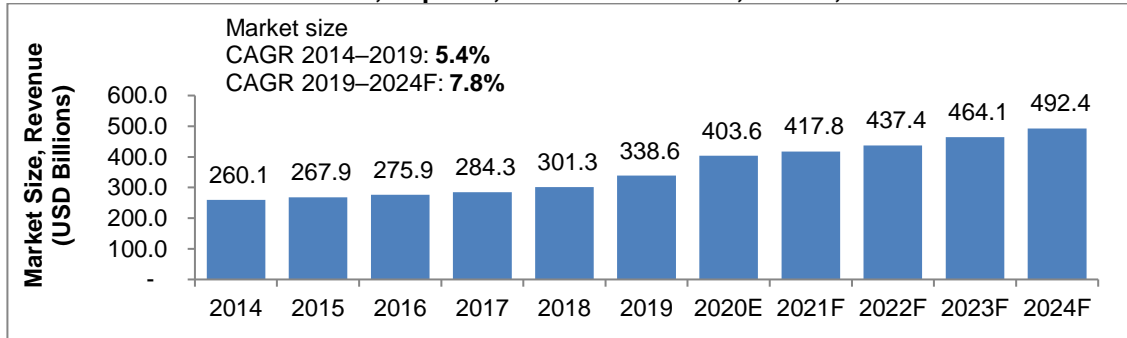
³⁰ World Bank: Global Findex database 2017

³¹ Alternate payment methods refer to other payment options that could include digital wallets, loyalty programme points, cryptocurrencies, among others.

2.5 INDUSTRY SIZE

The revenue of the global CEP market was valued at an estimated USD338.6 billion in 2019, and it is expected to maintain a CAGR of 7.8% from 2019 to 2024F, buoyed by e-commerce and sales C2C growth.

Chart 2-1: Size of the Courier, Express, and Parcel Market, Global, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan analysis

The growth of the CEP market is in line with the forecast for the whole logistics industry. Total global logistics spending in 2019 was an estimated USD10.1 trillion compared with USD8.06 trillion in 2016. Transportation constituted 63% of total logistics spending, followed by warehousing, trade facilitation and value-added services at 22%, 8%, and 7%, respectively. Total spending is expected to reach USD17.2 trillion by 2025F. Within the logistics market, the urban logistics segment continues to expand. Urban logistics refers to the delivery of primarily finished goods to city distribution/consolidation centres and last-mile delivery to end users, typically to a personal or business address. Urban logistics spending accounted for more than half of the total logistics spending globally as at 2019.

More than half of ASEAN’s population is expected to live in urban centres by 2025F,³² accelerating the need for urban logistics. The rise and expansion of mega cities such as Kuala Lumpur, Jakarta, Bangkok, Manila, and Ho Chi Minh City are projected to induce the growth of second-tier cities³³ as well, attracting people from adjacent regions. The vast consumer base, due to urbanisation, could rise further with increased digital penetration, leading to greater adoption of online business models by industry players. Transportation costs are anticipated to escalate in response to growing consumer demand, city congestion costs, and rising fuel expenses. To offset this, warehouses are increasingly moving away from expensive locations. More effective inventory management capabilities are also helping to reduce warehousing costs. The share of value-added services is anticipated to increase, as logistics service providers spend more on demand planning, forecasting, and other optimisation techniques to better serve the logistics needs of customers.

2.6 COMPETITIVE LANDSCAPE

The express delivery market is generally consolidated in each country, with the largest players taking up a dominant position in the market. Key players with extensive operations are able to deliver more efficient services to customers compared to smaller participants (e.g., leveraging the vast fleet of vehicles, broad coverage of distribution centres and pick-up/drop-off locations).

Growing market: More new entrants and smaller players are entering partnerships or joint ventures with other market participants to increase their scale and competitiveness in terms of pricing and range of services offered. Small and mid-scale players may not possess the capabilities to address holistic market needs. New entrants have to compete with established global courier and logistics players actively venturing into ASEAN to tap into its vast market potential. For example, DHL has expanded its presence in Thailand, Malaysia, and Vietnam since 2016 while major Chinese logistics and delivery companies are entering the region, like

³² UN World Urbanization Prospects: The 2018 Revision Database

³³ Second tier cities are defined as cities that fall behind the top-most important cities in a country in terms of population, size, function, and economic status.

Best Inc (BSTI) that chose Thailand as the hub for its ASEAN operations in 2018. There are also logistics firms (e.g., CJ Logistics, a major operator from South Korea, that jointly provides parcel delivery services with JWD in Thailand, or Yamato Holdings from Japan that has invested in Malaysian parcel delivery company, GD Express Carrier) acquiring or collaborating with SMEs to capture the last-mile delivery market.

Last-mile delivery is key: Within e-commerce logistics, last-mile delivery presents the most challenging aspect of the service to CEP service providers. Issues can range from route inefficiencies by the CEP service providers, to the issue of end customer's unavailability in receiving consignments at specific delivery times. Some e-commerce clients also require value-added services such as a unified platform that connects the parcel with the customer on real-time basis, requiring linkages between the originating warehouse, CEP service provider, and end customer on a tight timeline. Demanding delivery features are giving rise to niche or specialised CEP players catering to the evolving needs of the growing e-commerce market. One example includes access point delivery and drop-off to provide flexibility to the e-commerce industry to reach customers.

Decreasing risk through fleet outsourcing and adoption of an asset light model: While the traditional business model in the logistics industry includes ownership of the fleet, logistics operators are increasingly adopting alternative models, including renting the premises and fleet needed to run their logistics business. The agility and flexibility of the alternative rental model could help reduce operational costs in areas such as insurance, capital costs, tyres, maintenance, and repairs. By removing the need to maintain and operate a fleet, logistics businesses can focus on customer needs and value-add activities.

Heightening focus on service quality: More companies are investing in technological solutions to expand their portfolio of service offerings to customers (e.g., tracking the delivery of parcels) and improve processes (e.g., measuring the performance of the distribution centre). In the face of a highly price-sensitive market, particularly for B2B customers that deliver a large volume of products, parcel delivery companies often quote loyal key customers lower fees to retain these accounts. B2B customers also have stringent KPIs when selecting their express delivery provider as the quality of services is of paramount importance.

E-commerce is redefining express delivery market growth: The global express delivery market is forecast to record double-digit growth as the influence of wholesalers gradually diminishes in the supply chain. Wholesalers have demonstrated deteriorating performance since 2011³⁴ due to heightened competition, the focus on price transparency, and disintermediation. Mobile commerce and delivery services are predicted to grow in line with rapid e-commerce expansion. Express delivery companies are transforming their business models, in particular, the C2C and B2C business segments, which are projected to grow faster than the B2B segment.

Companies focusing on better incentives for management to maintain vested interest in overall business operations

Among the various initiatives companies are adopting to motivate the management team and stimulate performance, include the provision of ownership options. Some companies extend this incentive to middle-management and lower-level employees as well. New incentive models are also emerging. Companies such as Amazon³⁵ offer incentives to employees to start their own delivery businesses with full access to their delivery technology, infrastructure, training, and discounts on assets and services like vehicle leasing and insurance to expand its delivery capacity. Similar models are being introduced in the express delivery industry to expand the network of partners and scale up quickly.

³⁴ Deloitte: Wholesale distribution disrupted. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consumer-business/us-cb-wholesale-distribution-disrupted.pdf>

³⁵ Business Insider: Amazon is advertising massive profits up to \$300,000 to anyone who wants to start a delivery company, June 2018

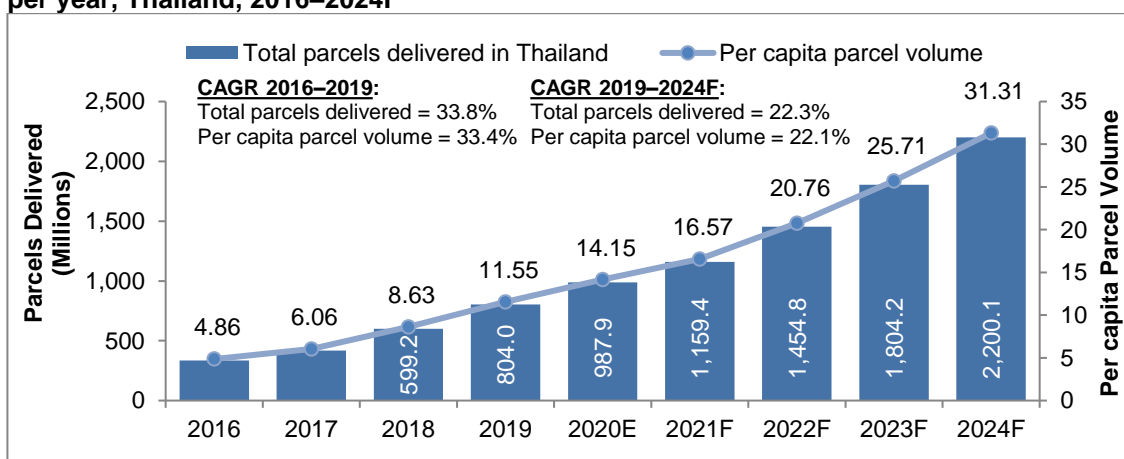
3 ANALYSIS OF THE THAI EXPRESS DELIVERY INDUSTRY

3.1 INDUSTRY SIZE

The growth of the Thai express delivery industry in the period between 2014 and 2019 is being supported by increasing e-commerce and social commerce activities in the country. The C2C segment reported the fastest growth rate from 2014 to 2019, as more individuals sell items online, including via social media platforms. However, the B2C segment is forecast to be the fastest-growing segment over the period from 2019 to 2024F (as more businesses are forecast to sell either on e-commerce platforms or set up e-stores to sell goods on their websites), followed by the C2C segment (as increasing internet penetration empowers more consumers to sell goods and services directly), and to a lesser extent by the B2B segment.

Thailand's express delivery industry continues its upward trajectory, with both public and private express delivery companies expanding their capacity to meet the growing market demand.

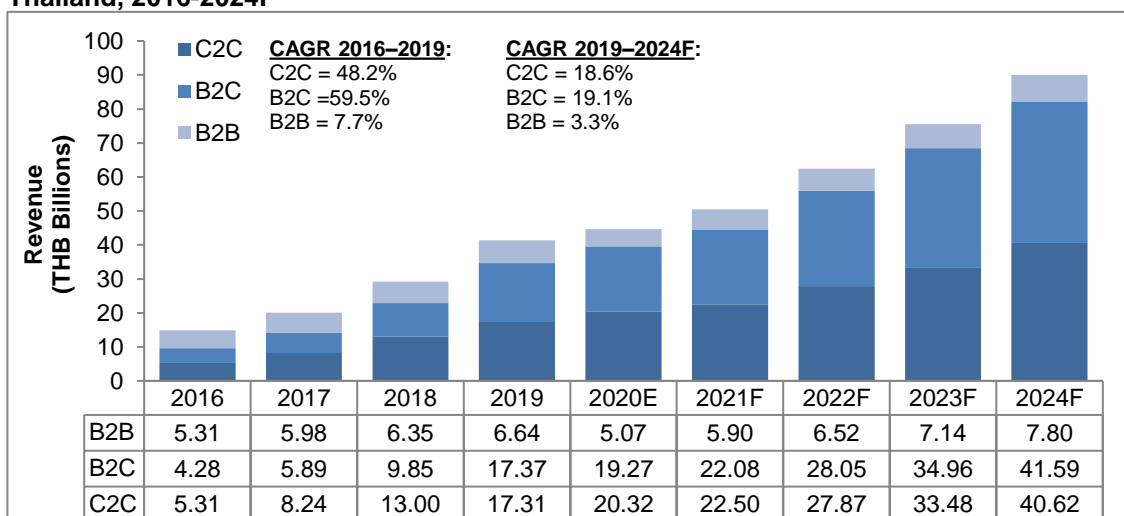
Chart 3-1: Size of the Express Delivery Industry, Total and per capita Parcels Delivered per year, Thailand, 2016–2024F



Note: Data for both private and public parcels delivery companies.

Source: Frost & Sullivan analysis

Chart 3-2: Revenue Size of the Express Delivery Industry (THB billions) by Segment, Thailand, 2016-2024F



Note: Data for both private and public parcels delivery companies.

Source: Frost & Sullivan analysis

In terms of parcel volume per capita, the express delivery market in Thailand is relatively low compared to more developed countries. Developed markets (e.g. US, South Korea, UK, Japan) are forecasted to grow slower compared to developing counterparts (e.g. Thailand, China).

Table 3-1: Size of Express Parcel Delivery, Selected Countries, 2019

	Thailand	China	US	South Korea	UK	Japan
Parcel volume (billions) (2019)	0.8	65.8	13.9	2.8	3.7	9.6
Parcel volume per capita (2019)	11.5	44.0	41.0	49.1	54.2	86.0
Parcel volume per capita (CAGR 2019-2024F)	22.1%	10.3%	5.9%	4.3%	5.5%	2.9%

Note: Data for selected countries comprise both private and public parcels delivery companies.

Source: Frost & Sullivan analysis

3.2 INDUSTRY DRIVERS

Thailand’s positive macroeconomic outlook supporting the growth of the e-commerce industry and, in turn, the private express delivery market

The rising standard of living of the Thai population (decline in poverty rate from 67% in 1986 to 8.4% in 2018)³⁶ and the increasing number of individuals with Internet access from 34.9% of the population in 2014 to 56.8% in 2018, are driving the growth of e-commerce. This, in turn, is driving the expansion of logistics activities, especially private express delivery services and logistics services for e-commerce platforms. Improvements within the private express delivery industry are also supporting the expansion of the e-commerce industry. Many developed services of logistics companies such as e-payment system, cash-on-delivery, next-day or even same-day guarantee provide more reliable, convenient, and faster delivery experience, resulting in a higher propensity for Thai consumers to purchase online. Chapter 5 of this report provides further details on Thailand’s e-commerce industry.

Consumers are seeking faster home delivery

Speed of delivery is becoming an important factor for consumers shopping online. Last-mile delivery to consumers is gaining importance due to the increasing share of B2C parcel logistics. Delivery options and services are critical decision criteria for customers purchasing online. With same-day delivery, orders are delivered within a few hours upon purchasing or at a chosen time window the same day, driving demand for express delivery services in the country. For same-day delivery in Bangkok, motorcycles are most often used due to the traffic congestion, for example, Kerry Express’ signature last-mile delivery service, Bangkok Sameday. Express delivery in rural areas is usually carried with 4-wheel vehicles due to the underdeveloped road infrastructure and lower traffic congestion.

Consumers desiring better service quality and code of conduct

While express delivery companies aim to transport consignments with care, some may have been packed or handled improperly during the delivery process, resulting in broken goods or damaged packages. Consumers do not expect only affordable prices and speedy services, but also seek high-quality and safe delivery of products, particularly for fragile items (e.g., TVs, computers). To alleviate such growing consumer concerns, companies advertise their service quality indicators to gain customer confidence (e.g., Kerry Express achieving 99% successful coverage area and 98% successful delivery within the same day or next day³⁷). Majority of private express delivery companies provide liability coverage for damage or loss of parcel to help strengthen consumer trust. Additionally, some consumers look for ethically-oriented practices conducted by express delivery companies, attracting consumers who share the same values. For example, Kerry Express introduced its “Farm-to-Table” delivery services, delivering agricultural produce from local farmers directly to end customers, bypassing the middleman to provide farmers who were impacted by the pandemic with access to a new distribution channel to market their produce.

Government initiatives boosting adoption of electronic payments

The Government of Thailand’s National E-Payment initiative aims to increase the efficiency of Thailand’s payment infrastructure system, helping the public to make e-payments more easily

³⁶ Worldbank.org: Thailand overview, September 2020, retrieved from <https://www.worldbank.org/en/country/thailand/overview>

³⁷ Kerry Express website: updated Feb 2016, accessed October 2020, <https://th.kerryexpress.com/th/news/detail.php?cid=4>

and conveniently. The initiative is expected to facilitate the provision of many new and innovative payment services in Thailand, with the introduction of a retail payment platform, PromptPay for example, as well as expand payment cards acceptance points, especially in rural areas. In seeking to grow electronic payments and reduce cash transactions, the initiative is also anticipated to improve sales through online channels, and therefore, the need for express delivery services.

E-commerce providers are tying up with parcel express delivery companies

Among the most notable partnerships, Kerry Express collaborates with the two most-visited e-commerce websites in Thailand, Lazada and Shopee. Among other services, sellers on Lazada and Shopee can drop their parcels at Kerry Express' parcel shops. Kerry Express benefits from these partnerships not only due to its ability to attract more customers and higher revenue, but also build its market position in the industry. The partnerships enhance the company's market penetration, provide access to a broader customer base, and help in building a better reputation. The partnerships are not exclusive. For example, DHL Express and CJ Logistics have also signed partnerships with Lazada, whereas DHL Express, Ninja Van, Best Express and J&T express are in partnerships with Shopee³⁸.

Private express delivery companies are increasingly part of a larger ecosystem

Apart from the partnerships with e-commerce players, private express delivery companies are also strengthening alliances with other industry participants to improve their service levels. Kerry Express now has the biggest e-wallet express delivery platform as a Rabbit LinePay shareholder. VGI Public Company Limited, which has a concession of all media on the Bangkok Mass Transit System (BTS), has become a strategic shareholder of Kerry Express. Leveraging this alliance, Kerry Express has set up parcel service points on BTS stations to expand its delivery channels and online-to-offline (O2O) solutions. Kerry Express has also signed deals with various retail operators such as OfficeMate, Tops Daily, and FamilyMart to set up more service points (e.g., supermarket and convenience store chains) nationwide. Furthermore, Kerry Express has also landed a deal with Bangkok Bank to become an exclusive financial partner in online payment systems, enhancing its business capabilities and leadership in express delivery services³⁹.

The expansion of the number of partnerships between various industry players supports the penetration of a larger market by private express delivery companies.

Rapid growth in international trade services

Thailand has a prominent position in ASEAN's regional supply chains given its role as a regional manufacturing hub and ability to successfully meet the rising demand for cross-border logistics services. This is coupled with its strategic location bordering four neighbouring countries, namely Myanmar, Laos, Cambodia, and Malaysia, which presents more opportunities for cross-border trade. Many global cross-border logistics providers such as DHL and TNT are transforming their operations and services for e-commerce sellers, offering cross-border services and domestic parcel delivery, to capitalise on the growing e-commerce market in SEA. Better infrastructure in the region, such as road and rail networks, are contributing to improved international connectivity and service levels in the express delivery industry.

The COVID-19 pandemic stimulated the growth of e-commerce, and of express parcels delivered

The global COVID-19 pandemic shifted consumer spending habits in Thailand due to safety measures adopted by consumers and due to the closure of retail outlets that could not resuscitate following the country's lockdown period. Consumers turned to online shopping sites to fulfill their retail demands, causing a spike in e-commerce sales. This was facilitated by the fact that, during the outbreak of COVID-19, the government of Thailand considered express delivery services as essential services to support the movement of goods; therefore, express delivery companies were exempted from mandatory halting of non-essential services by the

³⁸ Based on delivery services partners stated on Lazada Thailand and Shopee Thailand websites.

³⁹ Thailand Today, Bangkok Bank makes it easy to pay for Kerry Express deliveries, January 15, 2020, retrieved from <https://www.thailandtoday.co/15/01/2020/bangkok-bank-makes-it-easy-to-pay-for-kerry-express-deliveries/>

government. Private express delivery services were also exempted from cross-border and inter province travel restrictions, including curfews. Consumers were still able to fulfill their retail demands while having their goods delivered directly to them at home, This benefited express delivery companies as the volume of deliveries increased. Due to the unpredictable nature of the pandemic, the express delivery market is estimated to continue growing, in line with the growth of online sales..

3.3 REGULATORY FRAMEWORK

While Thailand Post has mostly dominated the national courier services in the early 2000s, the Thai express delivery industry has gradually attracted foreign companies into the market. The following major postal laws and regulations⁴⁰ showcase the evolution of the postal business in Thailand and market liberalisation towards private companies (including foreign entities).

Postal Act B.E. 2477 (1934) – Thailand Post’s power to control postal service in Thailand:

The postal service prohibits other operators apart from the designated government postal agency to deliver, accept, collect, and dispatch postal items, such as letters, postcards, post parcels, and EMS. The Postal Act makes Thailand Post the only designated government agency to provide postal services throughout the country.

The Royal Decree B.E. 2546 (2003) – Determining the Authorities, Rights, and Benefits of Thailand Post: The law defines the powers and duties of Thailand Post to operate the postal business and states that it receives protection under the law governing postal business.

Liberalisation of the market: Since 2013, the Government of Thailand has started to create a more liberal legal framework for private express delivery companies to enter the market. This is partly due to the Roadmap of Logistics Services Integration in ASEAN, to create an ASEAN single market by strengthening economic integration through liberalisation and facilitation measures in the area of logistics services, enabling foreign equity participation in Thailand up to 70% in 2013 (from 49% in 2008).⁴¹ The provision of tax incentives by the Thailand Board of Investment⁴² provides additional benefits for foreign investors. Since then, the number of private express delivery companies establishing their presence in Thailand has increased. Private express delivery companies, which have recently set up in Thailand include Ninjavan (2016), Flash Express (2017), Best Express (2017), and J&T Express (2018). Higher market competition is expected to motivate industry participants to provide enhanced services and a broader portfolio of offerings for customers.

The Personal Data Protection Act B.E. 2562 (2019): Thailand has implemented a legal framework protecting personal data of individuals which allows businesses to realize economic gains from personal data. An extended one-year grace period up to the 31st May 2021 has been given to businesses to be prepared and to adopt necessary data security protocols to comply with the framework⁴³. This relates to the express delivery sector as these companies deal with a large amount of personal data on a daily basis and would require to ensure that their customer’s personal data will be protected to the best of their capabilities.

Frost & Sullivan opines that the government will keep supporting the development of the private express delivery industry in Thailand, in particular due to its contribution to the growth of the economy, being an enabler to the growth of online sales (C2C, B2C, and B2B).

3.4 RISKS AND CHALLENGES

Increasing operational costs: Thailand’s growing minimum wage levels, higher rental prices for parcel shops, and the rising cost of fuel and maintenance parts for fleet vehicles are just a few factors driving up expenditure for express delivery companies. To alleviate expenditure, some players are pursuing partnership initiatives to expand their level of services at a lower cost. As an example, Kerry Express has partnered with FamilyMart, Tops Daily, and OfficeMate

⁴⁰ Proposed legal framework for liberalisation of Thai postal service, retrieved from <https://www.tci-thaijo.org/index.php/TBLJ/article/download/112460/87625/>

⁴¹ https://www.dbd.go.th/download/article/article_20170105140924.pdf

⁴² https://www.boei.go.th/upload/content/sor4_61_EN_5b98d6f874673.pdf

⁴³ Leaders in Law, Thailand postpones effective date of data privacy law, June 4, 2020

to broaden its service points and with the BTS Skytrain system in Bangkok to improve its parcel delivery via Skytrain couriers within the city centre to avoid traffic congestion.

Retaining delivery and service employees: With increasing economic activity and demand for unskilled or unspecialised employees (particularly, blue collar) across multiple industries, employees have ample opportunities to switch employers or move to a different sector, for better salary. To address this issue, companies are boosting investment in implementing retention strategies, as the high turnover rate could disrupt daily operations and overall service quality. Established Thai private express delivery companies such as Kerry Express have introduced various initiatives to increase work efficiency and satisfaction among employees, such as skills training, performance-related remuneration schemes, and share ownership in the company for high performers.

Challenges arising from the pandemic: As the COVID-19 crisis continues to progress with uncertainty as at October 2020, the inability to deliver goods freely across district borders due to the risk of infection in areas with specific lockdowns may continue to pose a challenge to express delivery companies. For example, during the lockdown in April 2020 in Phuket, major express delivery companies chose not to make deliveries to and from Phuket. However, Kerry Express was able to make deliveries only to specific areas within the district⁴⁴. Additionally, due to the surge in e-commerce retail activities, major express delivery companies in Thailand face an over-stretch in terms of human capacity in processing and delivering parcels. To alleviate the workload, express delivery companies employed additional staff to ensure parcels are delivered within expected time frames. Kerry Express also partnered with more than 100 taxi drivers during the pandemic to aid delivery in the short-term, providing them with an alternate income source.

4 ANALYSIS OF THE COMPETITION IN THE THAI PRIVATE EXPRESS DELIVERY INDUSTRY

4.1 INTRODUCTION

The growth of e-commerce coupled with the emergence of SMEs, start-ups, and individuals selling their goods online in Thailand via e-commerce and social media platforms are contributing to the demand for express delivery, prompting logistics companies to expand their express delivery capabilities. The number of market participants operating in Thailand's private express delivery industry grew between 2016 and 2019: Ninjavan in 2016, Best Express and Flash Express in 2017 and J&T Express in 2018. New entrants are actively investing in the Thai market to expand their geographical coverage, increase their number of service points (for drop-off and pick-up), and establish central warehouses across the country. These private express delivery companies are broadening their range of services (e.g., real-time tracking, 24/7 services, door-to-door picking, same-day delivery, online or cash-on-delivery payments) to suit the diverse requirements of customers. Private express delivery companies typically deploy a host of solutions to optimise internal processes (e.g., sorting, storing, arranging, packaging, and delivering). The continuous adoption of technological innovations resulted in higher efficiency, lower cost, and better customer experience. Growth of e-commerce with free shipping and returns policy is also stimulating the growth of parcel delivery in Thailand.

4.2 ENTRY BARRIERS

The express delivery industry in Thailand is highly concentrated, consisting of both large domestic and international private companies. While government-funded Thailand Post, operating for many decades, is a prominent operator in the market, the growing demand for express parcel delivery services is attracting the entry of many new private express delivery companies.

Kerry Express is the largest Thai private express delivery company (excluding Thailand Post) in terms of average parcels delivered per day. Other large market participants include DHL Express, CJ Logistics, Ninjavan, Flash Express, Best Express, and J&T Express. Remaining players have smaller operations and focus on selected customers/areas that do not require extensive operational capabilities.

⁴⁴ The Nation Thailand, Delivery firms put work on hold as Phuket closes district borders, April 13, 2020

Overall, the market comprises a **large variety of customers that have different preferences**. Each customer chooses its preferred delivery provider based on its needs (e.g. affordability, reliability, geographical coverage) and the capability of each provider to fulfil them. Price, reputation, and geographical coverage are the main factors for customers to choose their delivery provider. Service quality is also increasingly a competitive advantage; most parcel customers are likely to switch to alternate express providers if they promise a similar level of service at a lower price. On-time pickup and delivery, in-transition traceability, parcel safety, and 24-hour accessibility are essential elements in overall service quality for shippers. To date, not all companies can provide same-day delivery guarantee as it is costly and complex to manage internal operations efficiently. The ability to track the location of products is becoming crucial for the success of any express delivery company. For B2B delivery, service quality is of higher importance compared to C2C or B2C delivery models, as businesses have strict KPIs for the choice and retention of their express parcel delivery provider.

Entry barriers in the industry are therefore high considering the investments required in physical assets (e.g., warehouses, vehicles) to achieve economies of scale, technologies to improve internal efficiencies, and provision of superior customer services. Track record is also essential for individual and business customers and partners (e.g., e-commerce platforms) when choosing an express delivery company. Larger players benefit from established operations and brand reputation built over the years, whereas small companies entering the market would require significant time and investment to develop these qualities.

Extensive network coverage represents another major barrier for new market players. Growth of e-commerce activities has significantly driven demand for express delivery in Thailand, including suburban areas, making it necessary for express delivery companies to have nationwide delivery capability. Established express delivery companies such as Thailand Post and Kerry Express have built a vast nationwide network, covering all districts and villages in the country. New players may need years to establish strong connections to compete in the same market or deliver in remote areas by collaborating with either Thailand Post or Kerry Express.

Brand recognition is another key barrier, which takes time and substantial investment for new entrants to acquire. Long established players in the Thai private express delivery industry such as Kerry Express have considerable capability and coverage as evident from the number of awards highlighting the company's brand awareness, including "Marketeer No.1 Brand Thailand Awards 2019-2020 in Delivery/Logistics"⁴⁵ and "Thailand E-commerce Awards: People's Choice 2017" in the category of excellent delivery/logistics management.⁴⁶ Additionally, express delivery companies look for ways to retain their customers by introducing loyalty programmes. For example, Kerry Express has a loyalty programme designed to reward customers who regularly use its services. Rewards range from cash coupons for shipping, extra insurance coverage and even access to priority counters at parcel shops, depending on the different tiers of privileges that is unlocked progressively the more customers use its services. Kerry Express has over 500,000 loyalty programme members as of June 30, 2020.

4.3 KEY PLAYERS' PROFILES

Kerry Distribution (Thailand) Limited launched express parcel delivery services in Thailand under the brand 'Kerry Express' in June 2006. In 2014, Kerry Express (Thailand) Company Limited was incorporated and spun off from Kerry Distribution (Thailand) Limited to take over and carry on exclusively express parcel delivery services in Thailand. Since then, Kerry Express has been the fastest-growing private express delivery company in Thailand in terms of parcels delivered, driving trends and market growth. In 2013, it became the first private express delivery company to provide express delivery solutions to the C2C segment in Thailand. Other large international players with a presence in the country are DHL Express, CJ Logistics, and TNT Express that are making considerable investments in Thailand to enhance last-mile delivery capabilities. Many start-ups from ASEAN countries such as Ninjavan and Flash Express are also expanding their footprint in Thailand. Most companies in the industry offer nationwide delivery coverage.

⁴⁵ Marketeeronline.co: Marketeer No.1 Brand Thailand 2019-2020 Award Winners, July 2020

⁴⁶ ETDA: 7 SMEs 6 มีกมลออนไลน์ Thailand e-Commerce ชวัญใจมหาชน, December 2017

Table 4-1: Profiles of Largest Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company (Year of Establishment in Thailand)	Delivery Type			Destination Domestic (D) International (I)	Business Model		Asset Model	Geographical Coverage in Thailand	Profile Description
	B2B	B2C	C2C		Hub- and- spoke Delivery	Direct Delivery			
Kerry Express 2006	√	√	√√	D + I	√	√	Light	Nationwide	<i>Kerry Express is a Thai subsidiary of Kerry Logistics Network Limited, with one of the strongest logistics networks in Asia and is listed on the Hong Kong Stock Exchange.</i>
Flash Express 2017	√	√√	√	D	√	X	Heavy	Nationwide	<i>Newly-established private company with key team members made up of former employees of other express delivery companies.</i>
Best Express 2017	√	√√	√	D	√	X	Hybrid (Own fleet, DC)	Nationwide	<i>Best Express is owned by Best Inc, a company listed in the US. Alibaba is both a major shareholder and customer of Best Express.</i>
J&T Express 2018	√	√√	√	D	√	√	Heavy	Nationwide	<i>J&T Express, registered in Hong Kong, in August 2015, was founded by the CEO of OPPO and OPPO Indonesia's ex-CEO. Its headquarters is in Indonesia.</i>
Ninjavaan 2016	√	√√	X	D + I	√	X	Light	Nationwide	<i>Ninjavaan is a private company with its headquarters in Singapore and presence in seven countries in ASEAN.</i>
CJ Logistics 1998	√√	√	X	D + I	√	X	Heavy	Nationwide	<i>CJ Logistics is South Korea's largest integrated transportation and logistics company. It is listed on the South Korean Exchange.</i>
DHL Express 1973	√	√√	√	D + I	√	X	Heavy	Nationwide	<i>DHL Express is part of Deutsche Post DHL Group, one of the largest global logistics firms. The group is listed on the German Stock Exchange. The business unit providing express delivery services in Thailand is known as DHL e-commerce.</i>
SCG Express 2016	√	√	√√	D	√	√	Hybrid (Own fleet, DC)	Nationwide	<i>SCG Yamato Express is a partnership established between SCG Cement-Building Materials (65%) and Yamato Asia Pte Ltd (35%). SCG is listed in Thailand while Yamato Holdings is listed in Japan.</i>
TNT Express 1981	√√	√	√	D + I	√	X	N/A	Nationwide	<i>TNT Express is listed on the Netherlands stock exchange. It was acquired by FedEx in 2015 and specialises in international delivery.</i>

Note:

- (1) Legend: "√" if the company provides the service; "X" if the company does not provide the service; "N/A" if the information is not available
- (2) In the "delivery type" column, the "√√" indicates the main contributor to the revenue of the company
- (3) "International" destination refers to the capability of delivering internationally, either via own resources or outsourcing and partnering with other delivery companies.

Source: Frost & Sullivan

As at 2019, Kerry Express is the leading private express delivery company in Thailand.

The total number of parcels delivered by Kerry Express to offices, warehouses, retail shops, and households, grew continuously and rapidly between 2014 and 2019, from 3.8 million to an estimated 274.3 million. During this period, Kerry Express invested significantly to grow its operations fast, and its total number of parcels delivered grew at a faster pace compared to the growth registered by other players. Nevertheless, in 2018 and 2019 the market also witnessed newly established players such as Flash Express (2017), Best Express (2017), J&T Express (2018) investing and growing their operations fast.

Overall, Kerry Express, via its rapid expansion in the period from 2014 to 2019, has significantly influenced the growth trend of the Thai private express delivery industry. In the period from 2014 to 2019, Kerry Express recorded a CAGR of 134.9% in terms of total parcels delivered, compared to the CAGR of 28.8% registered by the overall express delivery market.

As at 2019, Kerry Express is the largest private express delivery company (excluding Thailand Post) across the C2C and B2C segments in Thailand, in terms of average number of parcels delivered per day and revenue. The B2C e-commerce market value in Thailand is the highest in SEA⁴⁷ as at 2018. Kerry Express, as a private express delivery company, has been able to capture this growth, rising alongside the e-commerce sector in Thailand.

As a critical enabler of the e-commerce market, Kerry Express was one of the first cash-on-delivery providers in Thailand, strengthening customer confidence in making online purchases and payment upon delivery (as at 2017 only 10% of Thais have a credit card).⁴⁸ Kerry Express is Thailand's largest payment-on-delivery (POD) operator in terms of transaction value as of 2019, and the first among Thai private express delivery companies.

In moving forward, Kerry Express is expected to remain a key player in the Thai private express delivery industry, being an early entrant and having large and established operations in the country, giving the company a competitive advantage.

Frost & Sullivan opines that late entrants in the market would require significant investments to challenge the dominant position that Kerry Express has established over the years.

4.4 OPERATIONAL BENCHMARKING

Kerry Express's leadership in the Thai private express delivery industry is visible across various operational metrics.

Kerry Express delivered an average of 1.1 million parcels per day in 2019, which was 3.9x and 11.0x more than the second and third largest players in the market. In addition, Kerry Express had 16,525 service points as at December 2019 (5,598 as at 2018) in all provinces of Thailand, which was 4.7x and 9.7x more than the second and third largest players in the market. The large number of service points by Kerry Express provides consumers with the convenience of multiple locations to drop off their parcels for delivery.

Kerry Express was also the leader in terms of the number of delivery vehicles and the number of distribution centres, which as at 2019 were estimated to be respectively 2.5x and 2.6x larger compared to the numbers of the second closest competitors. These capabilities provide Kerry Express with the largest distribution network compared to other Thai private express delivery companies.

On top of its extensive parcels collection and delivery network, Kerry Express also provided a comprehensive range of integrated parcel delivery services to customers in the C2C, B2C, and B2B segments.

⁴⁷ Electronic Transactions Development Agency (ETDA): E-commerce Trend 2562 released January 2019 https://www.eta.or.th/app/webroot/content_files/13/files/20190131_Day3_CEO_V09.02.pdf – Biggest e-commerce market value based on total revenue of e-commerce players

⁴⁸ World Bank: Credit card ownership (% age 15+) https://todata360.worldbank.org/indicators/h83ea0f24?country=THA&indicator=3360&countries=BRA&viz=line_chart&y_ears=2011,2017

Table 4-2: Operational Data of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	# of Average Parcels Delivered per day – 2019	# of Parcel Shops	# of Total Service Points (1)	24/7 Service (2)
Kerry Express	1,100,000	1,904	16,525	√
Flash Express	280,000	1,000	3,500	X
Best Express	100,000	500	1,700	X
J&T Express	100,000	1,000	1,000	X
Ninjavan	70,000	10	10	X
CJ Logistics	60,000	N/A	300	X
DHL Express	60,000	65	1,000	X
SCG Express	30,000	10	1,050	√
TNT Express	30,000	20	350	X

Note:

- (1) “# of total service points” includes all types of parcel pick-up and drop-off locations, including but not limited to, parcel shops, parcel lockers, retail service points, parcel service points
- (2) The 24/7 service by Kerry Express is provided using a parcel locker and via Family Mart. SCG Express provides the service using a parcel locker.

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-3: Delivery Capabilities of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	# of Delivery Vehicles	# of Sorting Hubs	# of Distribution Centres
Kerry Express	25,350	9	1,289
Flash Express	10,000	7	300
Best Express	7,000+	4	500
J&T Express	1,000+	1	14
Ninjavan	650	10	60
CJ Logistics	1,100	4	82
DHL Express	1,500	1	70
SCG Express	7,000	1	60
TNT Express	500	2	12

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-4: Value-added Services of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	Same Day (BKK)	Next Day (NW)	COD	Door Pickup	Label Printing	Free Packaging	Real-time Tracking	Fulfilment
Kerry Express	√	√	√	√	√	X	√	√
Flash Express	X	√	√	√	√	X	√	√
Best Express	X	√	√	√	X	X	√	√
J&T Express	X	X	√	√	√	X	√	X
Ninjavan	X	√	√	√	X	X	√	√
CJ Logistics	X	X	√	√	X	X	√	√
DHL Express	√	√	√	√	X	√	√	X
SCG Express	X	√	√	√	√	X	√	√
TNT Express	X	√	√	√	X	X	√	X

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-5: Payment Types by Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	Direct pay + Cards	QR	E-wallet	Monthly Package
Kerry Express	√	√	√	X
Flash Express	√	√	√	X
Best Express	√	√	X	X
J&T Express	√	X	X	X
Ninjavaan	√	X	X	√
CJ Logistics	√	X	X	X
DHL Express	√	X	X	X
SCG Express	√	X	√	X
TNT Express	√	X	X	X

Source: Frost & Sullivan analysis

Table 4-6: Online Platforms, Liability Coverage, and Partnerships of Key Private Express Delivery Companies, Thailand, December 2019

Company	Platforms		Liability Coverage	Partnership
	Website	Apps		
Kerry Express	√	√	THB2,000	Lazada, Shopee, BTS, Looksi, FamilyMart, Mini-BigC, Tops Daily, OfficeMate, Rabbit LinePay, SMEs, Universities, etc.
Flash Express	√	√	THB2,000	Shippop, GB grimepay, Universities, NIM logistics, Woyoo
Best Express	√	√	THB2,000	Lazada and skhemrat logistics
J&T Express	√	√	THB2,000	Shopee, Lazada, Huawei
Ninjavaan	√	√	THB2,000	Lazada, Grab, Droppointplus, Shopee, Watson, Chillindo, Frank.co.th, Zalora, Unilever
CJ Logistics	√	X	THB2,000	Lazada, JWD, Shippop, Droppointplus
DHL Express	√	√	THB2,000	Lazada, Thai Post, Droppointplus, Zilingo, JD Central, Se-ed book, Shopee, Lidi Express
SCG Express	√	√	THB3,000	PTT, Susco, Fit Auto, RS, Leo Global
TNT Express	√	√	EUR10,000	Droppointplus, SMEs

Note: for Kerry Express the partnership with “SMEs” refers to mom-and-pop stores as partnership for Parcel Service Point model (PSP) and for “Universities” refers to partnership for School Service Point model (SSP)

Source: Frost & Sullivan analysis

4.5 FINANCIAL BENCHMARKING

Kerry Express is the largest (in terms of revenue) Thai private express delivery company as at 2019. It is amongst the most profitable (across various selected financial metrics) and it has amongst the highest return ratios relative to peers. Kerry Express is amongst the few companies that has achieved profitability consistently and substantially, given its strong position and entry barriers, as an established player in the Thai private express delivery market.

Table 4-7: Financials of the Largest Private Express Delivery Companies, Thailand, Fiscal Year 2019

Company	Total Revenue (THB Millions)	EBIT (THB millions)	EBIT Margin (%)	Return on Equity (%)	Return on Assets (%)	Total asset turnover (times)
Kerry Express	19,894.6	1,676.3	8.43%	71.37%	24.64%	3.67
Flash Express	2,122.9	-1,667.8	-78.56%	187.28%	-463.22%	5.90
SCG Express	611.9	-310.2	-50.69%	-1,102.13%	-104.76%	2.10
Ninjavaan	493.6	-586.9	-118.89%	104.83%	-302.52%	2.55

Note:

- (1) As of October 2020 the financial statements for the FYE 2019 is the latest available for the majority of companies except J&T Express, for which the latest update remains FYE 2018. For Best Express, the latest financials available are not representative of a 12 months performance. For consistency purposes, the analysis is conducted on the FYE 2019 data, excluding J&T Express. Different companies might have a different reporting period.
- (2) Companies are sorted by total revenue (in millions THB).
- (3) For other Thai private express delivery companies such as DHL Express, CJ Logistics, and TNT Express, separate financial statements for their express delivery business is not available as at October 2020. Instead, for DHL Express, CJ Logistics, and TNT Express, the only financial statement available as at October 2020 is that of their controlling entities in Thailand and is not shown as it is not comparable or representative of their express delivery business. Controlling entities are: DHL Express International (Thailand) Company Limited provides express, air and ocean freight, overland transport, and contract logistics solutions. CJ Logistics (Thailand) Company Limited comprises of 4 business areas; Warehouse, CL (B2B), Parcel (B2C), Forwarding and Cross-border Transportation. TNT Express Worldwide (Thailand) Company Limited includes transportation via land, water and air, both domestic and international services.
- (4) Potential non-comparability of financial information comparison from one company to the next, due to differences in GAAPs, methods of compiling EBIT, etc.
Source: Companies' annual report and financial documents extracted from the Department of Business Development, Ministry of Commerce; Frost & Sullivan analysis

Key financial indicators for selected listed global and Asian logistics/express delivery companies are shown below.

Table 4-8: Financials of Selected Listed Logistics/Express Delivery Companies, Global and Asian, Fiscal Year 2019

Company	Total Revenue (USD Billions)	EBITDA (USD Billions)	EBITDA Margin (%)	Return on Equity (%)	Return on Assets (%)	Total Assets Turnover (times)	Net Profit (USD Billions)	Net Profit Margin (%)	Last 3-year Revenue Growth
Deutsche Post AG	70.90	8.80	12.41%	18.23%	5.03%	1.21	2.94	4.14%	4.79%
United Parcel Service, Inc. (UPS)	74.09	8.67	11.69%	135.37%	7.67%	1.28	4.44	5.99%	11.28%
FEDEX Corporation	69.22	5.96	8.60%	7.03%	1.75%	0.94	1.29	1.86%	5.76%
SF Holdings Co., Ltd.	16.24	1.75	10.76%	13.65%	6.27%	1.21	0.84	5.17%	57.41%
CJ Logistics Corp.	8.93	0.56	6.28%	1.09%	0.44%	1.14	0.03	0.38%	46.48%
YTO Express Co., Ltd.	4.51	0.46	10.11%	12.61%	7.53%	1.41	0.24	5.35%	55.89%
ZTO Express Co., Ltd.	3.20	1.16	36.28%	14.78%	12.36%	0.48	0.82	25.66%	69.29%
STO Express Co., Ltd.	3.34	0.36	10.74%	15.29%	10.16%	1.67	0.20	6.10%	82.42%
Yunda Holding Co., Ltd.	4.98	0.66	13.24%	19.59%	11.78%	1.53	0.38	7.70%	244.54%
Singapore Post Ltd.	0.96	0.14	14.56%	5.55%	3.31%	0.48	0.07	6.93%	-13.19%
Pos Malaysia Bhd.	0.58	0.01	1.45%	-9.67%	-5.05%	0.72	-0.04	-7.04%	13.12%
Blue Dart Ltd.	0.45	0.06	13.89%	-8.53%	-1.59%	1.20	-0.01	-1.32%	13.43%
VRL Logistics Ltd.	0.30	0.04	14.65%	14.61%	7.41%	1.73	0.01	4.28%	10.26%
GATI Limited Ltd.	0.27	0.02	5.87%	2.35%	1.34%	1.26	0.003	1.06%	10.27%
TCI Express Ltd.	0.15	0.02	12.11%	26.41%	20.64%	2.39	0.01	8.63%	16.61%
GD Express Bhd.	0.08	0.01	17.11%	6.78%	5.84%	0.56	0.01	10.34%	25.3%

Note:

- (1) For all companies, the financials are for the group/consolidated, and the FYE is based on the period from January to December 2019, with the exception of: Singapore Post Ltd, Blue Dart Ltd, TCI Express Ltd and VRL Logistics Ltd. are for the period April 2019 to March 2020; FedEx Corporation with FYE in the period from June 2019 to May 2020; Pos Malaysia Bhd and GATI Limited Ltd with FYE in the period from April 2018 to March 2019; GD Express Bhd with FYE in the period from July 2018 to June 2019.
- (2) Data is converted in USD using the average rates of exchange in 2019 as published by the Federal Reserve (<https://www.federalreserve.gov/releases/g5a/current/>): USD1 equals to CNY6.9080, INR70.380, SGD1.364, EUR0.893 and KRW1,165.800, with the exception of Pos Malaysia Bhd, GAT Limited Ltd and GD Express Bhd which uses the average rates of exchange in 2018: INR68.37 and MYR4.0307, due to their financial periods.
- (3) The financials of the express delivery companies were extracted from Morningstar and their latest annual reports, with the exception of Return on Equity and Return on Assets which were calculated as "net income" over equity and assets, EBITDA Margin which was calculated as EBITDA over Revenue, Total Assets Turnover which was calculated as Revenue over Assets, and Net Profit Margin which was calculated as Net Profit over Revenue. Data was extracted on October 8, 2020.
- (4) Potential non-comparability of financial information comparison from one company to the next, due to differences in GAAPs, methods of compiling EBIT, etc.

Source: Companies' annual report and financial documents extracted from Morningstar; Frost & Sullivan analysis

Table 4-9: Profiles of Selected Large Global Logistics/Express Delivery Companies (in terms of revenue), 2018

Company	Year of establishment	Headquarters	Stock Exchange Listing	Profile	Presence in Thai Express Delivery Market
UPS	1907	US	NYSE	One of the world's largest package delivery companies, this global provider of specialised transportation and logistics services manages the flow of goods, funds, and information in more than 200 countries and territories worldwide. The company earned more than USD70 billion in 2018.	Yes (Service points in Thailand for international express)
Deutsche Post AG	1995	Germany	FWB	A German multinational expert provider of distribution services. The company offers domestic mail delivery, international parcel and mail delivery services, and freight delivery and logistics services. The company generated more than USD70 billion in 2018 from its network over 220 countries worldwide	Yes
FedEx Corp.	1971	US	NYSE	This leading global express transportation company provides services to more than 220 countries. FedEx officially announced the acquisition of European rival TNT Express in 2016. In FYE2019, it earned USD69.69 billion in global annual revenue.	Yes
SF Holdings Co., Ltd.	1993	China	SZSE	Offering express courier services, the Company mainly provides logistics, order tracking, supply chain management, warehousing, and other services. S. F. Holding has its worldwide network.	Yes (Service points in Thailand for international express)
CJ Logistics Corp.	1930	South Korea	KRX	A Korean-based shipping and logistics company, CJ has a wide range of logistics network which extends across 40 countries. The company provides an integrated logistics services including contract logistics, forwarding, marine transport, parcel delivery, international express, SCM solutions, and moving service.	Yes

Source: Frost & Sullivan

Table 4-10: Profile of Key Asian Logistics and Express Delivery Companies, 2018

Company	Year of Establishment	Headquarters	Stock Exchange Listing	Profile	Presence in Thai Express Delivery Market
YTO Express Group Co., Ltd.	2000	China	SSE	Provides express delivery and logistics services in China and internationally. It also offers warehousing, distribution, and special transportation services. The company is a subsidiary of Shanghai YTO Jiaolong Investment Development (Group) Ltd.	No
ZTO Express Co., Ltd	2002	China	NYSE	A leading express delivery company in China that provides express delivery services in other markets globally. The company provides services to users of major e-commerce platforms such as Alibaba and JD.com.	No
STO Express Co., Ltd	1993	China	SZSE	Provides courier services for C2C and B2C enterprises in China and internationally. The company offers logistics and distribution, third-party logistics and warehousing, goods collection, and valuable channel services. It is a subsidiary of Shanghai Deyin Investment Holding Co., Ltd.	No
Yunda Holding Co., Ltd.	2003	China	HKEX	Provides domestic courier delivery and integrated logistics services in China. It offers waybill, transit, material sales, express delivery, and other services. Formerly known as Ningbo Xinhai Electric Co., Ltd.	No
Blue Dart Express Ltd.	1983	India	NSE (India)	Provides distribution services, including air express, freight forwarding, and supply chain solutions. Its parent company is DHL express.	No
Singapore Post Ltd.	1819	Singapore	SGX	As Singapore's postal service provider, this company offers mail and logistics solutions in Singapore and globally, with operations in 19 markets.	No (only ground distribution network)
POS Malaysia Bhd.	1800s	Malaysia	KLSE	As Malaysia's postal service provider, this company has a network of more than 1,000 touchpoints in the country.	No
TCI Express Ltd.	1958	India	Not listed/ Private company	An express cargo division of TCI Group, this company provides both domestic and international courier services through road, rail, and air. It also offers e-commerce delivery services in India.	No
VRL Logistics Ltd.	1976	India	NSE (India)	Providing logistics services mainly with goods and passenger transportation, the company has a nationwide presence across spread across 22 states & 5 Union Territories. The company is also the largest fleet owner of commercial vehicles in India in the private sector.	No
GATI Ltd.	1989	India	NSE (India)	Provides express distribution and supply chain solutions, this company is present across the Asia-Pacific region, SAARC countries, and India with air, road, and rail multi-modal network coupled with warehousing facilities across India. It provides customised supply chain solutions to customers across industries.	No
GD Express Carrier Bhd.	1997	Malaysia	KLSE	Offers express delivery service for the domestic Malaysian market and international markets. The company was co-founded by TNT Express with a 50% ownership; however, as of 2019, it comes under FedEx's umbrella.	No

Source: Frost & Sullivan

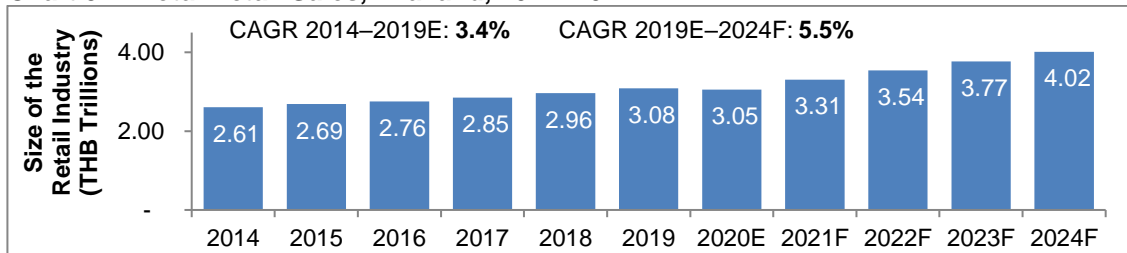
5 OVERVIEW OF THAILAND’S E-COMMERCE INDUSTRY

5.1 INDUSTRY SIZE

Online retail market of consumer goods

Total retail sales⁴⁹ in Thailand are forecast to grow in the period from 2019 to 2024F, from THB3.08 trillion to THB4.02 trillion, at a CAGR of 5.5%, compared to the growth achieved over the 2014 to 2019 period, from THB2.61 trillion to THB3.08 trillion, at a CAGR of 3.4%. From 2014 to 2019, total retail sales slowed due to political tensions in the country, rising household debt, and weakening global demand, but then started recovering due to Thailand’s improving political situation, expansionary fiscal policy, and growth of tourism. Retail sales are estimated to decline in 2020 due to the impact of COVID-19, that brought a slowdown of private consumption and retail sales in physical stores, but are estimated to continue growing afterwards towards 2024F.

Chart 5-1: Total Retail Sales, Thailand, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan analysis

Table 5-1: Total Online and Offline Retail Sales⁵⁰ in Thailand (THB billions), 2014–2024F

Retail Sales (THB Billions)	2014	2019	2024F	CAGR 2014–2019	CAGR 2019–2024F
Online	41.8	115.7	379.9	22.6%	26.8%
Offline	2,565.1	2,968.9	3,635.7	3.0%	4.1%

Source: Frost & Sullivan analysis

From 2014 to 2019, online retail sales in Thailand posted a CAGR of 22.6% compared to the 3.4% CAGR achieved by total retail sales in the same period. Online retail sales in Thailand are forecast to register a CAGR of 26.8% between 2019 and 2024F, compared to the 5.5% CAGR expected for total retail sales in the same period.

Online retail sales are projected to continue growing as a percentage of total retail sales driven by rapidly expanding Internet and social media penetration. The rate of Internet penetration in Thailand is growing faster than other major ASEAN nations and developed countries.

Table 5-2: Percentage of Individuals using the Internet, Selected Countries, 2014–2018

	2014	2015	2016	2017	2018	Delta (2014–2018)
Thailand	34.9%	39.3%	47.5%	52.9%	56.8%	21.9%
ASEAN 5	30.8%	35.5%	39.6%	45.3%	50.2%	20.5%
China	47.9%	50.3%	53.2%	54.3%	N/A	N/A
US	73.0%	74.6%	75.2%	75.2%	N/A	N/A
Japan	89.1%	91.1%	93.2%	91.7%	91.3%	2.2%
South Korea	87.6%	89.9%	92.8%	95.1%	96.0%	8.4%
UK	91.6%	92.0%	94.8%	94.6%	94.9%	3.3%

Note: Delta refers to the difference between the data in 2018 and 2014.

Source: International Telecommunications Union

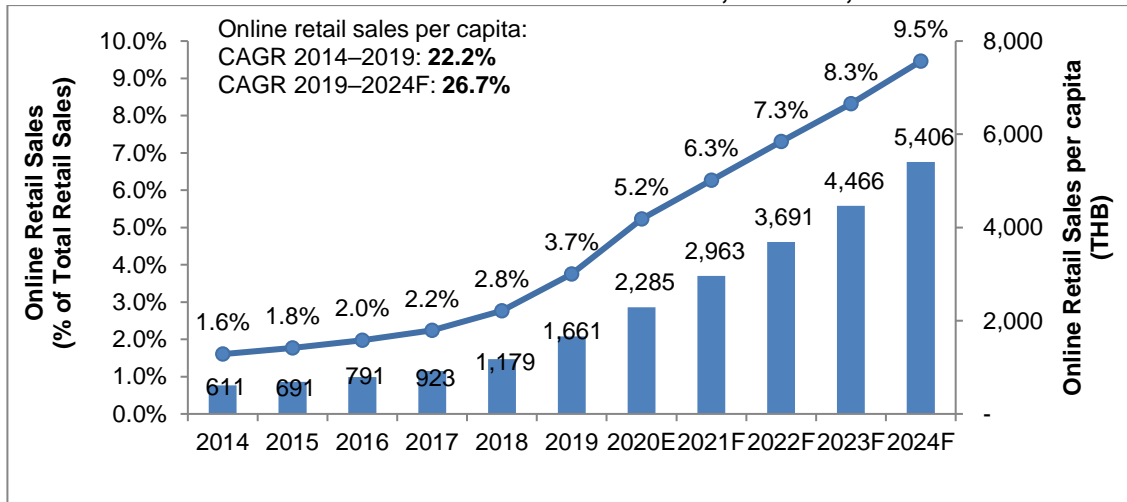
⁴⁹ Retail sales are defined in this section as purchases of consumer goods only (services are excluded) for personal or household consumption (excluding items such as vehicles and parts, F&B services products, wholesale purchases, among others).

⁵⁰ Online retail sales are defined in this section as retail sales with transactions conducted over the Internet (including via computer, mobile phone, tablets, among others). Offline retail sales refers to retail sales with transactions conducted through means other than the Internet (e.g., at the physical point-of-sale, over the phone)

Thai consumers are increasingly gravitating towards the convenience, choice, and ease of shopping online, driving online retail sales growth as a proportion of total retail sales in the country. Government-led initiatives to position Thailand as a digital hub alongside improvements in delivery solutions and connectivity infrastructure will also support e-commerce expansion. Cash-on-delivery is another catalyst for growth by providing consumers with greater payment convenience. In 2020 online retail sales were further supported by consumers switching from purchasing at physical retail outlets to purchasing online, due in part to the movement restrictions implemented to contain the spread of COVID-19. Moving towards 2024F, online retail sales are estimated to grow further.

Online retail sales per capita is estimated to reach THB5,406 (USD169.7) by 2024F from THB1,661 (USD50.8) in 2019.

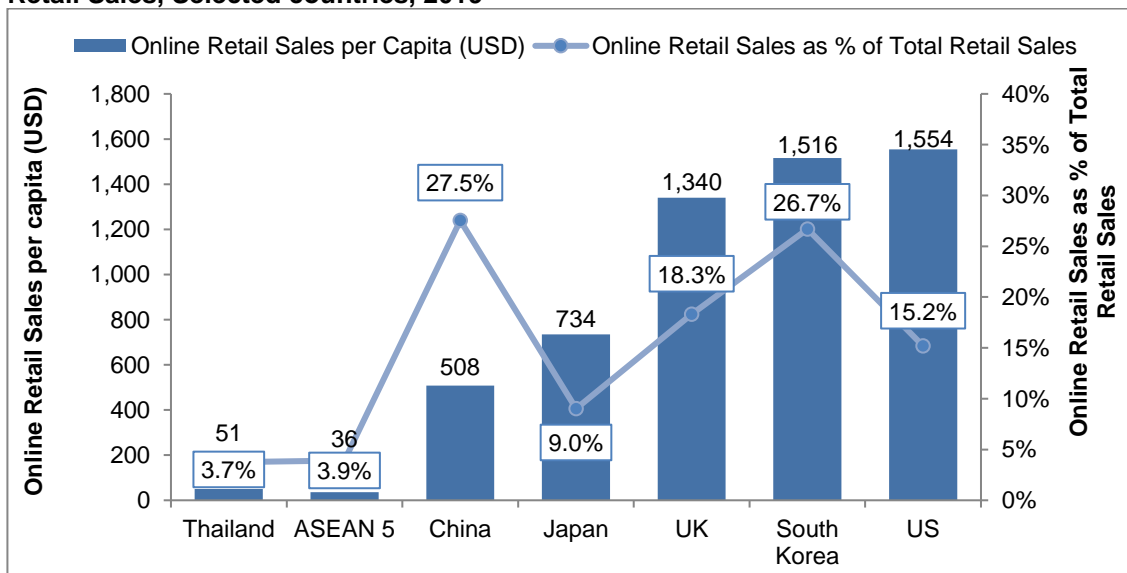
Chart 5-2: Online Retail Sales Share of Total Retail Sales, Thailand, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan

On average, the value of online retail sales per capita remains low in Thailand and ASEAN countries, compared to that of more advanced economies, where online sales represent a higher percentage of total retail sales. That stated, Thailand’s online retail sales per capita is expected to attain the levels of more developed countries, in line with the country’s favourable economic outlook, Internet proliferation, and rising expenditure by Thai consumers.

Chart 5-3: Online Retail Sales per capita and Online Retail Sales as a Percentage of Total Retail Sales, Selected countries, 2019

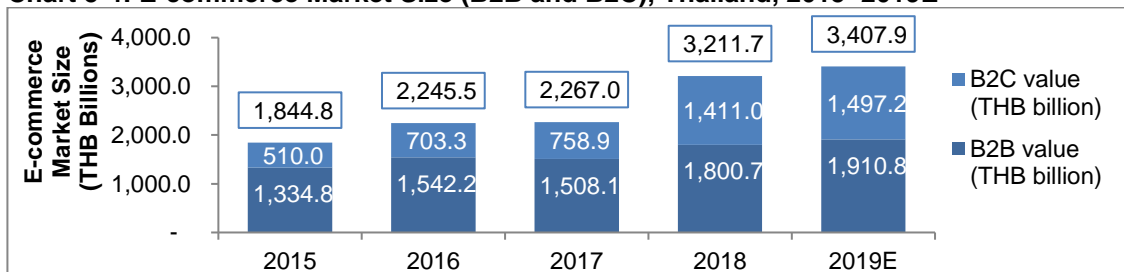


Source: Frost & Sullivan analysis

B2B and B2C e-commerce market

B2B and B2C transactions in Thailand’s e-commerce market⁵¹ are on an upward growth trajectory. In 2017 the market registered a slow yearly growth of 1.0% compared to 2016, due to uncertainties in Thailand’s overall economy and political conditions. The market recovered sharply in 2018, backed by the government’s Thailand 4.0 initiative and increased electronic payments adoption, registering a yearly growth of 41.7% compared with 2017. The market then grew by 6.1% in 2019E, from 2018.

Chart 5-4: E-commerce Market Size (B2B and B2C), Thailand, 2015–2019E

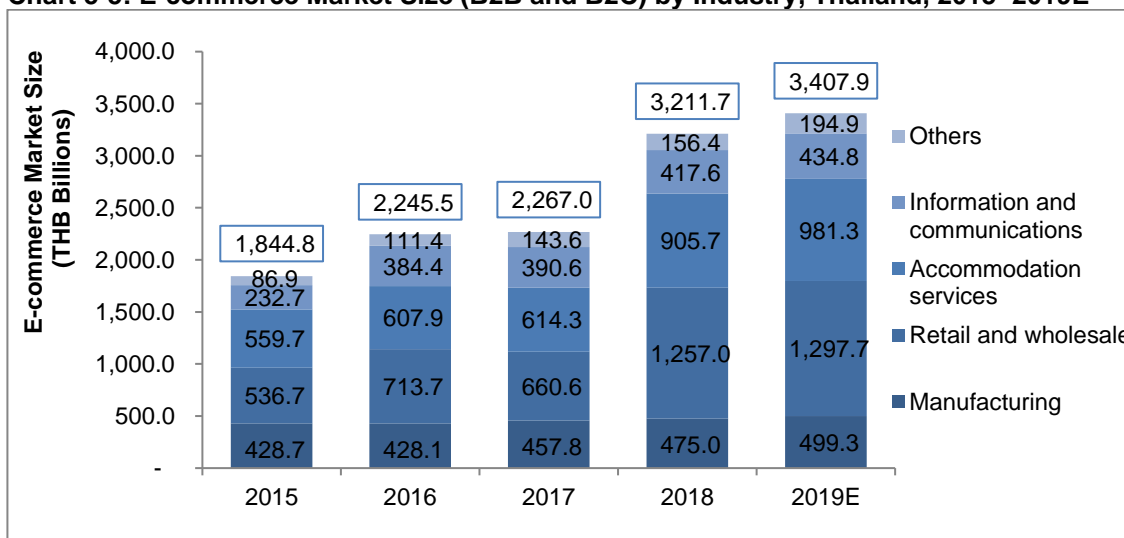


Note: Latest data available as at October 2020.

Source: ETDA

Retail and wholesale represent the biggest segment of the B2B and B2C e-commerce market in Thailand while also recording the highest growth with a CAGR of 24.7% between 2015 and 2019E. Other sectors such as the insurance, arts, entertainment, and recreation, and transportation are collectively the second fastest growing, at a CAGR of 19.7%, within the said period.

Chart 5-5: E-commerce Market Size (B2B and B2C) by Industry, Thailand, 2015–2019E



Note: “Others” include transportation, insurance, arts, entertainment, and recreation, other services. Latest data available as at October 2020.

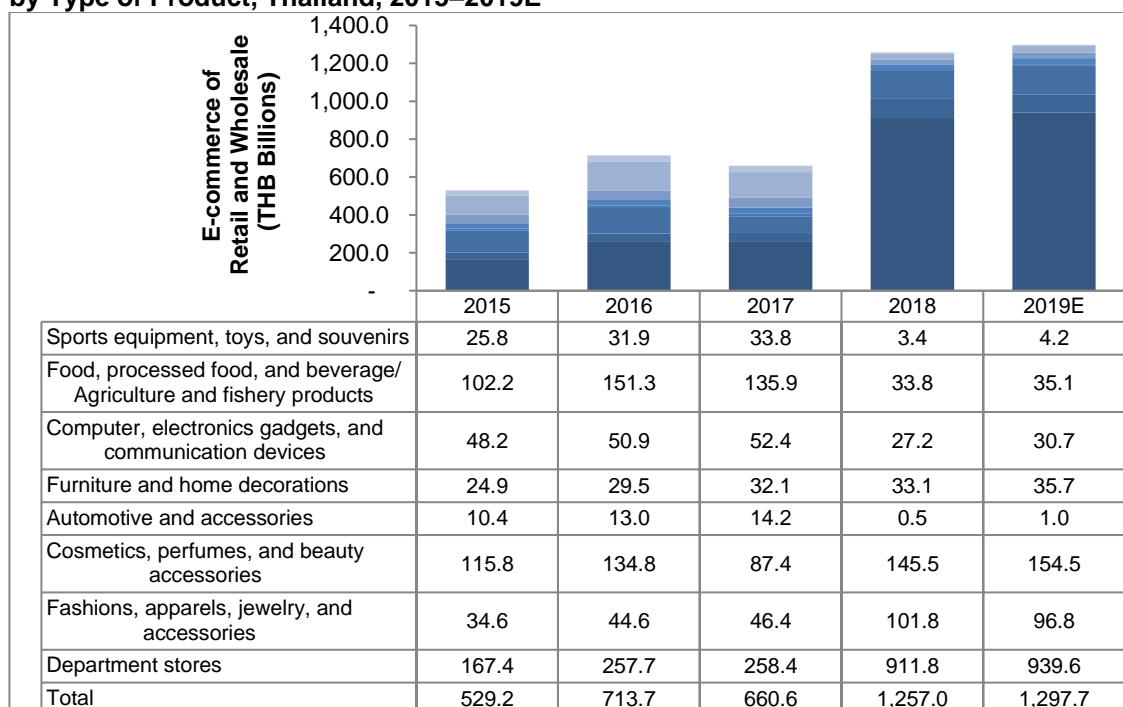
Source: ETDA

Within the retail and wholesale sector, department stores recorded the highest percentage of the market size amounting to 72.4% of the total, followed by the cosmetics, perfumes, and

⁵¹ The e-commerce market in the report is as per data by the ETDA, and provided only for the B2C and B2B segments (excludes the B2G market as provided in the ETDA reports, and excludes the C2C segment as ETDA retrieves data only from business entities). The B2C market is defined as a business company making “a commercial transaction with an individual or another business firm, which can be an e-commerce operator who is either a juristic person or individual aiming to trade goods or services between each other”. The B2B market is defined as a business company making “a commercial transaction with another business firm, where the business, in this context, means an e-commerce operator who is a juristic person and intends to trade goods or services between each other”. The e-commerce market as captured by the ETDA includes all goods and services traded over the Internet.

beauty accessories category with 11.9% of the total, in 2019E. In terms of growth, department stores also recorded the highest growth rate with a CAGR of 53.9% between 2015 and 2019E, followed by the fashions, apparels, jewelry, and accessories category with a CAGR of 29.3% within the same period.

Chart 5-6: E-commerce Market Size (B2B and B2C) for the Retail and Wholesale Sector by Type of Product, Thailand, 2015–2019E

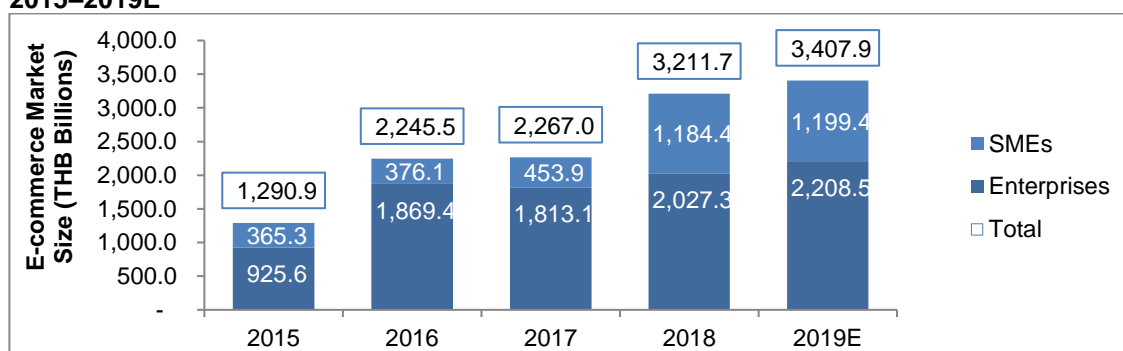


Note: 2015 data may not add up to the total “retail and wholesale” sector due to rounding. Latest data available as at October 2020.

Source: ETDA

Contribution by SMEs⁵² is growing in the e-commerce market. SMEs’ e-commerce participation is mostly focused in the retail and wholesale sector, which in 2019E accounted for 97.9% (THB1,174.4 billion) of the total e-commerce value by SMEs (THB1,199.4 billion).

Chart 5-7: E-commerce Market Size (B2B and B2C) by Enterprises and SMEs, Thailand, 2015–2019E



Note: 2015 data may not add up to the total e-commerce B2B and B2C market size. Latest data available as at October 2020.

Source: ETDA

⁵² A small enterprise is identified by assets of up to THB50 million in the manufacturing, wholesale, and service industry, and up to THB30 million in the retailing industry. A medium enterprise is defined by assets of no less than THB50 million and up to THB200 million in the manufacturing, wholesale, and service industry, and no less than THB30 million and up to THB60 million for the retailing industry. – The Revenue Department of Thailand: <https://www.rd.go.th/publish/38056.0.html>

5.2 INDUSTRY DRIVERS

Thailand is fast emerging as one of the strongest markets for e-commerce in SEA. With a population of nearly 70 million and with growing internet penetration, the market is well positioned to take the lead in e-commerce in the region.

Thailand 4.0

The Digital Thailand 4.0 programme, launched in 2016, is bringing new opportunities for e-commerce businesses in the country. The programme focuses on positioning Thailand at the forefront of the global digital economy and as a digital hub in SEA. The initiative is expected to increase the Internet penetration rate as well as facilitate the expansion of e-payments and the use of e-marketplaces to sell local products and services. The goal of Thailand 4.0 is to build broadband networks for all villages in the country to bridge the digital divide and nurture economic development. Under Thailand 4.0, government agencies responsible for shaping, planning, and developing policies to promote and transform Thailand include the Electronic Transactions Development Agency (ETDA), Electronic Government Agency (EGA), Ministry of Digital Economy and Society, Office of Small and Medium Enterprise Promotion, Ministry of Commerce, Ministry of Industry, and Ministry of Finance.

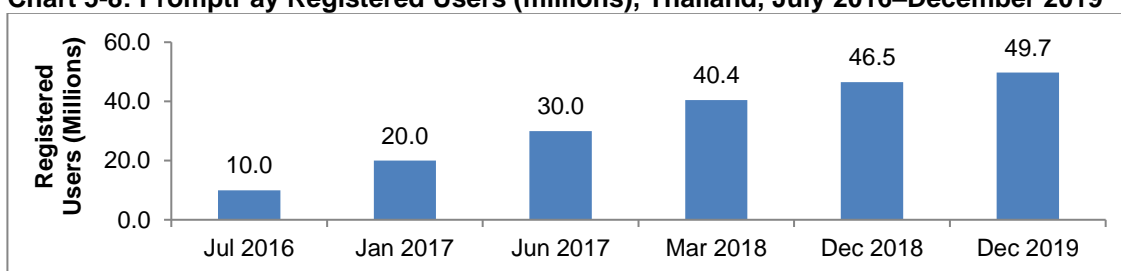
Initiatives by the Government of Thailand to expand Internet usage⁵³

The Government of Thailand continues to encourage various activities, both by the private and public sectors, to make e-commerce and the Internet more accessible to its citizens. There are multiple initiatives, including the following:

The Village Broadband Internet (Net Pracharat) is a project targeting villages where telecommunication and Internet services are not widely available, with the objective to provide similar access to broadband or high-speed Internet as those living in major cities. The project has resulted in internet coverage in 24,700 villages⁵⁴.

The National E-payment Master Plan aims to promote greater financial literacy and inclusion to drive the e-commerce market in Thailand. Under the National E-payment Master Plan, the PromptPay initiative, for example, was introduced in June 2016 to enable digital payments using a mobile number and ID number. The number of registered users has increased consistently since its implementation from 10.0 million in July 2016 to 49.7 million accounts in December 2019 with an average of 9.6 million transactions daily⁵⁵

Chart 5-8: PromptPay Registered Users (millions), Thailand, July 2016–December 2019



Source: Bank of Thailand

The Government of Thailand has also set up an e-commerce centre to handle complaints relating to online transactions, giving customers greater peace of mind and confidence in buying online. The Government of Thailand has also set standards for e-commerce websites to increase transparency and efficiencies. These government-led initiatives are supported by banks and financial services firms in Thailand, further driving e-commerce adoption through the introduction of services, such as the creation of standardised QR codes to allow interoperable money transfers across various platforms and payment gateways.

⁵³ Austrade: E-commerce in Thailand, September 2018

⁵⁴ Bangkok Post, DES pushes digital community centres, August 25, 2020

⁵⁵ Bangkok Post, Right on the money, March 20, 2020

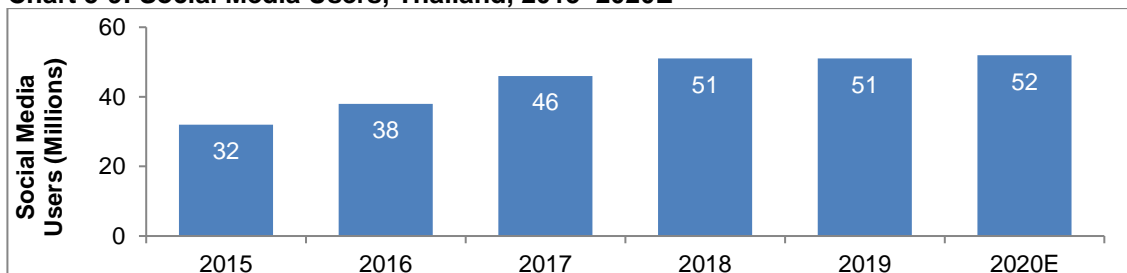
High levels of Internet penetration and rise of the mobile-first generation⁵⁶

Of the population of nearly 70 million, about 48 million or roughly 70% use smartphones, prompting e-commerce players to launch mobile applications or mobile-optimised websites to capture the burgeoning e-commerce market. In 2019, approximately 79% of the overall population is estimated to have accessed the Internet through their mobile devices. About 85% of Internet users visited an online retail store with the majority (71%) making an online purchase via their mobile devices. This behaviour underscores the importance of mobile-first companies and mobile-optimised websites.⁵⁷

Steady increase in social media users

Social media platforms are increasingly a popular way of shopping for Thai Millennials. These platforms have developed into marketing tools for companies to showcase their products and for individual entrepreneurs to reach a wider clientele cost-effectively. Marketing via social media platforms, also known as social commerce, focuses on peer group reviews and recommendations which facilitate customer decision making. Such online social marketplaces, which are helping with job creation and potentially lowering unemployment rates, are in line with the government’s smart nation goals which among others, aims to transition the economy towards a cashless society.

Chart 5-9: Social Media Users, Thailand, 2015–2020E



Source: We Are Social, Hootsuite

Expansion of mobile wallets and cashless economy

Use of mobile wallets in Thailand is increasing for a wide range of transactions, including cross-border remittances, payment gateways, and cash on delivery. Among others, e-commerce providers such as Line (Rabbit Line Pay), Garena (AirPay wallet), Lazada (Lazada Wallet), and Grab (GrabPay) have launched their respective mobile wallets to take advantage of their user base and serve as enablers towards the digitalisation goal. Thailand has a significant proportion of Internet users who purchase products or services online. The use of mobile banking is growing among Thais, many of whom do not have a credit card or chequebook. Towards this end, the Bank of Thailand and other commercial banks are creating cashless payment methods. For instance, the country’s four largest banks – Bangkok Bank, Kasikornbank, Siam Commercial Bank, and Krung Thai Bank – have eliminated fees for account holders conducting Internet and mobile transactions, with other smaller banks following suit.

Dynamic boost to e-commerce due to COVID-19

The global COVID-19 pandemic contributed to the growth of e-commerce in Thailand. As at 8 October, Thailand had 3,622 recorded cases of infected patients with COVID-19. Due to this, many consumers reduced their visit to retail stores and rather shopped online from their homes. This caused retail outlets in many places to close down due to the inability to support the cost of sustaining a brick and mortar outlet. In addition, it caused chain outlets to reduce their number of outlets nationwide. However, shopping online became the new norm, with the likes of players such as Lazada recording a 100% boost in sales between March and April 2020, while JD Central’s sales grew three-fold during its sale campaign in Q1 2020⁵⁸. The changes in

⁵⁶ Austrade: E-commerce in Thailand, September 2018

⁵⁷ We Are Social and Hootsuite

⁵⁸ Tech Collective, The COVID-19 pandemic is reshaping eCommerce in Thailand, June 5, 2020

consumer shopping behaviour, coupled with the ease of online shopping, will continue to create robust growth for e-commerce.

5.3 PROFILE OF THAI INTERNET USERS⁵⁹

Thais are spending more time online: Thais spend on average 10 hours and 22 minutes a day online as of 2019, which on average is 17 minutes longer than the time they spent in 2018. Gen Y and Gen Z users are the heaviest Internet users, at 10 hours and 36 minutes and 10 hours and 35 minutes respectively, spent on average per day during weekends.

Thais are heavy social media users: Thai users use the internet the most for social media, followed by movies/music and information search.

Table 5-3: Internet Usage by Type of Activities, Thailand, 2019

	Social Media	Movies/Music	Information Search	Emails	Online Payments
2019	91.2%	71.2%	70.7%	62.5%	60.6%

Source: ETDA

Majority use the Internet at home: Thais surf the Internet from various locations, with the home being the most common place.

Table 5-4: Internet Usage by Location (% of Internet Users), Thailand, 2019

	Home	Office	During Trips	Public Areas	School/University	Internet Shop
2019	95.7%	67.0%	38.4%	23.7%	16.2%	1.3%

Note: Percentage is above 100% as users accessed the Internet from multiple locations.

Source: ETDA

Increasing number of activities conducted online rather than offline: Improving Internet connectivity and online environment are making it easier for users to perform online activities. The most common activities Thais do online are listed on the following table.

Table 5-5: Percentage of Online/Offline Activities by Users, Thailand, 2019

	Mailing/ Document Sending	Hotel Booking	Payments	Taxi Booking	Food Delivery
Online	77.3%	94.1%	85.2%	71.2%	79.5%
Offline	22.7%	5.9%	14.8%	28.8%	20.5%

Note: Payments refer to payments for goods and services.

Source: ETDA

Comparison with selected countries

Thais spend, on average, a higher amount of time on the Internet and social media, compared with other countries selected as a benchmark in this report.

Table 5-6: Average Daily Time Spent by Individuals on the Internet and Social Media, Selected Countries, Q2 and Q3 2018

Country	Average daily time spent using the Internet via any device	Average daily time spent using social media on any device
Thailand	9 hrs 11 mins	3 hrs 11 mins
US	6 hrs 31 mins	2 hrs 04 mins
China	5 hrs 52 mins	1 hr 57 mins
UK	5 hrs 46 mins	1 hr 50 mins
Japan	3 hrs 45 mins	0 hr 36 mins
South Korea	5 hrs 14 mins	1 hr 09 mins

Note: The average daily time spent by individuals on the Internet and social media in selected countries might differ from the data by other sources (e.g., ETDA) due to factors such as difference in methodology, survey sample, and period of the analysis.

Source: We Are Social, Hootsuite

⁵⁹ ETDA: Thailand Internet users profile, 2019. Data based on a survey of 17,242 respondents.

Thai consumers also heavily access the Internet via their smartphones.

Table 5-7: Percentage of Users Visiting Social Networks and Purchasing Products and Services on Weekly Basis Using Their Smartphone, Selected Countries, 2017

Country	Percentage of users visiting social networks on a weekly basis	Percentage of users purchasing products and services on a weekly basis
Thailand	88%	22%
South Korea	66%	27%
China	63%	18%
Japan	61%	27%
US	59%	19%
UK	54%	20%

Note: Data in this table might differ from data by other sources (e.g., ETDA) due to factors such as difference in methodology, survey sample, and period of the analysis.

Source: Google’s The Connected Consumer Survey 2017

5.4 PAYMENT SOLUTIONS

Overview of payment options: Thai consumers generally use the following payment options for e-commerce purchases.

Table 5-8: Main Payment Options Available to Consumers, Thailand

Payment	Type	Description	Ratio ⁶⁰
Online	Credit/Debit Card	Most popular choice; parcel delivery companies such as Kerry Express allow customers to pay with their credit card via the website or mobile application.	43%
	Internet/Mobile Banking	Digital payment services operate under financial digital security from a mobile device and computer with Internet data; most delivery applications accept payments through major online/mobile banking in Thailand.	27%
	E-wallet	Growing in popularity, especially among city dwellers; many e-commerce and delivery service players collaborate with e-wallet platforms such as Rabbit Line Pay, Truepay, and AirPay.	
Offline	Bank Branch/ATM	Includes payment via cash, bank transfer, and ATM channels.	11%
	Cash on Delivery	Payment is made on delivery rather than in advance; “cash” can be replaced with “collect” to include transactions by cheque, credit card or debit card.	7%
	QR Payment	A contactless payment method where payment is performed by scanning a QR code via an EDC machine at the shop.	11%
	Purchasing Order	A commercial document issued to indicate quantities and agreed prices for services; typically used for enterprise orders.	
	Payment Services	Payment via local/shop payment service providers, e.g., 7-Eleven, FamilyMart, Tesco Lotus, and Big C.	
Cheque	A document that orders a bank to pay a specific sum of money from a person’s account to the person in whose name the cheque is issued; often used for enterprise orders.		

Note: Total may not add up to 100% due to rounding. The ratio represents the percentage of payment by consumers for e-commerce purchases.

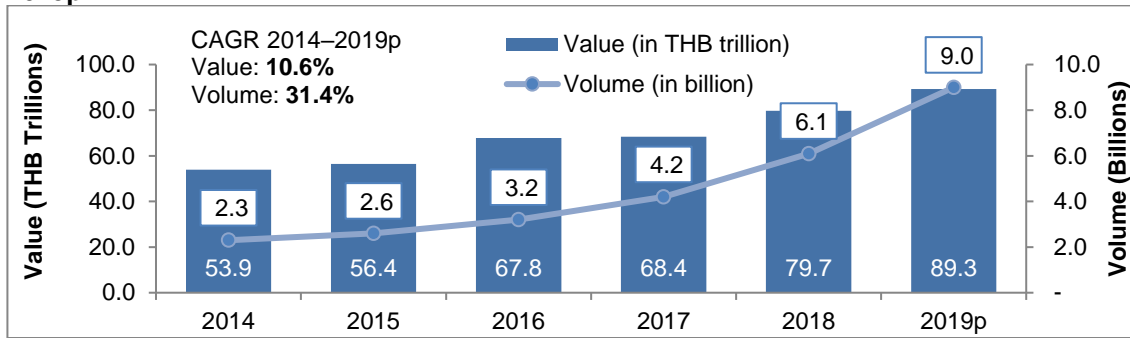
Source: ETDA; Frost & Sullivan

Mobile payments market size

Thai consumers are increasingly making financial transactions via electronic means, including money transfers, online transactions or making purchases at physical points-of-sale using cashless forms of payment, including through their mobile devices.

⁶⁰ Electronic Transactions Development Agency (ETDA): The Value of E-Commerce Survey in Thailand 2018, released March 12, 2019. <https://www.eta.or.th/publishing-detail/value-of-e-commerce-survey-in-thailand-2018.html>

Chart 5-10: Value and Volume of E-payments (excluding BAHTNET), Thailand, 2014–2019p



Note: latest data available as at October 2020.

Source: Bank of Thailand; Frost & Sullivan analysis

Inhouse funds transfer represents the largest value of e-payments in Thailand, according to the Bank of Thailand data. This is followed by bulk payment, a payment system that allows the customer to execute several transactions or regular payments at a time (e.g., payments for salaries, suppliers’ quotations). Among the different forms of e-payments, e-money (money stored on the banking computer systems or electronic devices) is among the fastest growing forms of payment, facilitated by increased smartphone penetration and Internet access. Both interbank and inhouse funds transfers have increased due to more people transferring money online for the purchase of goods and services (e.g., via e-commerce purchases or transfer to individual sellers).

Table 5-9: Value of E-payments (excluding BAHTNET) by Type, Thailand, 2014–2019p

Type (THB billions)	2014	2015	2016	2017	2018	2019p	CAGR
Bulk Payment	21,133	22,823	27,006	28,597	30,983	31,796	8.5%
Interbank Funds Transfer (ORFT)	1,588	1,819	2,184	3,034	6,873	13,394	53.2%
Inhouse Funds Transfer	29,637	30,166	36,848	34,849	39,734	41,659	7.0%
Payment Cards	1,474	1,563	1,676	1,804	1,928	2,135	7.7%
e-Money	56	68	91	127	205	282	38.2%
Total	53,888	56,439	67,805	68,411	79,723	89,266	10.6%

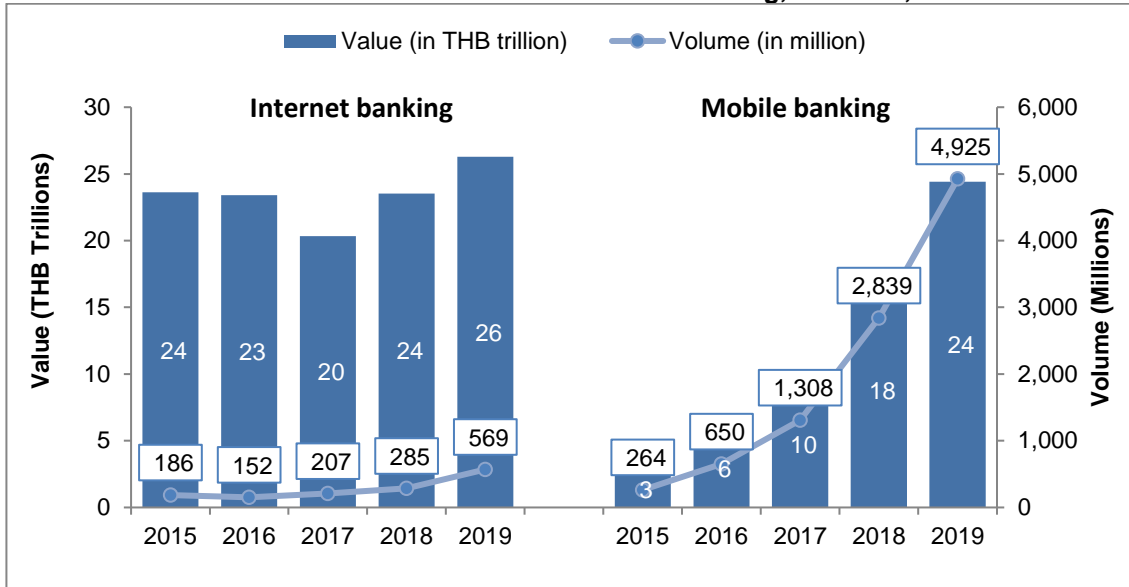
Note:

- (1) BAHTNET is a financial infrastructure to support the transfer of high value funds between financial institutions and institutions that have deposit accounts with the BOT in the form of Real-Time Gross Settlement (RTGS).
- (2) ORFT refers to Online Retail Funds Transfer:

Source: Bank of Thailand; Frost & Sullivan analysis

The total volume of e-payments (excluding BAHTNET) increased from 2.3 billion in 2014 to 9.0 billion in 2019p, recording a CAGR of 31.5%. Thai consumers increasingly rely on digital solutions for their daily needs. Financial institutions and retailers are responding to this trend by offering Internet and mobile solutions in line with users’ preference for smartphone and Internet usage. Mobile banking transactions are mostly driving the growth of digital payments. Mobile solutions are also emerging as a key source of competitive differentiation for the express delivery industry, in terms of providing greater payment convenience for customers and better service quality.

Chart 5-11: Value and Volume of Internet and Mobile Banking, Thailand, 2015–2019

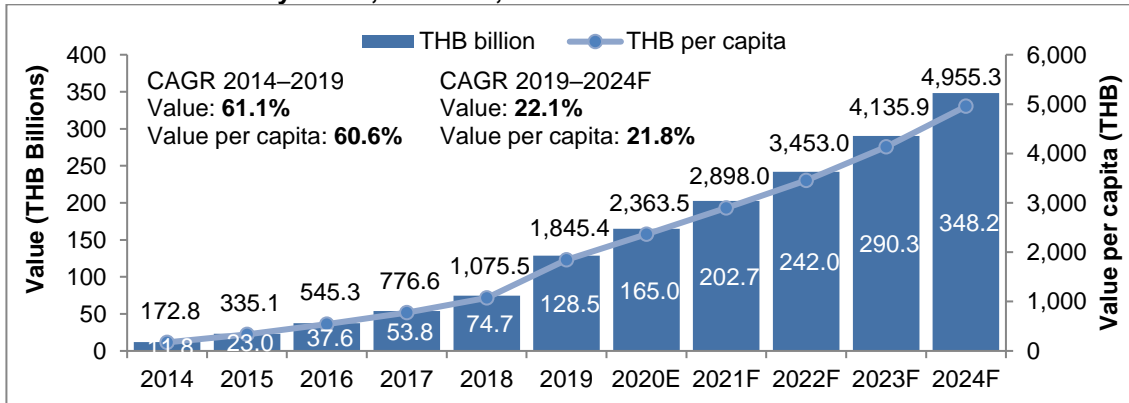


Note: Data for Internet and mobile banking include inhouse and interbank funds transfers, purchasing goods and services, and other banking activities

Source: Bank of Thailand; Frost & Sullivan analysis

In line with the increase in overall mobile banking activities, the value of mobile payments for the purchase of goods and services accelerated from 2014 to 2019, at a CAGR of 61.1%. The growth is estimated to sustain until 2024F at a CAGR of 22.1% compared to 2019.

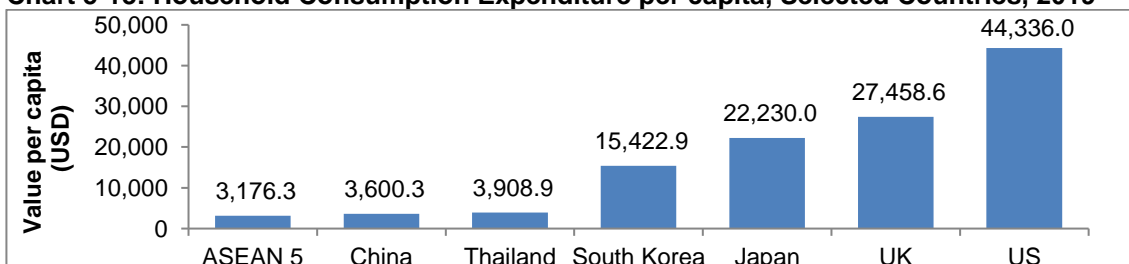
Chart 5-12: Mobile Payments, Thailand, 2014–2024F



Source: Frost & Sullivan analysis

Although Thailand’s 2019 household spending is slightly higher than China, the number of mobile payments per capita in Thailand in 2019E is still relatively low compared to China and that of other developed markets globally, suggesting significant growth potential.

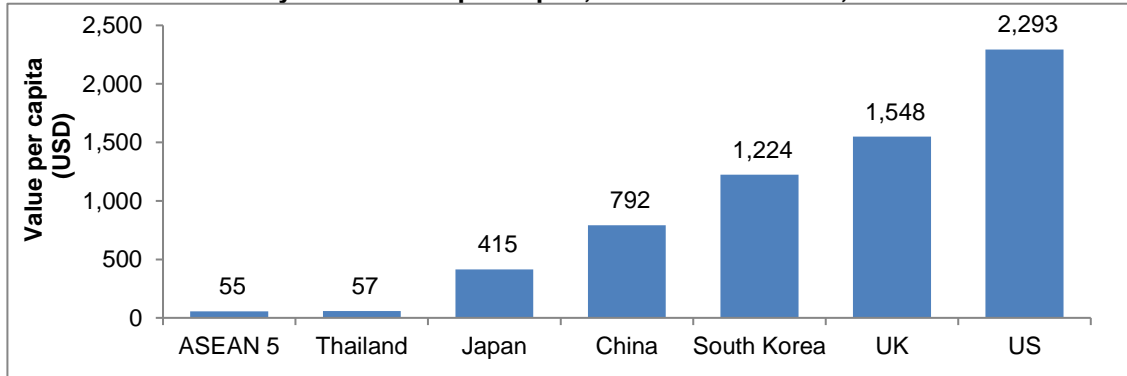
Chart 5-13: Household Consumption Expenditure per capita, Selected Countries, 2019



Note: Data for ASEAN is based on ASEAN-5 countries.

Source: IMF; Frost & Sullivan analysis

Chart 5-14: Mobile Payments Value per capita, Selected Countries, 2019



Note: Data for ASEAN is based on ASEAN-5 countries.

Source: Frost & Sullivan analysis

Risks and challenges

Data privacy: Currently, Thailand has no specific data privacy law, creating uncertainty among users as to whether registering for an e-wallet system could increase the likelihood of their personal information being shared without their knowledge or consent.

Payment security: While there are initiatives to boost the use of cashless payment options, consumers still prefer using cash, debit card or credit card. This stems from consumer fears relating to payment fraud such as identity theft, phishing, and malware. A 2014 survey found that close to 62% of online shoppers in Thailand were unwilling to share their credit card information online.⁶¹ To alleviate these concerns, parcel delivery companies such as Kerry Express offer consumers multiple payment options (e.g., cash, debit cards, credit cards, QR code) to pay for goods on delivery at their doorstep.

5.5 REGULATORY FRAMEWORK

According to Thai regulations, the main requirements for e-commerce companies include the following:

- (i) To obtain a special e-commerce business licence from the Department of Business Development or DBD within 30 days of commencing business.
- (ii) To obtain trademark protection before introducing products or services in Thailand.
- (iii) To store traffic data for a period of not less than 90 days, in accordance with the Computer Crime Act amended as of 2016.

⁶¹ A Case Study in Mobile: Paving the Way for Mobile Payments in Thailand – Bank of Boston Publication <https://www.bostonfed.org/-/media/Documents/.../Mobile-Payments-in-Thailand.pdf>

5.6 COMPETITIVE LANDSCAPE

Shopee Thailand and Lazada Thailand are the two major e-commerce companies in Thailand, in terms of monthly visits.

Table 5-10: Major E-commerce Companies, Thailand, September 2020

Company	Year of Establishment in Thailand (Presence in Other ASEAN countries)	Monthly Visits (in millions) ^{62,63}	Key Product Segments	Presence in Express Logistics
Shopee, Thailand	2015 (Singapore, Philippines, Malaysia, Indonesia, Vietnam)	45.30	Beauty and supplementary products, fashion, electronics, mobile phones, and gadgets	Yes (Shopee eLogistics) but also partners with DHL Express, Kerry Express, Best Express, etc.
Lazada Thailand	2012 (Indonesia, Philippines, Singapore, Malaysia, and Vietnam)	34.60	Electronic devices, electronic accessories, home appliances, groceries and pets, automotive	Yes (Lazada eLogistics) but also partners with Kerry Express, DHL Express, CJ Logistics, etc.
JD Central⁶⁴	2018 (only Thailand)	2.10	Mobile phones, F&B, household products, and fashion	Yes; also partners with Kerry Express, DHL, and Yusen Logistics
Advice	2009 (Laos)	2.05	Computers, IT gadgets, hardware, and software	No; partnering with DHL in Bangkok area and Kerry Express in metropolitan and upcountry provinces
Chilindo	2013 (Malaysia, Vietnam)	1.05	Home and garden, kids and toys, electronics and gadgets, travel and sports, health and beauty, car and motor, tools, groceries	N/A
Welove shopping	2004 (only Thailand)	0.74	Gadgets and electronic, beauty, fashion, mom & kids and lifestyle	No; sellers have their own choice of delivery providers

Note: E-commerce companies sorted by the number of monthly visits (in millions). The number of monthly visits is based on average visits in September 2020 (both via mobile and desktop) tracked by SimilarWeb.

(1) N/A: Data not available from the public domain.

(2) JD Central is a JV between Central Group and JD.com.

Source: SimilarWeb; Frost & Sullivan

These companies continue to build in-house logistics capabilities to increase their delivery capacities and decrease dependence on outsourced logistics services. Moving forward, Frost & Sullivan expects them to continue relying extensively on private express delivery companies to maintain lean operations and focus on the core business while meeting logistics requirements (particularly during peak periods), as private express delivery companies increasingly invest to improve their service level and efficiency of their operations. Frost & Sullivan also observed that private express delivery companies are keen to partner with e-commerce companies to grow their delivery volumes. Although the greater economies of scale could help optimise the use of internal resources, private express delivery companies would need to lower their rates to secure the collaboration due to the highly competitive environment, potentially impacting profitability. As such, while the collaboration with e-commerce platforms represents an attractive opportunity to grow business volume, private express delivery companies prefer to diversify operations serving C2C, B2C, and B2B customers to improve profitability.

⁶² Includes both desktop and mobile web access.

⁶³ SimilarWeb database accessed on October 8, 2020

⁶⁴ <http://www.nationmultimedia.com/detail/Corporate/30355364>

5.7 CASE STUDIES OF E-COMMERCE DEVELOPMENT IN SELECTED COUNTRIES

5.7.1 China ⁶⁵

As of 2019, China is the world's largest online shopping market with over 500 million online shoppers. China has more online shoppers than the US, UK, and Australia combined, and with online sales estimated at over 26.5% of total retail sales in 2019. China is not just the world's largest online shopping market; it is also one of the fastest growing.

The most commonly used e-commerce platforms by Chinese consumers are local marketplaces such as Kaola, Tmall Global, and JD.com, while global e-commerce platforms such as Amazon and Rakuten are also common. Growth in disposable income levels and Internet penetration are contributing to higher online purchasing frequency by Chinese consumers. The Government of China has been pivotal in developing a positive environment for e-commerce through initiatives such as the development of digital payments and shopping festivals.

Chinese online shoppers are increasingly buying overseas brands online. Chinese cross-border shoppers are looking beyond marketplaces, and shopping on retailer or brand owner standalone online stores (direct-to-consumer or D2C). Nevertheless, local Chinese marketplace sites tend to be the first option for consumers. However, many brands and retailers report not being satisfied with these platforms due to issues such as high sales commissions, prominent focus on discounting, and lack of customer engagement.

5.7.2 South Korea ^{66,67,68}

South Korea is among the top five markets in the world in terms of retail e-commerce revenue in 2019. The online market in South Korea accounts for ~27% of the total retail market in the country as of 2019. South Korea ranks among the top five markets in the world for retail e-commerce penetration and retail mobile-commerce sales penetration of total retail e-commerce sales in 2019.

South Korea's offline retail market is saturated with domestic players, mainly conglomerates such as Lotte, Hyundai, GS, and E-land, owning multiple retail channels. With growing demand for online retail, e-commerce startups such as Wemakeprice, Ticket Monster (TMON), and Coupang have quickly become major players in the e-commerce market since the 2010s.

While popular shopping apps like 11Street and Coupang both have millions of users, eBay Korea is the largest player. Other popular e-commerce sites include Auction, G-market, TMON, and Wemakeprice. Amazon is also active in the market.

E-commerce business expansion is stimulating the growth of electronic payments via desktop and mobile. Payment gateways such as Samsung Pay and Naver Pay are also attracting more users.

Online purchases from foreign retailers are rapidly increasing because South Koreans find items less expensive on overseas websites even after adding international shipping fees and import duties. Cross-border e-commerce continues to rise in South Korea, reaching USD2.8 billion in 2018. In 2013, cross-border credit card spending increased 15.4% while domestic credit card spending grew only 3.2%.

⁶⁵ Frost & Sullivan: The cross-border e-commerce (Haitao) opportunity in China. https://www3.frost.com/files/4215/2705/6378/Preview_-_the_Cross-border_E-commerce_Haitao_Opportunity_in_China.pdf

⁶⁶ Financial Times: Etailers battle to win 'Amazon of South Korea' crown, January 2019

⁶⁷ Export.gov: Korea – eCommerce, 2018 <https://www.export.gov/article?id=Korea-eCommerce>

⁶⁸ Societe Generale: South Korean Market, e-commerce, May 2019 <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/south-korea/e-commerce>

5.7.3 Taiwan ^{69,70,71}

Taiwan's e-commerce market penetration is on an upward trajectory, with the market size estimated at USD42.7 billion in 2017. The market value increased at an annual growth rate of ~10%–20% in the period between 2012 and 2017. As at 2018, approximately 88% of Taiwan's population has access to the Internet, and 78% of Internet users are online shoppers.

Growth of Taiwan's e-commerce market is being driven by high Internet penetration and smartphone adoption. E-commerce share of total retail spending is estimated at 10% as of 2018, with the number expected to grow. Media products, apparel and footwear, and consumer electronics are the top three categories purchased online by Taiwanese consumers.

Major B2B e-commerce players are TaiwanTrade, IDealEZ, Amazon, and eBay. The first two platforms are powered by the Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) and are the most developed in the IT, chemical, and textile sectors. For B2C, major players include Momoshop, Yahoo! Taiwan, PChome, ibon Mart, Taobao.com, Rakuten Ichiba Taiwan, and Shopee Taiwan. Taiwan has several established B2C platforms with more than 80% of small businesses running their operations on these e-commerce platforms rather than on their own websites.

The development of Taiwan's e-commerce market has been supported by policies and an ecosystem comprising financial services, distribution, logistics, and credit systems. In terms of policies, the Government of Taiwan offers tax incentives and subsidies for businesses investing in technologies (both hardware and software) and training, encouraging e-commerce growth. Banks and financial institutions also continue to improve their electronic payment methods such as contactless transaction technologies and third-party payment collection methods to facilitate online transactions.

5.7.4 Japan ^{72,73}

Japan is among the top five largest e-commerce markets as of 2018⁷⁴. There are an estimated 84.1 million e-commerce users in Japan as at 2018. The number is forecast to increase by an additional 4.8 million users by 2021F, with average spending online by users at an estimated USD1,257.37.

Amazon, Rakuten, and Yahoo! Shopping (Lohaco) are the three major players in the Japanese e-commerce market, accounting for nearly 50% of total e-commerce sales in Japan as at 2018. Rakuten has been the leader historically, but in recent years, Amazon Japan has grown rapidly with substantial investments in its distribution centres network and increase in payment channels such as UnionPay card, to attract customers primarily from the overseas Chinese market.

The sale of goods was estimated to account for approximately 51.7% of the total e-commerce expenditure in 2018, while services accounted for 37% of the total e-commerce expenditure (mainly travel services), and digital commerce (e.g., online gaming and E-books) at about 11.3% of the total e-commerce expenditure.

Internet and mobile proliferation, as well as the high urbanisation rate, are key drivers of e-commerce growth in Japan. M-commerce is gaining momentum as well, with nearly 60% of online transactions in Japan done via mobile as at 2018. Credit cards and debit cards account for ~66% of online payments, while the use of e-wallets and other electronic payment options continue to grow.

⁶⁹ <https://www.export.gov/article?id=Taiwan-ecommerce>

⁷⁰ http://www.specommerce.com.s3.amazonaws.com/dl/fs/150409_fs_taiwan_factsheet.pdf

⁷¹ <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.86.6644&rep=rep1&type=pdf>

⁷² Japan: Ministry of Economy, Trade and Industry. https://www.meti.go.jp/english/press/2018/0425_002.html

⁷³ <https://www.export.gov/apex/article?id=Japan-E-Commerce>

⁷⁴ Ranked by retail Ecommerce sales, 2018 & 2019

5.7.5 Indonesia ^{75,76}

Indonesia's e-commerce industry is one of the fastest growing in ASEAN, due to the country's large population (~267 million people as at 2019). Both local and global market participants are investing in growing their online presence in Indonesia. At the end of 2018, over 50% of Indonesians reportedly shopped online. This number is forecast to increase in line with rising income levels and Internet penetration.

Major e-commerce players are Shopee, Lazada, Bukalapak, Tokopedia, Berrybenka, and Hijup. The top three categories purchased online are travel (including accommodation), electronics and physical media, and fashion and beauty.

The Government of Indonesia's decision to remove the e-commerce industry from the list of prohibited sectors from foreign investment through the Presidential Decree No. 44/2016 has been a critical driver stimulating the expansion of Indonesia's e-commerce industry. Foreign investors are now allowed to own 100% of the e-commerce entity, with the minimum investment of USD6.67 million or at least 1,000 new job creations for local workers. Foreign investors unable to reach USD6.67 million can forge partnerships with local market participants; however, in this case, foreign ownership is restricted to a maximum of 49%.

At the end of 2017, the Government of Indonesia rolled out an e-commerce roadmap which aims to drive and resolve related issues in the e-commerce market, including funding, taxation, consumer protection, logistics, communication, and cybersecurity. Sislognas, the national logistics system, provides logistics services to e-commerce businesses. Other private courier companies are also assigned to develop routes between cities and rural areas of 13,466 islands to strengthen the nationwide network.

⁷⁵ <https://theaseanpost.com/article/indonesia-pacing-towards-digitalised-economy>

⁷⁶ <https://www.export.gov/article?id=Indonesia-eCommerce>

6 SUMMARY OF PROSPECTS AND OUTLOOK FOR KERRY EXPRESS

Kerry Distribution (Thailand) Limited launched express parcel delivery services in Thailand under the brand 'Kerry Express' in June 2006. In 2014, Kerry Express (Thailand) Company Limited was incorporated and spun off from Kerry Distribution (Thailand) Limited to take over and carry on exclusively express parcel delivery services in Thailand. Kerry Express is the market leader among private express delivery companies in Thailand across the C2C and B2C segments in terms of parcel volume as at December 2019, partly due to its early-mover advantage. In addition, Kerry Express is the first private provider of express delivery solutions to the C2C segment in Thailand, the fastest-growing segment offering the largest client pool.

Kerry Express has been growing each year consistently, expanding from 3.8 million parcels delivered in 2014 to 274.3 million parcels delivered in 2019. Between 2014 and 2019, Kerry Express was the fastest-growing private express delivery company in Thailand in terms of parcels delivered, driving trends and market growth. Kerry Express grew at a CAGR of 134.9% in terms of total parcels delivered in the period from 2014 to 2019, compared to the CAGR growth of 28.8% registered by the whole express delivery market.

Kerry Express' success is mainly attributable to its targeted strategy and innovative solutions based on analysis of customer behaviour and needs of the market. For example, its Bangkok Sameday service, developed from the insights collected by Kerry Express, is now an industry standard many express delivery companies pursue to remain competitive. Among others, Kerry Express is Thailand's first and largest payment-on-delivery operator, among Thai private express delivery companies, in terms of transaction value as at 2019, including cash and contactless payment (via QR payment and Rabbit LINE Pay, with the ability to handle an average monthly transaction value of over THB6.3 billion in cash as of 31st December 2019. The variety of the services (e.g., next-day delivery, Payment on delivery) that Kerry Express first introduced in Thailand are features other express delivery companies aim to implement.

Kerry Express has successfully localised a hybrid hub-and-spoke and asset light operating model. With its hub-and-spoke distribution network, the company can directly operate sorting hubs with high-quality services nationwide and achieve lower cost due to the economies of scale. Its asset light model (e.g., partnership with parcel agents to extend touchpoint services coverage nationwide) enables Kerry Express to maintain lean, flexible, and efficient operations. This asset light model allows the company to adjust the scale of its operations in response to market demand to maintain high-profit margins focusing on the core express delivery business and outsourcing non-core functions (e.g. fleet management). As at 2019, Kerry Express has the highest number of service points, distribution centres, and the largest delivery fleet compared to its competitors, enabling the company to secure partnerships with the top two e-commerce platforms in the country. Kerry Express' efficient and vast operations nationwide are allowing the company to achieve high on-time delivery rate, low return rate of less than 1.5%, low incidence of damaged parcels, and minimal late delivery, indicating an industry-leading service quality. According to Frost & Sullivan, the company demonstrates significant potential to sustain its robust momentum as the leading Thai private express delivery company due to its continued investments in technology infrastructure and people, introduction of industry-first innovations, and unwavering focus on customer satisfaction.

สรุปรายละเอียดโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อหลักทรัพย์	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”)
ประเภท	ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ โดยเสนอให้กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	ไม่เกิน 40,000,000 หน่วย (สี่สิบล้านหน่วย)
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	0 บาทต่อหน่วย
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิ	ไม่เกิน 40,000,000 หุ้น
ลักษณะการเสนอขายและอัตราการจัดสรร	การเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในคราวเดียวกัน
วิธีการจัดสรร	จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงชื่อหลักทรัพย์ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะเสนอขายให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานแต่ละรายจะได้รับไม่จำเป็นต้องมีจำนวนเท่ากัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับตำแหน่ง อายุ ความรู้และประสบการณ์ หน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงศักยภาพหรือประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ
จำนวนหุ้นที่ออกเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	40,000,000 หุ้น (สี่สิบล้านหุ้น) (มูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 0.50 บาท (ห้าสิบบatangค์) ต่อหุ้น)
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น (เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ราคาการใช้สิทธิ	[●] บาท ([○]บาท) (เท่ากับราคาเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)) (เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)

<p>ระยะเวลาการใช้สิทธิ</p>	<p>วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกจะตรงกับวันครบกำหนด 1 ปี</p> <p>นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ</p> <p>วันกำหนดการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 1 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร2. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 1 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร3. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด4. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด5. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด6. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 3 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด7. 3 วันหลังจากพ้นกำหนด 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด
----------------------------	---

	<p>8. 185 วันหลังจากพ้นกำหนด 4 ปี นับจากวันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด</p> <p>9. 1 วันก่อนจะครบกำหนด 5 ปี นับจากวันที่ออกไปสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด</p> <p>ทั้งนี้ ในกรณีที่วันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการของบริษัทฯ ให้เลื่อนกำหนดวันใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันถัดจากวันหยุดทำการนั้น</p>
<p>ระยะเวลาการแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิ</p>	<p>ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิซึ่งประสงค์ที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จะต้องแจ้งความจำนงในการใช้สิทธิในระหว่าง 15 วันทำการก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้ง</p>
<p>เงื่อนไขการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ</p>	<p>1) ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะมีสิทธิในการซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ต้องเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันใช้สิทธิดังกล่าว</p> <p>2) ใบสำคัญแสดงสิทธิไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตามรวมถึงเหตุการณ์ที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิพ้นสภาพจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากเกษียณอายุ ลาออก การเลิกจ้างหรือการปลดออกไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะไม่มีสิทธิใช้สิทธิอีกต่อไป (ซึ่งยังไม่ได้ใช้สิทธิ) และให้ถือว่าใบสำคัญแสดงสิทธินั้นถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติ</p>
<p>เหตุในการต้องออกหุ้นใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการใช้สิทธิ</p>	<p>เมื่อมีการดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่กำหนดในข้อกำหนดสิทธิและเงื่อนไขของใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>วันออกไปสำคัญแสดงสิทธิและระยะเวลาการเสนอขาย</p>	<p>บริษัทฯ จะออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ)</p>

	พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติให้บริษัทฯ เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ
ตลาดรองของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ไม่มี
ตลาดรองของหุ้นสามัญเพิ่มเติมที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	บริษัทฯ จะนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เกิดจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกในครั้งนี้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น	<p>หากมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพิ่มจำนวน และบุคคลที่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวไม่ใช่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากการลดสัดส่วนดังนี้</p> <p>1. ผลกระทบต่อสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้น</p> <p>หากใบสำคัญแสดงสิทธิมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นทั้งหมด 40,000,000 หุ้น (สี่สิบล้านหุ้น) โดยบริษัทฯ มีจำนวนหุ้นที่ออก 1,780,000,000 หุ้น (หนึ่งพันเจ็ดร้อยแปดสิบล้านหุ้น) ส่วนแบ่งกำไรหรือสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้นเดิมจะถูกลดลง ร้อยละ 2.20 ของสิทธิออกเสียง</p> <p>2. ผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท</p> <p>ในกรณีที่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งหมดจำนวน 40,000,000 หน่วย ราคาตลาดของหุ้นจะไม่ได้รับผลกระทบ (ผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ) จากสมมติฐานที่ว่าราคาตลาดของหุ้นของบริษัทฯ เป็นราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชน และราคาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับราคาเสนอขายของหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายต่อประชาชน</p>